

В 2007 году аналитические продукты информационного агентства "INFOLine" были по достоинству оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство "INFOLine" было принято в единую ассоциацию консалтинговых и маркетинговых агентств мира "ESOMAR". В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства "INFOLine" сертифицируются по общеевропейским стандартам, что гарантирует нашим клиентам получение качественного продукта и постпродажного обслуживания посредством проведения дополнительных консультаций по запросу заказчиков.



База данных 600 торговых сетей FMCG России ДЕМО-ВЕРСИЯ

- Рейтинг крупнейших сетей FMCG России по количеству магазинов, торговой площади, выручке, эффективности продаж и динамики показателей
- Анализ развития сетей FMCG и рейтинги крупнейших ритейлеров по форматам (гипермаркет, супермаркет, дискаунтер, магазин у дома)
- База данных 600 торговых сетей и 540 РЦ сетей FMCG России, включающая контактные данные и параметры бизнеса (количество магазинов, выручка, торговая площадь, региональная представленность (регион, столица региона), РЦ (количество, общая площадь, региональная представленность))

Содержание базы данных "600 торговых сетей FMCG России "

Об Аналитической базе "600 торговых сетей FMCG России	3
Часть 1. Состояние рынка розничной торговли FMCG России	8
<i>Основные макроэкономические показатели розничной торговли и показатели крупнейших розничных сетей.....</i>	<i>8</i>
<i>История развития, текущее состояние и перспективы сетевой розничной торговли FMCG.....</i>	<i>24</i>
<i>Рейтинги сетей FMCG по операционным, финансовым показателям, логистике и форматам.....</i>	<i>33</i>
Рейтинг сетей FMCG по количеству магазинов.....	33
Рейтинг сетей FMCG по общей торговой площади.....	35
Рейтинг сетей FMCG по чистой выручке.....	40
Рейтинг сетей FMCG по показателям эффективности продаж.....	46
Рейтинг сетей FMCG по количеству и площади распределительных центров.....	51
<i>Развитие сетей FMCG по форматам.....</i>	<i>59</i>
Развитие сетей FMCG в формате "гипермаркет".....	59
Развитие сетей FMCG в формате "супермаркет".....	70
Развитие сетей FMCG в формате "дискаунтер".....	79
Развитие сетей FMCG в формате "магазин у дома".....	86
Часть 2. База данных 600 сетей и 540 РЦ сетей FMCG России	91
<i>Федеральные и международные сети (всего 22 сети, включающие 13528 торговых объектов, общей торговой площадью 7,7 млн. кв. м. и выручкой 1845 млрд. руб.).....</i>	<i>12 стр.</i>
<i>Сети Центрального ФО(всего 156 сетей, включающих 5899 торговых объектов, общей торговой площадью 1921,8 тыс. кв. м. и выручкой 618,9 млрд. руб.).....</i>	<i>38 стр.</i>
<i>Сети Северо-Западного ФО(всего 74 сети, включающих 2476 торговых объекта, общей торговой площадью 655,7 тыс. кв. м. и выручкой 159,2 млрд. руб.).....</i>	<i>20 стр.</i>
<i>Сети Южного ФО(всего 25 сетей, включающих 1274 торговых объекта, общей торговой площадью 279,1 тыс. кв. м. и выручкой по итогам 2012 года 61,8 млрд. руб.).....</i>	<i>7 стр.</i>
<i>Сети Северо-Кавказского ФО(всего 7 сетей, включающих 210 торговых объектов, общей торговой площадью 41,9 тыс. кв. м. и выручкой 9,3 млрд. руб.).....</i>	<i>2 стр.</i>
<i>Сети Приволжского ФО (всего 137 сетей, включающих 5403 торговых объекта, общей торговой площадью 1485,7 тыс. кв. м. и выручкой 270,1 млрд. руб.).....</i>	<i>36 стр.</i>
<i>Сети Уральского ФО(всего 64 сети, включающих 1975 торговых объекта, общей торговой площадью 510,3 тыс. кв. м. и выручкой 115,5 млрд. руб.).....</i>	<i>17 стр.</i>
<i>Сети Сибирского ФО(всего 90 сетей, включающих 3575 торговых объекта, общей торговой площадью 1388,7 тыс. кв. м. и выручкой 260,9 млрд. руб.).....</i>	<i>25 стр.</i>
<i>Сети Дальневосточного ФО (всего 29 сетей, включающих 347 торговых объектов, общей торговой площадью 195,6 тыс. кв. м. и выручкой 37,9 млрд. руб.).....</i>	<i>8 стр.</i>

Информация об агентстве "iNFOLine"

Информационное агентство "iNFOLine" создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более 1000 компаний России и мира. Агентство "iNFOLine" ежедневно проводит мониторинг публикации в более 5000 СМИ и ежедневно ведет аналитическую работу по 80 тематикам экономики РФ. Начиная с 2003 года агентство "iNFOLine" по заказу клиентов и по собственной инициативе проводит различные кабинетные исследования рынков. При подготовке маркетингового исследования специалисты агентства используют уникальное



информационное агентство information agency

информационное обеспечение и опираются на многолетний опыт работы с различными новостными потоками.

Исследования и периодические обзоры ИА "iNFOLine" используют в работе **крупнейшие ритейлеры FMCG** ("X5 Retail Group", "Магнит", "Auchan", "Metro cash&carry", "Лента", "ОКЕЙ"), **производители** (Procter&Gamble, Coca-Cola, Pepsi, SABMiller, Fazer, Mars), **дистрибуторы** (ГК "Мегаполис"), **финансовые** (ФК "Уралсиб", "МДМ-Банк") и



сервисные компании (ГК "Сервис-плюс", Wincor-nixdorf).

Дополнительную информацию Вы можете получить на сайтах www.infoline.spb.ru и www.advis.ru

О базе данных "600 торговых сетей FMCG России"

По итогам 2012 года доля современных форматов в структуре оборота розничной торговли России превысила 52% (в том числе почти 20% приходится на ТОП-10 ритейлеров FMCG) и продолжает динамично расти за счет освоения федеральными и региональными торговыми сетями небольших городов и населенных пунктов. В связи с ужесточением правил торговли алкогольной продукцией с 1 января 2013 года и изменением правил торговли табачными изделиями (с 1 июня 2014 года) продолжится масштабное сокращение количества торговых объектов традиционной торговли. Так, в I полугодии 2013 года в России было закрыто и репрофилировано до 40% ларьков, торговавших пивом. Российский рынок розничной торговли является зрелым и конкурентным, в связи с чем, для поставщиков правильный выбор розничного партнера для развития стратегических отношений и наличие подробной информации является одним из ключевых факторов, обеспечивающих эффективность сбытовой деятельности.

На 600 сетей FMCG России приходится почти 40% оборота розничной торговли продовольственными товарами, эти ритейлеры управляют 35 тыс. магазинов, общей торговой площадью более 14 млн. кв. м. На 600 крупнейших FMCG ритейлеров России приходится более 30 тыс. магазинов у дома и дискаунтеров, более 3,6 тыс. супермаркетов и более 730 гипермаркетов. Общая выручка сетей за 2012 год составила почти 3,4 трлн.руб. без учета НДС, а оборот превысил 3,9 трлн. руб. Для обеспечения логистики ритейлеры используют более 540 распределительных центров, в том числе более 80 РЦ приходится на ТОП-8 крупнейших сетей FMCG России.

Исследование "База "600 торговых сетей FMCG России " включает 3 раздела:

- **Часть 1. Состояние рынка розничной торговли и рейтинги торговых сетей FMCG России**, в которой содержится информация о ключевых параметрах розничной торговли FMCG России, пять рейтингов по операционным (количество магазинов, общая торговая площадь, количество и площади распределительных центров), финансовым (выручка) и показателю эффективности (выручка с кв.м.) крупнейших ритейлеров FMCG России и анализ развития торговых сетей в разрезе основных форматов торговли (гипермаркет, супермаркет, дискаунтер и магазин у дома);
- **Часть 2. База данных "600 сетей и 540 РЦ сетей FMCG России"**, которая предназначена для оптимизации взаимодействия с торговыми сетями, включает следующие поля:
 - Бренд сети;
 - Юридическое название;
 - Менеджмент сети (генеральный директор, финансовый директор, директор по закупкам и по IT)
 - Контактные данные (фактический адрес, телефон, факс, E-mail, Web-сайт и Интернет-магазин)
 - Общее количество магазинов сети на 1 января 2013 г. и количество магазинов по форматам (гипермаркеты, супермаркеты, магазины у дома);
 - Общая торговая площадь магазинов сети на 1 января 2013 года;
 - Чистая выручка (без учета НДС) торговой сети в 2011-2012 гг., млрд. руб.;
 - Региональная представленность (в каких регионах и городах размещены магазины сети с указанием их количества)
 - Количество РЦ на 1.1.2013 года
 - Общая площадь РЦ на 1.1.2013 года
 - Регионы присутствия РЦ на 1.1.2013 года

База данных "600 торговых сетей FMCG России"¹ позволяет решить задачи, временные и финансовые затраты на решение которых с использованием собственных ресурсов (отдела продаж или развития производителя или дистрибьютора FMCG) будут очень велики.

¹ Магнит, ОАО (Тандер, ЗАО) (Магнит, Магнит Семейный, Гипермаркет Магнит, Магнит Косметик); ТД Перекресток, ЗАО (Пятерочка; Перекресток; Карусель); Экспресс-ритейл, ООО (Перекресток экспресс, Копейка); e5.ru, ООО (E5.RU); Ашан, ООО (Ашан, Ашан-сити, Наша Радуга); ЦентрСоюз РФ (Центросоюз); Метро Кэш энд Керри, ООО (Metro C&S, Metro Punct, Фасоль (франчайзинг)); О'Кей, ООО (О'КЕЙ, О'КЕЙ-Экспресс); Лента, ООО (Лента); Дикси групп, ОАО (Дикси, Мегамарт, Минимарт, Виктория, Дешево, Квартал, Кэш); Седьмой Континент, ОАО (НАШ, Седьмой Континент); реал.-Гипермаркет, ООО (real.-); Торгоград, ООО и др. (Великолукский мясокомбинат); ГК Вестер (Вестер, Сосед); SPS Холдинг (Красное&Белое); Бэст Прайс, ООО (Фикс прайс); Южный двор-164, ООО и мн. др. (Южный двор); Почта России, ФГУП (Почта России); УК Сгомонь, ООО (много юр. лиц) (Сгомонь); Железнодорожная торговая компания, ОАО (Железнодорожная торговая компания); Арома Маркет, ООО (Ароматный Мир); Товарищество Святого Иоанна Воина, ООО; Союз Святого Иоанна Воина, ООО (Верный); Гиперглобус, ООО (Globus); Корпорация Гринн, ЗАО (Линия); Атак-Россия, ООО (Атак); Городской супермаркет, ООО (Азбука Вкуса); Билла, ООО (Villa (ранее и ВІОР)); Супермаркет Алые Паруса, ООО (Алые Паруса, Елисеевский); Т и К Продукты, ЗАО (Магнолия); Спар Тула, ООО (SPAR); Европа, ООО (Курск) (Европа); Авоська-два, ООО (Авоська); Зельгрос, ООО (Selgros Cash & Carry); Спар Ритейл, ЗАО и др. (SPAR); Инвестпроект, ООО (Монетка (франчайзинг)); СВА Трейдинг, ЗАО (Спар Восток, ООО) (SPAR); Новый Импульс-50, ООО (Утконос, Перекресток-экспресс (обр. франчайзинг)); ЦДН Мясовь, ООО (Мясовь); Центрторг, ОАО (Центрторг); Регион-Продукт, ООО (Росинка, Сберегайка, Апельсин, Бон Аппетит, Москва); Бимарт, ЗАО (Бимарт); ТГ Высшая Лига, ООО; Высшая лига, ЗАО (Высшая лига, Ценорез, Экстра-эконом, Лига Гранд, Апельсин, Лига Маркет); Вегаг Плюс, ЗАО (АБК); Вегаг Плюс, ЗАО (АБК); Лакмин, ООО (Лакмин Cash&Carry, Лакмин Евро); Тандем, ООО (Покупай-ка); Столичная Торговая Компания, ООО (Глобус Гурмэ); Висант-торг, ЗАО (Пятью-пять (ранее Пятерочка (франчайзи в Воронежской области))); Амагус, ЗАО (Я-Любимый); ТД Барс, ООО (Барс); АПХ Мираторг (Продмир, ООО) (Мираторг); Фирма ОРТ Универсал, ОАО (Универсал); Елакс, ООО (Алми, Закрама); ТС Диксика, ООО (Диксика); Экстра, ЗАО; Экстра-Премиум, ООО (Главмаг, Экстра); Гранд-Трейд М, ООО (Мой магазин); Ветерок, ООО; Валз, ООО; ТК 5 Звезд; ИП Козлова (5 Звезд, Продукт); Стокманн, ЗАО (Стокманн); Виола, ООО (Посылторг); Праздничный, ООО (Праздничный); Санторг, ООО (Станем Друзьями); Дом Еды, ЗАО (Дом Еды); ЦДА Сомелье, ООО (Отдохни); Амбитус, ООО (Квартал); Ритэйл, ООО (Журавли, Калига); Котэкс-Торг, ООО (Покупай, Еда); ТД ЦВК, ООО (Адмирал, Десяточка, Оптовик); ТК Дружба, ООО (Дружба); Арон, ООО (Пролетарский); ТК Доброном, ООО (Доброном); Росби+, ООО (Гросфуд); Смарт Велью Ритейл, ЗАО (Оливье); Макаров и компания, ООО (Макаровский); Продтовары, ЗАО (Продтовары, Продовольственный мир); Рось, ООО (Рось); РН-Москва, ОАО (Подсолнух (АЗС ОАО Роснефть)); Герма, ООО (Герма); Гранд, ООО (Гранд); Липка, ООО (Липка); Супермаркет, ООО (Риат-Маркет); Визит-1, ООО; АБИ Групп, ЗАО (Все в розочках, Добряк, Самбери, Экономыч); Торг-пласт, ООО; Продторг, ООО (Бородино); ОптПотреб, ООО (Огни столицы); Гастроном-21 (ранее Аристей-Импэкс); ТД Фортуна, ООО и др. (Фортуна); Барыбинец, ООО (Барыбинец);



Вкусный остров, ООО (Вкусный остров); ПК Лаваш, ООО (Лаваш); Атрус, ООО (Атрус); Северное сияние, ООО; Фирма Панин и Ко, ООО (Северное сияние); РТС Магик, ООО (Магик); Наманган, ЗАО (Наманган); Вендор, ООО (Кауфман, Мир Вкуса, Галерея Чижова); Луг да поле, ООО (Избенка, ВкусВилл); ТД Воронежский-2000, ООО (В десяточку); Союз-Сервис, ООО (Союз-Сервис); Группа компаний Восток, ООО (Апельсин, Пятачок); Интер МТД, ЗАО (Экспошоп Cash&Carry); ТД Ассорти, ООО (Ассорти); Синторг, ООО (Синторг); Кротекс, ЗАО (Твой Дом); ТД Город изобилия, ООО (Город изобилия); Любимые продукты-1, ООО (Любимые продукты, Модерн); Метатр, ООО (Метатр); Тесей, ООО (Тесей); ТК Веста-СА, ООО (Веста); Бежин луг, ООО (Бежин луг); Гастрономир, ООО (Гастрономир); Квартал-Тула, ООО (Квартал); ТД-ОПТ, ООО; Кондитерский ТД, ООО (Росвкус); ВТА-Ресурс, ООО (ВТА-ресурс); Промторгресурс, ООО; Вестпрод, ООО; Сбыторг, ООО; Фудсити, ООО (Зеленый остров); Л-Т, ООО (Продукты, Пчелка, ТЦ Каравай, Лимах); Яблоко-2000, ООО (Яблоко); Валькор, ООО; АльфаМаркет, ООО; Калинка Ренессанс, ООО (Альбатрос); Сорока Маркет, ООО (Сорока); ТД МЖК Бутово, ООО; Вкуснов, ООО (Бутово МЖК, Вкуснов); МТК, ООО (Микей); Лотос Ритейл, ООО (Лотос М); Рябинка, ЗАО (Рябинка); ИП Мангасарян Г.Г.; Стройтранс, ООО (Мечта); Универсам Борисовский, ООО (Универсам Борисовский); Купец, ООО (Купец); ТРЦ Универсам ФИЛИ, ООО (Фили универсам); ТД Богородский Каравай, ООО (Каравай); ВИК, ООО (ВИК); Подосинки, ЗАО (Подосинки); ИП Вольпер А.В.; Варяг, ООО (Варяг, Продукты, Сам купил); Фирма БИМ, ООО (Бим); Ритейл-7, ООО (Едофф); Солтекс, ООО (Солтекс); Аверс, ООО (Аверс); Фон-маркет, ООО (Солнечный мир); Лабиринт, ООО (Лабиринт); Комфорт, ООО (Удачный); Сервис-табак, ООО (Пайба); Георгий, ЗАО (Георгий); ТД Семиречь, ООО (Семиречь); Тврьпродторг, ОАО (Тврьпродторг); ТД Томилино, ЗАО (Фантик); КК Торговый дом, ООО (Крестовский); Русмаркет, ООО (Русмаркет); Маяк-1, ООО (Маяк-1); Россосошаний торг, ЗАО (Россосошаний торг); Единая Розничная Компания, ООО (Почтовый магазин); Дефа, ООО (Дефа); ТД Интторг, ООО (Народная 7Я, Идея, SPAR, SPAR Express); Ритм-2000, ООО (Вольный купец, Тележка, Тверской купец); Любавушка, ООО (Полушка (Санкт-Петербург), Лайм, Е-да!); ТД ЕвроНорд, ООО (Евроорос, Твой); Некоммерческое партнерство " Торговых предприятий "Панорама Ритейл" (Винком, ООО) (Сигма, Пять шагов, Дисма, Лучик); Ритейл Северо-Запад, ООО; Даяна, ООО (XL); Призма, ООО (Prisma); Век, ООО (ТК Народный); Нордик-Нева, ООО (Нетто); Морион, ООО и др. (Петровский, Сезон покупок); ИП Поляков В.П.; Черный кот, ООО (Черный кот); Псковпищепром, ЗАО (Пчелка, Имперал); Торговый холдинг Лотос, ООО (Лотос, Сигма, Лотос Гурман); Стайл, ООО (Сезон); ТК "Лэнд", ООО (Лэнд); Максис, ООО (Макси, Мини); Торговый Дом Семья, ООО (Семья, ЭКО); Европа, ООО (Санкт-Петербург) (Фреш, Фреш Лайт); Семь шагов, ООО (7 Шагов); ТД Менахем, ООО (Сезон); много (Фудмаркет); Гарант XXI век, ООО (Гарант XXI); Квартал, ООО (Квартал); Гранд Трейд, ООО (Сити Гурме); РиоМаркет, ООО (Риомаг); Ассорти, ЗАО (Ассорти, Эконом (resp. Коми)); Адепт, ЗАО (Адепт, Новгородский бекон); Петроторг, ООО (Пловдив); Пятачок-Амфибия, ООО; Пятачок Пушистый, ООО (Пятачок (Санкт-Петербург)); Телекс, ООО (Федоров М.И., ИП) (Телекс); много (ИП Серкова З.А; Лоза, ООО; Лоза плюс, ООО) (Гурман, Винодел); Меркурий, ООО (Петрович); Центральные булочные, ООО (Гастроном 811, Центральные Булочные); Мелифаро, ООО (Любимые продукты, 7 Дней, Мелифаро); Золотой Ключик, ООО (Золотой Ключик); ТК Продукты, ООО (Ромашка); Тельпа, ООО (Слобода, Слобода оптовый); Чикаго-трейд, ООО (Чикаго); Грейп Маркет-Сити, ООО; Грейп Маркет-Регион, ООО (Эконом, Три бочки); Кошелёк, ООО (ГК "ДиАл") (Кошелёк); ИП Гаврилов С. Н.; Пинтгек-1, ООО (Афанасий); Вест, ООО (Мера Маркет); Продуктовый союз, ООО (Суперсам); Каскад-Трейд, ООО (Авоська); ОРТП 2010, ООО; Фуд Стор, ООО; Новый Амбар, ООО; Кауфхолл, ООО (ТД Бородинский); Диета-18, ЗАО (Диета 18, Проспер); ТД Реаль, ООО (Реаль); Содружество 9 и 10, ООО (Кир 24); Министр мелочей, ООО (Морковь); Ренланд СПб, ЗАО (Сулер-Сива); Рассвет, ЗАО (Рассвет); Формат Трейдинг, ООО; ИП Матушкин И. О.; Формат Трейдинг Плюс, ООО (Добрячок); Шарурский, ООО (Санта); Квартет, ООО (Квартет); Союз, ООО (Колбаскин и Огурчик); Северо-Западная Торговая Группа, ООО (Лукошко); Технолוג, ООО (Технолוג); Серпантин, ООО (Людник); Приморское, ООО (Сезон); ИП Свердлов А. С.; Как сыр в масле, ООО (Как сыр в масле); ТД Каравай, ООО; Фирма Каравай, ООО (Каравай); Семейный Капитал, Продовольственные товары, ООО (Продукты из другого теста, Семейный Капитал, Продовольственные товары); Берёзка-плюс, ООО (Березка); Кеско Фуд Рус, ООО (К-РУОКА); Тамерлан, ООО (Пятерочка (франчайзи в Волгоградской области), Покупочка); Радеж, ООО (Радеж); Динские колбасы, ООО (Ест'ь, Маг-Мак); ТВК-Р, ООО (Табрис); Ассорти-Продукт, ООО; Ассорти-Восток, ООО (Ассорти продукты); Ман, ООО (Гурман, МАН, Плюс, СуперМан, МиниМАН); Артемида-Дон, ООО (Артемида-Дон); ТГ Солнечный круг, ООО и др. (Солнечный круг); Эконом, ООО (Эконом); Кайрос, ООО (Кайрос); Фирма Три Богатыря, ООО (Три Богатыря); Семья-Маркет, ООО (Волжский) (Семья (Волжский)); Каспий-ритейл, ООО (Городок, Погребок); Магазин, ООО (Магазин (ранее Лавина)); Алекс плюс, ООО (Алекс-плюс); ТД Мега-Дон, ООО (Империя продуктов, Фреш); Кредо, ООО (Кредо); ТКПФ Титан, ООО (Титан); Обь, ООО (Обь); (ИП Злобин); Копейка, ООО; Пчелка, ООО; Вымпел, ООО; Конфитера, ООО; (Наш маг, Пчелка, Вымпел, Копейка); Фирма ОПТ-Торг, ООО (Вершина); Мировые продукты, ООО (Мир Продуктов); Экономика, ООО (Экономика); Генри и К, ООО (Тамалда); Садко, ООО (Садко); Центр Реструктуризации, ООО (Гроздь); Продукт сервис, ООО и др. (Спар Миддл Волга, ООО) (SPAR, EUROSPAR, SPAR Express); Оптовик, ООО (Эссен); Форвард, ЗАО (Полушка (Уфа)); Икстрейдинг, ООО (Икстрейдинг, Три банана, Миндаль, Экстра); Виват-Трейд, ООО; Дельта-трейд, ООО (Виват, Дельта); Бахетле-1, ООО и др. (Бахетле); Семья, ООО (Перьм) (Диско, Семья); Универсал-Трейдинг, ООО (Магрица); Гулливер, ЗАО (Гулливер, Гурман); Айкай, ООО (Айкай, Лукоморье, Лукошко); Агроторг-Самара, ООО (Покупочка (ранее Пятерочка (франчайзи в Самарской области))); ТД Челны-Хлеб, ООО (Челны-Хлеб); Ак Барс Торг, ООО (Пятерочка (франчайзи в Республике Татарстан)); ГК Универсал, ООО (Гурман, Наш, Наш-Экспресс, O'fresh); Волготорг, ООО (Пятерочка (франчайзи в Саратовской области)); Глобус плюс, ООО (Все на свете, Глобус, Уржумка); Салют-Торг, ООО; ТорМастер, ООО (Байрам, Сабантуй); Салют-Торг, ООО (Байрам (ранее Пятерочка (франчайзи в Башкортостане)); ТК Эдельвейс, ЗАО (Эдельвейс); ТД Камилла, ООО (Камилла); АмиКо, ООО (Seven); ТД Агат, ООО (Arag Cash&Carry); ГК Горилка (Горилка); ТорМастер, ООО (Байрам); Норман, ООО; Норман-Нева, ООО (Норман); Алексеевский, ГУСП (Алексеевский); Сахарок, ООО; Сахарок плюс, ООО; Продмаркет, ООО; ИП Мешкова О.В.; ИП Тихонов С.Г.; ИП Малов Г.И.; Лукошко, ООО; Бригантина, ООО (Сахарок, Кувшинка); Дворцовый ряд-МС, ООО (Дворцовый ряд (ранее Пятерочка (франчайзи в Ульяновской области))); Неотрейд, ООО (Пеликан); Азык, ОАО (Пестречинка); ИП Пикалов А.А.; Соседушка, ООО (сосеДЛушка); Продтовары, ОАО (Семерочка, Темле); Ринг, ООО (Ринг); Райцентр, ООО (Райцентр, Рай цен, Точка); Вам?н Татарстан, ОАО (Вамин); ТД Башспирт, ООО (Башспирт); Караван, ООО (Караван); Дружба-15, ООО (Добрыня, Новый век); Натуральные продукты, ООО (Ярмарка); ТД Миндаль, ООО (Миндаль); Промторгсервис, ООО (Сорока, Ярмарка); Шэд, ООО (Посадский); Элит, ООО (Пчелка, Элит, Карамель); Добрыня, ООО (Добрыня); ГК Калинка (Калинка); Кооператор, Потребительское Общество (Продукты); Магазин Моего Района, ООО (Магазин моего района, Проспект, Слава, Южный, Восток, Два гуся); Карлугас, ООО; Натуральные продукты, ООО (Ярмарка); Продторг, ООО; Гамма-регион, ООО (Копейка, Рална); Торговый Дом Дуслык, ООО (Закамье, Тэмле); Геркулес, ООО (Геркулес, ООО); ТД Красногорский, ООО (Красногорский); Стэр, ООО (EURO); Любимый магазин, ООО (Любимый магазин); Милена, ООО (Милена); Маркет, ООО (Страна Калинка); Смак-Гурмэ, ООО (Смак-Гурмэ); Остап, ГК (Остап); Августина, ООО; Арслан, ООО (Августина); много (Продуктовая Лавка); Орион, ООО (Лайм); Вавилон, ООО (Вавилон); УРС-Торговой Дом, ООО (Шатлык); ТКП Жемчуг, ООО (Кувшинка); Паритет продукт Р, ООО (Захоти); Глобус Торг, ООО (Глобус (Ульяновск)); Розас, ООО (Теремок); Фактория, ООО (Фактория); ТД Совин, ООО и др. (Клондайк); Гастроном, ООО (Гастроном); Иртыш, ООО (Ермак); Сан Трейд, ООО; ИП Жадова Т.П. (Уныш); ТД Удмуртпотребсоюз, ООО (Радамир); ТФ Индустриальная, ЗАО (ТФ Индустриальная); Медуница, ООО (Медуница); Ваш шанс ЛТД, ООО (Минима); Апаз, ПО (Актай); Синтез, ООО (7 Копеек, Матур); МНР, ООО (Меркурий (Самара)); Вектор ПКФ, ООО (Вектор); Каравай, ООО; Колос, ООО; Нива, ООО (Каравай, Колос, Нива); Рената, ООО (Рената); Нижегородский торговый союз, ЗАО (Ассорти (Ниžний Новгород)); ИП Вдовин В.Л.; Торговый дом Ермак, ООО (Ермак); Компания САЮС, ООО (Саюс); Шуба, ООО (Шубинский); Точка, ООО (Точка); Русские, ООО (Социализм); Елисейские магазины, ОАО (Елисейский); Алкомик, ООО и др. (Соседушка(ранее Урожай)); Надежда, ЗАО (Надежда); ТФ Алтайнай, ООО (Алтайнай); ТПФ БМК и К, ЗАО (БМК и К); Катюша, ООО (Катюша); Ляды, ОАО (Ляды); МД Гастроном, ООО (Фирменные Новотрицкие колбасы (ранее Эконом Гастроном)); Колобок, ООО (Колобок); Лион-Трейд, ООО (Берег); Фирма ЮСА, ООО (Добрый день); ТС С, ООО (Старт); Славянка, ООО (Славянка); Лукошко +, ООО (Лукошко); Алтын Иген, ООО и др. (Алтын Иген); Фирма Тансу, ООО (Арыш Мае); Сфера-продукты, ООО (Сфера продукты); Велем, ООО (Велем); ПК Луч (Магазин, Продтовары); ПКФ Символ, ООО (ПКФ Символ, ООО); Уфимский хлебокомбинат №1, ОАО; Хлебокомбинат №1, ООО; Сластина, ООО (Сластина); Солнышко, ООО (Солнышко); Белый Медведь, ООО (Мишка на севере, Мишутка, Атлант, Белый медведь); Коопторг, ООО; Коопторг-плюс, ООО (Коопторг); Витязь-торг, ООО (Витязь-торг); Репешок, ООО; Гравилат, ООО (Fresco 24 (бывш. Славный)); Эдем, ООО (Эдем); Стройфинторг, ООО (Купец); Уфимский торговый дом, ООО (Ситно); Элемент-Трейд, ООО (Монетка, Монетка Супер, Райт); Лев, ООО и др. (Кировский); Молл, ООО (Молния, Молния Экспресс, SPAR, SPAR Express (франчайзинг)); Элитторг, ООО (Купец); ГК Метрополис (Парус, ООО; Актив, ООО (ранее Компания Метрополис, ООО)) (Метрополис); Партнер маркет, ООО (Мосмарт, Мосмарт-Макси, SPAR); ГК "Пикник" (Пикник, Вини); Универсам Звездный, ООО (Звездный); Птицепром, ООО (Курико); Проспект, ООО; Прогресс, ООО; Успех, ООО (Проспект); Полуфабрикаты Класс, ООО (Класс, Апельсин); Компания Риа, ООО (Лабаз); Флагмань, ООО (Флагман); Подсолнух, ООО и др. (Подсолнух); ТС Меридиан (Меридиан); Бест-Маркет, ООО (Бест-Маркет); Рост, ООО (Рост); ТС Атлант, ООО (А-Продукт); Союз-Ласточка, ООО (Союз); Елисей, ООО (Елисей); Пчелка, ООО (Браво, Пчелка); Азимут, ООО (Три Богатыря); Семья, ООО (Магнитогорск) (Семья (Магнитогорск)); ХК Фонд, ЗАО (Тамара); ТЦ Семь ключей, ОАО (Семь ключей); М1, ООО (Магнум); Авланж, ООО; Лаквенст-Т, ООО; Новое Эльдorado, ООО (Мостовский, Эскада); ТД Премьер, ООО (Премьер); ТД Алиса, ООО (Алиса); Авярик, ООО (Авярик); СПМ+Плюс, ООО (непосредственно "СПМ") (СПМ, Гурман); Стомак плюс, ООО и др. (Стомак); Ноябрьскторгнефть, ООО (НТН); Элект, ООО (Элект); Беркут, ООО (Теорема); Стандарт-Алко, ООО (ранее ТК Летлэнд, ООО) (ЛетЛэнд); Век, ООО (Век); ТКЦ Чкаловский, ООО (Чкаловский); ИП Середкин В.В.; ТД Стрелец, ООО (Стрелец); ТД Ахиллес, ООО (Ахиллес); 7семерка, ООО (7Семерка); Трал, ООО (Сеть магазинов Трал(нет единого)); ТД Абсолют, ООО (Абсолют); Альфа, ООО (Негоциант); ИП Иванова Е.Н. (Любимый); ТМ-Екатеринбург, ООО (Морковь(Екатеринбург)); Бирюза, ООО; ИП Тимченко И.А. (Бирюза, ООО, ИП Кимченко); Социальный комплекс, ООО (Металлург); Негоциант+, ООО (S-класс, Делис); Центральный гастроном, ЗАО (Центральный Гастроном); Челябинский торговый дом - Ситно, ООО и др. (Ситно); ГК Холлидей, ООО; Компания Холлидей, ООО; Кора-ТК, ООО (Кора, Палата, Сибиряда, Холлидей Классик, Червонец, Турне); Розница-1, ООО и др. (Мария-Ра); Система Чибис, ООО; РегионМарт, ЗАО; РегионМарт-Томск, ЗАО; Амик Кэш энд Керри, ООО (Поляна, Чибис); Капитал, ООО; Городская сеть "Маркет", ООО (Универсам удачных покупок, Лидер Экономии, Супермаркет, Бахетле, Добрянка); ПродТрейд, ООО и др. (Все будет ОК, Цезарь, SPAR); Торговый холдинг Сибирский Гигант, ООО (Горожанка, Мегас, Гигант); Элита-98, ООО; Русь-27,

Часть 1. Состояние рынка розничной торговли FMCG России

Основные макроэкономические показатели розничной торговли и показатели крупнейших розничных сетей

Сравнительный анализ российского розничного рынка и рынков других стран

Российский розничный рынок в большинстве сегментов (в первую очередь в сегментах потребительской электроники и FMCG) является достаточно "зрелым" и высококонкурентным, несмотря на то, что уровень концентрации ниже, чем в странах Европы и США. При этом ключевыми факторами, негативно влияющими на развитие сетевой розничной торговли (особенно в сегменте FMCG) являются недостаток квалифицированных кадров, нехватка качественных помещений и высокий уровень арендных ставок, а также бюрократия и коррупция на уровне местных властей и контролирующих ведомств. В то же время российский потребительский рынок в физическом выражении продолжает расти <...>.

ООО (Командор, Аллея); Лама Плюс, ООО; Томритейл, ООО (Абрикос, Лама, Фуд-Сити); ТС Аникс, ООО (Аникс, Браво); Абсолют, ООО и др. (Абсолют Cash & Сагу); Торговый союз, ООО (ранее Енисейская торговая компания, ОАО) (Красный Яр); Формат, ООО (Репка, Еда, Поворот, Наш магазин, Победа!, Победа!Маркет); Свежие продукты, ООО (ранее Алпи, ОАО) (Свежие продукты, Лучи, Индюшкино); Мир продуктов, ООО (Континент, Эконом, Норма, Апельсин); Мегаторг, ООО (Быстроном, Сантимо); ТС Быстроном (франчайзинг) (Быстроном (франчайзинг)); Слата, ООО (Славный, Слата); Производственно-коммерческая фирма Система магазинов "ОНИКС", ООО (Оникс); Каравай-РС, ООО (Каравай, SPAR (франчайзинг)); Акваркет, ООО (Север, Экономка, Ноград, Аквария); Центрпродсервис, ОАО (Центрпродсервис, Универсам, Ближний, Европейские продукты, Универсам 33, Апельсин); Холлифуд, ООО (Холлифуд, Продукты 24 часа, Экватор, Низкоцен); Астор, ЗАО (Астор); Геомарт-ритейл, ООО (Геомарт); Прайд-А, ООО (Корзинка, Корзинка-мини); Супермаркет, ООО (Омич и К); ИП Попов М.Г.; Сиб-Трейд, ООО; Десятка, ООО; Десятка-С, ООО (Десятка, Биг Си); НоваТор, ООО (Новатор); Мегатитан, ООО; Розничная торговая сеть Титан, ООО (Титан, Титан Эконом); Пенсионер, ООО (Пенсионер); Продукты, ООО (Континент вкуса); Рамос-1, ООО (Рамос); ГК Троя, ООО (Троя плюс); Мир продовольствия, ООО (Мир продовольствия); Триумф-плаза, ООО (Гипермаркет низких цен); ГК ВСК (ВСК-Фотон, ООО и др.) (Продукты ВСК); Холодильник, ООО (Холодильник); Стайер-ТС, ООО (О'Кей); ТД Колибри, ООО (Бегемот); Максвелл, ООО (Владимир Иванович); Юбилейный, ООО (Вулкан); Мясная Лавка, ООО и др. (Премьер, Мясная Лавка); Проднар, ООО (ОША, Петро'ль); Розничная торговая сеть Тереза, ООО (Тереза); Хорошее Настроение, ООО; ТД Бостон, ООО (Хорошее настроение); Привет-плюс, ООО (Привет); УДС, ООО (Новосибирская птицефабрика); Импульс, ООО (Импульс); Барис Плюс, ООО (Барис); Оптима, ООО (Выгодный); ТД Михайлова, ООО (ТДМ); Визит, ООО, ИП Моторин Б.А., Визит-М, ООО (Елисей, Заря, Октябрьский, Проспект, Родина, Рассвет, Садко, Сибирский); Возми все сразу, ООО (Возми все сразу); Негоциант, ООО (Винотека, Негоциант); Наполеон, ООО (Наполеон, Марго); Радость, ООО (Радость); Гурман, ООО; Гурман плюс, ООО (Гурман); Гастроном Прокопьевский, ООО (Прокопьевский); ИП Мухачева Е.Л.; Компания Омскофе, ООО (Волшебный аромат); Краслесторг, ОАО (Краслесторг); Камелот-А, ООО (Ярчел); ГК Самбери (Самбери, ООО и др.) (Самбери); Димарт, ООО (Super Gud); Фирма Три Толстяка, ООО (Три Толстяка, супермаркет домашней еды Филе руле); ВЛ-Март, ООО; ВЛ-Продукт, ООО (ВЛ-Март); Айгуль, ООО (Айгуль); ЛВЗ Хабаровский, ОАО (Савва Водочников, Русская водка, Еросей); Шамса-Холдинг, ООО (Шамса, Пробочка); Пеликан, ООО (Пеликан); ТД Сластена, ООО (В десятку); ТТПК, ЗАО (Тихоокеанская ТПК); Мега-торг, ООО (Амурский мясокombнат, Простор); Сфера Маркет, ЗАО (Сфера Маркет); ИП Анисимова Я. П. (Лакомка); ТД Медведь, ООО (Медведь); Инкотек, ООО (Ратимир); Прогресс, ООО (Прогресс); Мидель, ООО (Матвеев и партнеры); Мета, ООО (5+ Супермаркет); ТС 69 Параллель (ТС 69 Параллель); Супермаркет Семейный 1, ООО (Семейный, Винный погребок); Альянс, ООО (Альянс); Продсервис, ООО (Пеликан); Компания Граст, ООО (Парус, Островной, Продукты(ИП)); Вкусный дом, ООО (Вкусный дом); Маркет, ООО (Маркет); ГК Ермак (ИванаРегионТорг, ООО и др.) (Стандарт вкуса); Сантор, ООО; Сефея, ООО; Хорс, ООО (КЭШ ЭНД КЕРРИ); ИП Бажин (Продторг, ООО и др.) (Привоз, Привоз Макси); Фруктовый рай, ООО (Фрукты Продукты); ТС Бриз (Бриз); Микромаркет, ООО (Микромаркет); Битте-маркет, ООО; ИП Генцель А.А. (Битте); Опторгсервис, ООО (Кристалл); Вактор, ООО (Манго); Универ, ООО (Гастроном донской); ГК Трасса (Трасса); Фермер Торг, ООО (УК Фермер торг, ООО) (Фермер); Валкор, ООО (Круста); Агрофирма Ариант, ООО (Ариант); Бенат, ООО (Бенат); Ронис, ООО (Калинка); ТД Ленторг, ООО (Ленторг); Либерти-2, ООО; ТДЛ, ООО (Либерти); Бин, ООО; МП Бин, ООО (УК БИН, ООО) (Николаевский, Спутник, Мясная Лавка); ГК КИЯ (Новокузнецкобувторг, ООО) (Солнышко); Андора, ООО; Эконом, ООО (Эконом, Огонек); Янтарь, ООО (Янта); Анкор, ООО и др. (Анкор); Минимаркет, ООО (Минута-Маркет); ТД Рублик, ООО (Рублик); Три Кота, ООО (Три Кота); Китат-РК, ООО (Китат); ТД Каравай, ООО (Каравай); ТК Альянс Групп, ООО (Первая Премия); МПК Чернышевой, ООО и др. (Гастроном Гурмана); Алика-К, ООО (Алика); ГК Здоровая Ферма, ООО (Здоровая Ферма); Мета, ООО (Яппи); ФИРМА АГРОКОМПЛЕКС, ЗАО (Фирма Агрокомплекс); Торговая сеть Вэлс, ООО (Торговая Сеть Вэлс); ГК Тавр (РКЗ-Тавр, ООО и др.) (Тавронские колбасы); Каравай, ООО; Вико, ООО (Вико, Каравай); ИП Тухватулина И. М. (Катык); Махаон ТД, ООО (Махаон); Сатурн, ООО (Сатурн); Снежжа, ОАО (Снежжа); ТС Как раз (Как Раз); ИП Клюкин А.А. (Птица); Розница, ООО (Раз Два); ПКФ Лоза, ООО; Лоза, ООО (Вина Кубани); ТД Бахус-Т, ООО (Бахус); Фирма Каспий, ООО (Каспий); ИП Шохкина О.А. (Сергиево-Посадский мясокombнат); Трайден-1, ООО; Трайден-2, ООО; Трайден-3, ООО; Гастроном, ООО (Гастроном); Волжанка ТД, ООО; Логист-Ч, ООО (Купец); Эдельвейс-2, ООО (Эдельвейс); ТД Мясо, ООО (Эскада); Регион Трейдинг, ООО (Продукты); ИП Толстов С.А. (Тритол); ТД Арктика, ООО (Арктика); ТД Новоторг, ООО; Новоторг, ООО; Премьер, ООО; Новоторг-ДВ, ООО (Бонус, Максим); ТК Зодиак, ООО (Зодиак); Исток Байкал, ООО (Исток); Мир Еды, ООО (Мир Еды); Рост, ООО (Седьмая Столица); ТК Альварг, ООО (Алладин); Евролот Запад, ООО (Свенская ярмарка); Анжелика, ООО (Апельсин); Золотая Нива, ООО и др. (Золотая Нива); ПК ПРОДСИБ, ЗАО; ПК Холдинг Продсиб, ООО (Продсиб, Черемушка, Правда, Европа, Дом продуктов, ДЕЛОВОЙ, ГУМ, Гермес, Алексеевский, Привоз); Торговля и развитие, ООО; Продлокс, ООО; Продэлит, ООО; Продэм, ООО; (Матрешка); Дарница, ООО; Дарница +, ООО (Дарница); Белоречье, ООО (Белоречье); Светогор, ООО; Виноград, ООО (Виноград, Стандарт); ТД Триала, ООО; ТД Алко-Макс, ООО (Карина); ИП Белоус Е. В. (Рациональ); ИП Медведева И. В. (Чистые Луга); Алита, ООО; Март, ООО; Ирма, ООО; Оливия, ООО (7 Дней); Кстовские Дворики, ООО (Кстовские Дворики); Молочный магазин, ООО; ПК Гермес, ООО; Рустам, ООО; ИП Лукьяненко А.В. (Плати Меньше!); Сибирь-Алко, ООО; Иркутск-Алко, ООО (Радуга); ТД Растягино, ООО (Растягино); Компания у Пальча, ООО (У Пальча); ТД Фреш-25, ООО и др. (Фреш25); Караван, ООО (Караван); ИП Косолов В.Г. (Салям); ИП Баканов В. И. (Кашёлка (Кашелка)); Успех, ООО (Солнечная Туймаала); ТК Читинка, ООО и др. (Читинка); ИП Леонов А.Н. (Снегири); Тико, ООО; С-Логистик, ООО (Everyday); ИП ДЯКОВ А.В. (Колечка); БВГ-Системы, ООО (Милослав); Стопэкспресс, ООО (STOPexpress); Русич Маркет, ООО (Русич); ТС Магнат, ООО (Император, Магнат); Винегрет, ООО; Торговый дом Московский - РВ, ООО (Винегрет); Элита, ООО (Элита, киоск "Табак"); Прогресс, ООО (Арагат-маркет); СДС-Маркет, ООО (СДС-Маркет); Вертекс, ООО (Хомяк); 7.12, ООО (Семь. Двенадцать (7.12)); ГК Жар Птица (Жар. Птица); ПКФ Ангор, ООО (АнГор); ТД Детскоельский, ООО (Детскоельский); Байкал-ВВК, ООО и др. (Багира (Виноград)); Бегемот, ООО (Бегемот); СуперГудМаркет, ООО; Гуд Маркет, ООО (Good Market); Парус, ООО (Парус); Форне, ООО; Форне Плюс, ООО; Форне Центр, ООО (Форне); Трайден-2, ООО; Трайден-3, ООО (Трайден-2); АМК Угринич (Угринич); Прима, ООО (Прима); Осень, ООО (Осень); ИПК, ООО (Лайт).

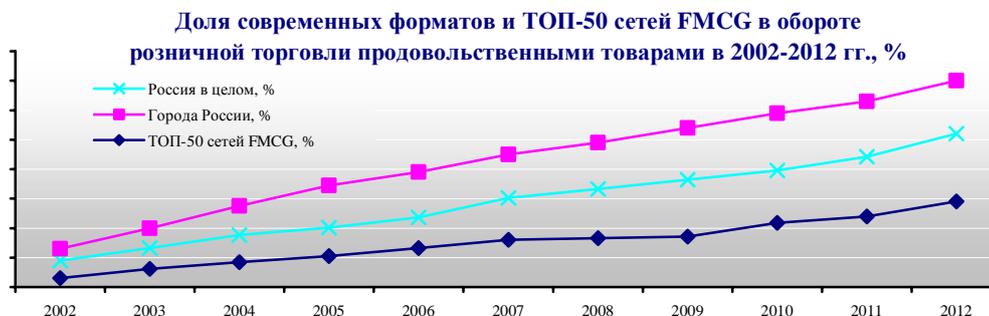


<...>

История развития, текущее состояние и перспективы сетевой розничной торговли FMCG

<...>

Несмотря на то, что в целом доля современных форматов в России составляет около 52%, наиболее значимым для развития розничного сектора является состояние бизнеса 50 крупнейших ритейлеров, на которые приходится более 27% выручки от продажи продовольственных товаров по России в целом и более 55% выручки от продажи продовольственных товаров в современных форматах торговли. Следует отметить, что на долю крупнейших ритейлеров FMCG России (X5 Retail Group, "Магнит", Auchan Groupe², Metro Group, ГК "ДИКСИ", "Седьмой континент", "Лента", ГК "О'КЕЙ") приходится 19,5% продаж продовольственных товаров и до 40% – от продажи продовольственных товаров в современных форматах.



<...>

Рейтинги сетей FMCG по операционным, финансовым показателям, логистике и форматам

Рейтинг сетей FMCG по количеству магазинов

Информация о количестве магазинов крупнейших ритейлеров FMCG России (с выручкой за 2012 год более 3 млрд. руб.) в 2005-I пол. 2013 гг. приведена в таблице.

Количество магазинов крупнейших сетей FMCG в 2005-I пол. 2013 гг., по состоянию на конец периода, шт.

² 30 ноября 2012 года стало известно, что Auchan Groupe подписала соглашение с Metro Group о передаче 91 объекта торговой сети real-, (16 гипермаркетов в России, более 50 в Польше, более 20 в Румынии и 2 на Украине), а также право собственности на 14 объектов недвижимости (10 из которых в России) в 2013 году. В марте 2013 года ФАС РФ одобрило сделку.

№ пп	Юридическое название	Бренд	Основные форматы	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	I пол. 2012	I пол. 2013
1	X5 Retail Group	Карусель	Г	6	19	22	46	58	71	77	78	77	*
		Перекресток	С	120	168	194	207	275	301	321	370	341	*
		Перекресток-Экспресс, Копейка	М	0	0	0	0	0	45	70	134	97	*
		Пятерочка	Д	326	451	674	848	1039	1392	1918	3220	2783	*
...	...	Копейка, Копейка Супер	М, С	118	328	438	517	574	660	616	0	0	*

Источник: данные ИА "iNFOLine"

<...>

Рейтинг сетей FMCG по общей торговой площади

Информация об общей торговой площади крупнейших ритейлеров FMCG России (с выручкой за 2012 год более 3 млрд. руб.) в 2005-I пол. 2013 гг. приведена в таблицах.

Общая торговая площадь крупнейших сетей FMCG России в 2005-I пол. 2013гг. по состоянию на конец периода, тыс.кв.м

№ пп	Юридическое название	Бренд	Основные форматы	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	I пол. 2012	I пол. 2013
1	X5 Retail Group	Карусель	Г	34,4	109	126	232,5	285,6	351,8	371,3	368,2	371,3	*
		Перекресток	С	140,7	208,7	251,7	222,4	284,4	313	333,9	383,5	358,8	*
		Перекресток-Экспресс, Копейка	М	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	9,2	12,7	26,7	18,1	*
		Пятерочка	Д	196,3	257,4	357,5	419,2	493	586,3	735,2	1191,3	1071,9	*
...	...	Копейка, Копейка Супер	М, С	76,1	153	224	250	274,8	294,8	274,2	0,0	0,0	*

Источник: данные ИА "iNFOLine"

<...>

Рейтинг сетей FMCG по чистой выручке

Информация по чистой выручке крупнейших ритейлеров FMCG России (с выручкой за 2012 год более 3 млрд. руб.) в 2005-2012 гг. приведена в таблицах.

Динамика чистой выручки (без учета НДС) крупнейших сетей FMCG в 2005-2012 гг., млрд. руб.

№ пп	Юридическое название	Бренд	Основные форматы	Данные	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
1	X5 Retail Group	Карусель	Г	МСФО	2,4	9,8	31,2	41,7	53,5	61,1	66,6	*
		Перекресток	С	МСФО	28,7	40,7	49,7	67,2	73,2	83,1	98,7	*
		Перекресток-Экспресс, Копейка	М	МСФО	-	-	-	-	-	1,9	3,0	*
		Пятерочка	Д	МСФО	38,3	53,6	75,4	111,0	148,3	188,3	230,4	*
...	...	Копейка, Копейка Супер ³	М, С	МСФО	16,3	26,0	34,9	51,6	56,2	61,2	53,5	*

Источник: ИА "iNFOLine"

<...>

Рейтинг сетей по показателям эффективности

Информация по выручке с квадратного метра торговой площади⁴ крупнейших ритейлеров FMCG России (с выручкой за 2012 год более 3 млрд. руб.) в долларовом выражении в 2007-2012 гг. приведена в таблицах.

Чистая выручка (без учета НДС) с квадратного метра торговой площади крупнейших сетей FMCG в 2007-2012 гг., тыс. долл. в год (с выручкой более 3 млрд. руб.)

№ пп	Юридическое название	Бренд	Основные форматы	2007	2008	2009	2010	2011	2012
1	X5 Retail Group	Карусель	Г	9,5	11,6	6,4	6,4	6,5	*
		Перекресток	С	8,7	11,2	9,5	9,4	10,5	*
		Перекресток-Экспресс, Копейка	М	-	-	-	9,1	9,7	*
		Пятерочка	Д	10,1	11,8	10,6	11,3	10,3	*

³ В декабре 2010 года X5 Retail Group приобрела торговую сеть "Копейка".

⁴ Методика расчета выручки с кв. м. ИА iNFOLine предполагает вычисления на основе отношения выручки за год к средней величине торговой площади за год, и может отличаться от аналогичных показателей рассчитанных непосредственно самими компаниями.



№ пп	Юридическое название	Бренд	Основные форматы	2007	2008	2009	2010	2011	2012
...	...	Копейка, Копейка Супер ⁵	М, С	7,7	8,9	6,9	7,1	-	*
...

Источник: ИА "iNFOLine"

<...>

Рейтинг распределительных центров сетей FMCG России

Характеристики РЦ ТОП торговых сетей FMCG России (с выручкой более 6 млрд. руб.) на 1.7.2013 года

Юридическое лицо	Бренд сети	Количество, шт.	Торговая площадь, тыс. кв. м.	Региональная представленность	Планы развития РЦ
X5 Retail Group N.V.	Карусель, Пятерочка, Перекресток	29	524	*	*
...

Источник: ИА "iNFOLine"

<...>

Развитие сетей FMCG по форматам

Развитие сетей FMCG в формате "гипермаркет"

Основные параметры формата "гипермаркет"

Безоговорочным лидером по показателю суммарной торговой площади по состоянию на 1 января 2013 года является Auchan Groupe, развивающий три формата "гипермаркет" – "Ашан", мини-гипермаркеты "Ашан-Сити" и "Наша Радуга", общей торговой площадью * тыс. кв. м.

<...>

Основные характеристики гипермаркетов России

Основные параметры торговых объектов российских ритейлеров, развивающих формат "гипермаркет", выручка в формате которых по итогам 2012 года достигла 0,5 млрд. руб.

Количество, торговая площадь и региональная представленность гипермаркетов крупнейших ритейлеров России, на 1 января 2013 года

Ритейлер	Бренд	Тип сети	Количество объектов на 01.01.2013 г.	Суммарная торговая площадь на 01.01.2013 г.	Количество субъектов РФ, где размещены объекты	Региональная представленность
X5 Retail Group	"Карусель" "Пятерочка-Макси" ⁶	федеральная	76	*	*	*
...	0	0	0	*
...

Источник: данные компаний, оценки ИА "iNFOLine"

<...>

Характеристики гипермаркетов крупнейших ритейлеров России, на 1 января 2012 года

Ритейлер	Бренд	Логотип	Тип сети	Год появления формата	Количество ассортиментных позиций, единиц	Доля продовольственных товаров, % от общего кол-ва SKU	Средняя торговая площадь объектов, тыс. кв. м	Диапазон торговых площадей, кв. м
X5 Retail Group	"Карусель"		федеральная	2004	*	*	*	*
...

Источник: данные компаний, оценки ИА "iNFOLine"

⁵ В декабре 2010 года X5 Retail Group приобрела торговую сеть "Копейка".

⁶ В мае 2012 года все гипермаркеты "Пятерочка Макси" были ребрендированы в "Карусель". Бренд перестал существовать.

Динамика развития сетей формата "гипермаркет" в 2009-2013 гг.

По итогам 2012 года прирост торговых площадей по 70 крупнейшим ритейлерам формата "гипермаркет" составил более *** тыс. кв. м (в 2011 году – ***тыс. кв. м, в 2010 году – *** тыс. кв. м, в 2009 году – ***тыс. кв. м, в 2008 году – ***тыс. кв. м). Таким образом, по состоянию на 1 января 2013 года суммарные торговые площади ТОП-70 розничных сетей FMCG, развивающих формат "гипермаркет", составили более ***млн. кв. м.



В I пол. 2013 года наиболее активное увеличение торговых объектов продемонстрировала Auchan Groupe, прирастившая за период *** гипермаркетов торговой площадью ***тыс. кв. м. <...>



В 2013 году компания "Магнит" планирует открыть более *** магазинов формата гипермаркет (***ранее), в том числе до *** объектов формата "Магнит Семейный". <...>

Рейтинг сетей FMCG в формате "супермаркет"

Основные параметры формата "супермаркет"

По мнению специалистов ИА "INFOLine", основными качественными характеристиками формата "супермаркет" в России в настоящее время являются:

- крупный магазин самообслуживания (иногда с продажей некоторых видов товаров через прилавок) со сравнительно высокой (от 10 до 25%) долей

<...>

Основные характеристики супермаркетов России

Основные параметры торговых объектов российских ритейлеров, развивающих формат "супермаркет", выручка которых в формате по итогам 2012 года достигла 2,5 млрд. руб. представлены в таблице.

Количество, торговая площадь и региональная представленность супермаркетов крупнейших ритейлеров России на 1 января 2013 года



Ритейлер	Бренд	Тип сети	Количество торговых объектов на 01.01.2013 г.	Суммарная торговая площадь на 01.01.2013 г.	Количество субъектов РФ, где размещены супермар-кеты ⁷	Региональная представленность
X5 Retail Group N.V.	"Перекресток", "Зеленый Перекресток"	федеральная	370	*	*	*
...

Источник: данные компаний, оценки ИА "INFOLine"

<...>

Характеристики супермаркетов крупнейших ритейлеров России по состоянию на 1 января 2013 года

Ритейлер	Бренд	Логотип	Тип сети	Год появления формата	Количество ассортиментных позиций, единиц	Доля продовольственных товаров, % от общего кол-ва SKU	Средняя торговая площадь объектов, тыс. кв. м.	Диапазон торговых площадей, кв. м	Средний чек, долл.
X5 Retail Group N.V.	"Перекресток"		федеральная	1995	*	*	*	*	*
...

Источник: данные компаний, оценки ИА "INFOLine"

Динамика развития сетей формата "супермаркет" в 2009-2013 гг.

В I пол. 2013 года чистый прирост торговых площадей по 100 крупнейшим сетям в формате "супермаркет" составил ***тыс. кв. м. (в I пол. 2012 года – *** в тыс. кв. м., <...>).

Рейтинг сетей FMCG в формате "магазин у дома (дискаунтер)"

Основные параметры формата "магазин у дома (дискаунтер)"

В общепринятом понимании международного ритейла формат "дискаунтер" удовлетворяет правилу "один товар – одна потребность". Однако важно отметить, что в России как таковой формат "дискаунтер" отсутствует. В то же время специалисты ИА "INFOLine" хотели бы разграничить формат "магазин у дома (дискаунтер)" на два подформата: "мягкие дискаунтеры", для форматов ряда крупнейших российских игроков, таких как "Пятерочка", "Дикси", "Магнит", "Монетка", "Копейка", "Мария-ра" и др., и магазин у дома.

<...>

Основные характеристики формата "магазин у дома (дискаунтер)" в России

Основные параметры торговых объектов российских ритейлеров, развивающих формат "магазин у дома (дискаунтер)", приведены в таблице. Важно отметить, что помимо приведенных в таблице ритейлеров формат "магазин у дома (дискаунтер)" в России развивают и другие компании, однако выручка данных компаний в формате "магазин у дома (дискаунтер)" по итогам 2012 года менее 0,5 млрд. руб.

Количество, торговая площадь и региональная представленность "магазинов у дома (дискаунтеров)" крупнейших ритейлеров России, на 1 января 2013 года

Ритейлер	Бренд	Тип сети	Количество торговых объектов на 01.01.2013 г.	Суммарная торговая площадь на 01.01.2013 г.	Количество субъектов РФ	Региональная представленность ⁸
"Магнит", ОАО ("Гандер", ЗАО)	"Магнит"	федеральная	6046	1977,5	*	*
...

Источники: данные компаний, оценки ИА "INFOLine"

⁷ Региональная представленность по компании X5 Retail Group, ГК "Дикси" и ООО "Элемент-трейд" (торговая сеть "Монетка") представлена на 1.4.2012 года, в соответствии с порядком предоставления информации компанией.

⁸ Региональная представленность по компании X5 Retail Group, ГК "Дикси" и ООО "Элемент-трейд" (торговая сеть "Монетка") представлена на 1.4.2012 года, в соответствии с порядком предоставления информации компанией

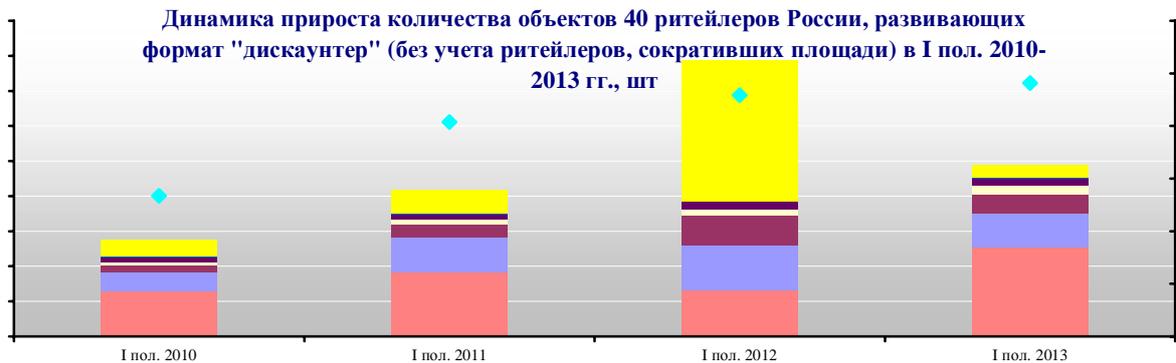
Характеристики магазинов у дома (дискаунтер) крупнейших ритейлеров России

Ритейлер	Бренд	Логотип	Тип сети	Год появления формата	Количество ассортиментных позиций, единиц	Доля продовольственных товаров, % от общего кол-ва SKU	Средняя торговая площадь объектов, тыс. кв. м	Диапазон торговых площадей, кв. м	Средний чек, долл.
"Магнит", ОАО	"Магнит"		федеральная	2000	*	*	*	*	*
...

Источник: данные компаний, оценки ИА "INFOLine"

Динамика развития сетей формата "дискаунтер" в 2009-2013 гг.

По итогам I пол. 2013 года чистый прирост торговых площадей по 40 крупнейшим сетям в формате "дискаунтер" составил *** (в 2011 году –***тыс. кв. м., <...>) или ***% (в 2011 году – ***%, <...>.)



Рейтинг сетей FMCG в формате "магазин у дома"

<...>

Основные параметры формата "магазин у дома"

К формату "магазин у дома" специалисты ИА "INFOLine" относят магазины современных форматов площадью до 500 кв. м, для названия которых ритейлерами и поставщиками используются следующие термины:

- магазин у дома. При этом термин "магазин у дома" отражает ключевой фактор конкурентоспособности: близость к месту жительства или к месту работы покупателей.

<...>

Основные характеристики магазинов у дома России

Основные параметры торговых объектов российских ритейлеров, развивающих формат "магазин у дома" приведены в таблице. Важно отметить, что помимо приведенных в таблице ритейлеров формат "магазину дома" в России развивают и другие компании, однако выручка данных компаний в формате "магазин у дома" по итогам 2012 года менее 2,5 млрд. руб. В силу специфики деятельности в таблицы не были включены "Магнит-косметик" (не продовольственные товары, формат "дрогери"), "Фикс-прайс" (сегмент товаров для дома, малая доля продовольственных товаров), "Утконос" (пункты выдачи интернет-заказов), <...>.

Количество, торговая площадь и региональная представленность магазинов у дома крупнейших ритейлеров России на 1 января 2013 года

Ритейлер	Бренд	Тип сети	Количество торговых объектов на 01.01.2013 г.	Суммарная торговая площадь на субъектах РФ на 01.01.2013 г.	Количество объектов на субъектах РФ	Региональная представленность
----------	-------	----------	---	---	-------------------------------------	-------------------------------



"ТД Интерторг", ООО ("Норма", ООО) ⁹	"Народная 7Я"	межрегиональ ная	*	*	*	*
...

Источники: данные компаний, оценки ИА "INFOLine"

Характеристики магазинов у дома крупнейших ритейлеров России

Ритейлер	Бренд	Логотип	Тип сети	Год появления формата	Количество ассортиментных позиций, единиц	Доля продовольственных товаров, % от общего кол-ва SKU	Средняя торговая площадь объектов, тыс. кв. м	Диапазон торговых площадей, кв. м	Средний чек, долл.
ТД "Интерторг", ООО	"Народная 7Я"		межрегиона льная	2004	*	*	*	*	*
...

Источники: данные компаний, оценки ИА "INFOLine"

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Полные тексты разделов содержат информацию об основных макроэкономических показателях розничной торговли и показателях крупнейших розничных сетей, историю развития, текущее состояние и перспективы сетевой розничной торговли FMCG, рейтинги ТОП крупнейших торговых сетей России по количеству торговых объектов и величине торговых площадей (оперативные данные), а также по выручке, динамике выручки, эффективности, логистике, по форматам (гипермаркет, супермаркет, дискаунтер и магазин у дома, описаны крупнейшие игроки в каждом формате рынка FMCG России). Кроме того, рейтинги сетей по торговым площадям и количеству магазинов дополнен описанием итогов 2012 года и I полугодия 2013 года.

⁹ В мае 2012 года ООО ТД "Интерторг" выкупила магазины сети "Норма".

Часть 2. База данных 600 сетей и 540 РЦ сетей FMCG России

База данных предназначена для оптимизации взаимодействия с торговыми сетями, включает следующие поля:

- Бренд сети;
- Юридическое название;
- Менеджмент сети:
 - Генеральный директор
 - Финансовый директор
 - Директор по закупкам
 - Директор по IT
- Фактический адрес;
- Телефон;
- Факс;
- E-mail;
- Web-сайт;
- Интернет-магазин;
- Развиваемые форматы (гипермаркет, супермаркет, магазин у дома);
- Общее количество магазинов сети на 1 января 2013 года;
- Количество магазинов на 1 января 2013 года по форматам (гипермаркеты, супермаркеты, магазины у дома);
- Общая торговая площадь магазинов сети на 1 января 2013 года;
- Чистая выручка (без учета НДС) торговой сети в 2011-2012 гг., млрд. руб.;
- Региональная представленность (в каких регионах и городах размещены магазины сети с указанием их количества)
- Количество РЦ на 1.1.2013 года
- Общая площадь РЦ на 1.1.2013 года
- Регион присутствия РЦ на 1.1.2013 года

Сети разделены на следующие блоки, внутри которых произведена их сортировка по убыванию выручки:

- *Федеральные и международные сети* (всего 22 сети, включающих 541 гипермаркет, 264 супермаркета, 12723 магазина, общей торговой площадью 7730,1 тыс. кв. м. и выручкой 1844,7 млрд. руб.)
- *Сети Центрального ФО* (всего 156 сетей, включающих 55 гипермаркетов, 1237 супермаркетов, 4607 магазинов, общей торговой площадью 1921,8 тыс. кв. м. и выручкой 618,9 млрд. руб.)
- *Сети Северо-Западного ФО* (всего 74 сети, включающих 12 гипермаркетов, 213 супермаркетов, 2251 магазин, общей торговой площадью 655,7 тыс. кв. м. и выручкой 159,2 млрд. руб.)
- *Сети Южного ФО* (всего 25 сетей, включающих 1 гипермаркет, 102 супермаркета, 1171 магазинов, общей торговой площадью 279,1 тыс. кв. м. и выручкой по итогам 2012 года 61,8 млрд. руб.)
- *Сети Северо-Кавказского ФО* (всего 7 сетей, включающих 1 гипермаркет, 21 супермаркет, 188 магазинов, общей торговой площадью 41,9 тыс. кв. м. и выручкой 9,3 млрд. руб.)
- *Сети Приволжского ФО* (всего 137 сетей, включающих 36 гипермаркетов, 824 супермаркета, 4543 магазина, общей торговой площадью 1485,7 тыс. кв. м. и выручкой 270,1 млрд. руб.)
- *Сети Уральского ФО* (всего 64 сети, включающих 18 гипермаркетов, 191 супермаркет, 1766 магазин, общей торговой площадью 510,3 тыс. кв. м. и выручкой 115,5 млрд. руб.)
- *Сети Сибирского ФО* (всего 90 сетей, включающих 51 гипермаркет, 678 супермаркетов, 2846 магазинов, общей торговой площадью 1388,7 тыс. кв. м. и выручкой 260,9 млрд. руб.)
- *Сети Дальневосточного ФО* (всего 29 сетей, включающих 18 гипермаркетов, 93 супермаркета, 236 магазинов, общей торговой площадью 195,6 тыс. кв. м. и выручкой 37,9 млрд. руб.)

Внешний вид "Базы данных 600 сетей и 540 РЦ сетей FMCG России"

Федеральные сети

Операционное юридическое лицо: Лента, ООО

Бренды: Лента

Контактные данные:

Фактический адрес: 197374, Санкт-Петербург, ул.

Савушкина, д. 112

Телефон: (812) 3806131

Факс: (812) 3806150

E-mail: info@lenta.com

Сайт: www.lenta.com

Персоналии:

Генеральный директор: Ян Гезениус Дюннинг

Директор по закупкам: Герман Тинга, коммерческий директор

Финансовый директор: Яхо Лемменс

IT-директор: Кузьмич Всеволод

Операционные показатели сети:

Общее количество магазинов на 1.1.2013: 56

Количество гипермаркетов на 1.1.2013: 56

Общая торговая площадь на 1.1.2013: 413,1 тыс.

кв. м.

Финансовые показатели

Выручка в 2012 году: * млрд. руб. без НДС

Выручка в 2011 году: * млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы):

Астрахань-1; Барнаул-2; Великий Новгород-1;
Волгоград-1; Вологда-1; Воронеж-1; Краснодар-2;
Нижний Новгород-2; Новосибирск-5; Омск-3;
Оренбург-1; Пенза-1; Рязань-1; ***

Региональная представленность (субъекты):

Алтайский край-3; Астраханская область-1;
Волгоградская область-2; Вологодская область-2;
Воронежская область-1; Кемеровская область-1;
Краснодарский край-3; Тверская область-1;
Нижегородская область-2; Новгородская область-1;
Новосибирская область-5; Омская область-3; ***

Логистика

Количество РЦ на 1.1.2013: 3

Общая площадь РЦ: 67

Региональная представленность РЦ: Ленинградская область-1 (20), Новосибирск-1 (30), Московская область-1 (17)

Сети Сибирского ФО

Операционное юридическое лицо: Розница-1, ООО и др. (ГК Мария-Ра)

Бренды: Мария-Ра

Контактные данные:

Фактический адрес: 656049, Алтайский край, г.

Барнаул, ул. Мерзликина, д. 5

Телефон: (3852) 223416

Факс: (3852) 223433

E-mail: partner@maria-ra.ru

Сайт: www.marja-ra.ru

Персоналии:

Генеральный директор: Ракшин Александр

Федорович

Директор по закупкам: Дьяков Денис Валерьевич

Финансовый директор: Ракшина Алла Александровна

IT-директор: Назаров Владимир Александрович

Операционные показатели сети:

Общее количество магазинов на 1.1.2013: 501

Количество супермаркетов на 1.1.2013: 412

Количество дискаунтеров на 1.1.2013: 89

Общая торговая площадь на 1.1.2013: 188,5 тыс. кв. м.

Финансовые показатели

Выручка в 2012 году: * млрд. руб. без НДС

Выручка в 2011 году: * млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы):

Барнаул-120; Горно-Алтайск-3; Кемерово-22;
Новосибирск-57; Томск-24

Региональная представленность (субъекты):

Алтайский край-227; Кемеровская область-144;
Новосибирская область-83; Томская область-40;
Алтай респ.-7

Логистика

Количество РЦ на 1.1.2013: 1

Общая площадь РЦ: 32

Региональная представленность РЦ: Новоалтайск-1 (32)

В базе данных приведена информация о 600 торговых сетях FMCG России с количеством магазинов более 35 тыс. магазинов (не включая 45 тыс. магазинов потребительской кооперации и почтовые отделения, где ведется торговля продовольственными товарами), общей торговой площадью более 14 млн. кв. м., в том числе 30 тыс. магазинов у дома (включая дискаунтеры), более 3,6 тыс. супермаркетов и более 730 гипермаркетов. Для обеспечения логистики крупнейшие ритейлеры используют более 540 распределительных центров.



Перечень таблиц и графиков

Часть 1. Состояние рынка розничной торговли FMCG России

Таблицы

- Рейтинг привлекательности розничных рынков развивающихся стран в 2004-2013 гг.;
- Уровень дохода и потребление различных видов товаров по ценовым сегментам в России;
- Структура оборота розничной торговли по группам товаров в 2002-2013 гг.;
- Структура продаж основных продуктов питания в 2003-2012 гг.;
- Динамика продажи основных видов продовольственных товаров в 2003-2012 гг., индекс %;
- Структура продаж основных непродовольственных товаров в 2003-2012 гг.;
- Динамика продажи основных видов непродовольственных товаров в 2003-2012 гг., индекс %;
- Оборот торгующих организаций и рынков в 2002-2013 гг., млрд. руб.;
- Региональная структура оборота розничной торговли РФ в 2003-2013 гг.;
- Основные этапы развития российского ритейла FMCG в 1994-2012 гг.;
- Количество магазинов крупнейших сетей FMCG в 2005- 2013 гг., по состоянию на конец периода, шт.;
- Общая торговая площадь крупнейших сетей FMCG России в 2005- 2013 гг. по состоянию на конец периода, тыс. кв. м.;
- Динамика прироста торговых площадей крупнейших сетей FMCG России в 2006-2013 гг., %;
- Динамика чистой выручки (без учета НДС) крупнейших сетей FMCG в 2005-2012 гг., млрд. руб. ;
- Динамика прироста выручки крупнейших сетей FMCG России в 2006-2012 гг., %;
- Финансовые показатели (без учета НДС) крупнейших сетей FMCG за 2013 год, млрд. руб.;
- Чистая выручка (без учета НДС) с квадратного метра торговой площади крупнейших сетей FMCG в 2007-2012 гг., тыс. долл. в год;
- Динамика прироста чистой выручки (без учета НДС) с квадратного метра торговой площади крупнейших сетей FMCG в 2008-2012 гг. (в долларовом выражении), %;
- Характеристики распределительных центров торговых сетей FMCG России по состоянию на 1.1.2013 год;
- Характеристики РЦ крупнейших торговых сетей FMCG России (с выручкой более 3 млрд. руб.) на 1.1.2013 года;
- Количество, торговая площадь и региональная представленность гипермаркетов крупнейших ритейлеров России на 1 января 2013 года;
- Характеристики гипермаркетов крупнейших ритейлеров России на 1 января 2013 года;
- Количество, торговая площадь и региональная представленность супермаркетов крупнейших ритейлеров России на 1 января 2013 года;
- Характеристики супермаркетов крупнейших ритейлеров России по состоянию на 1 января 2013 года;
- Количество, торговая площадь и региональная представленность "магазинов у дома (дискаунтеров)" крупнейших ритейлеров России на 1 января 2013 года
- Характеристики магазинов у дома (дискаунтер) крупнейших ритейлеров;
- Количество, торговая площадь и региональная представленность магазинов у дома крупнейших ритейлеров на 1 января 2013 года;
- Характеристики магазинов у дома крупнейших ритейлеров России

Графики

- Номинальный ВВП и оборот розничной торговли РФ в 2000-2012 гг. и прогноз на 2013-2016 гг., млрд. долл.;
- Динамика показателей привлекательности розничного рынка России в 2002-2013 гг.;
- Анализ реализации благоприятных рыночных возможностей согласно GRDI;
- Динамика реального ВВП, оборота розничной торговли и реальных доходов населения в 1998-2012 гг. и прогноз на 2013-2016 гг., %;
- Динамика основных показателей потребительского рынка в 2005-2013 гг. в % к соответствующему периоду предыдущего года;
- Динамика оборота розничной торговли и денежной массы в 2005-2013 гг., млрд. руб.;
- Динамика оборота розничной торговли в физическом выражении по видам товаров в 2000-2013 гг., %;
- Динамика доходов россиян на душу населения в 1992-2012 гг. и прогноз на 2013-2016 гг., долл. в месяц;
- Динамика доли продовольственных товаров в обороте розничной торговли в 2005-2013 гг., %;
- Структура оборота розничной торговли по группам товаров в 2011-2013 гг. (по месяцам), млрд. руб.;
- Структура оборота розничной торговли по группам товаров в 2011-2013 гг. (по месяцам), %;
- Динамика оборота розничной торговли по отдельным группам товаров, %;
- Динамика оборота розничной торговли по отдельным группам непродовольственных товаров, %;
- Динамика оборота торгующих организаций и рынков в 2011-2013 гг. (по месяцам), трлн. руб.;
- Структура оборота розничной торговли в 2011-2013 гг. (по месяцам), %;
- Структура формирования оборота розничной торговли в 2006-2013 гг., по видам организаций, %;
- Динамика количества рынков в РФ и их доли в обороте розничной торговли в 2001-2013 гг.;
- Доля современных форматов и ТОП-50 сетей FMCG в обороте розничной торговли продовольственными товарами в 2002-2012 гг., %;
- Динамика структуры оборота розничной торговли по регионам России в 2003-2012 гг.;
- Динамика оборота розничной торговли по регионам России в 2003-2012 гг., млрд. руб.;
- Динамика доли 69 регионов России (кроме 11 крупнейших) в обороте розничной торговли в 2003-2013 гг., %;
- Структура оборота розничной торговли по регионам России в 2003 году;
- Структура оборота розничной торговли по регионам России в 2012 году;
- Количество регионов с позитивной динамикой оборота розничной торговли в физическом выражении к аналог. периоду пред. года;
- Динамика оборота розничной торговли по федеральным округам в 2003-2012 гг., млрд. руб.;
- Структура оборота розничной торговли по федеральным округам в 2003 году;
- Структура оборота розничной торговли по федеральным округам в 2012 году;
- Площади торговых объектов FMCG по видам торговли в России в 2002-2012 гг., 2013-2015 гг.-прогноз, млн. кв. м.;

- Площади торговых объектов FMCG современных форматов в России в 2002-2012 гг., 2013-2015 гг. - прогноз, млн. кв. м;
- Темпы роста площадей объектов FMCG современных форматов в России в 2003-2012 гг., 2013-2015 гг. - прогноз, %;
- Площади торговых объектов FMCG традиционных форматов в России в 2002-2012 гг., 2013-2015 гг. - прогноз, млн. кв. м;
- Темпы роста площадей объектов FMCG традиционных форматов в России в 2003-2012 гг., 2013-2015 гг. - прогноз, %;
- Динамика прироста торговых площадей 130 крупнейших ритейлеров России (без учета ритейлеров, сокративших площади) в 2008-2012 гг., тыс. кв. м;
- Структура прироста торговых площадей 130 крупнейших ритейлеров России (без учета ритейлеров, сокративших площади) в 2008-2012 гг., %;
- Структура прироста торговых площадей 130 крупнейших ритейлеров России (без учета ритейлеров, сокративших площади) в 2011 году, %;
- Структура прироста торговых площадей 130 крупнейших ритейлеров России (без учета ритейлеров, сокративших площади) в 2012 году, %;
- Динамика чистого прироста торговых площадей 130 (с января 2013 года список сетей расширен с 120 до 130) крупнейших ритейлеров России в 2010-2013 гг. по месяцам, тыс. кв. м.;
- Темпы роста площадей торговых объектов FMCG в России в 2003-2012 гг. (среднегодовые) и в 2012 г., %;
- Количество объектов FMCG современных форматов в России в 2002-2012 гг., 2013-2015 гг. – прогноз;
- Темпы роста количества объектов FMCG современных форматов в России в 2003-2012 гг., 2013-2015 гг. - прогноз, %;
- Количество объектов FMCG традиционных форматов в России в 2002-2012 гг., 2013-2015 гг. - прогноз, тыс. ед.;
- Темпы роста количества объектов FMCG традиционных форматов в России в 2003-2012 гг., 2013-2015 гг. - прогноз, %;
- Продажи прод. товаров по видам торговых объектов в России в 2002-2012 гг., 2013-2015 гг. - прогноз, млрд. руб.;
- Структура продаж прод. товаров по видам торговли в России в 2002-2012 гг., 2013-2015 гг. - прогноз, %;
- Выручка от продажи прод. товаров объектов FMCG современных форматов в России в 2002-2012 гг., 2013-2015 г. - прогноз, млрд. руб.;
- Темпы роста выручки от продажи прод. товаров объектов FMCG современных форматов в России в 2003-2012 гг., 2013-2015 гг. - прогноз, %;
- Темпы роста выручки от продажи прод. товаров объектов FMCG в России в 2003-2012 гг. (среднегодовые в рублевом выражении) и в 2012 г., %;
- Выручка от продажи прод. товаров объектов FMCG традиционной торговли в России в 2002-2012 гг., 2013-2015 гг. - прогноз, млрд. руб.;
- Темпы роста выручки объектов FMCG традиционных форматов в России в 2003-2012 гг., 2013-2014 гг. - прогноз, %;
- Динамика выручки с квадратного метра площади по форматам в 2002-2012 гг., тыс. руб.;
- Динамика выручки с квадратного метра площади по форматам в 2002-2012 гг., тыс. долл.;
- Темпы роста выручки с квадратного метра площади в рублях по форматам в 2003-2012 гг., %;
- Темпы роста выручки с квадратного метра площади в долл. по форматам в 2003-2012 гг., %;
- Уровень централизации поставок крупнейших торговых сетей FMCG России в 2008-2012 гг. и прогноз до 2016 года;
- Количество и общая торговая площадь гипермаркетов сетей FMCG РФ по состоянию на 1 января 2013 года;
- Динамика открытий гипермаркетов крупнейших торговых сетей FMCG в 1995-2012 гг., шт.;
- Средний чек сетей гипермаркетов FMCG РФ в 2011-2012 гг., руб.;
- Динамика прироста количества объектов 70 ритейлеров России, развивающих формат "гипермаркет" (без учета ритейлеров, сокративших площади) в 2009-2012 гг., шт.;
- Динамика прироста торговых площадей 70 ритейлеров, развивающих формат "гипермаркет" (без учета сокративших площади) в 2008-2012 гг., тыс. кв. м.;
- Структура прироста торговых площадей 70 ритейлеров, развивающих формат "гипермаркет" (без учета сокративших площади) в 2008-2012 гг., %;
- Динамика прироста количества объектов 55 ритейлеров России, развивающих формат "гипермаркет" (без учета ритейлеров, сокративших площади) в I пол. 2010-2013 гг., шт.;
- Динамика прироста торговых площадей 55 ритейлеров, развивающих формат "гипермаркет" (без учета сокративших площади) в I пол. 2009-2013 гг., тыс. кв. м.;
- Структура прироста торговых площадей 55 ритейлеров, развивающих формат "гипермаркет" (без учета сокративших площади) в I пол. 2010-2013 гг., %;
- Динамика прироста количества объектов 100 ритейлеров, развивающих формат "супермаркет" (без учета сокративших площади) в 2009-2012 гг., шт.;
- Динамика прироста торговых площадей 100 ритейлеров, развивающих формат "супермаркет" (без учета сокративших площади) в 2009-2012 гг., тыс. кв. м.;
- Структура прироста торговых площадей 100 ритейлеров, развивающих формат "супермаркет" (без учета сокративших площади) в 2009-2012 гг., %;
- Динамика прироста количества объектов 100 ритейлеров России, развивающих формат "супермаркет" (без учета ритейлеров, сокративших площади) в I пол. 2010-2013 гг., шт.;
- Динамика прироста торговых площадей 100 ритейлеров, развивающих формат "супермаркет" (без учета сокративших площади) в I пол. 2010-2013 гг., тыс. кв. м.;
- Структура прироста торговых площадей 100 ритейлеров, развивающих формат "супермаркет" (без учета сокративших площади) в I пол. 2010-2013 гг., %;
- Динамика прироста количества объектов 40 ритейлеров России, развивающих формат "дискаунтер" (без учета ритейлеров, сокративших площади) в 2009-2012 гг., шт.;
- Динамика прироста торговых площадей 40 сетей, развивающих формат "дискаунтер" (без учета сокративших площади) в 2009-2012 гг., тыс. кв. м.;
- Структура прироста торговых площадей 40 сетей, развивающих формат "дискаунтер" (без учета сокративших площади) в 2009-2012 гг., %;
- Динамика прироста количества объектов 40 ритейлеров России, развивающих формат "дискаунтер" (без учета ритейлеров, сокративших площади) в I пол. 2010-2013 гг., шт.;
- Динамика прироста торговых площадей 40 сетей, развивающих формат "дискаунтер" (без учета сокративших площади) в I пол. 2010-2013 гг., тыс. кв. м.;



- Структура прироста торговых площадей 40 сетей, развивающих формат "дискаунтер" (без учета сокративших площади) в I пол. 2010-2013 гг., %.