

АНАЛИТИЧЕСКАЯ БАЗА

700 торговых сетей FMCG России – 2018

Демо-версия

2018

- Макроэкономические показатели розничной торговли FMCG
- Рейтинг крупнейших ТОП-100 крупнейших сетей FMCG по операционным и финансовым показателям
- Анализ развития и рейтинги ТОП-20 сетей FMCG по форматам
- База данных 700 торговых сетей и 700 складов сетей FMCG России

Агентство INFOline занимается разработкой и реализацией информационных и аналитических продуктов, консультированием и поддержкой деловых форумов и мероприятий в сфере строительства и инвестиций, ритейла и потребительского рынка, топливно-энергетического комплекса, транспорта, машиностроения и др. На постоянной основе мы оказываем поддержку более 3000 компаний России и мира. В соответствии с правилами ассоциации ESOMAR все продукты агентства INFOline сертифицируются по общеевропейским стандартам.

Содержание

Об Аналитической базе «700 торговых сетей FMCG России»	4
Раздел I. Состояние экономики и торговли в России	6
<i>Макроэкономические показатели розничной торговли</i>	<i>6</i>
<i>Динамика и прогноз экономического развития.....</i>	<i>6</i>
<i>Сравнительный анализ привлекательности розничного рынка России и других стран.....</i>	<i>11</i>
<i>Государственное регулирование розничной торговли.....</i>	<i>14</i>
<i>Опережающие индикаторы развития розничной торговли.....</i>	<i>46</i>
<i>Динамика и структура оборота розничного рынка.....</i>	<i>48</i>
<i>Инфляция на рынке продовольственных товаров</i>	<i>52</i>
<i>Динамика доходов и расходов населения</i>	<i>54</i>
<i>Состояние банковской системы и динамика кредитов и депозитов населения</i>	<i>59</i>
<i>Потребительские настроения</i>	<i>62</i>
<i>Тенденции и прогноз развития сетевой розничной торговли FMCG.....</i>	<i>73</i>
<i>Актуальные вызовы для российских ритейлеров и поставщиков</i>	<i>87</i>
<i>Планы и прогнозы развития крупнейших сетей FMCG России</i>	<i>95</i>
<i>Конъюнктурный опрос: ожидания динамики потребительского рынка в 2018 году.....</i>	<i>98</i>
Раздел II. Рейтинг TOP-100 ритейлеров FMCG.....	102
<i>Рейтинг сетей FMCG по количеству магазинов</i>	<i>103</i>
<i>Рейтинг сетей FMCG по общей торговой площади</i>	<i>105</i>
<i>Рейтинг сетей FMCG по чистой выручке</i>	<i>109</i>
<i>Рейтинг сетей FMCG по эффективности продаж.....</i>	<i>115</i>
<i>Рейтинг сетей FMCG по количеству и площади распределительных центров.....</i>	<i>120</i>
Раздел III. Развитие сетей FMCG по форматам.....	128
<i>Развитие сетей FMCG в формате «гипермаркет».....</i>	<i>128</i>
<i>Развитие сетей FMCG в формате «супермаркет».....</i>	<i>134</i>
<i>Развитие сетей FMCG в формате «дискаунтер».....</i>	<i>140</i>
<i>Развитие сетей FMCG в формате «жесткий дискаунтер».....</i>	<i>144</i>
<i>Развитие сетей FMCG в формате «магазин у дома»</i>	<i>147</i>
<i>Развитие формата «магазин при АЗС».....</i>	<i>151</i>
<i>Развитие специализированных сетей FMCG.....</i>	<i>153</i>
Раздел IV. База «700 торговых сетей и 700 складов сетей FMCG».....	158
<i>Федеральные и международные сети</i>	<i>164</i>
<i>Сети Центрального ФО.....</i>	<i>175</i>
<i>Сети Северо-Западного ФО.....</i>	<i>213</i>
<i>Сети Южного ФО.....</i>	<i>230</i>
<i>Сети Северо-Кавказского ФО.....</i>	<i>235</i>
<i>Сети Приволжского ФО.....</i>	<i>238</i>
<i>Сети Уральского ФО.....</i>	<i>263</i>
<i>Сети Сибирского ФО.....</i>	<i>274</i>
<i>Сети Дальневосточного ФО.....</i>	<i>295</i>
<i>Сети Крыма</i>	<i>304</i>
<i>Сети АЗС.....</i>	<i>307</i>
<i>Специализированные сети</i>	<i>319</i>
Об информационных продуктах INFOLine	366



Информация об агентстве INFOline

Информационное агентство INFOline создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям.

Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более

1150 компаний России и мира. Агентство INFOline ежедневно проводит мониторинг публикации в более 5000 СМИ и ежедневно ведет аналитическую работу по 80 тематикам экономики РФ. Начиная с 2003 года, агентство INFOline по заказу клиентов и по собственной инициативе проводит различные кабинетные исследования рынков. При подготовке маркетингового исследования специалисты агентства используют уникальное информационное обеспечение и опираются на многолетний опыт работы с различными новостными потоками.

Исследования и обзоры по розничной торговле и рынку потребительских товаров INFOline используют в работе

крупнейшие ритейлеры FMCG (X5 Retail Group,

«Магнит», Auchan, Metro cash&carry, «Лента», «О'КЕЙ»,

«Дикси», «Седьмой континент», Globus, «Азбука вкуса»),

производители (Procter&Gamble, Coca-Cola, PepsiCo,

Балтика, SABMiller, Fazer, Mars, Colgate-Palmolive,

Объединенные кондитеры и многие другие),

дистрибуторы (ГК «Мегаполис»), **финансовые**

(«Сбербанк», «ВТБ» и т. д.) и **сервисные** компании (SAP,

Microsoft, АТОЛ, «Сервис-плюс»).



Дополнительную информацию Вы можете получить на сайтах www.infoline.spb.ru и www.advis.ru

Об Аналитической базе «700 торговых сетей FMCG России»

Цель Исследования: анализ состояния и прогноз развития розничной торговли и потребительского рынка России, структурированное описание, сравнительный анализ и ранжирование операционных и финансовых показателей более 700 крупнейших торговых сетей FMCG России, анализ логистики и описание 700 распределительных центров и складов сетей FMCG, описание основных форматов торговли на рынке FMCG (гипермаркет, супермаркет, дискаунтер, магазин у дома, магазин при АЗС).

Ключевые параметры рынка: емкость розничного рынка России за 2017 год составила **29,8** трлн руб. (с учетом НДС), в том числе по продовольственным товарам – **14,4** трлн руб. 700 крупнейших торговых сетей FMCG (включая специализированные сети и магазины на АЗС), описанные в обзоре, формируют более **55%** оборота розничной торговли продуктами питания в России, а доля 7 крупнейших сетей FMCG составляет почти **27%**.

Актуальность Исследования: как и прогнозировали специалисты INFOline, потребительский рынок в 2015-2016 гг. достиг зрелости и с 2017 года перешел к новой парадигме развития, которая характеризуется низкими темпами роста в рублевом выражении, усилением ценовой конкуренции между ритейлерами, а также консолидацией рынка в сочетании с ускорением роста современных и инновационных форматов (онлайн, сочетание ритейла и общепита, специализированных сетей и т.д.). При этом в денежном выражении, в первую очередь за счет повышения цен, в 2017 году наблюдается восстановительный рост оборота розничной торговли в РФ на 4,4%, в том числе по продовольственным товарам – на 3,6%. За I кв. 2018 года оборот розничной торговли в РФ в физическом выражении увеличился на 2,2%, а продажи продуктов питания (включая напитки) и табачных изделий – на 2,0%. В 2018-2020 гг. оборот розничной торговли в РФ будет расти, причем динамика в физическом выражении составит от 2,0% до 2,5% в физическом выражении и от 6 до 7% в денежном выражении.

Направления использования результатов Исследования: бенчмаркинг, анализ конкурентов (для ритейлеров) и партнеров (для поставщиков, банков, факторинговых компаний), маркетинговое и стратегическое планирование, поиск клиентов и партнеров, подготовка к переговорам с торговыми сетями.

Временные рамки Исследования: Динамика с 2005 года (ВВП, емкость и динамика рынка), с 2009 года (операционные и финансовые итоги крупнейших сетей FMCG, структура и динамика сетевой торговли и рынка FMCG), Итоги 2017 года, Тенденции 2018 года и Прогнозы на 2018-2020 гг. (динамика рынка розничной торговли, показатели форматов и сетей, доходы и расходы потребителей, стратегии и планы развития крупнейших сетей), 2017 (операционные итоги ТОП-100 сетей FMCG, динамика структуры рынка).

Преимущества Исследования: аналитическая база операционных и финансовых показателей по 700 сетям FMCG России в разрезе федеральных округов с выделением специализированных сетей и сетей в формате «магазин при АЗС», аналитическое исследование и рейтинг ТОП-100 сетей FMCG по операционным, финансовым показателям, показателям эффективности продаж, глубокий анализ и прогноз развития форматов торговли и региональной представленности в России. Также исследование содержит базу 700 распределительных центров торговых сетей FMCG России, структурированное описание потребительского рынка России.

Методы исследования и источники информации:

- регулярные ежемесячные экспертные опросы и интервью с представителями более 200 торговых сетей FMCG России;
- Исследование «Розничная торговля Food и потребительский рынок России. Итоги 2017 года. Перспективы развития в 2018-2020 годах»;
- Исследование «Food retail and consumer market of Russia. Growth prospects in 2017-2019».
- Исследование «Розничная торговля Non-Food и потребительский рынок России. Итоги 2017 года. Перспективы развития в 2018-2020 годах»;
- Исследование «Non-Food retail and consumer market of Russia. Growth prospects in 2017-2019».
- Исследование «INFOline Retail Russia TOP-100».
- анкетирование более 100 торговых сетей FMCG, мониторинг и анализ операционных и финансовых показателей более **«700 торговых сетей FMCG»;**
- ежемесячное обновление уникальной базы «1000 гипермаркетов FMCG России», которая осуществляется в рамках подготовки Исследования **«Рынок гипермаркетов FMCG РФ»;**
- мониторинг состояния рынка торговой недвижимости, реализации инвестиционных проектов, ввода объектов торговой недвижимости: **«Крупнейшие строящиеся гипермаркеты и торговые центры РФ. Проекты 2018-2021 годов»;**
- мониторинг более 2000 СМИ и выявление ключевых событий на рынке розничной торговли FMCG, которые INFOline осуществляет с 2002 года в рамках услуги **«Тематические новости: Розничная торговля продуктами питания и торговые сети FMCG РФ»**, **«Тематические новости: Пищевая промышленность и рынок продуктов питания РФ»** и **«Тематические новости: Розничная торговля РФ».**

Аналитическая база «700 торговых сетей FMCG России» включает следующие разделы:

- **Раздел I. Состояние рынка розничной торговли** Макроэкономические показатели розничной торговли и крупнейших розничных сетей: динамика, структура и прогноз российского розничного рынка. Динамика спроса на потребительском рынке. История развития, состояние и перспективы сетевой розничной торговли FMCG: этапы и количественные показатели развития торговли в России. **Расширенная версия** Исследования также **содержит** структуру оборота продовольственными товарами по каналам продаж, сравнительный анализ российского розничного рынка и рынков других стран, информацию о государственном регулировании розничной торговли в России, а также информацию о потребительских предпочтения и ожиданиях.
- **Раздел II. Рейтинг ТОП-100 крупнейших ритейлеров FMCG** Рейтинги ТОП-100 крупнейших ритейлеров FMCG России (по операционным (количество магазинов, общая торговая площадь, количество и площади распределительных центров) показателям по итогам 2017 года, финансовым (выручка) показателям и эффективности (выручка с кв. м) по итогам 2017 года.

Стандартная версия Исследования «База 700 торговых сетей FMCG России» включает Рейтинг ТОП-50 крупнейших ритейлеров FMCG России, расширенная версия Исследования – Рейтинг ТОП-100 крупнейших ритейлеров FMCG России.

- **Раздел III. Описание основных форматов сетевой торговли FMCG** Анализ развития торговых сетей в разрезе основных форматов торговли (гипермаркет, супермаркет, дискаунтер, магазин у дома). Основные характеристики сетей в формате: количество, торговая площадь, региональная представленность на 1 января 2018 года. Характеристика крупнейших ритейлеров в формате: выручка ТОП-20 ритейлеров (**только для расширенной версии Исследования**), год появления формата, количество ассортиментных позиций, доля продовольственных товаров (% от количества SKU), средняя торговая площадь, диапазон торговых площадей, величина среднего чека. В **расширенной версии Исследования** также представлена динамика развития сетей формата в 2013-2017 гг.

Расширенная версия Исследования «База 700 торговых сетей FMCG России» включает Рейтинг ТОП-10 спецсетей и Рейтинг ТОП-10 в формате «магазин на АЗС»

- **Раздел IV. База данных «700 сетей и 700 складов сетей FMCG России»** База контактных данных, операционных и финансовых показателей по 700 сетям FMCG России:
 - Бренд сети
 - Основное операционное юридическое лицо
 - Менеджмент сети:
 - Генеральный директор
 - Финансовый директор
 - Директор по закупкам
 - Директор по IT
 - Директор по логистике
 - Директор по развитию
 - Фактический адрес
 - Телефон
 - E-mail
 - Web-сайт
 - Интернет-магазин
 - Социальные сети
 - Facebook
 - Вконтакте
 - Twitter
 - Instagram
 - Общее количество магазинов сети на 1.1.2018
 - Количество магазинов на 1.1.2018 по форматам (гипермаркет, супермаркет, магазин у дома, дискаунтер)
 - Общая торговая площадь магазинов сети на 1.1.2018
 - Чистая выручка (без учета НДС) торговой сети в 2016-2017 гг., млрд руб.
 - Региональная представленность (в каких регионах размещены магазины сети с указанием их количества)
 - Количество РЦ/складов на 1.1.2018
 - Общая площадь РЦ/складов на 1.1.2018
 - Регионы присутствия РЦ/складов на 1.1.2018

**Расширенная версия Исследования «База 700¹ торговых сетей FMCG России»
включает Рейтинг ТОП-20 спецсетей и Рейтинг ТОП-20 в формате «магазин при АЗС»**

¹ Магнит, ПАО (Магнит, Магнит Семейный, Гипермаркет Магнит, Магнит Косметик); X5 Retail Group (Пятерочка, Перекресток, Зеленый Перекресток, Карусель, Перекресток Гипер, Перекресток Экспресс, Копейка); Ашан, ООО (Ашан, Ашан-сити, Наша Радуга, Каждый день, Мой Ашан, Каждый день Гипермаркет); Атак, ООО (Атак, В шаге от Вас); ДИКСИ Юг, АО (Дикси, Мегамагн, Минимарг, Виктория, Дешево, Квартал, КЭШ); Лента, ООО (Лента); Метро Кэш энд Керри, ООО (METRO S&C, METRO Punct, real,-); Ритейл Проперти 5, ООО (METRO S&C); О'КЕЙ, ООО (О'КЕЙ, О'КЕЙ-Экспресс); Фреш маркет, ООО (ДА!); ЦентрСоюз РФ, ООО (Центросоюз); Гиперглобус, ООО (Globus); Элемент-Трейд, ООО (Монетка, Монетка Супер, Райт); ТД Интерторг, ООО (Народная 7Я, Идея, Норма, SPAR, SPAR Express); Бэст Прайсе, ООО (Fix Price); Торгсервис 124, ООО и др. (Светофор); Билла, ООО (Billa); Седьмой Континент, ОАО (НАШ, Седьмой Континент); Союз Святого Иоанна Воина, ООО (Верный); Зельгрос, ООО (Selgros Cash & Carry); Призма, ООО (Prisma); Заодно, ООО (Заодно); Почта России, ФГУП (Почта России (торговые точки в почтовых отделениях)); Евроторг-Запад, ООО (Евроопт); Железнодорожная торговая компания, АО (Железнодорожная торговая компания); Стокманн, АО (Стокманн); Городской супермаркет, ООО (Азбука Вкуса, SPAR, Энотека, АВ МАРКЕТ, АВ Daily); Корпорация Гринн, АО (Линия); Ритм-2000, ООО (Тверской купец, Вольный купец, Тележка, Разница, Апельсин, 4 сезона); Т и К Продукты, ЗАО (Магнолия); Европа, ООО (Европа); ТГ Высшая Лига, ООО; Некоммерческое партнерство Розничная кооперативная сеть «Высшая Лига» (Высшая Лига, Лига-Маркт, Ценорез, Апельсин, Экстра-Эконом); Авоська-два, ООО (Авоська, А Маркет); Инвестпроект, ООО (Монетка (франчайзинг), Свеж&fresh); Спар Тула, ООО (SPAR, SPAR Express); Амагус, ЗАО (Я-Любимый, Я-Любимый Перекресток); Новый Импульс-50, ООО (Утконос); Супермаркет Алые Паруса, ООО (Алые Паруса, Елисейский); Пятью пять, АО (Пятью-пять); Центрторг, ПАО (Центрторг); Ритейл, ООО; Фабрика Кухня, ОАО (Журавли, Калита, Свенская ярмарка, Атлас, Калита Град); Кротекс, АО (Твой Дом); Андора, ООО; Эконом, ООО (Эконом, Огонек); Смарт Велью Ритейл, ЗАО (Оливье); Барс-Ритейл, ООО (Барс, Барс-Экспресс, У Иваныча, Точка); Продовольственный магазин 103, ООО (Дружба); ГК Торгсервис, ООО (Покупай-ка); Торговый Дом Холдинг-Центр, ОАО (ХЦ); нет единого (Фасоль, Фасоль-экспресс); Экстра, ЗАО; Экстра-Премиум, ООО (Главмаг, Экстра); Вегат Плюс, ЗАО (АБК); Гарант-Трейд М, ООО (Мой магазин); Фирма ОРТ Универсал, ОАО (Универсал); АПХ Мираторг; ПродМир, ООО; ТК Мираторг, ООО (Мираторг); ВДК, ООО (Your Park Express, Your Park (ранее сеть Алми)); Столичная Торговая Компания, ООО (Глобус Гурмэ, Глобус Гурмэ Экспресс, Смартори); Новый свет, ООО (Простор); Бегемот, ООО (Бегемот); Котэкс-Торг, ООО (Покупай, Еда); Амбитус, ООО (Квартал, Амби); Праздничный, ООО (Праздничный); ТК Доброном, ООО (Доброном, Деликат); Кнакер-продукт Т, ООО (Кнакер); Торг-Инвест, ООО; Торгимпульс, ООО; Домашняя кухня, ООО; Трейд Инвест, ООО; Каспий, ООО (Домашний и др.); ПК Лаваш, ООО (Лаваш); Эконом, ООО; Проектторг, ООО; ИП Павлов А.А. (Адмирал, Десяточка, Оптовик); ТС Диксика, ООО (Диксика); Санторг, ООО (Станем Друзьями); Минерал Транс Компани, ООО (Микей); Асти, ООО (Пролетарский); Фортюна-2007, ООО; Баланс, ООО; Аккорд, ООО; и др. (Фортуна, BVS); Альфа продукт, ООО; ИП Цаплина М.Б. (Как Раз); Гранд, ООО (Тарелочка); Метатр, ООО; Большая медведица, ООО (Метатр, Ковчег, Большая Медведица); Проднаб, ООО (Елена, Сказка); Каскад плюс, ООО; ТК Центр, ООО; Бриз, ООО (Каскад плюс); Дом Еды, АО (Дом Еды); Продтовары, ЗАО (Продтовары, Продовольственный мир); Март, ООО; Вояж, ООО и др. (Посылторг); Победа, ООО; Старт, ООО; Ордынка, ООО; Магазин Густо, ООО (Густо); Ветерок, ООО; Валз, ООО; ТФ 5 Звезд, ООО; ИП Козлова; ПС Самоцветы, ООО; ИП Зернова (5 Звезд); Липка, ООО (Липка); Вендор, ООО (Мир Вкуса); Мега-Торг, ООО и др. (WellStore); Валькор, ООО; АльфаМаркет, ООО и др. (Альбатрос); ТД Московский-РВ, ООО; Винегрет, ООО; Винегрет-1, ООО (Винегрет); Рось, ООО (Рось); Атрус, ЗАО (Атрус); КК Торговый дом, ООО (Крестовский); Гастрономир, ООО (Гастрономир); Мичуринская оптовая компания, ООО (Любимые продукты, МодернЪ); Сити, ООО (Сити); Оптовичок, ООО (Оптовичок); Герма, ООО (Герма); Фермер Торг, ООО (Фермер); Ингер МТД, ЗАО (Экспошоп Cash&Carry); Первая Логистическая Компания, ООО (Эконом); ИП Кузнецова Наталья Александровна (Айсберг); ИП Вольпер Л.В.; Варяг, ООО (Варяг); ИП Изотова А.В., Агротес, ООО (Агротес); Синторг, ООО (Синторг); Южный двор-164, ООО и др. (Эконом-маркет 24 часа); Продукты, ООО (Риат-Маркет); Л-Т, ООО; ТК Каравай-Л, ООО; Горячий Хлеб, ООО; Торговый Центр, ООО; Колосок, ООО (Продукты, Каравай, Лимак, Хлеб да Соль); Лазурит, ООО (Кормилец); ТД Ассорти, ООО (Ассорти); Лотос М, ООО (Лотос); Альфа +, ООО; Альфа Маркет, ООО (Альфа); АПК Орловская нива, АО (Родное село); Владимир Плюс, ООО; Агроопт-2016, ООО (Купец); Северное сияние, ООО; Фирма Панин и Ко, ООО (Северное сияние); ТК Веста-СА, ООО (Веста); ТД ГУМ, ПАО (Гастроном №1); КЦ Меркурий, ОАО; Меркурий-плюс, ООО (Меркурий (Брянск)); Снежка, ПАО (Снежка); Румянцев, ООО; ИП Румянцев В.М. (Универсам 24 часа, Маркет у дома, универсам, супермаркет, универсам на Чистякова); СорокаМаркет, ООО (Сорока); Фирма БиМ, ООО (Бим); Новый стандарт-21, ООО (Полярная звезда); Центрум, ООО (Центрум); Торговая компания Мегацентр Италия, ООО (Мегацентр Италия); Океаник, ООО (Лабиринт); Тесей, ООО (Торнадо); СФ Сапсан, ЗАО (НЕБО); Универсам плюс, ООО (Универсам, Кружка); Продукты Торговая лига, ЗАО (Торговая лига); Лик Сервис, ООО (Супермаркет №1, Минимаркет №1); Парус, ООО (Парус); Универсам ФЕЯ-2002, ООО (Фея); БУМ-маркет, ООО (БУМ маркет); Спутник+, ООО и др. (Спутник); ЛавкаЛавка, ООО (LavkaLavka); РБ Комбинат Питания, ООО (Будь как дома); Комфорт, ООО (Удачный, Трамплин); Держава, ООО (Хомяк); ПРОД-М, ООО; Ост-Ареал, ООО (Ближний); Виктория, ООО (Виктория); Галактион, ООО (Галактион); Торговый дом Московский, ООО (Шатер); Микромаркет, ООО (Микромаркет); Универсам Борисовский, ООО (Универсам Борисовский); СМ-7, ООО; СМ-Нахабино, ООО; СМ-Брехово, ООО (СитиМаркет); ИП Лебедев Иван Николаевич и др. (Гулливер); Эдита, ООО (Эдита); Универсам Подсолнух, ООО (Универсам Подсолнух); Актив, ООО; Продукт-опт, ООО (Молодежный); Меркадо, ООО (Мартин Маркет); Аллегри, ООО (Вита-Маркет); СГС Групп, ООО (Лар (бывш. Георгий)); Новый век, ООО (Продукты); Домашний, ООО (Домашний); ТД Покоторг, ООО (Покоторг); Ольга, ООО (Брат); Реванш, ООО (Фрегат); ТК Зодиак, ООО (Зодиак); Прогресс, ООО (Прогресс); Ушаков II, ООО (Вишенка); Потапыч, ООО (Потапыч); ИП Тихонович А.Н. (Лидер); Ремикс-2000, ООО (Универсам Пионерский); Калинин Клин, ООО (Круста, Дом Виски); Фазтон, ООО (Фазтон); Лидер-Макс, ООО (Ассортимент); ТД Савино, ООО (Гастроном); Эльдорадо Трейд, ООО (Емеля); ТД Семиречье, ООО (Семиречье, Русь, Елена, Петросветский гастроном, Гривань); Россошанский торг, ООО (Россошанский торг); ТД Птичий мир, ООО; ТД ТД Империл, ООО (Птичий мир); Ридмаркет, ООО (Алёкма); ТД ЕвроНорд, ООО (Евронос, Твой, Яблочко); Любавушка Ритейл Групп, ООО (Полушка, Е-да!, Лайм, Всенародный, Лайм Дисконт); Торговый дом Семья, ОАО (Семья, Экспресс Семь, SPAR); АТП "Панорама Ритейл" Дисма, Пять шагов, Сигма); Вестер Маркет, ООО (Вестер, Вестер Premium, Вестер Гипер, Бомба, Сосед); Нордик-Нева, ООО (Нетто, Смарт); Макси, ООО; Мини, ООО (Макси, Мини); ТД РеалЪ, ООО (Реаль Свежие продукты); ТК Триумф и др. (Семишагофф); ТК Лэнд, ООО (Лэнд, Стокман); Век, ООО (ТК Народный); Морцион, ООО (Петровский, Петромост, Сезон Покупок, Маманя); Петроторг, ООО (Пловдив); Империл, ООО (Пчелка, Империл); Традиционная розница, ООО (Естный); Биг Бокс, ООО (Оптклуб Ряды); Гарант XXI век, ООО (Гарант XXI); Стайл, ООО (Сезон); Городок, ООО; Фортуна, ООО (Фортуна, Городок); Кошелёк, ООО (Кошелек); Квартал, ООО (Квартал); Риомагнет, ООО (РиОМАГ); ТД Менахем, ООО (Сезон); Торговый холдинг Лотос, ООО (Лотос, Сигма, Лотос Гурман); Золотой Ключик, ООО (Золотой Ключик); Чикаго, ООО (Чикаго); Молочный магазин, ООО; ПК Гермес, ООО; Рустам, ООО; Фагот, ООО; ИП Лукьяненко А.В. и др. (Плати Меньше!, Кошелек); Сити, ООО; много ИП (Удачный); Денисов, ИП (Петрович); Юпитер, ООО; Меркурий, ООО; Калисто, ООО; Аладья, ООО; Сатурн, ООО; Олонечский молочный завод, ООО (Ленторг); Бриз, ООО (Бриз); БУ ВО Вологодский информационно-консультационный центр агропромышленного комплекса (Настоящий вологодский продукт); ОРГП 2010, ООО; Фуд Стор, ООО; Новый Амбар, ООО; Кауфхолл, ООО (Бородинский, Петровский); Грейп Маркет-Сити, ООО; Грейп Маркет-Регион, ООО; Грейп Маркет, ООО (Эконом, Три бочки); ТД 811, ООО (Гастроном 811, Смайл); Вест, ООО (Мера Маркет); ИП Жуков Александр Борисович (Осень); ИП Гаврилов Сергей Николаевич и др. (Афанасий); ГК ПродКотлас (Лукошко, Супермаркет ЛЕТО); Вега, ООО (Вега); ТД Хороший, ООО (Хороший); ИП Терешкина Светлана Викторовна (Аллея); Гранд Трейд, ООО (Сити Гурмэ); Северо-Западная Торговая Группа, ООО (Лукошко); Мельница, ООО (Мельница); ТД Аркуда, ООО (Аркуда); Провиант, ООО (Корзинка



Вологодская); Союз, ООО (Колбаскин и Огурчиков); ТК Альянс Групп, ООО (Первая Премия); Приморское, ООО (Сезон); Универсам Пулковский, ООО (Пулковский); Шарурский, ООО (Санга); Супер-БАБИЛОН Санкт-Петербург, ООО; Супер-Бабилон, ООО (Super Babylon); ТФ Невский, ООО (Универсам Невский); Мидель, ООО (Матвеев и партнеры); ПАМ-Лимитед, ООО (Продукты); К-Инвест, ООО (Колхоз); ИП Румянцев М.Е. (Технолог); Импульс, ООО (Чайка); Как сыр в масле, ООО (Как сыр в масле); Опторг, ООО; Бондарь С.Е., ИП (Кардинал); Каравай, ОАО (Каравай); Березка, ООО; ИП Кузнецова Е.В. (Березка); Рассвет, ЗАО (Рассвет); ТК Продукты, ООО; Продукты, ООО и др. (Ромашка и др.); Компания ТВ, ООО (Экономь); Лиман, ООО (Лиман); ИП Григорьев В.Л.; ИП Дубраева Е. Н.; ООО Химекс (Хороший); Кредит-Сервис, ООО (Минимаркет); ИП Дудова Т.В. (Ассорти); Кооператор, ООО; Балтийский кооператор, ООО; Зеленоградский кооператор, ООО (Кооператор); Минута маркет, ООО (Минута-Маркет); Юнион, ООО (Беларусачка); Тамерлан, ООО (Покупочка); Радеж, ООО (Радеж, Эконом); Росток, ООО; Ассорти Трейдинг, ООО; Ассорти Альянс, ООО; Ассорти, ООО (Ассорти продукты); Фирма Агрокомплекс им. Н.И.Ткачева, АО (Фирма Агрокомплекс); ТВК-Р, ООО (Табрис); МАН, ООО (МАН, ГурМАН, МиниМАН, ПЛЮС, СуперМАН); ТГ Солнечный круг, ООО; Солнечный круг, ООО (Солнечный круг); Каспий ритейл, ООО (Городок, Погребок); Фирма Три Богатыря, ООО и др. (Три Богатыря, Очаково); Альмади, ООО; Серпантино, ООО; Мега-Росторг, ООО; Альбион, ООО (Империя продуктов); Апекс плюс, ООО (Апекс-плюс); Кредо, ООО (Кредо); Луч, ООО (Сюрприз); Алкопрофи, ООО (Золотая Нива, Алко-профи); Магазины, ООО (Шаг, Лавина); Тройка, ООО (Тройка); Продукт, ООО; Маркет, ООО; Лайм, ООО (Экстра маркет); Фирма Каспий, ООО (Каспий); Универсальная фирма Даир, ООО и др. (Даир); Михайловский торговый дом, ООО (Михайловский); Копейка, ООО; Вымпел, ООО (Копейка, Вымпел); ГК Европея (Деревня); Крафт, ООО (Крафт); Изобилие, ООО (Изобилие); Закрома, ООО и др. (Закрома, Копейкин дом); ТД Караван, ООО (Караван); Артмарк, ООО (Жемчужина); Максим, ООО (Максим); Стэйтон, ООО (Стэйтон); Русэлит 2015, ООО (Пушкинский); Гастрономчик-КМВ, ООО (Гастрономчикь); Садко, ООО (Садко); ИП Айриян О.Г. (НАШ); Лидер, ООО; Розничная торговая сеть Титан, ООО (Алика); Экономка, ООО (Экономка); Продукт сервис, ООО и др. (SPAR, EUROSPAR, SPAR Express); Оптовик, ООО; ТД Камилла, ООО (ЭССЕН, ЭССЕН Экспресс, Табыш, Эссен Green, Камилла); Форвард, ЗАО (Полушка, Йомарт); Центр Реструктуризации, ООО (Гроздь); Гулливер, АО (Гулливер, Гурман); Салют-Торг, ООО; ТоргМастер, ООО (Байрам, Сабантуй, Байрам-икмэк, АЮ, Продукт Башкортостана); Современные торговые технологии, ООО; Виват-Трейд, ООО (Виват); Бахетле-1, ООО и др. (Бахетле); Ижтрейдинг, ООО (Ижтрейдинг, Три Банана, Миндаль, Экстра, SPAR); Семья, ООО (Диско, Семья); Универсал-Трейдинг, ООО (Матрица, Любимые продукты); Волгаторг, ООО (Универсам Семейный); Неотрейд, ООО (Пеликан); ТД Челны-Хлеб, ООО (Челны-Хлеб, Fresh market, Продслава); Караван, ООО (Караван, Точка, Скидкино, Дюти фри); ТК Эдельвейс, ЗАО (Эдельвейс, 901); Вкусный дом, ООО (Вкусный дом, Пушкинский, Славянский, Столичный, Солнечный); Лион-Трейд, ООО (Берег, Лион); Элит, ООО; Карамель, ООО; Фреш маркет, ООО (Пчелка, Находка, Карамель); ГК Дуэт (АПЕЛЬСИН-СИТИ); Натуральные продукты, ООО; Карлугас, ООО (Ярмарка); Сахарок, ООО; Сахарок плюс, ООО; Продмаркет, ООО; ИП Мешкова А.О.; ИП Тихонов С.Г. (Сахарок); Роксэт-С, ООО (Система Глобус); ТД Агат, ООО (Агат Cash&Саггу); ИП Вдовин В.Л.; Торговый дом Ермак, ООО (Ермак); ТС Элина, ООО; ЭлинаСервис, ООО; ЭкономСервис, ООО (Арыш Мае); Вега, ООО (Время простора); Шифа-8, ООО; Шифа-Торг, ООО; Реал-Сервис, ООО и др. (Шифа); Торговый Дом Дуслык, ООО (Эком, Тэмле); ТД Миндаль, ООО (Миндаль); Глобус Торг, ООО (Глобус (Ульяновск)); Магазин Моего Района, ООО (Проспект, Слава, Южный, Восток, Два гуся, Василек, Зима, Весна, Маяк, Ахуны); Ринг, ООО (Ринг, SPAR); Милена, ООО (Милена); Дружба-15, ООО (Новый век, Народный, Ладыя, Сказка, Слобода); Августина, ООО; Арслан, ООО; ИП Прохоренко Г.Н. (Августина); Домашний гастроном, ООО (Гастроном); Еврошоп Руссланд, ООО (Euroshop); Торговая Сеть Захоти, ООО (Захоти); Елисейский-магазины, ООО (Елисейский, Елисей); ТК Маркет НН, ООО; ТД Калинка ННН, ООО (Калинка, Малинка); Продтовары, ОАО (Семерочка, Темле, Народная Цена, Заря); Смак-Гурмэ, ООО (Смак-Гурмэ); ИП (Продуктова Лавка, Буревестник, Лавка); Корзинка Плюс, ООО (Корзинка); Альтаир, ООО (Лайм); Нива, ООО (Ермак); ТД Красногорский, ООО, Гузаиров Р.Р., ИП и др. (Вятские рассветы, Красногорский); Азык, ОАО (Пестречинка (будут переименовываться в 365 вкусов)); Юнимос, ООО; Экзито, ООО и др. (Город/ОК); ТКП Жемчуг, ООО (Кувшинка, Сахарок); Розас, ООО (Колобок, Теремок и др.); Фактория, ООО; Первый доступный, ООО (Фактория, Первый доступный); Аксарлак, ООО; Торговый центр, ООО (Аксарлак); Ярмарка, ООО (Сорока, Ярмарка); Любимый вкус, ООО (Любимый магазин); Вавилон, ООО (Вавилон); Совхоз Алексеевский Республики Башкортостан, ГУСП (Алексеевский); Глория-Маркет, ООО (Глория); ТПФ БМК и К, ООО (БМК и К); Горизонт, ООО (Окрошка (ранее Макаровский)); ИП Марьян Вадим Геннадьевич (Самобранка); ПКФ Вектор, ООО (Вектор); Ансатпродукт, ООО; Абсолют, ООО; Реал, ООО; Арбат, ООО (Ансат); ИП Клюкин Алексей Владимирович (Птица); ТФ Индустриальная, ЗАО (Универсам, Италмас); Продпротомовары, ООО (Продпротомовары (ППТ)); ПКФ Ангор, ООО (АнГор); Ассорти-НН, ООО (Ассорти (Нижний Новгород)); ИП Шаров Сергей Сергеевич (Лакшми); Сеть магазинов ФОН, ООО (ФОН и др.); Эверест, ООО, Эконом-плюс, ООО и др. (Оазис); Арго, ООО и др. (Арго); Алига, ООО; Март, ООО; Ирма, ООО; Оливия, ООО (7 Дней); Старр Плюс, ООО; Глобус, ООО; Старик, ООО (Любимый город (нет единого названия у магазинов)); ИП Лысаковская О. А., ИП Лысаковская О. А. ИП Назарова Л. В., ИП Бирюкова В. А. и др. (Ботевград); Алко-Трейд, ООО (Дворик, Абрикос); Тико, ООО; С-Логистик, ООО (Everyday); Ак Барс Торг, ООО (Чак-чак, Наша марка); ИП Ходорев; ИП Чарушников; ИП Бондарева Г.А. (Континент, Впрок); Каравай, ООО; Колос, ООО (Каравай-Хлеб, Колос, Нива-Хлеб); Катюша, ООО (Катюша); Надежда, ЗАО (Надежда); Эдельвейс-2, ООО; Русский вкус, ООО (Эдельвейс); МетроМаркет, ООО (Центральный Гастроном); Фирма ЮСА, ООО (Добрый день +); Меридиан, ООО; ИП Габитов Р.З. (Меридиан); ИП Тоцкая Л. П. (Планета Земля); Лукошко +, ООО (Лукошко); Колобок, ООО (Колобок); Союз, ООО (Светлячок); Акварель, ООО, Ближний, ООО (Ближний); Инвестком, ООО (Наш, Экспресс, Гурман); Стэй, ООО (Малинка); Репешок, ООО; Гравилат, ООО (Fresco (бывш. Славный)); Регион Трейдинг, ООО (Продукты); Эстреча, ООО (По-пути); Гермес, ООО (Главпродукт); Алтын Иген, ООО и др. (Алтын Иген); Трейд, ООО (Меркурий (Самара)); Эдем, ООО (Эдем); Сельпо, ООО (Сельпо); Славянка, ООО (Славянка); ИП Костюков И.В. (Альдо); Рива, ООО (Рива); ПКФ Символ, ООО (ПКФ Символ); ТД Арктика, ООО (Арктика); АРС, ООО (Хороший); Памир, ООО и др. (Эверест); ИП Косолов Владимир Григорьевич (Саям); Кстовские Дворики, ООО (Кстовские Дворики); ТД «Вкусный адрес», ООО; Аппетория, ООО; Винберри, ООО (Вкусный адрес); Солнышко, ООО (Солнышко); Свияга, ООО (Свияга); Союзный, ООО (Союзный); Торговый Дом «Шахунское Молоко», ООО, Виноград, ООО; Северная долина, ООО (Северная Долина); Ляды, ОАО (Ляды); Волжанка ТД, ООО; ИП Сергеева Г.М. (Купец); СПК им. Н.К. Крупской (Русь, Ростов, Раздолье, Росинка и др.); Наш дворик, ООО (Наш дворик); Торгпрофи, ООО (Сытый папа); Семафор, ООО (Семафор); АИФ, ООО (АИФ); Супермаркет Кировский, ЗАО (Кировский); Молл, ООО (Молния, Молния-экспресс, SPAR, SPAR Express); Компания Метрополис, ООО (Метрополис); Альфа омега, ООО (Проспект); Торговый дом-СИТНО, ООО (Ситно); Универсам Звездный, ООО (Звездный, Звездный Дар); Мост, ООО (Мост); ГК Пикник (Пикник, Вино); ИП Иванова Елена Николаевна (Любимый); Анкор, ООО и др. (Анкор, SPAR); ФудТрейд, ООО (Гипербола); Флагмань, ООО (Флагман); Елисей, ООО (Елисей, Елисейский Гастрономь); Опторгсервис, ООО (Кристалл, Дискаунтер №1); ИП Дьяков Андрей Викторович (Копеечка); Барс, ООО (Яблоко); Катран, ООО (Катран); ХК Фонд, ЗАО (Тамара); Полуфабрикаты Класс, ООО (Класс); СПМ-Плюс, ООО (Славтек); ТК Смаيلي, ООО (Андреевский Гастрономь); Унион, ЗАО (Унион); Элект, ООО (Элект); Союз-Ласточка, ООО и др. (Союз, Чечеринский и др.); Компания "Крым", ООО (Пушкинский); ИП Жидко Валерий Федорович (Меридиан); Трал-2, ООО; Союз, ООО (Капитал и др.); Азимут-Экспресс, ООО; Азимут+, ООО (Три Богатыря); Птицешпром, ООО (Курико); Стомак плюс, ООО и др. (Стомак); Алиса, ООО (Алиса); Чарка, ООО (Чарка, Дело); Беркут, ООО (Теорема); ИП Толстов Сергей Александрович (Тритол); ИП Середкин В.В.; ТД Стрелец, ООО (Стрелец); ТС Смак, ООО (Смак); Капитал, ООО (Союз и др.); ТС Ларец, ООО (Ларец); ТД Абсолют, ООО (Абсолют); Альфа, ООО (Негоциант); ИП Симонова Алевтина Максимовна (Союз Трех); 7семерка, ООО и др. (7семерка); Парус, ООО; ИП Шубин Ю.В. (Парус); Вьюна, ООО (Вьюна); Мираж, ООО (Мираж); Сигма, ООО (Noto); Гефест, ООО (Доброшен); Мария-Ра, ООО (Мария-Ра); Компания Холидей, ООО; Кора-ТК, ООО и др. (Кора, Палата, Народная Палата, Сибириада, Холидей Классик, Холди Дискаунтер, Планета Холидей, Турне, Специалист и др.); Элита-98, ООО; Русь-27, ООО (Командор, Аллея, Хороший); Абсолют, ООО и др. (Абсолют Cash & Саггу); Камелот-А, ООО (Ярче!); Торговый холдинг Сибирский Гигант, ООО (Горожанка, Мегас, Гигант); Слата, ООО; Маяк, ООО и др. (Славный, Слата, Хлеб-Соль); Лама Плюс, ООО; Томритейл, ООО; Спар-Томск, ООО (Абрикос, Лама, Фуд-Сити, Близкий, SPAR); Смарт, ООО; Фреш Ритейл, ООО (Красный Яр, Батон); Ритэйл Центр, ООО (Универсам удачных покупок, Лидер Экономии), Русская

традиционная кухня, ООО (Бахетле) и др. (Универсам удачных покупок, Лидер Экономии, Супермаркет, Столичный, Бахетле, Правильное пиво, Мелисса); ТС Аникс, ООО (Аникс, Браво); Формат, ООО (Еда, Наш магазин, Победа!); Программа, ООО и др. (Все будет ОК, SPAR); ТД Шкуренко, ООО; Холлифуд, ООО (Низкоцен, Продукты 24 часа); ИП Бажин Юрий Викторович (Привоз, ДОМ, Хороший); Мегатитан, ООО; Розничная торговая сеть Титан, ООО (Титан, Титан Парк, Титан-Гастроном, Титан Маркет Свежие продукты); Мегаторг, ООО (Быстроном, Сантимо); Бин, ООО; МП Бин, ООО (Николаевский, Спутник); Лидер 2, ООО (Быстроном); Форне, ООО; Форне Плюс, ООО; Форне Центр, ООО (Форне); Десятка, ООО; Система, ООО (Биг Си, Гипер Светофор); Центрпродсервис, АО (Центрпродсервис, Универсам, Ближний, Европейские продукты, Универсам 33, Апельсин); Прайс Лидер, ООО (Охапка); Система универсамов Бегемот, ООО (Бегемот), Авента, ООО (ROSA (Русич)); Прогресс, ООО и др. (Удача); ПК ПРОДСИБ, ЗАО; ПК Холдинг Продсиб, ООО (Продсиб); Производственно-коммерческое предприятие ОНИКС, ООО (Оникс); Янтарь, ООО (Янта, Янта у дома); Прайд-А, ООО (Корзинка, Корзинка-мини); Счастье есть, ООО; Розница маркет, ООО (Радуга Вкуса); Читинка, ООО и др. (Читинка); Компания ВСК, ООО (Продукты ВСК); НоваТор, ООО (Новатор); Баргузин, ООО и др. (Экономия); Стайер, ООО и др. (О'Кей); ИП Салапина Елена Викторовна (Караван); Триумф-плаза, ООО (Гипермаркет низких цен); ТД Эскадра, ООО (Эскадра); Мир продовольствия, ООО (Мир продовольствия); Эверест, ООО (Вулкан); СДС-Маркет, ООО (СДС-Маркет); ИП Леонов Александр Николаевич (Снегири); Проспект, ООО (Сетка в клетку, Вкус и градус); Радость, ООО (Радость); Гастроном № 1, ООО (Холодильник); ИП Гахивев Ширван Сардар оглы (Океан); Алье паруса, ООО (Алье паруса); ТК Альварт, ООО (Алладин); Сибирь-Алко, ООО; Тулим, ООО (Радуга); ИП Гиль Любовь Эдуардовна (Привет+); ВПКФ "Димитрий", ООО (Любимые продукты, Корзинка); Проднар, ООО; Вкусмаг, ООО (Петро'ль, Проднар, Продам); ГК Мегаторг, ООО (Гастрономчик); ТД Надежда, ООО; Пищевая компания, ООО; ТД плюс, ООО; ТД на Проспекте, ООО (Надежда); Русич Маркет, ООО (Русич); Визит, ООО; ИП Моторин Б.А. и др. (Енисей, Заря, Октябрьский, Родина, Рассвет, Садко, Сибирский, Визит, Ермак, Борга); Импульс, ООО (Импульс); Компания ТБГ, ООО (Супермаркет); Власта, ООО (Власта); Хорошее Настроение, ООО; ТД Бостон 3, ООО (Хорошее настроение); Ниагара, ООО; Ниагара Плюс, ООО (Белоречье); Либерти-2, ООО; ТДЛ, ООО (Либерти); ИП Михоношина Анастасия Игоревна (Чистые Луга); ТД Триада, ООО; ТД Алко-Макс, ООО; Риф-Инвест, ООО (Карина); Возьми все сразу, ООО (Возьми все сразу); ТД Плющихинский, ООО (Супермаркет); Авангард, ООО (Универсам); Рамос-1, ООО и др. (Рамос); ТД Михайлова, ООО (Балтийский); Хорал, ООО (Хорал); Деревенский дворик, ООО (Натуральные продукты (Деревенский домик)); Компания Флорин, ООО; Золотой Флорин, ООО, Златник, ООО (Корочка); Брудер, ООО; ИП Редлих В. Э. (Брудер); Лоза, ООО; Лоза Плюс, ООО (Лоза); Дельфин, ООО (Дельфин); Исток-Байкал, ООО; У Истока, ООО (У Истока); Алиот, ООО (Монополия); Лик, ООО (Подсолнух); Радомир, ООО (Наш гастроном); ПК Мичуриновское сельпо (Центральный); Рема, ООО; ИП Вишневецкий С. Э. (Прозапас); ИП Доценко А.И.; ИП Сергеев (Выгодный); Мир, ООО; ИП Миралиев М.М. (Мир); ПродуктА, ООО (ГУД); Мир покупок, ООО; Фирма Анюта, ООО (Мир покупок, Анюта, Погребок); Самбери, ООО; (Самбери, Самбери-экспресс); Розница, ООО (Раз Два); Три Кота, ООО (Три Кота); ТД Фреш-25, ООО и др. (Фреш-25, Радиус); Десяточка, ООО; ПКФ Дис, ООО; ИП Дубинин В.Г. и др. (Десяточка, Амба); Крет, ООО; Тирый, ООО; Элда, ООО (Кэш&Кэри); Севторг, ООО и др. (Реми, Экономыч); Бридер, ООО; Супер-Бридер, ООО (Бридер, Пенсионер); ИП Базыкина Любовь Викторовна, ИП Зайцева (Серьшевские); Продлайн, ООО (Наш Универсам); Айгуль, ООО (Айгуль, Армада); ИП Маглакелидзе О. В.; ТС 24 часа, ООО; Зеленый крокодил, ООО (МегаМаг, 24 часа); Арт-маркет опт, ООО (Fresh market, Авоська); ДВ-Торг, ООО (Парус, Островной); В-Лазер Гипермаркет, ООО (ВЛ-Март); ИП Генцель Ада Александровна; ИП Генцель Артур Александрович (Bitte); Тихоокеанское, ООО (Тихоокеанская ТПК, ОК!); Зеленый остров, ООО (Зеленый остров); Первая Розничная компания, ООО (Первый Семейный, Первый); ТД Новоторг, ООО; Новоторг-ДВ, ООО и др. (Бонус, Максим, Гастроном); Прима, ООО (Прима); Розничные технологии 25, ООО; Розничные технологии 27, ООО (Амбар); Мега Трейд, ООО; ИП Абрамзон С.Б. (ВирА, Норма-М); Рост, ООО (Седьмая Столица); Торг ДВ, ООО (Стик); Продсервис, ООО и др. (Пеликан); Дальведа, ООО (Михайловский); Южное, ООО и др. (Её); Торговый Союз, ООО (Токко); ИП Борисова С. И.; ИП Шпартеева Л.Г. (Лакомка, Свежий Хлебушек, Минимаркет); МК Торг, ООО (Пятячок); Фрегат, ООО (Гастроном, Эконом); ИП Большедворская Е.В. (Колобок +, Колобок, Два гурмана); Виджа, ООО (Наш район); ПУД, ООО (ПУД); Крымторг-С, ООО (Сильпо, Фоззи); Планета Спорт, ООО (NOVUS); Делишес, ООО; Декоста, ООО и др. (Яблоко, Fresh (Евпатория, Керчь)); Бизнес Юг, ООО (Фуршет); КЦ Медоборы, ООО (Медоборы); ИП Володин А.Н.; Сомелье, ООО; Соседи, ООО; ИП Солоников А.А.; ИП Овчеренко Н.А. (Соседи, Сомелье, Изюминка); Опт-Маркет-Крым, ООО (Дикий мед, Дринк маркет); Меркурий Элит Трейд, ООО (Точка); НК «Роснефть», ПАО (Роснефть, Подсолнух); Газпром нефть, ПАО (Газпромнефть); Компания Трасса, ООО (Трасса); ГЭС розница, ООО (Газпром); ЛУКОЙЛ-Нижневолжскнефтепродукт, ООО (Лукойл); ЛУКОЙЛ-Югнефтепродукт, ООО (Лукойл); Башнефть-розница, ООО (Башнефть); Татнефтепродукт ХК, ОАО (Татнефтепродукт); ЛУКОЙЛ-Уралнефтепродукт, ООО (Лукойл); ЛУКОЙЛ-Северо-Западнефтепродукт, ООО (Лукойл); ЛУКОЙЛ-Волганефтепродукт, ООО (Лукойл); ЛУКОЙЛ-Пермнефтепродукт, ООО (Лукойл); ЛТК (Липецкая топливная компания); Предприятие Управляющая Компания, ООО (ЛТК (Липецкая топливная компания)); Шелл Нефть, ООО (Shell); ТН-АЗС-Запад, ООО (Татнефть); ПТК-Сервис, ООО; Петербургская топливная компания, ООО (ПТК); ЛУКОЙЛ-Центрнефтепродукт, ООО (Лукойл); Торговый Дом Нефтьмагистраль, ООО (Нефтьмагистраль); ЛУКОЙЛ-Черноземнефтепродукт, ООО (Лукойл); Несте Санкт-Петербург, ООО (Neste Oil); Псковнефтепродукт, ООО (Сургутнефтегаз); Киришиавтосервис, ООО (Сургутнефтегаз); Фазтон - топливная сеть номер 1, ООО (Фазтон, Аеро); ЕКА-АЗС, ООО и др. (Ека); Новгороднефтепродукт, ООО (Сургутнефтегаз); ННК-Амурнефтепродукт, АО (Альянс); РЦ Крайнефть, ООО; ИП Каноплич (Крайнефть); СО Тверьнефтепродукт, ООО (Сургутнефтегаз); Валар, ООО (Astra); ННК-Приморнефтепродукт, АО (Альянс); Омни-Сервис, ООО (ОМНИ); Сёркл Кей Россия ООО (Statoil); Топ лайн, ООО (Топлайн); ВТК, ООО (ВТК); ТК ТранзитСити, ООО (IRBIS, Сибнефть (не Транзит Сити)); Прайс, ООО (Прайс); Агрофирма Ариант, ООО; ТД Ариант (Ариант); Тороград, ООО и др. (Великолукский мясокомбинат); Мясокомбинат "Звениговский", ООО; Звениговский, ООО (Звениговский); Компания Мясонов, ООО (Мясновь); Первый Одинцовский мясокомбинат, ООО; Мясницкий ряд плюс, ООО (Мясницкий ряд); Розничная сеть Динские колбасы, ООО (ЕСТЬ, Маг-Мак); Торговый Дом Рублёвский, ООО (Рублевский); Равис - птицефабрика Сосновская, ООО (Равис); ПЗП Элика, ООО (Элика); Управляющая компания Русское поле, ООО; ИП Александров, ИП Романов; Романов, ООО; Гребешок, ООО; Золотое поле, ООО и др. (Павловская курочка); много ИП (Куриный дом); Йошкар-Олинский мясокомбинат, ЗАО (ЙОЛА-маркет); Агрохолдинг Юрма, ООО (Юрма); МД, ООО (Тавровские мясные лавки); ТД Агро-Белогорье, ООО (Агро-Белогорье); Ближние Горки, ООО, Ближние горки Таганка, ООО; Ближние горки Покровка, ООО; Тверские горки, ООО и др. (Дмитрогорский продукт, Ближние Горки); нет данных (Правильная корзинка, Правильный цыпленок); Рамфуд, ООО (Рамфуд); Торговая площадь, ООО (Торговая площадь); ИП Данилкин А. С.; ИП Данилкина Т.А.; ИП Токарев Д.А.; ИП Шрабер С.А. и др. (Фермерское мясо, Фермер); Мясная торговая компания, ООО и др. (Индюшкин); Пицца орлов, ООО; Инптторг, ЗАО; Сельские зори, ООО; Элит Ритейл, ООО; Ясные Зори Липецк, ООО; ИП Палесика М. Е. и др. (Мясная лавка «Ясные Зори»); Колбасовь, ООО (Классный колбасный, Мясо & молоко); Челны-Бройлер, ООО (Челны-Бройлер); Новая столица, АО (Егорьевская колбасно – гастрономическая фабрика); Премьер-Мясная Лавка 1, ООО и др. (Премьер, Мясная Лавка); Мясной дворик, ООО; ИП Желудков В.А. (Мясной дворик); Сибирские мясопродукты, ООО; ТК Развятие, ООО; Фабрика кухня, ООО (Мясной ряд); ИП Белоус Ирина Вячеславовна (Рациональ); Здоровье, ООО; Царь-продукт, ООО (Волгоградский Мясокомбинат (Царь Продукт)); Протвинский мясокомбинат, ОАО (Протвинский мясокомбинат); Мясная компания, ООО (Мяско); Вегус, ЗАО (Вегус); Живи вкусно, ООО (Мясной Дворик, Дороники); ИП Самородова Т.А.; Обуховский мясокомбинат, ООО и др. (Мясная лавка); УК Сгомонь, ООО и др. (Сгомонь); Мясоперерабатывающий завод РЕМИТ, ООО (Ремит); МарФинИнвест, ООО (Акашево); Агротек Маркет-СВ, ООО; Агротек Маркет, ООО(Агротек Маркет, Сероглазка); ПХ Лазаревское, ООО (Лазаревская лавка); ИП Печура С.Н. (ТД ВИК); Бурмятмяспром, ООО (Бурмятмяспром); Спецсервис, ООО; Мясокомбинат Раменский, ОАО (Раменский деликатес); Регионэкопродукт-Поволжье, ООО (Фамильные колбасы); Мясные лавки , ООО и др. (Мясная лавка «Сибирские колбасы»); Комбинат пищевой Хороший вкус, ЗАО (Хороший вкус); Птицефабрика Свердловская, ОАО (Свердловская птицефабрика); SPS Холдинг (Красное&Белое); Альбион-2002, ООО (Бристоль, Бристоль-экспресс); Фирма Тансу, ООО; Фирма Тансу+, ООО и др. (Арыш Мае); Розница-Оренбург 1, ООО и др. (Горилка); Арома Маркет, ООО; Арома Трейд, ООО (Ароматный Мир); Норман, ООО; Норман-Нева, ООО (Норман); Настоящие вина от Сомелье, ООО (Отдохни); Торговый дом Дилан, ООО (Дилан); Клевер Групп, ООО (Телега); Фирма Фаланга, ООО;

Раздел I. Состояние рынка розничной торговли

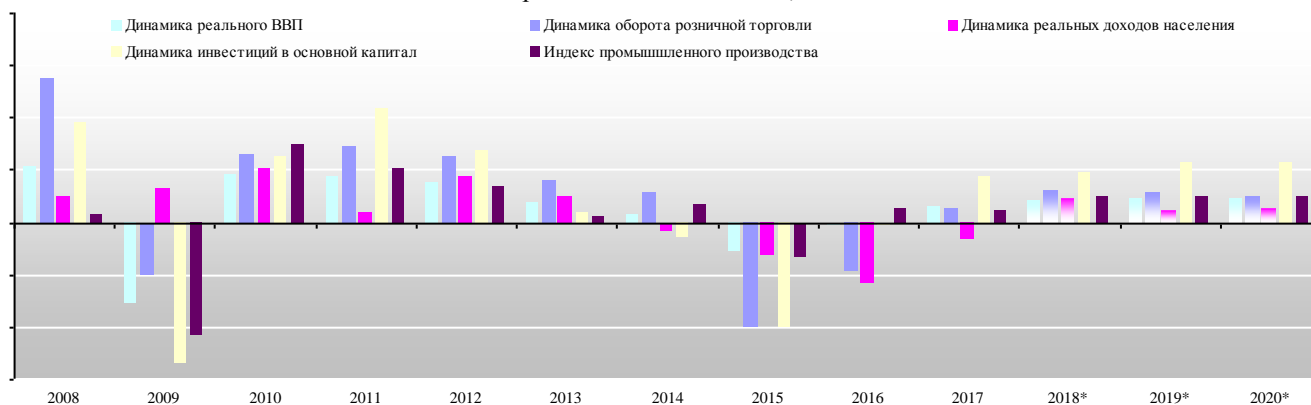
Макроэкономические показатели розничной торговли и крупнейших торговых сетей FMCG

Динамика и прогноз экономического развития

В 2017 году ВВП России вырос на 1,5% до 92,04 трлн руб. (в 2016 году – снизился на 0,2%). При этом расходы на конечное потребление в 2017 году выросли на 2,6%, в том числе расходы домохозяйств – на 3,4%, валовое накопление возросло на 7,4%, экспорт – на 5,1%, а импорт – на 17,4%. МЭР обозначило ожидания по динамике роста ВВП России в базовом сценарии в 2018, 2019 и 2020 гг., которые улучшены до 2,1, 2,2% и 2,3% соответственно. Именно базовый сценарий INFOLine считает более вероятным к реализации, поэтому на всех диаграммах прогнозные значения приводятся по базовому сценарию². Основное различие между базовым и более оптимистичным целевым сценарием развития экономики России заключается не в уровне цен на нефть, а в том, что в них рассматривается разная успешность реализации тех структурных реформ, над которыми работает Правительство РФ. Таким образом, по итогам 2018 года реальный ВВП вернется на уровень 2014 года.

<...>

Рисунок 1. Динамика реального ВВП, оборота розничной торговли и реальных доходов населения в 2008-2017 гг. и прогноз на 2018-2020 гг., %



Источник: данные ФСГС, прогноз МЭР от апреля 2017 года, расчеты INFOLine

<...>

Винолей, ООО; ТС Фаланга, ООО (Пять звезд, Корзина); Маркет, ООО; ТД ЭкстраСиб, ООО (Маркет); Пестеревское, ООО и др. (Багира, Виноград, Бордо); Февраль, ООО (Алкотек); ТД Башспирт, ООО (Башспирт); Премиум, ООО и др. (Градусы); РосАл, ООО (Росал 24); Каравай, ООО; Виком, ООО; Ресурс, ООО (Стоп.ка, Каравай); Мировые вина, ООО, МВГ, ООО и др. (МАВТ Винотека); АлкоМаркет, ООО; Апельсин, ООО; Игнат, ООО и др. (ВИНАГОРСНАБ); Зеленая марка, ООО; Стимул, ООО (Арин-Берд); Торговая компания Прованс, ООО (Винник); Добролюбово, ООО; Рук, ООО, Гриада-Сити, ООО, Атлас-Сити, ООО и др. (Кристалл); Фанагория-Розничная Сеть, ООО (Фанагория); Генри и К, ООО (Тамада); Таркос, ООО (Бир мир); Калейдоскоп, ООО; УК Напитки мира, ООО; Северная ладья, ООО; АтласПак, ООО (Калейдоскоп напитков); Ерофей, ООО; Ариент, ЗАО (Винлаб); Септима-Ритейл Кузбасс, ООО и др. (Септима, Виноград); Барнаульский пивоваренный завод, ОАО (Заправка); Империя вин, ООО (Империя вин); Светогор, ООО; Виноград, ООО (Виноград, Стандарт); ТД Стрижамент, ООО (Стрижамент- Винотека); Нск Групп Северо-Запад, ООО (Лит.ра); нет данных (Вино и Ко); Дионис, ООО (Баско); Виниссимо СПб, ООО, Виниссимо-М, ООО, Виниссимо, ООО (Vinissimo); ИП Михайлюк Алексей Александрович (Пивстоп); более 14 различных ИП (Пиворыба); Луг да поле, ООО; Вкусвилл, ООО (Избенка, ВкусВилл); Торговый дом Лосево, ООО (Лосево); Тогучинское молоко, ООО (Зеленый луг); Мясомолпродторг, ООО (Мясомолочный мир); АККОНД, АО (Акконд); Компания у Пальча, ООО и др. (У Пальча, Вкусный); Торговый Дом Славянки, ООО (Славянка); Объединенные кондитеры, АО (Любимые с детства, Аленка и др.); Комбинат мучнисто-кондитерских изделий Добрынинский, ЗАО (Добрынинский, Народное хозяйство, Добрынинский и партнеры); Стерлитамакский хлебокомбинат, ОАО (Стер-х); ТД Махаон, ООО (Хлебозавод №1); Невские Берега, АО (Невские берега); ИП Бухнин Алексей Иванович (Конфетный рай); Агрокомплекс Чурилово, ООО (Витамины с грядки); Наталья, ООО; Вероника, ООО (Народный фермер); нет данных (Белорусский дворик); Фрутаминка, ООО (Фрутаминка); ИП Чернейкина Ольга Леонидовна (УРЦ Медведь); Праймстарс Ресторантс Групп, ООО (Прайм).

² При составлении прогнозов Минэкономразвития исходит из того, что в 2018-2020 гг. санкции против России сохраняются. Также предполагается сохранение политики инфляционного таргетирования ЦБ РФ в 4%, индексация тарифов естественных монополий исходя из инфляции и внедрение бюджетного правила, которое ограничивает расходование нефтегазовых поступлений в бюджет при цене нефти выше 40 долл. за баррель.

Сравнительный анализ российского розничного рынка и рынков других стран

Согласно Global Retail Development Index (GRDI), публикуемому А.Т. Kearney, Россия в 2017 году не изменила позицию относительно 2016 года, сохранив 22 место в рейтинге. При этом за 2015-2016 гг. ее позиции снизились на 9-10 пунктов относительно 2014 года. Это связано с политической обстановкой, введенными международными санкциями и экономическим кризисом.

<...>

Таблица 1. Рейтинг привлекательности розничных рынков развивающихся стран в 2012-2017 гг.

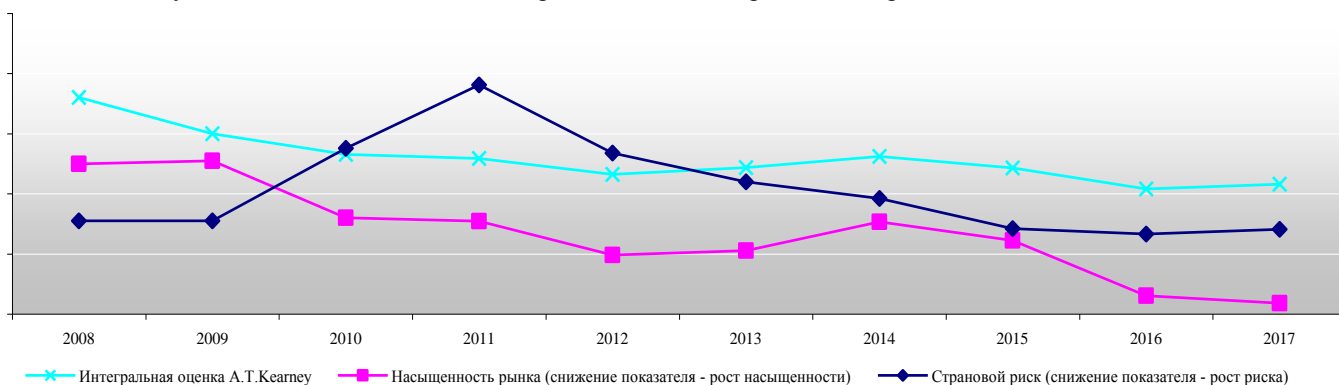
Страна	Страновой риск (25%)	Привлекательность рынка (25%)	Насыщенность рынка (25%) ³	Фактор времени (25%)	Общий балл ⁴
Рейтинг 2011 года					
*	*	*	*	*	*
...
Рейтинг 2017 года					
1. Индия	*	*	*	*	*
2. Китай	*	*	*	*	*
3. Малайзия	*	*	*	*	*
22. Россия	*	*	*	*	*
	0=рискованно 100=безопасно	0=низкая 100=высокая привлекательность	0=насыщен 100=не насыщен	0=нет спешки 100=быстрый выход	

Источник: Исследование А.Т. Kearney

<...>

Санкции против России обусловили снижение иностранных инвестиций и кредитов, усугубив экономический кризис и замедлив восстановление экономики, однако потребительский спрос на основные виды товаров сохранился и в 2017 году начал расти. В сегменте Non-Food основной потенциал роста розничного бизнеса связан с реализацией omni-канальной модели. Кроме того, в 2016-2017 гг. происходило восстановление продаж товаров luxury: ряд крупных мировых fashion ритейлеров открыли свои бутики в Москве и Санкт-Петербурге (Fendi, Valentino, Bulgari, Victoria's Secret и т.д.). Их продажи были поддержаны ростом числа иностранных туристов (в первую очередь китайских) в России, желающих приобрести данные товары по более низким ценам, чем в домашнем регионе. Динамика привлекательности розничного рынка России представлена на диаграмме.

Рисунок 2. Динамика показателей привлекательности розничного рынка России в 2008-2017 гг.



Источник: Исследование А.Т. Kearney

<...>

³ Насыщенность рынка определяется следующими факторами: доля розничных сетей (7,5%), число международных розничных сетей (7,5%), розничные продажи магазинов современных форматов на душу населения (5%) и доля на рынке ведущих торговых сетей (5%).

⁴ Общий балл определяется суммированием произведений значений факторов на их уровень значимости и затем делится на наибольший показатель среди всех стран, входящих в индекс, и выражается в % к значению индекса для страны-лидера.



Государственное регулирование розничной торговли**Закон о торговле**

18 апреля 2018 года Президент РФ подписал ФЗ №81 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ». Законом предусматривается возможность проведения Роспотребнадзором контрольной закупки при осуществлении федерального государственного надзора в области защиты прав потребителей и федерального государственного санитарно-эпидемиологического надзора.

<...>

Регулирование интернет-торговли

В феврале 2018 года Минфин РФ доработал Законопроект «О внесении изменений в ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» и отдельные законодательные акты РФ», предложив перенести начало продаж алкоголя в интернете с 1 января 2018 года на 1 января 2019 года.

<...>

Регулирование контрольно-кассовых операций

В декабре 2017 года ФНС России подвела итоги перехода на новый порядок передачи данных о расчетах в налоговые органы через операторов фискальных данных. 7 марта 2018 года ФНС включила в реестр фискальных накопителей новую модель – шифровальное (криптографическое) средство защиты фискальных данных фискальный накопитель «ФН-1.1» исполнение 5-15-1. В новом фискальном накопителе срок действия ключей фискального признака составляет 13 и 15 месяцев. <...> С сентября 2016 года **ФНС России публикует** список операторов фискальных данных, предусмотренных законом. По состоянию на июнь 2018 года их восемнадцать:

1. АО «Энергетические системы и коммуникации»
2. ООО «Такском»

<...>

ЕГАИС

<...> В марте 2018 года по результатам совместных консультаций с участниками алкогольного рынка, РАР разместило выработанный формат для указания идентификатора групповой тары (короба, паллеты). Ряд показателей в составе идентификатора групповой тары носят необязательный характер и могут не указываться.

Регулирование алкогольного рынка

26 июля 2017 года Президент РФ Владимир Путин подписал закон №203-ФЗ «О внесении изменений в Уголовный кодекс РФ и Уголовно-процессуальный кодекс РФ». УК РФ дополняется статьёй 171³, предусматривающей ответственность за производство, закупку (в том числе импорт), хранение, перевозку и розничную продажу указанной продукции без соответствующей лицензии, если стоимость такой продукции превышает сто тысяч рублей. Кроме того, УК РФ дополняется статьёй 171⁴ об ответственности за незаконную розничную продажу алкогольной и спиртосодержащей пищевой продукции физическим лицом и лицом, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, если ранее такие лица подвергались административному наказанию за аналогичное деяние.

<...>

Платный проезд большегрузных автомобилей по федеральным автомобильным дорогам

<...> 5 октября 2017 года Правительство России одобрило проект поправок в Кодекс об административных правонарушениях (КоАП), в

**платон**
система взимания платы

соответствии с которым размер штрафов за проезд большегрузных автомобилей по федеральным трассам без внесения оплаты через систему «Платон» должен быть увеличен вчетверо – с 5 тыс. до 20 тыс. руб.

<...>

Запуск системы Tax Free

27 ноября 2017 года Президент РФ Владимир Путин подписал №341-ФЗ «О внесении изменений в статью 88 части первой и главу 21 части второй НК РФ» о введении системы компенсации налога на добавленную стоимость (НДС) иностранным гражданам при вывозе приобретенных в России товаров (tax free). Законом устанавливается нулевая ставка НДС в отношении услуг, которые российские компании предоставляют иностранным гражданам, и определяется перечень документов, представляемых в налоговые органы для подтверждения обоснованности применения нулевой ставки НДС. Согласно закону, при совершении покупки необходимо будет выписать документ – чек tax free на сумму покупки не менее 10 тыс. руб. с учетом НДС.

<...>

Опережающие индикаторы развития розничной торговли⁵

Предпринимательские оценки фактического и ожидаемого изменения экономической ситуации свидетельствуют о серьезной отраслевой дестабилизации. По данным опросов ФСГС, в I кв. 2018 года индекс предпринимательской уверенности составил 2 п.п.

Рисунок 3. Индекс предпринимательской уверенности в России 2013-2018 гг.

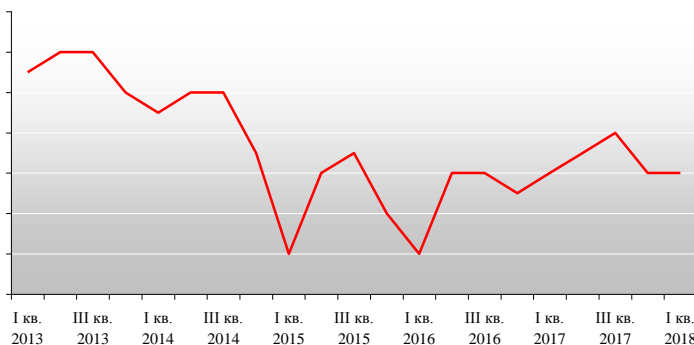
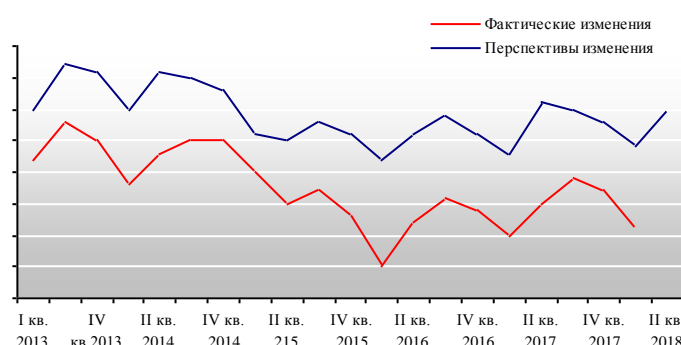


Рисунок 4. Оценка экономической ситуации в России в 2013-2018 гг.



Источник данных: данные ФСГС

Динамика и структура оборота розничного рынка России

В 2017 году оборот розничной торговли России впервые после двух лет спада продемонстрировал рост в физическом выражении на 1,2% (-4,6% в 2016 году и -10% в 2015 году), составив 29,8 трлн руб. В денежной массе РТО вырос на 5,3% (в 2016 году – на 2,9%). Оборот розничной торговли продовольственными товарами за 2017 год вырос на 0,5%, а непродовольственными – на 1,9%. Следует отметить, что по оценкам Банка России, методология Росстата в части оценки инфляции несовершенна и дает завышенные показатели, так как предполагает исключение из рассмотрения краткосрочных (менее недели) промоакций, которые в условиях усиления ценовой конкуренции активно используют торговые сети (особенно сети FMCG). <...>

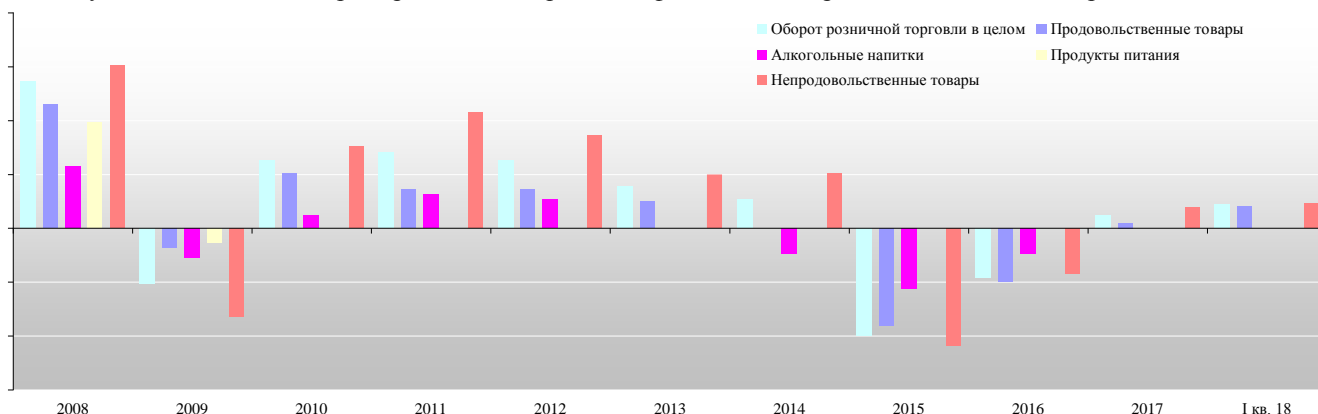
⁵ Индекс предпринимательской уверенности в розничной торговле рассчитывается как среднее арифметическое значение балансов оценок уровня складских запасов (с обратным знаком), изменения экономического положения в текущем квартале по сравнению с предыдущим и ожидаемого изменения экономического положения в следующем квартале (в процентах). Сезонная составляющая во временных рядах показателя не исключена.

Баланс оценок изменения значений показателей (фактические изменения оборота розничной торговли; фактические изменения средней численности работников; уровень складских запасов, фактические изменения ассортимента товаров; цены реализации; средний сложившийся уровень торговой наценки; фактические изменения инвестирования в расширение деятельности, ремонт и модернизацию; перспективные изменения складских площадей; фактические изменения обеспеченности предприятий розничной торговли собственными финансовыми ресурсами; прибыль предприятий розничной торговли), определяемых как разность долей респондентов, отметивших «улучшение» и «ухудшение» показателя по сравнению с предыдущим кварталом (в процентах). Сезонная составляющая во временных рядах показателей не исключена.



Динамика оборота розничной торговли в физическом выражении по группам товаров в 2008-2018 гг. на диаграмме.

Рисунок 5. Динамика оборота розничной торговли в физическом выражении по видам товаров в 2008-2018 гг., %



Источник данных: данные ФСТС

<...>

В структуре оборота розничной торговли наиболее высокие среднегодовые темпы роста в 2005-2008 гг. и 2010-2014 гг. наблюдались по группе непродовольственных товаров, в то время как в сегменте продуктов питания и алкогольных напитков темпы роста были ниже. В 2015 году более высокими темпами сокращался оборот по непродовольственным товарам, а в 2016 году – по продовольственным. При этом динамика по непродовольственным товарам со II пол. 2016 года постепенно улучшается: в марте 2017 года наблюдался рост на 1%, в январе 2018 – на 3,3%.

<...>

Таблица 3. Структура оборота розничной торговли по группам товаров в 2013-2018 гг.

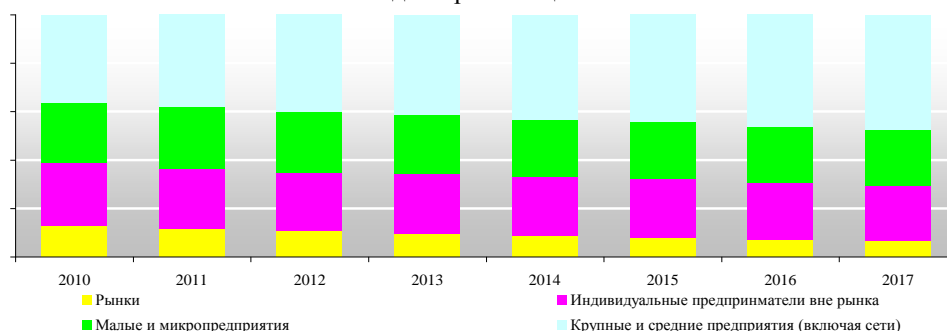
Показатель	2013	2014	2015	2016	2017	I кв.17	I кв.18
Оборот розничной торговли	23685,9	26356,2	27526,8	28305,6	29813,3	6752,7	7047,2
продовольственные товары	11143,0	12380,8	13412,3	13756,5	14435,8	3296,6	3415,8
непродовольственные товары	12542,9	13975,4	14114,5	14549,1	15377,5	3456,1	3631,4
доля продовольственных товаров, %	47,0	47,0	48,7	48,6	48,4	48,8	48,5
доля непродовольственных товаров, %	53,0	53,0	51,3	51,4	51,6	51,2	51,5

Источник: данные ФСТС

<...>

В структуре оборота розничной торговли по видам организаций за 2017 год сохранилась тенденция снижения доли рынков (по итогам 2017 года на 0,6 п.п. относительно 2016 года) <...>

Рисунок 6. Структура формирования оборота розничной торговли в 2010-2017 гг. по видам организаций %



Источник: данные ФСТС

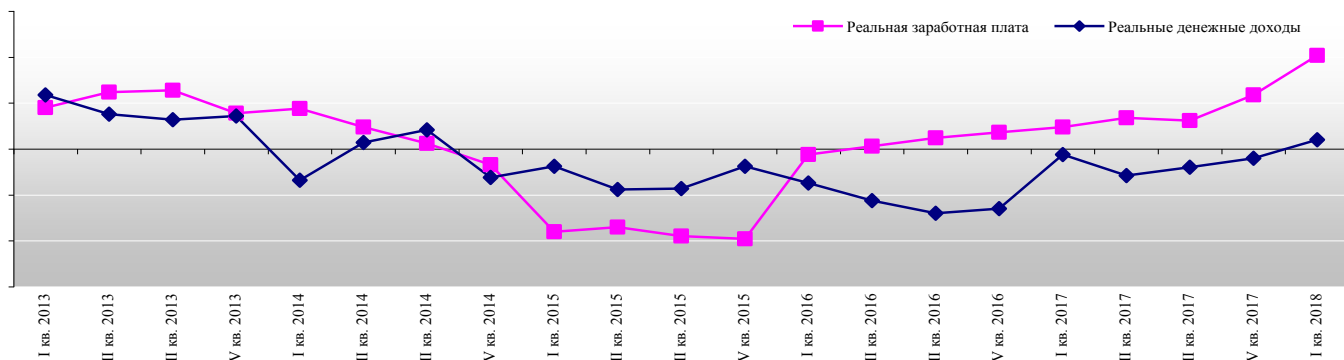
<...>

По данным Росстата, в 2017 году 12,5% товаров категории "Строительные материалы" было реализовано на розничных рынках и ярмарках, что на 0,9 п.п. ниже аналогичного значения 2016 года. <...>

Динамика доходов и расходов населения

В 2016-2017 гг. наблюдалось постепенное улучшение совокупных потребительских настроений населения. По итогам 2017 года реальные доходы населения сократились на 1,7% <...>

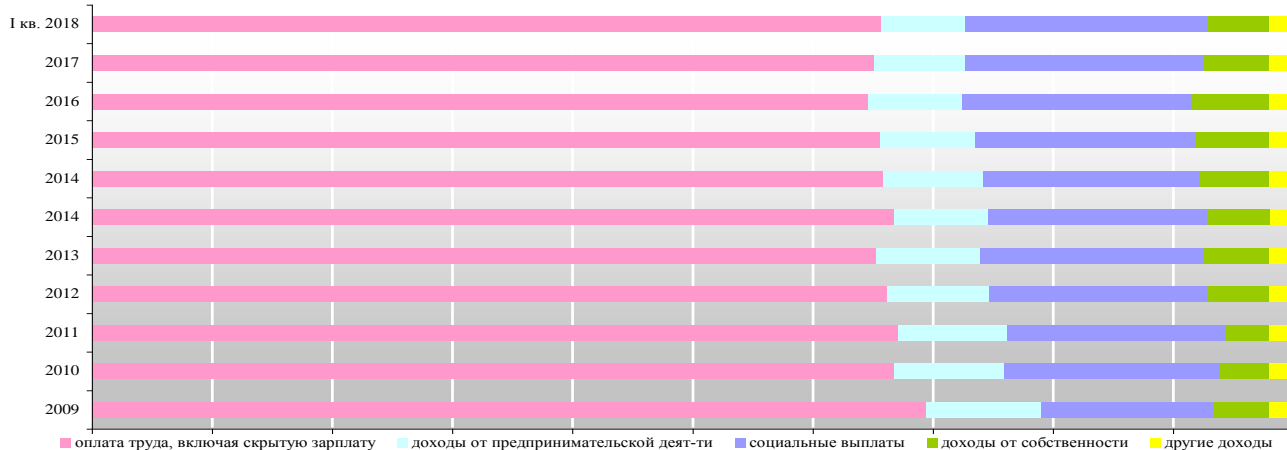
Рисунок 7. Динамика реальной заработной платы и реальных доходов населения в 2013-2018 гг., %



Источник: данные ФСГС



Рисунок 8. Структура денежных доходов населения по источникам поступления в 2009-2017 гг., %



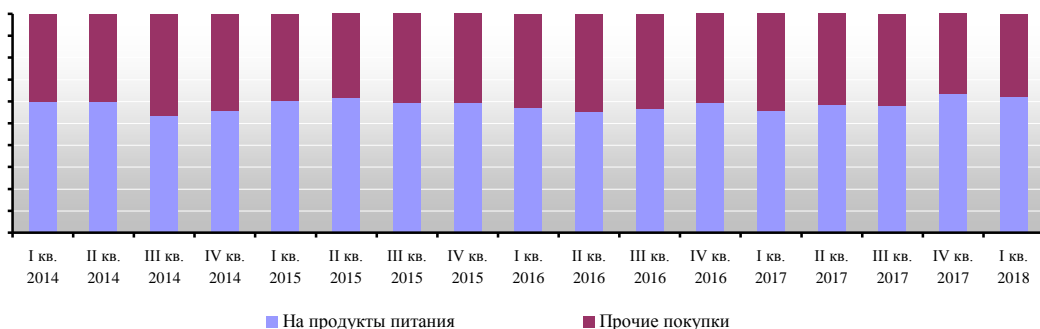
Источник: данные ФСГС



Потребительские настроения

В апреле 2018 года Sberbank CIB опубликовал исследование потребительского поведения и настроений российских граждан со средним уровнем доходов. Индекс потребительских настроений, который в IV кв. 2017 года составил *%, в I кв. 2018 года вырос до *% <...>

Рисунок 9. Структура расходов потребителей, %



Источник: CINT, Sberbank Investment Research



<...>

Согласно опросу в следующие 12 мес. только *% респондентов планировали увеличить расходы на продукты питания (против *% в IV кв. 2017 года), в то время как большинство планируют продолжать сокращать расходы на питание.

<...>

Рисунок 10. Факторы, влияющие на выбор магазина

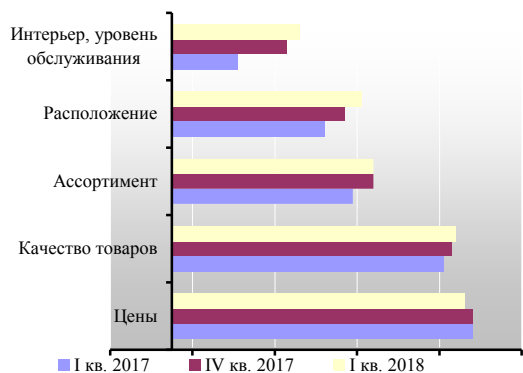
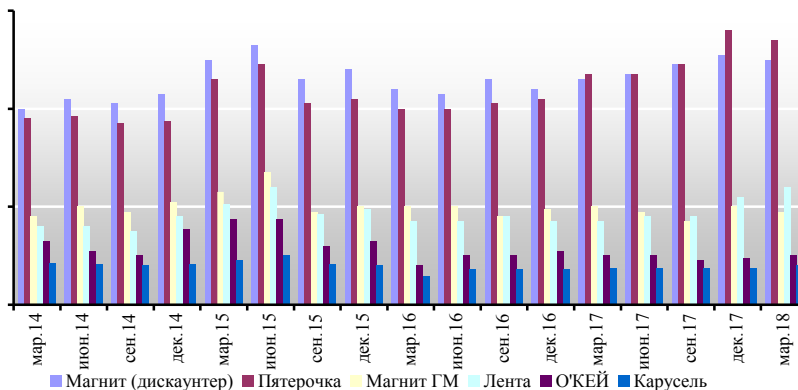


Рисунок 11. Магазины, в которых покупатели покупают продукты питания



Источник: данные Сбербанк СИБ

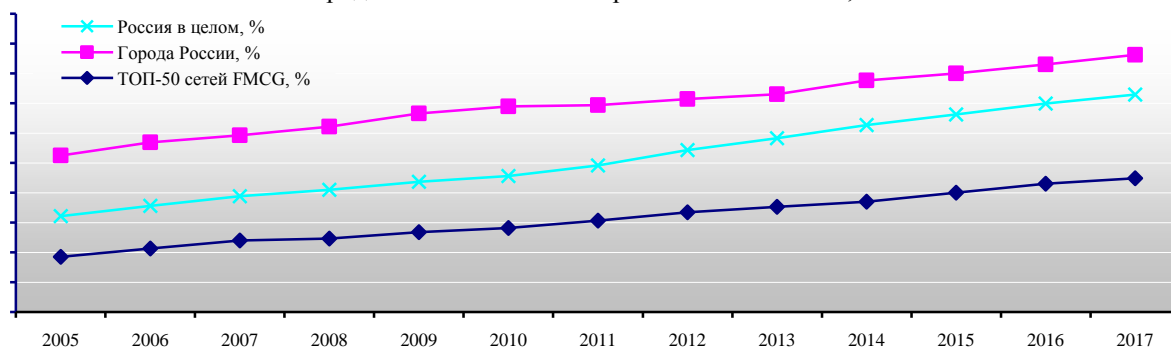
<...>

Тенденции и прогноз развития сетевой розничной торговли FMCG

Основные этапы развития торговли в России

<...> Несмотря на то, что в целом доля современных форматов в России составляет около *%, наиболее значимым для развития розничного сектора является состояние бизнеса 50 крупнейших ритейлеров, на которые приходится около *% выручки от продажи продовольственных товаров по России в целом и более *% выручки от продажи продовольственных товаров в современных форматах торговли.

Рисунок 50. Доля современных форматов и ТОП-50 сетей FMCG в обороте розничной торговли продовольственными товарами в 2006-2017 гг., %



Источник: данные INFOLine

<...>

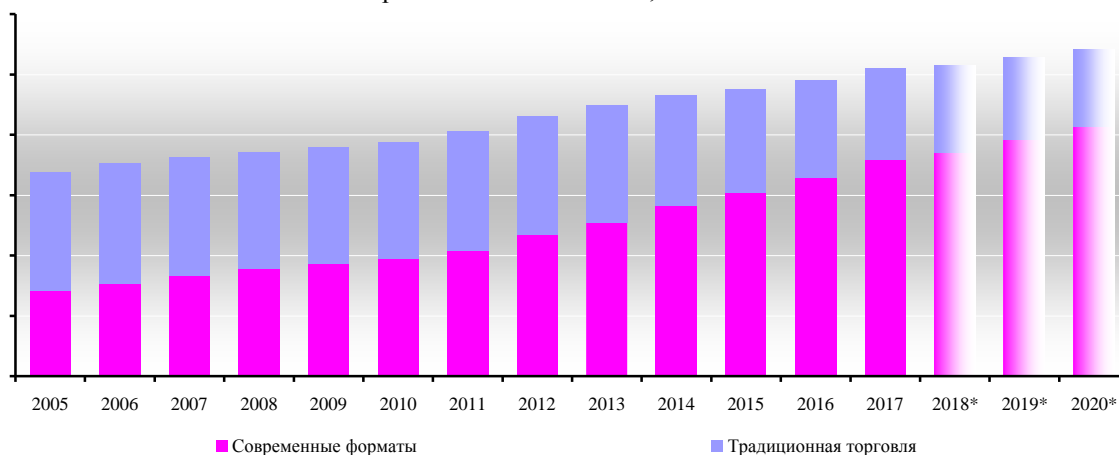
Основные количественные показатели развития торговли в России

Специалисты INFOLine используют следующую классификацию торговых объектов FMCG современных форматов:

- Гипермаркет – объекты, торговая площадь которых превышает 2,5 тыс. кв. м; ассортимент от 7 тыс. наименований (гипермаркет-дискаунтер) до 35-60 тыс. наименований (крупноформатный гипермаркет).

<...>

Рисунок 12. Площади торговых объектов FMCG по видам торговли в России в 2005-2017 гг., прогноз на 2018-2020 гг., млн. кв. м



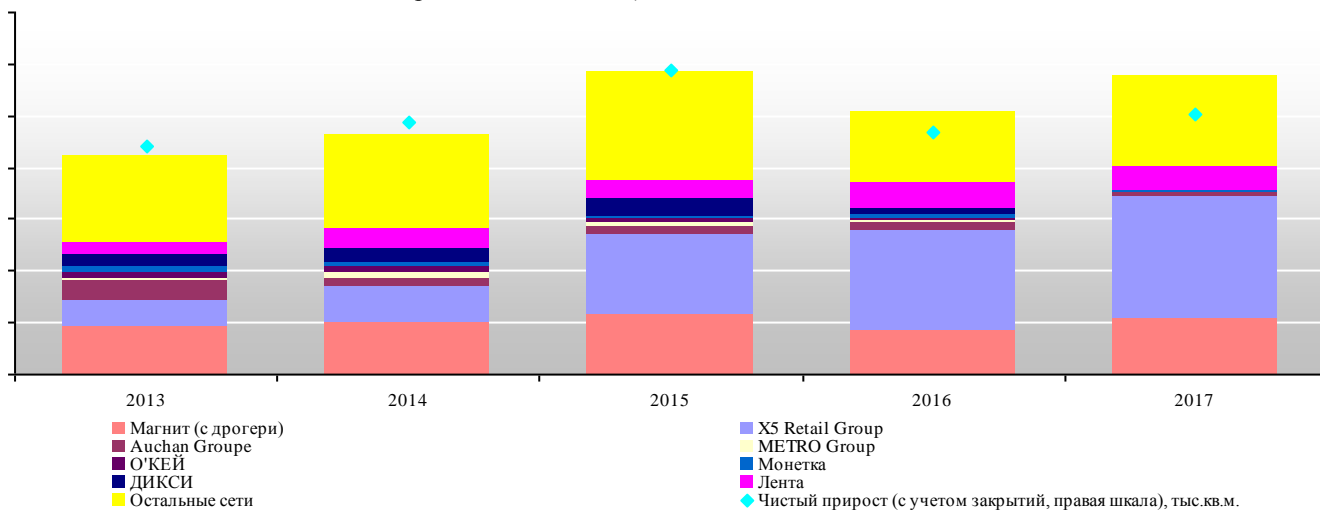
Источник: данные INFOLine

<...>

Динамика развития торговых сетей FMCG

По итогам 2017 года прирост торговых площадей по 200 крупнейшим сетям составил более * тыс. кв. м (в 2016 году – *тыс. кв. м, в 2015 году – * тыс. кв. м, в 2014 году – *тыс. кв. м, в 2013 году – * тыс. кв. м) или % (в 2016 году – %, в 2015 году – % в 2014 году – %, в 2013 году – %). Таким образом, по состоянию на 1 января 2018 года суммарные торговые площади ТОП-200 розничных сетей FMCG составили около *млн кв. м. <...>

Рисунок 13. Динамика прироста торговых площадей 200 крупнейших ритейлеров России (без учета ритейлеров, сокративших площади)⁶ за 2013-2017 гг., тыс. кв. м



Источник данных: данные INFOLine

<...>

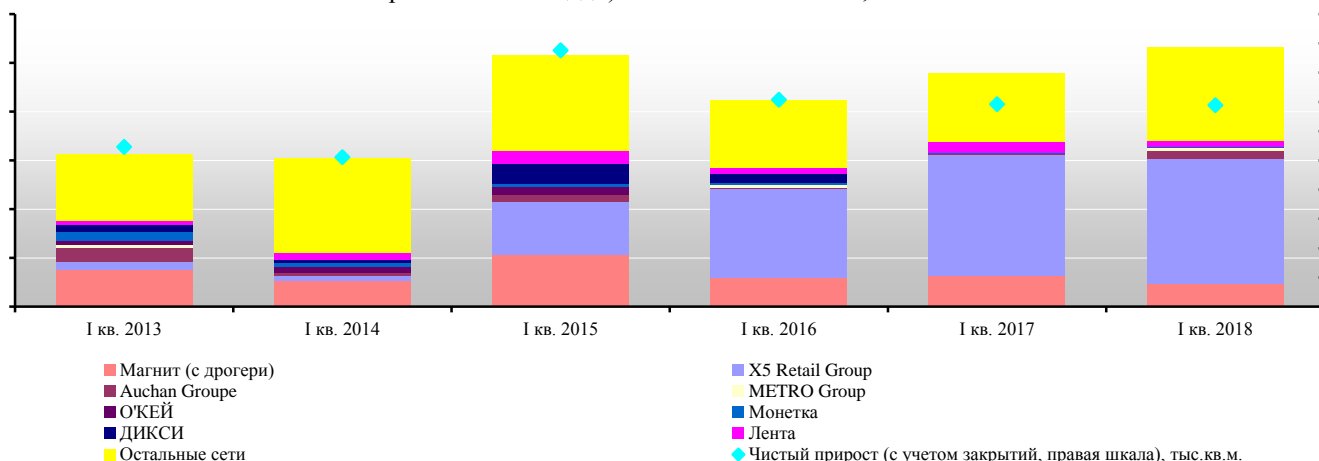
Тенденции и прогнозы 2018 года

На 1 апреля 2018 года суммарные торговые площади ТОП-200 сетей FMCG составили около * млн кв. м (без учета дрoгери «Магнит Косметик»). % прироста в I кв. 2018 года пришлось на ТОП-7 крупнейших ритейлеров FMCG России, а доля прочих сетей в приросте составила %. В I кв. 2018 года прирост торговых площадей по 200 крупнейшим сетям FMCG России (без учета ритейлеров, сокративших площади) увеличился по сравнению с I кв. 2017 года (4* тыс. кв. м) и составил * тыс. кв. м.

⁶ INFOLine не включает открытия и торговые площади «Ленты» на 1 число месяца, в то время как в официальной отчетности сети они включены.



Рисунок 14. Динамика прироста торговых площадей 200 крупнейших ритейлеров России (без учета ритейлеров, сокративших площади)⁷ в I кв. 2013-2018 гг., тыс. кв. м.



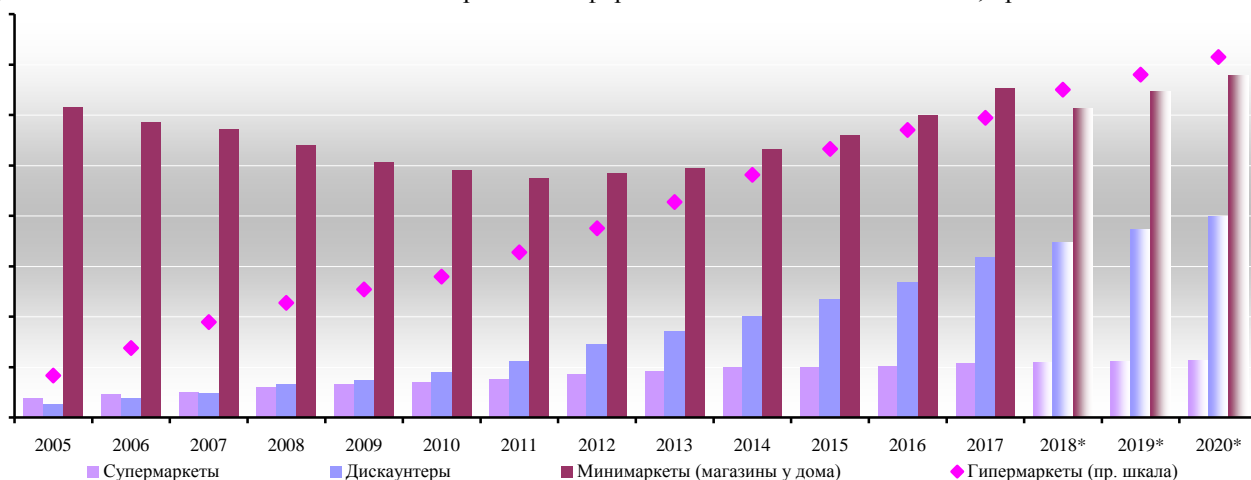
Источник данных: данные INFOLine



Прогноз развития современных форматов и торговых сетей FMCG

В 2018-2020 гг. наиболее динамичный рост демонстрируют сети дискаунтеров, ритейлеры, развивающие формат гипермаркет, несмотря на ухудшение показателя сопоставимых продаж, продолжают открывать новые объекты (в первую очередь «Магнит» и «Лента»), а сети супермаркетов – стагнируют. <...>

Рисунок 15. Количество объектов FMCG современных форматов в России в 2005-2017 гг., прогноз на 2018-2020 гг., ед.

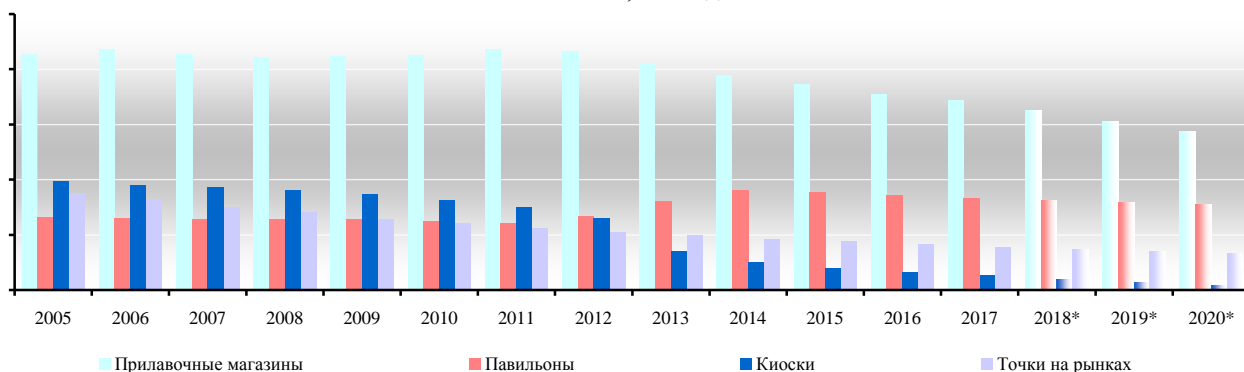


Источник: данные INFOLine



⁷ INFOLine не включает открытия и торговые площади «Ленты» на 1 число месяца, в то время как в официальной отчетности сети они включены.

Рисунок 16. Количество объектов FMCG традиционных форматов в России в 2005-2017 гг., прогноз на 2018-2020 гг., тыс. ед.



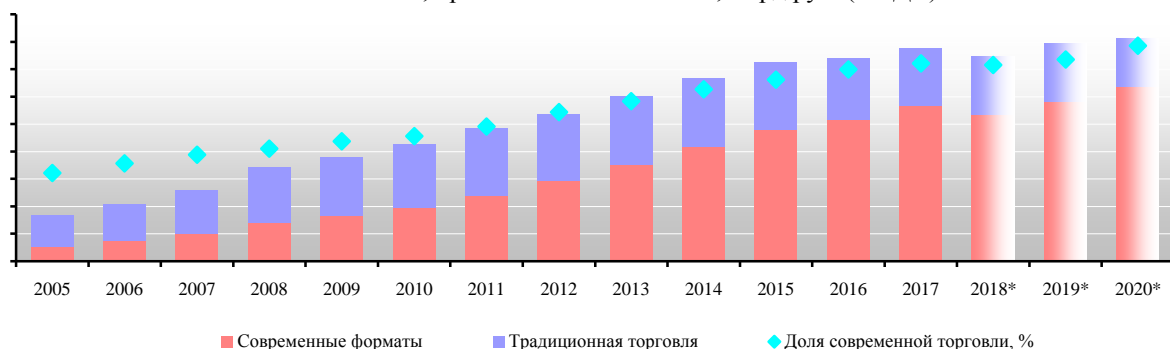
Источник: данные INFOLine



Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами по каналам продаж

В структуре выручки от продажи продовольственных товаров доля современных форматов торговли в 2005-2017 гг. выросла почти в * раза и по итогам 2017 года составила *%.

Рисунок 17. Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами по каналам продаж в 2005-2016 гг., прогноз на 2018-2020 гг., млрд руб. (с НДС)

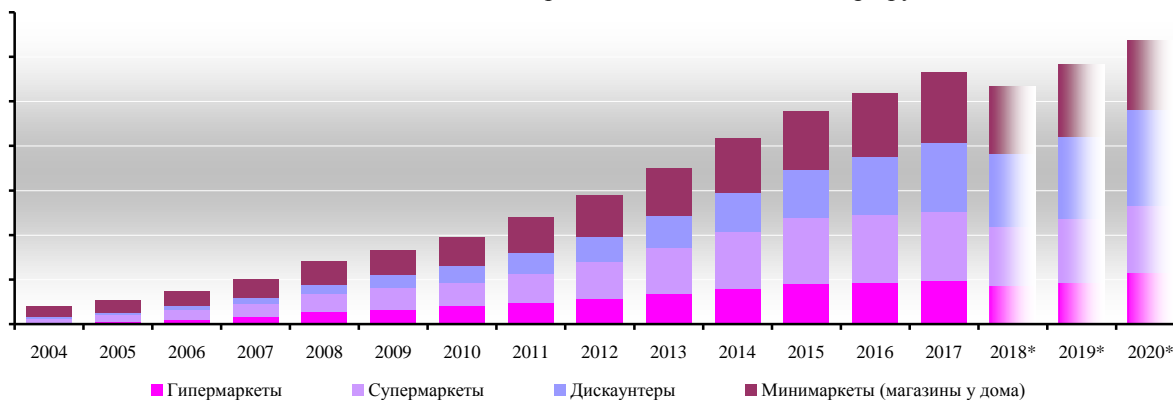


Источник: данные INFOLine



Выручка от продажи продовольственных товаров (с НДС) по итогам 2017 года в формате «гипермаркет» составила более *трлн. руб., что составляет более *% оборота розничной торговли продовольственными товарами.

Рисунок 18. Выручка от продажи прод. товаров объектов FMCG современных форматов (с НДС) в России в 2005-2017 гг., прогноз на 2018-2020 гг., млрд руб.



Источник: данные INFOLine

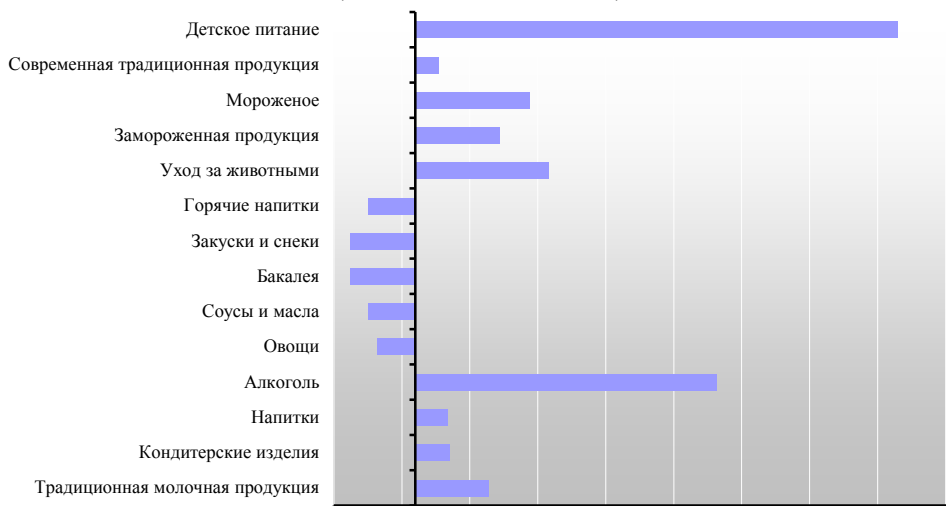


Актуальные вызовы для российских ритейлеров и поставщиков

Чувствительность потребителя к цене и промоактивность

В 2017 году российский потребитель стал более чувствителен к цене, и промокампании оказались для ритейлеров одним из основных способов поддержки продаж. По данным исследования покупательского поведения GfK Rus на промо приходится 21,3% всех продаж в сегменте упакованного FMCG, исключая свежие продукты. На 3,8% вырос сегмент детского питания, в основном за счет спецпредложений и новинок в 2017 году, по сравнению с 2016 годом <...>

Рисунок 19. Динамика продаж продовольственных СТМ в денежном выражении в 2017 году (относительно 2016 года)



Источник: Nielsen

<...>

Планы и прогнозы развития крупнейших сетей FMCG России

X5 Retail Group в 2018 году планирует продолжить органический рост сети, так прирост торговых объектов сети «Пятерочка» до 2020 года планируется на уровне 2000-2500 объектов в год, а капитальные затраты поддерживать на уровне 80 млрд руб. Темпы роста планируется сохранять преимущественно за счет развития торговой сети «Пятерочка» <...>

Таблица 2. Динамика выручки ТОП-7 сетей FMCG России (без учета НДС) в 2016-2017 и план на 2018-2020 гг.

Юридическое название	Бренды	Основные форматы ⁸	Выручка без НДС, млрд руб.					Динамика выручки, %				
			2016	2017	2018 (план)	2019 (план)	2020 (план)	2016	2017	2018 (план)	2019 (план)	2020 (план)
X5 Retail Group N.V. (ТД Перекресток, ЗАО)	Пятерочка, Перекресток, Карусель, Перекресток Экспресс	Г, С, М, Д	1025,6	*	*	*	*	27,5%	*	*	*	*
Магнит, ПАО (Тандер, АО) ¹⁰	Магнит, Магнит Семейный, Магнит-Косметик	Г, С, М, Д	1069,2	*	*	*	*	12,8%	*	*	*	*
Лента, ООО	Лента	Г, С	306,4	*	*	*	*	21,2%	*	*	*	*
Auchan Retail Россия	Ашан, Ашан-Сити, Наша Радуга, Атак, В шаге от Вас	Г, С, М	357,0	*	*	*	*	-4,3%	*	*	*	*
ДИКСИ Юг, АО ¹¹	Дикси, Мегамарт, Минимарт, Виктория, КЭШ, Квартал/Дешево	Г, С, М, Д	309,1	*	*	*	*	14,3%	*	*	*	*
Метро Кэш энд Керри, ООО	METRO, METRO Punct, real,-	Г, С	230,7	*	*	*	*	2,5%	*	*	*	*
О'КЕЙ, ООО ¹²	О'КЕЙ, О'КЕЙ-Экспресс	Г, С	172,5	*	*	*	*	7,6%	*	*	*	*

Источник: данные и прогнозы компаний, оценка INFOline

⁸ Условные обозначения: Д – Дискаунтер, Г – Гипермаркет, С – Супермаркет, М – Магазин у дома

⁹ Розничная выручка компании.

¹⁰ Розничная выручка компании.

¹¹ Розничная выручка компании.

¹² Розничная выручка компании.

Раздел II. Рейтинг ТОП-100 ритейлеров FMCG

По итогам 2017 года в рейтинг ТОП-100 крупнейших сетей FMCG¹³ вошли компании с выручкой более 5 млрд руб., в рейтинг ТОП-50 крупнейших сетей FMCG¹⁴ – с выручкой более 11,5 млрд руб.

<...>

Рейтинг сетей FMCG по количеству магазинов

Информация о количестве магазинов крупнейших ритейлеров FMCG России (с выручкой более 5 млрд руб. по итогам 2017 года¹⁵) в 2013-2017 гг. приведена в таблице.

Таблица 3. Количество магазинов крупнейших сетей FMCG в 2013-2017 гг., по состоянию на конец периода, ед.

№п п	Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Основные форматы ¹⁶	2013	2014	2015	2016	2017
1	X5 Retail Group	Карусель, Перекресток Гипер	Г	83	82	90	*	*
		Перекресток	С	390	403	478	*	*
		Пятерочка	Д	3882	4789	6265	*	*
		Перекресток-Экспресс, Копейка	М	189	209	187	*	*
		все бренды	все форматы	4544	5483	7020	*	*
...	*	*	

Источник: данные INFOLine

Рейтинг сетей FMCG по общей торговой площади

Информация об общей торговой площади крупнейших ритейлеров FMCG России (с выручкой более 5 млрд руб. по итогам 2017 года¹⁷) в 2013-2017 гг. приведена в таблицах.

Таблица 4. Торговые площади магазинов крупнейших сетей FMCG в 2013-2017 гг., по состоянию на конец периода, тыс. кв. м.

№п п	Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Основные форматы ¹⁸	2013	2014	2015	2016	2017
1	X5 Retail Group	Карусель, Перекресток Гипер	Г	375,8	358,6	390,1	*	*
		Перекресток	С	397,8	415,8	484,0	*	*
		Пятерочка	Д	1414,1	1754,3	2422,6	*	*
		Перекресток-Экспресс, Копейка	М	35,2	43,6	36,4	*	*
		все бренды	все форматы	2222,9	2572,2	3333,2	*	*
...	*	*	

Источник: данные INFOLine

Динамика общей торговой площади крупнейших ритейлеров FMCG России (с выручкой более 5 млрд руб. в 2017 году¹⁹) в 2013-2017 гг. приведена в таблице.

Таблица 5. Динамика прироста торговых площадей крупнейших сетей FMCG России в 2013-2017 гг., %

№п п	Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Основные форматы ²⁰	2014	2015	2016	2017	Среднегодовой 2014-2017 ²¹
1	X5 Retail Group	Карусель, Перекресток Гипер	Г	-4,6%	8,8%	*	*	*
		Перекресток	С	4,5%	16,4%	*	*	*
		Пятерочка	Д	24,1%	38,1%	*	*	*
		Перекресток-Экспресс, Копейка	М	23,8%	-16,5%	*	*	*
		все бренды	все форматы	15,7%	29,6%	*	*	*
...	*	*	*	

Источник: данные INFOLine

Рейтинг сетей FMCG по чистой выручке

Информация о чистой выручке²² крупнейших ритейлеров FMCG России (с выручкой более 5 млрд руб. в 2017 году²³) в 2013-2017 гг. приведена в таблице.

¹³ Без учета сетей при АЗС (описание и рейтинги по данному сегменту представлены в расширенной версии)

¹⁴ Без учета сетей при АЗС (описание и рейтинги по данному сегменту представлены в расширенной версии)

¹⁵ Без учета сетей при АЗС (описание и рейтинги по данному сегменту представлены в расширенной версии)

¹⁶ Г – гипермаркет, С – супермаркет, Д – дискаунтер, М – магазин у дома, ИМ – интернет-магазин.

¹⁷ Без учета сетей при АЗС

¹⁸ Г – гипермаркет, С – супермаркет, Д – дискаунтер, М – магазин у дома, ИМ – интернет-магазин.

¹⁹ Без учета сетей при АЗС.

²⁰ Г – гипермаркет, С – супермаркет, Д – дискаунтер, М – магазин у дома, ИМ – интернет-магазин.

²¹ Представлен среднегодовой прирост торговой площади за период работы компании.

²² Данные приводятся по сети в целом.

²³ Без учета сетей при АЗС.



Таблица 6. Динамика чистой выручки (без учета НДС) крупнейших сетей FMCG в 2013-2017 гг., млрд руб.

№п п	Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Основные форматы ²⁴	Данные	2013	2014	2015	2016	2017
1	X5 Retail Group	Карусель, Перекресток Гипер	Г	МСФО	64,3	69,4	77,4	*	*
		Перекресток	С	МСФО	110,7	115,6	130,1	*	*
		Пятерочка	Д	МСФО	348,4	435,8	585,4	*	*
		Перекресток-Экспресс, Копейка	М	МСФО	7,9	10,1	11,1	*	*
		<i>все бренды</i>	<i>все форматы</i>	<i>МСФО</i>	<i>532,7</i>	<i>631,9</i>	<i>804,1</i>	<i>*</i>	<i>*</i>
...	

Источник: данные INFOLine

 Динамика чистой выручки крупнейших ритейлеров FMCG России (с выручкой более 5 млрд руб. в 2017 году²⁵) в 2014-2017 гг. приведена в таблице.

Таблица 7. Динамика прироста выручки крупнейших сетей FMCG России в 2014-2017 гг., %

№п п	Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Основные форматы ²⁶	2014	2015	2016	2017	Среднегодовой 2014-2017 ²⁷
1	X5 Retail Group	Карусель, Перекресток Гипер	Г	7,9%	11,6%	*	*	*
		Перекресток	С	4,5%	12,5%	*	*	*
		Пятерочка	Д	25,1%	34,3%	*	*	*
		Перекресток-Экспресс, Копейка	М	28,3%	9,9%	*	*	*
		<i>все бренды</i>	<i>все форматы</i>	<i>18,6%</i>	<i>27,3%</i>	<i>*</i>	<i>*</i>	<i>*</i>
...	

Источник: данные INFOLine

Рейтинг сетей FMCG по эффективности продаж²⁸

 Информация о выручке с квадратного метра торговой площади²⁹ крупнейших ритейлеров FMCG России (с выручкой в 2017 году более 5 млрд руб.³⁰) в рублевом выражении в 2013-2017 гг. приведена в таблице.

Таблица 8. Чистая выручка (без учета НДС) с квадратного метра торговой площади крупнейших сетей FMCG в 2013-2017 гг., тыс. руб. в год

№п п	Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Основные форматы ³¹	2013	2014	2015	2016	2017
1	X5 Retail Group	Карусель, Перекресток Гипер	Г	175,8	192,1	212,6	*	*
		Перекресток	С	283,8	290,9	293,6	*	*
		Пятерочка	Д	274,7	287,7	287,7	*	*
		Перекресток-Экспресс, Копейка	М	275,0	273,8	289,1	*	*
		<i>все бренды</i>	<i>все форматы</i>	<i>259,5</i>	<i>273,5</i>	<i>279,1</i>	<i>*</i>	<i>*</i>
...	

Источник: данные INFOLine

 Динамика выручки с квадратного метра торговой площади ТОП-100 крупнейших ритейлеров FMCG³² в 2014-2017 гг. приведена в таблице.

Таблица 9. Динамика прироста чистой выручки (без учета НДС) с квадратного метра торговой площади крупнейших сетей FMCG в 2014-2017 гг., %

№п п	Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Основные форматы ³³	2014	2015	2016	2017	Среднегодовой 2014-2017 ³⁴
1	X5 Retail Group	Карусель, Перекресток Гипер	Г	9,3%	10,7%	*	*	*
		Перекресток	С	2,5%	0,9%	*	*	*
		Пятерочка	Д	4,7%	0,0%	*	*	*
		Перекресток-Экспресс, Копейка	М	-0,4%	5,6%	*	*	*
		<i>все бренды</i>	<i>все форматы</i>	<i>5,4%</i>	<i>2,1%</i>	<i>*</i>	<i>*</i>	<i>*</i>
...	

Источник: данные INFOLine

²⁴ Г – гипермаркет, С – супермаркет, Д – дискаунтер, М – магазин у дома, ИМ – интернет-магазин.

²⁵ Без учета сетей при АЗС.

²⁶ Г – гипермаркет, С – супермаркет, Д – дискаунтер, М – магазин у дома, ИМ – интернет-магазин.

²⁷ Представлен среднегодовой прирост торговой площади за период работы компании.

²⁸ Плотность продаж на единицу торговой площади

²⁹ Методика расчета выручки с кв. м INFOLine предполагает вычисления на основе отношения выручки за год к средней величине торговой площади за год и может отличаться от аналогичных показателей рассчитанных непосредственно самими компаниями.

³⁰ Без учета сетей при АЗС.

³¹ Г – гипермаркет, С – супермаркет, Д – дискаунтер, М – магазин у дома, ИМ – интернет-магазин.

³² Без учета сетей при АЗС.

³³ Г – гипермаркет, С – супермаркет, Д – дискаунтер, М – магазин у дома, ИМ – интернет-магазин.

³⁴ Представлен среднегодовой прирост торговой площади за период работы компании.

Рейтинг сетей FMCG по количеству и площади распределительных центров

Важнейшими преимуществами для ритейлеров при использовании распределительных центров являются: централизация поставок товаров в магазины сети, снижение расходов на организацию процессов приемки и транспортировки, сокращение товарных запасов в магазине и расходов на их обслуживание, получение дополнительной маржи в рамках договора с поставщиками за счет оказания логистических услуг, укрупнение партий товаров, обеспечивающее оптимизацию издержек. <...>

Таблица 22. Характеристики РЦ крупнейших торговых сетей FMCG России на 1.1.2018 года

Юридическое название	Бренд	Кол-во, шт.	Площадь, тыс. кв. м	Региональная представленность	Планы развития РЦ
...
Лента, ООО	Лента	6	205,2	*	*

Источник :INFOLine

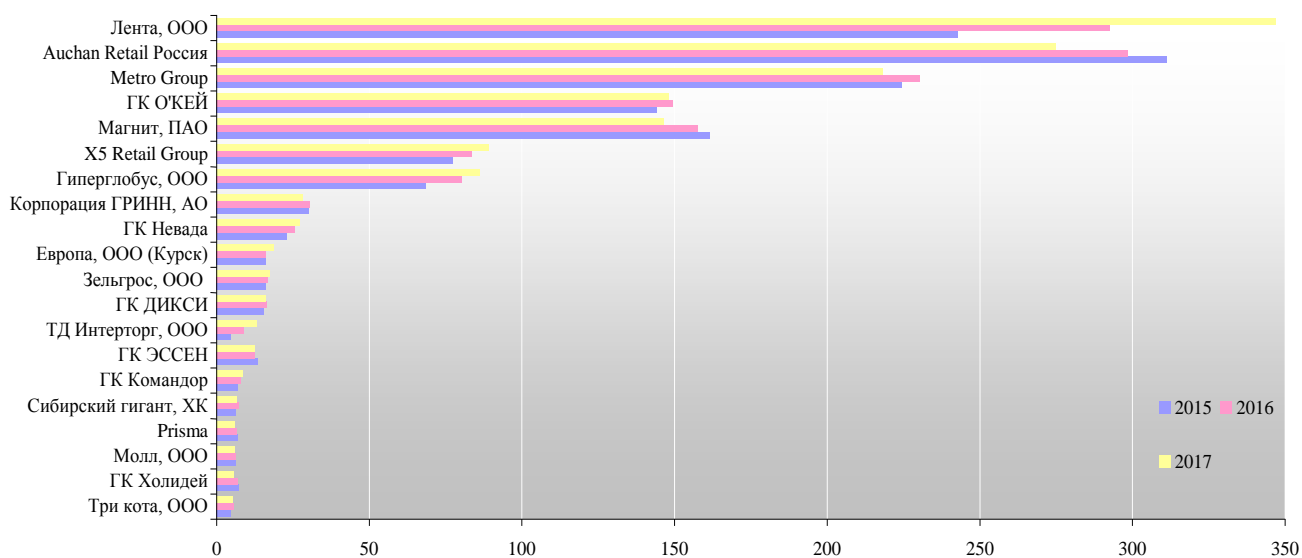
Раздел III. Развитие сетей FMCG по форматам

Развитие сетей FMCG в формате «гипермаркет»

Основные параметры формата «гипермаркет»

По итогам 2017 года в ТОП-20 сетей в формате «гипермаркет» вошли компании, выручка которых составила более * млрд руб.

Рисунок 20. Динамика выручки ТОП-20 ритейлеров в формате «гипермаркет» в 2015-2017 гг., млрд руб.



Источник: данные компании INFOLine

<...>

Таблица 10. Количество, торговая площадь и региональная представленность гипермаркетов крупнейших ритейлеров России на 1 января 2018 года

Ритейлер	Бренд	Тип сети ³⁵	Количество торговых объектов	Общая торговая площадь	Количество субъектов РФ	Региональная представленность
Лента, ООО	Лента	Ф	231	1297,58	*	*
...	*	*

Источник: данные компаний, оценки INFOLine

³⁵ Представлен тип сети для всей компании в целом (независимо от количества регионов, в котором представлена сеть в данном формате). Все объекты сети SPAR отнесены к международным сетям, независимо от типа сети франчайзера. Условные обозначения: МН – международная сеть (развивается международной компанией), Ф – федеральная сеть (развивается в 2 и более федеральных округах РФ и не менее чем в 6 регионах), МЖРГ – межрегиональная сеть (развивается в 2 и более регионах РФ (за исключением Москвы и Московской области и Санкт-Петербурга и Ленинградской области – в этом случае сеть считается местной), РГ – региональная местная сеть (развивается в 1 регионе РФ).



Таблица 11. Характеристики гипермаркетов крупнейших ритейлеров России на 1 января 2018 года³⁶

Ритейлер	Бренд	Логотип	Тип сети ³⁷	Год появления формата	Количество ассортиментных позиций	Доля Food, % от кол-ва SKU	Средняя торговая площадь, кв. м	Диапазон торг/ площадей, кв. м	Средний чек, руб.
Лента, ООО	Лента		Ф	2002 ³⁸	*	*	*	*	*
				2001 ³⁹	*	*	*	*	*
				1999 ⁴⁰	*	*	*	*	*
...	*	*	*	*	*

Источник: данные компаний, оценки INFOline

Тенденции, проблемы и перспективы развития формата «гипермаркет»

В 2017 году россияне были склонны экономить на количестве покупок, но не на качестве. Тренд наиболее явно проявился на рынке FMCG: объемы среднего чека сокращались в натуральном выражении, но росли в стоимостном.

Стремление покупателей к экономии также привело к оттоку покупателей из гипермаркетов. Некоторые потребители считают, что покупки в гипермаркетах приводят к более высоким расходам на покупку продуктов питания: большой ассортимент провоцирует покупать ненужные товары, а цены выше, чем в дискаунтерах, хотя покупки в гипермаркетах более удобны. <...>

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Полный текст подраздела содержит рейтинги и характеристики форматов «супермаркет», «дискаунтер», «жесткий дискаунтер», «магазин у дома»

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Развитие формата «магазин при АЗС»

В последнее время активное развитие получил новый формат торговли FMCG – магазины при АЗС. Особенностью магазинов при АЗС является небольшая торговая площадь, а также зачастую наличие кафе на территории магазина. <...>

Таблица 12. Операционные показатели крупнейших сетей магазинов при АЗС на 1 января 2018 года

Бренд	Компания	Количество торговых объектов	Суммарная торговая площадь, тыс. кв. м	Выручка в 2017 году, млрд. руб.	Региональная представленность
Роснефть, Подсолнух	АЗС НК Роснефть (с учетом франчайзинговых партнеров)	1459	117	*	Алтайский край -*; Амурская обл.-*; Архангельская обл.-*; Белгородская обл.-*; Брянская обл.-*; Бурятия респ.-*; Волгоградская обл.-*; Воронежская обл.-* <...>
...	*	*

Источник: данные компаний, INFOline

Развитие специализированных сетей FMCG

Общие тенденции развития специализированных магазинов

Специализированные розничные сети реализуют одну группу товаров или часть товарной группы. Основными направлениями специализации сетей в продовольственном ритейле в России являются мясная и алкогольная продукция. Большинство специализированных сетей открываются крупными производителями и дистрибьюторами той или иной категории товаров. <...>

Сети специализированных магазинов алкогольной продукции

³⁶ «*» – оценки INFOline, «-» – нет данных.

³⁷ Представлен тип сети для всей компании в целом (независимо от количества регионов, в котором представлена сеть в данном формате). Все объекты сети SPAR отнесены к международным сетям, независимо от типа сети франчайзера. Условные обозначения: МН – международная сеть (развивается международной компанией), Ф – федеральная сеть (развивается в 2 и более федеральных округах РФ и не менее чем в 6 регионах), МЖРГ – межрегиональная сеть (развивается в 2 и более регионах РФ (за исключением Москвы и Московской области и Санкт-Петербурга и Ленинградской области – в этом случае сеть считается местной), РГ – региональная местная сеть (развивается в 1 регионе РФ).

³⁸ Формат – «стандарт».

³⁹ Формат – «компакт».

⁴⁰ Формат – «суперкомпакт».

Таблица 13. Количество, торговая площадь, выручка и региональная представленность ТОП-10 сетей алкомаркетов России на 1 января 2018 года

Ритейлер	Бренд	Количество торговых объектов	Суммарная торговая площадь	Выручка в 2017 году, млрд. руб.	Региональная представленность
SPS Холдинг	Красное&Белое	5268	421,4	*	Астраханская область-*; Башкортостан респ.-*; Белгородская область-*; Брянская область-*; Владимирская область-*; Волгоградская область-*; Вологодская область-*<...>
...	*	*

<...>

Сети специализированных магазинов мясной продукции

Таблица 14. Количество, торговая площадь, выручка и региональная представленность ТОП-10 сетей мясных продуктов России на 1 января 2018 года

Ритейлер	Бренд	Количество торговых объектов	Суммарная торговая площадь	Выручка в 2017 году, млрд. руб.	Региональная представленность
ГК Великолукский мясокомбинат	Великолукский мясокомбинат	630	18,9	*	Астраханская обл.-*; Волгоградская обл.-*; Вологодская обл.-*; Карелия респ.-*; Ленинградская обл.-*; Тверская обл.-*; Москва-*<...>
...	*	*

Раздел IV. База 700 торговых сетей FMCG

База торговых сетей предназначена для оптимизации взаимодействия с торговыми сетями, включает следующие поля:

- Бренд сети;
- Основное операционное юридическое лицо;
- Менеджмент сети: генеральный директор, директор по закупкам (коммерческий директор), финансовый директор, IT директор, директор по логистике, директор по развитию;
- Фактический адрес;
- Телефон;
- E-mail;
- Социальные сети: facebook, vkontakte, twitter, instagram
- Web-сайт;
- Интернет-магазин;
- Общее количество магазинов сети на 1 января 2018 года;
- Количество магазинов на 1 января 2018 года по форматам (гипермаркет, супермаркет, магазин у дома, дискаунтер, жесткий дискаунтер);
- Общая торговая площадь магазинов сети на 1 января 2018 года;
- Чистая выручка (без учета НДС) торговой сети в 2016-2017 гг., млрд. руб.;
- Региональная представленность (в каких регионах размещены магазины сети с указанием их количества)
- Количество РЦ/складов на 1.1.2018 года. К типу «РЦ», в случае если иное не указано компанией, относится склад, площадью более 5 тыс. кв. м. К типу «склад» относится склад, площадью менее 5 тыс. кв. м. Следует отметить, что крупные торговые сети используют классические РЦ, а небольшие сети складские комплексы, выполняющие распределительные функции и ориентированные на одну категорию товаров (фрукты и овощи, алкогольная продукция, непродовольственные товары и др.).
- Общая площадь РЦ/складов на 1.1.2018 года
- Регион присутствия РЦ/складов на 1.1.2018 года

Контактные данные представлены по состоянию на май 2018 года.

Компании⁴¹, представленные в базе, разделены по федеральным округам в зависимости от места расположения головного офиса компании, в порядке убывания выручки (без НДС) за 2017 год. Федеральные и международные сети, сети в формате «магазины при АЗС», специализированные сети⁴² (в разбивке по основной специализации торговых объектов), а также сети расположенные, развивающиеся исключительно на территории Республики Крым выделены в отдельные подразделы.

Таблица 15. Региональная структура торговых сетей из базы 700 сетей FMCG

⁴¹ Одна компания может развивать несколько торговых сетей.

⁴² В базе 700 торговых сетей FMCG представлены специализированные сети с расширенным ассортиментом (включает в себя ограниченный перечень товаров повседневного спроса).



Тип/ФО	Количество компаний	Количество, ед.				Общая торговая площадь, тыс. кв. м	Выручка (без НДС) в 2017 году, млрд руб.	
		Всего	Г	С	М			Д
Федеральные ⁴³ и международные сети	18 ⁴⁴	34393	903	1389	12745	19356	17046,7	4096,6
Центральный ФО	146	2876	83	817	1655	321	1517,5	390,9
Северо-Западный ФО	61	2016	38	390	1091	499	882,7	205,4
Южный ФО	20	1105	1	126	978	0	192,2	43,4
Северо-Кавказский ФО	10	126	0	39	78	9	41,5	8,5
Приволжский ФО	92	3819	39	572	2498	710	1362,0	270,2
Уральский ФО	41	1022	13	208	774	27	457,0	90,0
Сибирский ФО	72	5262	70	791	2099	2302	2330,6	451,7
Дальневосточный ФО	34	677	39	140	378	120	440,3	110,8
Крым респ. и г. Севастополь ⁴⁵	10	285	6	24	255	0	101,6	21,8
АЗС	43	6250	0	0	6250	0	511,3	128,0
Специализированные сети по направлениям: алкогольная продукция, мясная продукция, молочная продукция, хлебобулочные и кондитерские изделия, фермерские продукты, фаст-фуд, online	158	28588	31	1010	27015	0	3745,6	630,1

Источник: INFOLine

В базе также представлен Центральный Союз Потребительских Обществ РФ, объединяющий потребсоюзы на всей территории РФ и включающий более 40 тыс. торговых объектов. Потребительские союзы отдельных субъектов федерации в базе 700 торговых сетей FMCG не представлены. Кроме того, в базе представлена «Железнодорожная торговая компания», основным направлением деятельности которой является организация розничной торговли на сети железных дорог России, а также «Почта России», включающая торговые точки в почтовых отделениях. Данные компании отнесены к разделу «Федеральные и международные сети».

Для базы 700 торговых сетей FMCG INFOLine использует следующую классификацию торговых объектов современных форматов:

- **Гипермаркет** – объекты, торговая площадь которых превышает 2,5 тыс. кв. м; ассортимент от 7 тыс. наименований (гипермаркет-дискаунтер) до 35-60 тыс. наименований (крупноформатный гипермаркет). INFOLine не относит к формату «гипермаркет» сеть «Магнит Семейный», позиционирующуюся ЗАО «Тандер» как сеть в формате «гипермаркет», т.к. торговая площадь данных торговых объектов не превышает 2 тыс. кв. м (данные объекты отнесены к формату «супермаркет»);
- **Супермаркет** – объекты, торговой площадью от 500 до 2500 кв. м; ассортимент от 5 тыс. наименований (супермаркет) до 30 тыс. наименований (крупноформатный супермаркет). К формату «супермаркет» INFOLine также относит объекты сети «Магнит Семейный» («Магнит» относит к формату «гипермаркет») и «Атак» («Ашан-супермаркет» (позиционируются как объекты формата «супермаркет-дискаунтер»);
- **Дискаунтер** – объекты, торговой площадью менее 500 кв. м, магазин самообслуживания с незначительной (менее 15%) долей непродовольственных товаров в ассортименте; ассортимент 2-7 тыс. наименований. К формату «мягкий дискаунтер» INFOLine относит ряд крупнейших российских игроков, таких как «Пятерочка», «Дикси», «Магнит», «Монетка», «Копейка», «Мария-Ра», «Народная 7Я», «Верный», и др., а к формату жесткий дискаунтер – «Светофор» и некоторые аналогичные проекты региональных сетей;
- **Магазин у дома (Минимаркет)** – объекты, торговой площадью от 100 до 500 кв. м; магазин самообслуживания или с существенным превалированием самообслуживания. Ассортимент находится в диапазоне от 2 до 13 тыс. наименований. К формату «минимаркет» также относятся специализированные сети FMCG по продаже различных видов продовольственных товаров, например алкогольной продукции, мясопродуктов, молочных продуктов («Бристоль», «Красное&Белое», «Великолукский мясокомбинат», «Избенка» и др.), сети магазинов фиксированной цены (Fix Price, «Заодно» и др.). Кроме того, к формату «минимаркет» относятся магазины при АЗС, которыми управляют розничные компании, в составе которых более 5 магазинов на АЗС.

В базу 700 торговых сетей FMCG России включены работающие на 1.1.2018 компании, операционные и финансовые показатели которых удовлетворяют следующим условиям:

⁴³Федеральной считается сеть, присутствующая в 2 и более федеральных округах России и не в менее чем 6 регионах.

⁴⁴ Без учета Центрального Союза Потребительских Обществ РФ, включающего более 40 тыс. торговых объектов, ОАО «Железнодорожная торговая компания», включающего около 750 торговых объектов и ФГУП «Почта России», включающего более 41900 почтовых отделений.

⁴⁵ Сети развивающиеся в России только на территории г. Севастополь и Республики Крым.

- Компании, развивающие объекты в формате «гипермаркет» (площадь от 2500 кв. м), в том числе, если у них в управлении находится 1 объект, но в формате «гипермаркет».
- Компании, развивающие объекты в формате «супермаркет» (площадь от 500 кв. м) и выручка которых по итогам 2017 года составила более 215 млн. руб.
- Компании, развивающие форматы «дискаунтер» и «жесткий дискаунтер», суммарная торговая площадь объектов которых превышает 500 кв. м и выручка которых по итогам 2017 года составила более 215 млн. руб.
- Компании, развивающие объекты в формате «магазин у дома», выручка по итогам 2017 года которых составила более 215 млн. руб.
- Специализированные сети по направлениям алкогольная продукция, мясная продукция, молочная продукция, хлебобулочные и кондитерские изделия, фермерские продукты, имеющие расширенный ассортимент. Суммарная торговая площадь объектов которых превышает 500 кв. м и выручка по итогам 2017 года составила более 215 млн. руб. Узкоспециализированные сети не включены в базу.
- Сети в формате «магазин при АЗС», количество объектов которых составляет не менее 10, суммарная торговая площадь превышает 500 кв. м и выручка по итогам 2017 года составила более 215 млн. руб.
- Интернет-магазины, осуществляющие продажу продовольственных товаров. В том числе Wildberries, который начал продажу продуктов питания только в 2018 году.
- Сети объектов быстрого питания, осуществляющих розничную торговлю продуктами питания, обладающих широким ассортиментом товаров повседневного спроса.

В Чукотском и Ненецком автономном округах нет значимых торговых сетей, в связи с чем сети, расположенные в данных регионах, в базе 700 торговых сетей FMCG не представлены. На территории Республик Тыва, Адыгея, Карачаево-Черкессия, Чечня, Ингушетия, Калмыкия, представлены крупные международные, федеральные, межрегиональные ритейлеры, в то время как значимых местных сетей INFOLine не выявлено.

При этом в базе не представлены сети, отвечающие условиям вхождения в базу, однако по состоянию на июнь 2018 года, прекратившие свою деятельность или находящиеся в стадии банкротства:

Таблица 16. Компании, не представленные в базе, прекратившие свою деятельность в 2018 году или находящиеся в стадии банкротства или продажи бизнеса

Юридическое лицо	Бренды	Регионы присутствия сети, до закрытия
Нордик-Нева, ООО	НЕТТО	Карелия респ., Ленинградская обл. и Санкт-Петербург
***	***	***

Источник :INFOLine

Часть сетей, представленных в базе за 2017 год, не представлены в базе по итогам 2017 года в связи с прекращением деятельности. Так, в 2016-2018 гг. были совершены следующие сделки, повлиявшие на представленность в базе:

Таблица 17. Наиболее значимые сделки M&A в FMCG ритейле России в 2016-2018 гг., повлиявшие на состав базы 700 торговых сетей FMCG

Дата	Предмет и объект сделки	Собственник объекта	Место нахождения торговых объектов	Компания-покупатель	Описание сделки
Март 2016	***	***	***	***	***

Источник: INFOLine

В 2017 году прекратили деятельность целый ряд мелких региональных розничных торговых сетей, которые не выдержали конкуренцию с «Магнитом» и «Пятерочкой», а также крупнейшими региональными ритейлерами.

Таблица 18. Некоторые региональные торговые сети, прекратившие деятельность в 2017 году

Юридическое лицо	Бренды	Регионы присутствия сети, до закрытия
***	***	***

Источник: INFOLine



Внешний вид представления торговых сетей в Базе «700 сетей и 700 складов сетей FMCG»

Федеральные и международные сети

Операционная компания: Лента, ООО

Бренды: Лента

Контактные данные:

Фактический адрес: 197374, г. Санкт-Петербург, ул. Савушкина, д. 112

Телефон: (812) 3806131

E-mail: info@lenta.com

Сайт: www.lenta.com

Facebook: www.facebook.com/lentacom/

Вконтакте: www.vk.com/lentacom

Instagram: www.instagram.com/lenta_com/

Персоналии:

Генеральный директор: Ян Гезенюс Дюннинг

Директор по закупкам: Герман Тинга, коммерческий директор; Алия Салахетдинова, директор по коммерческим проектам

Финансовый директор: Яхо Лемменс

IT-директор: Кузьмич Всеволод

Директор по логистике: Йорн Арнхольд

Директор по логистике: Сергеев Павел, директор по развитию и строительству

Операционные показатели:

<i>Общее количество магазинов на 1.1.2018:</i>	328
<i>Количество гипермаркетов на 1.1.2018:</i>	231
<i>Количество супермаркетов на 1.1.2018:</i>	97
<i>Общая торговая площадь на 1.1.2018:</i>	1382,1 тыс. кв. м

Финансовые показатели:

Выручка в 2017 году: 365,18 млрд руб. без НДС

Выручка в 2016 году: 306,35 млрд руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.1.2018:

Астрахань-2; Барнаул-3; Белгород-2; Брянск-1; Владимир-1; Волгоград-4; Вологда-1; Воронеж-2; Грозный-1; Екатеринбург-9; Иваново-4; Ижевск-1; <...>

Региональная представленность (субъекты) на 1.1.2018:

Алтайский край-4; Астраханская обл.-2; Башкортостан респ.-5; Белгородская обл.-2; Владимирская обл.-2; Волгоградская обл.-5; Вологодская обл.-4; Воронежская обл.-2; Ивановская обл.-4; Иркутская обл.-3; Калужская обл.-5; <...>

Логистика:

Количество РЦ на 1.1.2018: 8

Общая площадь РЦ: 205,2 тыс. кв. м

Региональная представленность РЦ на 1.1.2018:

Екатеринбург-1; Москва-1; Московская обл. (Чехов)-1; Новосибирская обл. (п. Толмачево)-1; Ростов-на-Дону-1; Рязанская обл. (с. Рыбное; овощехранилище)-1; Санкт-Петербург (п. Шушары)-1; Самарская обл. (Тольятти)-1

Специализированные сети⁴⁶

Мясная продукция

Операционная компания: Агрофирма Ариант, ООО

Бренды: Ариант

Контактные данные:

Фактический адрес: 454084, Челябинская обл., г. Челябинск, ул. Каслинская, д. 64

Телефон: (351) 2450345

E-mail: michevaka@ariant.ru

Сайт: www.ariant-agro.ru

Персоналии:

Генеральный директор: Соколов Дмитрий Александрович, директор ТД «Ариант»; Кретов Александр Владимирович, генеральный директор ООО «Агрофирма Ариант»

Директор по закупкам: Леонова Ирина Игоревна

Финансовый директор: Корюкова Вера Александровна

IT-директор: Марков Алексей Геннадьевич

Директор по логистике: Нигдайло Евгений Вениаминович, руководитель РЦ

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.1.2018: *

Количество магазинов у дома на 1.1.2018: *

Общая торговая площадь на 1.1.2018: * тыс. кв. м

Финансовые показатели:

Выручка в 2017 году: * млрд руб. без НДС

Выручка в 2016 году: * млрд руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.1.2018:

Екатеринбург-83; Кемерово-11; Новосибирск-21; Тюмень-19; Челябинск-140

Региональная представленность (субъекты) на 1.1.2018:

Башкортостан респ.-11; Кемеровская обл.-32; Новосибирская обл.-22; Свердловская обл.-226; Тюменская обл.-19; Челябинская обл.-325

Логистика:

Количество РЦ на 1.1.2018: 6

Региональная представленность РЦ на 1.1.2018:

Екатеринбург-1; Новосибирск-1; Челябинск-4

⁴⁶ Специализированные сети разделены по типу основной специализации сети: мясная продукция, алкогольная продукция, молочная продукция, хлебобулочные и кондитерские изделия. Следует отметить, что ассортимент данных сетей является не узкоспециализированным и включает в себя ограниченный перечень товаров повседневного спроса.

Перечень таблиц и графиков

Таблицы

Раздел I. Состояние рынка розничной торговли FMCG России

- Таблица 1. Рейтинг привлекательности розничных рынков развивающихся стран в 2012-2017 гг.
- Таблица 2. Анализ реализации благоприятных рыночных возможностей согласно GRDI
- Таблица 3. Особые ситуации подключения к ЕГАИС
- Таблица 4. Структура оборота розничной торговли по группам товаров в 2013-2018 гг.
- Таблица 5. Динамика продажи основных видов продовольственных товаров по итогам 2017 года
- Таблица 6. Динамика продажи основных видов непродовольственных товаров по итогам 2017 года
- Таблица 7. Оборот торгующих организаций и рынков в 2013-2018 гг., млрд руб.
- Таблица 8. Индекс потребительской уверенности россиян со средним уровнем доходов
- Таблица 9. Основные этапы развития российского ритейла FMCG в 1994-2017 гг.
- Таблица 10. Динамика прироста торговых площадей по ТОП-200 российских ритейлеров в 2013-2017 гг.
- Таблица 11. Самые популярные товары, покупаемые со скидкой по итогам I пол. 2017 года, %
- Таблица 12. Динамика выручки ТОП-7 сетей FMCG России (без учета НДС) в 2016-2017 и план на 2018-2020 гг.

Раздел II. Рейтинг ТОП-100 ритейлеров FMCG

- Таблица 13. Количество магазинов крупнейших сетей FMCG в 2013-2017 гг., по состоянию на конец периода, ед.
- Таблица 14. Торговые площади магазинов крупнейших сетей FMCG в 2013-2017 гг., по состоянию на конец периода, тыс. кв. м.
- Таблица 15. Динамика прироста торговых площадей крупнейших сетей FMCG России в 2013-2017 гг., %
- Таблица 16. Динамика чистой выручки (без учета НДС) крупнейших сетей FMCG в 2013-2017 гг., млрд руб.
- Таблица 17. Динамика прироста выручки крупнейших сетей FMCG России в 2014-2017 гг., %
- Таблица 18. Финансовые показатели (без учета НДС) крупнейших сетей FMCG за 2017-2018 гг.
- Таблица 19. Финансовые показатели (без учета НДС) крупнейших сетей FMCG за 2017-2018 гг.
- Таблица 20. Чистая выручка (без учета НДС) с квадратного метра торговой площади крупнейших сетей FMCG в 2013-2017 гг., тыс. руб. в год
- Таблица 21. Динамика прироста чистой выручки (без учета НДС) с квадратного метра торговой площади крупнейших сетей FMCG в 2014-2017 гг., %
- Таблица 22. Характеристики РЦ и складов торговых сетей FMCG России по состоянию на 1.1.2018 года
- Таблица 23. Характеристики РЦ крупнейших торговых сетей FMCG России на 1.1.2018

Раздел III. Развитие сетей FMCG по форматам

- Таблица 24. Количество, торговая площадь и региональная представленность гипермаркетов крупнейших ритейлеров России на 1 января 2018 года
- Таблица 25. Характеристики гипермаркетов крупнейших ритейлеров России на 1 января 2018 года
- Таблица 26. Количество, торговая площадь и региональная представленность супермаркетов крупнейших ритейлеров России на 1 января 2018 года
- Таблица 27. Характеристики супермаркетов крупнейших ритейлеров России по состоянию на 1 января 2018 года
- Таблица 28. Количество, торговая площадь и региональная представленность дискаунтеров крупнейших ритейлеров России на 1 января 2018 года
- Таблица 29. Характеристики магазинов у дома (дискаунтеров) крупнейших ритейлеров России
- Таблица 30. Количество, торговая площадь и региональная представленность жестких дискаунтеров крупнейших ритейлеров России на 1 января 2018 года
- Таблица 31. Характеристики магазинов у дома (жестких дискаунтеров) крупнейших ритейлеров России
- Таблица 32. Количество, торговая площадь и региональная представленность магазинов у дома некоторых крупнейших ритейлеров России на 1 января 2018 года
- Таблица 33. Характеристики магазинов у дома некоторых крупнейших ритейлеров FMCG России
- Таблица 34. Операционные показатели крупнейших сетей магазинов FMCG при АЗС на 1.1.2018 года (данные представлены именно по магазинам FMCG, а не по количеству АЗС в целом)
- Таблица 35. Количество, торговая площадь, выручка и региональная представленность ТОП-10 сетей алкомаркетов России на 1 января 2018 года
- Таблица 36. Характеристики ТОП-10 сетей алкомаркетов России
- Таблица 37. Количество, торговая площадь, выручка и региональная представленность ТОП-10 сетей мясных продуктов России на 1 января 2018 года
- Таблица 38. Характеристики ТОП-10 мясных магазинов России

Раздел IV. База 700 торговых сетей и 700 складов сетей FMCG

- Таблица 39. Региональная структура торговых сетей из базы 700 сетей FMCG
- Таблица 40. Компании, не представленные в базе, прекратившие свою деятельность в 2018 году или находящиеся в стадии банкротства или продажи бизнеса
- Таблица 41. Наиболее значимые сделки М&А в FMCG ритейле России в 2016-2018 гг., повлиявшие на состав базы 700 торговых сетей FMCG
- Таблица 42. Некоторые региональные торговые сети, прекратившие деятельность в 2017 году

Рисунки

Раздел I. Состояние рынка розничной торговли FMCG России

- Рисунок 1. Динамика реального ВВП, оборота розничной торговли и реальных доходов населения в 2008-2017 гг. и прогноз на 2018-2020 гг., %
- Рисунок 2. Структура ВВП России, по отраслям экономики в 2013-2017 гг., %
- Рисунок 3. Динамика курса доллара и евро в 2013-2018 гг., руб.
- Рисунок 4. Структура федерального бюджета на 2018 год



- Рисунок 5. Структура расходов федерального бюджета в 2018 году, млрд руб.
- Рисунок 6. Стоимость барреля нефти марки Brent и курс доллара США в 2008-2018 гг., руб.
- Рисунок 7. Привлекательность розничных рынков различных стран (А.Т. Kearney GRDI-2017)
- Рисунок 8. Динамика показателей привлекательности розничного рынка России в 2008-2017 гг.
- Рисунок 9. Анализ реализации благоприятных рыночных возможностей согласно GRDI
- Рисунок 10. Рейтинг России по отдельным показателям имиджа 2014-2017
- Рисунок 11. Индекс предпринимательской уверенности в России 2013-2018 гг.
- Рисунок 12. Оценка экономической ситуации в России в 2013-2018 гг.
- Рисунок 13. Оборот розничной торговли в России в 2013-2018 гг.
- Рисунок 14. Средняя численность работников розничной торговли в России в 2013-2018 гг.
- Рисунок 15. Уровень складских запасов в 2013- 2018 гг.
- Рисунок 16. Ассортимент товаров в России в 2013-2018 гг.
- Рисунок 17. Цены реализации товаров в России в 2013-2018 гг.
- Рисунок 18. Средний сложившийся уровень торговой наценки в России в 2013-2018 гг.
- Рисунок 19. Инвестиции на расширение, ремонт и модернизацию предпр. розничной торговли в 2013-2018 гг.
- Рисунок 20. Складские площади предприятий розничной торговли в России в 2013-2018 гг.
- Рисунок 21. Обеспеченность собственными финансовыми ресурсами предприятий розничной торговли в России в 2013-2018 гг.
- Рисунок 22. Прибыль предприятий розничной торговли в России в 2013-2018 гг.
- Рисунок 23. Ключевые факторы, ограничивающие деятельность торговых организаций России в 2013-2018 гг.
- Рисунок 24. Годовая динамика розничного товарооборота в физическом и денежном выражении в 2008-2017 гг. и прогноз (базовый) на 2018-2020 гг., %
- Рисунок 25. Квартальная динамика основных показателей потребительского рынка в 2013-2018 гг., в % к соответствующему периоду предыдущего года
- Рисунок 26. Динамика оборота розничной торговли в физическом выражении по видам товаров в 2008-2018 гг., %
- Рисунок 27. Динамика оборота розничной торговли продовольственными товарами в 2013-2018, в % к соответствующему периоду предыдущего года
- Рисунок 28. Динамика оборота розничной торговли непродовольственными товарами в 2013-2018, в % к соответствующему периоду предыдущего года
- Рисунок 29. Структура формирования оборота розничной торговли в 2010-2017 гг. по видам организаций %
- Рисунок 30. Динамика количества рынков в РФ и их доли в обороте розничной торговли в 2013-2018 гг.
- Рисунок 31. Индекс потребительских цен на конец периода в 2013-2018 гг., % к декабрю предыдущего года и прогноз на 2018-2020 (базовый) гг.
- Рисунок 32. Индекс потребительских цен в 2014-2018 гг., в % к предыдущему месяцу
- Рисунок 33. Темпы изменения цен на продовольственные товары в 2014-2018 гг., % к соответствующему периоду предыдущего года
- Рисунок 34. Динамика реальной зарплаты и реальных доходов населения в 2013-2018 гг., %
- Рисунок 35. Динамика реальной зарплаты и реальных доходов населения в 2008-2017 гг. и прогноз на 2018-2020 гг., %
- Рисунок 36. Динамика номинальной начисленной зарплаты и среднедушевых доходов населения в 2000-2017 гг. и прогноз на 2018-2020 гг., тыс. руб.
- Рисунок 37. Темпы изменения реальных доходов населения в 2013-2018 гг., % к аналогичному периоду пред. года
- Рисунок 38. Темпы роста реальной заработной платы в 2013-2018 гг., % к аналогичному периоду пред. года
- Рисунок 39. Структура населения России по величине среднедушевых денежных доходов в месяц в 2013-2018 гг., %
- Рисунок 40. Структура денежных доходов населения по источникам поступления в 2009-2017 гг., %
- Рисунок 41. Структура использования денежных доходов населения в 2009-2018 гг., %
- Рисунок 42. Количество новых депозитов в 2014-2018 гг., %
- Рисунок 43. Средний размер нового депозита в 2014-2018 гг., тыс. руб.
- Рисунок 44. В среднем на текущем счете человека тыс. руб., 2014-2018 гг.
- Рисунок 45. В среднем депозитов на человека, тыс. руб., 2014-2018 гг.
- Рисунок 46. Доля месячного располагаемого дохода, расходуемая на погашение кредитов, %
- Рисунок 47. Оценка респондентами благоприятности ситуации для кредитования, % опрошенных
- Рисунок 48. Наличие непогашенного кредита (кредитов) в зависимости от возраста, % опрошенных
- Рисунок 49. Наличие непогашенного кредита (кредитов) в зависимости от места проживания, % опрошенных
- Рисунок 50. Сколько составляют ежемесячные выплаты по банковским кредитам в 2016 году, % заемщиков
- Рисунок 51. Сколько составляют ежемесячные выплаты по банковским кредитам в 2017 году, % заемщиков
- Рисунок 52. Соотношение объема всех непогашенных кредитов домохозяйств к ВВП по странам, %
- Рисунок 53. Отношение задолженности по кредитам к располагаемым денежным доходам населения за год, %
- Рисунок 54. Объем вкладов физических лиц и кредитов, выданных физическим лицам в 2013-2018 гг. в руб. и в валюте, трлн руб.
- Рисунок 55. Объем вкладов физических лиц и кредитов, выданных физическим лицам в 2013-2018 гг. в рублях и в валюте, % к янв. 2013 года
- Рисунок 56. Индекс уверенности потребителей России в 2013-2018 гг.
- Рисунок 57. Оценка экономической ситуации в России потребителями в 2013-2018 гг.
- Рисунок 58. Оценка личного материального положения потребителями России в 2013-2018 гг.
- Рисунок 59. Оценка текущего положения потребителями России в 2013-2018 гг.
- Рисунок 60. Доля респондентов, считающих экономическую ситуацию нестабильной
- Рисунок 61. Основные поводы для беспокойства
- Рисунок 62. Насколько текущие экономические условия благоприятны для сбережений
- Рисунок 63. Сколько денег вы потратили вчера, руб.
- Рисунок 64. Структура расходов потребителей, %
- Рисунок 65. Стали ли вы покупать более дешевые товары первой необходимости за последние 2-3 месяца
- Рисунок 66. Структура фактических расходов россиян за последние 12 мес. против планируемых расходов на ближайшие 12 мес.
- Рисунок 67. Структура расходов россиян, доля от дохода (в I кв. 2017-2018 гг.)
- Рисунок 68. Количество сетей, где россияне в основном совершают покупки

- Рисунок 69. Количество посещений магазинов в неделю
- Рисунок 70. Темпы роста цен на продукты питания в восприятии потребителей и по данным Росстата, к аналогичному периоду предыдущего года
- Рисунок 71. Рост расходов на продукты питания и динамика продаж продуктов питания по официальной статистике, к аналогичному периоду предыдущего года
- Рисунок 72. Факторы, влияющие на выбор магазина
- Рисунок 73. Магазины, в которых покупатели покупают продукты питания
- Рисунок 74. Рост цен на продукты питания в крупнейших продуктовых сетях в восприятии потребителей
- Рисунок 75. Индекс потребительского восприятия цен в продуктовых розничных сетях
- Рисунок 76. Чувствительность россиян к цене и качеству продуктов
- Рисунок 77. Продажи продовольственных товаров с разбивкой по ценовым сегментам, %
- Рисунок 78. FMCG продажи по форматам с разбивкой по ценовым сегментам в 2017 году, %
- Рисунок 79. Количество посетителей магазинов по форматам, %
- Рисунок 80. Количество случайных посетителей магазинов по форматам, %
- Рисунок 81. Каналы продаж FMCG – доля от оборота, %
- Рисунок 82. Покупаете ли вы продукты в одном магазине или ходите в разные, чтобы купить товар со скидкой
- Рисунок 83. Доля охотников за промо в базах различных торговых сетей
- Рисунок 84. Доля продаж на Промо (упакованный FMCG (кроме свежих продуктов)), %
- Рисунок 85. Используете ли Вы какие-либо дополнительные источники информации о промопредложениях? % опрошенных респондентов
- Рисунок 86. Как россияне стараются экономить на продуктах питания
- Рисунок 87. Стратегии охоты за выгодой среди россиян
- Рисунок 88. Площади торговых объектов FMCG по видам торговли в России в 2005-2017 гг., прогноз на 2018-2020 гг., млн. кв. м
- Рисунок 89. Площади торговых объектов FMCG по видам торговли в России в 2005-2017 гг., прогноз на 2018-2020 гг., %
- Рисунок 90. Площади торговых объектов FMCG современных форматов в России в 2005-2017 гг., прогноз на 2018-2020 гг., млн. кв. м
- Рисунок 91. Темпы роста площадей современных форматов FMCG в РФ в 2006-2017 гг., прогноз на 2018-2020 гг., %
- Рисунок 92. Площади торговых объектов FMCG традиционных форматов в России в 2005-2017 гг., прогноз на 2018-2020 гг., млн. кв. м
- Рисунок 93. Темпы роста площадей объектов FMCG традиционных форматов в России в 2006-2017 гг., прогноз на 2018-2020 гг., %
- Рисунок 94. Динамика прироста торговых площадей 200 крупнейших ритейлеров России (без учета ритейлеров, сокративших площади) за 2013-2017 гг., тыс. кв. м
- Рисунок 95. Структура прироста торговых площадей 200 крупнейших ритейлеров России (без учета ритейлеров, сокративших площади) за 2013-2017 гг., %
- Рисунок 96. Структура прироста торговых площадей 200 крупнейших ритейлеров России (без учета ритейлеров, сокративших площади) за 2016 год, %
- Рисунок 97. Структура прироста торговых площадей 200 крупнейших ритейлеров России (без учета ритейлеров, сокративших площади) за 2017 год, %
- Рисунок 98. Структура розничного рынка Food в 2016 году, %
- Рисунок 99. Структура розничного рынка Food в 2017 году, %
- Рисунок 100. Динамика прироста торговых площадей 200 крупнейших ритейлеров России (без учета ритейлеров, сокративших площади) в I кв. 2013-2018 гг., тыс. кв. м
- Рисунок 101. Структура прироста торговых площадей 200 крупнейших ритейлеров России (без учета ритейлеров, сокративших площади) в I кв. 2013-2018 гг., %
- Рисунок 102. Структура прироста торговых площадей 200 крупнейших ритейлеров России (без учета ритейлеров, сокративших площади) в I кв. 2017 года, %
- Рисунок 103. Структура прироста торговых площадей 200 крупнейших ритейлеров России (без учета ритейлеров, сокративших площади) в I кв. 2018 года, %
- Рисунок 104. Количество объектов FMCG современных форматов в РФ в 2005-2017 гг., прогноз на 2018-2020 гг., ед.
- Рисунок 105. Динамика количества объектов FMCG современных форматов в России в 2006-2017 гг., прогноз на 2018-2020 гг., ед.
- Рисунок 106. Количество объектов FMCG традиционных форматов в России в 2005-2017 гг., прогноз на 2018-2020 гг., тыс. ед.
- Рисунок 107. Изменение количества объектов FMCG традиционных форматов в России в 2006-2017 гг., прогноз на 2018-2020 гг., ед.
- Рисунок 108. Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами по каналам продаж в 2005-2016 гг., прогноз на 2018-2020 гг., млрд руб. (с НДС)
- Рисунок 109. Структура продаж прод. товаров по каналам в РФ в 2005-2017 гг., прогноз на 2018-2020 гг., %
- Рисунок 110. Выручка от продажи прод. товаров объектов FMCG современных форматов (с НДС) в России в 2005-2017 гг., прогноз на 2018-2020 гг., млрд руб.
- Рисунок 111. Динамика выручки от продажи прод. товаров (с НДС) объектов FMCG современных форматов в России в 2006-2017 гг., прогноз на 2018-2020 гг., %
- Рисунок 112. Выручка от продажи прод. товаров объектов FMCG традиционной торговли (с НДС) в России в 2005-2017 гг., прогноз на 2018-2020 гг., млрд руб.
- Рисунок 113. Динамика выручки (с НДС) объектов FMCG традиционных форматов в России в 2006-2017 гг., прогноз на 2018-2020 гг., %
- Рисунок 114. Доля продаж по промо-акциям в розничных сетях, %
- Рисунок 115. Что помогает россиянам экономить, % от опрошенных
- Рисунок 116. Как россияне экономят, % от опрошенных
- Рисунок 117. СТМ и других брендов в странах Европы в денежном выражении, 2014 год
- Рисунок 118. Доля СТМ и других брендов в странах Европы в денежном выражении, 2016 год
- Рисунок 119. Динамика продаж продовольственных СТМ в денежном выражении в 2017 году
- Рисунок 120. Доля СТМ в обороте FMCG в России, %
- Рисунок 121. Доля СТМ крупнейших сетей FMCG в 2017 г., %



- Рисунок 122. Рост онлайн-продаж в 2017 году
- Рисунок 123. Покупка товаров онлайн в FMCG, % опрошенных
- Рисунок 124. Самые популярные категории онлайн-покупок, % опрошенных
- Рисунок 125. Рейтинг интернет-магазинов компаний, осуществляющих продажу продуктов питания, количество баллов
- Рисунок 126. Продажи крупнейших поставщиков сегмента FMCG в 2017 году (в рублях) и прогноз на 2018 год
- Рисунок 127. Планы по изменению объема продаж поставщиков сегмента FMCG в 2018 году, %
- Рисунок 128. Доля продаж крупнейших поставщиков через сети FMCG в 2016-2017 гг (в рублях) и прогноз на 2018 год, %
- Рисунок 129. Планы по изменению доли сетей FMCG в общих объемах продаж в 2018 году, %
- Рисунок 130. Количество сетей, с которыми работают поставщики в 2017-2018 гг., %
- Рисунок 131. Факторы, препятствующие развитию вашей компании в 2017 году, %
- Рисунок 132. Как повлияли правки поправки в закон о торговле (№381-ФЗ) на деятельность компании, %
- Рисунок 133. Как повлияло на деятельность вашей компании введение системы «Платон», %
- Рисунок 134. Сети FMCG, с которыми работают ведущие поставщики в 2017-2018 гг., %

Раздел II. Рейтинг ТОП-100 ритейлеров FMCG

- Рисунок 135. Уровень централизации поставок крупнейших торговых сетей FMCG России в 2008-2017 гг., %

Раздел III. Развитие сетей FMCG по форматам

- Рисунок 136. Динамика выручки ТОП-20 ритейлеров в формате «гипермаркет» в 2015-2017 гг., млрд руб.
- Рисунок 137. Динамика выручки ТОП-20 ритейлеров в формате «супермаркет» в 2015-2017 гг., млрд руб.
- Рисунок 138. Динамика выручки ТОП-20 ритейлеров в формате «дискаунтер» в 2015-2017 гг., млрд руб.
- Рисунок 139. Динамика выручки ТОП-10 ритейлеров в формате «жесткий дискаунтер» в 2015-2017 гг., млрд руб.
- Рисунок 140. Динамика выручки ТОП-20 ритейлеров в формате «магазин у дома» в 2015-2017 гг., млрд руб.

Об информационных продуктах INFOLine

В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в России и мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела. Агентство INFOLine - это Ваш информационный отдел, который будет работать на пользу и развитие Вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники Вашей фирмы. Агентство INFOLine является независимой компанией и работает на рынке Исследований различных отраслей России с 2001 года. Проведенные в 2005-2015 гг. исследования Розничной торговли специалистами агентства INFOLine являются лучшими на рынке, что признано многочисленными клиентами и партнерами.

Специально для компаний Розничной торговли и отрасли товаров народного потребления специалисты INFOLine реализуют следующие информационные продукты:

Исследование «INFOLine Retail Russia TOP-100. Итоги 2017 года. Тенденции 2018 года. Прогноз до 2020 года»

Исследование «INFOLine Retail Russia TOP-100. Итоги 2017 года. Тенденции 2018 года. Прогноз до 2020 года» содержит:

Часть I. Показатели розничной торговли России

Часть II. Рейтинг крупнейших ритейлеров INFOLine Retail Russia TOP-100

- Методология рейтинга INFOLine Retail Russia TOP-100
- Приложение к рейтингу INFOLine Retail Russia TOP-100
- Ранговый рейтинг INFOLine Retail Russia TOP-100
- Структура розничного рынка России и прогноз на 2020 год
- Показатели рейтинга INFOLine Retail Russia TOP-100
- Рейтинг INFOLine Retail Russia TOP-100 по выручке
- Количество объектов рейтинга INFOLine Retail Russia TOP-100
- Торговая площадь объектов рейтинга INFOLine Retail Russia TOP-100
- Выручка с 1 кв. м компаний рейтинга INFOLine Retail Russia TOP-100
- Online-продажи компаний рейтинга INFOLine Retail Russia TOP-100

ЧАСТЬ III. Ожидания динамики потребительского рынка

- Динамика продаж крупнейших поставщиков
- Доля продаж крупнейших поставщиков через сети сегмента
- Продажи крупнейших поставщиков через сеть internet
- Развитие компаний и государственное регулирование
- Взаимодействие крупнейших поставщиков с сетями

ЧАСТЬ IV. Крупнейшие сделки M&A на рынке розничной торговли

- Крупнейшие сделки M&A в сегменте Food
- Крупнейшие сделки M&A в сегменте Non-Food

ЧАСТЬ V. Отставки и назначения на рынке розничной торговли

- Отставки и назначения в сегменте Food
- Отставки и назначения в сегменте Non-Food

ЧАСТЬ VI. Развитие online-торговли

ЧАСТЬ VII. Бизнес-справки по TOP-100 крупнейших сетей России

Исследование «INFOLine RETAIL RUSSIA TOP-100. Итоги 2017. Тенденции 2018 года. Прогноз до 2020 года» предоставляется в двух версиях: Стандартная версия (предоставляется файл в формате PDF) и Расширенная версия (дополнительно предоставляется таблица в формате MS Excel с операционными, финансовыми показателями и контактными данными по сетям).



INFOLine

• Исследования рынка
• Консалтинг
• Аналитика
• Оценка эффективности маркетинга

Дата выхода:	Август 2018
Количество страниц:	260
Способ предоставления:	электронный
Цена, руб.	100 000



Исследования розничной торговли

Наименование	Содержание	Дата выхода	Цена, руб. без НДС
NEW! «Розничная торговля Food. Итоги 2017 года. Прогноз до 2020 года»	Обзор вектора развития отрасли посредством описания важнейших событий, прогнозирование развития отрасли; Анализ потребительского поведения населения; Обзор и анализ государственного регулирования.		150000
NEW! «Розничная торговля Non-Food. Итоги 2017 года. Прогноз до 2020 года»	Обзор показателей отрасли розничной торговли FMCG; Рейтинги ритейлеров сегмента FMCG по выручке, количеству торговых объектов, объему торговой площади, форматам	Май 2018	150000
«Агропромышленный комплекс РФ: Перспективы развития в 2018-2019 годах»	Обзор показателей отрасли в целом и ее частей по видам розничной торговли непродовольственными товарами в отдельности (торговля DIY&Household и мебелью, бытовой и компьютерной техникой и мобильными устройствами, fashion и детскими товарами, косметикой и дрoгeри, в аптечном сегменте, online-торговля); Рейтинги ритейлеров различных сегментов по выручке, количеству торговых объектов, объему торговой площади	Март 2018	150000
«Производство продуктов питания и напитков РФ: Перспективы развития в 2018-2019 годах»	Динамика производства и потребления продовольствия и вектора развития отрасли посредством описания важнейших событий. Обзор и анализ состояния отрасли в целом и ее подотраслей. Представление государственного регулирования и поддержки отрасли, анализ показателей экспорта и импорта продукции и международной деятельности отраслевых компаний.	Март 2018	150000
Аналитическая база «300 универсальных торговых сетей DIY РФ-2018»	Представлено структурированное описание крупнейших игроков рынка DIY, составлен Рейтинг ТОП крупнейших операторов DIY России. Приведены операционные и финансовые показатели, а также контактные данные и информация по ТОП-менеджменту 300 торговых сетей DIY.	Июнь 2018	35000
ХИТ! Исследование «Рынок DIY РФ. Итоги 2017 года. Тенденции 2018 года. Прогноз до 2020 года»	Исследование описывает ситуацию на рынке розничной торговли строительно-отделочных материалов и DIY в РФ по 8 ФО. Приведены описание и перспективы развития основных форматов, в т. ч. Интернет-торговли на рынке DIY. Приведены Рейтинги торговых сетей DIY и подробные бизнес-справки по ТОП операторам DIY. Описаны предпочтения потребителей товаров DIY в России.	Июнь 2018	80000
Исследование «Рынок Household РФ. Тенденции 2017 года. Прогноз до 2019 года»	Анализ и прогноз развития торговли товарами для дома, сада (рынка Household), описание и рейтинг торговых сетей и форматов торговли Household & DIY, и информация о потребительских предпочтениях покупателей товаров для дома, сада и строительно-отделочных материалов. База данных 100 крупнейших сетей Household.	Октябрь 2017 / Обновление в августе 2018	70000
NEW! Обзор «Крупнейшие строящиеся гипермаркеты и торговые центры РФ. Проекты 2018-2021 годов»	Структурированное описание 250 проектов строительства и реконструкции торговых центров и гипермаркетов РФ с указанием контактных данных участников реализации проекта (инвестора, застройщика, генподрядчика, проектировщика, поставщиков оборудования и других участников проекта).	Январь 2018	35000

Периодические продукты по пищевой промышленности, АПК и розничной торговле и др.:

Название продукта	Описание продукта	Периодичность	Цена, руб. в месяц
Тематические новости « Розничная торговля РФ »	Оперативная и	Ежедневно	5 000
Тематические новости « Рынок продуктов питания » (более 15 направлений пищевой промышленности!)	периодическая информация об интересующей вас отрасли экономики РФ	2 раза в неделю	6 000
Периодический ежемесячный обзор « Банк новинок на рынке пищевой промышленности »	Обзор новой продукции рынке продуктов питания РФ и зарубежья	1 раз в месяц	12 500

Внимание! Вышеперечисленный набор продуктов и направлений не является полным.



Кроме инициативных готовых продуктов INFOLine позволяет клиентам получить комплекс индивидуальных информационных услуг для решения конкретных задач, возникающих в процессе деятельности компании. Это заказные исследования, составление баз данных, ассортиментно-ценовые мониторинги, индивидуальные мониторинги по запросу клиентов и др.

Всегда рады Вам помочь!

Получить демо-версии и презентации Исследований, а также задать вопросы Вы можете, обратившись к менеджерам по тел. +7 (812) 322 68 48, +7 (495) 772 76 40 или почте: retail@infoline.spb.ru. Также на infoline.spb.ru доступен чат-сервис в правой части экрана.