

ПЕРИОДИЧЕСКИЙ ОБЗОР

РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

№1 2024 год (Итоги I квартала 2024 года. ДЕМОВЕРСИЯ)

ДЕМОНСТРАЦИОННАЯ ВЕРСИЯ

INFO *Line*

информационное агентство

information agency

- ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
- КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ FMCG
- РЕЙТИНГИ КОМПАНИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ FMCG
- БИЗНЕС-СПРАВКИ ПО КРУПНЕЙШИМ СЕТЯМ FMCG
- КЕЙСЫ О РАЗВИТИИ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА NEW

СОДЕРЖАНИЕ

- **ВВЕДЕНИЕ**
- **ЧАСТЬ I. ПОКАЗАТЕЛИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА**
 - 1.1. Динамика и структура ВВП
 - 1.2. Динамика ключевых показателей платежного баланса
 - ★ 1.3. Динамика курсов валют и ключевой ставки
 - 1.4. Индекс потребительских цен
 - ★ 1.5. Оборот розничной торговли
 - 1.6. Оборот розничной торговли по видам товаров
 - 1.7. Демография и миграция
 - 1.8. Динамика потребительских расходов
 - 1.9. Потребительская уверенность
 - 1.10. Динамика доходов населения
 - 1.11. Структура денежных доходов и расходов населения
 - 1.12. Состояние потребительского кредитования и депозиты
 - 1.13. Объем вкладов
 - 1.14. Потребительские кредиты и ипотека
- **ЧАСТЬ II. КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ**
 - ★ 2.1. Государственное регулирование розничной торговли
 - 2.2. Отставки и назначения: государственный сектор
- **ЧАСТЬ III. ПОКАЗАТЕЛИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ FMCG**
 - ★ 3.1. Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами
 - 3.2. Количество и площадь TOP-200 сетей FMCG
 - 3.3. Структура и прирост площадей TOP-200 сетей FMCG
 - 3.4. Структура торговых площадей TOP-200 сетей FMCG по форматам
 - 3.5. Структура розничного рынка Food
 - 3.6. Рейтинг TOP-10 ритейлеров FMCG по итогам 2023 года
 - 3.7. Рейтинг TOP-10 ритейлеров FMCG по итогам I квартала 2024 года
 - 3.8. Рейтинг и показатели публичных торговых сетей FMCG
 - 3.9. Сопоставимые продажи публичных торговых сетей FMCG
 - 3.10. Финансовые показатели и инвестиции публичных торговых сетей FMCG
 - 3.11. Курсы акций и капитализация публичных сетей FMCG
 - 3.12. Развитие логистики и ввод РЦ сетями FMCG
 - 3.13. Отставки и назначения: корпоративный сектор
 - 3.14. Сделки M&A
 - 3.15. Развитие цифровых технологий в розничной торговле FMCG
- **NEW ЧАСТЬ IV. КЕЙСЫ О РАЗВИТИИ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА**
 - ★ 4.1. Прибыль и рентабельность крупнейших ритейлеров FMCG
 - 4.2. Развитие СТМ сетями FMCG России
- **ЧАСТЬ V. ONLINE И E-GROCERY**
 - ★ 5.1. Структура online-торговли
 - 5.2. Динамика рынка E-grocery
 - 5.3. Рейтинг INFOLine E-grocery Russia Top
 - 5.4. Структура рынка online-продаж Food
 - 5.5. Оmnikanальные стратегии развития крупнейших сетей FMCG
 - 5.6. Бизнес-справка по интернет-магазину "Самокат"
 - 5.7. Бизнес-справка по интернет-магазину "Яндекс Лавка"
 - 5.8. Отставки и назначения: E-grocery
- **NEW ЧАСТЬ VI. КРУПНЕЙШИЕ СЕТИ FMCG РОССИИ**
 - ★ 6.1. Бизнес-справка по компании X5 Group
 - 6.1.7. X5 "Восточная Сибирь" / Сети "Слата", "Хлеб-Соль"
 - 6.1.8. X5 "Восточная Сибирь" / Сети "Красный Яр", "Батон", "Батончик"
 - 6.1.9. X5 Group / Сети "Покупочка", "ПокупАЛКО", "Га-га"
 - 6.1.10. X5 Group / Сети "Виктория", "Cash", "Дешево"
 - 6.2. Бизнес-справка по компании "Магнит"
 - 6.3. Бизнес-справка по ООО "Меркурий Ритейл Холдинг"
 - 6.4. Бизнес-справка по компании "Лента"
 - 6.4.1. Элемент-Трейд, ООО / Сеть "Монетка" **NEW** - новый/дополненный раздел

СОДЕРЖАНИЕ

- [6.5. Бизнес-справка по ГК "Торгсервис"](#)
- [6.6. Бизнес-справка по компании Fix Price](#)
- [6.7. Бизнес-справка по АШАН Ритейл Россия](#)
- [6.8. Бизнес-справка по ГК "ВкусВилл"](#)
- [6.9. Бизнес-справка по METRO](#)
- [6.10. Бизнес-справка по ГК "О'КЕЙ"](#)
- [6.11. Бизнес-справка по ГК "Сладкая жизнь"](#)
- [6.12. Бизнес-справка по компании "Гиперглобус"](#)
- [6.13. Бизнес-справка по сети "Верный"](#)
- [6.14. Бизнес-справка по ГК "Мария-Ра"](#)
- [6.15. Бизнес-справка по сетям "Победа", "Гулливёр", "Гурман"](#)
- [6.16. Бизнес-справка по сети "Доброцен"](#)
- [6.17. Бизнес-справка по сети "Ярче!"](#)
- [6.18. Бизнес-справка по ГК "Невада"](#)
- [6.19. Бизнес-справка по сети "Азбука вкуса"](#)
- [6.20. Бизнес-справка по компании "Ермолино"](#)
- [6.21. Бизнес-справка по ГК "Командор"](#)
- [6.22. Бизнес-справка по АО "Винлаб"](#)
- [6.23. Бизнес-справка по франчайзинговой сети "Хороший выбор"](#)

ЧАСТЬ VII. РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ FMCG



- [7.1. Региональная структура РТО](#)
- [7.2. Региональная структура РТО Food](#)
- [7.3. Региональная структура РТО Non-Food](#)
- [7.4. Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в Москве и Московской области](#)
- [7.5. Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в ЦФО \(без Москвы и МО\)](#)
- [7.6. Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в Санкт-Петербурге и Ленинградской области](#)
- [7.7. Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в СЗФО \(без СПб и ЛО\)](#)
- [7.8. Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в ПФО](#)

- [7.9. Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в УФО](#)
- [7.10. Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в ЮФО и СКФО](#)
- [7.11. Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в СФО и ДФО](#)

ЧАСТЬ VIII. СОСТОЯНИЕ РЫНКА ТОРГОВЫХ ЦЕНТРОВ



- [8.1. Основные показатели рынка коммерческой недвижимости](#)
- [8.2. Рейтинг собственников ТЦ INFOLine Developer Russia TOP](#)
- [8.3. Ключевые события и планируемые сделки по продаже активов](#)
- [8.4. Некоторые крупные сделки по продаже активов \(портфелей или объектов коммерческой недвижимости\)](#)
- [8.5. Инвестиционные проекты на начальных этапах строительства](#)
- [8.6. Торговые центры, введенные в эксплуатацию](#)

Классификация торговых объектов по форматам

Классификация участников рынка online продаж продовольственных товаров

Отраслевые министерства, ведомства, ассоциации

Деятельность INFOLine

Список источников

Список сокращений

Сроки введения маркировки товаров

Соглашение об использовании информации

Об авторе – информационно-аналитическое агентство INFOLine



- раздел частично представлен в ДЕМОверсии

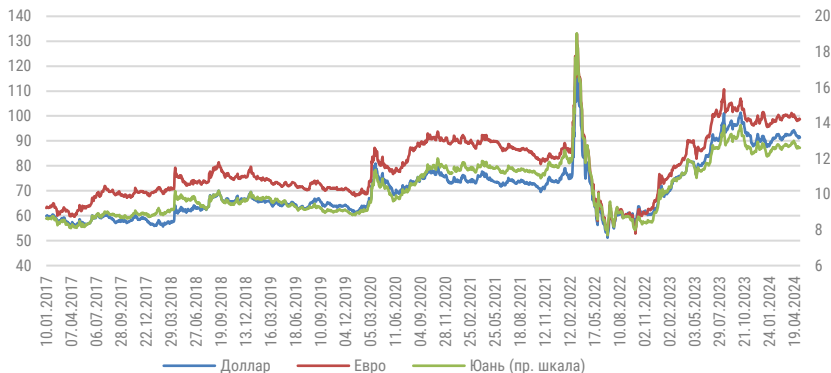


- раздел полностью представлен в ДЕМОверсии

1.3. ДИНАМИКА КУРСОВ ВАЛЮТ И КЛЮЧЕВОЙ СТАВКИ

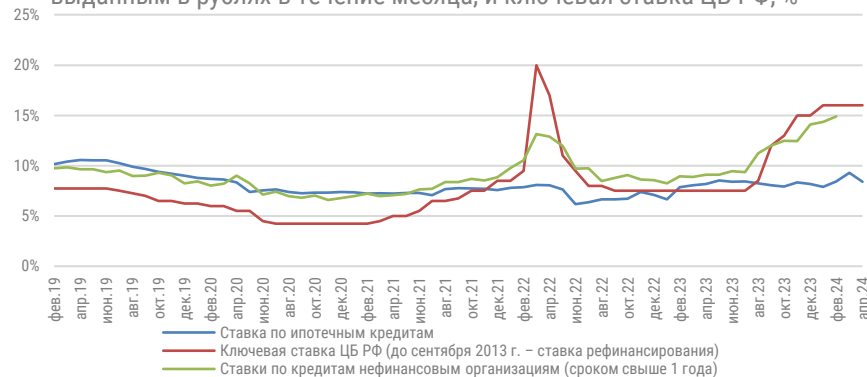
- В I кв. 2024 г. среднеквартальный курс доллара сократился к IV кв. 2023 г. на **1%** (рост на **1%** к I кв. 2023 г.) до **78 руб.**, евро – на **1%** (рост на **1%** к I кв. 2023 г.) до **88 руб.**, а юаня – на **1%** (на **1%** к I кв. 2023 г.) до **8 руб.** 27 мая 2024 г., курс доллара впервые за 4 месяца опустился ниже **80 руб.**, курсы евро и юаня также обновили многомесячные минимумы, но по оценкам аналитиков, укрепление рубля не будет продолжительным.
- 8 марта 2024 г. ЦБ РФ продлил ограничения на снятие наличной иностранной валюты в размере **1 тыс. долл. США** или евро до 9 сентября 2024 г. (ограничения действуют с 9 марта 2022 г.). 29 марта 2024 г. ЦБ РФ **продлил** ограничения на перевод средств за рубеж (не более 1 млн долл. США в месяц) до 30 сентября 2024 г.
- С 9 января 2024 г. ЦБ РФ **возобновил** на внутреннем валютном рынке проведение операций, связанных с пополнением и использованием средств ФНБ. В I пол. 2024 г. ЦБ РФ **будет осуществлять** покупку или продажу иностранной валюты исходя из корректировки анонсированного Минфином объема операций в рамках бюджетного правила на величину продаж в размере **1 млрд руб./день**. В I кв. 2024 г. ЦБ РФ продавал валюту в среднем на **1 млрд руб./день**.

Динамика курсов валют к рублю



Источник: ЦБ РФ

Ставки по ипотечным кредитам и кредитам для нефинансовых организаций, выданным в рублях в течение месяца, и ключевая ставка ЦБ РФ, %

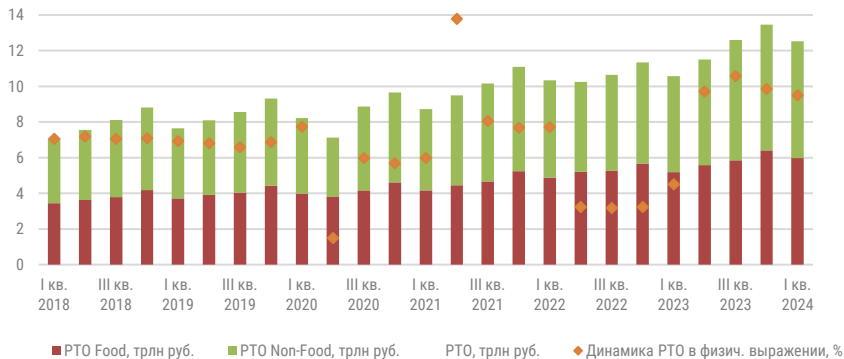


Источник: ЦБ РФ

1.5. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

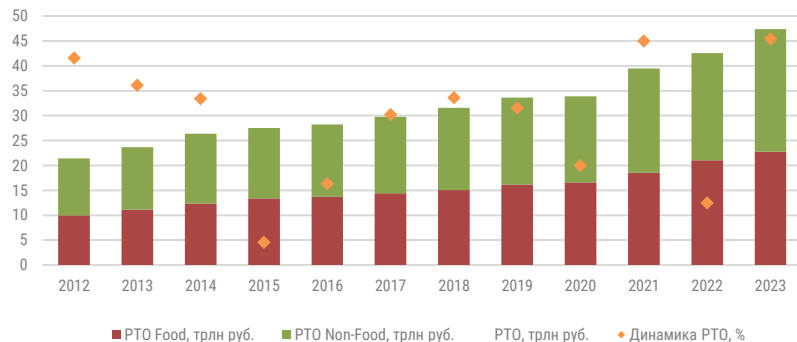
- В I кв. 2024 г. РТО вырос в товарной массе на **% до * трлн руб.** (**+*** в IV кв. 2023 г.), а в денежном выражении рост ускорился до **% (+** в IV кв. 2023 г.)**. Дефлятор РТО вырос к IV кв. 2023 г. на *** п.п.** до **% (-* п.п.** к I кв. 2023 г.). За 2023 г. РТО вырос в товарной массе на **% до * трлн руб.**, а в денежном выражении – на **%**. Дефлятор РТО сократился на *** п.п.** до **%**.
- Оборот общественного питания за I кв. 2024 г. в сопоставимых ценах вырос на **% (+** в IV кв. 2023 г.)**, в денежном выражении – на **% (+** в IV кв. 2023 г.)**, за 2023 г. в сопоставимых ценах вырос на **%**, в денежном выражении – на **%**. Дефлятор в I кв. 2023 г. сократился на *** п.п.** до **%**, за 2023 г. – на *** п.п.** до **%**.
- 27 апреля 2024 г. ФСГС значительно пересмотрела РТО за 2023 г. и январь-февраль 2024 г. Динамика за 2023 г. в товарной массе увеличилась на *** п.п.** с **%** и на *** млрд руб.** с *** трлн руб.** до пересмотра. При пересчете оборот за январь-февраль 2024 г. увеличился на *** млрд руб.** с *** трлн руб.** до *** трлн руб.**, при этом в товарной массе рост оборота не изменился оставшись на уровне **%**.

Динамика оборота розничной торговли, в % к соотв. периоду пред. года



Источник: ФСГС

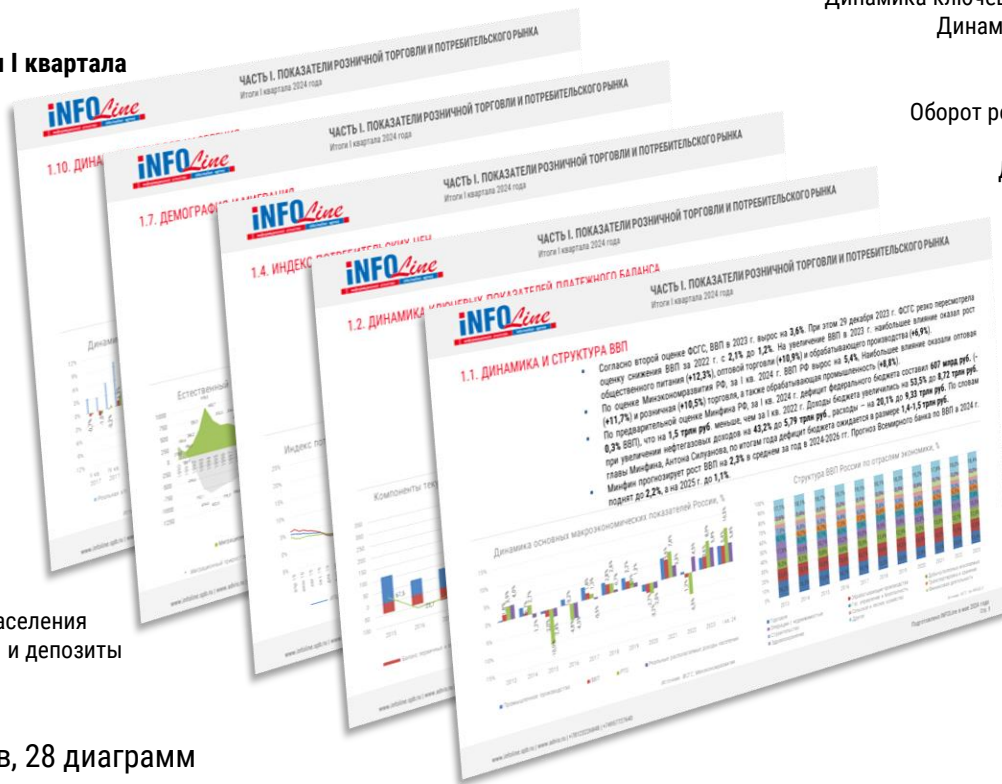
Динамика оборота розничной торговли, %



Источник: ФСГС

ЧАСТЬ I. ПОКАЗАТЕЛИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

В полной версии исследования
«**РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FMCG И
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК. Итоги I квартала
2024 года**»:



- Динамика и структура ВВП
- Динамика ключевых показателей платежного баланса
- Динамика курсов валют и ключевой ставки
- Индекс потребительских цен
- Оборот розничной торговли
- Оборот розничной торговли по видам товаров
- Демография и миграция
- Динамика потребительских расходов
- Потребительская уверенность

- Динамика доходов населения
- Структура денежных доходов и расходов населения
- Состояние потребительского кредитования и депозиты
- Объем вкладов
- Потребительские кредиты и ипотека

В полной версии – 14 слайдов, 28 диаграмм

2.1.2. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЭЗО



- 4 сентября 2023 г. вступил в силу №470-ФЗ ([текст документа](#)) о регулировании отношений в экономически значимых организациях. Законом вводятся понятия "экономически значимая организация" и "иностранная холдинговая компания". Согласно закону, если иностранная компания совершает недружественные действия, то ее права могут быть приостановлены через арбитражный суд. То есть она лишится права влиять на деятельность предприятия. В этом случае компания получает право на компенсацию на рыночных условиях. Раньше уходящие иностранные бенефициары должны были получать компенсацию с дисконтом. 25 апреля 2024 г. X5 Group Арбитражный суд Московской обл. удовлетворил требования Минпромторга РФ о приостановлении корпоративных прав X5 Group в отношении ее российской дочерней компании ООО "Корпоративный центр Икс 5". Решение суда передает принадлежащие X5 акции дочерней компании самой дочерней компании. Ранее Минпромторг обратился в суд с целью приостановки корпоративных прав в отношении российской дочерней компании ООО "Корпоративный центр Икс 5". Также 26 апреля 2024 г. Арбитражный суд Московской обл. приостановил корпоративные права основного владельца управляющей компании "Азбуки вкуса" – кипрской Demanor Investments Ltd.
- 1 ноября 2023 г. Постановлением Правительства РФ №1853 ([текст документа](#)) определены правила выплат иностранцам компенсаций за заморозку прав в российских ЭЗО. Компенсация рассчитывается в зависимости от долей владения акциями и их рыночной стоимости, которая определяется на основании оценки на дату вступления в силу решения суда о приостановлении корпоративных прав иностранного холдинга в экономически значимой организации. Выплата компенсации производится с учетом действующих ограничений на расчеты с иностранцами.
- 30 ноября 2023 г. Госдума приняла в первом чтении законопроект ([текст документа](#)) о расширении круга лиц, которые могут получить в прямое владение акции и доли в российских экономически значимых организациях (ЭЗО). По состоянию на апрель 2024 г. законопроект находится на стадии рассмотрения во втором чтении.
- 25 декабря 2023 г. был подписан №636-ФЗ ([текст документа](#)), дающий российским бенефициарам три месяца для перехода на прямое владение их акциями/долями. Срок отсчитывается с момента получения извещения от ЭЗО о решении суда о приостановке корпоративных прав иностранных холдинговых компаний (ИХК) в ЭЗО. Если в отведенный срок российские бенефициары не выполнят эту обязанность, то ЭЗО должна будет в течение 10 рабочих дней уведомить об этом Росфинмониторинг, а тот – выдать российским бенефициарам предписание об устранении выявленных нарушений с указанием срока его исполнения.

ЧАСТЬ II. КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

В полной версии исследования
«РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FMCG И
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК. Итоги I квартала
2024 года»:

Государственное регулирование в розничной торговле
Отставки и назначения в государственном секторе

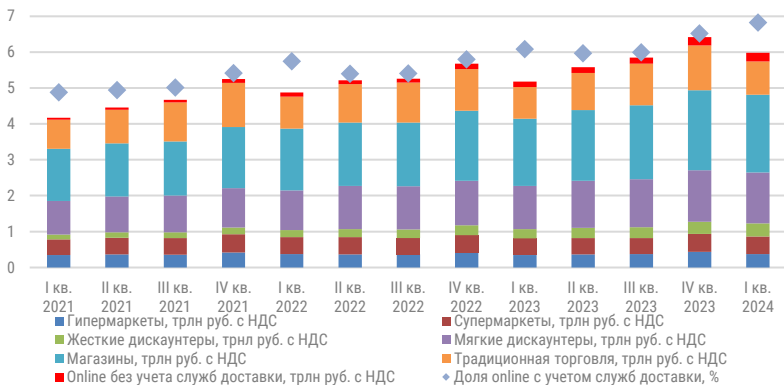


В полной версии – 29 слайдов

3.1. СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ

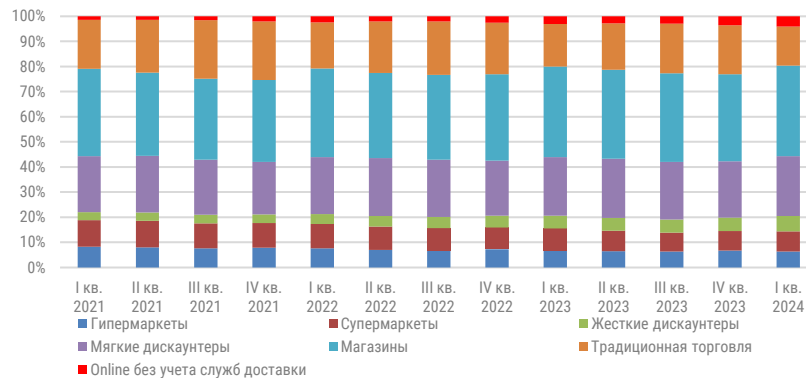
- В I кв. 2024 г. динамика продаж магазинов у дома ускорилась на * п.п. до *%. Драйверами роста остались **"ВкусВилл"**, **"Красное&Белое"**, **"Бристоль"** и федеральные франчайзинговые проекты (**Авокадо** и др.)
- Рост мягких дискаунтеров ускорился на * п.п. до *% за счет динамики **"Пятерочки"**, **"Магнита"** и **"Монетки"**.
- Продажи в канале жестких дискаунтеров выросли на *% (на * п.п. выше, чем в IV кв. 2023 г.), несмотря на снижение популярности миссии закупок впрок в канале. Ключевым драйвером развития стал **"Чижик"** (+*%).
- В супермаркетах в I кв. 2024 г. продажи выросли на *% (на * п.п. выше, чем в IV кв. 2023 г.), а в гипермаркетах на *% (на * п.п. выше, чем в IV кв. 2023 г.), на фоне восстановления трафика в ТЦ, усиления присутствия в online и трансформации ассортимента (сокращение доли Non-Food и рост продаж готовой еды). При этом драйверами роста были лидеры в форматах **"Перекресток"** (+*%) и **"Лента"** (+*%).
- Рост online-продаж Food (без сервисов доставки) в IV кв. 2023 г. ускорился до *% (продажи выросли до * млрд руб.), а продажи в традиционной торговле за счет инфляции выросли на *% до * млрд руб. при снижении трафика.

Поквартальная динамика РТО Food по каналам продаж, трлн руб.



Источник: расчеты INFOLine

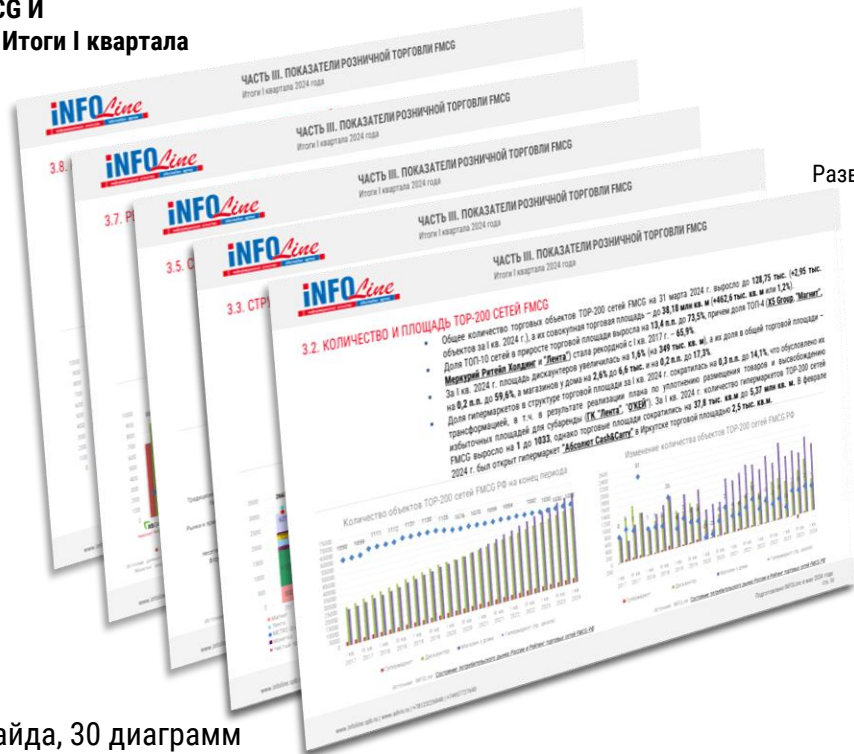
Структура поквартального РТО Food по каналам продаж, %



Источник: расчеты INFOLine

ЧАСТЬ III. ПОКАЗАТЕЛИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ FMCG

В полной версии исследования
**«РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FMCG И
 ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК. Итоги I квартала
 2024 года»:**

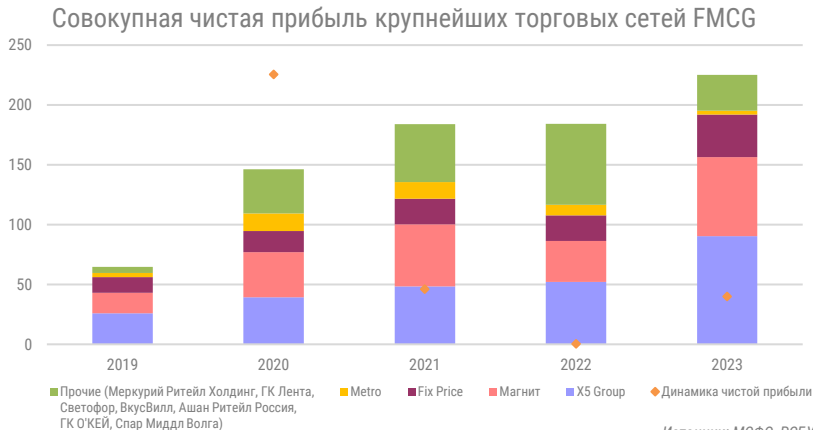


Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами
 Количество и площадь TOP-200 сетей FMCG
 Структура розничного рынка Food
 Рейтинг TOP-10 торговых сетей FMCG
 Рейтинг и показатели публичных торговых сетей FMCG
 Развитие логистики и ввод РЦ сетями FMCG
 Отставки и назначения: корпоративный сектор
 Сделки M&A
 Развитие цифровых технологий в розничной торговле FMCG

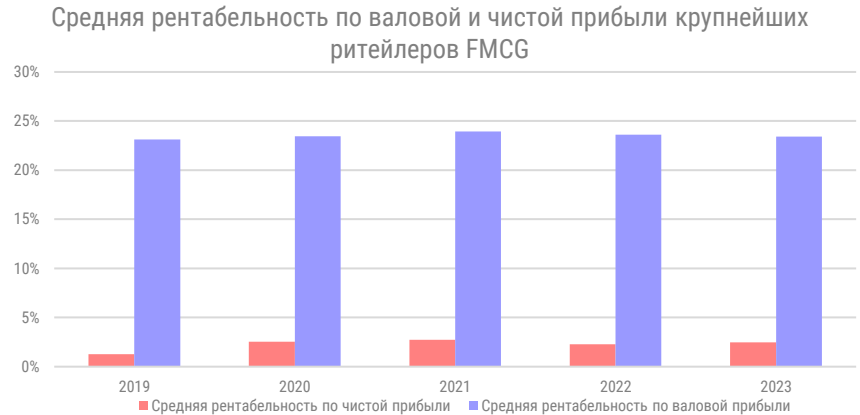
В полной версии – 23 слайда, 30 диаграмм

4.1. ПРИБЫЛЬ И РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ КРУПНЕЙШИХ РИТЕЙЛЕРОВ FMCG ПО ИТОГАМ 2023 ГОДА

- В период с 2019 по 2023 года чистая прибыль крупнейших сетей FMCG росла, но в 2022 году под влиянием комплекса негативных эффектов для экономики после начала СВО рост замедлился до *%. В 2023 г. рост чистой прибыли ускорился в связи с улучшением показателей **X5 Group**, доля которой в совокупной чистой прибыли превысила *%.
- Наибольший рост рентабельности по чистой прибыли произошел в 2020 году (+* п.п. к 2019) в период пандемии и резких скачков валютных курсов за счет опережающего повышения полочных цен по сравнению с издержками. В 2022-2023 гг. рост издержек ускорился, за счет оплаты труда и логистических расходов, а также развития online-продаж и формата жесткий дискаунтер, которые пока убыточны для большинства игроков, в связи с чем рентабельность по чистой прибыли в 2022 г. снизилась на * п.п., а в 2023 г. – восстановилась до *%.
- С 2022 года валовая прибыль снижается в связи с усилением ценовой конкуренции и фокуса крупнейших ритейлеров на развитии предложения в низком ценовом сегменте ("**Пятерочка**", "**Лента**") и ростом доли жестких дискаунтеров, что отвечает на сохранение фокуса потребителей на модели экономии даже в условиях повышения реальных доходов.



Источник: МСФО, РСБУ



Источник: МСФО, РСБУ

ЧАСТЬ IV. КЕЙСЫ О РАЗВИТИИ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА

В полной версии исследования
«**РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FMCG И
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК. Итоги I квартала
2024 года**»:



Прибыль и рентабельность крупнейших ритейлеров FMCG
Развитие СТМ сетями FMCG России



В полной версии – 4 слайда, 8 диаграмм

5.1. СТРУКТУРА ONLINE-ТОРГОВЛИ

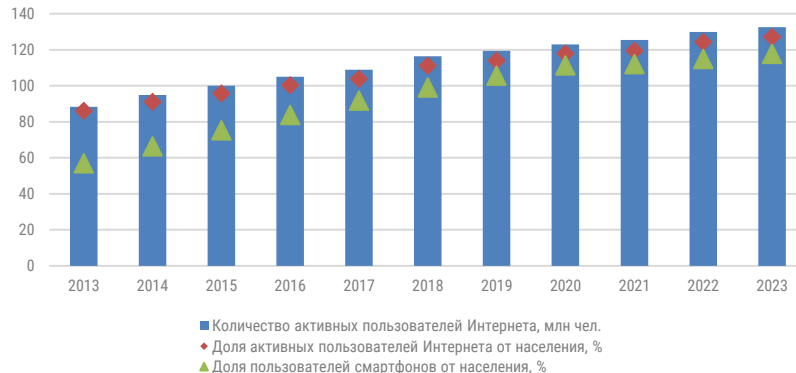
- С начала 2024 г. рынок online-продаж продолжает развитие на фоне экономического кризиса, изменения структуры товарных рынков в разрезе брендов и стран поставки, а также повышенной чувствительности россиян к ценам. По итогам I кв. 2024 г. рынок электронной коммерции вырос на *% до * **трлн руб.**, в том числе локальный рынок online-продаж – на *% до * **трлн руб.**, а трансграничный сократился на *% до * **млрд руб.**
- Драйвером роста online-торговли являются крупнейшие маркетплейсы, в то время как доля трансграничных продаж сократилась на * п.п. до *%. Также росту online-продаж способствовал продолжающийся переток покупателей из торговых центров в больших городах и рост покупателей в малых городах за счет слабой представленности offline-торговых объектов и расширения сети ПВЗ крупнейшими мультикатегорийными игроками, развитие финтех-сервисов, как online-кредитования и рассрочек для покупателей, так и бизнес-инструментов для селлеров.
- Уровень проникновения online в РТО по итогам 2023 г. вырос на * п.п. до *%, в продажах Non-Food – на * п.п. до *% (без учета автомобилей и моторного топлива, на * п.п. до *%), а Food – на * п.п. до *%.

Объем рынка online-продаж материальных товаров в России, трлн руб.



Источник: INFOLine

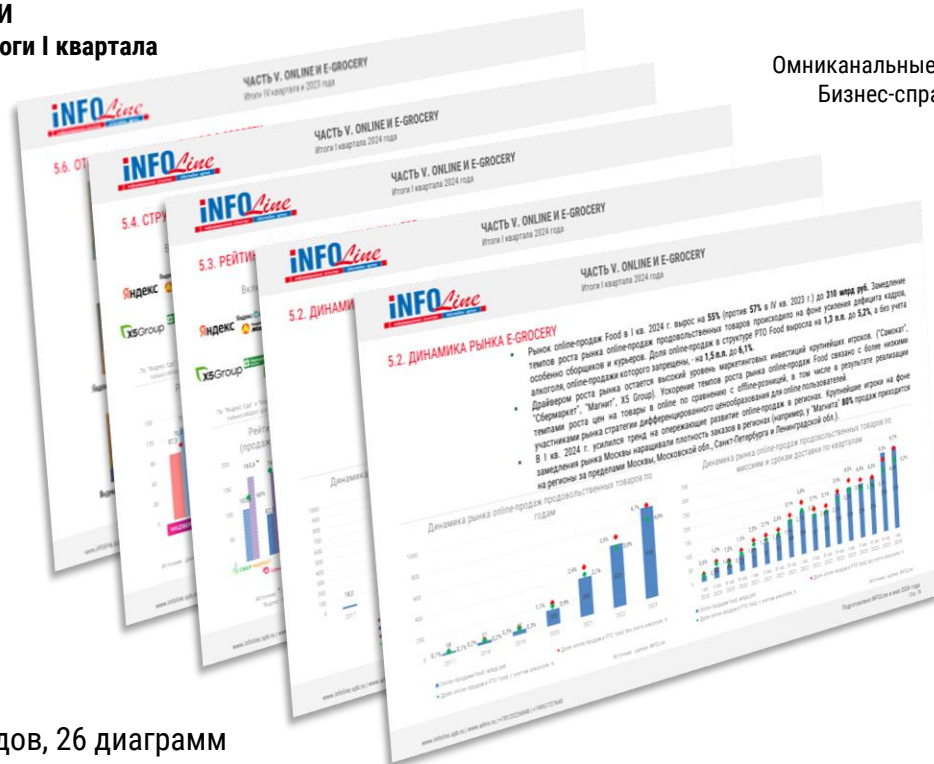
Проникновение Интернета в России



Источник: INFOLine

ЧАСТЬ V. ONLINE И E-GROCERY

В полной версии исследования
«**РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FMCG И
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК. Итоги I квартала
2024 года**»:



Структура online-торговли
Динамика рынка E-grocery
Рейтинг INFOLine E-grocery Russia Top
Структура рынка online-продаж Food
Оmnikanальные стратегии развития крупнейших сетей FMCG
Бизнес-справки по крупнейшим online-ритейлерам FMCG
Отставки и назначения: E-grocery

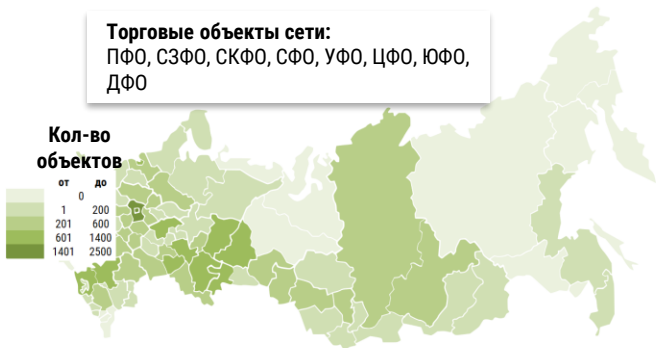
В полной версии – 17 слайдов, 26 диаграмм

6.1. X5 GROUP / ТОРГОВЫЕ СЕТИ "ПЯТЕРОЧКА", "ПЕРЕКРЕСТОК", VPROK.RU, "ЧИЖИК"

	Место	Динамика
TOP-100	1	→ 0
FMCG 	1	→ 0
		
Сайт	x5.ru	
Соц. сети	 	

- **X5 Group** — ведущая российская розничная компания. На конец I кв. 2024 г. в **X5 Group** работают более * тыс. сотрудников в * регионах России. На конец I кв. 2024 г. **X5 Group** управляет *РЦ и * грузовыми автомобилями.
- 28 февраля 2023 г. **X5 Group** закрыла последний гипермаркет "Карусель", сеть прекратила работу.
- В апреле 2023 г. **X5 Group** приобрела 100% **ГК "Тамерлан"** (торговые сети "Покупочка", "ПокупАЛКО", "Га-га").
- В августе 2023 г. **X5 Group** приобрела 100% **ГК "Виктория"** (торговые сети "Виктория", "КЭШ", "Дешево").
- В апреле 2024 г. **X5 Group** приобрела бизнес по производству готовой еды "Найс Айс" в Ленинградской обл.
- В 2021 г. **X5** приобрела проект "**Много Лосося**", выйдя в сегмент доставки готовой еды, и запустила собственную медиaplatformу **food.ru**. На 31 марта 2024 г. под управлением сервиса находились * dark kitchen и * кофепойнтов.
- 25 апреля 2024 г. суд **удовлетворил** требования Минпромторга РФ о приостановлении корпоративных прав **X5 Retail Group N.V.** в отношении российской дочерней компании **ООО "Корпоративный центр Икс 5"**. Решением акции компании переданы российской "дочке" для дальнейшего распределения между держателями.

Регионы присутствия сети X5 Group



Форматы



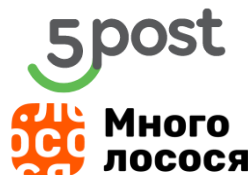
Топ-менеджмент компании



Лобачева Екатерина,
Президент X5 Group

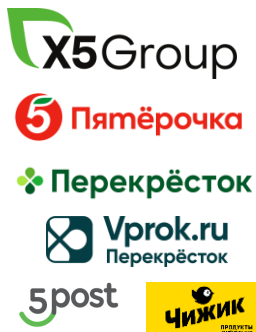


Шехтерман Игорь,
Главный
исполнительный
директор X5 Group



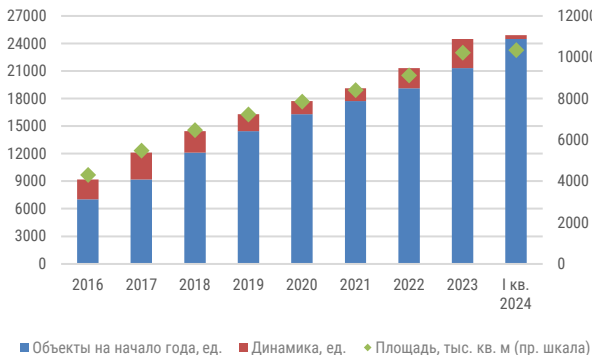
Регионы присутствия по состоянию на 01.01.2024 г.

6.1. X5 GROUP / ТОРГОВЫЕ СЕТИ "ПЯТЕРОЧКА", "ПЕРЕКРЕСТОК", VPROK.RU, "ЧИЖИК"



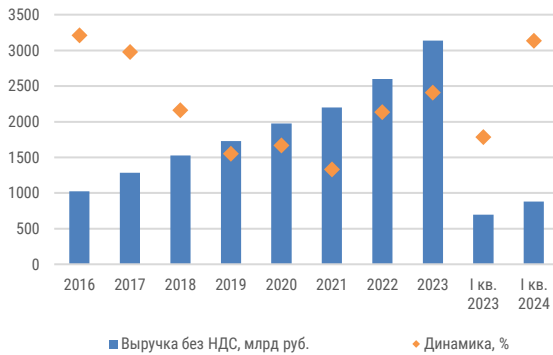
- В I кв. 2024 г. прирост торговой площади вырос на *% до * тыс. кв. м., а чистый прирост торговых объектов сократился на *% до *. I кв. 2024 г. в рамках программы повышения эффективности X5 закрыла * объекта.
- В I кв. 2024 г. общая выручка X5 Group увеличилась на *% до * млрд руб., чистая выручка в offline – на *% до * млрд руб., в т. ч. offline-продажи "Пятёрочки" – на *%, "Перекрестка" – на *%.
- По итогам I кв. 2024 г. темп роста чистой розничной выручки X5 Group ускорился до *%, рост LFL-продаж – на * п.п. до *%, в т. ч. по сети "Пятёрочка" – на * п.п. до *%, по сети "Перекресток" – на * п.п. до *%. Рост LFL-продаж X5 Group был в основном обеспечен ростом LFL-среднего чека на *%.
- В I кв. 2024 г. валовая прибыль X5 Group (по IAS-17) увеличилась на *% до * млрд руб., валовая маржа сократилась на * б.п. до *%. EBITDA увеличилась на *% до * млрд руб., а рентабельность EBITDA – на * б.п. до *%. Чистая прибыль выросла на *% до * млрд руб., а чистая рентабельность – на * б.п. до *%.
- На 31 марта 2024 г. количество клиентов программы лояльности – * млн, проникновение в продажи – *%.

Динамика количества торговых объектов X5 Group



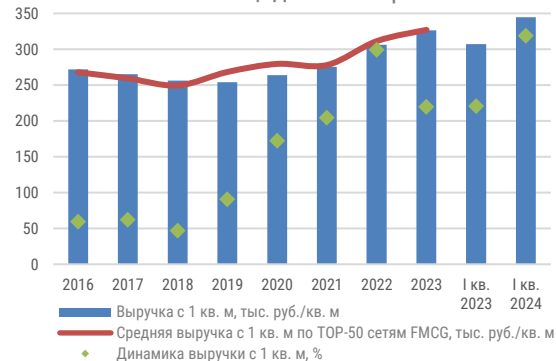
Количество торговых объектов указано с учетом dark store
Источник: данные компании, INFOLine

Динамика общей выручки X5 Group



Источник: данные компании

Динамика выручки с 1 кв. м торговой площади X5 Group



* Показатели за неполный год приведены в пересчете на год с учетом количества дней
Источник: расчеты INFOLine

ЧАСТЬ VI. КРУПНЕЙШИЕ СЕТИ FMCG РОССИИ

В полной версии исследования
«РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FMCG И
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК. Итоги I квартала
2024 года»:

Бизнес справки по компаниям

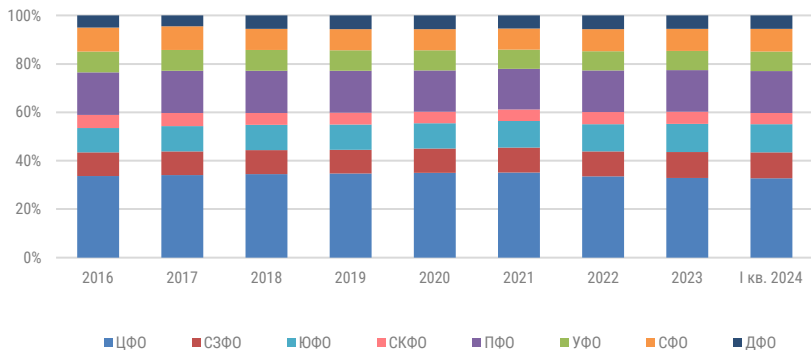


В полной версии – 104 слайда, 104 диаграммы

7.1. РЕГИОНАЛЬНАЯ СТРУКТУРА РТО

- В I кв. 2024 г. на 11 крупнейших регионов приходилось ***% РТО** (рост на *** п.п.** по сравнению с 2022 г.).
- За I кв. 2024 г. увеличение доли в РТО продемонстрировали Центральный ФО – на *** п.п.** (доля Московской области выросла на *** п.п.**, а Москвы на *** п.п.**), Южный ФО – на *** п.п.**, Северо-Кавказский ФО – на *** п.п.**, Сибирский ФО – на *** п.п.** Сократилась доля Северо-Западного ФО – на *** п.п.** (при росте доли Санкт-Петербурга на *** п.п.**), Приволжского ФО – на *** п.п.** и Дальневосточного ФО – на *** п.п.** Доля Уральского ФО не изменилась.
- Наибольший рост за 2023 г. среди крупных регионов (доля в обороте розничной торговли РФ более **1%**) продемонстрировали: Ростовская область (***% в физическом выражении и *% в денежном**), Ставропольский край (***% в физическом и *% в денежном**), Тюменская область (***% в физическом и *% в денежном**), Новосибирская область (***% в физическом и *% в денежном**), Республика Татарстан (***% в физическом и *% в денежном**).
- В I кв. 2024 г. рост оборота розничной торговли наблюдался в *** регионе** (в I кв. 2023 г. – в *** регионах**). В марте 2023 г. рост оборота розничной торговли наблюдался в *** регионах** (в феврале 2024 г. – в *** регионах**).

Структура РТО по федеральным округам РФ



Источник: ФСГС

Количество регионов с позитивной динамикой РТО в физическом выражении к аналогичному периоду предыдущего года

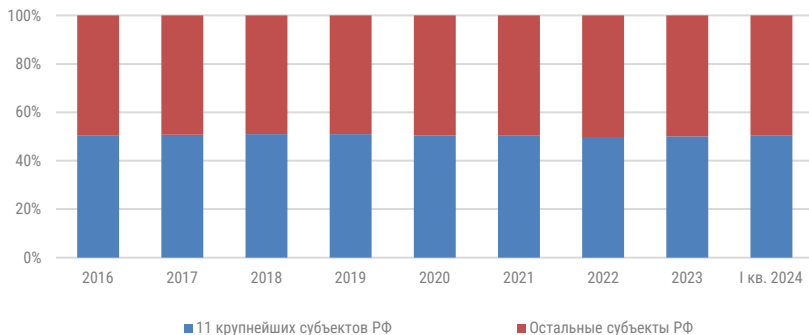


Источник: ФСГС

7.2. РЕГИОНАЛЬНАЯ СТРУКТУРА РТО FOOD

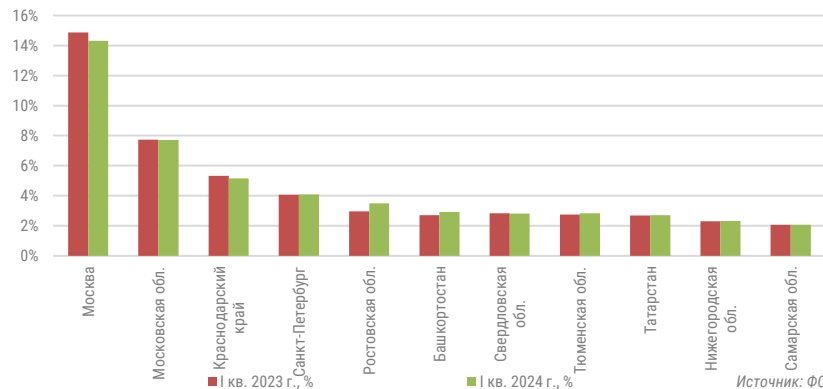
- За 2023 г. на 11 крупнейших регионов приходилось **%** оборота розничной торговли продовольственными товарами. По сравнению с 2022 г. доля розничного товарооборота, приходящаяся на 11 крупнейших субъектов РФ, сократилась на *** п.п.** Доля Московского региона сократилась на *** п.п.**, в т.ч. доля Москвы – на *** п.п.**, доля Московской области – на *** п.п.** Также сокращение доли в розничном товарообороте продовольственных товаров продемонстрировали Нижегородская и Свердловская обл. – на *** п.п.** и *** п.п.** соответственно.
- Рост доли РТО Food среди 11 крупнейших регионов за 2023 г. продемонстрировали Санкт-Петербург – на *** п.п.**, Краснодарский край – на *** п.п.**, Республика Татарстан – на *** п.п.**, Ростовская обл. – на *** п.п.**, Тюменская обл. – на *** п.п.**, Республика Башкортостан – на *** п.п.** и Самарская обл. – на *** п.п.**
- В I кв. 2024 г. на 11 крупнейших регионов приходилось **%** оборота розничной торговли продовольственными товарами. По сравнению с I кв. 2023 г. их доля выросла в *** п.п.** Доля Московского региона сократилась на *** п.п.**, в т.ч. доля Москвы сократилась на *** п.п.**, а доля Московской области на *** п.п.**

Доли регионов России в РТО Food, %



Источник: ФСГС

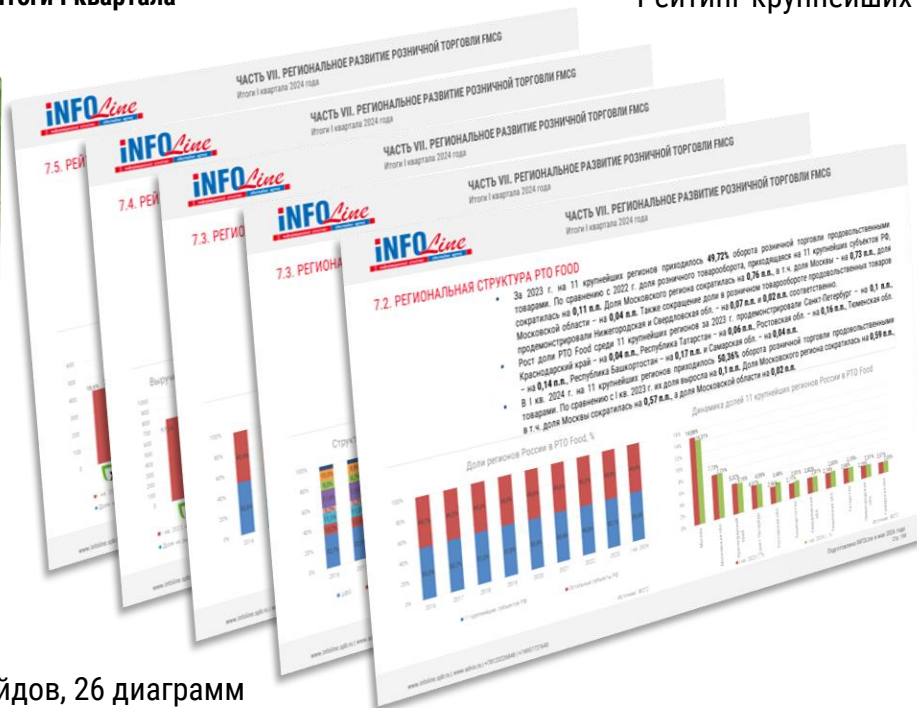
Динамика долей 11 крупнейших регионов России в РТО Food



Источник: ФСГС

ЧАСТЬ VII. РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ FMCG

В полной версии исследования
«**РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FMCG И
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК. Итоги I квартала
2024 года**»:



Региональная структура PTO
Региональная структура PTO Food и Non-Food
Рейтинг крупнейших сетей FMCG по федеральным округам

В полной версии – 13 слайдов, 26 диаграмм

8.1. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

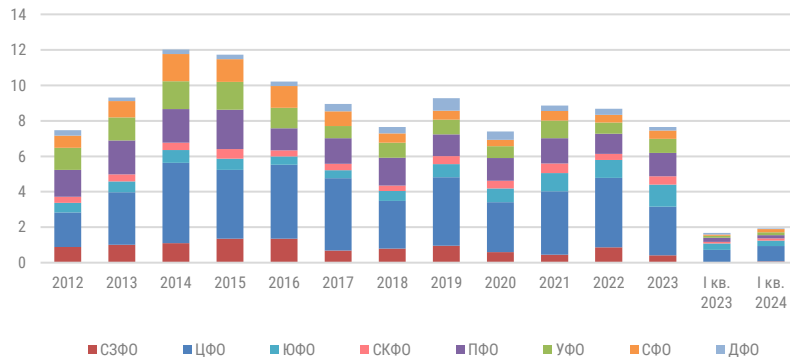
- За I кв. 2024 г. ввод коммерческой недвижимости в России вырос на **+% до * млн кв. м**, преимущественно за счет объектов логистической инфраструктуры.
- Динамика объема ввода коммерческой недвижимости по ФО разнонаправленная: наибольшее снижение ввода отмечено в ДФО (-*%), а наибольший рост отмечен в СФО (рост почти в *** раза**), СЗФО (+*%) и УФО (+*%). Наибольший объем ввода отмечен в ЦФО, на долю которого в общем объеме ввода приходится более **+%.**
- За I кв. 2024 г. доля сделок с иностранными активами в общем объеме инвестиций в коммерческую недвижимость России снизилась в *** раз**, составив **+% (* млрд руб.)**, в то время как по итогам I кв. 2023 г. она составляла **+%.** Снижение доли связано с тем, что большая часть международных компаний уже вышла из российских активов. Общая сумма инвестиций в коммерческую недвижимость России за I кв. 2024 г. составила *** млрд руб.**
- По итогам I кв. 2024 г. посещаемость торговых центров Москвы и Санкт-Петербурга сократилась по сравнению с I кв. 2019 г. на **+%**, что в первую очередь связано с развитием интернет-продаж.

Ввод коммерческих зданий в РФ



Источник: INFOLine, ФСГС, ЕМИСС

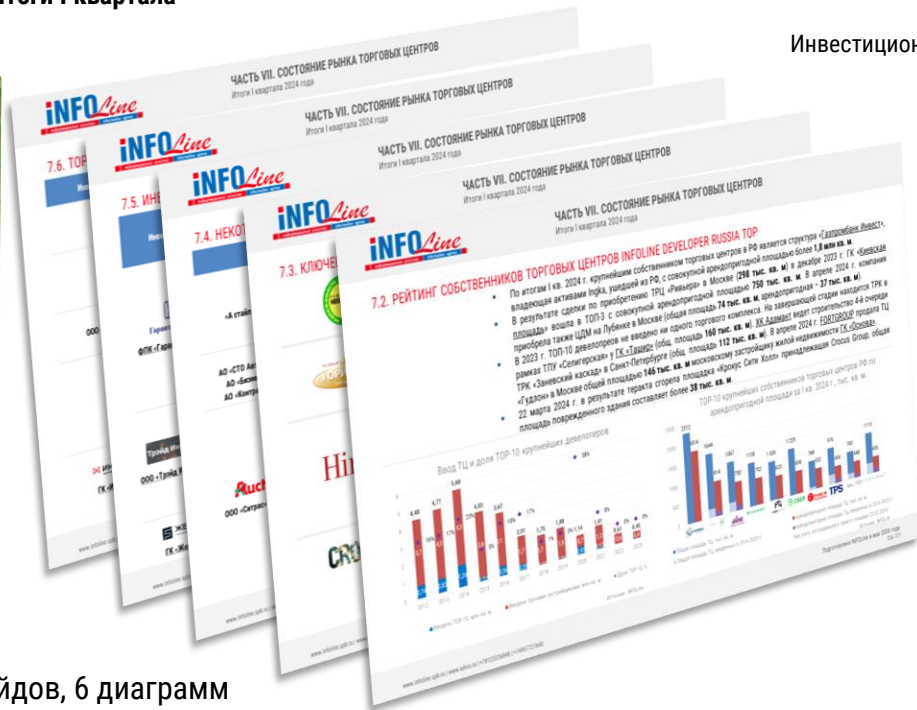
Ввод коммерческой недвижимости в РФ по ФО, млн кв. м



Источник: INFOLine, ФСГС, ЕМИСС

ЧАСТЬ VIII. СОСТОЯНИЕ РЫНКА ТОРГОВЫХ ЦЕНТРОВ

В полной версии исследования
«**РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FMCG И
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК. Итоги I квартала
2024 года**»:



- Основные показатели рынка коммерческой недвижимости
- Рейтинг собственников ТЦ INFOline Developer Russia TOP
- Ключевые события и планируемые сделки по продаже активов
- Некоторые крупные сделки по продаже активов (портфелей или объектов коммерческой недвижимости)
- Инвестиционные проекты на начальных этапах строительства
- Торговые центры, введенные в эксплуатацию

В полной версии – 10 слайдов, 6 диаграмм

КЛАССИФИКАЦИЯ ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ ПО ФОРМАТАМ

Формат	Гипермаркет	Супермаркет	Мягкий дискаунтер	Жесткий дискаунтер
Некоторые представители формата	   	  	   	    
Торговая площадь, кв. м	От 2500	От 500 до 2500	От 300 до 1500	От 250 до 2500
Уровень цен	Низкий, средний	Средний+	Низкий	Низкий
Ассортимент, тыс.	20-60 тыс.	5-30 тыс.	2-9 тыс.	0,5-5 тыс.
Доля Non-Food в ассортименте, %	15-40%	10-25%	Менее 15%	Менее 15%
Особенности логистики	Хранение товаров в основном в торговых залах или складских помещениях на территории объекта	-	Уровень централизации поставок более 80%	В основном хранение товаров непосредственно в торговых залах

КЛАССИФИКАЦИЯ ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ ПО ФОРМАТАМ

Формат	Магазин у дома			
Специализация	Универсальные	Алкоголь	Специализированные	Прочие (пиво, кулинария, хлеб и кондитерские изделия)
Некоторые представители формата				
Торговая площадь, кв. м	От 50 до 250 (350)	От 50 до 250	От 30 до 200	От 30 до 150
Уровень цен	Низкий, средний, средний+	Низкий, средний, средний+	Средний, средний+	Низкий, средний
Ассортимент, тыс.	0,6-13 тыс.	1,5-16 тыс.	0,3-2 тыс.	0,1-3,5 тыс.
Доля Non-Food в ассортименте, %	Менее 10%	Менее 1%	Менее 1%	Менее 1%

КЛАССИФИКАЦИЯ УЧАСТНИКОВ РЫНКА ONLINE ПРОДАЖ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

Участники рынка	Описание
Интернет-магазины ритейлеров FMCG	<ul style="list-style-type: none"> Собственные интернет-магазины торговых сетей FMCG, в которых за сборку заказа и доставку отвечают непосредственно сами сети (не учитывается оборот от продаж через партнерские службы доставки).
Службы доставки продовольственных и сопутствующих товаров из магазинов	<ul style="list-style-type: none"> Сервисы отвечают за доставку товаров из торговых сетей, покупатель делает заказ на сайте службы доставки, выбирая при этом конкретный магазин. Бизнес-модель таких компаний построена на доходе от двух источников: клиент платит за доставку, а ритейлер платит комиссию или предоставляет скидку, которая не транслируется клиенту.
Сервисы экспресс-доставки продуктов питания	<ul style="list-style-type: none"> Компании, предлагающие доставку в течение 2 часов с момента оформления заказа. Доставка может осуществляться из собственных и партнерских розничных магазинов или dark stores.
Online-ритейлеры с широким ассортиментом (интернет-гипермаркеты и маркетплейсы)	<ul style="list-style-type: none"> Ритейлеры, не имеющие физических торговых объектов (пункты выдачи и постаматы INFOline не относят к торговым объектам), в ассортименте которых присутствуют товары категории food. К данной группе также относятся маркетплейсы
Маркетплейсы, продающие продукты питания	<ul style="list-style-type: none"> Маркетплейс – это электронная торговая площадка, на которой размещаются товары различных поставщиков. Маркетплейсы, специализирующиеся на непродовольственном ассортименте, активно расширяют ассортимент за счет продовольственных товаров (многие online-ритейлеры одновременно являются и маркетплейсами)
Сервисы готовых продуктовых наборов и рационов питания	<ul style="list-style-type: none"> Компании в данной категории делятся на два подтипа: интернет-магазины, которые доставляют наборы продуктов с рецептами для самостоятельного приготовления, и интернет-магазины, которые доставляют готовые рационы, включающие несколько блюд на день
Интернет-магазины по продаже детских товаров	<ul style="list-style-type: none"> В данную категорию включены интернет-магазины сетей детских товаров и online-ритейлеры, которые реализуют детское питание и другие виды продовольственных товаров.
Интернет-магазины производителей Food	<ul style="list-style-type: none"> Собственные интернет-магазины производителей и поставщиков продовольственных товаров.

ОТРАСЛЕВЫЕ МИНИСТЕРСТВА, ВЕДОМСТВА, АССОЦИАЦИИ



- Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор РФ)



- Министерство промышленности и торговли (Минпромторг РФ)



- Комитет Государственной Думы по экономической политике, промышленности, инновационному развитию и предпринимательству



- Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт РФ)



- Федеральная антимонопольная служба (ФАС РФ)



- Министерство финансов (Минфин РФ)



- Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка (Росалкогольрегулирование РФ)



- Федеральная таможенная служба (ФТС России)



- Торгово-промышленная палата (ТПП РФ)



- Министерство сельского хозяйства



- Ассоциация компаний розничной торговли (АКОРТ)



- Ассоциация компаний интернет-торговли (АКИТ)

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ INFOLINE



- 6-8 февраля 2024 г.** аналитический доклад **Ивана Федякова** открыл профессиональный форум **"Катман на Продэкспо 2024"**, организованный Агентством рациональных практик и методов для бизнеса и нацеленный на представителей ритейла и производителей. В своём выступлении глава **INFOLine** описал влияние макроэкономики на потребительский рынок страны, представил предварительные итоги 2023 г., дал оценку текущему развитию FMCG-ритейла. Спикер затронул темы товарооборота продуктов питания за 2023 г., отметив что он увеличился; говорил об усугублении консолидации. Была также затронута тема роста online-продаж в категории продуктов питания в 2023 г.
- Презентацию можно скачать по ссылке https://t.me/INFOLine_Foodbot или запросить по e-mail: retail@infoline.spb.ru.



- 7 февраля 2024 г.** в Москве генеральный директор "INFOLine-Аналитики" **Михаил Бурмистров** выступил на большой встрече закрытого клуба первых лиц ритейла **Redis Business Class**. Эксперт представил профессиональному сообществу анализ ключевых вызовов и перспектив розничной торговли и индустрии e-commerce, дав практические рекомендации по укреплению устойчивости бизнеса. Были подняты вопросы о дефиците кадров на рынке ритейла и проблема закредитованности населения, что, по словам эксперта, приводит к схватке за покупателя и победят те компании, предоставляющие рассрочку. Поднимались вопросы трансформации потребления. **Михаил Бурмистров** отметил, что растёт число россиян, предпочитающих бюджетный ценовой сегмент, а премиум – снижается.

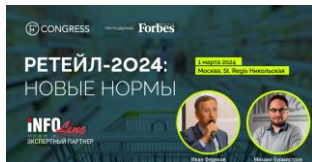


- 8 февраля 2024 г.** в рамках online прошла конференция **INFOLine**, посвященная развитию FMCG-рынка Центральной Азии в 2024 г., в которой приняли участие руководители крупнейших сетей FMCG из Казахстана и Кыргызстана. Со своим аналитическим докладом выступил основатель и глава группы компаний **INFOLine Иван Федяков**.
- Презентацию можно скачать по ссылке https://t.me/INFOLine_Uzbekistan_bot или запросить по email info@info2b.kz.



- 28 февраля 2024 г.** состоялся отраслевой вебинар **WorldFood Connect**, на котором было представлено исследование **"Продуктовая отрасль: текущее состояние и актуальные тренды 2024"**, проведенное **WorldFood Connect** в партнерстве с агентством **INFOLine**. Результаты работы и их анализ на вебинаре представит **Светлана Силенина**, руководитель направления "Потребительские рынки" группы компаний **INFOLine**. Экспертную оценку полученным данным также даст **Дмитрий Мосолов**, руководитель направления по международному развитию Российского экспортного центра.
- Получить информацию об итогах вебинара можно или по email: retail@infoline.spb.ru.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ INFOLINE



- **1 марта 2024 г. INFOLine** выступил в роли экспертного партнёра FCongress Russia на IV ежегодном форуме **"Ритейл-2023: новые нормы"**, который пройдёт в Москве. Программа мероприятия включала четыре сессии:
 - Пленарная сессия, где будет обсуждаться макроэкономические, рыночные и регуляторные риски. Модератором сессии выступил генеральный директор **"INFOLine-Аналитики" Михаил Бурмистров**.
 - E-commerce сессия, где с экспертным мнением и анализом рынка выступил основатель и глава группы компаний **INFOLine Иван Федяков** в ходе сессии **"E-commerce: новые горизонты"**.
 - Логистика, на которой обсуждались вопросы рынка складской недвижимости.
 - Fashion, где ведущие эксперты обсудили влияние ухода крупных западных брендов и обсудят пути развития фэшн-бизнеса в России.

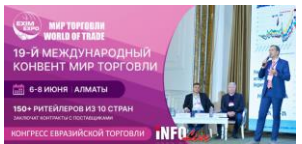


- **18 марта 2024 г.** эксперты **INFOLine** провели бизнес-завтрак в online-формате, где обсудили точки роста отрасли **"HoReCa-2024: новый ландшафт рынка"**. Встречу открыл аналитический доклад **INFOLine "Рынок общественного питания: адаптация к современным условиям, экспорт брендов, online-канал"**. На повестку дня были вынесены следующие темы:
 - Рынок общественного питания: динамика и тренды, итоги 2023 г., анализ перспектив развития индустрии в 2024.
 - Как бизнес адаптировался к ландшафту 2020-х?
 - Современные концепции форматов.
 - Потребительские паттерны: клиент для ресторана? или ресторан для клиента?
 - Меню в один клик и другие каналы продаж.
 - B2B и точка: поставщики, ритейл, логистика.
 - Тенденции-2023-2024: M&A, премьеры форматов, доставка из ресторанов и др.
- Модераторами встречи выступили основатель и глава группы компаний **INFOLine Иван Федяков** и руководитель департамента "Потребительский рынок" **INFOLine Светлана Силенина**.
- Для того, чтобы узнать подробности о прошедшей встрече напишите нам в телеграмме: https://t.me/INFOLine_HoReCa_bot или отправьте заявку на почту retail@infoline.spb.ru.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ INFOLINE



ИВАН ФЕДЯКОВ, founder & CEO



- 27 марта 2024 г.** **INFOLine** и **Центр исследований цифровой экономики Республики Узбекистан** подписали меморандум о сотрудничестве, которое предполагает участие структур в совместных прикладных и инновационных проектах по развитию цифровой экономики и совершенствованию системы электронного правительства Республики; организацию совместных исследовательских и аналитических работ; конференционную деятельность.
- 16 мая 2024 г.** основатель и глава группы **INFOLine Иван Федяков** в рамках выступления на конференции **PRO Retail'2024** представил доклад, посвященный тенденциям развития розничных форматов. Спикер отметил рост дискаунтеров и стагнацию канал гипермаркетов. **Иван Федяков** подчеркнул, что активный рост сетей **"Моя Цена"** и **"Чижик"** приводит к увеличению доли дискаунтеров в общем объеме продовольственных продаж – за 2023 год формат hard discounter прирос почти на треть и в настоящий момент занимает уже **5%** рынка, на мягких же дискаунтеров приходится еще **23%** в структуре розничного товарооборота продуктов питания. Ожидается, что в ближайшее время эта доля будет только расти, подогревая динамику всего FMCG-ритейла.

Презентацию доклада и ссылку на видеозапись выступления **Ивана Федякова** размещена [здесь](#). Также материалы можно запросить по e-mail: retail@infoline.spb.ru.
- 23 мая 2024 г.** **Иван Федяков** представил аналитический доклад на VII ежегодной конференции по безопасности **IMPERATOR FORUM**. Основатель, и глава **INFOLine** поделился с аудиторией данными и анализом текущего состояния дел в экономике страны, влияние глобальных факторов на внутренние процессы, вызовы времени и поводы для беспокойства, искусственный интеллект с его возможностями и угрозами.

Для получения данных о выступлении Ивана Федякова нажмите [здесь](#) или перейдите по e-mail: retail@infoline.spb.ru.
- 6-8 июня 2024 г.** на площадке **XIX Конвента Мир торговли** проведет свою работу **Конгресс Евразийской торговли**. Для обсуждения текущей отраслевой повестки на форум соберутся представители розничного и дистрибьютерского бизнеса, топ-менеджеры маркетплейсов, производители FMCG-ассортимента, сервисные компании. **Группа компаний INFOLine** – генеральный партнер деловой программы Конгресса Евразийской торговли. Компания займется проведем четырех стратегических сессий, на которых представят свои доклады глава **INFOLine Иван Федяков** и руководитель направления "Потребительский рынок" **INFOLine Светлана Силенина**.

Подайте заявку на регистрацию для участия в мероприятии по [ссылке](#) или отправьте ее письмом на info@info2b.kz.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

- ФСГС РФ. Информация о социально-экономическом положении России. Апрель 2024 г. (Доклад).
- ЦБ РФ. Статистический бюллетень Банка России №4 2024
- ЦБ РФ. Среднесрочный прогноз Банка России. Февраль 2024
- ЦБ РФ. Резюме обсуждения ключевой ставки. Апрель 2024
- ЦБ РФ. Инфляционные ожидания и потребительские настроения // Май 2024 (Доклад).
- Минэкономразвития РФ. О текущей ситуации в российской экономике. Март 2024 года
- Отчетность и годовые отчеты международных и отечественных компаний по МСФО.
- Результаты отраслевых форумов и конференций по розничной торговле и потребительскому рынку
- Доклады, поручения и другие документы Президента, Правительства РФ, отраслевых ведомств и ассоциаций
- INFOLine. Анкетирование, опрос и интервьюирование 200 торговых сетей FMCG // Январь-май 2024
- INFOLine. Мониторинг открытых и закрытых торговых объектов FMCG // Январь-май 2024 (Реестр).
- INFOLine. Ежеквартальный обзор "Рейтинг INFOLine E-grocery Russia TOP №1 2024 год" // Май 2024
- INFOLine. Состояние потребительского рынка РФ и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ // Апрель 2024 (Обзор).
- INFOLine. Розничная торговля Food и потребительский рынок 2024 года
- INFOLine. Розничная торговля продуктами питания и торговые сети FMCG РФ // Январь-апрель 2024 (Тематические новости).
- INFOLine. Ежеквартальный обзор "Строительная отрасль России: жилищное, гражданское, инфраструктурное строительство
- Данные опросов и исследований ИнФОМ, Romir, Сберданные, Эвотор, ЕМИСС, SimilarWeb и др.

СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ

- EBITDA (Earnings before interest, taxes, depreciation and amortization) — аналитический показатель, равный объему прибыли до вычета расходов по выплате процентов, налогов и начисленной амортизации
- FMCG (Fast Moving Consumer Goods) — товары повседневного спроса
- Food — продовольственные товары
- IPO (Initial Public Offering) — первичное публичное предложение
- LFL (like-for-like) — сопоставимые продажи
- Non-Food — непродовольственные товары
- SKU (Stock Keeping Unit) — ассортиментная позиция (единица одной товарной группы, марки, сорта в одном типе упаковки одной размерности, емкости, цвета и т.д.)
- Tax free — система возврата суммы налога на добавленную стоимость
- АЗС — автозаправочная станция
- АКИТ — Ассоциация компаний интернет-торговли
- АКОРТ — Ассоциации компаний розничной торговли
- АО — автономный округ
- ВВП — валовой внутренний продукт
- ВОЗ — Всемирная организация здравоохранения
- ВЭБ — Внешэкономбанк
- ГК — группа компаний
- ЕАЭС — Евразийский экономический союз
- ЕГАИС — Единая государственная автоматизированная информационная система
- ЕНВД — единый налог на вмененный доход
- ЕС — Европейский союз
- ЗГУ — защищенное географическое указание с обозначением региона производства
- ЗНМП — защищенное наименование места происхождения, с указанием малой территории производства (муниципалитет, сельское поселение)
- ИП — индивидуальный предприниматель
- ИПЦ — индекс потребительских цен
- ИТ — информационные технологии
- КДП — Кодекс добросовестных практик
- ККТ — контрольно-кассовая техника
- ЛП — лекарственные препараты
- ЛПУ — лечебно-профилактические учреждения
- ЛС — лекарственные средства
- Минкомсвязь — Министерство связи и массовых коммуникаций РФ
- Минпромторг — Министерство промышленности и торговли РФ
- Минсельхоз — Министерство сельского хозяйства РФ
- Минтруд — Министерство труда и социальной защиты
- Минфин — Министерство финансов РФ
- Минэкономразвития — Министерство экономического развития РФ
- МИФНС — межрайонная инспекция федеральной налоговой службы
- МРОТ — минимальный размер оплаты труда
- МСП — малое и среднее предпринимательство
- МФК — многофункциональный комплекс
- МЭР — Министерство экономического развития
- НАДТ — Национальная ассоциация дистанционной торговли
- НАСТ — Национальная Ассоциация Сетевой Торговли
- НБКИ — Национальное бюро кредитных историй
- НДС — Налог на добавленную стоимость
- НДС — Налог на доходы физических лиц
- НКО — Некоммерческая организация
- п.п. — процентный пункт
- Росалкогольрегулирование — Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка
- Роспотребнадзор - Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека
- РСПП — Российский союз промышленников и предпринимателей
- РТО — розничный товарооборот
- РФПИ — Российский фонд прямых инвестиций
- РЦ — распределительный центр (склад) торговой сети
- РЭЦ — Российский экспортный центр
- СБП — Система быстрых платежей
- СНГ — Содружество Независимых Государств
- СП — совместное предприятие
- СТМ — собственная торговая марка
- ТПУ — транспортно-пересадочный узел
- ТСП — торгово-сервисные предприятия
- УК — управляющая компания
- УК — уставной капитал
- УСН — упрощенная система налогообложения
- ФАС — федеральная антимонопольная служба
- ФБ ММВБ — Фондовая биржа ММВБ
- ФБУ — финансово-бюджетное управление
- ФНС — Федеральная налоговая служба
- ФО — Федеральный округ
- Форматы торговых объектов: гипермаркет — объект с торговой площадью от 2500 кв. м; супермаркет — объект с торговой площадью от 500 до 2500 кв. м; дискаунтер — объект с торговой площадью от 200 кв. м, ориентированный на предоставление покупателям низких цен; "магазин у дома" (минимаркет) — объект с торговой площадью до 500 кв. м
- ФСГС — Федеральная служба государственной статистики
- ФТС — Федеральная таможенная служба
- ЦБ РФ — Центральный банк Российской Федерации
- ЦРПТ — Центр развития перспективных технологий

СРОКИ ВВЕДЕНИЯ МАРКИРОВКИ ТОВАРОВ

Категория	Эксперимент	Начало обязательной маркировки
Меховые изделия (шубы)	1 апреля 2016-11 августа 2016	12 августа 2016 С 1 марта 2023 подача сведений о розничной реализации и возврате товаров из натурального меха должна осуществляться с применением ККТ
Лекарства	1 февраля 2017-31 декабря 2019	1 октября 2019 – частично, 1 июля 2020 – полностью
Табак	15 января 2018-28 февраля 2019	1 марта 2019 – сигареты и папиросы; 1 июля 2020 – альтернативный табак 1 марта 2022 – никотиносодержащая продукция 1 марта 2023 года – никотинсодержащие жидкости и электронные системы доставки никотина 1 декабря 2023 – заключительный этап маркировки табачной продукции – запрет на оборот немаркированных вейпов, жидкостей для них и одноразовых электронных сигарет
Обувь	1 июня 2018-30 июня 2019	1 июля 2020 1 апреля 2023 – запрет оборота обувных товаров описанных по сокращённому атрибутивному составу
Молочная продукция	15 июля 2019-31 декабря 2020	1 июня 2021 – для категорий "мороженое" и "сыры"; 1 сентября 2021 – молочная продукция сроком годности более 40 дней; 1 декабря 2021 – молочная продукция сроком годности менее 40 дней; 1 декабря 2023 – фермерская молочная продукция и HoReCa; 1 июня 2025 – полностью

СРОКИ ВВЕДЕНИЯ МАРКИРОВКИ ТОВАРОВ

Категория	Эксперимент	Начало обязательной маркировки
Шины, покрышки	20 июня-30 ноября 2019	1 ноября 2020
Духи, туалетная вода	1 июля-30 ноября 2019	1 октября 2020 1 октября 2022 – импортные наборы парфюмерной продукции
Фотоаппараты и фотовспышки	15 мая-30 ноября 2019	1 октября 2020 1 октября 2022 - импортные наборы фототоваров
Легкая промышленность (одежда, белье постельное, текстиль, блузы и рубашки женские из разных материалов)	27 июня 2019-30 ноября 2019	1 января 2021 С 1 апреля 2024 – для категории новых товаров
Велосипеды	16 сентября 2019-31 мая 2020	1 сентября 2024
Кресла-коляски	1 сентября 2019-1 декабря 2020 – с ручным приводом; 1 сентября 2019-1 июня 2021 – с электрическим приводом	1 сентября 2023
Пиво и слабоалкогольные напитки	1 апреля 2021-31 августа 2022	С 1 апреля 2023 – в кегах; с 1 октября 2023 – в стеклянной и ПЭТ-таре; с 15 января 2024 – в алюминиевых банках с 1 июня 2024 – в потребительской таре
Упакованная питьевая вода	1 апреля 2020-1 июня 2021	1 декабря 2021 – минеральная вода 1 марта 2022 – полностью 1 сентября 2023 – детская вода
Биологически активные добавки к пище	1 мая 2021-28 февраля 2023	1 сентября 2023
Медицинские изделия	15 февраля 2022-31 августа 2023	1 сентября 2023

СРОКИ ВВЕДЕНИЯ МАРКИРОВКИ ТОВАРОВ

Категория	Эксперимент	Начало обязательной маркировки
Антисептики для рук	1 августа 2021-28 февраля 2023	1 сентября 2023
Безалкогольные напитки	1 июня 2023-31 августа 2023	1 декабря 2023 (поэтапно)
Икра осетровых и лососевых рыб	15 апреля 2023-31 марта 2024	1 мая 2024 (поэтапно)
Технические средства реабилитации	15 октября 2023-31 августа 2024	-
Радиоэлектронная продукция	1 декабря 2023-28 февраля 2025	-
Оптоволоконная продукция	1 декабря 2023-1 декабря 2024	-
Детские игрушки	20 декабря 2023-1 декабря 2024	-
Пищевые растительные масла	25 декабря 2023-31 августа 2024	-
Лекарственные препараты для ветеринарного применения	25 декабря 2023-31 августа 2024	-
Корма для животных	25 декабря 2023-31 августа 2024	-
Фармацевтическое сырье, лекарственные средства	29 декабря 2023-31 декабря 2024	-
Парфюмерно-косметическая продукция, бытовая химия	15 января 2024-28 февраля 2025	-
Консервированная продукция	12 февраля 2024 – 31 августа 2024	-
Печатная продукция	1 апреля 2024 – 31 августа 2025	-
Кабельная продукция	20 мая 2024-28 февраля 2025	-
Отопительные приборы	1 апреля 2024-28 февраля 2025	-

СОГЛАШЕНИЕ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИНФОРМАЦИИ

- Подписчик имеет право хранить и обрабатывать предоставляемую информацию.
- Дальнейшее распространение, перепродажа, копирование и публикация информации запрещены.
- Ни одна из информационных частей или вся предоставляемая информация полностью не может распространяться в локальной сети, транслироваться и передаваться в любом виде и любыми средствами, включая электронные, механические, фотокопировальные, записывающие или другие, без предварительного согласия с INFOLine.
- Запрещается передача информации любым другим организациям: дочерним, предприятиям с долевым участием, любым другим юридическим лицам, а также передача информации структурным подразделениям без образования юридического лица, расположенным по другому физическому адресу, в том числе филиалам, отделениям и любым иным структурным подразделениям в коммерческих или некоммерческих целях.
- Срок исполнения своих обязанностей по настоящему соглашению 10 лет с момента предоставления информации.
- Подписчик не может передавать или иным образом уступать, полностью или частично, свои права и обязанности по данному Соглашению без предварительного письменного согласия с INFOLine.
- Подписчик несет полную имущественную ответственность за невыполнение своих обязательств по Соглашению в соответствии законодательства Российской Федерации.

Предоставляемая информация является сообщениями и материалами информационного агентства INFOLine (зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) за номером ИА № ФС 77 – 37500).

ОБ АВТОРЕ – ГРУППА КОМПАНИЙ INFOLINE




В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и экономических событий мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела.

INFOline – это **ваш информационный отдел**, который будет работать на пользу и развитие вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники вашей фирмы.

Группа компаний INFOline является независимой компанией и работает на рынке исследований различных отраслей РФ с 2001 г. Проведенные исследования инвестиционных процессов в различных отраслях промышленности **специалистами агентства INFOline являются лучшими на рынке**, что признано многочисленными клиентами и партнерами.

Россия | Казахстан | Сербия | ОАЭ

www.infoline.spb.ru | www.info2b.kz | mail@infoline.spb.ru | info@info2b.kz

+74957727640 |  [+77478230289](https://wa.me/77478230289) |  [+971524183664](https://wa.me/971524183664) |  [@INFOline_auto_Bot](https://t.me/INFOLine_auto_Bot)

Спасибо за внимание!