

В 2007 году аналитические продукты информационного агентства "iNFOLine" были по достоинству оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство "iNFOLine" было принято в единую ассоциацию консалтинговых и маркетинговых Агентств мира "ESOMAR". В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства "iNFOLine" сертифицируются по общеевропейским стандартам, что гарантирует нашим клиентам получение качественного продукта и постпродажного обслуживания посредством проведения дополнительных консультаций по запросу заказчиков.



Отраслевой обзор

Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ Ноябрь 2014 года

Демо-версия

- Статистические данные по розничной торговле России и регионов
- Изменение основных показателей розничной торговли России
- Обзор событий на розничном рынке РФ, произошедших в ноябре 2014 года
- Рейтинг торговых сетей FMCG по количеству магазинов, торговой площади в ноябре 2014 года и выручке по итогам 2013 гг.

Содержание отраслевого обзора "Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ"

| | |
|--|-----------|
| Введение | 7 |
| Рейтинг торговых сетей FMCG России | 8 |
| <i>Операционные итоги ТОП-130 сетей FMCG</i> | 8 |
| <i>Рейтинг торговых сетей FMCG России по количеству магазинов</i> | 13 |
| <i>Рейтинг торговых сетей FMCG России по величине торговых площадей</i> | 15 |
| <i>Рейтинг торговых сетей FMCG России по чистой выручке</i> | 22 |
| Раздел I. Развитие розничной торговли в России | 25 |
| <i>Макроэкономические показатели розничной торговли</i> | 25 |
| <i>Государственное регулирование розничной торговли</i> | 26 |
| <i>Структура оборота розничной торговли по видам товаров</i> | 34 |
| <i>Структура оборота розничной торговли по видам организаций</i> | 36 |
| <i>Региональная структура оборота розничной торговли</i> | 40 |
| <i>Инфляция на рынке продовольственных товаров</i> | 42 |
| <i>Доходы и расходы населения</i> | 44 |
| <i>Потребительские ожидания и уверенность населения</i> | 52 |
| Раздел II. Основные события в розничной торговле FMCG | 55 |
| <i>Важнейшие события, способные оказать влияние на розничную торговлю FMCG России</i> | 55 |
| <i>Деятельность специалистов ИА "iNFOline"</i> | 56 |
| <i>Кейс "Влияния роста цен на поведение потребителей"</i> | 57 |
| Раздел III. События и планы развития торговых сетей FMCG | 58 |
| <i>"Магнит", ПАО / Торговые сети "Магнит", "Магнит Семейный", "Магнит-Косметик"</i> | 58 |
| <i>"Магнит", ПАО / Торговые сети "Магнит", "Магнит Семейный"</i> | 58 |
| <i>"Магнит", ПАО / Торговая сеть "Магнит-Косметик"</i> | 65 |
| <i>"X5 Retail Group N. V." (ТД "Перекресток", ЗАО) / Торговые сети "Пятерочка", "Перекресток", "Карусель", "Копейка" и "Перекресток Экспресс", "Перекресток Гипер"</i> | 66 |
| <i>"X5 Retail Group N. V." / Торговая сеть "Пятерочка"</i> | 72 |
| <i>Франчайзинговые партнеры X5 Retail Group N. V. (сеть "Пятерочка")</i> | 76 |
| <i>"X5 Retail Group N. V." (ТД "Перекресток", ЗАО) / Торговая сеть "Перекресток"</i> | 77 |
| <i>X5 Retail Group N. V." ("Экспресс-ритейл", ООО) / Торговая сеть "Перекресток Экспресс", "Ситимаг", "Копейка"</i> | 79 |
| <i>"X5 Retail Group N. V." (ТД "Перекресток", ЗАО) / Торговая сеть "Карусель", "Перекресток Гипер"</i> | 80 |
| <i>"X5 Retail Group N. V." ("e5.ru", ООО) / Интернет-магазин E5.RU</i> | 82 |
| <i>Auchan Groupe / Торговая сеть "Ашан", "Ашан-сити", "Наша Радуга" и "Атак"</i> | 83 |
| <i>"Ашан", ООО / Торговые сети "Ашан", "Ашан-сити", "Наша Радуга"</i> | 83 |
| <i>"Ашан", ООО / Торговая сеть "Наша Радуга"</i> | 88 |
| <i>"Атак", ООО / Торговые сети "Атак"</i> | 89 |
| <i>Metro Group / Торговые сети METRO, METRO Punct, real</i> | 90 |
| <i>"METRO Кэш энд Керри", ООО / Торговые сети METRO, METRO Punct</i> | 90 |
| <i>"METRO Кэш энд Керри", ООО / Франчайзинговая торговая сеть "Фасоль"</i> | 94 |
| <i>ГК "ДИКСИ" / Торговые сети "Дикси", "Мегамарт", "Минимарт", "Квартал", "Виктория", "КЭШ"</i> | 95 |
| <i>ГК "ДИКСИ" ("Дикси Юг", ЗАО) / Торговая сеть "Дикси", "Мегамарт", "Минимарт"</i> | 95 |
| <i>ГК "ДИКСИ" (ГК "Виктория", ОАО) / Торговые сети "Виктория", "Квартал", "Дешево"</i> | 99 |
| <i>"Лента", ООО / Торговая сеть "Лента Cash&Carry"</i> | 101 |
| <i>"О'КЕЙ", ООО / Торговая сеть "О'КЕЙ"</i> | 107 |
| <i>"Седьмой Континент", ОАО / Торговая сеть "Седьмой Континент", "НАШ"</i> | 113 |
| <i>"Спар РФ" / Торговая сеть SPAR</i> | 115 |
| <i>Франчайзинговые партнеры SPAR Russia B.V. (сеть SPAR)</i> | 116 |
| <i>"ТД Интерторг", ООО / Торговая сеть "Народная 7Я", "Идея", "SPAR"</i> | 119 |
| <i>ТД "Интерторг", ООО / Торговая сеть "Норма"</i> | 120 |
| <i>"Молл", ООО / Торговая сеть "Молния", "Молния-Экспресс", SPAR</i> | 121 |
| <i>"Каравай-РС", ООО / Торговая сеть "Каравай", SPAR, "Магазин низких цен"</i> | 121 |
| <i>Холдинг "Партнер" ("Партнер-маркет", ООО) / Торговые сети "Мосмарт", "Пчелка", SPAR, EUROSPAR, "Подсолнух"</i> | 122 |
| <i>ГК "Кентавр" / Торговые сети "Всё будет ОК", "Цезарь", SPAR</i> | 123 |
| <i>ГК Трилистник ("Продтовары", ОАО) / Торговые сети "Тэмле", "Семерочка", "Народная цена", SPAR</i> | 123 |
| <i>"Лама Плюс", ООО; "Томритейл", ООО / Торговая сеть "ЛАМА", "Фуд-Сити", "Абрикос", SPAR</i> | 124 |
| <i>ГК "Система РегионМарт" / Торговая сеть "Поляна", "Чибис", "Бонус", "Слутник"</i> | 125 |
| <i>"Торговый дом Семья", ОАО / Торговые сети "СеМья", "Экспресс СеМь", SPAR</i> | 126 |
| <i>"Ижтрейдинг", ООО / Торговая сеть "Ижтрейдинг", "Миндаль", "Три Банана", "Экстра", "Карлутка"</i> | 126 |
| <i>"Торговый двор "Аникс", ООО и др. / Торговая сеть "Аникс", "Корзинка", "Браво", SPAR</i> | 127 |
| <i>ГК "Монетка" ("Элемент-Трейд", ООО; "Инвестпроект", ООО) / Торговые сети "Монетка", "Монетка Супер", "Райт"</i> | 128 |
| <i>"Элемент-Трейд", ООО / Торговые сети "Монетка", "Монетка Супер", "Райт"</i> | 128 |
| <i>"Инвестпроект", ООО / Торговая сеть "Монетка" (франчайзинг)</i> | 129 |
| <i>"Мария-Ра", ООО ("Розница-1", ООО и др.) / Торговая сеть "Мария-Ра"</i> | 129 |

| | |
|---|-----|
| "Компания Холидей", ООО / Торговая сеть "Холидей–Классик", "Сибириада", "Турне", "Кора", "Палата", "Народная Палата" | 131 |
| "ТД Интерторг", ООО / Торговая сеть "Народная 7Я", "Идея", SPAR | 132 |
| "Гиперглобус", ООО / Торговая сеть "Globus" | 132 |
| REWE Group / Торговая сеть "Billa" | 133 |
| "Билла", ООО / Торговая сеть "Billa" | 133 |
| "Зельгрос", ООО / Торговая сеть "Selgros Cash & Carry" | 134 |
| "Городской супермаркет", ООО / Торговая сеть "Азбука вкуса", AV Daily, AV Маркет | 134 |
| "Корпорация Гринн", ЗАО / Торговая сеть "Линия" | 138 |
| "Бэст Прайс", ООО / Торговая сеть Fix Price | 139 |
| SPS Холдинг / Торговая сеть "Красное&Белое" | 140 |
| "Ритм–2000", ООО / Торговая сеть "Тверской купец", "Вольный купец", "Тележка", "4 Сезона", "Апельсин", "Экономика", "Разница" | 142 |
| ГК Кировский (Лев, ООО) / Торговая сеть "Супермаркет Кировский" | 143 |
| "Т и К Продукты", ЗАО ("МПМ Магнолия", ООО) / Торговая сеть "Магнолия" | 143 |
| ГК "Полушка" ("Любавушка", ООО и др.) / Торговая сеть "Полушка", "Лайм", "Е-да!", "Всенародный" | 144 |
| ТД "ЕвроНорд", ООО / Торговые сети "Евророс", "Твой" | 145 |
| ГК Тамерлан (Тамерлан, ООО; Агроторг-Самара, ООО) / сеть "Покупочка" | 146 |
| "Тамерлан", ООО (торговая сеть "Покупочка" в Волгоградской, Ростовской, Астраханской областях, Ставропольском крае и Республике Калмыкия) | 146 |
| "Агроторг–Самара", ООО (сеть "Покупочка") – в октябре 2014 года приобретено X5 Retail Group | 147 |
| ГК "ЭССЕН" / Торговые сети "ЭССЕН", "ЭССЕН Экспресс", "Камилла", "ЭССЕН Green" | 147 |
| "Оптовик", ООО / Торговые сети "ЭССЕН", "ЭССЕН Экспресс", "ЭССЕН Green" | 147 |
| "ТД Камила", ООО / Торговая сеть "Камилла", "ЭССЕН Экспресс" | 148 |
| "Элита–98", ООО и др. / Торговая сеть "Командор", "Аллея" | 149 |
| ГК "Система РегионМарт" / Торговая сеть "Поляна", "Чибис", "Бонус", "Спутник" | 150 |
| "Европа", ООО (ГК "Промресурс") / Торговая сеть "Европа" | 150 |
| ГК "Норман–Виват" ("Виват–Трейд", ООО, "Дельта–трейд", ООО, "Норман", ООО) / Торговые сети "Виват", "НормаН", "Дельта" | 152 |
| "Виват–Трейд", ООО / Торговые сети "Виват" | 152 |
| "Дельта–трейд", ООО / Торговая сеть "Дельта" | 153 |
| "Норман", ООО / Торговая сеть "НормаН" | 153 |
| "Авоська–два", ООО / Торговая сеть "Авоська" | 154 |
| "Центр Реструктуризации", ООО / Торговая сеть "Гроздь" | 154 |
| "Форвард", ЗАО / Торговая сеть "Полушка" (Уфа) | 155 |
| ГК Невада / Торговые сети "Самбери", "Раз Два" | 155 |
| ГК "Великолукский агропромышленный холдинг" / Торговая сеть "Великолукский мясокомбинат" | 156 |
| "Сеть универсамов Алые Паруса", ООО / Торговая сеть "Алые паруса", "Елисеевский" | 157 |
| ГК "Новые торговые системы" / Торговые сети "Универсам удачных покупок", "Супермаркет", "Лидер экономики", "Столичный", "Бахетле", "Добрянка", "Санберри", "Плюс", "Правильное Пиво" | 157 |
| ТГ Высшая Лига, ООО; НП Розничная кооперативная сеть "Высшая Лига, ООО" / Торговые сети "Высшая Лига", "Экстра–эконом", "Лига Гранд" и др. | 159 |
| ГК "Кентавр" / Торговые сети "Всё будет ОК", "Цезарь" | 159 |
| "Молл", ООО / Торговая сеть "Молния", "Молния–Экспресс", SPAR | 160 |
| "МАН", ООО / Торговая сеть "МАН", "ГурМАН", "МиниМАН", "ПЛЮС", "СуперМАН" | 160 |
| ГК "Торгсервис" ООО и др. / Торговая сеть "Светофор" | 160 |
| "Нева–Ритейл", ООО; "Даяна", ООО / Торговая сеть "XL" | 161 |
| Призма, ООО / Торговая сеть "Призма" | 162 |
| "Сибирский гигант", ХК (Торговый холдинг Сибирский Гигант, ООО) / Торговая сеть "Гигант", "Мегас", "Горожанка" | 162 |
| "Бахетле-1", ООО / Торговая сеть "Бахетле" | 163 |
| "Ижстрейдинг", ООО / Торговая сеть "Ижстрейдинг", "Миндаль", "Три Банана", "Экстра", "Карлутка" | 164 |
| "Радеж", ООО / Торговая сеть "Радеж", "Эконом" | 164 |
| "Лама Плюс", ООО; "ТомРитейл", ООО / Торговая сеть "Лама", "Фуд–Сити", "Абрикос", "SPAR" | 165 |
| ГК Батыр ("ТоргМастер", ООО; "Салют–торг", ООО) / Торговые сети "Байрам", "Сабантуй" | 165 |
| "Формат", ООО / Торговые сети "Поворот", "Репка", "ЕДА!", "Наши магазины", "Победа!" | 166 |
| ТГ "Абсолют" / Торговая сеть "Абсолют Cash&Carry" | 167 |
| "Регион–Продукт", ООО; "РегионПродукт", ООО; "Паллада торг", ЗАО / Торговые сети "Росинка", "Сберегайка", "Апельсин", "Бон Appetит", "Седьмое небо", "СЕДЬМОЕ НЕБО ОПТОВИК", "Москва" | 167 |
| "Семья", ООО / Торговая сеть "Семья", "Диско" | 168 |
| "Торговый союз", ООО (ранее "Енисейская торговая компания", ОАО) / Торговая сеть "Красный Яр" | 170 |
| "ТД Челны хлеб", ООО / Торговые сети "Челны хлеб" | 170 |
| Союз Святого Иоанна Воина, ООО / Торговая сеть "Верный" | 171 |
| "Гулливер", ЗАО / Торговая сеть "Гулливер", "Гурман" | 172 |



| | |
|---|-----|
| Некоммерческое партнерство торговых предприятий "Панорама Ритейл" / Торговые сети "Сигма", "Пять шагов", "Дисма" | 173 |
| "Слата", ООО / Торговые сети "Слата", "Славный" | 173 |
| "Неотрейд", ООО / Торговая сеть "Пеликан" | 174 |
| "ТД Миндаль", ООО / Торговые сети "Миндаль" | 175 |
| "Матрица Холдинг", ОАО / Торговая сеть "Матрица" | 175 |
| "Любимый вкус", ООО / Торговая сеть "Любимый магазин" | 176 |
| ГК "Динские колбасы" / Торговые сети "ЕстЪ", "Маг-Мак" | 176 |
| "Вестер", ГК (Вестер-Регионы, ООО и др.) / Торговая сеть "Вестер", "Сосед", "Бомба", "Вестер Гипер", "Вестер Premium" | 177 |
| "Компания "Метрополис", ООО / Торговая сеть "Метрополис" | 179 |
| Холдинг "Партнер" / Торговые сети "Мосмарт", "Пчелка", "Браво", SPAR | 179 |
| "ТВК-Р", ООО / Торговая сеть "Табрис" | 179 |
| ГК "МясновЪ" (ЦДН МясновЪ, ООО, ЦДА Сомелье, ООО) / Торговая сеть "МясновЪ", "Отдохни" | 180 |
| "Новый Импульс – 50", ООО / Торговая сеть "Утконос" | 181 |
| ГК "Универсал" (ГК "Одис") / Торговые сети "Наши", "Наши Экспресс", "Гурман", "O'fresh" | 181 |
| Центрторг, ОАО / Торговая сеть "Центрторг" | 182 |
| "Волгаторг", ООО / Торговая сеть "Пятерочка" в Саратовской области | 182 |
| "Мегаторг", ООО / Торговая сеть "Быстроном", "Сантимо" | 183 |
| ЗАО "Бимарт" / Торговая сеть "Бимарт" | 183 |
| ГК "Сибирская Губерния" / Торговые сети "Свежие продукты", "Сибирская губерния", "Индюшкино", "Лучи" | 184 |
| ТК "Эдельвейс", ЗАО / Торговая сеть "Эдельвейс", "901" | 184 |
| "Вегат Плюс", ЗАО / Торговая сеть "АБК" | 185 |
| "Фирма Опт-торг", ООО / Торговая сеть "Вершина" | 185 |
| "Глобус плюс", ООО / Торговая сеть "Все на свете", "Система Глобус" | 186 |
| "Висант-торг", ЗАО / Торговая сеть "Пятью-пять" (ранее франчайзи "Пятерочка" в Воронежской обл.) | 186 |
| ГК "Ассорти" / Торговая сеть "Ассорти продукт" | 187 |
| ГК "Петровский" / Торговые сети "Петровский", "Сезон покупок" | 187 |
| "Райцентр", ООО / Торговые сети "Райцентр", "Рай Цен", "Точка", "Продуктовый универсам", "Гастроном № 1" | 188 |
| Вкусный дом, ООО / Торговая сеть "Вкусный дом" | 188 |
| Ассорти, ЗАО / Торговые сети "Ассорти", "Эконом", SPAR | 189 |
| "ОРТ Универсал", ОАО / Торговая сеть "Универсал" | 190 |
| "Дружба-15", ООО / Торговая сеть "Сочи", "Новый век", "7 холмов" | 190 |
| "ТД Мега-Дон", ООО / Торговые сети "Империя продуктов", "Фреш" | 190 |
| "ТД Бахспирт", ООО / Торговая сеть "Бахспирт" | 191 |
| ТС "Диксика", ООО / Торговая сеть "Диксика" | 191 |
| "Эконом", ООО (ИП С.А.Арутюнян) / Торговая сеть "Эконом" | 192 |
| "Шэд", ООО / Торговая сеть "Посадский" | 192 |
| "Торговая сеть Солнечный круг", ООО / Торговая сеть "Солнечный круг" | 192 |
| "Стэр", ООО / Торговая сеть "EURO" | 193 |
| "Арон", ООО / Торговая сеть "Пролетарский" | 193 |
| "Остан", ГК / Торговая сеть "Остан" | 193 |
| "Ритейл", ООО / Торговая сеть "Журавли", "Калита" | 194 |
| "Смарт Велью Ритейл", ЗАО / Торговая сеть "Оливье" | 194 |
| "Элит", ООО / Торговая сеть "Пчелка", "Элит", "Карамель" | 195 |
| ГК "Меркурий" / Торговая сеть "Меркурий" | 195 |
| "Кайрос", ООО / Торговая сеть "Кайрос" | 195 |
| "Столичная торговая компания", ООО / Торговая сеть "Глобус Гурмэ" | 196 |
| Kesko Food (Кеско Фуд Рус, ООО) / Торговая сеть "К-РУОКА" | 196 |
| "Лотос Ритейл", ООО / Торговая сеть "Лотос М" | 198 |
| "ТК Лэнд", ООО / Торговая сеть "Лэнд" | 198 |
| ТД Шкуренко, ООО; Холлифуд, ООО / Торговые сети "Низкоцен", "Продукты 24 часа" | 199 |
| ИП Бажин (Продторг, ООО и др.) / Торговые сети "Привозъ" | 199 |
| ТД Фреш-25, ООО и др. / Торговые сети "Фреш-25" | 200 |
| Димарт, ООО / Торговые сети "Super Good", "Мой мир" | 200 |
| АПХ "Мираторг", "ПродМир", ООО / Торговая сеть "Мираторг" | 201 |
| "Манго", ООО / Торговые сети "Манго" | 201 |
| "Натуральные продукты", ООО; "Карлугас", ООО / Торговая сеть "Ярмарка" | 202 |
| "Лакмин", ООО / Торговые сети "Лакмин Cash&Carry", "Лакмин" | 202 |
| "Аматус", ООО / Торговая сеть "Я-Любимый супермаркет" | 203 |
| "Елакс", ООО / Торговая сеть "Алми" | 203 |

| | |
|--|-----|
| "Экстра", ЗАО; "Экстра-Премиум", ООО / Торговые сети "Главмаг", "Экстра" | 203 |
| "Гарант-Трейд М", ООО / Торговая сеть "Мой магазин" | 204 |
| "Нордик-Нева", ООО / Торговая сеть "НЕТТО" | 204 |
| "АмиКо", ООО / Торговая сеть "Seven" | 204 |
| "Шамса-Холдинг", ООО / Торговые сети "Шамса", "Пробочка" | 205 |
| ИП Баканов В. И. / Торговая сеть "Кашилка" | 205 |
| Холдинг "Ариант" / Торговая сеть "Ариант" | 205 |
| Компания у Палыча, ООО и др. / Торговая сеть "У Палыча" | 206 |
| ИП Пикалов А.А.; Соседушка, ООО / Торговая сеть "соседДушка" | 206 |
| ГК КИЯ (Новокузнецкобувторг, ООО) / Торговая сеть "Солнышко" | 206 |
| "Альбион-2002", ООО / Торговая сеть "Бристоль" | 207 |
| ЗАО "Союз Ритейл" / "Бест-маркет", "Элект", "Звездный", "А-продукт", "Елисей", "Пикник" | 207 |
| "Бест-маркет", ООО / Торговые сети "Бест", "Бест+", "Техинвест" | 208 |
| "Элект", ООО / Торговая сеть "Элект" | 208 |
| "Торговая сеть Звездный", ООО / Торговая сеть "Звездный" | 209 |
| "А-продукт", ООО / Торговая сеть "А-продукт" | 209 |
| "Елисей", ООО / Торговая сеть "Елисей" | 210 |
| "Пикник", ООО / Торговая сеть "Пикник", "Винни" | 210 |
| ТД "Центрkoopторг", ООО ("Центросоюз РФ") / Сеть магазинов потребительской кооперации | 211 |
| "Союз Независимых Сетей России" | 211 |
| Всероссийский кооператив независимого ритейла – Потребительского общества "РОСТ" | 213 |
| "Система "ТЗС", ЗАО | 214 |
| Сети-участники "Системы "ТЗС" | 215 |
| "Ижтрейдинг", ООО / Торговая сеть "Ижтрейдинг", "Миндаль", "Три Банана", "Экстра" | 215 |
| "Лама Плюс", ООО; "Томритейл", ООО (ТЗС "Сибирь") / Торговая сеть "Лама", "ФОГ-Сити", "Абрикос" | 215 |
| ТГ Высшая Лига / Торговые сети "Высшая Лига", "Экстра-эконом", "Лига Гранд" и др. | 215 |
| "Вега Плюс", ЗАО / Торговая сеть "АБК" | 216 |
| "Любимый вкус", ООО / Торговая сеть "Любимый магазин" | 216 |
| "Торговый дом Семья", ОАО / Торговые сети "СеМья", "Экспресс СеМь" | 216 |
| "Каспий-ритейл", ООО / Торговая сеть "Городок", "Погребок" | 216 |
| "Семья", ООО / Торговая сеть "Семья" | 216 |
| "Макаров и компания", ООО / Торговые сети "Макаровский", "МакСити", "Максимум", "Cash&Carry", "Бест", "Культура Вкуса", "Дары природы" | 217 |
| Некоммерческое партнерство торговых предприятий "Панорама Ритейл" / Торговые сети "Сигма", "Пять шагов", "Дисма" | 217 |
| "Дворцовый ряд-МС", ООО (торговая сеть "Дворцовый ряд" (ранее "Пятерочка" в Ульяновской области)) | 217 |
| "Праздничный", ООО / Торговая сеть "Праздничный" | 218 |
| "Артемид-Дон", ООО / Торговая сеть "Артемид Дон" | 218 |
| "Квартал", ООО / Торговая сеть "Квартал" | 218 |
| "Ринг", ООО / Торговая сеть "Ринг" | 218 |
| "Караван", ООО / Торговая сеть "Караван" | 219 |
| "Меркурий", ООО / Торговая сеть "Петрович" | 219 |
| "ТС О'кей", ООО (ТЗС "Сибирь") / Торговая сеть "О'кей" | 220 |
| "Вымпел", ООО / Торговая сеть "Наш Маг", "Вымпел", "Пчелка", "Копейка" | 220 |
| "Каравай-РС", ООО (ТЗС "Сибирь") / Торговая сеть "Каравай", SPAR | 220 |
| Сети-партнеры "Системы "ТЗС": | 221 |
| "Торговый двор "Аникс", ООО (ТЗС "Сибирь") / Торговая сеть "Аникс", "Корзинка", "Браво" | 221 |
| "Торговый союз", ООО (ТЗС "Сибирь") / Торговая сеть "Красный Яр" | 221 |
| "Торговый дом Барс", ООО / Торговая сеть "Барс" | 221 |
| "Добрыня", ГК / Торговая сеть "Добрыня" | 221 |
| "Тандем", ООО / Торговая сеть "Покупай-ка" | 222 |
| "Елисей", ООО (ЗАО "Союз Ритейл") / Торговая сеть "Елисей" | 222 |
| "Милена", ООО / Торговая сеть "Милена" | 222 |
| "Рост", ООО / Торговые сети "Рост", "Молодежный" | 223 |
| "Слата", ООО (ТЗС "Сибирь") / Торговые сети "Слата", "Славный" | 223 |
| "ТД Челны хлеб", ООО (ТЗС "Волжско-Камский") / Торговые сети "Челны хлеб" | 223 |
| "Смак-Гурмэ", ООО / Торговые сети "СМАК", "Пять звезд", "Стрелка" | 223 |
| "Квартал-Тула", ООО / Торговая сеть "Квартал-Тула" | 224 |
| Торговый дом – СИТНО, ООО / Торговая сеть "Ситно" | 224 |
| Прочие сети "Союза Независимых Сетей России" | 224 |
| ТД "ЕвроНорд", ООО / Торговые сети "Евророс", "Твой" | 224 |
| "ТД Миндаль", ООО / Торговые сети "Миндаль" | 224 |
| "Телекс", ООО (ИП Федоров М.И.) / Торговые сети "Телекс", "Экономный", "ХИТ" | 225 |
| "Продукты", ООО / Торговая сеть "Континент вкуса" | 225 |
| "Аяврик", ООО / Торговая сеть "Аяврик" | 226 |
| "Фирма БиМ", ООО / Торговая сеть "БиМ" | 226 |
| "ТД Сластина", ООО / Торговая сеть "В десятку" | 226 |
| "РОСБИ+", ООО / Торговые сети "Гроссфуд", "Радна" | 226 |
| "Дом Еды", ЗАО / Торговая сеть "Дом еды" | 227 |
| "Торговый Дом Дуслык", ООО (ТЗС "Волжско-Камский") / Торговые сети "Закамье", "Тэмле" | 228 |
| "Опт-торг", ООО / Торговые сети "Любимые продукты", "МодернЪ" | 228 |
| "Валькор", ООО, "АльфаМаркет", ООО, "Калинка Ренессанс", ООО / Торговая сеть "Альбатрос" | 229 |
| "Синтез" ООО / Торговая сеть "7 копеек", "Матур" | 229 |
| "Холодильник", ООО / Торговая сеть "Холодильник" | 230 |
| "Айгуль", ООО / Торговая сеть "Айгуль" | 230 |



| | |
|---|-----|
| ГК "Сибирские широты" ("Радость", ООО, "Торговый дом", ООО, "Империя вкуса", ООО) / Торговая сеть "Радость" | 230 |
| "Торговый холдинг "Лотос", ООО / Торговые сети "Лотос", "Сигма", "Лотос Гурман" | 231 |
| "Производственно-коммерческая фирма Система магазинов "Оникс", ООО / Торговая сеть "Оникс" | 231 |
| "Торговый дом Агат", ООО (ТЗС "Волжско-Камский") / Торговая сеть "Агат Cash&Carry" | 231 |
| Торговая Ассоциация "Мост", ООО | 232 |
| "Гарант XXI век", ООО / Торговая сеть "Гарант XXI" | 232 |
| "Валкор", ООО / Торговая сеть "Круста" | 233 |
| "Элит", ООО / Торговая сеть "Пчелка", "Элит", "Карамель" | 233 |
| "Гаврилов", ИП / Торговая сеть "Афанасий" | 233 |
| "Фуд Стор", ООО и др. / Торговая сеть "Бородинский" | 234 |
| "Гулливвер", ЗАО / Торговая сеть "Гулливвер", "Гурман" | 234 |
| ГК "Петровский" / Торговые сети "Петровский", "Петромост" | 234 |
| Генцель А.А., ИП / Торговая сеть Bitte | 234 |
| Анкор, ООО и др. / Торговая сеть "Анкор" | 234 |
| Торговая сеть "Калинка" | 235 |
| "Эконом", ООО / Торговая сеть "Эконом", "Огонек" | 235 |
| "Мегатитан", ООО, "Розничная торговая сеть Титан", ООО / Торговая сеть "Титан", "Титан-Гастроном" | 235 |
| "Алика и К", ООО / Торговая сеть "Алика", "Вестер-гипер" (франчайзинг) | 236 |
| "Орион", ООО / Торговая сеть "Лайм" | 236 |
| "Большая ярмарка", ООО / Торговые сети "Ярмарка", "Сорока" | 236 |
| Торговый Дом "Пять звезд-Север", ООО / Торговая сеть "Пять звезд" | 237 |
| Торговый Дом "Кошелек" / Торговая сеть "Кошелек" | 237 |
| ТС "Фудмаркет", "Вкусомир", ООО / Торговые сети "ФудМаркет", "Вкусомир" | 237 |
| ГК Батыр ("ТоргМастер", ООО; "Салют-торг", ООО) / Торговые сети "Байрам", "Сабантуй" | 237 |
| "ТД Миндаль", ООО / Торговые сети "Миндаль" | 238 |
| "Ак Барс регион", ООО (торговая сеть "Пятерочка" в Республике Татарстан) | 238 |
| "Винегрет", ООО / Торговая сеть "Винегрет" | 238 |
| "Мелифаро", ООО / Торговые сети "Любимые продукты", "7 Дней", "Мелифаро" | 238 |
| "Закрома", ООО и др. / Торговая сеть "Закрома" | 238 |
| "ПК Холдинг Продсиб", ООО / Торговая сеть "Продсиб" | 239 |

| | |
|--|------------|
| Приложение 1. Структура розничного оборота по субъектам РФ в 2008-2014 гг. | 240 |
| Об информационных продуктах ИА "iNFOLine" | 242 |

Введение

Отраслевой обзор "Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ" содержит структурированную информацию о развитии торговых сетей и розничной торговли, а также обзор событий, произошедших на российском розничном рынке в отчетном периоде (в данном обзоре – январь-ноябрь 2014 года), информацию об итогах операционной, финансовой и инвестиционной деятельности сетей FMCG России, а также **рейтинг 130 крупнейших торговых сетей FMCG России**.

Бюллетень подготовлен на основе комплекса информационных источников:

- регулярные ежемесячные опросы специалистами ИА "INFOLine" более 200 торговых сетей России;
- материалы СМИ (печатная пресса, электронные СМИ, федеральные и региональные информационные агентства);
- материалы торговых сетей и компаний-поставщиков (пресс-релизы, материалы с сайтов, годовые и квартальные отчеты, проспекты эмиссий ценных бумаг и инвестиционные меморандумы);
- данные финансовой отчетности сетей по международным стандартам (аудированные и управленческие).

В настоящее время в России целый ряд специалистов нуждается в оперативном и объективном освещении событий на российском розничном рынке:

- топ-менеджмент, специалисты отделов маркетинга и продаж предприятий, производящих потребительские товары;
- топ-менеджмент, специалисты отделов маркетинга и развития розничных сетей;
- специалисты отделов продаж компаний, производящих продукцию или предоставляющих услуги розничным сетям;
- частные и институциональные инвесторы, владеющие или планирующие приобрести ценные бумаги, эмитированные российскими розничными сетями.

Основная цель периодического отраслевого обзора "Рейтинг торговых сетей FMCG России" - удовлетворение потребностей в оперативной, статистической и аналитической информации о российском розничном рынке и торговых сетях FMCG указанных выше групп специалистов. Для получения следующих выпусков Вам следует **отправить заявку** в ИА "INFOLine" по E-mail: mail@advis.ru или факсу (495)772-76-40 и (812)322-68-48 и **заключить договор** на информационное обслуживание.

Информация об агентстве "INFOLine"

Информационное агентство "INFOLine" создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более 1000 компаний России и мира. Агентство "INFOLine" ежедневно проводит мониторинг публикации в более 5000 СМИ и ежедневно ведет аналитическую работу по 80 тематикам экономики РФ. Начиная с 2003 года агентство "INFOLine" по заказу клиентов и по собственной инициативе проводит различные кабинетные исследования рынков. При подготовке маркетингового исследования специалисты агентства используют уникальное информационное обеспечение и

INFOLine

информационное агентство information agency



опираются на многолетний опыт работы с различными новостными потоками.

Исследования и периодические обзоры ИА "INFOLine" используют в работе **крупнейшие ритейлеры FMCG** ("X5 Retail Group", "Магнит", "Auchan", "Metro cash&carry", "Лента", "О'КЕЙ"), **производители** (Procter&Gamble, Coca-Cola, Pepsi, SABMiller, Fazer, Mars), **дистрибуторы** (ГК "Мегаполис"), **финансовые** (ФК "Уралсиб", "МДМ-Банк") и **сервисные** компании (ГК "Сервис-плюс", Wincor-nixdorf).

Дополнительную информацию Вы можете получить на сайтах www.infoline.spb.ru и www.advis.ru



Рейтинг торговых сетей FMCG в формате "Презентация"

Уважаемые коллеги!

Рады Вам сообщить, о возможности приобретения ежемесячного обзора "Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ" в формате "Презентация".



Обзор в формате "Презентация" содержит актуальную информацию о состоянии потребительского рынка и торговых сетях FMCG.

Дата выхода: **ежемесячно или ежеквартально**

Способ предоставления: **электронный**

Цена: **зависит от потребностей заказчика**

Количество слайдов: **от 20**

Презентация может быть выполнена в фирменном стиле Вашей компании или в стиле iNFO Line.



Получить демо-версию обзора в формате "Презентация", а также задать вопросы Вы можете, обратившись к менеджеру Савельевой Кристине по тел. +7 (812) 322 68 48, +7 (495) 772 76 40 доб. 143 или почте: retail@infoline.spb.ru

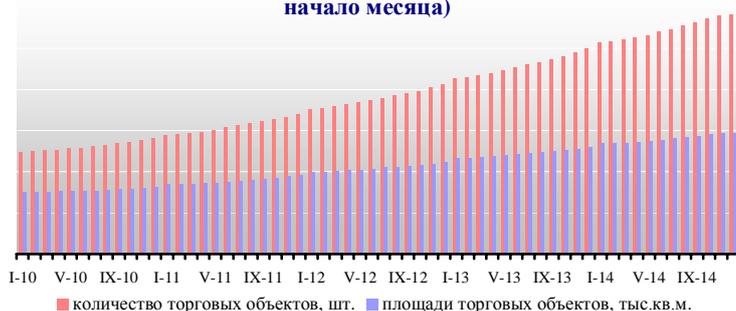
Рейтинг торговых сетей FMCG России

Операционные итоги ТОП-130 сетей FMCG¹

Операционные итоги ТОП-130 сетей FMCG России

Количество торговых объектов ТОП-130 ритейлеров FMCG в **ноябре 2014 года** увеличилось на * (без учета X5 Retail Group), всего за **январь-ноябрь 2014 года** – на *. Прирост общей торговой площади в **ноябре 2014 года** составил около *тыс. кв. м., в целом за **январь-ноябрь 2014 года** общие торговые площади увеличились на *тыс. кв. м.

Количество и площади торговых объектов 130 крупнейших ритейлеров России в 2010-2014 гг. (на начало месяца)



Количество и торговые площади 130 крупнейших ритейлеров России в 2006-2014 гг. (на конец периода)

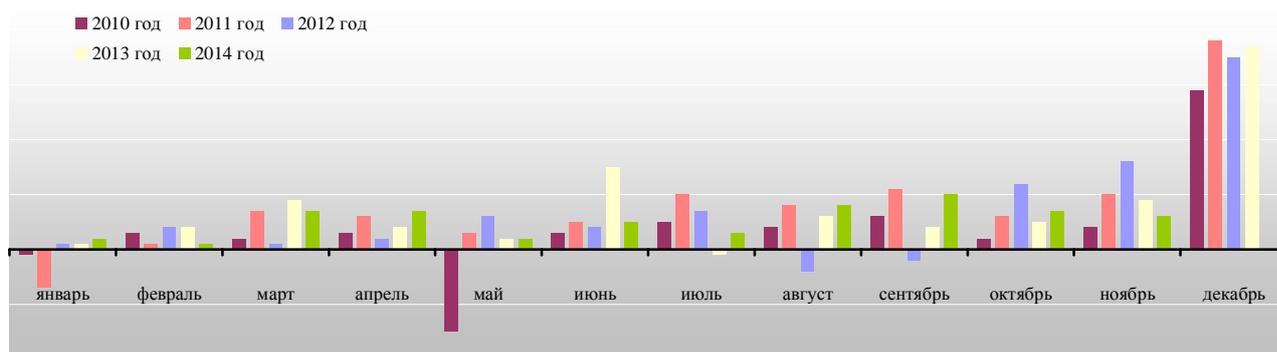


Общее количество магазинов ТОП-130 ритейлеров FMCG составило на **1 декабря 2014 года** – * а их общая торговая площадь * млн. кв. м.

Развитие формата гипермаркет²

В **ноябре 2014 года** количество гипермаркетов ТОП-130 ритейлеров FMCG увеличилось на *, а торговые площади увеличились на * тыс. кв. м. За **январь-ноябрь 2014 года** количество гипермаркетов ТОП-130 ритейлеров FMCG увеличилось на *, а торговые площади – на *тыс. кв. м.

Динамика чистого прироста гипермаркетов 130 (с января 2013 года список сетей расширен с 120 до 130) крупнейших ритейлеров России в 2010-2014 гг. по месяцам, шт.



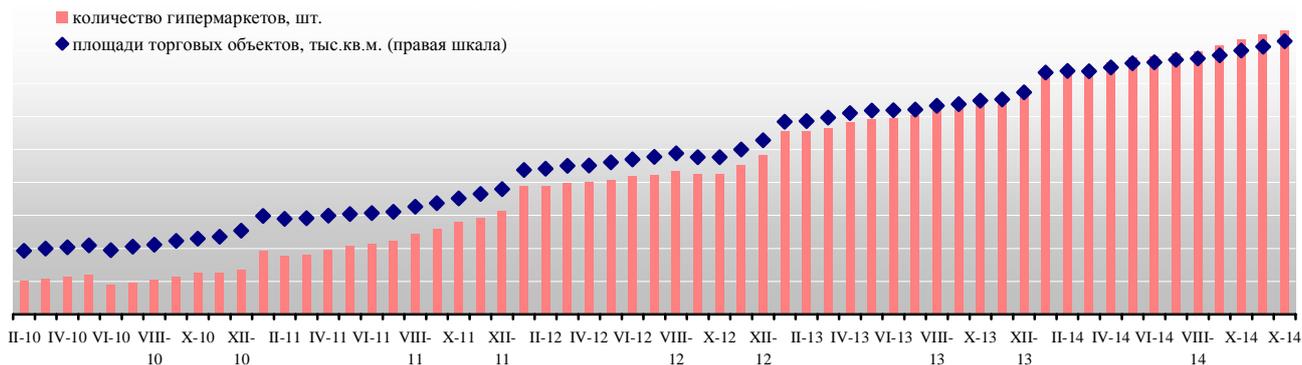
В **ноябре 2014 года** были **открыты**: 3 гипермаркета "Виват" (ГК Норман-Виват) после ребрендинга в Пермском крае (г. Пермь (2) и г. Чайковский (1)), 2 гипермаркета "О'КЕЙ" в Москве и Республике Башкортостан (г. Стерлитамак), 2 гипермаркета "Лента" в Республике Татарстан (г. Альметьевск) и Кемеровской области.

¹ Данные скорректированы по итогам июня 2014 года. Здесь и далее по компаниям X5 Retail Group, "Магнит" и "ДИКСИ" используются данные, доступные на дату подготовки обзора: "Магнит" – август 2014 года, "Дикси" – июль 2014 года, X5 Retail Group – июль 2014 года. В общее количество магазинов FMCG не включаются объекты формата дрoгeри сети "Магнит" под брендом "Магнит Косметик".

² К формату "гипермаркет" "INFOLine-Аналитика" относит объекты, торговая площадь которых превышает 2,5 тыс. кв. м. При этом "INFOLine-Аналитика" не относит к формату "гипермаркет" сеть "Магнит Семейный", позиционирующуюся ЗАО "Тандер" как сеть в формате "гипермаркет". Объекты под брендом "Магнит Семейный" отнесены к формату супермаркет.



Количество и площади гипермаркетов 130 крупнейших ритейлеров России в 2010-2014 гг.



Общее количество гипермаркетов ТОП-130 ритейлеров составило на 1 декабря 2014 года – *, а их общая торговая площадь – *млн. кв. м.

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

Полный текст раздела содержит также информацию о развитии форматов супермаркет, дискаунтер и магазин у дома.

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

Рейтинг торговых сетей FMCG России по количеству магазинов

ИА "INFOLine" ежемесячно собирает информацию о динамике количества магазинов по более чем 130 крупнейшим ритейлерам FMCG России

Динамика количества торговых объектов крупнейших ритейлеров

Динамика количества магазинов крупнейших ритейлеров в 2012-2014 гг. приведена в таблице.

Количество магазинов крупнейших сетей FMCG в 2012-2014 гг., шт.

| Юридическое название | Бренд | Основные форматы | Количество магазинов на конец периода | | Динамика количества магазинов за период | | | | | | | | |
|--|------------------------------------|--------------------|---------------------------------------|------|---|---------|-----------|-----------|-------------|-------------|---|---|---|
| | | | 2012 | 2013 | Ноя. 13 | Ноя. 14 | Ноя. 2013 | Ноя. 2014 | Янв.-ноя.13 | Янв.-ноя.14 | | | |
| Магнит, ОАО (Тандер, ЗАО) | Гипермаркет Магнит | Г | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * |
| | Магнит | Д | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * |
| | Магнит Семейный | Г | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * |
| | Магнит-Косметик | М | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * |
| | все форматы | все форматы | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * |
| X5 Retail Group ³ | Карусель, Перекресток Гипер | Г | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * |
| | Перекресток | С | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * |
| | Перекресток Экспресс, Копейка | М | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * |
| | Пятерочка | Д | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * |
| | Копейка, Копейка Супер | М, С | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * |
| | все форматы | все форматы | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * |
| Auchan Groupe (Ашан, ООО) | Ашан, Ашан-Сити, Наша Радуга | Г | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * |
| | real,- | Г | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * |
| | все форматы | все форматы | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * |
| Metro Group (МЕТРО Кэш энд Керри, ООО) | МЕТРО, МЕТРО Punct | Г | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * |
| ГК ДИКСИ ⁴ | Дикси, Мегамарт, Минимарт | Г, С, М | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * |
| | Квартал, Виктория, Кэш | Г, С, М | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * |
| | все форматы | все форматы | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * |
| Лента, ООО | Лента | Г | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * |
| ГК ОКЕЙ | ОКЕЙ, ОКЕЙ-Экспресс | Г, С | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * |
| Элемент-Трейд, ООО | Монетка, Монетка Супер, Райт | М, С, Г | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * |
| Инвестпроект, ООО | Монетка (франчайзинг) | М | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * |
| | ГК Монетка | все форматы | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * |
| Седьмой Континент, ОАО | Седьмой Континент, Наш Гипермаркет | С, Г, М | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * |

³ В связи со спецификой раскрытия информации компанией представлены данные по приросту за август-сентябрь и январь-сентябрь 2013-2014 гг.

⁴ В связи со спецификой раскрытия информации компанией представлены данные за август и январь-август 2013-2014 гг.

| Юридическое название | Бренд | Основные форматы | Количество магазинов на конец периода | | | | Динамика количества магазинов за период | | | | | | |
|-----------------------------|--|------------------|---------------------------------------|------|---------|---------|---|-----------|-------------|-------------|---|---|---|
| | | | 2012 | 2013 | Ноя. 13 | Ноя. 14 | Ноя. 2013 | Ноя. 2014 | Янв.-ноя.13 | Янв.-ноя.14 | | | |
| | | | * | * | * | * | * | * | * | * | | | |
| ГК Мария-Ра | Мария-Ра | С, М | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * |
| Spar (все юридические лица) | SPAR, SPAR Express, EUROSPAR, INTERSPAR | С, Г, М | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * |
| Auchan Groupe (Атак, ООО) | Атак | С | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * |
| ГК Холидей | Холидей Классик, Холди, Сибириада, Кора, Палата, Турне, Холди Плюс, Червонец | Г, С, М | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * |
| ТД Интерторг, ООО | Народная 7Я, Идея, Норма, SPAR(франчайзинг) | С, Д, М | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * |
| Гиперглобус, ООО | Globus | Г | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * |
| REWE Group (Билла, ООО) | Billa | С | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * |
| Городской Супермаркет, ООО | Азбука Вкуса, АВ Daily | С, М | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * |

Источник: ИА "INFOLine" по данным компаний

Рейтинг торговых сетей FMCG России по величине торговых площадей

ИА "INFOLine" ежемесячно собирает информацию о динамике торговых площадей по более чем 130 крупнейшим ритейлерам FMCG России

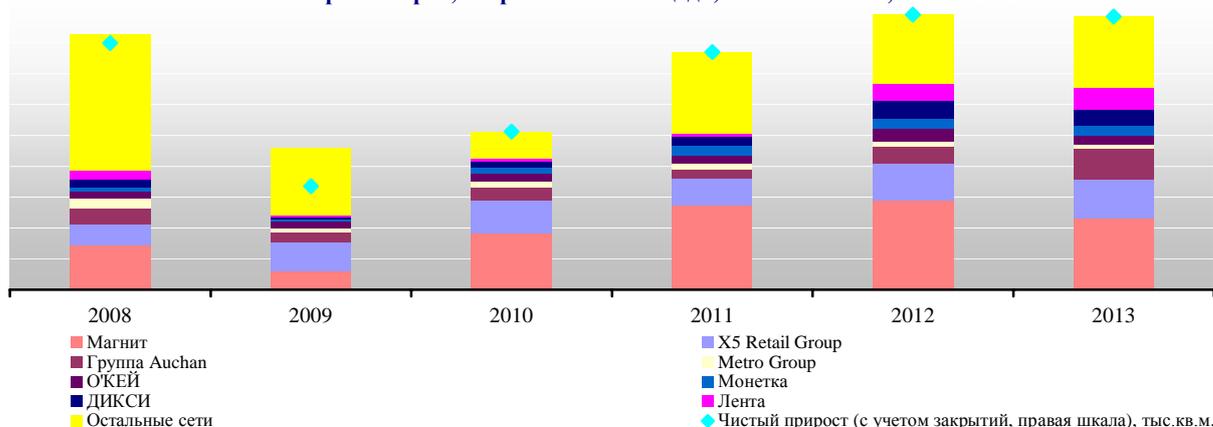
Итоги 2008-2013 гг.

По итогам 2013 года прирост торговых площадей по 130 крупнейшим сетям составил более * тыс. кв. м. (в 2012 году – * тыс. кв. м., в 2011 году – *, тыс. кв. м., в 2010 году – * тыс. кв. м., в 2009 году – * тыс. кв. м., в 2008 году – * тыс. кв. м.) или *% (в 2012 году – *%, в 2011 году – *%, в 2010 году – *%, в 2009 году – *%, в 2008 году – *%). Таким образом, по состоянию на 1 января 2014 года суммарные торговые площади ТОП-130 розничных сетей FMCG составили более * млн. кв. м.

<...>

Ключевым событием 2013 года является совершение сделки по приобретению * гипермаркетов real,- в России Auchan Groupe у Metro Group, суммарной торговой площадью * тыс. кв. м. В течение года все гипермаркеты real,- были переведены под бренды "Ашан" и "Ашан-сити". Кроме того, * гипермаркетов Auchan Groupe было открыто в результате органического развития. Прирост площадей сети "Лента" в 2013 году составил *% за счет открытия * гипермаркета и * объектов нового для компании формата – супермаркет.

Динамика прироста торговых площадей 130 крупнейших ритейлеров России (без учета ритейлеров, сокративших площади) в 2008-2013 гг., тыс. кв. м.

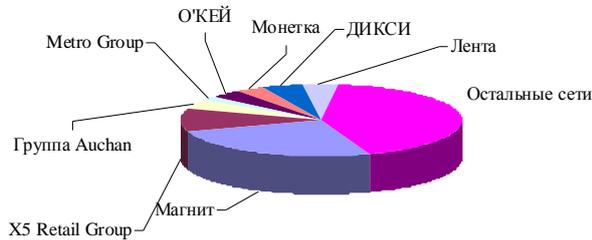


Важной тенденцией 2013 года стало развитие сетями гипермаркетов объектов малых форматов: так, в начале 2015 года планируется открытие первых магазинов "Да!" ГК "О'КЕЙ", а "Лента" уже в 2013 году успешно начала развитие нового формата – "супермаркет" средней торговой площадью около * тыс. кв. м. <...>

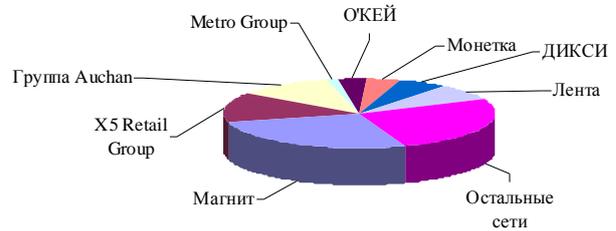
<...>



Структура прироста торговых площадей 130 крупнейших ритейлеров России (без учета ритейлеров, сокративших площади) в 2012 году, %



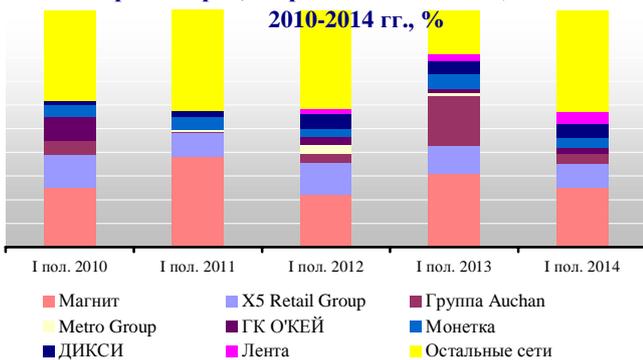
Структура прироста торговых площадей 130 крупнейших ритейлеров России (без учета ритейлеров, сокративших площади) в 2013 году, %



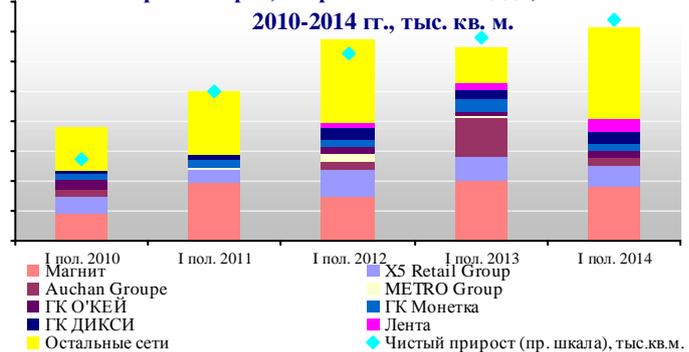
Итоги 9 месяцев 2014 года

В III кв. 2014 года чистый прирост торговых площадей ТОП-130 крупнейших ритейлеров увеличился относительно III кв. 2013 года на *% или на *тыс. кв. м. Доля трех крупнейших ритейлеров в чистом приросте торговых площадей (без учета ритейлеров, сокративших площади) в III кв. 2014 года составила *%, увеличившись относительно III кв. 2013 года на * п.п. <...>

Структура прироста торговых площадей 130 крупнейших ритейлеров России (без учета ритейлеров, сокративших площади) в I пол.

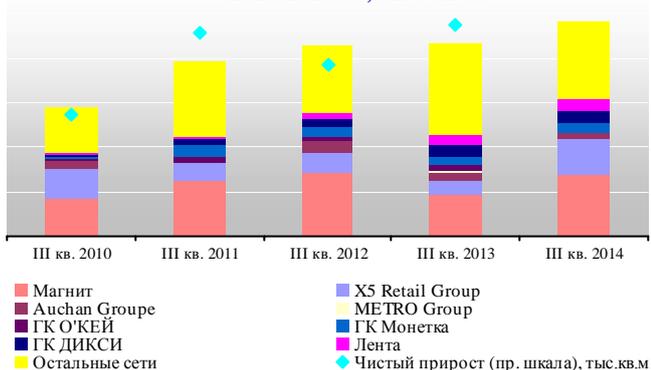


Динамика прироста торговых площадей 130 крупнейших ритейлеров России (без учета ритейлеров, сокративших площади) в I пол.

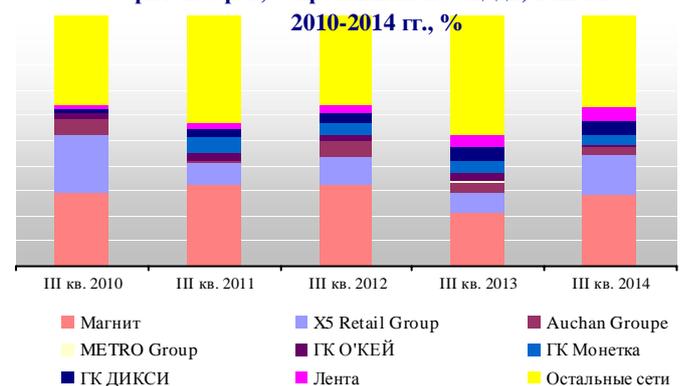


За 9 мес. 2014 года чистый прирост торговых площадей ТОП-130 крупнейших ритейлеров увеличился относительно 9 мес. 2013 года на *% или *тыс. кв. м. Доля трех крупнейших ритейлеров в чистом приросте торговых площадей (без учета ритейлеров, сокративших площади) за 9 мес. 2014 года составила *%, сократившись относительно 9 мес. 2013 года на *п.п., что связано с активизацией инвестиционной деятельности прочих торговых сетей. <...>

Динамика прироста торговых площадей 130 крупнейших ритейлеров России (без учета ритейлеров, сокративших площади) в III кв.



Структура прироста торговых площадей 130 крупнейших ритейлеров России (без учета ритейлеров, сокративших площади) в III кв.

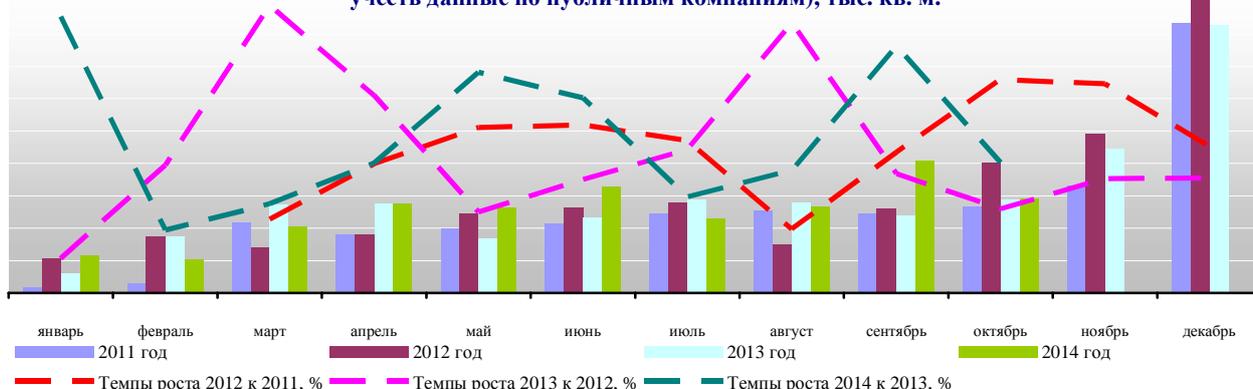


Доли крупнейших ритейлеров в структуре прироста торговой площади в III кв. 2014 года выросла: у X5 Retail Group на *п.п., а у компания "Магнит" – на *п.п.. При этом доли снизивших темпы открытий новых объектов Auchan Groupe и ГК "ОКЕЙ" сократились на *п.п. и *п.п. соответственно. Доля прочих ритейлеров также существенно сократилась (с *% до *%). <...>

Итоги января-октября 2014 года

В ноябре 2014 года по * крупнейшим сетям произошло увеличение торговых площадей почти на *тыс. кв. м. (без учета X5 Retail Group, "Магнит", ГК "ДИКСИ", которые раскрывают данные за ноябрь позже даты выхода обзора). Динамика прироста площадей по * крупнейшим сетям приведена на диаграмме. Рост площадей обеспечен открытиями гипермаркетов "Магнит", "ОКЕЙ", "Лента", "Ашан", "Виват", ТЦ METRO, Globus, "Самбери", "Быстроном", супермаркетов "Магнит Семейный", "ОКЕЙ-Экспресс", SPAR, "Я-Любимый" (Аматус, ЗАО) и др. <...>

Динамика чистого прироста торговых площадей 130 крупнейших ритейлеров России в 2011-2014 гг. по месяцам (данные приводятся за месяц предшествующий отчетному, чтобы учесть данные по публичным компаниям), тыс. кв. м.



Динамика торговых площадей крупнейших ритейлеров⁵

Динамика торговых площадей крупнейших ритейлеров в 2012-2014 гг. приведена в таблице.

Общая торговая площадь крупнейших сетей FMCG России в 2012-2014 гг., тыс. кв. м.

| Юридическое название | Бренд | Основные форматы | Торговая площадь магазинов на конец периода | | Динамика общей торговой площади за период | | | | | | | |
|--|-------------------------------|--------------------|---|------|---|---------|-----------|-----------|------------|-------------|---|---|
| | | | 2012 | 2013 | Ноя. 13 | Ноя. 14 | Ноя. 2013 | Ноя. 2014 | Янв-ноя.13 | Янв.-ноя.14 | | |
| Магнит, ОАО (Тандер, ЗАО) | Гипермаркет Магнит | Г | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * |
| | Магнит | Д | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * |
| | Магнит Семейный | Г | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * |
| | Магнит-Косметик | М | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * |
| | все форматы | все форматы | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * |
| X5 Retail Group ⁶ | Карусель, Перекресток Гипер | Г | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * |
| | Перекресток | С | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * |
| | Перекресток Экспресс, Копейка | М | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * |
| | Пятерочка | Д | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * |
| | все форматы | все форматы | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * |
| Auchan Groupe (Ашан, ООО) | Ашан, Ашан-Сити, Наша Радуга | Г | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * |
| | real,- | Г | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * |
| | все форматы | все форматы | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * |
| Metro Group (METRO Кэш энд Керри, ООО) | METRO, METRO Punct | Г | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * |
| | real,- | Г | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * |
| | все форматы | все форматы | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * |
| ГК ДИКСИ ⁷ | Дикси, Мегамарт, Минимарт | Г, С, М | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * |
| | Квартал, Виктория, Кэш | Г, С, М | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * |
| | все форматы | все форматы | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * |
| Лента, ООО | Лента | Г | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * |

⁵ Рейтинг обновлен по итогам 2013 года. Представлены сети с выручкой за 2013 год более 6 млрд. руб.

⁶ В связи со спецификой раскрытия информации компанией представлены данные по приросту за январь-сентябрь 2013-2014 гг.

⁷ В связи со спецификой раскрытия информации компанией представлены данные за сентябрь и январь-сентябрь 2013-2014 гг.



| Юридическое название | Бренд | Основные форматы | Торговая площадь магазинов на конец периода | | | | Динамика общей торговой площади за период | | | | | | |
|-----------------------------|--|--------------------|---|------|---------|---------|---|-----------|-------------|-------------|---|---|---|
| | | | 2012 | 2013 | Ноя. 13 | Ноя. 14 | Ноя. 2013 | Ноя. 2014 | Янв.-ноя.13 | Янв.-ноя.14 | | | |
| ГК О'КЕЙ | О'КЕЙ, О'КЕЙ-Экспресс | Г, С | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * |
| Элемент-Трейд, ООО | Монетка, Монетка Супер, Райт | М, С, Г | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * |
| Инвестпроект, ООО | Монетка (франчайзинг) | М | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * |
| ГК Монетка | все форматы | все форматы | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * |
| Седьмой Континент, ОАО | Седьмой Континент, Наш Гипермаркет | С, Г, М | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * |
| ГК Мария-Ра | Мария-Ра | С, М | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * |
| Spar (все юридические лица) | SPAR, SPAR Express, EUROSPAR, INTERSPAR | С, Г, М | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * |
| Auchan Groupe (Атак, ООО) | Атак | С | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * |
| ГК Холидей | Холидей Классик, Холди, Сибириада, Кора, Палата, Турне, Холди Плюс, Червонец | Г, С, М | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * |
| ТД Интерторг, ООО | Народная 7Я, Идея, Норма, SPAR(франчайзинг) | С, М | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * |
| Гиперглобус, ООО | Globus | Г | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * |
| REWE Group (Билла, ООО) | Billa | С | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * |
| Городской Супермаркет, ООО | Азбука Вкуса, АВ Daily | С, М | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * |

Источник: ИА "INFOLine" по данным компаний

Рейтинг торговых сетей FMCG России по чистой выручке⁸

Финансовые показатели публичных компаний по состоянию на ноябрь 2014 года представлены в таблице.

Финансовые показатели (без учета НДС) крупнейших сетей FMCG за 2014 год, млрд. руб.

| Юридическое название | Бренд | Основные форматы ⁹ | Выручка за 9 мес. 2014 года | 9 мес. 2014 к 9 мес. 2013, % | LfL за 9 мес. 2014, % | Выручка за III кв. 2014 | III кв. 2014 к III кв. 2013, % | LfL за III кв. 2014, % | Выручка за октябрь 2014 | Октябрь 2014 к октябрю 2013, % |
|--|-----------------------|-------------------------------|-----------------------------|------------------------------|-----------------------|-------------------------|--------------------------------|------------------------|-------------------------|--------------------------------|
| Магнит, ОАО (Тандер, ЗАО) | Магнит | Д | * | * | * | * | * | * | * | * |
| | Магнит Гипермаркет | Г | * | * | * | * | * | * | * | * |
| | Магнит Семейный | Г | * | * | * | * | * | * | * | * |
| | Магнит-Косметик | М | * | * | * | * | * | * | * | * |
| | Всего по компании | Д, Г | * | * | * | * | * | * | * | * |
| X5 Retail Group N.V. (ТД Перекресток, ЗАО) | Пятерочка | Д | * | * | * | * | * | * | * | * |
| | Перекресток | С | * | * | * | * | * | * | * | * |
| | Карусель | Г | * | * | * | * | * | * | * | * |
| | Перекресток Экспресс | М | * | * | * | * | * | * | * | * |
| | Интернет-торговля | - | * | * | * | * | * | * | * | * |
| Всего (X5+Копейка) ¹⁰ | | | М, Д, С, Г | * | * | * | * | * | * | * |
| Дикси групп, ОАО | Дикси | М | * | * | * | * | * | * | * | * |
| | Квартал / Дешево | М | * | * | * | * | * | * | * | * |
| | Виктория | С | * | * | * | * | * | * | * | * |
| | Кэш | Г | * | * | * | * | * | * | * | * |
| | Мегамарт | Г | * | * | * | * | * | * | * | * |
| Всего по компании ¹¹ | | | М, Д, С, Г | * | * | * | * | * | * | * |
| Лента, ООО | Лента | С, Г | * | * | * | * | * | * | * | * |
| О'КЕЙ, ООО | О'КЕЙ, О'КЕЙ-Экспресс | С, Г | * | * | * | * | * | * | * | * |

Источник: ИА "INFOLine"

Показатели финансовой эффективности бизнеса крупнейших публичных ритейлеров по итогам III кв., I пол. и 9 мес. 2014 года в целом представлены в таблице.

Финансовые показатели (без учета НДС) крупнейших сетей FMCG за 2014 год, млрд. руб.

| Показатель | Магнит, ОАО ¹² | | | X5 Retail Group N.V. ¹³ | | | Дикси групп, ОАО ¹⁴ | | | Лента, ООО ¹⁵ | | | О'КЕЙ, ООО ¹⁶ | | |
|----------------------------|---------------------------|--------------|-------------|------------------------------------|--------------|-------------|--------------------------------|--------------|-------------|--------------------------|--------------|-------------|--------------------------|--------------|-------------|
| | I пол. 2014 | III кв. 2014 | 9 мес. 2014 | I пол. 2014 | III кв. 2014 | 9 мес. 2014 | I пол. 2014 | III кв. 2014 | 9 мес. 2014 | I пол. 2014 | III кв. 2014 | 9 мес. 2014 | I пол. 2014 | III кв. 2014 | 9 мес. 2014 |
| Чистая выручка, млрд. руб. | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * |

⁸ Рейтинг обновлен по итогам 2013 года по выручке сетей за 2011-2012 гг. Представлены сети с выручкой более 6 млрд. руб.

⁹ Условные обозначения: Д - Дискаунтер, Г - Гипермаркет, С - Супермаркет, М - Магазин у дома

¹⁰ Данные представлены по проформе, включают прочие доходы.

¹¹ Общая выручка компании, включает прочие доходы.

¹² Данные по УО

¹³ Данные по УО

¹⁴ Данные по УО

¹⁵ Данные по УО

¹⁶ Данные по УО

| Показатель | Магнит, ОАО ¹² | | | X5 Retail Group N.V. ¹³ | | | Дикси групп, ОАО ¹⁴ | | | Лента, ООО ¹⁵ | | | О'КЕЙ, ООО ¹⁶ | | |
|--|---------------------------|-----------------|----------------|------------------------------------|-----------------|----------------|--------------------------------|-----------------|----------------|--------------------------|-----------------|----------------|--------------------------|-----------------|----------------|
| | 1 пол. 2014 | III кв. 2014 | 9 мес. 2014 | 1 пол. 2014 | III кв. 2014 | 9 мес. 2014 | 1 пол. 2014 | III кв. 2014 | 9 мес. 2014 | 1 пол. 2014 | III кв. 2014 | 9 мес. 2014 | 1 пол. 2014 | III кв. 2014 | 9 мес. 2014 |
| Прирост чистой выручки, % | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * |
| Валовая прибыль, млрд. руб. | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * |
| Валовая рентабельность, % | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * |
| Чистая прибыль, млрд. руб. | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * |
| Рентабельность по чистой прибыли, % | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * |
| EbitDA, млрд. руб. | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * |
| Рентабельность EbitDA, % | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * |
| LfL (выручка), % | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * |
| LfL (средний чек), % | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * |
| LfL (трафик), % | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * |

Источник: ИА "INFOLine"

Динамика выручки ТОП-20 ритейлеров в 2011-2013 гг. приведена в таблице.

Динамика чистой выручки (без учета НДС) крупнейших сетей FMCG в 2011-2013 гг., млрд. руб.

| Юридическое название | Бренд | Основные форматы | Данные | 2011 | 2012 | 2013 |
|---|---|----------------------|--|---------------|------|------|
| Магнит, ОАО | Гипермаркет Магнит | Г | МСФО | * | * | * |
| | Магнит | Д | | * | * | * |
| | Магнит-Косметик | М | | * | * | * |
| | Магнит Семейный | Г | | * | * | * |
| | все форматы | все форматы | | * | * | * |
| X5 Retail Group | Карусель, Перекресток Гипер | Г | МСФО | * | * | * |
| | Перекресток | С | | * | * | * |
| | Перекресток Экспресс, Копейка | М | | * | * | * |
| | Пятерочка | Д | | * | * | * |
| | Е5.RU | интернет- магазин | | * | * | * |
| | все форматы | все форматы | | * | * | * |
| Auchan Groupe (Ашан, ООО) | Ашан, Ашан-Сити, Наша Радуга | Г | РСБУ, Оценка | * | * | * |
| Metro Group | METRO, METRO Punct | Г | МСФО | * | * | * |
| ГК ДИКСИ | Мегамарт, Минимарт, Дикси | Д, С, Г | МСФО, 2011-МСФО проформа, 2012-МСФО | * | * | * |
| | Виктория, Кэш, Дешево, Квартал | М, Д, С, Г | | (консолидаци) | * | * |
| | все форматы | все форматы | | * | * | * |
| Лента, ООО | Лента | Г | УО, МСФО | * | * | * |
| ГК О'КЕЙ | О'КЕЙ, О'КЕЙ-Экспресс | Г, С | МСФО | * | * | * |
| Седьмой Континент, ОАО | Седьмой Континент, Наш гипермаркет | С, Г, М | МСФО | * | * | * |
| ГК Монетка (Элемент- трейд, ООО) | Монетка, Монетка Супер, Райт | М, С, Г | РСБУ, УО | * | * | * |
| ГК Мария-Ра | Мария-Ра | С, М | УО | * | * | * |
| SPAR(все юридические лица) ¹⁷ | SPAR, SPAR Express, EUROSPAR, INTERSPAR | С, Г, М | УО, 2009 - оценка по валовому обороту | * | * | * |
| Auchan Groupe (Атак, ООО) | Атак | С | РСБУ | * | * | * |
| ГК Холидей | Холидей Классик, Холид, Сибириада, Кора, Палата, Турне, Холид Плюс, Червонец | Г, С, М | РСБУ, УО | * | * | * |
| ТД Интерторг, ООО | Народная 7Я, Идея, Норма, SPAR(франчайзинг) | С, М | РСБУ, УО | * | * | * |
| Гиперглобус, ООО | Globus | Г | РСБУ, УО | * | * | * |
| REWE Group (Билла, ООО) | Billa | С | УО | * | * | * |
| Городской супермаркет, ООО | Азбука Вкуса, АВ Daily | С, М | МСФО, УО | * | * | * |

Источник: ИА "INFOLine"

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Полный текст раздела содержит рейтинги по количеству и торговым площадям объектов сетей FMCG России с выручкой более 6 млрд. руб. по итогам 2013 года. Кроме того, рейтинг сетей по торговым площадям дополнен описанием итогов 2013 года, ноября 2014 года и прогнозом на 2014 год.

ДЕМО-ВЕРСИЯ

¹⁷ Выручка приводится с учетом субфранчайзинговых магазинов

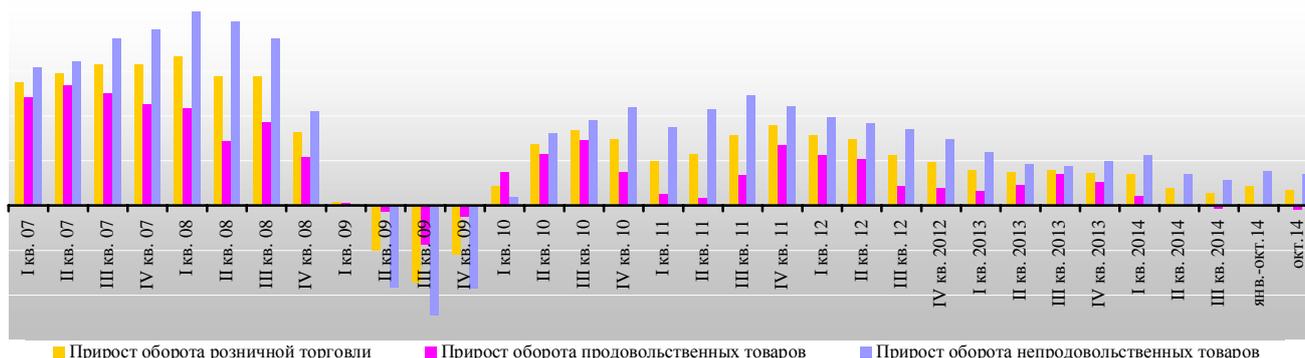


Раздел I. Развитие розничной торговли в России

Макроэкономические показатели розничной торговли

В октябре 2014 года оборот розничной торговли составил *млрд. руб. и в товарной массе вырос на *% к октябрю 2013 года (в октябре 2013 года наблюдался рост на *%). В январе-октябре 2014 года оборот розничной торговли составил 20,85 трлн. руб. и вырос в товарной массе на *% к январю-октябрю 2013 года (в январе-октябре 2013 года наблюдался рост на *%). <...>

Динамика основных показателей потребительского рынка в 2007-2014 гг. в % к соответствующему периоду предыдущего года



<...>
 Динамика оборота розничной торговли в России в 2006-2014 гг.
 В %¹⁸ к соответствующему периоду предыдущего года

| Период | Оборот, млрд. руб. | В % ¹⁸ к соответствующему периоду предыдущего года |
|---------------------|--------------------|---|
| 2006 год | 8693,4 | 113,9 |
| 2007 год | 10757,8 | 115,2 |
| 2008 год | 13853,2 | 113,0 |
| 2009 год | 14599,2 | 94,9 |
| 2010 год | 16499 | 106,4 |
| 2011 год | 19082,6 | 107,0 |
| 2012 год | * | * |
| I квартал 2013 | * | * |
| ... | ... | ... |
| 2013 год | * | * |
| ... | ... | ... |
| I кв. 2014 | * | * |
| ... | ... | ... |
| I пол. 2014 | * | * |
| Октябрь 2014 | * | * |
| Январь-октябрь 2014 | * | * |

Источник: данные ФСГС, Минэкономразвития

Государственное регулирование розничной торговли

Налоговое регулирование

1 декабря 2014 года Президент РФ В.В. Путин подписал закон **№ 382-ФЗ "О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации"**, который устанавливает введение местных сборов для предприятий торговли и увеличение срока владения недвижимостью, по истечении которого доход от ее продажи освобождается от НДФЛ.

Регулирование розничной торговли

В ноябре 2014 года стало известно о том, что Национальный знак качества "Сделано в России", графическое обозначение которого утверждено Минпромторгом в феврале 2014 года, в первые 3 года действия программы будет бесплатным для тех,

¹⁸ Динамика оборота розничной торговли в товарной массе

кто его получает. Кроме того, продукцию планируется маркировать индивидуальными графическими кодами (QR-кодами), при фотографировании которых смартфоном можно будет проверить подлинность знака качества. <...>

О защите прав потребителей

28 октября 2014 года в Государственную Думу был внесен законопроект № 636943-6 "О внесении изменения в статью 10 Закона Российской Федерации "О защите прав потребителей", в котором предлагается что сведения о составе продуктов питания, весе (объеме), дате и месте и мете изготовления указываются на этикетках с использованием шрифта, размер которого должен быть не менее двух миллиметров, четко различаемого и выделяющегося на любом фоне.

<...>

Структура оборота розничной торговли по видам товаров

В январе-октябре 2014 года потребление алкогольной продукции сократилось на *% до * млн. дкл. относительно января-сентября 2013 года. Рост потребления в январе-сентябре 2014 года относительно января-сентября 2013 года показало пиво (кроме коктейлей пивных и напитка солодового) – на *%. <...>

Динамика оборота розничной торговли в физическом выражении по видам товаров в 2000-2014 гг., %



<...>

В январе-октябре 2014 года доля продовольственных товаров сократилась на *п.п. относительно января-октября 2013 года, но в октябре 2014 года доля продовольственных товаров выросла на *п.п. относительно октября 2013 года.

<...>

Структура оборота розничной торговли по видам организаций

В структуре оборота розничной торговли по видам организаций по итогам 9 мес. 2014 года сохранилась тенденция снижения доли рынков (на * п.п. 9 мес. 2013). Кроме того постепенно сокращается доля малых предприятий – на *п.п. относительно 9 мес. 2013 года и доля субъектов среднего предпринимательства – на *п.п. относительно 9 мес. 2013 года. <...>

Структура формирования оборота розничной торговли в 2007-2014 гг., по видам организаций, %



<...>

В октябре 2014 года оборот розничной торговли на *% формировался торговыми организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность вне рынка, доля розничных рынков и ярмарок составила *% (в октябре 2013 года – *% и *% соответственно).

Оборот торговых организаций и рынков в 2006-2014 гг., млрд. руб.

| Показатель | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | Янв.- окт. 2013 | Янв.- окт. 2014 | Окт. 2013 | Окт. 2014 |
|------------------------------|------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|------|-----------------------|-----------------------|--------------|--------------|
| Оборот розничной торговли | 8690 | 10866,2 | 13853,2 | 14599,2 | 16499 | 19082,6 | 21394,5 | * | * | * | * | * |
| оборот торговых организаций | 6987 | 9214,5 | 12015,9 | 12613,7 | 14403,6 | 16697,3 | 19126,7 | * | * | * | * | * |
| продажа товаров на рынках | 1703 | 1651,7 | 1837,3 | 1985,5 | 2095,4 | 2385,3 | 2267,8 | * | * | * | * | * |
| доля торговых организаций, % | 80,4 | 84,8 | 86,7 | 86,4 | 87,3 | 88,5 | 89,4 | * | * | * | * | * |
| доля рынков, % | 19,6 | 15,2 | 13,3 | 13,6 | 12,7 | 11,5 | 10,6 | * | * | * | * | * |

Источник: данные ФСГС

<...>

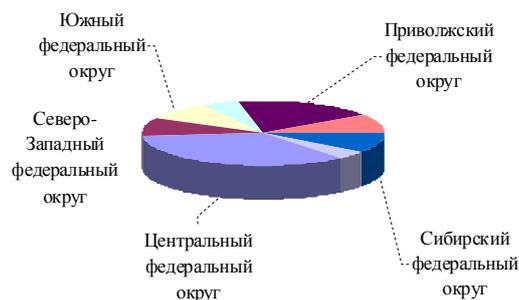
Региональная структура оборота розничной торговли

Региональная структура оборота розничной торговли России отличается неравномерностью: *% оборота в январе-октябре 2014 года приходилось на 11 субъектов (Москва, Московская обл., Санкт-Петербург, Свердловская обл., Краснодарский край, Самарская область, Республики Татарстан и Башкортостан, Тюменская обл., Челябинская и Ростовская обл.), что на *п.п. выше, чем в январе-сентябре 2013 года. <...>

Структура оборота розничной торговли по федеральным округам РФ в январе-октябре 2013 года, %



Структура оборота розничной торговли по федеральным округам РФ в январе-октябре 2014 года, %

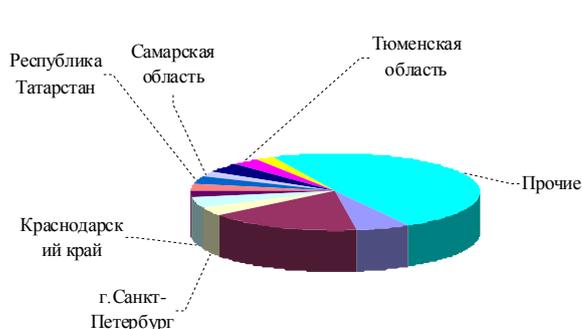


В октябре 2014 года увеличились доли Южного (на *п.п.), Центрального ФО (на *п.п.) и Приволжского ФО (на *п.п.); доли Северо-Кавказского и Дальневосточного ФО не изменились; доля Северо-Западного ФО сократилась на *п.п., Уральского и Сибирского ФО – на *п.п. <...>

Структура оборота розничной торговли по субъектам РФ в январе-октябре 2013 года, %



Структура оборота розничной торговли по субъектам РФ в январе-октябре 2014 года, %



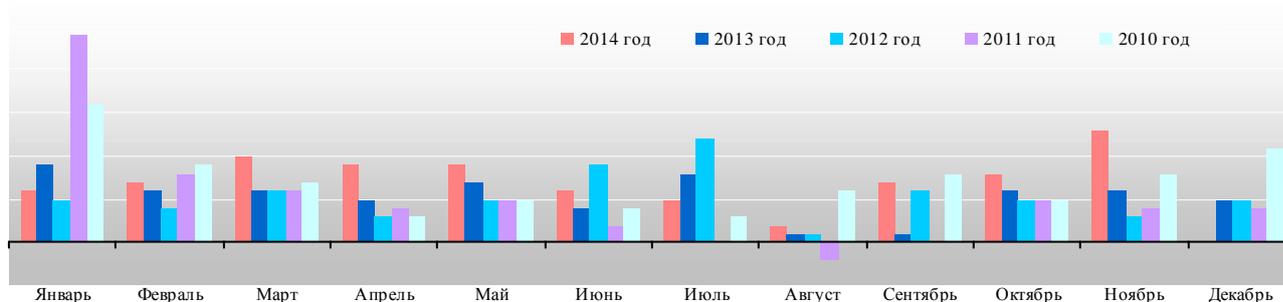
В январе-октябре 2014 года увеличились доли Краснодарского края (*п.п.), Московской области (*п.п.); <...>

<...>

Инфляция на рынке продовольственных товаров

В ноябре 2014 года индекс потребительских цен составил *% (в ноябре 2013 года – *%), индекс цен на продовольственные товары – *% (в ноябре 2013 года – *%), на непродовольственные товары – *% (в ноябре 2013 года – *%), на услуги – *% (в ноябре 2013 года – *%). <...>

Индекс потребительских цен в 2010-2014 гг., в % к предыдущему месяцу

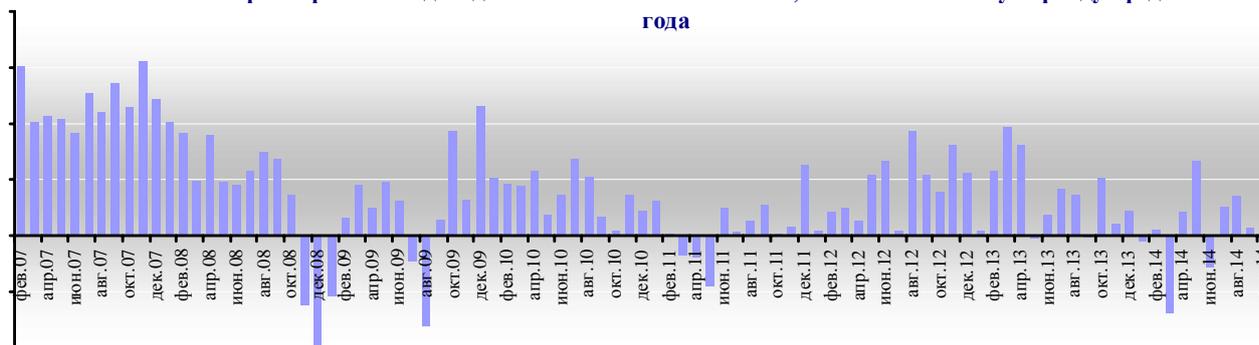


Доходы и расходы населения

В 2013 году темп роста реальных доходов населения составил *%, а реальной заработной платы – *%. В мае 2014 года Минэкономразвития понизило прогноз по росту реально располагаемых доходов с *% до *%, в сентябре 2014 года прогноз был снижен до *%. <...>

<...>

Темпы роста реальных доходов населения в 2007-2014 гг., % к аналогичному периоду пред. года



<...>

Денежно-кредитная политика

В ноябре 2014 года Банк России опубликовал предельные (выше среднерыночных на треть) значения полной стоимости кредита (займа) для различных категорий кредитных организаций. С 1 января 2015 года любой банк, микрофинансовая организация или ломбард, взявший с заемщика больше, нарушит закон. <...>

Объем вкладов физических лиц и кредитов, выданных физическим лицам в 2007-2014 гг. в рублях и в валюте, млрд. руб.



Объем вкладов физических лиц и кредитов, выданных физическим лицам в 2007-2014 гг. в рублях и в валюте, % к янв. 2007 года



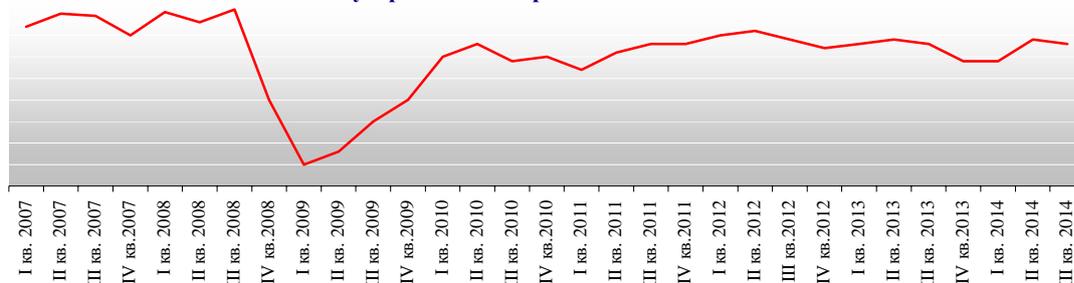
<...>



Потребительские ожидания и уверенность населения

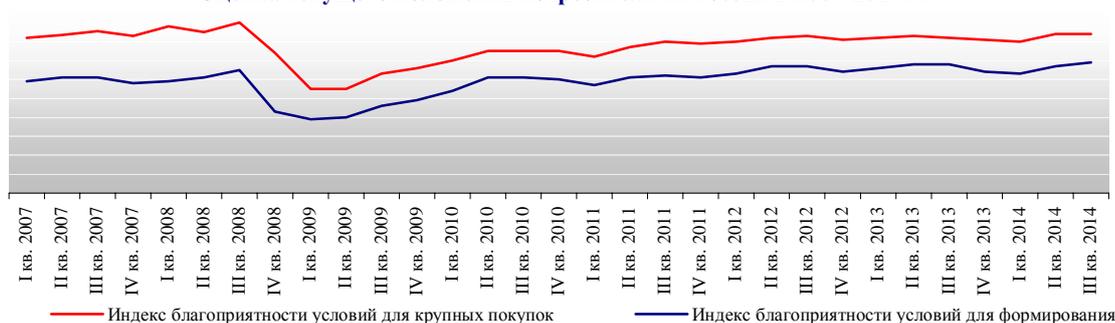
По данным опросов ФСГС 5000 человек в возрасте от 16 лет, проживающих во всех субъектах РФ, в посткризисных период со II кв. 2009 года до II кв. 2010 года индекс, отражающий совокупные потребительские ожидания населения¹⁹, рос и по итогам III кв. составил (%). <...>.

Индекс уверенности потребителей России 2007-2014 гг.



Индекс ожидаемых изменений в личном материальном положении в III кв. 2014 года снизился на * п.п. и составил (%) против (%) во II кв. 2014 года. Доля респондентов, ожидающих улучшения своего материального положения в течение следующих 12-ти месяцев, по сравнению с предыдущим кварталом не изменилась и составила %. Доля отрицательных оценок увеличилась до % (во II кв. 2014 года – *16%).<...>.

Оценка текущего положения потребителями России в 2007-2014 гг.



ДЕМО-ВЕРСИЯ

Полные тексты разделов содержат: динамику макроэкономических показателей розничной торговли (оборот в целом, по продовольственным и непродовольственным товарам), описание структуры оборота розничной торговли (по товарным категориям, по видам торгующих организаций, по регионам), анализ динамики доходов и расходов населения, а также потребительских ожиданий и уверенности населения, уровню и темпам развития инфляции. Раздел "Государственное регулирование розничной торговли" содержит оперативную информацию по "Закону о торговле" (подзаконным актам, итогам заседаний рабочих групп и др.).

ДЕМО-ВЕРСИЯ

¹⁹ Индекс потребительской уверенности рассчитывается как среднее арифметическое 5 частных индексов: произошедших и ожидаемых изменений личного материального положения, произошедших и ожидаемых изменений экономической ситуации в России, благоприятности условий для крупных покупок. Баланс оценок представляет собой разность между суммой долей определенно положительных и скорее положительных ответов и суммой долей определенно отрицательных и скорее отрицательных ответов. Нейтральные ответы не учитываются.

Раздел II. Основные события в розничной торговле FMCG

Пищевая промышленность и рынок продовольственных товаров

14 ноября 2014 года стало известно, что введенный сроком на один год запрет на ввоз в Россию ряда продуктов из США, Евросоюза, Канады, Австралии и Норвегии в случае необходимости может быть продлен, предупредил глава правительства России Дмитрий Медведев. Как скоро отношения с Западом вернутся в нормальное русло, зависит от властей стран, объявивших о введении антироссийских санкций, подчеркнул глава правительства РФ.

В ноябре 2014 года стало известно о том, что норвежский концерн Orkla (бренды "Слад&Ко", "Фабрика имени Крупской", "Конфи", "Волжанка", "Пекарь") заключил соглашение с кондитерским объединением "Славянка" о продаже своего российского подразделения "Оркла Брэндс Россия". Председатель совета директоров "Славянки" Сергей Гусев подтвердил факт заключения договора о покупке, более подробные комментарии пообещав дать в январе. По состоянию на ноябрь 2014 года сделка ожидает одобрения Федеральной антимонопольной службы, ходатайство должны быть рассмотрено до конца года. Согласно договору, "Славянка" получит 100% российской "дочки" Orkla. В сделку не входят компания по производству орешков Чака и отдельные объекты недвижимости в Санкт-Петербурге и Екатеринбурге. О планах продать российский бизнес Orkla сообщила еще в начале этого года. В отчете компании за 2013 год пояснялось, что в России сложный рынок, а у российской "дочки" очень слабый показатель прибыли. В 2013 году выручка ОАО "Оркла Брэндс Россия" составила 8,025 млрд. руб., убыток за этот же период – 1,986 млрд. руб. На прибыль оказывают влияние высокие цены на сырье, причем влияние усиливается девальвацией рубля, говорится в отчете Orkla за III квартал 2014 года.

17 ноября 2014 года стало известно, что Финская Valio планирует строительство нового завода на территории Подмосковья. На заводе, помимо прочего, будут производиться сыры твердых сортов. Кроме того, Valio планирует заключить долгосрочные контракты с молокоперерабатывающими заводами в Подмосковье, на которых будет под собственными марками выпускать молочную продукцию.

В ноябре 2014 года стало известно о том, что крупнейший в мире рекламодатель Procter & Gamble продолжает реструктуризацию и почти вдвое сокращает количество брендов, намереваясь продать или ликвидировать порядка 100 из них. О реструктуризации бизнеса компания объявила в августе 2014 года. В её ходе планируется избавиться от 100 нерентабельных брендов, в том числе батареек Duracell, электробритвы Braun и корма Spectrum Brands. Глобальный директор по бренд-билдингу считает, что беспокоиться о доле рынка до полной готовности с разработанным планом – плохая стратегия, потому что она ведёт к краткосрочным рекламным исправлениям. По его мнению, бренды добиваются ощутимого увеличения доли тогда, когда у них есть разрушительные инновации или когда конкуренты совершают ошибки. Наряду с этим P&G сокращает маркетинговый бюджет, урезая расходы на ТВ и печатную рекламу. Вместо этого рекламодатель увеличит маркетинговые расходы на семплинг – бесплатное распространение образцов товара потребителям. Председатель и генеральный директор Алан Джордж Лафли называет семплинг "ключевым моментом выхода на рынок" – "point of market entry". По словам глобального директора по бренд-билдингу Марка Питчарда, помимо семплинга, P&G продолжает переходить на менее дорогие цифровые медиа. Компания также стремится добиться большей эффективности от ТВ и печатной рекламы частично за счёт уменьшения её количества. Это часть стратегии компании в попытке уменьшить затраты на 4 млрд. долл. за счёт "безрекламной" и "нерабочей" рекламы в рамках 13 млрд. долл. маркетингового бюджета.



ДЕМО-ВЕРСИЯ



"Магнит", ОАО / Торговые сети "Магнит", "Магнит Семейный", "Магнит-Косметик"

"Магнит", ОАО/Торговые сети "Магнит", "Магнит Семейный"



Название компании: *Магнит, ОАО (Тандер, ЗАО / Торговые сети "Магнит", "Магнит Семейный")* Адрес: 350002, г. Краснодар, ул. Солнечная, 15/5 Телефоны: (861) 2109810 Телефон горячей линии: 88002009002 Факсы: (861) 2109810 E-Mail: info@gw.tander.ru Web: www.magnit-info.ru Руководитель: *Галицкий Сергей Николаевич, генеральный директор; Помбухчан Хачатур Эдуардович, председатель совета директоров*

Развитие сети

По состоянию на 1 ноября 2014 года общее количество магазинов сети "Магнит" составило 9203 (8018 магазинов у дома, 179 гипермаркетов "Магнит", 72 супермаркета "Магнит Семейный", 934 "Магнит-Косметик"). Суммарные торговые площади сети составили 3394,98 тыс. кв. м. В III кв. 2014 года чистый прирост объектов компании составил 402 магазина (277 магазинов у дома, 6 гипермаркетов "Магнит", 11 супермаркетов "Магнит Семейный", 108 "Магнит-Косметик"), при этом торговые площади увеличились на 137,79 тыс. кв. м. <...>.

18 сентября 2014 года стало известно о том, что Сергей Галицкий сократил принадлежащую ему долю в акционерном капитале ОАО "Магнит" до 38,1371%. Галицкий продал 0,5288% акций. Исходя из рыночных котировок, пакет стоил порядка 133 млн. долл. (4,7 млрд. руб.).

<...>.

28 октября 2014 года в ходе торгов на ММВБ капитализация ПАО "Магнит" превысила 1 трлн. Руб.<...>.

Итоги деятельности и прогнозы

Ключевые финансовые показатели компании "Магнит" (с разбивкой по форматам) по состоянию на I кв. 2014 года, II кв., I пол. 2014 года, III кв. и 9 мес. 2013-2014 гг. по МСФО, октябрь и январь-октябрь 2013-2014 гг. по УО представлены в таблице ниже (в скобках – отрицательные показатели).

| Показатель | Формат | I кв. 2014 | II кв. 2014 | I пол. 2014 | III кв. 2013 | III кв. 2014 | 9 мес. 2013 | 9 мес. 2014 | 10 мес. 2013 | 10 мес. 2014 | Октябрь 2013 | Октябрь 2014 |
|----------------------------|--------------------------------------|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|---------------|----------------|----------------|----------------|---------------|---------------|
| Чистая выручка, млрд. руб. | Магнит | 126,020 | 140,962 | 266,982 | 111,743 | 147,391 | 327,005 | 414,373 | 364,83 | 464,81 | 37,825 | 50,437 |
| | Гипермаркет Магнит | 29,59 | 34,419 | 64,008 | 26,637 | 34,342 | 74,995 | 98,35 | 83,733 | 109,94 | 8,738 | 11,59 |
| | Магнит Семейный | 4,454 | 5,628 | 10,082 | 2,779 | 6,429 | 6,983 | 16,511 | 7,983 | 18,926 | 1,0 | 2,415 |
| | Магнит-Косметик | 3,888 | 3,943 | 7,832 | 3,102 | 5,223 | 8,079 | 13,055 | 9,158 | 14,835 | 1,079 | 1,78 |
| | Компания в целом²⁰ | 163,99 | 185,057 | 349,047 | 144,342 | 193,628 | 417,18 | 542,675 | 465,703 | 608,511 | 48,642 | 66,223 |
| Прирост чистой выручки, % | Магнит | 21,0% | 26,86% | 24,03% | 23,76% | 31,90% | 24,93% | 26,72% | 24,56% | 27,4% | 21,42% | 33,34% |
| | Гипермаркет Магнит | 30,52% | 33,99% | 32,36% | 37,76% | 28,92% | 42,75% | 31,14% | 42,39% | 31,3% | 39,41% | 32,64% |
| | Магнит Семейный | 130,06% | 148,19% | 139,84% | - | 131,32% | - | 136,45% | - | 137,09% | - | 141,54% |
| | Магнит-Косметик | 57,67% | 57,0% | 57,33% | - | 68,41% | - | 61,58% | - | 61,99% | - | 65,07% |
| | Компания в целом | 24,95% | 30,69% | 27,93% | 29,01% | 34,15% | 30,58% | 30,08% | 30,19% | 30,66% | 26,73% | 36,14% |
| LFL (выручка), % | Магнит | 5,96% | 12,2% | 9,26% | 5,60% | 17,21% | 7,45% | 12,27% | - | - | - | - |
| | Гипермаркет Магнит | 9,17% | 15,02% | 12,28% | 7,71% | 14,49% | 10,73% | 12,97% | - | - | - | - |
| | Магнит Семейный | 15,73% | 20,4% | 18,22% | 18,55% | 19,93% | 16,86% | 18,88% | - | - | - | - |
| | Магнит-Косметик | 53,5% | 45,65% | 49,54% | 24,81% | 40,25% | 17,16% | 46,03% | - | - | - | - |
| | Компания в целом | 7,49% | 13,43% | 10,63% | 6,29% | 17,21% | 8,20% | 13,12% | - | - | - | - |
| LFL (средний чек), % | Магнит | 5,32% | 9,0% | 7,23% | 6,49% | 10,86% | 6,37% | 8,56% | - | - | - | - |
| | Гипермаркет Магнит | 4,34% | 8,13% | 6,37% | 2,18% | 7,63% | 3,47% | 6,78% | - | - | - | - |
| | Магнит | 5,27% | 9,47% | 7,51% | 3,21% | 9,12% | 3,63% | 8,14% | - | - | - | - |

²⁰ Общая выручка компании за 2013 год, I, II кв. и I пол. 2014 года, III кв. и 9 мес. 2013-2014 гг.

| Показатель | Формат | I кв. 2014 | II кв. 2014 | I пол. 2014 | III кв. 2013 | III кв. 2014 | 9 мес. 2013 | 9 мес. 2014 | 10 мес. 2013 | 10 мес. 2014 | Октябрь 2013 | Октябрь 2014 |
|-------------------------------------|-------------------------|---------------|----------------|----------------|-----------------|-----------------|----------------|----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| | Семейный | | | | | | | | | | | |
| | Магнит-Косметик | 1,97% | 3,61% | 3,05% | -1,88% | 3,44% | -0,02% | 3,40% | - | - | - | - |
| | Компания в целом | 5,6% | 9,16% | 7,46% | 6,32% | 10,13% | 6,45% | 8,42% | - | - | - | - |
| | Магнит | 0,61% | 2,93% | 1,9% | -0,84% | 5,74% | 1,02% | 3,42% | - | - | - | - |
| | Гипермаркет Магнит | 4,62% | 6,37% | 5,55% | 5,41% | 6,38% | 7,02% | 5,80% | - | - | - | - |
| LFL (трафик), % | Магнит Семейный | 9,93% | 9,99% | 9,96% | 14,86% | 9,90% | 12,76% | 9,94% | - | - | - | - |
| | Магнит-Косметик | 5,54% | 40,58% | 45,11% | 27,20% | 35,59% | 17,19% | 41,22% | - | - | - | - |
| | Компания в целом | 1,79% | 3,91% | 2,95% | -0,03% | 6,43% | 1,64% | 4,33% | - | - | - | - |
| Валовая прибыль, млрд. руб. | Компания в целом | 44,666 | 52,469 | 97,135 | 42,283 | 58,342 | 116,66 | 155,476 | - | - | - | - |
| Валовая рентабельность, % | Компания в целом | 27,24% | 28,35% | 27,83% | 29,29% | 30,13% | 27,96% | 28,65% | - | - | - | - |
| Чистая прибыль, млрд. руб. | Компания в целом | 6,988 | 12,6 | 19,588 | 9,286 | 14,305 | 23,83 | 33,893 | - | - | - | - |
| Рентабельность по чистой прибыли, % | Компания в целом | 4,26% | 6,81% | 5,61% | 6,43% | 7,39% | 5,71% | 6,25% | - | - | - | - |
| EbitDA, млрд. руб. | Компания в целом | 14,88 | 21,670 | 36,55 | 16,803 | 24,058 | 44,406 | 60,608 | - | - | - | - |
| Рентабельность EbitDA, % | Компания в целом | 9,07% | 11,71% | 10,47% | 11,64% | 12,42% | 10,64% | 11,17% | - | - | - | - |

Источник: данные компании "Магнит"



Логистика

По состоянию на 1 ноября 2014 года "Магнит" (ЗАО "Тандер") управляет 27 распределительными центрами, суммарной площадью 909 тыс. кв. м. Уровень централизации поставок для магазинов у дома за 9 мес. 2014 года составил 90%, для гипермаркетов – 71%, В долгосрочной перспективе планируется доведение этого показателя до 92% для магазинов у дома и до 80% для гипермаркетов. Автопарк компании по состоянию на 1 октября 2014 года насчитывает 5674 грузовых автомобилей.

В октябре 2014 года был введен в эксплуатацию РЦ компании "Магнит" в Московской области по адресу: р-н Коломенский, около с. Парфентьево. Общая площадь РЦ составляет около 84 тыс. кв. м. Площадь Участка под строительство составила 20 га. Инвестиции в строительство РЦ составили 3 млрд. руб.



Корпоративные события

14 октября 2014 года ОАО "Магнит" объявила об изменении наименования компании. В связи с внесением изменений в Гражданский кодекс Российской Федерации Федеральным законом от 05.05.2014 № 99-ФЗ "О внесении изменений в главу 4 части первой Гражданского кодекса Российской Федерации и о признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации» в Устав эмитента внесены изменения в соответствии с требованиями Гражданского кодекса Российской Федерации к публичному обществу, в том числе: наименование Компании Открытое акционерное общество "Магнит" (ОАО "Магнит") изменено на Публичное акционерное общество "Магнит" (ПАО "Магнит"). Решение о внесении изменений в Устав эмитента принято общим собранием акционеров Компании 25 сентября 2014 года (Протокол общего собрания акционеров № б / н от 26 сентября 2014 года).



*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

Полный текст раздела по каждой из более чем 130 торговых сетей России содержит описание ключевых событий за отчетный период, а также планы развития ритейлеров в ближайшей и долгосрочной перспективе. Информация по каждой сети сгруппирована по следующим подразделам: развитие сети, итоги деятельности и прогнозы, инвестиционная деятельность, открытие/закрытие магазинов, новые форматы, логистика, private label, корпоративные события. В данном разделе приведена подробная информация по Топ-10 ритейлерам, Топ-150 ритейлерам второго эшелона, включая Союз Независимых Сетей России, объединяющий 70 торговых сетей и Союз ТЗС, объединяющей около 60 торговых сетей.

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

"Союз Независимых Сетей России"



Название компании: Союз Независимых Сетей России Адрес: 125315, Москва, Ленинградский пр., 72, стр. 4. Телефон: (495)7871522. Факс: (495)7871522. E-mail: info@smsr.ru Web: russretail.info

Руководители: Сергей Кузнецов, Директор Союза НСР

История развития

Союз Независимых Сетей России (НСР) – создан в декабре 2006 года. Целью Союза является повышение конкурентоспособности независимых сетей РФ, рост прибыли и капитализации участников. Союз независимых сетей России (Союз НСР) – единственное в России эффективно действующее объединение ритейлеров, независимых от крупного транснационального, промышленного и банковского капитала. Объединение ритейлеров было основано в 2006 году, как "Союз малых сетей России". В ноябре 2007, в соответствии с ростом объединения и масштаба его задач, переименовано в Союз независимых сетей России. С 2007 года в интересах сетей-участников (союзников) начал работать Федеральный закупочный Союз ЗАО "Система ТЗС". В 2010 году принята новая концепция развития Союза независимых сетей России направленная на повышение эффективности и синхронизацию бизнесов Союзников. Планируется поэтапная передача ряда функций от сетей Союзу, в том числе, обучение персонала, маркетинг, управление информационными системами.

По состоянию на декабрь 2014 года в СНСР входит 69 независимых сетей, которые представлены более чем 2500 торговыми точками. Сети-участники: "АБК" (Москва), "Агат" (Республика Татарстан), "Айгуль" (Республика Саха), "Алика" (Кабардино-Балкария), "Анкор" (ЯНАО), ТД "Аникс" (Алтайский край), "Артемиды Дон" (Ростовская обл.), "Афанасий" (Архангельская обл.), ГК "Батыр" (Башкортостан респ.), "Барс" (Рязанская обл.), "БИМ" (Москва), "Битте" (Комсомольск-на-Амуре), ТД "Бородинский" (Карелия респ.), "В Десятку" (Саха-Якутия респ.), ТГ "Высшая Лига" (Костромская обл.), "Гарант XXI" (Архангельская обл.), "Городок" (Астраханская обл.), "Гросфуд" (Московская обл.), "Гулливёр" (Ульяновская обл.), "Дворцовый ряд" (Ульяновская обл.), "Дом еды" (Ярославская обл.), ТД "Дуслык" (Татарстан респ.), "Евророс" (Мурманская обл.), "Елисей" (Свердловская обл.), ТГ "Ижтрейдинг" (Удмуртия респ.), "Калинка" (Нижегородская обл.), "Каравай" (Красноярский край), "Караван" (Пензенская обл.), "Квартал" (Новгородская обл.), "Квартал-Тула" (Тульская обл.), "Континент вкуса" (Кемеровская обл.), "Корзинка" (Алтайский край), "Красный Яр" (Красноярский край), "Круста" (Московская обл.), "Лайм" (Нижегородская обл.), ГК "Лама" (Томская обл.), Холдинг "Лотос" (Карелия респ.), "Любимые продукты" (Тамбовская обл.), "Макаровский" (Владимирская обл.), "Меркурий" (Архангельская обл.), "Милена" (Саратовская обл.), "Миндаль" (Самарская обл.), "О`Кей" (Кемеровская обл.), "Оникс" (Кемеровская обл.), НП "ТП Панорама Ритейл" (Архангельская обл.), "Петровский" (Архангельская обл.), "Праздничный" (Калужская обл.), "Радость" (Кемеровская обл.), "Райцентр" (Нижегородская обл.), "Ринг" (Оренбургская обл.), "Рост" (ХМАО), "Семья" (Калининградская обл.), "Семья" (Челябинская обл.), "7 Копеек" (Башкортостан респ.), ТД "Ситно" (Башкортостан респ.), "Слата" (иркутская обл.), "Смак" (Чувашия респ.), "Телекс" (Новгородская обл.), "Холодильник" (Кемеровская обл.), "Центральный" (Архангельская обл.), "Челны Хлеб" (Татарстан респ.), "Эконом", "Огонек" (Тамбовская обл.), "Пчелка" (Самарская обл.), "Ярмарка" (Пермский край), "Альбатрос" (Московская обл.), "КТК" (Мурманская обл.), "МОСТ" (Челябинская обл.), "Капитал" (ХМАО) и "Пять Звезд" (Архангельская обл.).

<...>

ДЕМО-ВЕРСИЯ

В разделе содержится описание и планы развития всех ритейлеров FMCG, входящих в СНСР и Союз ТЗС



Об информационных продуктах ИА "INFOLine"

В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в России и мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела. Агентство "INFOLine" - это Ваш информационный отдел, который будет работать на пользу и развитие Вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники Вашей фирмы. Агентство "INFOLine" является независимой компанией и работает на рынке Исследований различных отраслей России с 2001 года. Проведенные в 2005-2014 гг. исследования Розничной торговли специалистами агентства "INFOLine" являются лучшими на рынке, что признано многочисленными клиентами и партнерами.



Специально для компаний Розничной торговли и отрасли товаров народного потребления специалисты INFOLine реализуют следующие информационные продукты:

Периодический обзор "Состояние потребительского рынка и рейтинг TOP-100 сетей FMCG РФ"

Содержит структурированную информацию о развитии торговых сетей, открытии новых магазинов, новых форматах, слияниях и поглощениях, корпоративных событиях, логистике, итогах деятельности и прогнозах, инвестиционных планах и взаимодействии с поставщиками ведущих сетей формата FMCG. В обзоре также содержатся: макроэкономические показатели, статистические данные и аналитическая информация о развитии розничной торговли и торговых сетей в России в отчетном месяце.

Отраслевой обзор "Состояние потребительского рынка и рейтинг TOP - 100 сетей FMCG РФ" содержит:

Операционные итоги ТОП-130 сетей FMCG

- Рейтинг торговых сетей FMCG России по количеству магазинов
- Рейтинг торговых сетей FMCG России по величине торговых площадей
- Рейтинг торговых сетей FMCG России по чистой выручке

Раздел I. Развитие розничной торговли в России

- Макроэкономические показатели розничной торговли
- Государственное регулирование розничной торговли
- Структура оборота розничной торговли по видам товаров и по видам организаций
- Региональная структура оборота розничной торговли
- Доходы и расходы населения
- Потребительские ожидания и уверенность населения

Раздел II. Основные события в розничной торговле FMCG

- События в розничной торговле FMCG России
- Кейс "Важнейшие тренды на рынке продовольственных товаров"

Раздел III. События и планы развития торговых сетей FMCG (ТОП -130)

Приложение 1. Структура розничного оборота по субъектам РФ в 2003-2013 гг.



| | |
|--|---------------|
| Дата выхода: | ежемесячно |
| Количество страниц: | От 150 |
| Способ предоставления: | электронный |
| Цена, руб./месяц | 10 000 |
| Цена ENGLISH VERSION, рублей/месяц | 15 000 |
| Цена при оформлении подписки на весь 2014 года, руб. | 60 000 |
| В ФОРМАТЕ Power Point руб./месяц. | 15 000 |

Готовые исследования отрасли розничной торговли

| Наименование | Содержание | Дата выхода | Цена, руб. |
|---|---|---------------------|----------------|
| ХИТ ПРОДАЖ! Аналитическая база "650 торговых сетей FMCG РФ" | База содержит разделы: Состояние рынка розничной торговли FMCG России; Бизнес-справки по ТОП-50 ритейлерам; База данных 650 сетей и 530 РЦ сетей с указанием: Оператор розничной сети, Бренды, Контактные данные, Менеджмент сети (Генеральный директор, Директор по закупкам, Финансовый директор, IT директор), общее количество магазинов, Общая торговая площадь, Выручка, Региональная представленность, Количество распределительных центров. | III квартал 2014 г. | 50 000 руб. |
| NEW! "Рынок гипермаркетов FMCG России. Итоги 2013 г. Прогноз до 2016 г." | В Исследовании проанализирована макроэкономическое состояние рынка розничной торговли FMCG России, приведены Бизнес-справки по 70 ритейлерам, проанализировано общее состояние рынка гипермаркетов в 27 городах и регионах России, кроме того приведен анализ рынка гипермаркетов в более чем 240 нестоличных городов (с населением более 50 тыс. чел.) по 6 федеральным округам РФ (без Дальневосточного ФО) и по 27 регионам Исследования, описаны более 730 действующих гипермаркетов. | I полугодие 2015 г. | От 40 000 руб. |

| Наименование | Содержание | Дата выхода | Цена, руб. |
|--|---|-----------------------|-----------------|
| NEW! "INFOLine Retail Russia TOP-100. Тенденции 2014 года" | В исследовании содержатся статистические данные и аналитическая информация о развитии розничной торговли и торговых сетей в России. Также представлены: динамика ключевых показателей Розничной торговли РФ, динамика ключевых показателей по совокупности ТОП-100, обзоры рынков FMCG, БТЭ, DIY и товаров для дома, мобильных телефонов, аптек, парфюмерии и косметики, Fashion и детских товаров. | IV квартал 2014 г. | 100 000 руб. |
| NEW! "Рынок DIY. Итоги 2013 года. Прогноз до 2017 года" | Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных сетей DIY по финансовой эффективности (валовой марже и рентабельности по чистой прибыли) и среднему чеку; по величине торговых / приведенных площадей, количеству магазинов (по состоянию на 01.01.2014 г.), выручке с квадратного метра торговой / приведенной площади; Развитие Интернет-торговли на рынке DIY; региональное развитие крупнейших операторов DIY; бизнес-справки по ТОП-50 операторам DIY; перспективы развития крупнейших игроков рынка DIY. NEW! Описание ведущих ТОП-50 игроков на рынке DIY; долговая нагрузка сетей; стратегия развития сетей; предпочтения потребителей товаров DIY в России; описание крупнейших игроков "специализированных сетей". | Март 2014 г. | 50 000 руб. |
| NEW! "Аналитическая база торговых сетей DIY" | База содержит операционные и финансовые показатели, а также контактные данные ТОП-менеджмента по 250 торговым сетям DIY России: Юридическое название; Бренд сети; Менеджмент сети NEW! Директор по развитию, директор по маркетингу; Фактический адрес; Телефон; Факс; E-mail; Web-сайт; Развиваемые форматы; Общее количество магазинов сети на 1 января 2014 года; Торговая / приведенная площадь; Выручка (без учета НДС) торговой сети в 2011-2013 гг., млрд. руб.; Региональная представленность; Количество РЦ на 01.01.2014 года. | Март 2014 г. | 35 000 руб. |

Периодические продукты по пищевой промышленности, рынку продуктов питания, розничной торговле и др.:

| Название продукта | Описание продукта | Периодичность | Цена, руб. в месяц |
|--|---|-----------------|--------------------|
| Периодический ежемесячный обзор "Макроэкономика России и состояние обрабатывающих отраслей" | Макроэкономический обзор ситуации в различных отраслях РФ. | 1 раз в месяц | 5 000 |
| Тематические новости "Розничная торговля РФ" | | Ежедневно | 5 000 |
| Тематические новости "Логистическая и складская деятельность" | Оперативная и периодическая информация об интересующей вас отрасли экономики РФ | 1 раз в неделю | 5 000 |
| Тематические новости "Пищевая промышленность и рынок продуктов питания" (более 15 направлений пищевой промышленности!) | | 2 раза в неделю | 6 000 |
| Тематические новости "Рекламная и маркетинговая деятельность" | | 1 раз в неделю | 4 000 |
| Периодический ежемесячный обзор "Банк новинок на рынке пищевой промышленности" | Обзор новой продукции рынке продуктов питания РФ и зарубежья | 1 раз в месяц | 12 500 |

Внимание! Вышеперечисленный набор продуктов и направлений не является полным.



Кроме инициативных готовых продуктов ИА "INFOLine" позволяет клиентам получить комплекс индивидуальных информационных услуг для решения конкретных задач, возникающих в процессе деятельности компании. Это заказные исследования, составление баз данных, ассортиментно-ценовые мониторинги, индивидуальные мониторинги по запросу клиентов и др.

Всегда рады Вам помочь! Получить демо-версии и презентации Исследований, а также задать вопросы Вы можете, обратившись к менеджеру Савельевой Кристине по тел. +7 (812) 322 68 48, +7 (495) 772 76 40 доб. 143 или почте: retail@infoline.spb.ru

