

Продукты информационного агентства "INFOLine" были по достоинству оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство "INFOLine" было принято в единую ассоциацию консалтинговых и маркетинговых агентств мира "ESOMAR". В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства "INFOLine" сертифицируются по общеевропейским стандартам, что гарантирует нашим клиентам получение качественного продукта и постпродажного обслуживания.



Крупнейшая информационная база данных мира включает продукты продуктов агентства "INFOLine". Компания "Lexis-Nexis" с 1973 года интегрирует информацию от 9000 СМИ всего мира, в рамках работы по мониторингу данных о России и странах СНГ сбор информации осуществляет с помощью продуктов агентства "INFOLine".



Информационное агентство "INFOLine" имеет свидетельство о регистрации средства массовой информации ИА № ФС 77 – 37500.

База событий

Рынок крепких алкогольных напитков

РФ

2011-2014

Демонстрационная версия



Содержание выпуска

Новости рынка напитков 5

| | |
|--|----|
| Согласно данным федеральной службы государственной статистики, стоимость минимального набора продуктов питания за декабрь в среднем по России выросла на 1,5% и составила 2608,94 руб. в расчёте на месяц. | 5 |
| Удорожание акцизов не заставит россиян перейти с водки на пиво..... | 5 |
| Эксперты: Крепкий алкоголь должен стать еще дороже..... | 5 |
| Проект постановления Правительства Российской Федерации Д17вн-30 "О проведении публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации"..... | 6 |
| Постановление от 27 декабря 2012 г. №1425. Об ограничении мест розничной продажи алкогольной продукции..... | 7 |
| Постановление Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2012 г. N 1431 г. Москва "Об утверждении Правил предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на оказание несвязанной поддержки сельскохозяйственным товаропроизводителям в области растениеводства"..... | 9 |
| Аналитики My Secret Kitchen высказали свои предположения относительно того, что ждет рынок пищевых продуктов и напитков в 2013 году. | 13 |
| Правительство РФ проверит работу по ограничению мест продажи алкоголя. "Российская газета". 14 января 2013..... | 13 |
| Трезвая зона. "Российская газета". 17 января 2013..... | 13 |
| Вся правда на этикетке. "Российская газета". 18 января 2013..... | 14 |
| ФАС хочет запретить деустиацию на алкогольных выставках. "RBC daily". 21 января 2013..... | 14 |

Отраслевые мероприятия..... 15

| | |
|--|----|
| Анонс VIII Всероссийского Торгового Форума в рамках выставки "Продэкспо-2013"..... | 15 |
| В рамках VII Всероссийского торгового форума пройдет конкурс "Инновационный продукт "Продэкспо-2013"..... | 15 |
| Национальный союз экспортеров продовольствия совместно с Московской торгово-промышленной палатой организует деловую миссию представителей российских бизнес кругов для поездки на МЕЖДУНАРОДНУЮ ТОРГОВУЮ ЯРМАРКУ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ И ВИН "SISAB 2013" (25 - 27 февраля 2013 г., г. Лиссабон, Португалия). | 16 |
| IngredientsRussia 2013 – залог успешного бизнеса. | 16 |
| Экскурсионная программа Food&Drogerie Retail Russia 2013..... | 17 |
| IV Форум Производителей и Ритейлеров "КОМПЕТЕНТНЫЙ ПОСТАВЩИК СТМ" пройдет 12-13 февраля 2013 года в Москве, ЦВК "Экспоцентр"..... | 17 |
| Состоялось совещание о выработке концепции организации Международного конкурса "Лучший продукт – 2013"..... | 20 |
| 12 февраля 2013 г. состоится конференция: "Перспективы развития пищевых и перерабатывающих отраслей АПК с учетом вступления России в ВТО"..... | 20 |
| 18 января в рамках серии рабочих встреч на международной выставке "Зеленая неделя – 2013" министр сельского хозяйства Российской Федерации Николай Федоров провел переговоры с министром сельского хозяйства Республики Армения Серго Карапетяном..... | 20 |
| 18 января министр сельского хозяйства Российской Федерации Николай Федоров провел рабочую встречу с министром сельского хозяйства и пищевой промышленности Республики Молдова Василе Бумаковым. | 20 |
| Калининградская область примет участие в выставке "Зеленая неделя – 2013"..... | 21 |
| Алтайские производители примут участие в крупнейшей продовольственной выставке России. | 21 |
| Вологодская область принимает участие в деловой программе крупнейшей выставки достижений в области сельского хозяйства, производства продовольственных товаров и садоводства "Зеленая неделя-2013", которая проходит в Берлине 18-27 января 2013 года..... | 22 |
| Делегация Оренбургской области примет участие в международной выставке "Зеленая неделя" в г. Берлине. | 22 |
| Делегация Татарстана принимает участие в международной выставке "Зеленая неделя-2013"..... | 22 |
| Делегация Ульяновской области примет участие в международной агропромышленной выставке "Зелёная неделя-2013"..... | 22 |
| Донское изобилие будет представлено на международном агрофоруме "Зеленая неделя-2013"..... | 23 |
| Якутские товаропроизводители на ярмарке в Германии. | 24 |
| С 27 по 29 ноября 2013 года в Национальном выставочном комплексе ОАО НВК "Узэкспоцентр", в центральном павильоне состоится 9-я Международная Выставка Сельского Хозяйства и Пищевой Промышленности "UzAgroExpo-2013"..... | 24 |

Пищевые ингредиенты 26

| | |
|--|----|
| Сотрудники ГК "Союзснаб" разработали новый Ароматизатор тропический фрукт (Тамаринд) Del'Ar 11.01.274 Т, который придает напиткам аромат и вкус смеси абрикоса и финика..... | 26 |
|--|----|

Крепкие алкогольные напитки 27

Новости рынка крепких алкогольных напитков..... 27

| | |
|---|----|
| Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка сообщает, что в соответствии Федеральным законом от 22.11.1995 № 171-ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" федеральная специальная марка и акцизная марка являются документами государственной отчетности, удостоверяющими законность (легальность) производства и (или) оборота на территории Российской Федерации алкогольной продукции. | 27 |
| Кабмин РФ проверит, как местные власти ограничивают места продажи алкоголя. | 27 |
| ЕЭК разработает единые правила производства и оборота алкоголя для Таможенного союза. | 27 |
| Рост цен на крепкий алкоголь не заставит россиян снизить градус..... | 28 |
| Вопросы налогообложения алкогольной продукции обсудят эксперты в рамках Гайдаровского форума. | 28 |
| Первые итоги реестрации делегатов подтверждают, что в 2013 году АлкоКонгресс станет самым представительным за всю восьмилетнюю историю мероприятия. | 28 |



| | |
|---|----|
| Таможенный союз в действии: Казахскую водку не пускают в Россию и Белоруссию..... | 29 |
| На водку надавят акцизами. "Российская газета". 15 января 2013..... | 30 |
| Счет в пользу водки. "Ведомости". 15 января 2013..... | 30 |
| Коньяк – родина "ликера бозов" и короля Франциска I. "АлкоЭксперт". 15 января 2013..... | 30 |
| Пивом по водке. "Российская газета". 16 января 2013..... | 30 |
| Мера ответственности. "Тудок". 16 января 2013..... | 30 |
| Рекомендация - спецотдел. "ЦИФРРА". 16 января 2013..... | 30 |

Новости компаний31

| | |
|---|----|
| В "Росспиртпром" внедрена современная СЭД..... | 31 |
| Компания CEDCS объявляет о назначении Владимира Филиппова Генеральным директором группы "Русский Алкоголь"...... | 31 |
| С целью поддержки курса ценных бумаг ОАО "Синергия", компания приняла решение о выкупе собственных акций..... | 32 |
| Арбитраж Москвы 21 января рассмотрит иск о смене руководства в торговом доме "Немирофф"...... | 32 |
| Кассация подтвердила незаконность прекращения правовой охраны в РФ водочного бренда SKYY..... | 33 |
| Арбитраж отказался аннулировать лицензию спиртзавода "Ильмень"...... | 34 |
| Коммерческий директор "Руст Инка" Кириллин назначен генеральным директором компании..... | 34 |
| "Kologo" создала бренд для торговой марки "Абсолютный Стандарт"...... | 34 |
| "Минал" поддержал Бал прессы в Красноярске..... | 34 |
| В январе 2013 года компания "Loch Lomond Distillers" выводит на российский рынок новый шотландский виски "Double Tower"...... | 35 |
| За последние 2 года Костромской ЛВЗ увеличил объемы производства более чем в 3 раза..... | 36 |
| Костромской ЛВЗ увеличил объемы производства более чем в 3 раза за 2 года..... | 36 |
| ЛВЗ "Бутурлиновский" запускают в феврале-марте..... | 36 |
| Обжаловано прекращение правовой охраны бренда Waltz-Boston..... | 36 |
| Продукция компании "Байкалфарм" получила высшие награды всероссийского конкурса "100 лучших товаров России"...... | 37 |
| Российский дизайнер Павел Кулински (Pavel Kulinsky) представил свой проект The Old Good Rum..... | 38 |
| Stolichnaya набирает популярность в барах..... | 38 |
| Ликеро-водочный банкрот. "Недвижимость и строительство Петербурга". 14 января 2013..... | 38 |
| "Русский алкоголь" принял от "Русского стандарта". "КоммерсантЪ". 16 января 2013..... | 39 |
| Рустам Тарико покончил с экспатами в "Русском алкоголе". "RBC daily". 17 января 2013..... | 39 |
| "Русский алкоголь" обрусел. "КоммерсантЪ". 17 января 2013..... | 39 |
| Из "Русского стандарта" в "Русский алкоголь". "Ведомости". 17 января 2013..... | 39 |
| Марк Кауфман не вливается в альянс. "КоммерсантЪ". 18 января 2013..... | 39 |

Региональные новости40

| | |
|--|----|
| В Псковской области 3 раза в год запретили продавать алкоголь..... | 40 |
| Орловским спиртзаводам возместят производственные затраты. "Российская газета". 16 января 2013..... | 40 |
| У общественников сухие дни. "КоммерсантЪ-Средняя Волга". 17 января 2013..... | 40 |
| Малому бизнесу придется уйти с алкорынка в Тульской области. "Молодой коммунар". 17 января 2013..... | 40 |

Зарубежные новости41

| | |
|---|----|
| В Украине стали выпускать меньше спиртного..... | 41 |
| В Берлине представили украинский навильон на агровыставке "Зеленая неделя"...... | 41 |
| Коньяк "Бахчисарай" теперь в новой бутылке..... | 41 |
| Abosolut представляет новую водку Abosolut HIBISKUS..... | 41 |
| Экспорт водки в Польшу в 2012 году сократился на 20%..... | 42 |
| В Мексике будут сажать за подделку текилы..... | 42 |
| Знаменитое бордо ушло с молотка за астрономическую цену..... | 42 |
| Компания Stolze Flacopnape, производитель стеклянной тары и упаковки, с успехом завершила 2012 г.: ее стеклянный флакон для виски Johnnie Walker X•R двадцатипятилетней выдержки удостоился награды во всемирном конкурсе упаковки WorldStar..... | 43 |
| Производители традиционного перуанского ликера против устрашающей упаковки для него..... | 43 |
| Текила Alacran в этом сезоне выпускается ограниченной серией в матовой розовой бутылке..... | 43 |
| Упаковку для традиционной текилы оформили символом удачи в виде тату..... | 44 |
| Возрождение легенды. "Ураковано.ru". 11 января 2013..... | 44 |
| Граница под градусом. "Сайт газеты Postimees". 16 января 2013..... | 44 |
| Кто обанкротил винзавод "Коктебель"? "Cit.ua". 17 января 2013..... | 44 |

Новости рынка вина45

| | |
|--|----|
| Дата переговоров с Грузией по поводу вина может определиться к концу недели – Онищенко..... | 45 |
| Объемы производства Фанагорши за 2012 год..... | 45 |
| СПК "Большевик" привлек 5,7 млн руб кредита Северо-Кавказского Сбербанка на развитие виноградарства..... | 45 |
| Компания GEO ENGINEERING предлагает абсолютно новые фильтры для вина производства компании Della Toffola..... | 45 |
| Дагестан помогает виноградарям..... | 46 |
| На развитие виноградарства в Благодарненском районе выделили 5 млн. кредит..... | 46 |
| Украина: в 2012 году объемы производства вина уменьшились на 26,6%..... | 46 |
| Украинское бюро винограда и вина планирует развивать бренд "Украинское вино"...... | 46 |
| На Херсонщине переработка винограда в вино материалы в 2012 году сократилась на 37%..... | 47 |
| По итогам 12 месяцев 2012 года Artemovsk Winery прочно укрепил позицию лидера на отечественном рынке игристых: на предприятии было произведено 19 230,7 тыс. бутылок, что составляет 26,5% объема национального рынка игристых вин (в 2011г. доля была 23,6%)..... | 47 |
| С 20 по 23 февраля 2013 г. в Кишиневе пройдет XXII Международная специализированная выставка винодельческой промышленности "EXPROVIN MOLDOVA" 2013..... | 48 |
| Председатель СОТПА: Армянские виноделы частично смогли воспользоваться эмбарго на ввоз грузинских вин в РФ..... | 48 |



| | |
|--|-----------|
| <i>В Европе сократилось потребление шампанского.....</i> | <i>49</i> |
| <i>Минсельхоз Молдовы дезавуировал заявление председателя союза виноделов.....</i> | <i>49</i> |
| <i>Дизайн-агентство Etiketka (Молдова) разработало серию этикеток для сортовых испанских вин "Santa Victoria". Заказчиком выступила компания "Сатир клуб".....</i> | <i>50</i> |
| <i>Во Франции появилось вино и сигары из лунной пыли и марсианского грунта.....</i> | <i>50</i> |
| <i>Французский винный дом Saint Mont представил ограниченную партию столетнего вина Saint-Mont Vignes Pre-Philoxeriques.....</i> | <i>51</i> |
| <i>Калифорнийское шампанское для Обамы возмутило Францию.....</i> | <i>51</i> |
| <i>Мнение: Значительного роста цен на бургундские вина 2012-го года не ожидается.....</i> | <i>51</i> |
| <i>Moet Hennessy завершает строительство своей первой винодельни в Китае.....</i> | <i>52</i> |
| <i>Экспорт австрийских вин приносит большие доходы.....</i> | <i>52</i> |
| <i>Аналитики маркетинговой компании Wine Intelligence, занимающейся исследованием винного рынка, назвали главные тренды на винном рынке Китая в 2013 году.....</i> | <i>52</i> |
| <i>Виноделы Южной Африки достигли рекордных показателей роста экспорта за 2012-й год.....</i> | <i>53</i> |
| <i>Знаменитое бордо ушло с молотка за астрономическую цену.....</i> | <i>53</i> |
| <i>Кристаллами Сваровски украсила бутылку шампанского Cimon.....</i> | <i>53</i> |
| <i>На бутылку вина Niccolo Prosecco специалисты из дизайнерского агентства KSD решили нанести трафаретную печать, выбрав для оформления ярко-оранжевый цвет.....</i> | <i>54</i> |
| <i>Оформление для новой бутылки тосканского десертного вина Il Santo.....</i> | <i>54</i> |
| <i>При разработке вин Arena-Bahamonde помогают энологи.....</i> | <i>54</i> |
| <i>Студия Buddy Creative представила собственный промо-проект под названием The Original Winter Warmer.....</i> | <i>54</i> |
| <i>Уникальную коллекцию вин продают за \$2 млн.....</i> | <i>54</i> |
| <i>Японским экспертам пришлось по вкусу молдавские вина.....</i> | <i>54</i> |
| <i>В Грузии ждут возвращения вина на российские прилавки в марте. "Известия". 14 января 2013.....</i> | <i>55</i> |
| <i>Путин сделает вино сельхозпродуктом? "Большой Кавказ". 14 января 2013.....</i> | <i>55</i> |
| <i>Каберне против борimotoхи. "Российская газета". 17 января 2013.....</i> | <i>55</i> |
| <i>Беларусь. Размышления о вине на трезвую голову. "Советская Белоруссия". 17 января 2013.....</i> | <i>55</i> |
| <i>Доход от экспорта австрийских вин растет вопреки ограниченным запасам. "Winesfromaustria.ru". 18 января 2013.....</i> | <i>55</i> |
| <i>Нужна ли нашему государству винная культура. "ЦИФРРА". 18 января 2013.....</i> | <i>55</i> |
| <i>Брендинг в Российском виноделии: начало положено. Что дальше? "АлкоЭксперт". 20 января 2013.....</i> | <i>55</i> |



Новости рынка напитков

Согласно данным федеральной службы государственной статистики, стоимость минимального набора продуктов питания за декабрь в среднем по России выросла на 1,5% и составила 2608,94 руб. в расчёте на месяц.

В Ульяновской области она сложилась в сумме 2243,62 руб. в расчёте на месяц, что на 14% ниже, чем в среднем по России, и на 4,2% ниже, чем в среднем по Приволжскому федеральному округу.

По стоимости минимального набора продуктов питания Ульяновская область находится на девятом месте среди регионов Российской Федерации и на четвёртом месте среди регионов ПФО.

Потребительские цены в Ульяновской области на 25 из 29 групп продуктов питания, отслеживаемых Росстатом, занимают с 1 по 7 место, начиная от минимальной цены.

Как сообщил заместитель Председателя Правительства Ульяновской области – Министр сельского хозяйства Александр Чепухин, потребительские цены на целый ряд продуктов питания - сметану, лук, морковь, свинину, молоко, сыры, соль, свежую капусту, вермишель, картофель, мясо кур, масло подсолнечное, рыбу мороженую, творог, рис, по-прежнему остаются одними из самых низких в Приволжском федеральном округе.

"Ситуация на продовольственном рынке региона продолжает оставаться стабильной благодаря мерам, предпринимаемым Правительством региона, среди которых проведение традиционных сельскохозяйственных ярмарок, формирование регионального фонда зерна, работа групп "общественного контроля", проведение акций по снижению цен на продукты питания", - отметил Александр Чепухин. (INFOline, ИА (по материалам Министерства сельского хозяйства) 18.01.13)

Удорожание акцизов не заставит россиян перейти с водки на пиво

Институт Гайдара обнародовал данные, из которых следует, что проводимая в России кампания по повышению акцизов не подтолкнет граждан перейти на напитки с меньшим содержанием спирта, - сообщает Лента.ру.

По подсчетам института, в настоящее время в России преобладает "северный тип" потребления алкоголя. 51 процент рынка занимают крепкие напитки, 38 процентов - пиво, а оставшиеся 11 - вино. Наименее вредным для населения является преобладание вина и пива.

На протяжении 2000-х годов акцизы на крепкий алкоголь повышались по отношению к налогам на напитки с низким содержанием спирта. Это приводило к росту доли пива и вина в потреблении алкоголя. Так, в 1995 году 80 процентов рынка занимала водка, а пиво - только 14 процентов.

В Институте Гайдара подсчитали, что в результате акцизной кампании последних нескольких лет налоги на крепкий и на слабый алкоголь практически сравнялись. Так, в 2010 году акцизы на пиво выросли почти втрое. В результате сейчас налоговая нагрузка на пиво и на водку различается всего на 25 процентов.

По данным института, в 2009 году акцизная нагрузка на напитки с низким содержанием спирта была в 3,18 раза меньше, чем на крепкий алкоголь. В результате налоговых решений последних лет показатель сократился до 1,25. К 2014 году он повысится до 1,39. При этом в России стоимость пива сопоставима с европейской, но доля акциза в цене ниже среднего (13,8 процента в России против 19,1 в Европе). Такая же тенденция характерна и для крепкого алкоголя: российские ставки акцизов составляют в цене водки 28,8 процента против 37,5 в Европе.

Правительство России последовательно повышает акцизы на алкоголь и табак, что связано с необходимостью сократить их потребление в стране. На 2013-2014 года запланирован наиболее резкий рост сбора, а в дальнейшем он будет повышаться не так быстро.

Так, акциз на крепкий алкоголь на 2012 год установлен в размере 300 рублей за литр, в 2013-м он вырастет до 400 рублей, а в 2014 году - до 500 рублей. Акцизы на пиво будут расти на три рубля на литр в год (сейчас - 12 рублей за литр). При этом в 2011 году алкогольные акцизы принесли в государственный бюджет 200 миллиардов рублей, а в 2012-м - 250 миллиардов. (ИА АМИТЕЛ 15.01.13)

Эксперты: Крепкий алкоголь должен стать еще дороже.

Снизить масштабы злоупотребления алкоголем в России можно, повысив ставки акциза на крепкие алкогольные напитки. Об этом заявили участники круглого стола "Налогообложение алкогольной продукции: специфика и перспективы" в рамках Гайдаровского форума - 2013, который проходит с 16 по 19 января в Москве.

Злоупотребление алкоголем является одной из самых острых проблем России и требует безотлагательных решений, признали участники круглого стола. Государственная политика по снижению масштабов алкоголизации общества была одобрена еще в конце декабря 2009г. Однако до сих пор кардинального снижения уровня алкоголизма в стране не произошло. Одна из причин такой ситуации, по мнению экспертов, - несбалансированность акцизной политики в отношении этой отрасли.

Во всем мире акцизная политика является одним из ключевых механизмов, противодействующих алкоголизации населения. В международной практике наиболее эффективным методом борьбы с излишним увлечением граждан



алкоголем является изменение структуры потребления - перенос акцента с высокоградусных напитков на некрепкие. Это достигается грамотным регулированием акцизов: повышением ставок на крепкие напитки и снижением акциза на напитки с низким содержанием алкоголя. В этом случае многие отказываются от употребления дорогостоящего крепкого алкоголя.

Однако российская практика соотношения ставок акциза на напитки с разным уровнем градуса пока идет вразрез как с общемировой практикой, так и с российской правительственной концепцией по снижению алкоголизации населения, которая предполагает разработку сбалансированной акцизной политики. В частности, эксперты заявили о том, что рост акциза на пиво приводит к росту цены на напиток. А это, в свою очередь, провоцирует россиян переключаться на более крепкий алкоголь. "В 2010г. в России в структуре потребления на крепкий алкоголь приходился 51%, на пиво - 38%, на вино - всего 11%", - рассказал заведующий лабораторией бюджетной политики научного направления "макрэкономика и финансы" Института экономической политики им. Е.Т.Гайдара Илья Соколов.

В то же время, по его словам, международными экспертами "идеальной структурой потребления", которая оказывает наименьшее негативное влияние на здоровье нации, считается соотношение 15/50/35 (крепкий алкоголь/пиво/вино соответственно).

Эксперт отметил, что для того, чтобы переориентировать спрос, в течение пяти-десяти лет стоит рассматривать вопрос увеличения ставок на крепкий алкоголь в 2,5-3 раза от уровня 2012г. Потенциал роста акцизов на пенный напиток в ближайшие годы, по его оценке, - всего 1,2-1,5 раза, а на вино - еще меньше. В результате такой акцизной политики доля потребления крепких напитков будет снижаться, а доля напитков с более низким содержанием алкоголя - расти. (РосБизнесКонсалтинг 21.01.13)

Проект постановления Правительства Российской Федерации Д17вн-30 "О проведении публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием и внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации"

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 596 "О долгосрочной государственной экономической политике" Правительство Российской Федерации **п о с т а н о в л я е т**:



1. Утвердить прилагаемое Положение о проведении публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием.
2. Установить, что настоящее постановление, не применяется в отношении инвестиционных проектов, включенных в федеральную адресную инвестиционную программу, государственный оборонный заказ на 2013 год и на плановый период 2014 и 2015 годов, за исключением случаев, предусмотренных пунктом 39 Положения, утвержденного настоящим постановлением.
3. Федеральному агентству по строительству и жилищно-коммунальному хозяйству:
 - а) утвердить в месячный срок: форму заключения о проведении публичного технологического и ценового аудита инвестиционных проектов; форму сводного заключения о проведении публичного технологического аудита инвестиционных проектов;
 - б) утвердить в 2-месячный срок порядок формирования перечня экспертных организаций и физических лиц, которые могут привлекаться к проведению публичного технологического аудита инвестиционных проектов, включая критерии их отбора;
 - в) утвердить в 2-месячный срок со дня принятия указанного в подпункте "б" настоящего пункта порядка перечень экспертных организаций и физических лиц, которые могут привлекаться к проведению публичного технологического аудита инвестиционных проектов;
 - г) обеспечить ежегодный пересмотр нормативных технических документов, нормативов цены конструктивных решений и сметных нормативов, включенных в федеральный реестр сметных нормативов, подлежащих применению при определении сметной стоимости объектов капитального строительства, строительство которых финансируется с привлечением средств федерального бюджета, с учетом внедрения новых отечественных и мировых технологий строительства, технологических и конструктивных решений, современных строительных материалов, конструкций и оборудования, применяемых в строительстве.
4. Министерству образования и науки Российской Федерации:
 - а) утвердить состав научно-экспертного совета по проведению публичного технологического аудита инвестиционных проектов, предусматривающих создание новых или модернизацию существующих технологий производства гражданского назначения, претендующих на государственную поддержку, с выделением при необходимости в его составе независимых экспертных комиссий соответствующей направленности либо отраслевых групп;
 - б) утвердить в 2-месячный срок:



порядок и методику проведения экспертной оценки соответствия технологий производства гражданского назначения мировому уровню развития науки и техники, а также форму экспертного заключения о проведении публичного технологического аудита инвестиционных проектов;

положение о классификации технологий производства гражданского назначения, подлежащих учету в порядке, установленном Правительством Российской Федерации для учета научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ гражданского назначения, в том числе в целях их параметрического сопоставления с зарубежными аналогами.

5. Военно-промышленной комиссии при Правительстве Российской Федерации обеспечить:

а) проведение публичного технологического аудита инвестиционных проектов, предусматривающих создание новых или модернизацию существующих технологий производства двойного назначения, претендующих на государственную поддержку;

б) организацию учета технологий производства двойного назначения, разработанных с использованием средств федерального бюджета, в порядке, установленном Правительством Российской Федерации для учета научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ гражданского назначения, разработанных с использованием средств федерального бюджета, с соблюдением требований, обеспечивающих защиту сведений, составляющих государственную тайну;

в) предоставление по запросам федеральных органов исполнительной власти информации о наличии в системе учета технологий производства двойного назначения, которые могут быть использованы для реализации инвестиционных проектов соответствующей отраслевой направленности.

6. Министерству регионального развития Российской Федерации, Федеральному агентству по строительству и жилищно-коммунальному хозяйству в 2-месячный срок представить в Правительство Российской Федерации предложения по определению размера платы за оказание услуг экспертных организаций и физических лиц, привлекаемых к проведению публичного технологического аудита инвестиционных проектов.

7. Абзац тринадцатый пункта 31 Положения о составе разделов проектной документации и требованиях к их содержанию, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 16 февраля 2008 г. № 87 (Собрание законодательства Российской Федерации, 2008, № 8, ст. 744; 2012, № 27, ст. 3738), изложить в следующей редакции:

"публичный технологический и ценовой аудит, проектные и изыскательские работы (глава 12)."

8. В Правилах проведения проверки инвестиционных проектов на предмет эффективности использования средств федерального бюджета, направляемых на капитальные вложения, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 12 августа 2008 г. № 590 (Собрание законодательства Российской Федерации, 2008, № 34, ст. 3916; 2009, № 2, ст. 247):

а) пункт 11 дополнить подпунктом "з1" следующего содержания:

"з1) копия положительного заключения о проведении первого этапа публичного технологического и ценового аудита инвестиционного проекта в случае, если в отношении инвестиционного проекта должен проводиться публичный технологический и ценовой аудит в соответствии с законодательством Российской Федерации;"

б) подпункт "в" пункта 13 дополнить словами ", а также обоснование выбора на вариантной основе основных технико-экономических характеристик объекта капитального строительства, определенных

с учетом планируемых к применению технологий строительства, производственных технологий и эксплуатационных расходов

на реализацию инвестиционного проекта в процессе жизненного цикла".

Председатель Правительства

Российской Федерации Д.Медведев

Для получения рисунков и таблиц (архив zip) нажмите [здесь](#) (INFOLine, ИА (по материалам Министерства экономического развития) 16.01.13)

Постановление от 27 декабря 2012 г. №1425. Об ограничении мест розничной продажи алкогольной продукции

Справка к постановлению "Об определении органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а также определении органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции"

Проект постановления внесён в Правительство Минпромторгом России в целях реализации положений Федерального закона "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" (далее – Федеральный закон).

Согласно пункту 2 статьи 16 Федерального закона места массового скопления граждан и места нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции,



определяются органами государственной власти субъектов Российской Федерации в порядке, установленном Правительством.

В соответствии с пунктом 4 статьи 16 Федерального закона границы прилегающих территорий к указанным местам определяются решениями органов местного самоуправления в порядке, установленном Правительством Российской Федерации.

Постановлением предлагается утвердить:

Правила определения органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции (далее – Правила);

Правила определения органами местного самоуправления границ прилегающих территорий к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции (далее – Правила определения прилегающих территорий).

Правилами предусматривается, что решения об определении мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, будут приниматься органами государственной власти субъектов Российской Федерации.

В решениях должен быть указан период времени, в течение которого не допускается розничная продажа алкогольной продукции.

В Правилах определения прилегающих территорий предусматривается установление порядка определения органами местного самоуправления границ территорий, прилегающих к детским, образовательным, медицинским организациям, объектам спорта, к оптовым и розничным рынкам, вокзалам, аэропортам и иным местам массового скопления граждан и местам нахождения источников повышенной опасности, определёнными органами государственной власти субъектов Российской Федерации, а также к объектам военного назначения, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции.

В Правилах определения прилегающих территорий приведён понятийный аппарат детских и образовательных организаций, обособленной территории и стационарного торгового объекта.

Прилегающую территорию предлагается определять как обособленную территорию (при наличии таковой) и территорию, примыкающую к её границам, определяемую с учётом конкретных особенностей местности и застройки.

В Правилах определения прилегающих территорий органам местного самоуправления предоставляется право дифференцировано определять границы прилегающих территорий для установления запрета на розничную продажу алкогольной продукции в стационарных торговых объектах и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания. При этом вводится предельно допустимое отклонение максимального значения расстояния прилегающих территорий не более чем на 30%.

Границы прилегающих территорий предполагается определять в решениях органа местного самоуправления с приложением схемы границ прилегающих территорий для каждой организации и объекта.

Правилами определения прилегающих территорий устанавливается требование о публикации и размещении схем границ прилегающих территорий для каждой организации или объекта на официальном сайте органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, осуществляющего лицензирование розничной продажи алкогольной продукции, а также в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Постановление направлено на реализацию положений Федерального закона.

Постановление позволит ограничить доступность алкогольной продукции, в том числе для детской возрастной группы, обеспечить достаточную удалённость организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, от мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, а также будет способствовать снижению объёмов потребления населением Российской Федерации алкогольной продукции и формированию стимулов к здоровому образу жизни.

Реализация постановления не потребует дополнительных расходов из федерального бюджета.

* * *

Постановление от 27 декабря 2012 г. №1425 Об определении органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а также определении органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции

В соответствии со статьей 16 Федерального закона "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" Правительство Российской Федерации постановляет:

Утвердить прилагаемые:

Правила определения органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции;



Правила определения органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции.

Председатель Правительства

Российской Федерации Д.Медведев (INFOLine, ИА (по материалам Правительства РФ) 14.01.13)

Постановление Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2012 г. N 1431 г. Москва "Об утверждении Правил предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на оказание несвязанной поддержки сельскохозяйственным товаропроизводителям в области растениеводства"

Правительство Российской Федерации постановляет:

1. Утвердить прилагаемые Правила предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на оказание несвязанной поддержки сельскохозяйственным товаропроизводителям в области растениеводства.

2. Настоящее постановление вступает в силу с 1 января 2013 г.

Председатель Правительства Российской Федерации

Д. Медведев

Правила предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на оказание несвязанной поддержки сельскохозяйственным товаропроизводителям в области растениеводства

1. Настоящие Правила устанавливают порядок предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на оказание несвязанной поддержки сельскохозяйственным товаропроизводителям в области растениеводства (далее соответственно - субсидии, поддержка сельскохозяйственных товаропроизводителей в области растениеводства).

2. Субсидии предоставляются на софинансирование расходных обязательств субъектов Российской Федерации, связанных с реализацией региональных и (или) муниципальных программ, предусматривающих поддержку сельскохозяйственных товаропроизводителей в области растениеводства, осуществляемую в форме предоставления средств из бюджетов субъектов Российской Федерации (местных бюджетов) сельскохозяйственным товаропроизводителям, за исключением граждан, ведущих личное подсобное хозяйство, на возмещение части затрат на проведение комплекса агротехнологических работ, повышение уровня экологической безопасности сельскохозяйственного производства, повышение плодородия и качества почв в расчете на 1 гектар посевной площади сельскохозяйственных культур.

3. Субсидии предоставляются бюджету субъекта Российской Федерации при соблюдении следующих условий:

а) наличие утвержденной региональной и (или) муниципальных программ, предусматривающих поддержку сельскохозяйственных товаропроизводителей в области растениеводства;

б) наличие утвержденных в бюджете субъекта Российской Федерации и (или) местном бюджете бюджетных ассигнований на исполнение расходных обязательств субъекта Российской Федерации и (или) муниципальных образований, связанных с реализацией региональной и (или) муниципальных программ, предусмотренных подпунктом "а" настоящего пункта;

в) наличие нормативного правового акта субъекта Российской Федерации, устанавливающего порядок и условия предоставления из бюджета субъекта Российской Федерации средств на поддержку сельскохозяйственных товаропроизводителей в области растениеводства, источником финансового обеспечения которых является субсидия, и включающего перечень документов, необходимых для получения указанных средств, и сроки их рассмотрения, которые не превышают 15 рабочих дней;

г) обязательство субъекта Российской Федерации по обеспечению соответствия значений показателей, устанавливаемых региональной и (или) муниципальными программами, иными нормативными правовыми актами субъекта Российской Федерации и (или) органов местного самоуправления, значениям показателей результативности предоставления субсидии, установленных соглашением между Министерством сельского хозяйства Российской Федерации и высшим исполнительным органом государственной власти субъекта Российской Федерации о предоставлении субсидии (далее - соглашение).

4. Размер субсидии, предоставляемой в текущем финансовом году i -му субъекту Российской Федерации, определяется по формуле:

где:

W - размер субсидий, предусмотренных в федеральном бюджете на поддержку сельскохозяйственных товаропроизводителей в области растениеводства на текущий финансовый год;

D_i - доля посевной площади сельскохозяйственных культур в i -м субъекте Российской Федерации в общей посевной площади сельскохозяйственных культур в субъектах Российской Федерации в году, предшествующем текущему, рассчитываемая в соответствии с пунктом 5 настоящих Правил;



S_i - коэффициент соотношения уровня интенсивности использования посевных площадей в i -м субъекте Российской Федерации со средним его значением по Российской Федерации, рассчитываемый в соответствии с пунктом 6 настоящих Правил;

K_i - показатель почвенного плодородия в i -м субъекте Российской Федерации, который рассчитывается на основании результатов государственного учета показателей состояния плодородия земель сельскохозяйственного назначения в соответствии с методикой, утверждаемой Министерством сельского хозяйства Российской Федерации;

H - минимальная ставка субсидии на 1 гектар посевной площади в Российской Федерации, устанавливаемая Министерством сельского хозяйства Российской Федерации по согласованию с Министерством экономического развития Российской Федерации;

S_i - посевная площадь сельскохозяйственных культур в сельскохозяйственных организациях и крестьянских (фермерских) хозяйствах, включая индивидуальных предпринимателей, в i -м субъекте Российской Федерации в году, предшествующем текущему, по данным Федеральной службы государственной статистики;

$S_{рф}$ - посевная площадь сельскохозяйственных культур в сельскохозяйственных организациях и крестьянских (фермерских) хозяйствах, включая индивидуальных предпринимателей, в Российской Федерации в году, предшествующем текущему, по данным Федеральной службы государственной статистики;

m - количество субъектов Российской Федерации, осуществляющих производство продукции растениеводства.

5. Доля посевной площади сельскохозяйственных культур в i -м субъекте Российской Федерации определяется по формуле:

$$D_i = S_i / S_{рф}$$

6. Коэффициент соотношения уровня интенсивности использования посевных площадей в i -м субъекте Российской Федерации определяется по формуле:

где:

$V_{ср_i}$ - объем производства продукции растениеводства в зерновых единицах в сельскохозяйственных организациях и крестьянских (фермерских) хозяйствах, включая индивидуальных предпринимателей, в i -м субъекте Российской Федерации в среднем за 5 лет, предшествующих текущему году;

$S_{ср_i}$ - посевная площадь сельскохозяйственных культур в сельскохозяйственных организациях и крестьянских (фермерских) хозяйствах, включая индивидуальных предпринимателей, в i -м субъекте Российской Федерации в среднем за 5 лет, предшествующих текущему году, по данным Федеральной службы государственной статистики.

7. Объем производства продукции растениеводства в зерновых единицах определяется по формуле:

где:

V_{j_i} - объем производства j -й сельскохозяйственной культуры в сельскохозяйственных организациях и крестьянских (фермерских) хозяйствах, включая индивидуальных предпринимателей, в i -м субъекте Российской Федерации в среднем за 5 лет, предшествующих текущему году, по данным Федеральной службы государственной статистики;

F_j - коэффициент перевода в зерновые единицы j -й сельскохозяйственной культуры, утверждаемый Министерством сельского хозяйства Российской Федерации.

8. Поддержка сельскохозяйственных товаропроизводителей в области растениеводства, источником финансового обеспечения которой являются субсидии, осуществляется по ставкам на 1 гектар посевной площади сельскохозяйственных культур, определяемым органом, уполномоченным высшим исполнительным органом государственной власти субъекта Российской Федерации (далее - уполномоченный орган), в пределах размера субсидии, предусмотренной субъекту Российской Федерации.

9. Распределение субсидий между бюджетами субъектов Российской Федерации утверждается Правительством Российской Федерации в пределах бюджетных ассигнований, предусмотренных в федеральном законе о федеральном бюджете на соответствующий финансовый год и плановый период и лимитов бюджетных обязательств, утвержденных Министерству сельского хозяйства Российской Федерации на цели, указанные в пункте 2 настоящих Правил.

10. Уровень софинансирования, осуществляемого в соответствии с настоящими Правилами за счет средств федерального бюджета путем предоставления субсидии, определяется по формуле:

$$Y_i = 0,5 / РБО_i,$$

где:

0,5 - средний уровень софинансирования расходных обязательств субъектов Российской Федерации;

$РБО_i$ - уровень расчетной бюджетной обеспеченности i -го субъекта Российской Федерации на расчетный финансовый год, рассчитанный в соответствии с методикой распределения дотаций на выравнивание бюджетной обеспеченности субъектов Российской Федерации, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 22 ноября 2004 г. N 670.

Уровень софинансирования расходных обязательств субъектов Российской Федерации утверждается Министерством сельского хозяйства Российской Федерации на очередной финансовый год.

Уровень софинансирования расходного обязательства субъекта Российской Федерации не может быть установлен выше 95 процентов и ниже 50 процентов расходного обязательства.



11. Предоставление субсидии осуществляется на основании соглашения, заключенного по форме, утверждаемой Министерством сельского хозяйства Российской Федерации.

В соглашении предусматриваются:

- а) адресное предоставление средств на поддержку сельскохозяйственных товаропроизводителей в области растениеводства;
- б) размер субсидии, предоставляемой бюджету субъекта Российской Федерации, условия ее предоставления;
- в) сведения о размере бюджетных ассигнований, предусмотренных в бюджете субъекта Российской Федерации и (или) местных бюджетах на поддержку сельскохозяйственных товаропроизводителей в области растениеводства с учетом установленного уровня софинансирования за счет средств федерального бюджета;
- г) целевое назначение субсидии;
- д) наличие нормативного правового акта субъекта Российской Федерации, устанавливающего расходное обязательство субъекта Российской Федерации, на софинансирование которого предоставляется субсидия;
- е) обязательство высшего исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации заключить соглашение с местными администрациями муниципальных образований в случае, если субсидия является источником финансового обеспечения муниципальных программ, предусмотренных подпунктом "а" пункта 3 настоящих Правил;
- ж) значение показателя результативности предоставления субсидии, предусмотренного пунктом 14 настоящих Правил;
- з) обязательство уполномоченного органа представлять отчеты об исполнении им обязательств, вытекающих из соглашения, в том числе о расходах бюджета субъекта Российской Федерации и (или) местных бюджетов на поддержку сельскохозяйственных товаропроизводителей в области растениеводства, а также достигнутых значениях показателей результативности предоставления субсидии, в срок, определяемый Министерством сельского хозяйства Российской Федерации;
- и) порядок осуществления контроля за выполнением условий соглашения;
- к) ответственность сторон за нарушение условий соглашения;
- л) последствия недостижения субъектом Российской Федерации установленного значения показателя результативности предоставления субсидии;
- м) иные положения, регулирующие порядок предоставления субсидии.

12. В целях определения размера и срока перечисления средств в рамках предусмотренной субъекту Российской Федерации субсидии уполномоченный орган представляет в Министерство сельского хозяйства Российской Федерации заявку на перечисление субсидии по форме и в срок, которые установлены Министерством сельского хозяйства Российской Федерации.

Информация об объемах и сроках перечисления субсидий учитывается Министерством сельского хозяйства Российской Федерации при формировании прогноза кассовых выплат из федерального бюджета, необходимого для составления в установленном порядке кассового плана исполнения федерального бюджета.

13. Перечисление субсидий в бюджеты субъектов Российской Федерации осуществляется в установленном порядке в пределах лимитов бюджетных обязательств, предусмотренных Министерству сельского хозяйства Российской Федерации, на счета территориальных органов Федерального казначейства, открытые для учета поступлений и их распределения между бюджетами бюджетной системы Российской Федерации, для последующего перечисления в установленном порядке в бюджеты субъектов Российской Федерации на основании заявок, указанных в пункте 12 настоящих Правил.

14. Уполномоченный орган представляет в Министерство сельского хозяйства Российской Федерации следующие документы:

- а) выписка из закона субъекта Российской Федерации о бюджете субъекта Российской Федерации и (или) выписки из нормативных правовых актов муниципальных образований, подтверждающие наличие в бюджете субъекта Российской Федерации и (или) в местном бюджете бюджетных ассигнований на исполнение расходных обязательств бюджета субъекта Российской Федерации и (или) муниципального образования, связанных с реализацией региональной и (или) муниципальных программ, на поддержку сельскохозяйственных товаропроизводителей в области растениеводства, в срок, который устанавливается Министерством сельского хозяйства Российской Федерации;
- б) отчет о расходах бюджета субъекта Российской Федерации (местного бюджета), источником финансового обеспечения которых является субсидия, по форме и в срок, которые устанавливаются Министерством сельского хозяйства Российской Федерации;
- в) отчет о достижении значения показателя результативности предоставления субсидии, предусмотренного соглашением, по форме и в срок, которые устанавливаются Министерством сельского хозяйства Российской Федерации;
- г) отчет о финансово-экономическом состоянии сельскохозяйственных товаропроизводителей по форме и в срок, которые устанавливаются Министерством сельского хозяйства Российской Федерации.



15. В случае если размер бюджетных ассигнований, предусмотренных в бюджете субъекта Российской Федерации на поддержку сельскохозяйственных товаропроизводителей в области растениеводства, не позволяет обеспечить установленный для субъекта Российской Федерации уровень софинансирования, размер субсидии, предоставляемой бюджету субъекта Российской Федерации, подлежит уменьшению с целью обеспечения соответствующего уровня софинансирования, а высвобождающиеся бюджетные ассигнования перераспределяются между бюджетами других субъектов Российской Федерации, имеющих право на получение субсидий в соответствии с настоящими Правилами и с учетом установленного уровня софинансирования.

16. В случае отсутствия в текущем финансовом году у субъекта Российской Федерации потребности в субсидии неиспользованная субсидия на основании письменного обращения уполномоченного органа перераспределяется между бюджетами других субъектов Российской Федерации, имеющих право на получение субсидий в соответствии с настоящими Правилами и с учетом установленного уровня софинансирования.

17. Эффективность осуществления расходов бюджетов субъектов Российской Федерации, источником финансового обеспечения которых является субсидия, оценивается ежегодно Министерством сельского хозяйства Российской Федерации на основании достижения показателя результативности предоставления субсидии - увеличение уровня интенсивности использования посевных площадей в субъекте Российской Федерации.

В случае если в отчетном финансовом году субъектом Российской Федерации не достигнуто установленное соглашением значение показателя результативности предоставления субсидии, предусмотренного настоящим пунктом, Министерство сельского хозяйства Российской Федерации принимает решение о сокращении размера предоставляемой субсидии в году, следующем за отчетным финансовым годом, из расчета 1 процент размера субсидии за каждый процентный пункт снижения значения показателя результативности предоставления субсидии, а также о перераспределении высвобождающихся субсидий между бюджетами других субъектов Российской Федерации, имеющих право на получение субсидии в соответствии с настоящими Правилами и с учетом установленного уровня софинансирования.

Решение о сокращении размера субсидии, предоставляемой бюджету субъекта Российской Федерации, не принимается в случае, если установленное соглашением значение показателя результативности предоставления субсидии не достигнуто в силу обстоятельств непреодолимой силы.

18. Остаток субсидии, образовавшийся в соответствии с пунктами 15 и 16 настоящих Правил, перераспределяется на основании представленных уполномоченными органами в Министерство сельского хозяйства Российской Федерации письменных обращений об увеличении годового объема выделяемых субсидий пропорционально удельному весу дополнительной потребности субъектов Российской Федерации в субсидиях в общем объеме дополнительной потребности субъектов Российской Федерации в субсидиях с учетом фактического освоения средств за отчетный период и с учетом установленного уровня софинансирования.

Перераспределение субсидий между бюджетами субъектов Российской Федерации утверждается Правительством Российской Федерации.

19. Операции по кассовым расходам бюджетов субъектов Российской Федерации (местных бюджетов), источником финансового обеспечения которых являются субсидии, в том числе их остаток, не использованный на 1 января текущего финансового года, осуществляются с учетом особенностей, установленных федеральным законом о федеральном бюджете на текущий финансовый год и на плановый период.

20. Не использованный на 1 января текущего финансового года остаток субсидий подлежит возврату в федеральный бюджет органами государственной власти субъектов Российской Федерации, за которыми в соответствии с законодательными и иными нормативными правовыми актами закреплены источники доходов бюджета субъекта Российской Федерации по возврату остатков субсидий, в соответствии с требованиями, установленными Бюджетным кодексом Российской Федерации и федеральным законом о федеральном бюджете на текущий финансовый год и плановый период.

В соответствии с решением Министерства сельского хозяйства Российской Федерации о наличии потребности в не использованных на 1 января текущего финансового года субсидиях расходы бюджета субъекта Российской Федерации, соответствующие целям предоставления субсидий, могут быть увеличены в установленном порядке на суммы, не превышающие остаток субсидии.

В случае если неиспользованный остаток субсидии не перечислен в доход федерального бюджета, указанные средства подлежат взысканию в доход федерального бюджета в порядке, установленном Министерством финансов Российской Федерации.

21. Ответственность за достоверность представляемых в Министерство сельского хозяйства Российской Федерации сведений и соблюдение условий, установленных настоящими Правилами и соглашением, возлагается на уполномоченные органы.

Субсидии в случае их нецелевого использования подлежат взысканию в доход федерального бюджета в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации.

22. В случае несоблюдения уполномоченным органом условий предоставления субсидий соответствующая информация направляется Министерством сельского хозяйства Российской Федерации в Министерство финансов



Российской Федерации с предложением о приостановлении предоставления субсидии для принятия соответствующего решения в порядке, установленном Министерством финансов Российской Федерации.

23. Контроль за соблюдением субъектами Российской Федерации условий предоставления субсидий осуществляется Министерством сельского хозяйства Российской Федерации и Федеральной службой финансово-бюджетного надзора.

Для получения рисунков и таблиц (архив zip) нажмите [здесь](#) (Российская газета 16.01.13)

Аналитики My Secret Kitchen высказали свои предположения относительно того, что ждет рынок пищевых продуктов и напитков в 2013 году.

Специалисты компании My Secret Kitchen выделили 10 основных тенденций, которые, по их мнению, будут играть главенствующую роль в ближайшие 12 месяцев.

1. "Такие разные перцы чили". Особое пристрастие к острым блюдам, которое наблюдается в течение последних нескольких лет в Великобритании, и, как следствие, повышенный интерес к сортовым особенностям различных видов перца чили приведут к популяризации все новых и новых наименований сортов этой культуры. Подобное уже происходит с чипотле и, по всей вероятности, вскоре на рынке появятся другие блюда, в названиях которых будут упоминаться такие сорта перца чили, как пасилья, поблано, гуахильо и анчо.
2. "Попкорновый бум". Все большее количество производителей экспериментирует с различными вкусами, создавая восхитительные вкусоароматические композиции и стремясь превратить попкорн в настоящий праздник для гурманов. Такие вкусы, как "голубой сыр с грецким орехом" и "клубничный чизкейк", а также попкорн со вкусом соуса по-мадраски уже существуют на рынке и приобретут еще бо?льшую популярность в течение года.
3. "Забота о здоровье". Среди потребителей наблюдается повышенное внимание к содержанию в продукции аллергенов, но рынок уже готов предложить продукты, не содержащие вызывающих опасение ингредиентов. Ожидается, что эти продукты займут одно из основных положений на рынке, покинув нишу специализированных продуктов, которую они занимают в настоящее время.
4. "Креативные коктейли". Предложение коктейлей, содержащих весьма экзотические ингредиенты, такие как "копченые" кубики льда, сироп из кардамона и т.д. Идея смешения определенных алкогольных напитков с различными видами сиропов, которые ранее не использовались в таких целях, достигнет и британского рынка в недалеком будущем.
5. "Законный объект нападения". Ранее компания предположила рост спроса на продукты промысла животных в 2012 году и оказалась права. Следующий шаг - повышение популярности местных сортов мяса, таких как мясо кролика, фазана, оленя и т.д.
6. "Бразилизация". В преддверии предстоящих Олимпийских игр и чемпионата мира по футболу рынок просто наводнится самыми разными атрибутами Бразилии. Бразильская кухня богата изысканными блюдами, такими как фейжоада и мокека. Кроме того, Бразилия является родиной коктейля кайпиринья.
7. "Инновации от природы". Британские производители находятся в постоянном поиске новых нетрадиционных и полезных ингредиентов натурального происхождения. Два из них с высокой степенью вероятности появятся на рынке уже в этом году: богатый антоцианами и антиоксидантами фиолетовый чай и пчелиная пыльца, содержащая большое количество белка.
8. "Соленые и маринованные продукты". Увеличение популярности солений и маринадов. Вопрос лишь в том, получит ли эта тенденция дальнейшее развитие в виде раскрытия новых вкусовых качеств уже известных продуктов.
9. "Обманчивая сладость". Нетрадиционные вкусовые сочетания, такие как сыр бри с инжиром, соленая карамель, соленые претцели с шоколадом, уже стали привычными в США и становятся все более популярными в Великобритании.
10. "Острый, но не чили". В 2013 году большее распространение получают другие виды перца, например, теличерри и сычуаньский перец.

Напомним, что My Secret Kitchen является первой британской дегустационной компанией. Ее специалисты уже много лет знакомят крупных производителей пищевых продуктов с отраслевыми тенденциями. В настоящее время компания занимается распространением нетрадиционных и задающих тенденции продуктов, проводя домашние дегустационные презентации по всей Великобритании. (fdin.org.uk.) (17.01.13)

Правительство РФ проверит работу по ограничению мест продажи алкоголя. "Российская газета". 14 января 2013

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"**Тематические новости**" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

Трезвая зона. "Российская газета". 17 января 2013



Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

Вся правда на этикетке. "Российская газета". 18 января 2013

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

ФАС хочет запретить дегустацию на алкогольных выставках. "RBC daily". 21 января 2013

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).



Отраслевые мероприятия

Анонс VIII Всероссийского Торгового Форума в рамках выставки "Продэкспо-2013".

"Перетягивание каната" между поставщиком и розничной сетью в состязании "кто больше заработает" постоянно снижает качество продуктов питания на полках сетей. Как следствие, по итогам года можно отметить вывод целого ряда продуктов из ассортиментной матрицы крупных сетей. К тому же федеральные сети в 2013 г. продолжают вытеснять и поглощать региональные сети, приводя в регионы "своих" поставщиков продуктов питания.

Какую стратегию в таких условиях выбрать поставщику, чтобы выгодно договориться с сетью?

Источником информации по этому важному для каждого поставщика вопросу являются топ-менеджеры розничных сетей, определяющие ассортиментную политику. Это не публичные персоны, постоянно появляющиеся на страницах деловой прессы, а "инсайдеры", в круг общения которых поставщику попасть не так-то просто.

12-13 февраля стратегическую информацию от топ-менеджеров и "стратегов" ассортиментной политики российских сетей, а также результаты исследований от экспертов продовольственного рынка получают делегаты VIII Всероссийского Торгового Форума в рамках выставки "Продэкспо-2013" (Москва, ЦВК "Экспоцентр"). В рамках мероприятия пройдет Центр Закупок Сетей, где поставщики смогут договориться о поставках с лицами, принимающими решение по продовольственному ассортименту в 100 розничных сетях России.

Главное о Форуме:

- Крупнейшая в году встреча топ-менеджеров компаний-поставщиков продуктов питания с первыми лицами и закупщиками розничных сетей
- Объективная стратегическая информация об ассортиментной политике на 2013 год от лиц, принимающих решения по закупкам продуктов питания в ведущих розничных сетях
- Главный Центр Закупок Сетей™ года: на переговоры о поставках придут закупщики 100 розничных сетей
- Авторские мастер-классы и семинары по эффективным поставкам в сети
- Всероссийский Гурме-Фуршет Директоров – ужин за одним столом с закупщиками сетей

Форум для Вас, если Вы:

- Собственник или генеральный директор производственной или дистрибуторской компании на продовольственном рынке
- Коммерческий директор, начальник отдела продаж
- Руководитель сетевого отдела или ведущий специалист по работе с сетями

Регистрация участников:

Мы рекомендуем, чтобы от одной компании участвовали двое – "руководитель" и "менеджер" по работе с сетями. Подробная программа и условия участия: www.prodforum.ru (INFOLine, ИА (по материалам компании) 16.01.13)

В рамках VII Всероссийского торгового форума пройдет конкурс "Инновационный продукт "Продэкспо-2013".

Конкурс "Инновационный продукт "Продэкспо 2013" проводится в целях выявления и продвижения на потребительском рынке России продуктов питания с новыми или усовершенствованными потребительскими качествами. Продукты - победители Конкурса награждаются Золотыми и Серебряными медалями и почетными дипломами.

Конкурс пропагандирует инновационные технологии, дающие качественные изменения продукта, выявляет и рекламирует продукты-лидеры, способствует продвижению качественной продукции на российском рынке.

Компании-победители Конкурса получают:

право размещать изображение медали на упаковке продукта

рекламу среди более 50 000 деловых посетителей выставки "Продэкспо" в качестве участника престижного конкурса

рекламу на церемонии награждения Конкурса (более 20 печатных профильных изданий).

рекламу в специальном разделе интернет-каталога продуктов GoodsMatrix.

Номинации конкурса:

Инновации в технологии

Инновации в составе продукта

Инновации в упаковке

Инновации в удобстве потребления

Информация об участниках конкурса публикуется в газете, издаваемой ЗАО "Экспоцентр" и распространяемой среди экспонентов и посетителей выставки "Продэкспо".

Организаторы конкурса: Конгрессно-Выставочная Компания "Империя", ЗАО "Экспоцентр", интернет-каталог продуктов питания Goods Matrix, Официальный информационный партнер - журнал "Продвижение Продовольствия. Prod&Prod".

Конкурс "Выбор сетей "Продэкспо-2013"



Конкурс-дегустация "Выбор сетей", который пройдет в рамках выставки "Продэкспо" уже в 8 раз, поддерживается Ассоциацией компаний розничной торговли, Федеральным Закупочным Союзом "ЗАО "Система ТЗС", действующей в интересах Союза Независимых Сетей России, и ЗАО "Экспоцентр".

Победителей выберут представители розничных сетей, которые, ознакомятся с представленными продуктами, зададут вопросы поставщикам и анонимно отметят в анкетах конкурса, какие из продуктов, по их мнению, имели бы хорошие продажи в их сетях.

Победители конкурса получают дипломы, которые послужат весомым аргументом в переговорах о поставках с закупщиками сетей, особенно с теми, кто был экспертом конкурса.

КВК "Империя" приглашает производителей продуктов питания принять участие в конкурсе "Выбор сетей", который состоится на выставке "Продэкспо-2013". (INFOLine, ИА (по материалам компании) 16.01.13)

Национальный союз экспортеров продовольствия совместно с Московской торгово-промышленной палатой организует деловую миссию представителей российских бизнес кругов для поездки на МЕЖДУНАРОДНУЮ ТОРГОВУЮ ЯРМАРКУ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ И ВИН "SISAB 2013" (25 - 27 февраля 2013 г., г. Лиссабон, Португалия).

SISAB - крупнейшая в Португалии выставка национальных продуктов и вин. О намерении принять участие в SISAB 2013 заявили 600 важнейших португальских производителей, представляющих 28 отраслей.

Срок поездки – 4 дня.

На выставке будут работать переводчики, владеющие русским, португальским и английским языками.

Дополнительно португальская сторона предлагает на выбор однодневные экскурсии:

- Алентежу;
- Доору Порту (вино - 2 дня);
- Лиссабон;
- Сетубал;
- Кашкайш/Синтра;
- Рибералвеш (кофе, вино и треска).

К участию в деловой миссии приглашаются представители предприятий – импортеров сельхозпродукции, сырья, ингредиентов и готового продовольствия, оптовой торговли продовольственными товарами, крупных ресторанов и гостиниц, а также предприятий и организаций, заинтересованных в установлении сотрудничества с португальскими партнерами. За дополнительной информацией просьба обращаться в Национальный союз экспортеров продовольствия по E-mail: nfeu2000@mail.ru, контактный тел. (495) 354-39-08. (INFOLine, ИА (по материалам компании) 14.01.13)

IngredientsRussia 2013 – залог успешного бизнеса.

Выставка "Пищевые ингредиенты, добавки и пряности"/IngredientsRussia 2013 является значимым событием на российском пищевом рынке. Уже на протяжении пятнадцати лет выставка остается ведущей площадкой для сотрудников кондитерской, мясной, молочной, пивоваренной, масложировой и многих других отраслей.

Выставка "Пищевые ингредиенты, добавки и пряности"/IngredientsRussia2013 пройдет с 12 по 15 марта в Москве во Всероссийском выставочном центре, в павильоне 75. Организатор выставки - Группа компаний ITE, занимающая лидирующие позиции на рынке выставочных услуг в России.

Главная задача выставки – помочь специалистам, технологам производств, разобраться во всем многообразии пищевых ингредиентов, представленных на рынке новинок и особенностей их практического применения. Экспонентами на этот раз станут такие ключевые представители отрасли как СКОРПИО-АРОМАТ, NATIONAL STARCH FOOD INNOVATION FOOD, корпорация СОЮЗ, ГК ЭФКО, ВАЛЕТЕК ПРОДИМПЕКС и другие.

IngredientsRussia знакомит российский рынок с самыми последними разработками в области пищевых ингредиентов, добавок и пряностей в рамках своей обширной деловой программы.

Одним из центральных деловых событий в рамках выставки является XIVМеждународный Форум "Пищевые ингредиенты XXIвека". В ходе Форума будут освещаться самые актуальные вопросы: "Применение пищевых ингредиентов в молочной промышленности", "Индустрия пищевых ингредиентов: состояние, задачи и перспективы развития", "Здоровое питание: настоящее и будущее", "Пищевые ингредиенты для кондитерской и хлебопекарной промышленности", "Мороженое: ингредиенты и технологии", "Жиры специального назначения".

Кроме того, в рамках выставки IngredientsRussiaбудет работать Школа технолога. Экспресс-курс повышения квалификации для специалистов пищевых производств организован при содействии Московского государственного университета пищевых производств и Союза производителей пищевых ингредиентов в содружестве с ведущими ВУЗами, НИИ пищевой и перерабатывающей промышленности с привлечением крупнейших специалистов отрасли. По окончании курса, слушатели "Школы технолога" получают сертификат ФГОБУ ВПО "Московского государственного университета пищевых производств" и СППИ о прохождении базового учебного курса по программе "Применение пищевых ингредиентов в производстве продуктов питания".



Профессиональный конкурс "Ингредиент года 2013" проводится уже в 13-й раз для того, чтобы популяризировать производство и использование пищевых ингредиентов в России, а также чтобы способствовать скорому внедрению мировых инноваций в сфере пищевых производств на российском рынке. Конкурс проводится независимой экспертной комиссией под председательством профессора А.П.Нечаева, президента СППИ.

Впервые на выставке появятся специализированные столы переговоров. Совместный проект 16-й Международной выставки IngredientsRussia и 11-й Международной выставки "Молочная и Мясная индустрия" представляет собой прямые переговоры между российскими производителями продуктов питания и производителями/поставщиками ингредиентов, оборудования и технологий для различных отраслей пищевой промышленности. Российские производители продуктов питания получают возможность принять участие в мероприятии бесплатно.

Тематические мастер-классы, которые будут проходить в течении всей выставки, затронут самые актуальные практические вопросы отрасли пищевых ингредиентов, добавок и пряностей. Проведут мастер-классы ведущие специалисты отрасли и эксперты рынка.

Получить более подробную информацию о выставке и распечатать электронный билет заранее можно на сайте выставки www.ingred.ru (Империя Холода 16.01.13)

Экскурсионная программа Food&Drogerie Retail Russia 2013.

Все, что скрыто за закрытыми дверями - реальные технологии и локальные практики будут доступны 9 февраля специально для участников саммита Food&Drogerie Retail Russia 2013. Возможность задать вопросы на месте и получить комментарии от топ-менеджмента сетей представят:

учебный центр ДИКСИ АКАДЕМИЯ;

сеть магазинов "Верный" (новый магазин сети Олега Высоцкого, где впервые для российского ритейла были применены самые интересные технические новинки);

МАГАЗИН БУДУЩЕГО (совместный проект X5 Retail Group, Росонано и РТИ, главная особенность которого – совершенно новая организация системы покупок, не требующая наличия кассиров и продавцов. Все товары промаркированы радиометками с уникальными идентификаторами (технология RFID)

в магазин Metro Cash & Carry.

Внимание! Участие в экскурсии требует дополнительной регистрации.

Iren@b2bcg.ru

(495) 785-22-06 (b2bcg 16.01.13)

IV Форум Производителей и Ритейлеров "КОМПЕТЕНТНЫЙ ПОСТАВЩИК СТМ" пройдет 12-13 февраля 2013 года в Москве, ЦВК "Экспоцентр".

ПРОГРАММА ФОРУМА*

День 1, 12 февраля 2013, вторник

9:00 – 10:00 Регистрация участников, welcome coffee

10:30 – 10:45 Экспресс – сессия:

Центр Закупки Сетей™: Инструктаж

Центр Закупки Сетей™: СТМ – это индивидуальные переговоры о контрактном производстве с коммерческими директорами, руководителями отделов СТМ и закупщиками розничных сетей.

• Как проходит запись на переговоры? • Как подготовиться к участию в ЦЗС? • Каков регламент переговоров? • Как получить максимальную отдачу?

Ведущий: Георгий Соколов, Продюсер IV Форума Производителей и Ритейлеров.

ЗАРЕГИСТРИРУЙТЕСЬ ЗАРАНЕЕ И ПРОЙДИТЕ ПОДГОТОВКУ К ПЕРЕГОВОРАМ ДО ФОРУМА:

Вебинар Петра Офицера, ведущего эксперта России по работе с розничными сетями: «Как успешно провести переговоры в Центре Закупки Сетей™: СТМ»

Заполнение «Профиля поставщика» - Индивидуальный подбор сетей, подходящих Вам по ассортименту

Узнайте подробности: +7 (495) 730-79-06

10:45 – 12:15 Аналитическая сессия:

СТМ в России-2013: Картина в динамике

Освоив нижний ценовой сегмент, розничные сети решительно двинули свои Собственные Торговые Марки «вверх», в сторону более дорогих и более маржинальных товаров. Конкуренция среди ритейлеров обостряется с каждым месяцем, и определяющим фактором становится не только цена. Это открывает путь на рынок СТМ более широкому кругу производителей.

Ключевые темы:

Темпы роста рынка СТМ в России: всё «по графику»? Почему не сбылись оптимистичные прогнозы?

Где доля СТМ будет расти быстрее всего: федеральные или региональные сети? Дискаунтеры, супермаркеты или гипермаркеты?

Будут ли СТМ развиваться в «биржевом» сегменте? Или это тупиковый путь для ритейлеров?



Наступление частных марок на новые ценовые и товарные сегменты продовольственного рынка. Сильные бренды и СТМ: союзники или конкуренты? За счет чего, кроме цены, товар под СТМ может конкурировать с брендом?

Эволюция отношения потребителей к СТМ: узнают и выбирают... или избегают?

Модератор: Михаил Бурмистров, Генеральный директор, INFOline-Аналитика, Член Экспертного совета при ФАС РФ по развитию конкуренции в сфере розничной торговли

Приглашенные Спикеры:

Андрей Кравец, Директор по СТМ, X5 Retail Group N.V.

Татьяна Насупкина, Руководитель направления СТМ, Азбука вкуса

Светлана Данилкина, Руководитель направления по работе с СТМ, СПАР РИТЭЙЛ

Эксперт от международной ассоциации PLMA Андрей Кравец, Директор по СТМ, X5 Retail Group N.V.

Татьяна Насупкина, Руководитель направления СТМ, Азбука вкуса

Александр Анфиногенов, Консультант по стратегическому маркетингу

Эксперт от международной ассоциации PLM

12:15 – 12:40 Кофе-брейк, запись на переговоры с закупщиками розничных сетей в Центре Закупок Сетей™: СТМ, свободное общение с коллегами

12:40 – 14:10 Фокус-сессия 1:

Сети в активном поиске: Критерии идеального производителя

От поставщиков часто можно услышать: «мы предложили закупщику наш отличный товар по шикарной цене – а ему не интересно! Сетям вообще ничего не нужно». От закупщиков же слышишь иное: «мы не можем найти поставщика, который обеспечил бы стабильное качество нужного нам товара...» Каковы же критерии производителя, к которому выстроится очередь из ритейлеров с заказами на СТМ?

Ключевые темы:

Качество – требование N2? Стабильное качество – требование N1! Ужесточение требований к качеству. Проверки и... штрафы? Кто платит за экспертизы?

Новые требования к упаковке – рост финансовой нагрузки на производителя? Безопасность, маркировка... функциональность?

Что сети вкладывают в понятие «информационная открытость»? Какую информацию производитель должен предоставлять ритейлеру, а ритейлер – производителю?

Производитель, с которым удобно работать: минимальные и оптимальные требования к срокам, логистике, сервису

Каким должен быть персонал компании-производителя? KPI менеджера, ответственного за развитие собственных торговых марок розничных сетей.

Что может сделать производитель для увеличения продаж СТМ-продукта в магазинах сети?

Модератор: Михаил Бурмистров, Генеральный директор, INFOline-Аналитика, Член Экспертного совета при ФАС РФ по развитию конкуренции в сфере розничной торговли

Приглашенные Спикеры:

Надежда Падерина, Руководитель департамента закупок товаров широкого потребления частной марки, Ашан

Павел Камышов, Бренд-менеджер по СТМ, METRO C&C

Олег Степаненко, Руководитель направления СТМ, Федеральный закупочный Союз Система ТЗС

Дмитрий Потапенко, Управляющий партнер, Management Development Group Inc.

14:10 – 15:00 Ланч, запись на переговоры с закупщиками розничных сетей в Центре Закупок Сетей™: СТМ, свободное общение с коллегами

15:00 – 16:20 Фокус-сессия 2:

Запуск СТМ-проекта: Стратегические решения и тактические ошибки

В любом проекте самое сложное – это начать... и закончить. Известный факт: больше всего аварий на самолетах происходит на взлете и посадке. Для многих российских производителей вопрос «как войти в этот перспективный бизнес, не понести убытки и заработать» остается актуальным и в 2013 году. Эксперты рынка СТМ постараются ответить на этот непростой вопрос.

Ключевые темы:

Кто производит СТМ «по факту»: на Западе и в России. «Ниши» для малых и средних производителей

«Симптомы СТМ»: при каких условиях стоит всерьез заняться производством для сети? Выпуск товаров под СТМ – временная мера или стратегия производителя? В чем главные отличия от производства брендов?

Как точно рассчитать себестоимость, посчитать экономический эффект и получить реальные стратегические преимущества?

Как платят сети в рамках СТМ-проектов? Что с отсрочками и с «просрочками» платежей?

Подготовка производства к выпуску СТМ: с чего начать? Как снижать издержки? Как защитить свои бренды от дискриминации?

Поиск заказчиков под производство СТМ: где их искать? как выбирать? от каких «выгодных» предложений лучше отказаться? как предложить именно то, что нужно заказчику?

Модератор: Александр Анфиногенов, Консультант по стратегическому маркетингу



Планируемые Спикеры:

Денис Дьяков, Коммерческий директор, Мария-Ра
Вячеслав Рафиков, Генеральный директор, МА «Бренд Аналитикс»
Андрей Хижняк, Коммерческий директор, Группа «Разгуляй»
Светлана Данилкина, Директор по развитию СТМ, SPAR Russia B.V.

16:20 – 16:40 Кофе-брейк, запись на переговоры с закупщиками розничных сетей в Центре Закупок Сетей™: СТМ, свободное общение с коллегами

16:40 – 18:00 Фокус-сессия 3:

Выход из СТМ-проекта: причины, последствия, риски

«Умный выбирается из ямы, а мудрый – в яму не попадает». Стратегически мыслящий предприниматель, прежде чем «вписаться» в проект, должен внимательно изучить вариант негативного развития событий: какие могут быть причины разрыва договора о производстве СТМ, насколько тяжелыми будут последствия и как поступать в этой непростой ситуации?

Ключевые темы:

Риски производителя: досрочное прекращение проекта; повышение себестоимости при фиксированной цене; резкое увеличение/уменьшение объема заказа; вложения, которые могут не окупиться

Почему сети разрывают договор? Рейтинг причин прекращения сотрудничества с производителем продовольственных товаров

Что должен сделать производитель, чтобы «подстраховаться» от досрочного прекращения СТМ-проекта?

Когда происходит смена СТМ-ассортимента в сети и как подготовиться производителю?

Может ли производитель «малой кровью» выйти из невыгодного для него СТМ-проекта?

Примеры успешных и неуспешных СТМ-проектов

Планируемые Спикеры:

Петр Офицеров, Генеральный директор, Консалтинговая компания Real Work Management

Ирина Фаткулина, Начальник отдела СТМ, Монетка

Надежда Копытина, Президент группы компаний Лёдово

Юрий Садовников, Директор по СТМ, Высшая лига

День 2, 13 февраля 2013, среда

10:00 – 10:30 Welcome coffee

10:30 – 12:00 Фокус-сессия 4:

СТМ... не только для сети. Скрытый потенциал контрактного производства для российского производителя

СТМ – понятие более широкое, чем принято считать в России. В развитых (и не очень) странах существует множество компаний, которые занимаются только производством. У них нет своих брендов и их мало кто знает. И заказы на производство СТМ у них размещают далеко не только розничные сети. Какие перспективы светят российскому производителю на рынке контрактного производства?

Ключевые темы:

Роль контрактного производства в портфеле заказов производителя продуктов питания. Возможные направления поиска заказчиков

Производство продовольственных товаров под маркой дистрибьютора: для каких производителей и каких товарных категорий имеет смысл? Когда «плюсы» перевешивают «минусы»?

Особенности контрактного производства для рынка Ногеса

Собственные торговые марки конгрессно-выставочных мероприятий как инструмент продвижения компании-производителя

Поставки продовольственных товаров под СТМ в страны СНГ... и не только

Планируемые Спикеры:

Дмитрий Леонов, Заместитель Председателя Правления, РУСПРОДСОЮЗ

Андрей Филимонов, Заместитель генерального директор, ТД МасКА

Виктор Тудоровский, Коммерческий директор, С-Project

Борис Ломако, Руководитель отдела СТМ, Производственно-Кондитерская группа «Лесная Сказка»

12:00 – 13:00 Ланч, запись на переговоры с закупщиками розничных сетей в Центре Закупок Сетей™: СТМ, свободное общение с коллегами

ЦЕНТР ЗАКУПОК СЕТЕЙ™: СТМ

5 ЧАСОВ ПРЯМЫХ ПЕРЕГОВОРОВ С ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ ОТДЕЛОВ СТМ

30 ФЕДЕРАЛЬНЫХ И РЕГИОНАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Центр Закупок Сетей™ – это реальная возможность за один день провести десятки переговоров о производстве товаров под Собственными Торговыми Марками сетей.

Участники Центра Закупок – руководители отделов СТМ, коммерческие директора и категорийные менеджеры 30 розничных сетей, которые пришли на переговоры с Вами.

Задача представителей сетей – отобрать производителей для заключения контрактов.



Ваша задача – провести переговоры с максимальной отдачей. (INFOline, ИА (по материалам компании) 16.01.13)

Состоялось совещание о выработке концепции организации Международного конкурса "Лучший продукт – 2013".

18 января в Депагропроме Минсельхоза России состоялось совещание по выработке Концепции организации Международного конкурса "Лучший продукт – 2013", запланированного к проведению в рамках 20-й Международной выставки продуктов питания, напитков и сырья для их производства "Продэкспо-2013", которая состоится в Москве с 11 по 15 февраля 2013 г.

Рекомендовано сохранить лучшие традиции конкурса, которые были накоплены более чем за 20-ти летнюю его историю. Вместе с тем, в целях повышения объективности конкурса, значимости и авторитетности работы экспертных комиссий, предложено внести ряд нововведений:

- привлечение к работе дегустационных комиссий экспертов из НИИ Россельхозакадемии, РЭУ им. Г.В.Плеханова, МГУПП, МГУТУ им.К.Г.Разумовского, агропромышленных Союзов и Ассоциаций;

- организация работы дегустационных комиссий будет осуществляться в оборудованных дегустационных лабораториях нескольких НИУ и ВУЗов;

- разделение функций по непосредственной оценке качества пищевых продуктов от подготовки их к дегустации. Продуктам, принятым на конкурс, в случайном порядке будут присваиваться идентификационные номера и в обезличенном виде представляться в дегустационные комиссии.

По общей сумме баллов будет определяться победитель. При равном количестве баллов, преимуществами будут пользоваться производители, внедрившие на производстве сертифицированные системы качества и прослеживаемости.

Предложения по организации проведения конкурса "Лучший продукт – 2013" направлять в АНО "Институт отраслевого питания". (INFOline, ИА (по материалам Министерства сельского хозяйства) 19.01.13)

12 февраля 2013 г. состоится конференция: "Перспективы развития пищевых и перерабатывающих отраслей АПК с учетом вступления России в ВТО"

12 февраля 2013 г. в рамках выставки "Продэкспо-2013" будет проведена конференция: "Перспективы развития пищевых и перерабатывающих отраслей АПК с учетом вступления России в ВТО"

Организаторы: Министерство сельского хозяйства РФ и фирма "Агроэкспосервис"

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ

Сайт: www.agroexpo.ru

Тел./факс: +7 (495) 411-6594, 411-6595, 411-6596, 787-72-21 (многоканальный)

E-mail: aes@agroexpo.ru, agroservicexpo@yandex.ru (INFOline, ИА (по материалам компании) 17.01.13)

18 января в рамках серии рабочих встреч на международной выставке "Зеленая неделя – 2013" министр сельского хозяйства Российской Федерации Николай Федоров провел переговоры с министром сельского хозяйства Республики Армения Серго Карапетяном.

Внешняя торговля двух стран характеризуется положительным сальдо отечественного торгового баланса по сельскохозяйственной продукции и продовольствию. В 2011 году по сравнению с 2010 годом экспорт в Армению увеличился на 19%, импорт вырос на 33,2%. Основными товарными позициями в структуре российского экспорта в стоимостном выражении в 2011 году являлись зерновые культуры, шоколад, сигареты, алкогольные и безалкогольные напитки, масло подсолнечное. За 9 месяцев 2012 года экспорт в Армению увеличился в стоимостном выражении на 2,1%.

Отметив позитивные результаты во взаимной торговле, стороны выразили готовность к дальнейшему сотрудничеству, направленному на развитие АПК. В частности, аграрии Армении заинтересованы в приобретении сельхозтехники, в связи с чем достигнута договоренность о проведении в ближайшее время двусторонних консультаций. (INFOline, ИА (по материалам Министерства сельского хозяйства) 19.01.13)

18 января министр сельского хозяйства Российской Федерации Николай Федоров провел рабочую встречу с министром сельского хозяйства и пищевой промышленности Республики Молдова Василе Бумаковым.

В ходе беседы отмечены позитивные тенденции в сфере взаимной торговли сельскохозяйственной продукцией. В сравнении с аналогичным периодом 2011 года российский экспорт продовольствия за 9 месяцев 2012 года увеличился в стоимостном выражении на 5,2% за счет роста физических объемов поставок муки и круп, табачных изделий. Импорт из Молдовы за это же время увеличился на 3,7% благодаря росту физических объемов поставок мяса, сыра, орехов, винограда, алкогольных напитков, жмыха.

Стороны констатировали наличие немалого потенциала для активизации сотрудничества в области пищевой и перерабатывающей промышленности, семеноводства, виноградарства, выставочной деятельности. Все это нашло отражение в подписанном Меморандуме о взаимопонимании в сфере АПК между государствами - партнерами.



В минувшем году были определены основные виды сельскохозяйственной продукции и продовольствия для развития торговых отношений. Составлены прогнозные балансы по мясу и мясопродуктам, маслу растительному, сахару, что, по мнению Николая Федорова, является эффективным механизмом систематизации взаимной торговли между странами. "Такая работа должна быть продолжена", - считает федеральный министр.

Василе Бумаков поддержал российского коллегу в вопросах выстраивания партнерских отношений двух стран в сфере сельского хозяйства и фитосанитарного надзора.

В завершение главы аграрных ведомств России и Молдовы обсудили возможность проведения в 2013 году совместного заседания Коллегии в Кишиневе. (INFOLine, ИА (по материалам Министерства сельского хозяйства) 19.01.13)

Калининградская область примет участие в выставке "Зеленая неделя – 2013".

На выставке "Зеленая неделя-2013" Калининградская область представит на стенде региона различные направления агропромышленного комплекса и перерабатывающей промышленности: производство кондитерских изделий, виноводочной продукции, мясных полуфабрикатов и молочной продукции, пушное звероводство, рыбная переработка. Рыбная промышленность Калининградской области является ведущей отраслью в Российской Федерации. Каждая третья банка рыбных консервов, произведенных в России, выпускается на рыбообработывающих предприятиях Калининградской области.

Виноводочные заводы региона, сохраняя лучшие традиции кенигсбергских мастеров, занимает лидирующие позиции в производстве продукции классов "люкс", "экстра" и "высшей очистки".

В регионе производится около трети всей пушнины, производимой на российском рынке. Балтийская пушнина пользуется неизменно высоким спросом как на международном, так и на внутреннем рынках.

Калининград – янтарное сердце России в Европе, ведь на территории области сосредоточено более 90% мировых запасов янтаря. Удивительный кусочек солнца, теплый самоцвет, играющий всеми оттенками меда, зачарует своей красотой и подарит тепло с Балтийского побережья.

Выступление творческого коллектива "Прусский мед" во время презентации региона на сцене российской экспозиции позволит окунуться в прошлое и побывать в мастерской ювелирного мастера. Художники-мастера в народных костюмах будут проводить мастер-классы с привлечением посетителей выставки по обработке янтаря с помощью специального станка и изготовлению изделий народного промысла.

По результатам подписанного в 2012 году на выставке "Зеленая неделя" (г. Берлин, Германия) Соглашения о сотрудничестве в сфере аграрного сектора земли Шлезвиг-Гольштейн (Германия) с Калининградской областью, в 2013 году также планируется проведение на стенде региона встречи и переговоров министра сельского хозяйства Калининградской области В.А. Зарудного с министром по преобразованиям в сфере энергетики, сельскому хозяйству, окружающей среде и сельским районам земли Шлезвиг-Гольштейн г-ном Р. Хабекком.

Запланирован также ряд деловых встреч и переговоров.

Всего в состав делегации Калининградской области войдет более 40 человек, в том числе представители Правительства области, областной Думы, учебных заведений, ветеринарной службы, Торгово-промышленной палаты, бизнеса. (INFOLine, ИА (по материалам Министерства сельского хозяйства) 15.01.13)

Алтайские производители примут участие в крупнейшей продовольственной выставке России.

В начале февраля в Москве начнет свою работу крупнейший в России и Восточной Европе продовольственный форум "Продэкспо". Мероприятие станет одним из самых ожидаемых событий в сфере производства продуктов питания в 2013 году.

В 20 раз крупнейшие предприятия пищевой и перерабатывающей промышленности примут участие в масштабной встрече. На сегодняшний момент более 15 товаропроизводителей региона, представят знаменитые алтайские продукты питания в пяти сегментах выставки: кондитерские изделия, оздоравливающая продукция, сыры, виноводочные изделия и продукция мукомольно-крупяной промышленности.

Узнаваемость и популярность алтайского продовольствия складывается уже многие десятилетия. Главной целью, которой придерживаются производители, участвуя в выставках, является знакомство и продвижение местного продовольствия.

Алтайские специалисты, достигая высокого качества продукции, а также путем грамотного позиционирования регионального бренда "произведено в Алтайском крае" занимают призовые и лидирующие позиции в конкурсах качества, которые проходят на отраслевых форумах.

Выставка "Продэкспо" - не исключение. По итогам участия в мероприятии прошлого года алтайским сыроварам, алтайским кондитерам, а также производителям спиртных напитков торжественно были вручены высшие награды конкурсов качества. (Управление пищевой, перерабатывающей и фармацевтической промышленности Алтайского края 15.01.13)



Вологодская область принимает участие в деловой программе крупнейшей выставки достижений в области сельского хозяйства, производства продовольственных товаров и садоводства "Зеленая неделя-2013", которая проходит в Берлине 18-27 января 2013 года.

В рамках деловой программы запланировано проведение более 300 мероприятий: симпозиумов, семинаров, форумов, заседаний комитетов, в которых примут участие ведущие эксперты отрасли, топ-менеджеры компаний и руководство органов управления сельским хозяйством и пищевой промышленностью.

Вологодская область представлена официальной делегацией в составе полномочного представителя губернатора области и Правительства области по организации взаимодействия с федеральными организациями исполнительной власти в г. Москве Александра Панина, заместителя Губернатора области Николая Гуслинского, начальника Департамента сельского хозяйства, продовольственных ресурсов и торговли области Николая Анищенко. Также в составе делегации Вологодской области - представители Вологодской торгово-промышленной палаты и предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности: ОАО "Вологодский молочный холдинг", ОАО "Учебно-опытный молочный завод" ВГМХА им. Н.В. Верещагина, ООО "Вологодская ягода", ПК "Вологодский молочный комбинат", ООО "Зазеркалье", СПК "Новая Вохтага". (INFOLine, ИА (по материалам Министерства сельского хозяйства) 18.01.13)

Делегация Оренбургской области примет участие в международной выставке "Зеленая неделя" в г. Берлине.

С 18 по 27 января 2013 года в г.Берлине на территории выставочного комплекса "Мессе Берлин" будет проходить международная выставка "Зеленая неделя".

Официальная делегация Оренбургской области в составе 24-х человек примет участие в открытии российского павильона на международной выставке "Зеленая неделя" и торжественном приеме в Российском посольстве с участием министра сельского хозяйства Российской Федерации Николая Федорова.

18 января в Международном Конгресс-центре будет проходить презентация Оренбургской области "Инвестиционный потенциал агропромышленного комплекса Оренбуржья". Будут представлены доклады заместителя председателя Правительства – министра сельского хозяйства, пищевой и перерабатывающей промышленности Оренбургской области Сергея Соловьева, министра экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области Вячеслава Васина, директора ГНУ Всероссийского научно-исследовательского института мясного скотоводства Сергея Мирошникова.

Запланировано выступление представителей немецкой стороны: представитель фирмы "AMAZONEN-WERKE" - Виктор Буксман и президент ГК "ЭкоНива" Дюрр Штефан.

В рамках выставки состоится Берлинский Саммит министров сельского хозяйства, планируется посещение предприятий перерабатывающей промышленности г.Берлина. (INFOLine, ИА (по материалам Министерства сельского хозяйства) 17.01.13)

Делегация Татарстана принимает участие в международной выставке "Зеленая неделя-2013".

В столице Германии открылась 78-ая международная выставка-ярмарка "Зеленая неделя 2013".

Делегация АПК РТ во главе с заместителем Премьер-министра РТ - министром сельского хозяйства и продовольствия РТ Маратом Ахметовым также приняла участие в ее открытии.

АПК Татарстана на крупнейшей международной выставке представляют ОАО "ВАМИН-Татарстан", ОАО "Ак Барс холдинг" (ООО "Пестречинка"), ЗАО "АГРОСИЛА ГРУПП" (ООО "Челны-Бройлер"), ОАО "Татспиртпром", "Татпотребсоюз", ООО "Тепличный комбинат "Майский", ОАО "Казанский маслоэкстракционный завод", ГНУ "Татарский научно-исследовательский институт сельского хозяйства" Российской академии сельскохозяйственных наук, ГНУ "Татпчелопром".

Для презентации свою продукцию аграрии РТ подготовили 2-х этажную коллективную экспозицию: 1 этаж - 120 кв.м. и 2 этаж - 45 кв.м. Республику в Берлине также представляет Государственный ансамбль фольклорной музыки Республики Татарстан.

В этом году международная выставка-ярмарка разместилась в 26 павильонах общей площадью 115 тыс. кв. метров и демонстрирует более 100 тыс. различных продовольственных продуктов и напитков, 35 тыс. видов цветов и растений, а также сельскохозяйственных животных.

На "Зеленой неделе 2013" ожидается более 400.000 посетителей. Среди них – представители бизнеса, государственных структур, неправительственные организации, международная пресса. (Вся власть Татарстана 18.01.13)

Делегация Ульяновской области примет участие в международной агропромышленной выставке "Зелёная неделя-2013".

С 17 по 27 января 2013 года в Берлине пройдет ежегодная международная выставка-ярмарка "Зеленая неделя", в рамках которой будут представлены современные научные разработки и новейшие технологии в сельском



хозяйстве и пищевой отрасли, лесной и деревообрабатывающей промышленности, садоводстве и ландшафтном хозяйстве.

Ожидается, что мероприятие посетят официальные делегации из 40 стран, а также представители крупнейших международных корпораций в сфере аграрного производства.

На форуме свои достижения в агропромышленном комплексе представят 20 регионов России. Особенностью российской экспозиции станет демонстрация самобытной культуры и уникальных традиций села.

Делегацию Ульяновской области на выставке возглавит Министр сельского хозяйства региона Александр Чепухин. В её состав войдут также представители АПК области – руководители сельскохозяйственных организаций, главы фермерских хозяйств, специалисты перерабатывающих предприятий.

Как сообщил Александр Чепухин, в рамках мероприятия планируется провести целый ряд переговоров с зарубежными партнёрами по вопросам реализации инвестиционных проектов в сфере производства органических продуктов, строительства современной экофермы и высокотехнологичного молокоперерабатывающего завода.

"Мы планируем также обсудить с международными экспертами основные положения разрабатываемого в Ульяновской области Закона об органическом и натуральном продукте, а также анонсировать проведение летом 2013 года первого в России агропромышленного форума производителей органической продукции под девизом - "Зеленые технологии: органик, био, эко".

Кроме того, деловая программа ульяновской делегации включает большое количество мероприятий. Среди них: участие в панельной дискуссии в рамках Глобального Форума по продовольствию и сельскому хозяйству (GFFA) "Роль кооперативов в области содействия инвестициям в сельское хозяйство мелких фермеров в странах с переходной экономикой", участниками которой станут руководители российского малого и среднего агробизнеса и представители сельскохозяйственных кооперативов.

Ульяновские делегаты посетят также региональную подиумную дискуссию "От микрокредита до акционерной стоимости: доступ к источникам финансирования в аграрном секторе в Восточной Европе и Центральной Азии".

Кроме того, представители АПК Ульяновской области примут участие в ряде рабочих встреч, в рамках которых состоится обсуждение новых подходов и перспектив инвестирования в сельское хозяйство.

В свою очередь, глава минсельхоза Ульяновской области Александр Чепухин примет участие в центральном мероприятии "Зелёной недели" - "Берлинском аграрном саммите министров сельского хозяйства – 2013". (INFOLine, ИА (по материалам Министерства сельского хозяйства) 16.01.13)

Донское изобилие будет представлено на международном агрофоруме "Зеленая неделя-2013".

"Ростовская область – источник продовольственного изобилия" - под таким девизом будет представлена донская экспозиция на 78-й международной выставке "Зеленая неделя-2013", которая откроется завтра, 17 января, в Берлине.

Международная выставка "Зеленая неделя-2013" ("Grüne Woche") пройдет в Берлине с 17 по 27 января 2013 года. Планируется, что российскую экспозицию 18 января откроет Министр сельского хозяйства РФ Николай Федоров. На международном агрофоруме в Германии свои достижения в агропромышленном комплексе представят 20 регионов России.

Делегацию Ростовской области на "Зелёной неделе-2013" возглавит донской губернатор Василий Голубев. В ее составе — заместитель губернатора — министр сельского хозяйства и продовольствия Ростовской области Вячеслав Василенко, спикер донского парламента Виктор Дерябкин, главы аграрных районов Ростовской области, руководители ведущих предприятий агропромышленного комплекса региона.

На коллективном стенде Ростовской области, который расположится на площади 152 кв. м, будут представлены более 150 наименований донской продовольственной продукции.

Свою продукцию на международной сельскохозяйственной выставке в этом году презентуют более 30 донских компаний и агрохолдингов, в том числе "Астон", "Юг Руси", "Тавр", "Танаис", ГК "АЛЛ", "Белый Медведь", "Ростовский завод плавленых сыров", Семикаракорский сырзавод, ПКФ "Маяк", "Аква-Дон", "Донской консервный завод" и другие.

Будет продемонстрирован проект компании "Донбиотех" по созданию комплекса по глубокой переработке зерна для производства аминокислот, который реализуется в Волгодонском районе Ростовской области.

Кроме того, планируется ряд встреч с потенциальными инвесторами и подписание меморандумов о сотрудничестве.

Экспозиция Ростовской области будет представлена в виде гигантского "Дерева продовольственного изобилия" с мощными корнями и раскидистой кроной, на котором созревают фрукты, овощи, арбузы, тыквы, колбасы, сдоба и другие вкусности. Многочисленные посетители "Зелёной недели" смогут детально рассмотреть мощное корневище "Дерева изобилия", каждый корень которого символизирует конкретный населенный пункт Ростовской области со "съедобным" названием, где сосредоточен аграрный потенциал региона – основа его экономического благополучия. Донской колорит экспозиции будут подчеркивать такие детали казачьего сельского быта, как мельница, плетень, подсолнухи. На стенде будет организована работа дегустационного блока и ресторана, который обустроен в стилизованном под старину двухэтажном деревянном строении-мельнице.



Кроме того, в работе экспозиции Ростовской области примет участие народный ансамбль "Вольный Дон", в основные выставочные дни он будет исполнять казачьи песни с элементами подтанцовки и упражнениями с пиками и клинками. (INFOLine, ИА (по материалам Администрации) 16.01.13)

Якутские товаропроизводители на ярмарке в Германии.

С 18 по 27 января пройдет 78 международная выставка-ярмарка "Зеленая неделя-2013" ("Green Week", "Grüne Woche") в Берлине, которую с 1926 года проводит немецкая выставочная компания Messe Berlin GmbH.

В этом году выставка представит мировые достижения в пищевой, лесной и деревообрабатывающей промышленности, ландшафтного хозяйства и садоводства, технологии размножения домашнего скота и птицеводстве. В пресс-релизе выставки отмечено, что примут участие официальные делегации из 40 стран, а также топ-менеджеры и эксперты ведущих аграрных и пищевых концернов мира.

Россию представят 20 регионов, северные регионы представляют наша республика и Ямало-Ненецкий автономный округ. Особенностью ее экспозиции станет демонстрация самобытной культуры и уникальных традиций села. Посетители российского раздела выставки "Зеленая неделя-2013" смогут принять участие в дегустации продуктов национальной кухни народов России, посетить мастер-классы и выступления художественных коллективов, купить понравившуюся продукцию.

Одним из регионов России, принимающих участие на выставке, станет и Республика Саха (Якутия). Делегацию республики возглавляет первый заместитель Председателя Правительства А.А. Стручков. В состав делегации вошли руководители ряда ведущих министерств республики, сельхозпредприятий и фермерских хозяйств Амгинского, Кобяйского, Чурапчинского, Нюрбинского, Таттинского, Сунтарского районов, города Якутск и Жатай. В эти дни для участия на выставку выехали такие крупные известные сельскохозяйственные предприятия, как РСХССПК "Сахаагропродукт", ООО "Якутский рыбзавод", ООО "Скиф", ИП Куроптева Л.А. Оформление выставочной части, мастер-классы по национальной кухне будет проводить шеф-повар ресторана "Тыгын Дархан" Иннокентий Тарбахов. А специалисты АУ Консультационно-методологический центр АПК РС (Я) будут работать по своему направлению деятельности.

Самобытную музыкальную культуру делегации поддерживают известная в республика певица Далаана и не менее популярная хомусистка Юлиана.

Республика не первый год принимает участие на этой выставке. Результатом сотрудничества является сотрудничество с немецкой фирмой по производству молока "Де Лаваль", компанией по производству различного технологического оборудования ООО "ГЕО Форм Технолоджиз", знакомство наших фермеров с опытом работы немецких хозяйств, сотрудничество наших оленеводов с оленеводами скандинавских стран, обучение молодых специалистов в европейских предприятиях и хозяйствах и многое другое.

Агропромышленный комплекс республики неоднократно отмечался благодарностью руководства Минсельхоза России за активное участие, организаторы "Green Week" номинировали наше участие Гран-при выставки.

Уверены, что и на этот раз экспозиция агропромышленного комплекса нашей республики вызовет несомненный интерес. (INFOLine, ИА (по материалам Министерства сельского хозяйства) 16.01.13)

С 27 по 29 ноября 2013 года в Национальном выставочном комплексе ОАО НВК "Узэкспоцентр", в центральном павильоне состоится 9-я Международная Выставка Сельского Хозяйства и Пищевой Промышленности "UzAgroExpo-2013".

Выставка является важным событием в экономической жизни Узбекистана, ежегодно собирая, на главной выставочной площадке страны, специалистов отраслей сельского хозяйства и пищевой промышленности.

На выставке, как правило, представлены сельскохозяйственная техника, запасные части, оборудование для животноводства и птицеводства, ветеринарные препараты, удобрения, корма и добавки, оборудование для пищевой и перерабатывающей промышленности, продукты питания, упаковка, торговое холодильное оборудования, напитки и многое другое.

В 2012 году в выставке приняли участие иностранные компании из Польши, Нидерландов Италии, Франции, Германии, Китая. А так же компании из России, Украины, Беларуси и Казахстана.

Ежегодно выставка организуется при официальной поддержке: Министерства Сельского и водного хозяйства Республики Узбекистан, Ассоциации производителей животноводческой продукции Республики Узбекистан, Ассоциация предприятий пищевой промышленности Республики Узбекистан, Торгово-промышленной палаты Республики Узбекистан.

Организаторы – Выставочная компания IEG Uzbekistan.

Менеджер проекта:

Александра Кутузова

IEG Uzbekistan

Тел.: + 998 71 238 59 82

Моб.: +(998-90) 948-54-29

Факс: + 998 71 238 91 82



E-mail: sales5@ieg.uz (Институт конъюнктуры аграрного рынка 16.01.13)



Пищевые ингредиенты

Сотрудники ГК "Союзснаб" разработали новый Ароматизатор тропический фрукт (Тамаринд) Del'Ar 11.01.274 Т, который придает напиткам аромат и вкус смеси абрикоса и финика.

В ГК "Союзснаб" разработан новый интересный Ароматизатор тропический фрукт (Тамаринд) Del'Ar 11.01.274 Т, который успешно используется в производстве газированных напитков. Тамаринд - плод тропического дерева родом из восточной Африки. Он обладает пикантным вкусом с легкой кислинкой. Благодаря этому, тамаринд часто используют вместо лайма или лимона. Этот тропический фрукт широко представлен в кухне народов Индии, юго-восточной Азии, Ирана и Мексики. Вкус тамаринда включает богатую палитру освежающих кисло-сладких нот.

Специалисты ГК "Союзснаб" взяли его за основу при создании газированных напитков. Воссоздать богатый вкус и аромат тропического фрукта помог Ароматизатор тропический фрукт (Тамаринд) Del'Ar 11.01.274 Т. В дозировке 0,3-0,6 кг/т он придает напитку аромат и вкус смеси абрикоса и финика. Новый ароматизатор поможет производителям напитков расширить ассортимент выпускаемой продукции. (INFOLine, ИА (по материалам компании) 15.01.13)



Крепкие алкогольные напитки

Новости рынка крепких алкогольных напитков

Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка сообщает, что в соответствии Федеральным законом от 22.11.1995 № 171-ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" федеральная специальная марка и акцизная марка являются документами государственной отчетности, удостоверяющими законность (легальность) производства и (или) оборота на территории Российской Федерации алкогольной продукции.

В соответствии с п. 2 Правил маркировки алкогольной продукции федеральными специальными марками, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 21.12.2005 № 785 "О маркировке алкогольной продукции федеральными специальными марками", для нанесения на потребительскую тару федеральных специальных марок должна применяться технология, обеспечивающая возможность считывания сведений о маркируемой ими алкогольной продукции в течение всего срока нахождения алкогольной продукции в обороте.

Вместе тем, в рамках проведения выездных проверок были выявлены случаи не читаемости нанесенного штрих кода на федеральных специальных марках, нанесенных на продукцию производства ряда производителей.

Обращаем внимание, что совместно с ФГУП "Гознак", Росалкогольрегулирование провело исследование факторов, определяющих склонность к смазыванию изображения штрихового кода PDF417, нанесенного термотрансферной печатью на федеральные специальные и акцизные марки для маркировки алкогольной продукции, выработаны рекомендации по использованию расходных материалов, обеспечивающих 100% считывание.

В связи с этим, Росалкогольрегулирование напоминает производителям и импортерам алкогольной продукции о необходимости соблюдения п. 2 Постановления Правительства РФ от 21.12.2005 № 785. (INFOLine, ИА (по материалам Росалкогольрегулирования) 18.01.13)

Кабмин РФ проверит, как местные власти ограничивают места продажи алкоголя.

Правительство РФ в течение полугода будет вести мониторинг работы органов местного самоуправления по ограничению мест продажи спиртных напитков, сообщил вице-премьер Аркадий Дворкович на совещании премьер-министра Дмитрия Медведева с заместителями главы правительства.

"В течение полугода будет проведен мониторинг работы органов местного самоуправления, кто каким образом установил ограничения, при необходимости внесем изменения в принятое постановление или даже федеральный закон, если это потребуется", - сказал вице-премьер.

Медведев напомнил, что 27 декабря 2012 года им было подписано постановление правительства об ограничении мест розничной продажи алкогольной продукции. "Нужно посмотреть, как это все будет работать, потому что здесь важно, чтобы с одной стороны были правильным образом структурированы все запреты, а с другой стороны, чтобы они были реальны к исполнению", - сказал глава правительства.

Дворкович напомнил, что постановление правительства устанавливает критерии, в соответствии с которыми органы местного самоуправления должны определить места, в которых ограничивается продажа алкогольной продукции. В число этих мест включены объекты повышенной опасности, в том числе крупные промышленные предприятия, места проведения массовых акций, а также образовательные и медицинские учреждения, спортивные сооружения и прилегающие к ним территории.

Кроме того, в постановлении определены критерии определения размера территорий и времени, когда должны действовать ограничения. Каждый регион может отклониться от минимального числа метров, которые он определит, не более чем на 30%. "Полного волонтаризма не может быть, что у этого детского сада 50 метров, а у этого – 200 метров зона ограничения", - пояснил Дворкович.

Он добавил, что схемы территорий, на которых будут действовать ограничения, должны быть опубликованы в СМИ и интернете. (ПРАЙМ 14.01.13)

ЕЭК разработает единые правила производства и оборота алкоголя для Таможенного союза.

Евразийская экономическая комиссия (ЕЭК) разработает единые правила производства и оборота алкоголя для России, Белоруссии и Казахстана, сообщил журналистам министр торговли ЕЭК Андрей Слепнев в кулуарах Гайдаровского форума.

Ранее производители алкоголя в Казахстане высказывали претензии, что при ввозе продукции на территорию РФ, в том числе при транзите, российские таможенные и контролирующие органы выдвигают свои требования к транспортным средствам и сопроводительным документам.



"Данная тема обсуждалась на совете ЕЭК и было принято решение сформировать группу для разработки соглашения, определяющего унифицированные правила оборота алкогольной продукции", - сказал Слепнев. По его мнению, до тех пор пока существуют три системы контроля - российская, белорусская и казахстанская, будут возникать проблемы.

"Соответственно, если мы перейдем на единую систему контроля за производством, оборотом и реализацией алкогольной продукции в рамках ЕЭП все вопросы по доступу автоматически снимаются. Работа по соглашению ведется, и как только будет завершена, эти проблемы автоматически уйдут в прошлое", - полагает Слепнев.

Ранее сообщалось, что Россия, Белоруссия и Казахстан планируют подписать межправсоглашение о гармонизации акцизов на алкоголь и табак. Предварительная договоренность о гармонизации ставок акцизов с Белоруссией и Казахстаном на уровне министерств финансов была достигнута еще в августе 2012 года. Предполагалось, что Россия снизит темпы роста ставок акцизов на алкоголь и табак с тем, чтобы Казахстан и Белоруссия могли подтянуть свой уровень ставок до российского к 2020 году. (ПРАЙМ 17.01.13)

Рост цен на крепкий алкоголь не заставит россиян снизить градус

Удорожание крепких напитков не заставит россиян переключиться на более слабую алкогольную продукцию. К такому выводу пришли ряд экспертов, проанализировав пристрастия граждан. Как установили эксперты, рост величины налогов на алкоголь не сказывается на объеме его потребления, пишет Ридус со ссылкой на "Ведомости". По словам директора аналитического центра ЦИФРРА Вадима Дробиза, популярность пива, упавшая в 2008–2009 годах, начала расти с 2011-го, хотя годом ранее акцизы на этот вид алкоголя были увеличены втрое. Объяснение этому факту специалист видит в демографии: отказ от некрепкого напитка был связан с тем, что на рынок вышло поколение 1990-го года, когда наблюдался спад рождаемости.

"На пиве государство опробовало фискальную программу, а с 2012 года запустило ее и для крепкого алкоголя", — пояснил Дробиз.

По данным эксперта, в 2011 году в виде акцизов в казну поступило 200 миллиардов рублей, в 2012-м — 250 миллиардов, а в будущем два года доходы госбюджета за счет налогов на алкоголь вырастут еще на 30–35 миллиардов.

Как установили специалисты, россияне придерживаются структуры потребления алкоголя "северного типа", и повышение акцизов не заставит их отказаться от крепких напитков, а лишь приведет к росту их нелегального производства.

По информации издания, средняя цена пива в России находится на европейском уровне, а доля акциза в цене — ниже среднего (13,8 процентов против 19,1 процентов). Доля акциза в цене крепкого алкоголя также ниже европейских показателей — 28,8 процентов против 37,5 процентов, но и цена значительно меньше, чем в Евросоюзе.

"Складывается ощущение, что акцизная политика не определилась, какой тип потребления алкоголя должен быть сформирован в долгосрочной перспективе", — заключает завлабораторией бюджетной политики Института Гайдара Илья Соколов. (ИА АМИТЕЛ 16.01.13)

Вопросы налогообложения алкогольной продукции обсудят эксперты в рамках Гайдаровского форума.

Дискуссия на тему соответствия антиалкогольной политики России запросам общества состоится на круглом столе "Налогообложение алкогольной продукции: специфика и перспективы", который пройдет в рамках Гайдаровского форума в четверг в Москве.

Как сообщают организаторы форума, в ходе круглого стола будут обсуждены подходы к определению и формированию оптимальной структуры потребления пива, вина, крепкого алкоголя и роль налогов в ее формировании; будет проанализировано текущее состояние налогообложения алкогольной отрасли в России; будут проанализированы перспективы повышения качества налогового администрирования обложения алкогольной продукции; определен социально и экономически обоснованный уровень налогообложения отдельных категорий алкогольных продуктов; оценены последствия повышения ставок акцизов на алкогольную продукцию; обсуждена оправданность существующих законодательных требований и ограничений, предъявляемых при производстве и продаже алкогольной продукции.

Как сообщалось, в начале июля 2009 года президент РФ Дмитрий Медведев заявил, что в России необходимо принять программу по борьбе с алкоголизмом. В декабре 2009 года правительственная комиссия по регулированию алкогольного рынка одобрила "Концепцию государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди населения РФ", которая была подготовлена в соответствии с поручениями президента и председателя правительства РФ. Данная концепция направлена, в том числе, на регулирование производства и оборота алкоголя. (Интерфакс - Россия 16.01.13)

Первые итоги регистрации делегатов подтверждают, что в 2013 году АлкоКонгресс станет самым представительным за всю восьмилетнюю историю мероприятия.



О поддержке крупнейшего открытого отраслевого события года на алкогольном рынке уже заявили все ведущие отраслевые бизнес-ассоциации.

Оргкомитет АлкоКонгресса объявляет о начале активной фазы подготовки к проведению VIII Всероссийской конференции по проблемам алкогольного рынка в рамках выставки Продэкспо. Уже первые итоги on-line регистрации участников алкогольного рынка на портале АлкоЭксперт (<http://www.alcoexpert.ru/alcocongress.html>) демонстрируют высочайший интерес участников рынка к обсуждению общеотраслевых проблем.

"Традиционно, - говорит Председатель Оргкомитета АлкоКонгресса Юрий Юдич, - пик поступления заявок на участие в Конгрессе приходится на последние две недели перед его началом, но в этом году мы наблюдаем принципиально иную картину. Уже сейчас отмечается высочайшая активность игроков различных сегментов рынка. Участие в Конгрессе примут и его традиционные делегаты – производители и оптовики, и розница. Интерес региональных сетей к тематике Конгресса в этом году особенно велик в свете готовящихся изменений в законодательство о розничном обороте алкоголя".

О поддержке АлкоКонгресса 2013 уже заявили все ведущие бизнес-ассоциации алкогольного рынка: Союз производителей алкогольной продукции, Союз виноградарей и виноделов России, Союз пивоваров России, Комитет производителей алкогольной продукции Европейского делового клуба, региональные бизнес-ассоциации участников алкогольного рынка, а также объединения торговых сетей, в том числе Союз независимых сетей России.

В числе тем АлкоКонгресса 2013 – готовящиеся изменения в регулировании розничного оборота алкогольной продукции, проблема контрафакта на алкогольном рынке и участия представителей отраслевого сообщества в противодействии этому явлению, коммуникации на рынке в условиях полного запрета рекламы и другие важнейшие проблемы.

В соответствии с высокой динамикой роста мероприятия в последние годы Оргкомитетом АлкоКонгресса-2013 было принято решение избрать в качестве площадки проведения крупнейший конференц-зал Экспоцентра – Синий зал 2 павильона.

Эксперты об АлкоКонгрессе:

Владимир Мишеловин, Начальник Управления контроля органов власти ФАС России

"АлкоКонгресс – профессиональная площадка для обсуждения проблем, очень удачно выбрано время для проведения мероприятия. По сути, это коллективный интеллект алкогольного рынка, позволяющий общими усилиями нарисовать картину ближайшего будущего отрасли, выделить наиболее острые проблемы."

Вадим Дробиз, директор Центра исследований федерального и региональных рынков алкоголя (ЦИФРРА)

"Значение АлкоКонгресса сегодня очень велико. Это единственная деловая конференция, объединяющая всю алкогольную отрасль и нацеленная на обсуждение проблем бизнеса. Алкогольному рынку в ближайшее время вновь предстоит серьезные изменения, в первую очередь, в сегменте розницы, и всем нам крайне необходимо обменяться мнениями о будущем."

Татьяна Алексеева, Президент НП Общественный комитет по регулированию рынка алкогольной и спиртосодержащей продукции (УФО)

"АлкоКонгресс позволяет не только обменяться мнениями, но и общими усилиями ассоциаций участников рынка и представителей власти нащупать пути решения возникающих проблем алкогольной отрасли. Пора перестать жаловаться на шероховатости в законодательстве и стать активным участником формирования и совершенствования такой законодательной базы, которая будет способствовать отраслевому развитию." ([АлкоЭксперт](#) 16.01.13)

Таможенный союз в действии: Казахскую водку не пускают в Россию и Белоруссию.

Россия и Белоруссии усложнили Казахстану процесс экспорта алкогольной продукции. Об этом заявил президент ассоциации КАЗАЛКО Амиржан Калиев, упрекнув российские власти в несправедливом отношении к Казахстану как к члену Таможенного союза

По его словам, с 1 января 2013 года в России вступает закон о том, что все транспортные средства, занимающиеся перевозкой спирта и алкогольной продукции свыше 25 градусов крепости, должны иметь специальную лицензию на перевозку. "Получается, что в этом году наши транспортные средства, перевозящие такую продукцию, не могут заехать на территорию России. То есть на границе мы должны найти их транспорт, который имеет эту лицензию, и перегрузить товар. Это дополнительные затраты, дополнительные хлопоты и потеря времени", — заявил Калиев.

Эксперт объясняет, что Россия сделала это для защиты своего рынка, но для Казахстана как участника Таможенного союза, по его мнению, это — несправедливо. "Если они такие нормы вводят, то должны были предусмотреть пути получения лицензии для казахстанских транспортных средств. Но этот вопрос пока не решен. Наши владельцы-перевозчики не знают, как получить эту лицензию. Механизм пока не отработан", — уточнил Калиев.

С этой проблемой ассоциация КАЗАЛКО уже обращалась к российской стороне и в Евразийскую экономическую комиссию, но каких-либо решений пока не последовало. Кроме этого, Калиев отмечает, что со своей стороны Казахстан принимает российские фуры с алкогольной продукцией беспрепятственно.



"С начала функционирования ТС Казахстан снял все барьеры на ввоз алкогольной продукции из России и Беларуси. Но прошло три года, а Россия нам открыла свой рынок не полностью", — заявил Калиев. Другим серьезным барьером, по его словам, является обеспечительный платеж в размере 420 рублей (2 тысячи тенге) на литр водки, который должен вносить Казахстан при экспорте своей продукции в Россию.

"Три четверти обеспечительного платежа — это таможенные пошлины, которых между нами быть не должно. Вот к примеру, если мы на миллион тенге завозим продукцию в Россию, то на 3,5 миллиона мы должны заплатить обеспечительный платеж. Потом, через некоторое время, 7-8 месяцев, они обещают вернуть эти деньги. Но ведь это — живые деньги, не каждое предприятие может себе такое позволить", — объяснил Калиев.

Ситуация с Белоруссией, по его данным, обстоит еще хуже. "В Беларуси вообще государственная монополия на производство крепкой алкогольной продукции. Мы туда не то что фуры завозить, но даже ящик водки — не можем. Мы возмущены такой ситуацией и ставим эти вопросы перед Евразийской экономической комиссией, а также перед российской и белорусской сторонами", — резюмировал эксперт.

Ранее сообщалось, что в РФ предусматривается ежегодное увеличение акцизов на 20%, чего российская сторона требует от Казахстана как от члена единого Таможенного союза. (Акциз (Украина) 15.01.13)

На водку надавят акцизами. "Российская газета". 15 января 2013

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

Счет в пользу водки. "Ведомости". 15 января 2013

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

Коньяк – родина "ликера богов" и короля Франциска I. "АлкоЭксперт". 15 января 2013

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).
[АлкоЭксперт](#)

Пивом по водке. "Российская газета". 16 января 2013

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

Мера ответственности. "Гудок". 16 января 2013

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

Рекомендация - спецотдел. "ЦИФРРА". 16 января 2013

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).



Новости компаний

В "Росспиртпром" внедрена современная СЭД.

Общие сведения:

Заказчик: Росспиртпром ФГУП

Отрасль: Пищевая промышленность

Интегратор: Haulmont (Хоулмонт)

Название системы: ТЕЗИС

Класс системы: СЭД

Дата окончания: 2012/12

В результате проведенного тендера руководство ОАО "Росспиртпром" выбрало инновационную систему управления документами и задачами ТЕЗИС. СЭД обеспечила комплексную автоматизацию документооборота и бизнес-процессов компании.

ОАО "Росспиртпром" является крупнейшим оператором алкогольного рынка России на федеральном уровне, 100% акций которого принадлежит государству. Компания внесена в перечень системообразующих организаций, утвержденный Правительственной комиссией по повышению устойчивости развития российской экономики.

Ежедневная работа с большим объемом документации требует существенных временных затрат. Для наиболее эффективной оптимизации не только документооборота, но и различных бизнес-процессов компании, руководство ОАО "Росспиртпром" решило внедрить современную систему электронного документооборота. Основными требованиями к решению стали: удобство работы в системе, гибкость решения в сочетании с ее производительностью, возможность масштабирования СЭД при приемлемой стоимости доработок. Выбор решения осуществлялся среди систем, являющимися лидерами российского рынка СЭД. В результате отбора было принято решение о внедрении системы управления документами и задачами ТЕЗИС.

ТЕЗИС обеспечит комплексную автоматизацию документооборота ОАО "Росспиртпром", которая включает модуль согласования договоров, контроля исполнительской дисциплины, а также автоматизацию канцелярии.

"Наш выбор в пользу СЭД ТЕЗИС обоснован в первую очередь удобством работы в системе, ее возможностью быстро предоставлять актуальную информацию по состоянию рабочих процессов управления организацией. Особенно порадовала оперативность доработок отдельно-взятых процессов и их адекватная стоимость для заказчика. Могу сказать, что требования, предъявленные к системе ТЕЗИС, полностью оправдались. В опытной эксплуатации система показала себя хорошо, и на данном этапе мы планируем максимально перевести существующий документооборот в электронный вид", - комментирует Матюшевский Владислав Валентинович, секретарь совета директоров ОАО "Росспиртпром".

Необходимо отметить, что внедрение системы ТЕЗИС в ОАО "Росспиртпром" является не первым проектом, который осуществляет российская компания-разработчик HAULMONT по результатам проведения конкурсных процедур. Уверенно занимая позиции в секторе государственного и муниципального управления, система ТЕЗИС продолжает ориентироваться на потребности заказчиков и развиваться с учетом спроса современного рынка СЭД. (TAdviser.ru 16.01.13)

Компания CEDC объявляет о назначении Владимира Филиппева Генеральным директором группы "Русский Алкоголь".

Central European Distribution Corp. (CEDC) объявляет о назначении Владимира Филиппева Генеральным директором группы "Русский Алкоголь", входящей в компанию CEDC.

Владимир Филиппев являющийся профессионалом в сфере FMCG, приходит в "Русский Алкоголь" из российской дистрибуционной компании "РУСТ ИНК.", входящей в холдинг "Русский Стандарт", где он с 2011 года являлся Генеральным директором. Ранее Владимир занимал руководящие должности в сфере маркетинга и продаж в российских подразделениях таких компаний как SABMiller, "Прогресс" и Wrigley. Владимир начал свою карьеру в компании Coca-Cola, где работал с 1992 по 1999 год.

Грант Уинтертон (Grant Winterton), Генеральный директор компании CEDC так прокомментировал ожидания от нового назначения: "Владимир располагает обширным международным и российским опытом в потребительской сфере, который станет бесценным активом для группы "Русский Алкоголь", находящейся в данный момент на новом этапе развития. За плечами Владимира 6 лет работы на алкогольном рынке, высокий уровень компетентности в сфере продаж и маркетинга, а также успешный опыт построения и продвижения премиальных водочных брендов. Помимо этого, опыт Владимира, полученный им в компании "РУСТ ИНК.", будет полезен CEDC в свете стратегического альянса с группой компаний "Русский Стандарт", в которую входит ЗАО "РУСТ ИНК."".





Для справки: Название компании: *Группа компаний Русский алкоголь, ЗАО* Регион: Москва Адрес: 129344, Россия, Москва, ул. Енисейская д. 1, стр. 1 Вид деятельности: *Крепкие алкогольные напитки* Телефоны: (495)6442020 (495)2295050 Факсы: (495)6442010 E-Mail: reception@rusalco.com Web: <http://www.rusalco.com> Руководитель: Владимир Филиппов, Генеральный директор (INFOLine, ИА (по материалам компании) 15.01.13)

С целью поддержки курса ценных бумаг ОАО "Синергия", компания приняла решение о выкупе собственных акций.

10 января 2013 года Совет директоров ОАО "Синергия", одного из ведущих производителей водки в России, единогласно принял решение о созыве внеочередного общего собрания акционеров Компании. Об этом говорится в сообщении ОАО "Синергия". На внеочередном общем собрании акционеров Компании будет рассматриваться вопрос о приобретении части собственных акций с целью уменьшения уставного капитала Компании.

Акционерам будет предложено рассмотреть вопрос об уменьшении уставного капитала Общества на 1 283 500 акций (5% текущего уставного капитала) путем приобретения данных акций, которые будут погашаться при приобретении. Также, Совет директоров установил цену приобретения в размере 470 рублей за одну обыкновенную акцию Компании, что является средневзвешенной ценой за период с 10 июля 2012 года по 09 января 2013 года.

Каждый акционер Компании будет вправе продать свои акции, а Компания будет обязана приобрести их. В случае если общее количество акций, в отношении которых поступят заявления об их приобретении Компанией, превысит вышеуказанное количество акций, акции будут приобретаться у акционеров пропорционально заявленным требованиям.

ОАО "Синергия" - ведущий производитель алкогольной продукции в России. Стратегическим направлением деятельности компании является производство ликеро-водочной продукции. "Синергия" обладает собственной дистрибуционной системой и диверсифицированным портфелем стратегических брендов, представленных во всех ценовых сегментах, от нижней границы средней ценовой категории до суперпремиального сегмента. Рыночная доля компании в России составляет 15%.

Портфель федеральных брендов компании включает супер-премиальную водку BELUGA, премиальную водку Veda, суб-премиальную водку "Мягков", водку среднего ценового сегмента "Беленькую", водку нижнего среднего сегмента "Государев Заказ" и бренды "Золотой Резерв". Компания управляет 7-ю заводами и одной из крупнейших дистрибуционных платформ в России.

"Синергия" является эксклюзивным дистрибутором одного из глобальных лидеров по выпуску премиального алкоголя компании William Grant & Sons, представляя в России такие марки как: шотландские виски Glenfiddich, Grant's, Clan McGregor, The Balvenie, джин Hendrick's и ирландский виски Tullamore Dew. Помимо этого, компания также дистрибутирует продукцию французского коньячного дома Camus, представляя в России линию Elegance (VS, VSOP, XO, EXTRA); эксклюзивные коньяки Borderies XO, Iede Re, Traditional Vintages; кальвадос Bernero, бренды Vopcourt XO и Chatelle Napoleon.

Комментарии

"Приобретение Компанией собственных акций осуществляется с целью поддержки курса ценных бумаг Компании, стоимость которых за последний год значительно снизилась. Это произошло в большой степени под воздействием факторов, не связанных с динамикой текущего развития и фундаментальными показателями Компании", — отметил Председатель правления Александр Мечетин. "Компания продолжает динамично развиваться и наращивать свое лидерство на рынке, несмотря на сложную макроэкономическую ситуацию и значительные изменения в алкогольной отрасли". (IPO в России 18.01.13)

Арбитраж Москвы 21 января рассмотрит иск о смене руководства в торговом доме "Немирофф".

Арбитражный суд Москвы назначил на 21 января основные слушания по иску украинской водочной компании Nemiroff о признании незаконным решения собрания участников ООО "Торговый дом Немирофф" (дистрибьюторская компания украинского холдинга Nemiroff) о смене генерального директора компании, сообщил РАПСИ представитель суда.

Украинская компания обжаловала решение внеочередного общего собрания участников "Торгового дома "Немирофф", согласно которому в июне 2011 года были прекращены полномочия генерального директора Григория Савинова и на эту должность был назначен Владимир Железов.

Изначально арбитраж Москвы отклонил иск водочной компании, но в октябре кассационная инстанция отменила это решение и отправила спор на новое рассмотрение. Кассация указала, что вопрос о полномочиях лица, принимавшего участие в спорном собрании от имени водочной компании, должен решаться на основании норм законодательства Украины. Однако в материалах дела не имеется полного текста украинского закона.

ПОЗИЦИЯ СТОРОН

Украинская водочная компания Nemiroff считает, что обжалуемое решение о смене генерального директора является незаконным, так как истец не был уведомлен о проведении собрания, а то лицо, которое от имени истца участвовало в собрании, не имело права участвовать и представлять интересы компании.



Так, на момент проведения собрания, был незаконно уволен генеральный директор украинской компании - Алла Глусь, отмечал представитель истца в ходе заседания. На участие в собрании "Торгового дома Немирофф" доверенность выдавал генеральный директор, который был назначен незаконно. Позднее Алла Глусь была восстановлена в должности генерального директора, отметил представитель компании.

Представитель ответчика иск не признал, заявив, что в собрании от истца участвовало лицо, которое имело право на участие и на принятие такого решения. В это время шли многочисленные судебные процессы, но не было вступившего в законную силу решения о восстановлении Аллы Глусь в должности генерального директора истца, добавил представитель.

Представитель Nemiroff Holdings Limited (владеет 60% в "Торговом доме "Немирофф", третье лицо в процессе) добавил, что собрание участников было создано по их волеизъявлению, и участвовал или нет истец на собрании, это не повлияло бы на принятие решение о смене генерального директора.

Истец является участником "Торговый дом "Немирофф" и владеет 40% долей в компании.

КОНФЛИКТ

Конфликт между акционерами компании Nemiroff Holdings - владельцем 25,04% акций Александром Глусем и остальными акционерами, в частности, Анатолием Кипишем (17,48% акций) и Яковом Грибовым (20% акций) - начался после того, как стороны не достигли договоренности о сумме и условиях, на которых ее готов был приобрести холдинг "Русский стандарт". К настоящему времени стороны провели многочисленные споры в судах как Украины и России, так и Кипра, где зарегистрирована головная компания.

В состав холдинга Nemiroff входит производственная компания Nemiroff (два ликеро-водочных завода и спиртовое производство находятся в украинском городе Немиров), управляющая компания, дочернее предприятие "Алко Инвест", торговые представительства в России и Польше, а также Nemiroff International со штаб-квартирой в Будапеште (Венгрия).

14.01.2013 16:14 (Российское агентство правовой и судебной информации 14.01.13)

Кассация подтвердила незаконность прекращения правовой охраны в РФ водочного бренда SKYY.

Федеральный арбитражный суд Московского округа во вторник оставил в силе постановление апелляции о незаконности решения Роспатента о досрочном прекращении правовой охраны в России товарного знака SKYY, сообщили РАПСИ в суде.

Таким образом, суд отклонил кассационную жалобу компании Эсмингтон Корпорэйшн (Сейшельские острова).

Девятый арбитражный апелляционный суд в сентябре удовлетворил соответствующие исковые требования американского производителя водки SKYY SPIRITS, LLC (входит в Campari Group) и признал незаконным решение Роспатента о досрочном прекращении правовой охраны этого бренда. Тем самым суд отменил решение суда первой инстанции.

Речь идет о международном товарном знаке, который включает доминирующий словесный элемент SKYY на фоне бутылки синего цвета. Товарный знак зарегистрирован в отношении 33-го класса МКТУ (алкогольные напитки, кроме пива).

В мае 2011 года в Роспатент поступило заявление компании Эсмингтон Корпорэйшн (Сейшельские острова), требовавшей досрочно прекратить охрану этого товарного знака, так как он не используется правообладателем на территории РФ.

Свой интерес Эсмингтон Корпорэйшн объясняет тем, что сама использует обозначение SKYY при производстве и продаже алкогольных напитков. Кроме того, Эсмингтон Корпорэйшн принадлежит два товарных знака SKY-НI и НI-SKY в отношении алкогольной продукции. Роспатент в решении ссылается на сайт компании, где говорится, что Эсмингтон Корпорэйшн с 2004 года производит и реализует различные алкогольные напитки (крепкий алкоголь и пиво) в России.

В решении Роспатента также указано, что представители SKYY SPIRITS не явились на заседание Палаты по патентным спорам, хотя были о нем уведомлены. Ведомство не получило доказательств, что спорный товарный знак на территории России используется. В результате правовая охрана бренда была досрочно прекращена в октябре 2011 года.

Однако апелляционный суд выяснил, что на сайте Эсмингтон Корпорэйшн имеется единственная страница, где и говорится о том, что компания реализует алкогольные напитки в России. Однако никаких доказательств этого заявления, а также использования своих товарных знаков компания не представила. В результате арбитраж сделал вывод, что у компании отсутствует заинтересованность в прекращении правовой охраны бренда SKYY, а это является самостоятельным основанием для отказа в требовании прекратить правовую охрану спорного бренда.

Также суд признал, что SKYY SPIRITS не была уведомлена надлежащим образом о разбирательстве в Роспатенте.

Одновременно суд принял доказательства истца того, что товарный знак используется, продукцию производят в США и поставляют в России по дистрибьюторскому договору.

Компания SKYY SPIRITS основана в 1992 году, говорится на сайте компании. Она базируется в Сан-Франциско, США. По данным самой компании, SKYY SPIRITS является восьмой по величине среди производителей



алкогольной продукции США. Основные бренды: SKYY Vodka, SKYY 90, SKYY Infusions и другие. Входит в итальянскую Campari Group. (Российское агентство правовой и судебной информации 15.01.13)

Арбитраж отказался аннулировать лицензию спиртзавода "Ильмень".

В конце прошлой недели арбитражный суд Воронежской области отказал Росалкогольрегулированию (РАР) в аннулировании лицензии воронежского спиртзавода ЗАО "Ильмень", подтвердили в ведомстве. "Наличие формальных признаков нарушения" не может "служить достаточным основанием для принятия судом решения об аннулировании лицензии", говорится в решении суда. Представитель пресс-службы РАР Александр Куликов рассказал "Ъ", что регулятор уже подал апелляционную жалобу на решение первой инстанции. По данным РАР на 14 января, действие лицензии завода по-прежнему приостановлено. Напомним, что в 2011 году проверками ведомства был зафиксирован ряд нарушений сроков "предоставления заявок о фиксации в ЕГАИС информации о производстве этилового спирта". В марте 2012 года РАР направило заводу предписание об устранении нарушений, но в мае, проверяя его выполнение, вновь обнаружило указанные нарушения. В связи с этим ведомство с 20 июня приостановило действие лицензии "Ильменя". Предприятие трижды сообщало об устранении нарушений, но проверка Росалкогольрегулирования выявляла их вновь, а в ноябре регулятор обратился в воронежский арбитраж с заявлением об аннулировании лицензии. При этом после вынесения решения от 20 июня сроки представления заявок о фиксации сведений в ЕГАИС заводом не нарушались. Отметим, что параллельно компания пыталась вернуть лицензию через московский арбитраж, но безуспешно. За 2011 год "Ильмень" выпустил 214 тыс. дал спирта, за первый квартал 2012-го — 64,74 тыс. дал. Оборот предприятия за 2011 год составил около 50 млн руб. Холдинг контролирует Алихан Сагов. (Коммерсантъ в Воронеже 15.01.13)

Коммерческий директор "Руст Инк" Кириллин назначен генеральным директором компании.

Коммерческий директор компании ЗАО "Руст Инк" (дистрибьюция спиртных напитков "Русский стандарт") Олег Кириллин назначен генеральным директором, говорится в сообщении компании.

Кириллин с 2011 года занимал должность коммерческого директора "Руст Инк". За последние 15 лет он занимал руководящие должности в таких компаниях, как "Казенка", "Русский Алкоголь", "Веда".

"Назначение Олега демонстрирует нашу приверженность принципам дальнейшего развития успешных менеджеров, обладающих ценным опытом. Олег располагает глубоким знанием бизнеса компании "Руст Инк", в течение многих лет он демонстрировал выдающиеся результаты работы. Я уверен, что Олег будет успешен в новой должности и внесет серьезный вклад в дальнейшее развитие нашей компании", приводятся в сообщении слова председателя совета директоров компании "Русский Стандарт" Рустама Тарико.

Ранее эту должность занимал Владимир Филиппев, который был назначен на должность генерального директора группы "Русский Алкоголь", входящей в компанию Central European Distribution Corporation (CEDC), являющуюся стратегическим партнером холдинга "Русский Стандарт".

"Руст Инк" осуществляет дистрибуцию на территории России водки "Русский Стандарт" и прочих известных алкогольных брендов.

"Русский стандарт" ведет свою деятельность в сфере премиального водочного бизнеса ("Русский стандарт водка"), дистрибьюции спиртных напитков ("Руст Инк"), банковского дела и страхования. (ПРАЙМ 16.01.13)

"Koloro" создала бренд для торговой марки "Абсолютный Стандарт"

Компания "KOLORO" создала бренд для торговой марки "Абсолютный Стандарт". В ближайшее время эта водка премиум-класса появится в свободной продаже.

Создание бренда "Absolute Standard" проходило с учетом пожелания заказчика получить нестандартный и красивый продукт с продуманной до мелочей легендой бренда и правильным позиционированием.

"Ультра современность, уникальная геометрия бутылки, мягкие полутона, прозрачность, и, в то же время, присутствие некой консервативности во взглядах на дизайн. Подобный образ обязательно привлечет покупателя. И побудит в нем желание рассмотреть продукт ближе. Отметим, что столь необычный дизайн водки продиктовала особая технология ее очистки — Total Fluid Control", - сообщили в "KOLORO".

Технология дала идею визуализировать метод очистки, объединив в бутылке качества традиционности и инноваций. Так, рождение водки, полученной в ходе флюидной фильтрации, отобразилось в плавном переходе от красного и синего свечения — к абсолютной чистоте и прозрачности верхней части бутылки.

Оригинальная разработка дизайна упаковки для водки высокой (silver) и сверхвысокой (gold) фильтрации сполна отобразила идею, а красивая этикетка в стиле минимализм аккуратно завершила образ, не перетягивая на себя все внимание. Поэтому и бутылка, и этикетка, и фирменный стиль водочного колпака с логотипом "Absolute Standard" смотрятся, как единое целое, считают в "KOLORO". (Unipack.ru 25.12.12)

"Минал" поддержал Бал прессы в Красноярске.



Алкогально-промышленная группа "Минал", входящая в группу компаний "Байкалфарм", поддержала проведение ежегодного XIX Бала Красноярской прессы. 13 января в Красноярском доме культуры железнодорожников прошло празднование Дня печати и вручение наград победителям краевого творческого конкурса "Красноярские перья".

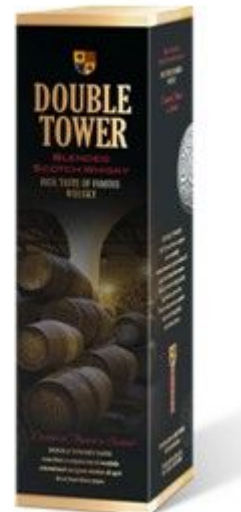
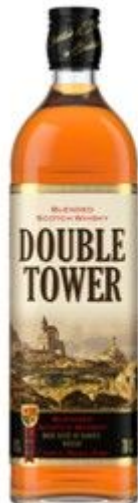
На церемонии награждения лучших журналистских работ 2012 года с приветственными речами выступили председатель Правления региональной общественной организации "Союз журналистов Красноярского края" Василий Нелюбин и начальник Управления информационной политики губернатора Красноярского края Евгений Цветков.

АПП "Минал" поздравляет лауреатов конкурса и гостей Бала прессы с Днем российской печати и желает им дальнейших творческих успехов.

Справка о компании: ОАО "Байкалфарм" основано в 1991 году. Владелец и генеральный директор – Михаил МАТХАНОВ. В корпорацию "Байкалфарм" входят: в Республике Бурятия – Улан-Удэнский ликеро-водочный завод; в Красноярском крае – Канский ЛВЗ и АПП "Минал", в которую входят Минусинский ликеро-водочный завод и Знаменский спиртовой завод; в Иркутской области – Тельминский водочный завод. Корпорация входит в ТОП-10 отрасли в России, занимает второе место в Сибирском федеральном округе. С 2006 года "Байкалфарм" – в мировом "Клубе Миллионеров", производящих свыше 1 млн дал продукции в год. (INFOLine, ИА (по материалам компании) 14.01.13)

В январе 2013 года компания "Loch Lomond Distillers" выводит на российский рынок новый шотландский виски "Double Tower".

Один из ведущих производителей шотландского виски - компания "Loch Lomond Distillers" выводит на российский рынок новый продукт – **Double Tower Blended Scotch Whisky**.



Дизайн: UNIQA С.Е.

Шотландский виски "Double Tower" изготавливается по традиционной технологии, включающей в себя приготовление ячменного солода, его сушку, получение сула, ферментацию, перегонку и выдержку. Неповторимый аромат напитка достигается, в том числе и за счет спроектированного исключительно под данный купаж перегонного куба уникальной формы, выполненного таким образом, чтобы пары сложных эфирных соединений, направляемые в верхнюю его часть, выходили быстро, но при этом максимально сохраняли аромат напитка. Среди отличительных особенностей на отдельных этапах производства следует выделить просушку солода на торфяном огне, где, для более тонкого букета будущего напитка, используется исключительно топяной или болотный торф, содержащий большое количество различных трав, корней растений и вереска.

Выразительный дизайн этикетки не оставляет и тени сомнения в том, что перед вами классический скотч родом из Шотландии. Аутентичный горный пейзаж, выполненный в стиле масляной живописи, тонко передает красоту и величие этой гордой северной страны, по праву считающейся родиной средневековых замков, традиционно овеянных романтическими преданиями и легендами.

Сама бутылка выполнена в характерной для целого ряда шотландских виски прямоугольной форме.

Цвет виски – светло-янтарный, аромат – цветочный, с оттенками сухофруктов, меда, горького миндаля и специй. Насыщенный, глубокий вкус напитка раскрывается через нотки солода и дуба. В продолжительном послевкусии едва уловимо проявляются тона дыма и фруктов.

· Виски "Double Tower" представлен в сегменте low-premium, ожидаемая средняя цена за 0,5л. – 540 рублей на полке, за 0,7 л. – 658 рублей на полке;



· Является отличным дижестивом, рекомендован к употреблению как в чистом виде, так и с водой. (INFOline, ИА (по материалам компании) 15.01.13)

За последние 2 года Костромской ЛВЗ увеличил объемы производства более чем в 3 раза.

На днях в Костромской областной Думе рассматривалась эффективность работы предприятий области, в том числе Костромского ЛВЗ.

В ходе совещания за последние 2 года завод увеличил объемы производства более чем в 3 раза. При этом налоговые отчисления в бюджет увеличились в 4 раза.

Данные показатели были достигнуты благодаря соглашению, подписанному между администрацией региона и Росспиртпромом. В рамках данного соглашения в 2012 году область предоставила заводу субсидию в размере около 60 млн. руб.

На эти средства была осуществлена модернизация производственных линий предприятия. Согласно предварительным прогнозам, спустя 2 года поступления от акцизов составят 215 млн рублей.

Председатель комитета по бюджету, налогам, банкам и финансам Костромской областной Думы Олег Скобелкин в связи с этим отметил, что модернизация производственных линий дает Костромскому ЛВЗ возможность конкурировать с другими заводами.

"Получилась такая ситуация, что в Росспиртпроме предприятий федеральных, которые производят ликёроводочную продукцию, больше, чем потребность в этой ликёроводочной продукции. Сегодня идёт борьба за то, чтобы выпускать её. И то, что наш завод побеждает и администрация заключила такое соглашение, я считаю, что это положительный фактор, который сказывается на экономике региона", — говорит он. (AlcoNews.Ru 17.01.13)

Костромской ЛВЗ увеличил объемы производства более чем в 3 раза за 2 года.

15 января областные депутаты на комитете по бюджету обсудили эффективность работы ряда госпредприятий Костромской области. Среди них, Костромской ликёроводочный завод.

За последние два года объемы производства предприятие увеличило более чем в 3 раза. Вчетверо возросли и налоговые отчисления в бюджет. Этого удалось достичь благодаря подписанному соглашению между администрацией региона и Росспиртпромом. По нему область в прошлом году предоставила ЛВЗ субсидию в размере около 60 млн. руб. Средства пошли на модернизацию производственных линий предприятия. Это положительно сказалось не только на работе самого завода, но и на сумме налоговых отчислений в бюджет. Поступления от акцизов в прошлом году превысили 40 млн. руб. По предварительным подсчетам, через два года сумма достигнет отметки в 215 млн.

Олег Скобелкин, председатель комитета по бюджету, налогам, банкам и финансам Костромской областной Думы: "Современные линии позволяют конкурировать с другими заводами. Получилась такая ситуация, что в Росспиртпроме предприятий федеральных, которые производят ликёроводочную продукцию, больше, чем потребность в этой ликёроводочной продукции. Сегодня идёт борьба за то, чтобы выпускать её. И то, что наш завод побеждает и администрация заключила такое соглашение, я считаю, что это положительный фактор, который сказывается на экономике региона". ([АлкоЭксперт](#) 17.01.13)

ЛВЗ "Бутурлиновский" запустят в феврале-марте.

На ликёроводочном заводе "Бутурлиновский" ведутся плановые работы по запуску предприятия. Известно, что на предприятии на сегодняшний день отремонтированы теплотрасса и энергоснабжение, начала работу газовая котельная. Все цеха предприятия обеспечены теплом.

По завершении пуско-наладочных работ предприятие будет запущено. Предварительные сроки запуска ЛВЗ намечены на февраль-март 2013 года.

Ранее 36op.ru сообщал об утверждении плана работ по восстановлению производства на предприятии, в рамках которых планировалось провести реконструкцию предприятия, наладить работу оборудования, произвести закупку сырья, получить акцизные марки, а также заключить ряд договоров с торговыми сетями.

Прекращение работы ОАО "Ликёроводочный завод "Бутурлиновский" было связано с проблемами лицензирования на право производства алкоголя.

Ожидается, что работа предприятия позволит сократить ввоз в регион некачественного алкоголя, а также будет способствовать увеличению доли продукции местного производства и отчислений в бюджет. ([АлкоЭксперт](#) 18.01.13)

Обжаловано прекращение правовой охраны бренда Waltz-Boston.

Гибралтарская компания "Трув Лимитед" подала апелляционную жалобу на решение суда о досрочном прекращении правовой охраны в России товарного знака Waltz-Boston по иску известного барда Александра Розенбаума, сообщили в понедельник РАПСИ в арбитражном суде Москвы.



В декабре прошлого года суд удовлетворил иски требования Розенбаума. Первоначально иск был заявлен к компании Cannon Investments Limited (Гибралтар). Однако, как стало известно представителю истца, 1 августа Роспатент зарегистрировал договор, по которому Cannon Investments Limited переуступила права на товарный знак другой гибралтарской компании - "Трув Лимитед".

В суде сообщалось, что Розенбаум в 2002 году заключил авторский договор с крупным производителем водки - группой "Веда". Согласно соглашению, бард получал отчисления за использование бренда Waltz-Boston. В 2008 году "Веда" обанкротилась, а ее товарные знаки были переданы Cannon Investments Limited. Розенбаум потребовал через суд лишить ответчика прав на товарный знак в связи с его неиспользованием в течение трех лет.

В решении арбитраж Москвы отметил, что считает доказанной заинтересованность истца в досрочном прекращении правовой охраны товарного знака. Розенбаум является одним из учредителей пивного ресторана "Толстый Фраер". Истец является также патентообладателем изобретений (способы производства пива). В решении суда говорится, что истец имеет реальное намерение использовать для индивидуализации товаров, относящихся к товарам 33-го класса МКТУ "алкогольные напитки, в том числе водка", сходный товарный знак и осуществил необходимые подготовительные действия к такому использованию, подав на государственную регистрацию словесное обозначение "Вальс-Бостон".

В производстве арбитража есть еще один иск Розенбаума, в котором он требует досрочно прекратить правовую охрану в России товарного знака "Вальс-Бостон". Его рассмотрение продолжится 30 января. Ответчик по этому иску первоначально являлась компания Cannon Investments Limited. На предыдущем заседании суд заменил ответчика на компанию "Трув Лимитед".

Третьим лицом по искам указан Роспатент.

СМИ в конце 2011 года сообщали о намерении Розенбаума выпускать водку и пиво под таким названием, он даже подавал в Роспатент заявку на регистрацию товарного знака на свое имя.

Холдинг "Веда. Объединенные системы" был создан в 1994 году, владел двумя площадками для производства алкоголя - ЗАО "Веда" (Кингисепп, Ленинградская область) и ООО "Веда" (Саранск, Мордовия). До 2008 года, когда в компании стартовала процедура банкротства, "Веда" входила в топ-5 крупнейших производителей водки в России: по данным Росстата, в 2005 году она занимала в нем второе место (6,81 миллиона декалитров), в 2006 году - третье (7,06 миллиона декалитров), в 2007-м - четвертое (4,87 миллиона декалитров).

В феврале 2009 года основной владелец холдинга Александр Матт передал бренд "Веда" (занимал по итогам десяти месяцев 2008 года 9,9% рынка водки стоимостью свыше 250 рублей за бутылку 0,5 литра) вдове основателя холдинга Анастасии Рагозиной. По данным деловых СМИ, бренд "Вальс-Бостон" при этом остался у Матта.

Розенбаум вместе с Надеждой Любиной является совладельцем сети пивных ресторанов "Толстый фраер". Всего в сети семь заведений, большинство из которых расположены в центре Петербурга.

За свою творческую карьеру Розенбаум выпустил более 30 сольных альбомов. В 1996 году он стал заслуженным артистом России, а в 2001 году - народным артистом. (Российское агентство правовой и судебной информации 17.01.13)

Продукция компании "Байкалфарм" получила высшие награды всероссийского конкурса "100 лучших товаров России".

15 января в доме правительства Бурятии глава республики Вячеслав Наговицын и председатель Народного Хурала Матвей Гершевич вручили представителям компании "Байкалфарм" дипломы и сертификаты федерального конкурса "100 лучших товаров России". Лауреатами и дипломантами конкурса стали сразу несколько продуктов компании "Байкалфарм".

Помимо наград за высокое качество продукции, также были отмечены и специалисты. Так, глава Республики Бурятия Вячеслав Наговицын вручил почетный знак "Отличник качества" Галине Улановой, начальнику управления технологии и производства компании "Байкалфарм" за высокий профессионализм.

Как отметил начальник департамента маркетинга компании "Байкалфарм" Алексей Гусев, компания "Байкалфарм" традиционно участвует в этом престижном конкурсе.

- Мы абсолютно уверены в качестве своих продуктов, - отметил он, - и то, что в 2012 году сразу несколько наших напитков стали лауреатами и дипломантами конкурса "100 лучших товаров России", лишний раз это доказывает. Для нас всегда было и будет первоочередной задачей – высоко держать планку качества.

Конкурс "100 лучших товаров России" проводится уже четырнадцать лет подряд. Стоит отметить, что в 2012 году на федеральном этапе конкурса участвовало 1629 предприятий, которые представили 2551 товар.

Конкурс "100 лучших товаров России" ориентирован на подготовку предприятий к работе в соответствии с нормами и правилами Всемирной Торговой Организации (ВТО): безопасность (соответствие техническим регламентам и другим директивным документам), качество (внедрение на производстве системы менеджмента качества), а также экологичность – при сохранении условий безопасности труда товаропроизводителей. Все эти аспекты требуют обязательного документирования, чему обучает конкурс. (INFOline, ИА (по материалам компании) 15.01.13)

Российский дизайнер Павел Кулински (Pavel Kulinsky) представил свой проект The Old Good Rum.

Это его собственная версия очень выдержанных крепких напитков категорий VS и VSOP. Его удивило, почему подобное спиртное всегда такое пафосное. Ведь в действительности это всего лишь очень старые напитки, и ничего более.

Многие изношенные вещи становятся настолько потрепанными, что на них приходится ставить заплатки. По его мнению, старые бутылки с крепким спиртным не должны быть исключением. В результате дизайнер решил оформить их аналогичными заплатками, пишет Upravkano.ru.

Павел Кулинский работает графическим дизайнером в Москве. Он специализируется на разработке упаковки, визуальных систем идентификации брендов и оформлении витрин магазинов. (Upravkano.ru 28.12.12)

Stolichnaya набирает популярность в барах.

Drinks International составили рейтинг самых продаваемых и быстрорастущих водочных марок

Издание Drinks International составило рейтинг водочных марок, которые пользуются популярностью в лучших барах мира. Таблицы создавались на основании голосов владельцев заведений, входящих в Топ-50 лучших баров мира, а также самих барменов. В итоге было составлено два рейтинга: самые продаваемые водочные бренды и наиболее активно набирающие популярность водочные бренды. В обоих списках лидером стала марка Ketel One, из русских же брендов в рейтинг вошли марки Stolichnaya и "Русский Стандарт".

Ежегодно издание Drinks International составляет рейтинг лучших баров мира. В 2013 году было решено составить также списки самых популярных напитков, которые подают в этих барах.

Первым выпущен рейтинг водочных брендов, лидером которого стала голландская марка Ketel One. Она же возглавила и список самых "спрашиваемых" водочных марок. В этот рейтинг были включены марки, которые пока, возможно, и не достигли высоких уровней продаж, но которыми посетители баров часто интересуются.

В оба рейтинга также вошла водка Absolut. Она заняла второе место в рейтинге самых продаваемых и четвертое место в списке самых "спрашиваемых" водочных марок.

Кроме того, в обоих рейтингах присутствует водка Stolichnaya, в первом списке она на десятом месте, а во втором – на пятом. Напомним, что производителем "Столичной" является компания SPI Group Юрия Шефлера, она же до 2012 года продавала компаниям лицензии на производство продукции под маркой Stolichnaya, поскольку получила права на бренд еще в начале 90-х. Однако в прошлом году Российской Федерации удалось отсудить международное право на использование бренда.

Премиальная российская марка "Русский стандарт" также стала одной из самых продаваемых водок, заняв в первом рейтинге шестое место.

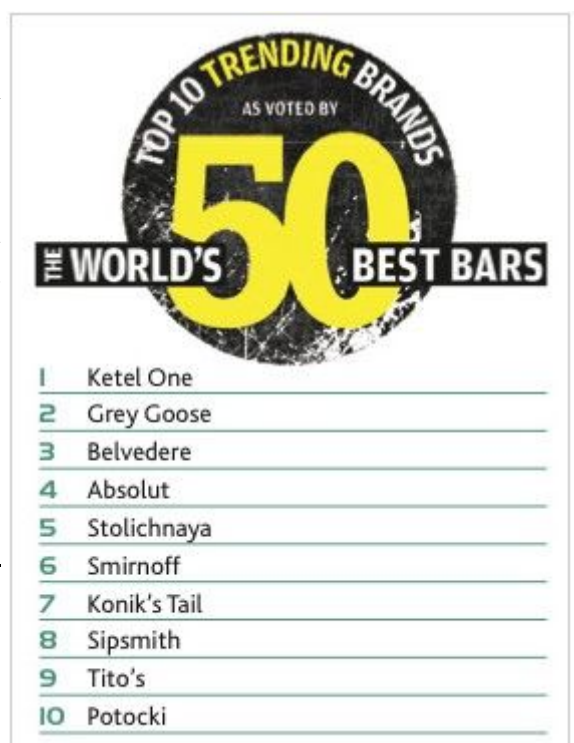
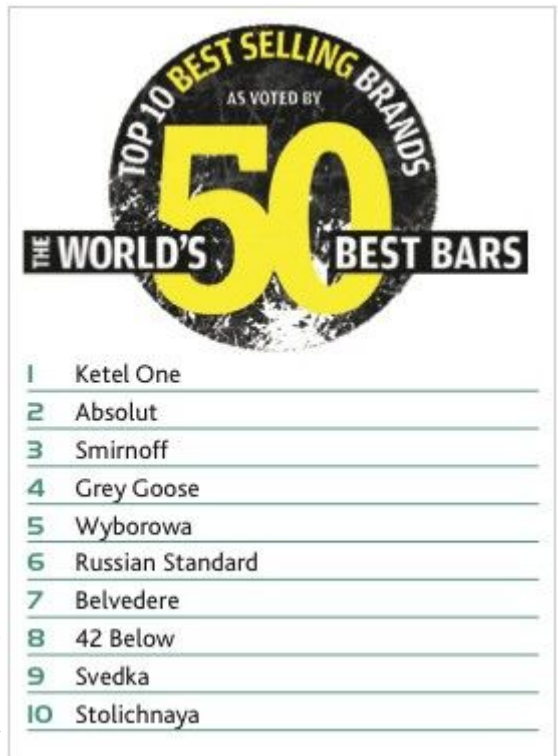
Напомним, что последний рейтинг лучших баров мира вышел в октябре прошлого года. В него попало московское заведение "Chainaya. Tea&Cocktails", занявшее 44 место. При этом бар City Space, попавший на 32 место в рейтинге 2011 года, выпал из списка.

Самые продаваемые водочные бренды

Водочные бренды, набирающие популярность

(Sostav.ru 14.01.13)

Ликеро-водочный банкрот. "Недвижимость и строительство Петербурга". 14 января 2013





Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

"Русский алкоголь" принял от "Русского стандарта". "Коммерсантъ". 16 января 2013

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

Рустам Тарико покончил с экспатами в "Русском алкоголе". "RBC daily". 17 января 2013

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

"Русский алкоголь" обрусел. "Коммерсантъ". 17 января 2013

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

Из "Русского стандарта" в "Русский алкоголь". "Ведомости". 17 января 2013

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

Марк Кауфман не вливается в альянс. "Коммерсантъ". 18 января 2013

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).



Региональные новости

В Псковской области 3 раза в год запретили продавать алкоголь.

В Псковской области запретили розничную продажу алкоголя трижды в году. Как сообщает пресс-служба правительства региона, такое распоряжение подписал губернатор области Андрей Турчак.

Одним из безалкогольных дней станет 1 июня - День защиты детей. Также купить спиртное нельзя будет 1 сентября (День знаний) и 24 мая - в день празднования школьных выпускных.

Запрет на продажу алкоголя будет действовать с 12:00 мск до 10:00 мск следующего дня. Закон вступает в силу с 1 апреля 2013г., так что грядущий выпускной школьникам Псковской области придется отмечать в трезвом виде.

Помимо введения "безалкогольных" дней, власти решили ввести дополнительные ограничения мест продажи спиртного: запрещено торговать алкогольной продукцией в местах отдыха (парки, скверы, пляжи), торговых точках в зданиях общежитий, а также в передвижных киосках, торгующих объектами общественного питания (исключение сделано для пива).

Кроме того, решено увеличить и время ночного запрета на торговлю спиртным. Теперь "сухой закон" вводится с 21:00 мск до 10 мск. Сейчас ограничения действуют с 23:00 мск до 7:00 мск. (РосБизнесКонсалтинг 15.01.13)

Орловским спиртзаводам возместят производственные затраты. "Российская газета". 16 января 2013

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"**Тематические новости**" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

У общественников сухие дни. "Коммерсантъ-Средняя Волга". 17 января 2013

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"**Тематические новости**" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

Малому бизнесу придется уйти с алкорынка в Тульской области. "Молодой коммунар". 17 января 2013

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"**Тематические новости**" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).



Зарубежные новости

В Украине стали выпускать меньше спиртного.

2012 год для винокурной и коньячной отрасли складывался не слишком удачно. Так, выпуск вина в нашей стране сократился почти на треть (на 25%) – до 12,5 млн. дал против 17 млн в 2011 г. коньяка также стали производить меньше, но незначительно) на 0,76%.

Однако производство более изобретательных напитков, например, вермутов, наоборот выросло, причем аж на 60%. Напомним, в конце прошлого года минимальные цены на коньяки в Украине были повышены (для "трех звезд" - с 33 до 38 грн, для четырех – с 37 до 44, и с 41 до 49 для пятизвездочного напитка).

Однако на вино это повышение не повлияло никак – стандартная бутылка по-прежнему обойдется человеку в 18 грн.

Почему украинцы стали приобретать меньше вина – пока остается загадкой. Может быть, это пропаганда здорового образа жизни в Украине приносит свои первые плоды? ([АлкоЭксперт](#) 20.01.13)

В Берлине представили украинский павильон на агровыставке "Зеленая неделя".

Отныне продукция отечественного сельского хозяйства представлена на агровыставке "Зеленая неделя", которая будет проходить в Берлине до 27 января. Главный акцент в экспозиции сделан на готовую продукцию пищевой промышленности. Об этом сообщил заместитель министра аграрной политики и продовольствия Александр Сень, который возглавил украинскую делегацию.

"Наша задача ? показать потенциал Украины, которая производит огромный спектр качественной продукции, потребляемой во всем мире", ? отметил Александр Сень.

Также Александр Сень подчеркнул, что в перспективе Украина должна стать страной-партнером "Зеленой недели".

"Речь идет, конечно, не о следующем годе, но в перспективе я оцениваю такие наши шансы как абсолютно реальные", ? добавил Александр Сень.

В этом году на "Зеленой неделе" Украина представлена ведущими отечественными предприятиями, которые специализируются на производстве молочной и мясной продукции, алкогольных напитков и кондитерских изделий. Также в павильоне функционирует ресторан, где можно отведать национальные блюда и наблюдать за их приготовлением.

Всего свою продукцию на крупнейшей в Европе сельскохозяйственной ярмарке в этом году представляют 1,63 млн участников из 67 стран. Страной-партнером нынешней выставки являются Нидерланды. Организаторы ожидают 400 тысяч посетителей. (Министерство аграрной политики и продовольствия Украины 18.01.13)

Коньяк "Бахчисарай" теперь в новой бутылке.

В середине декабря КВКЗ "БАХЧИСАРАЙ" начал разливать одноименный коньяк в новую бутылку 0,25 л.

В малых емкостях теперь будет продаваться три вида этого напитка. "Бахчисарай Старый Крымский" 3*, который изготавливается из коньячных спиртов, выдержанных 3–4 года и вырабатываемых из европейских сортов винограда — Алиготе, Рислинг и Уни-Блан. Он обладает золотисто-янтарным цветом, богатым букетом и изысканным мягким вкусом.

"Бахчисарай V. S." 3* с ярко выраженным ароматом лепестков розы и миндаля. Вкус у него маслянистый с выраженными нотами сливок, а также легкими тонами ириса и кожи, что создает ощущение элегантности и великолепия. "V.S.O.P." 5* лучше всего характеризуется словом "шикарный". Его мощный, полный обволакивающий аромат с элегантными нотами орехов сохраняется очень долгое время. Вкус напитка отличает богатство и структурированность.

Новая емкость коньяков "Бахчисарай" удобна и, несомненно, будет популярна среди ценителей, которые предпочитают пить этот напиток небольшими порциями. ([Unipack.ru](#) 09.01.13)

Abosolut представляет новую водку Abosolut HIBISKUS.

ABSOLUT Vodka выпустила в США новый продукт под названием ABSOLUT HIBISKUS с ароматом и вкусом гибискуса и граната, пополнив линейку водок с натуральными ароматизаторами.

"В последнее время все больше и больше барменов добавляют в коктейли цветочные ингредиенты", — сказал Эрик Горовиц (Eric Horowitz), старший бренд-менеджер ABSOLUT, Pernod Ricard USA. "Ярко выраженный вкус HIBISKUS понравится тем людям, которым успела наесть водка с кондитерскими ароматами и тем, кто ищет чего-то более изысканного без сахара и консервантов".



Новый продукт отличается кисловатым вкусом гибискуса, который подчеркнут сладкими нотками граната. Согласно пресс-релизу, водка оставляет мягкое послевкусие со сладковатыми фруктово-цветочным привкусом. Водка хорошо сочетается с клюквенным морсом или красным грейпфрутовым соком. Все ингредиенты напитка натуральные. ABSOLUT HIBISKUS будет продаваться в бутылках объемом 1л, 750мл, и 50мл по цене \$21 за 750мл. ([АлкоЭксперт](#) 16.01.13)



Экспорт водки в Польшу в 2012 году сократился на 20%.

Согласно данным национального института сельского хозяйства Польши, экспорт водки упал на 20% в прошлом году. За первые десять месяцев прошлого года Польша экспортировала 10,8 млн. гл. водки, аналогичный показатель в 2011 году составил 13,6 млн. Основными рынками ввоза крепкого спиртного напитка для поляков остаются США, Канада, Мексика и страны Европейского Союза.

По словам отечественных специалистов, такая тенденция к снижению была вызвана ослаблению рекламных кампаний польской продукции за рубежом. В то же время Польша остается главным производителем водки в ЕС, на мировой арене страна занимает четвертое место, уступая лидерство России, США и Украине. На следующей неделе в стране вступит в силу поправка к закону о производстве крепких алкогольных напитков: водку смогут изготавливать только на основе картофеля и зерновых. (Акциз (Украина) 16.01.13)

В Мексике будут сажать за подделку текилы.

Резкое увеличение в Мексике алкогольной продукции, изготовленной с нарушением установленных стандартов, вынудило власти ужесточить наказание за распространение суррогата.

Винновым в подделке и реализации подпольных спиртных напитков теперь грозит тюремное заключение сроком от 3 до 7 лет, а также серьезные штрафные санкции.

В постановлении властей, которое опубликовано во вторник официальной мексиканской газетой "Диарио офисиаль", отмечается, что производство поддельного алкоголя теперь "считается серьезным преступлением". Наказание за него установлено не только для непосредственных производителей, но и для тех, кто участвует в распространении суррогата и в изготовлении поддельных этикеток, а также "паспортов качества".

По данным Федеральной комиссии по защите населения от санитарных угроз, за последние 2 года в Мексике на 300 проц увеличился объем конфискованного поддельного спиртного по сравнению с 2010 годом. По итогам прошлого года в стране было изъято 320 тыс литров суррогата, два года назад этот показатель едва достигал 87 тыс литров. Только в период новогодних праздников в Мексике конфисковано 11,8 тыс литров опасных для здоровья спиртных напитков.

Как свидетельствуют статистические данные, Мексика входит в число стран, где высокое потребление алкоголя населением. Несмотря на то, что эта латиноамериканская страна всемирно известна как "родина текилы", мексиканцы всё чаще отдают предпочтение другим горячительным напиткам, таким, как виски, ром и водка. Довольно высокими ценами в Мексике на импортное спиртное пользуются местные "подпольные производители". Они подделывают этикетки на бутылках и реализуют своё зелье по значительно меньшей цене, чем в торговых точках. Употребление таких "напитков" уже не раз приводило к тяжелым последствиям для здоровья.

В Мексике уже на протяжении ряда лет действует Совет регулирования по текиле, который следит за тем, чтобы продукция этого вида алкогольного напитка строго соответствовала установленным нормам. В стране официально сертифицировано более 1200 марок ликера из голубой агавы - главного сырья для его производства. Мексиканские производители текилы часто проводят разные кампании, чтобы защитить свой продукт от подделок. ([АлкоЭксперт](#) 17.01.13)

Знаменитое бордо ушло с молотка за астрономическую цену.

Критики называют вино Chateau Cheval Blanc 1947 года самым великолепным из когда-либо произведенных в мире. На аукционах в последнее время этот винтаж сохраняет за собой титул самого дорогого вина из Бордо.

Подтверждая свой высокий статус, Chateau Cheval Blanc 1947 года стало звездой недавнего аукциона в Гонконге. На этих торгах шесть бутылок из погреба частного коллекционера были проданы за 83 тыс. 845 долларов.

Отметим, что Chateau Cheval Blanc этого года обязано своими исключительными качествами практически идеальной погодой: в тот год в Бордо было очень мало дождей, кроме того, было очень тепло.



Этот винтаж характеризуется длительным послевкусием, мощным вкусом с нотками лакрицы, сливы, бархатистыми танинами и бесподобной плавностью.

Ранее бутылка этого восхитительного вина ушла с молотка на аукционе Christie's в Женеве за 304 тыс. 580 долларов, став одним из самых дорогих вин в мире. (drinktime.rbc.ru) (17.01.13)

Компания Stolze Flaconnage, производитель стеклянной тары и упаковки, с успехом завершила 2012 г.: ее стеклянный флакон для виски Johnnie Walker X•R двадцатидесятилетней выдержки удостоился награды во всемирном конкурсе упаковки WorldStar.

Незадолго до этого флакон был назван Стеклянной упаковкой года (Glass Pack of the Year) в британском конкурсе упаковки UK Packaging Awards.

Флакон Johnnie Walker X•R отличается сложностью формы. Компания Stolze Flaconnage произвела престижную тару для престижного продукта. Оптическое стекло косметического качества, затейливый дизайн с отделкой тяжелого дна в виде звезды, точное тиснение X•R, роскошная трафаретная печать плюс лакирование.

Кроме того, стеклянная бутылка для виски Johnnie Walker Blue Label, для которого компания Stolze Flaconnage разработала эксклюзивный цвет стекла, удостоилась награды в категории упаковки для ретейла 2012 в германском конкурсе упаковки German Packaging Awards.

Обе бутылки были изготовлены фирмой Stolze Flaconnage, входящей в Stolze Glass Group, головной офис которой расположен в Австрии. Компания специализируется на создании высококачественной тары для престижных спиртных напитков, парфюмерии и товаров по уходу за телом.

Мнение эксперта Unipack.Ru:

Очень дорогая, презентабельная упаковка, достойная виски 21-но летней выдержки. Наверняка флаконы нового дизайна будут производиться в виде Limited edition, ограниченной серией.

Когда под дорогой и качественный алкоголь производится эксклюзивная бутылка нестандартной формы с толстым дном, то лучше всего на ней смотрится не этикетка, а именно декорация (прямая шелкотрафаретная печать драг. металлами, тиснение фольгой или окрашивание). В этом случае бутылка выглядит достойно и презентабельно.

Владимир Арутюнов, генеральный директор компании "Гласс Декор" (Unipack.ru 14.01.13)

Производители традиционного перуанского ликера против устрашающей упаковки для него.

Все алкогольные напитки, реализуемые в Перу, должны иметь на этикетке или на упаковке сообщение, предупреждающее о злоупотреблении алкоголем и вреде, который он может нанести здоровью. Тем не менее, в Комиссии по защите прав потребителей при Конгрессе уверены, что области, занимаемой этим сообщением, недостаточно. Новый проект, представленный рабочей группой, призван увеличить это пространство на 36%, а также внедрить в него изображение или фотографию в качестве средства устрашения, подобно тому, как это делается на сигаретных пачках. Производители писко (традиционного виноградного ликера) выразили недовольство проектом, назвав его "популистским".

Хайме Маримон (Jaime Marimon), председатель Нормативно-правового совета по обозначению происхождения писко, заявил, что существуют другие способы увеличить осведомленность общественности об этой проблеме, не нанося вреда традиционному напитку. "36% этикетки будет занимать абсурдное изображение человека, которого сбила машина с пьяным водителем, — объяснил он. — Это оскорбляет перуанцев и людей всех любителей писко".

Маримон также отметил, что, по его мнению, родители должны рассказывать своим детям об опасностях злоупотребления алкоголем. По информации Upravovano.ru, в 2012 году наблюдался 15%-ный рост категории писко по всей стране. Но усилия производителей могут пропасть даром, если предложение будет одобрено. Ведь тогда национальный напиток "станет" вредным для здоровья продуктом. На самом деле, его умеренное употребление даже полезно для здоровья. (Upravovano.ru 11.01.13)

Текила Alacran в этом сезоне выпускается ограниченной серией в матовой розовой бутылке.

Текила под маркой Alacran в этом праздничном сезоне выпускается ограниченной серией в матовой розовой бутылке. Это идеальный подарок для ценительниц крепких спиртных напитков. Часть полученных от продажи средств пойдет на благотворительность, сообщает Upravovano.ru. В основном, это будут фонды борьбы с раком молочной железы. Текилу в новой бутылке можно будет приобрести в Нью-Йорке, Техасе, Мексике, Колумбии и Гонконге. Лимитированная серия текилы Alacran продается по цене от 42,99 до 49,99 долларов США в ресторанах, барах, салонах и некоторых магазинах.

Autentico Tequila Alacran, известная также как Alacran Tequila, — это самый популярный бренд текилы в Нью-Йорке, который реализуется в изысканных ресторанах, престижных отелях, барах и эксклюзивных салонах. И хотя бренд появился на рынке сравнительно недавно, он уже расширяет зоны своего присутствия, выходя на рынки Канады, Центральной Америки, Европы и Азии. Текила Alacran — это светлая текила ультрапремиум класса, на 100 % изготовленная из голубой агавы. Она обладает чистым аутентичным вкусом. Обычно Alacran разливается в стильные стеклянные бутылки с черной матовой отделкой.



Торговая марка Autentico Tequila Alacran придерживается принципов производства высококачественных продуктов. Компания была основана в Мехико в 2010 году. Она развивалась быстрыми темпами, и вскоре ее продукция стала поставляться в самые фешенебельные отели, рестораны и бары Нью-Йорка, включая Cipriani, Provocateur, The Darby, Serafina и LAVO. (Upravkovo.ru 28.12.12)

Упаковку для традиционной текилы оформили символом удачи в виде тату.

Suerte — это новая разновидность текилы. Высококачественный спиртной напиток, который производится традиционным методом, представлен в упаковке премиум-класса, предназначенной для современных американских потребителей. Дизайнеры из агентства Swig создали для бренда символ в виде кролика. Его автором стал известный авангардистский мастер-татуировщик. Агентство также создало систему идентификации бренда и программу упаковки, пишет Upravkovo.ru.

В основе брендинга легло поверье, что текилу открыли по воле случая, так сказать, создателям напитка повезло. Как известно, кроличья лапка — это популярный символ удачи. Именно поэтому кролик был выбран для создания бренда Suerte (в переводе с испанского suerte означает "удача"). Если присмотреться, то можно увидеть пунктирную линию отреза на задней лапке кролика, что как раз может напоминать о ее символизме.

Студия Swig — это небольшая дизайнерская фирма, специализирующаяся на дизайне упаковки и фирменной символики брендов напитков. Она была основана в 2005 году Кевином Робертсоном (Kevin Roberson) и Полом Джоном Моралесом (Paul John Morales). Специалисты студии разработали названия, оформление и упаковку для десятков вин, крепких спиртных напитков, пива, безалкогольных напитков, кофе, чая и даже релаксирующих напитков. (Upravkovo.ru 27.12.12)

Возрождение легенды. "Upravkovo.ru". 11 января 2013

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "**Тематические новости**" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

Граница под градусом. "Сайт газеты Postimees". 16 января 2013

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "**Тематические новости**" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

Кто обанкротил винзавод "Коктебель"? "Cit.ua". 17 января 2013

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "**Тематические новости**" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).



Новости рынка вина

Дата переговоров с Грузией по поводу вина может определиться к концу недели – Онищенко.

Дата переговоров с делегацией Грузии о возобновлении поставок вина и минеральной воды на российский рынок может быть определена до конца недели, сообщил РИА Новости в четверг руководитель Роспотребнадзора, главный государственный санитарный врач РФ Геннадий Онищенко.

В понедельник глава Роспотребнадзора сообщал, что встреча двух сторон может состояться после 20 января.

"Думаю, до конца недели мы этот вопрос решим", - сказал Онищенко, отвечая на вопрос о возможной дате переговоров.

Ранее министр сельского хозяйства Грузии Давид Кирвалидзе сообщил, что представители пяти ведомств войдут в состав делегации, которая отправится в Москву для переговоров по поводу возобновления поставок грузинской продукции на российский рынок. Онищенко отметил, что готовность представителей грузинских ведомств участвовать в переговорах говорит о серьезности намерений Грузии.

Роспотребнадзор запретил ввоз на российский рынок грузинских вин и минеральной воды "Боржоми" весной 2006 года. Это произошло после обострения грузино-российских отношений, официальной причиной запрета было названо низкое качество грузинской продукции. (РИА Новости 17.01.13)

Объемы производства Фанагории за 2012 год.

В 2012 году Винодельческое имение "Фанагория" произвело 2.155,1 тыс. дал алкогольной продукции. Это немногим больше, чем в прошлом году (в 2011 г. – 2.151,5 тыс. дал).

Производство по видам продукции составило:

тихие вина: 1.933,8 тыс. дал (2011 г. – 1.887,2 тыс. дал)

шампанские и игристые вина: 169,4 тыс. дал (2011 г. – 213,1 тыс. дал)

коньяки: 36,8 тыс. дал (2011 г. – 25,6 тыс. дал)

бальзамы: 11,1 тыс. дал (2011 г. – 13,9 тыс. дал). (INFOLine, ИА (по материалам компании) 16.01.13)

СПК "Большевик" привлек 5,7 млн руб кредита Северо-Кавказского Сбербанка на развитие виноградарства.

СПК "Большевик" (Благодарненский район) привлекло кредит в Северо-Кавказском банке Сбербанка России в размере 5,7 млн рублей на реализацию проекта развития виноградарства и виноделия, сообщает пресс-служба Минэкономразвития региона.

Получение кредита стало возможным благодаря поддержке ГУП "Гарантийный фонд поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Ставропольском крае" в части предоставления государственного поручительства по кредиту. Размер поручительства Гарантийного фонда края составил более 3 млн рублей, что позволило СПК "Большевик" привлечь кредит в Северо-Кавказском Сбербанке на сумму около 5,7 млн рублей, отмечает ведомство. "Заемные средства позволят нам произвести ремонт шпалеры на эксплуатационных виноградниках площадью 70 га, а также заложить новые виноградники: 10 га - в 2013 году и еще столько же - в 2014 году", - приводятся в сообщении слова председателя СПК "Большевик" Александра Дароганова. (Интерфакс - Россия 15.01.13)

Компания GEO ENGINEERING предлагает абсолютно новые фильтры для вина производства компании Della Toffola.

Toffola более 15 лет производит тангенциальные фильтры с керамическими мембранами.

Эти фильтры работают с винами и связанных с ними продуктами с высоким содержанием примесей. Выбор использования керамических мембран на месте органических оказалось с течением времени выигрышным выбором не только своей прочностью (в 5 раз дольше, чем органические), но и качеством результата.

Действительно, доказано, что фильтры Toffola также обходят фильтры вина содержащие добавки, такие как бентонит, очень распространенный в винодельческой промышленности, не показывая снижение почасового расхода.

В частности, компания Quargentan di Verona 8 лет с помощью этих фильтров получает превосходный результат. Опыт, накопленный в обход фильтров СФКА с фильтрующей поверхностью 400 квадратных метров и мембраны пористость которых равна 0,2 м, показывает, что почасовая ставка потоков фильтрата остается неизменной, и готовый продукт сохраняет свои органолептические свойства.

В частности, клиенту соответствующую дозу осветления вин и / или стабилизаторы (с переменным использованием бентонита, от 30 г / гл до 60 г / гл различных типов), как необходимо, даже сразу с кросс-фильтрационными потоками без времени ожидания декантации. Фильтр работает постоянно, как правило, недельные циклы без промежуточной промывки, даже после 10.000 гектолитров вина.

Клиент подтверждает, что тангенциальный фильтр Della Toffola работает без каких-либо проблем засорения и никакой замены мембраны и что после 8 лет качество выхода готовой продукции всегда то же самое.



Сегодня с уверенностью можно сказать, что фильтры Tangenziali Toffola являются гарантией эффективности и о том, что бентонит в виде суспензии в продукте, который будет фильтроваться, не создавая задержки в цикле работ и сокращения расхода. (Unipack.ru 25.12.12)

Дагестан помогает виноградарям.

В 2012 году субсидии получили 38 виноградарских предприятий Республики Дагестан на закладку и уход за многолетними насаждениями. Как сообщили в Комитете по виноградарству и регулированию алкогольного рынка всего на данную отрасль было выделено около 240 млн рублей: 88 млн рублей из республиканского бюджета, остальные – из федерального. Стоит отметить, что закладка многолетних насаждений включает в себя проектно-изыскательские и организационно-хозяйственные работы, выбор участка, предпосадочную подготовку почвы, подбор культур и сортов. Субсидии предоставляются на закладку и уход за плодовыми, ягодными кустарниковыми насаждениями до начала их товарного плодоношения по ставкам на 1 га. (Независимый винный клуб 15.01.13)

На развитие виноградарства в Благодарненском районе выделили 5 млн. кредит.

Гарантийный фонд поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Ставропольском крае выступил поручителем по кредиту виноградарского предприятия в Благодарненском районе. Как сообщили "ФедералПресс.Юг" 15 января в пресс-службе минэкономразвития СК, по поручительству удалось привлечь 5,7 миллионов рублей.

СПК САК "Большевик" привлекло кредит в Северо-Кавказском банке Сбербанка России на реализацию проекта развития виноградарства и виноделия, воспользовавшись поддержкой Гарантийного фонда Ставропольского края в части предоставления государственного поручительства по кредиту. Размер поручительства составил более 3 миллионов рублей, что позволило СПК "Большевик" привлечь кредит на сумму около 5,7 млн рублей.

"Заемные средства позволят нам произвести ремонт шпалеры на эксплуатационных виноградниках площадью 70 га, а также заложить новые виноградники: 10 га – в 2013 году и еще столько же – в 2014 году", – пояснил председатель СПК САК "Большевик" Александр Дароганов. Кроме того, по его словам, "за высвободившиеся при этом собственные средства" хозяйство установит линию розлива, что позволит ему начать производство и реализацию бутылированного вина.

Справка:

СПК САК "Большевик" – виноградарско – винодельческое предприятие первичного виноделия – выращивает столовые и европейские сорта винограда Рислинг и Каберне, а также производит виноградные саженцы. Предприятие занимается виноградарством с 1978 года. Площади его виноградных насаждений были полностью обновлены с 1999 года. Продукция выращивается с использованием системы капельного орошения.

ГУП СК "Гарантийный фонд поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Ставропольском крае" начал свою деятельность в декабре 2009 года. В соответствии с условиями предоставления гарантий максимально возможный размер поручительства Гарантийного фонда составляет 42 млн рублей, но не более 70% от суммы кредита. ([АлкоЭксперт](#) 16.01.13)

Украина: в 2012 году объемы производства вина уменьшились на 26,6%.

Согласно данным корпорации "Укрвинпром", в 2012 году объемы производства виноградного вина в стране снизились на 26,6%, до 12,511 млн декалитров.

Вермута по сравнению с 2011 годом было выпущено на 60% больше — 1 млн 568 тыс. декалитров. Объемы выпуска бренди снизились на 50%, составив 13 тыс. декалитров.

Коньяка было выпущено на 0,7% меньше — 4 млн 580 тыс. декалитров, производство же коньячных спиртов увеличилось на 13,8% — до 2 млн 195 тыс. 478 л чистого спирта.

Виноматериалов было выпущено на 8% меньше — 23 млн декалитров. Всего винограда было переработано: в Одесской области — 146,45 тыс. т (больше на 11,4%), в АР Крым — 73,15 тыс. т (меньше на 15,3%) и Николаевской обл. — 53,9 тыс. т (меньше на 8,2%) (AlcoNews.Ru 18.01.13)

Украинское бюро винограда и вина планирует развивать бренд "Украинское вино".

18 января состоялось рабочее совещание Украинского бюро винограда и вина, на котором члены организации обсудили актуальные проблемы винного рынка. Так, на повестке дня стоял вопрос о развитии бренда "Украинское вино" и популяризации сухих качественных украинских вин среди украинских и зарубежных потребителей. УБВВ планирует в будущем заниматься активным PR украинского вина.

На совещании также обсуждался ряд вопросов законодательного характера. Виноделы предлагают внести изменения в законодательство о рекламе, и исключить натуральное сухое вино из запрета на рекламу алкогольных напитков.

Также УБВВ разработали Закон Украины "Про внесение изменений в некоторые нормативные акты Украины об установлении благоприятных условий для развития виноделия в Украине". Этим документом планируется внести



некоторые изменения в технологию производства вина, правила торговли и маркировки вин. Требуемые изменения в данный момент находятся на стадии обсуждения.

Так, одна из предлагаемых документом норм - при розничной торговле винодельческой продукцией в местах продажи на ценниках, меню, прейскурантах и других носителях информации наименование продукции должно четко соответствовать наименованию продукции, которое указывается на этикетке продукции, без каких-либо искажений и заменителей текста. Это, по мнению виноделов, поможет избежать подмены понятий и не будет вводить в заблуждение потребителей. (Акциз (Украина) 18.01.13)

На Херсонщине переработка винограда в виноматериалы в 2012 году сократилась на 37%.

В Херсонской области переработка винограда в виноматериалы в 2012 году сократилась в сравнении с показателями за 2011 года на 37% - до 29,66 тыс. т.

Как сообщили "ХЕРСОН Онлайн" в Главном управлении статистики в Херсонской области по структуре сортового состава в 2012 году наиболее распространенным сортом является "Мускат" (6,7% от общего объема против 4,4% в предыдущем году) – произведено 1,98 тыс.т. Сорта "Алиготе" и "Шардоне" в 2012 году составили, соответственно, 4% и 6,5% общего объема (4,3% и 5,6% в 2011 году соответственно) – произведено 1,19 и 1,94 тыс. т соответственно.

При этом, увеличилась переработка других сортов винограда с 34,6% общего количества в 2011 году до 52,5% в 2012 году.

В 2012 году по сравнению с предыдущим годом средняя массовая концентрация сахаров винограда уменьшилась с 184,2 до 178,7 г/дм куб (на 5,5%). Особенно высока концентрация сахаров у сортов "Цитронный Магарача" и "Одесский черный" - 206,0 г/дм куб и 191,1 г/дм куб (в 2011 году - 195,0 и 193,9 г/дм куб соответственно), "Мерло" - 190,3 г/дм куб (189,1 г/дм куб), "Бастардо магарадский" - 180,9 г/дм куб (185,3 г/дм куб).

В целом за 2012 год в Херсонской области производство виноматериалов в сравнении с 2011 годом сократилось на 46,1% - до 1,762 млн. далл (декалитров).

Причем, если производство коньячных виноматериалов сократилось на 21,3% - до 1,012 млн. далл (57,5% от общего объема), то производство шампанских и игристых вин за год сократилось на 70,2% - до 234 тыс. далл (13,3%). Также на 60,3% сократился выпуск столовых вин – до 446 тыс. далл (25,3%).

При этом выпуск других виноматериалов в 2012 году увеличился на 58,3% - до 60,5 тыс. далл (3,4%). ([АлкоЭксперт](#) 20.01.13)

По итогам 12 месяцев 2012 года Artemovsk Winery прочно укрепил позицию лидера на отечественном рынке игристых: на предприятии было произведено 19 230,7 тыс. бутылок, что составляет 26,5% объема национального рынка игристых вин (в 2011г. доля была 23,6%).

Оживленный период новогодних и рождественских праздников – не только прекрасный повод для встречи с коллегами, друзьями и родными за традиционным бокалом игристого, но и время подведения итогов и обсуждения планов на будущее.

По итогам 12 месяцев 2012 года Artemovsk Winery прочно укрепил позицию лидера на отечественном рынке игристых: на предприятии было произведено 19 230,7 тыс. бутылок, что составляет 26,5% объема национального рынка игристых вин (в 2011г. доля была 23,6%). Однако, помимо показателей и цифр, являющихся главным объективным критерием успеха, важными составляющими лидерства остаются новые идеи, значимые события и достижения, дающие толчок для развития, инноваций, движения вперед. В начале Нового года, Artemovsk Winery называет 5 знаковых итогов прошедшего 2012 года в разных направлениях деятельности.

Новый для украинского рынка стандарт дизайнера: в начале 2012 года Artemovsk Winery разработал и запатентовал новую форму отделки для игристых вин. С марта 2012 года продукция оформляется новыми колпачками, которые не требуют использования кольеретки. Подобный стиль оформления уже получил широкую популярность в Европе, как у производителей, так и у ценителей классического игристого, а теперь стал доступен и потребителям в Украине.

Эксклюзивная ивент-продукция к значительным событиям и подарочные версии премиум-продукции: в июне 2012 года, специально к проведению грандиозного футбольного чемпионата ЕВРО-2012 в Украине, предприятие представило вниманию болельщиков лимитированный выпуск ТМ Артемовское объемом 0,2л., оформленном в спортивном стиле. Новинку, ставшую раритетным сувениром, по достоинству оценили отечественные и европейские болельщики и ценители игристого. В июле Artemovsk Winery представил новинку – ТМ SOLOKING – подарочную версию игристых вин в эксклюзивной бутылке. Отмечена высокая популярность продукта среди тех, кто ценит высококачественное игристое, следит за модными новинками на рынке алкогольных напитков и умеет делать изысканные подарки друзьям.

Премьеры торговых марок и коллекций игристого: в мае 2012 года в рамках программы развития национальной культуры винопотребления в Украине Artemovsk Winery представил украинским потребителям новинку – специальный выпуск французского бордо урожая 2009 года CHARTE Medoc, а также CHARTE Chablis урожая 2011 года из знаменитого винодельческого региона Бургундии – Шабли. В сентябре по заказу "Артемовск Вайнери"



отечественное предприятие "Ликеро-водочный завод Альтера" создало новую украинскую водку – "Вільний степ. В октябре была представлена абсолютно новая коллекция полусладких игристых вин CHARTE Komilfo, сразу ставшая популярной у широкой аудитории потребителей.

Расширение торговой сети и развитие логистической базы: в 2012 году был открыт новый фирменный магазин Artemovsk Winery, а также запущен современный логистический комплекс класса "А" общей площадью 5160 кв.м. Новые складские помещения позволяют хранить одновременно 2 миллиона бутылок готовой продукции, что дает возможность обеспечить своевременную поставку игристого вина конечному потребителю.

Популяризация и продвижение украинской продукции на мировом рынке: в 2012 году продукция Artemovsk Winery завоевала Золотую медаль на IV Международном конкурсе игристых вин им. князя Голицына за "Артемовское белое брют". На XVI Международном профессиональном конкурсе вин в Москве торговая марка "Артемовское" победила в номинации "Лучший бренд года" и получила Золотую медаль за игристое вино "Артемовское" красное полусладкое. В этом же году предприятие дважды принимало участие в крупных международных выставках вин и спиртных напитков в Китае: Top Wine China 2012 в Пекине и Interwine China 2012 в Гуанчжоу. Выставка в Гуанчжоу дала высокую оценку за качество игристого вина KRIMART белое экстра-брют тиража 2008 года, которое было отмечено специальным дипломом "Лучшее игристое вино". В 2012 году была расширена география продаж компании в страны СНГ – поставки "артемовского игристого" были начаты в Армению.

Artemovsk Winery желает Вам успешного, перспективного и плодотворного 2013 года! Будьте лидером и, благодаря профессионализму, упорству и новаторским начинаниям, улучшайте и совершенствуйте свой бизнес. Начинаем новый год вместе – с новыми планами и надеждами на будущее! (INFOLine, ИА (по материалам компании) 16.01.13)

С 20 по 23 февраля 2013 г. в Кишиневе пройдет XXII Международная специализированная выставка винодельческой промышленности "EXPOVIN MOLDOVA' 2013".

Организатор: POLIPROJECT EXHIBITIONS S.R.L.

Поддержка: Министерство Сельского Хозяйства и Пищевой Промышленности РМ,

Союз Энологов РМ, ПРОЕКТ USAID "Повышение конкурентоспособности и развитие предприятий, II" (CEED II)

Место проведения: МВЦ MOLDEXPO.

EXPOVIN MOLDOVA – главный отраслевой форум винодельческой промышленности Молдовы, охватывающий все составляющие современного виноградарства и виноделия - вино и крепкие спиртные напитки, технологическое оборудование, материалы и передовые технологии.

Широкий тематический охват привлекает на выставку как специалистов, так и простых потребителей. Именно поэтому, еще в 2003 году вино и оборудование разместились в отдельных павильонах, а начиная с 2012 года получили статус самостоятельных проектов - Театр Вина и Гастрономии и Wine Technology.

Положительная оценка проведения EXPOVIN MOLDOVA' 2012 (67% участников и 83% посетителей понравился предложенный формат), накопленный опыт и аналогичный подход к организации винных выставок в разных странах, позволяет продолжить начатое и в 2013 году. Под общим зонтичным брендом "EXPOVIN MOLDOVA" пройдут выставки Wine Technology (раздел оборудования, материалов и технологий для винодельческой промышленности, Центральный павильон МВЦ MOLDEXPO) и Театр Вина и Гастрономии - дегустация вин на стендах компаний, шоу-презентации вин и блюд, Конкурс потребительских предпочтений (Павильон №2 МВЦ MOLDEXPO).

Благодаря поддержке проекта "Повышение конкурентоспособности и развитие предприятий, II" (CEED II), финансируемого Агентством США по Международному Развитию (USAID), будет организована "Школа Вина", где своими знаниями и секретами поделятся сомелье, преподаватели ВУЗов, технологи и дегустаторы.

В первый день работы выставки – 20 февраля – победители CHISINAU WINES & SPIRITS CONTEST' 2013 получат награды. Уникальную возможность продегустировать конкурсные образцы, в том числе и иностранные, получат специалисты-энологи – на выставке EXPOVIN MOLDOVA' 2013 для этого предусмотрен стенд!

Уверены, что выставка EXPOVIN MOLDOVA' 2013 станет местом встречи и эффективного сотрудничества профессионалов и любителей ВИНА.

До встречи на EXPOVIN MOLDOVA' 2013 с 20 по 23 февраля 2013 года!

Место проведения: МВЦ MOLDEXPO.

Дополнительная информация: WWW.VINMOLDOVA.MD (Акциз (Украина) 14.01.13)

Председатель СОТПА: Армянские виноделы частично смогли воспользоваться эмбарго на ввоз грузинских вин в РФ.

Армянские винодельческие компании частично смогли воспользоваться возможностью реализации продукции на российском рынке после ввода Москвой 5 лет тому назад запрета на ее реализацию грузинскими компаниями. Такое мнение на пресс-конференции 14 января выразил председатель Союза отечественных товаропроизводителей Вагген Сафарян.



По его данным, в течение вышеназванного периода были даже случаи, когда грузинские компании ввозили вино, бутылковали ее в Армении и экспортировали в Россию.

Сафарян отметил, что для конкуренции с грузинскими виноделами армянские компании отрасли должны приступить к производству высококачественных вин высокого ценового сегмента, и с этой целью армянские виноделы поставили перед правительством вопрос содействия в создании новых виноградников площадью в 800 га винограда высококачественных винных сортов.

Председатель Союза армян-виноделов Аваг Арутюнян в ноябре 2012 года сообщал, что армянскими экспортерами вин в ближайшем будущем будет основан Союз "Вина Армении". Зонтичный бренд будет создан в рамках подписанного правительством 27 ноября меморандума о взаимопонимании с представителями отрасли виноделия, стратегии в отрасли виноделия на 2012-20гг. и программы действий на 2012-15гг. Бренд будет принадлежать государству, и право его применения на конкретную партию экспортируемого вина будет предоставляться при условии его соответствия специальным требованиям. Первым шагом по представлению зонтичного бренда армянских вин будет участие Армении на намеченной на февраль московской выставке "Продэкспо-2013". Арутюнян пояснил, что для участия армянских винодельческих компаний в одном павильоне потребуется 40-50 тыс. евро, которые предоставит правительство РА. В рамках вышеназванных документов для продвижения армянских вин на зарубежных рынках правительство обязалось ежегодно выделять 100 млн. драмов (\$250 тыс.).

Комментируя ситуацию экспорта армянских вин на российский рынок, глава союза отметил, что, на фоне сокращения экспорта в этом направлении, Азербайджан ведет агрессивную политику по реализации своей винной продукции, и в скором времени ожидается возвращение грузинских вин на этот рынок. "Армения потеряла 5 лет возможности по занятию ниши и 2-3-кратного увеличения экспорта вин на российский рынок в условиях запрета на поставку грузинских вин", - отметил Арутюнян.

Он ранее сообщал, что в первом полугодии в Армении было производство 2,2 млн л вина, что на 33% меньше, чем в прошлом году, но на 20% больше чем в докризисном 2007 году. По его данным, порядка 40% армянского вина поставляется в Россию, а остальное в Евросоюз и США. ([АлкоЭксперт](#) 17.01.13)

В Европе сократилось потребление шампанского.

Тяжелая экономическая ситуация и высокий уровень безработицы в Европе стали причиной снижения объемов потребления шампанского во всех 27 странах-членах ЕС.

Средний показатель потребления шампанских вин на всей территории ЕС, по данным ассоциации производителей шампанских вин Франции, снизился на 5%. В самой Франции, которая является одновременно эксклюзивным производителем и крупнейшим потребителем знаменитого игристого вина, этот показатель уменьшился на 4,9%, сообщает "Финмаркет".

В то же время, как отмечают эксперты, в 2012 году был зафиксирован рост объема экспорта шампанских вин за пределы ЕС — этот показатель увеличился на 3%.

Речь, прежде всего, идет о двух крупнейших рынках винного экспорта — США и Японии, в которые было экспортировано 19,4 млн и 7,9 млн бутылок шампанского за первые 3 квартала уходящего года. Специалисты также отмечают рост популярности шампанских вин в Китае. (Росбалт 16.01.13)

Минсельхоз Молдовы дезавуировал заявление председателя союза виноделов.

Министерство сельского хозяйства и пищевой промышленности Молдовы в официальном письме в адрес посла России в РМ Фарита Мухаметшина дезавуировало заявление председателя союза виноделов страны Георгия Арпентина о том, что российский рынок более не приоритетен для молдавских производителей, отметил сотрудник пресс-службы российского диппредставительства.

"Министерство сельского хозяйства и пищевой промышленности Республики Молдова, вместе с ассоциацией экспортеров алкогольной продукции, в официальном письме подтвердило своим российским партнерам, что рынок России был и остается для молдавских производителей винодельческой продукции основным, ввиду традиционных экономических отношений между Россией и Молдовой", - пояснил собеседник агентства.

В канун свежего года среди молдавских виноделов стали распространяться слухи о том, что определенные структуры страны выступают за ограничение поставок в Россию бутылкованных виноматериалов. Поводом для подобных разговоров, которые вызвали соответствующую тревогу у производителей, стало распространенное в СМИ республики заявление главы союза виноделов Молдовы. В нем, в частности, было подчеркнуто, что "рынок России не представляет собой сегодня приоритетным для ведущих молдавских виноделов", а также, что "напрасно Роспотребнадзор стремится вернуть молдавские вина на рынок, открывая на него доступ все свежим заводам...". Эти, мягко говоря, странные заявления, по мнению экспертов, звучали совершенно нелогично на фоне конкретных показателей экспорта молдавского бутылкованного вина в разные страны в 2012 году.

Благодаря совместным усилиям правительств России и Молдовы организация поставок в РФ алкогольной продукции и виноматериалов из РМ развивается по восходящей, сказал тогда агентству Фарит Мухаметшин.



Подтверждением слов посла России стало и вышеупомянутое письмо Минсельхоза Молдовы, в котором министерство выразило сожаление в связи с указанным заявлением председателя союза виноделов, подчеркнув, что это частная точка зрения, не совпадающая с официальной.

"Роспотребнадзор в распространенном по итогам 2012 года пресс-релизе отмечает стабильность качества молдавской алкогольной продукции и виноматериалов, поставленных на российский рынок в ушедшем году. Российская сторона часто выражала и выражает готовность рассмотреть расширение номенклатуры поставок бутилированной алкогольной продукции, при условии обеспечения ее гарантированного качества и безопасности", - подчеркнул агентству сотрудник пресс-службы посольства России. ([АлкоЭксперт](#) 17.01.13)

Дизайн-агентство Etiketka (Молдова) разработало серию этикеток для сортовых испанских вин "Santa Victoria". Заказчиком выступила компания "Сатир клуб".



Дизайн серии этикеток для испанских, сортовых вин "Santa Victoria" выполнен с использованием морской стилистики. Данная тематика это, прежде всего живой, яркий стиль способный передать настроение путешествия. Характерную ассоциацию рождает и само название – "Santa Victoria", которым впряме могла быть названа классическая бригантина.

Печать этикеток была произведена на высококачественной художественной бумаге, с использованием тиснения двумя видами фольги и тактильного лака. ([Unipack.ru](#) 11.01.13)

Во Франции появилось вино и сигары из лунной пыли и марсианского грунта.

Удивить французов поистине новыми видами вина очень непросто - в стране, где ежегодно производится порядка 49 млн гектолитров /один гектолитр равен 100 литрам/ этого спиртного напитка, все различия, по сути, сводятся к сорту винограда, региону происхождения и специфическим атмосферным условиям, в которых происходило созревание плодов. Однако Брюно Фектаи и Карин Бидо - известным на всю Францию охотниками за метеоритами - похоже, удалось сделать невозможное. Ведь доселе никому в мире не приходила в голову идея создать вино из... лунной пыли или марсианского грунта.

"Мы хотели осуществить на первый взгляд сумасшедший, дерзкий проект - сделать то, что еще никто никогда не делал. Выражаясь фигурально, мы решили сделать Луну и Марс пригодными для потребления в пищу, - рассказал агентству Франс Пресс Фектаи. - Многие разглядывают Луну через телескоп, изучают ее строение, но впервые у людей появится возможность попробовать естественный спутник Земли на вкус!" Фектаи и Бидо организовали небольшую компанию, которая начала в декабре во французском городе Доль / восточный департаменте Юра/ производство "лунного" и "марсианского" вина.

Напиток создается по запатентованной технологии, в основе которой лежит метод расщепления реголита и марсианского грунта, разработанный профессором геохимии Университета Западной Бретани Жан-Аликсом Барра. В качестве сырья используются метеориты, которые Фектаи и Бидо собирали на протяжении всей своей жизни во Франции.

Впрочем, детали производственного процесса держатся в строгом секрете. Известно лишь, что вначале метеориты расщепляют, превращая их в порошок, который потом смешивают с минеральной водой. Далее по технологии "лунно- марсианская" жидкость соединяется с готовым соком из раздавленного красного винограда. Пока не ясно, настаивается напиток в бочках или разливается прямо в бутылки, а, соответственно, какой возраст у этого вина и крепость. Всего было изготовлено по 60 трехлитровых бутылок "лунного" и "марсианского" вина. Кроме того, Фектаи и Бидо наладили выпуск коллекционных сигар, содержащих в своем составе лунную и марсианскую пыль. Их сделано чуть более 150 штук. "Частички небесных тел измельчаются до микроскопических размеров. Мы их называемым взнезменными драгоценностями", - шутя, сказал Фектаи.



Купить "инопланетное" вино в обычном магазине не получится. По словам производителей, большинство бутылок и сигар было раскуплено еще на стадии изготовления. Оставшиеся уйдут с молотка на аукционах. При этом Фектаи и Бидо не собираются назначать какую-либо определенную цену, предлагая будущим покупателям самостоятельно оценить их эксклюзивную продукцию.

На каждую бутылку и сигару в медицинской лаборатории Юра был получен сертификат, свидетельствующей о том, что этот продукт пригоден для потребления. "Нет никакой опасности в том, чтобы употреблять это вино, - пояснил Барра. - Лунные и марсианские породы имеют вулканическое происхождение и по своему составу сходны с базальтами, которые широко встречаются на нашей планете. Это и куски застывшей магмы, которые можно найти во французском Центральном массиве, и химические вещества, в изобилии содержащиеся в минеральных водах нашего региона. Кроме того, надо учитывать, что их концентрация в бутылке очень мала".

"Мы хотим, чтобы у людей появилась возможность помечтать, почувствовать себя ближе к звездам. Наша продукция окутана духом романтики и приключений", - отметил Фектаи. По его словам, "когда частички лунного и марсианского грунта попадают на вкусовые рецепторы, действительно можно ощутить специфический внеземной привкус вина". (spb.itar-tass.com) (20.01.13)

Французский винный дом Saint Mont представил ограниченную партию столетнего вина Saint-Mont Vignes Pre-Philoxeriques.

Всего в продажу поступило 1350 бутылок, которые были раскуплены в первые же дни.

Вино, рассчитанное на истинных знатоков, представлено в стеклянных бутылках. Название нанесено методом лазерной гравировки. Всего выпущено 1350 бутылок. Горлышко обернуто бумажной этикеткой, содержащей информацию о номере бутылки.

Дизайн разрабатывался в студии Lasuite Atelier (Франция).

Мнение эксперта Unipack.Ru:

Это прекрасный пример того, как в дизайне применяется принцип "лучше меньше, да лучше". Не редки ситуации, когда от дизайнера требуется всего лишь одно - "не испортить" внешний вид и без того достойного продукта. Подобный эксклюзивный товар будет разобран, как горячие пирожки, даже без этикетки. Если же анализировать подробнее в деталях, то можно сказать, что отсутствие этикетки подчёркивает ценность продукта, находящегося в бутылке. Обязательные надписи вынесены на горлышко в виде ленточной этикетки. Мы получаем отличное дизайнерское решение — присутствуют все характеристики вина, обязательные надписи и номер бутылки, но при этом акцент сделан на сам продукт, его уникальность и статусность. А такая приятная казалась бы мелочь, как завернутая в чёрную упаковочную бумагу бутылка, интригует и создаёт дополнительное удовольствие от самого процесса "раздевания" бутылки.

Валерий Шумилов, креативный директор дизайн агентства "Etiketka" (Unipack.ru 11.01.13)

Калифорнийское шампанское для Обамы возмутило Францию.

Барак Обама, избранный президентом США на второй срок, готовится к инаугурации, которая должна состояться 21 января. Между тем меню для торжественного ужина по этому поводу возмутило французских виноделов.

С виду меню для президентской вечеринки вполне невинно - оно, в частности, включает в себя омара на пару, мясо бизона на гриле, яблочный пирог и шампанское Korbel из Калифорнии. Последний пункт и вывел французоз из себя.

"Шампанское производится только в Шампани", - заявил Сэм Хейтнер, директор Американского бюро шампанского. Действительно, шампанским строго говоря можно назвать только игристое вино из французского винодельческого региона Шампань.

Конечно, может показаться, что французы раздувают из мухи слона, но дело в том, что европейцы трепетно относятся к своим местным традиционным продуктам и напиткам и готовы защищать их названия от посягательств других производителей.

В качестве примера можно привести не только шампанское, но и итальянский сыр пармезан: так называться может только сыр, произведенный на севере Италии, в частности, в провинциях Парма, Реджо-Эмилия и др.

В 2006 году США и Евросоюз подписали соглашение, запрещающее американским производителям игристых вин называть свои продукты "шампанским". Однако данный документ не имеет обратной силы, поэтому на компании вроде Korbel, которое именовали свое вино шампанским до 2006 года, этот запрет не распространяется. (drinktime.rbc.ru) (18.01.13)

Мнение: Значительного роста цен на бургундские вина 2012-го года не ожидается.

"Мы подняли цены на 2011-й год на 10% и я не думаю, что мы сможем поднять их ещё больше, чем на эти же 10% на 2012-й — всё дело в спросе, — сообщила в интервью the Drinks Business Адель Матро из винного дома Domaine Matrot. — Нам нужно поступать мудро и не продавать весь товар в этом году, чтобы что-то осталось на будущий — с учётом того, как мало у нас будет 2012-го", пишет Vinum.



Матро подчеркнула, что бургундская модель сильно отличается от бордоской, с жёсткой конкуренцией со стороны соседних хозяйств и ожиданиями того, что цены будут выдержаны на одном уровне: "Приходится следовать за рынком и смотреть, что все остальные делают со своими ценами. В Бургундии больше единства — мы, за исключением самых лучших хозяйств, должны держать наши цены на одном уровне". При этом, говоря о 2011-м, она была воодушевлена качеством вин: "Это очень выразительный, сильный винтаж".

Кроме того, Матро замечает явные зачатки интереса к своим винам в Азии: "Думаю, бургундские могут действительно иметь большой успех в Китае и Сингапуре, потому что их минеральность смягчает остроту азиатской кухни. Центр интереса сейчас — рестораны элитных отелей Шанхая, таких как Shangri-La и Four Seasons. Следующий шаг для нас как для производителей — привить китайским потребителям вкус к белым бургундским". Так же оптимистично на судьбу белого бургундского в Китае смотрит и Катрин Жавийе из дома Domaine Patrick Javillier: "Как и ожидалось, они сначала открыли для себя красные, которые приведут их к белым. В Китае начинается мода на Бургундию — как в Японии 30 лет назад". (Акциз (Украина) 16.01.13)

Moet Hennessy завершает строительство своей первой винодельни в Китае.

Китайский завод по производству шампанского Moet – сочетание несочетаемого. Но так кажется лишь на первый взгляд. Руководство компании Moet Hennessy не пошло бы на риск повредить своей репутации и имени, если бы не видело явной финансовой выгоды.

Moet Hennessy завершает строительство своей первой винодельни в Китае. В иностранной прессе уже появились первые фотографии масштабного проекта, стоимость которого составила 5,5 млн. долларов США. Расположен завод в автономном регионе Нинся, который находится в центральной части Китая. Заметим, что компания Moet Hennessy пошла на риск, решившись построить предприятие в местности с высокой вероятностью землетрясений, суровыми зимами и частыми летними наводнениями.

Винный завод в Нинся планируют использовать для производства игристых вин самого высокого класса из сортов Пино Нуар, Шардоне и Шенен Блан. Виноград будет выращиваться тоже в Китае.

Предприятие, которое откроется уже в июне 2013 года, сочетает в себе "смелый современный дизайн с модернистской эстетикой", при разработке интерьеров акцент делался на натуральных материалах.

В здании разместится винный завод, подвал для брожения, дегустационный зал и роскошный центр отдыха и развлечений для посетителей.

По прогнозам специалистов компании Moet Hennessy первое игристое вино завода в Нинся выйдет в свет в 2014 году. ([АлкоЭксперт](#) 14.01.13)

Экспорт австрийских вин приносит больше доходов.

Австрийская винная отрасль не обеспечила роста поставок в натуральном выражении в 2012 году, но ее доходы заметно выросли. Согласно данным Statistik Austria и Austrian Wine Marketing Board (AWMB), экспорт в 2012 году составил 46 млн л в натуре, а по стоимости €128,5 млн. Общее ограниченное предложение австрийских вин сопровождалось снижением поставок в низкоценовом сегменте. Сокращение доходов от продажи дешевых вин компенсировалось ростом поставок более дорогих вин как на экспорт, так и на внутреннем рынке. Главными регионами сбыта для австрийских вин остаются ЕС, Швейцария и США. В эти страны поступает около 90% объема винного экспорта. Важнейшим импортером остается Германия, что обеспечивает примерно 60% от всех доходов австрийских экспортеров вина. В Германии особенно заметно, что австрийские вина теряют свою долю в низко ценовом сегменте, но быстро набирают вес в высоком ценовом диапазоне. (Независимый винный клуб 14.01.13)

Аналитики маркетинговой компании Wine Intelligence, занимающейся исследованием винного рынка, назвали главные тренды на винном рынке Китая в 2013 году

Всего эксперты выделили пять основных направлений развития, среди которых - рост объема продаж вина через Интернет. Аналитики отмечают, что сейчас две крупных винных компании КНР - Yesmywine and Tmall - продают вино только онлайн. Они прогнозируют, что в 2013 году этот тренд будет развиваться и дальше.

Другой ключевой фактор развития винного рынка Китая в 2013 году - это борьба с винами-подделками, которые стали настоящим бедствием для китайцев. Эксперты указывают, что эта борьба будет только активизироваться, в нее включаются не только власти, но и частные компании.

Из этого тренда вытекает и следующий вектор развития: изменения структуры винного импорта. Хотя богатые китайцы все еще без ума от элитных вин из Бордо, некоторые из них начинают опасаться, что за большие деньги они могут приобрести не подлинный продукт, а подделку.

"Мы предполагаем, что Франция и дальше будет доминировать на винном рынке Китая, однако превосходство Бордо в данном случае находится под угрозой", - прогнозируют специалисты Wine Intelligence.

Эксперты также предполагают, что в будущем в Китае возрастет число потребителей импортного вина. Это увеличение произойдет за счет жителей городов так называемого второго класса - то есть не таких важных и многочисленных, как например столица и другие крупные мегаполисы.



Пока что винный рынок сфокусирован на Пекине, Шанхае и Гуанчжоу. Однако уже в 2013 году винные компании обратят свое внимание и на жителей менее крупных городов.

В настоящее время в Китае вино из-за рубежа потребляют порядка 20 млн человек или 1,5% населения. Аналитики Wine Intelligence прогнозируют, что к 2020 году этот параметр возрастет до 80 млн за счет городов второго класса. Аналитики также считают, что в ближайшем будущем производители вина в Китае будут ориентироваться на небольшие тары для этого напитка - то есть не на бутылки в 750 мл, а сосуды поменьше. Все дело в том, что компании ориентированы на молодых китайцев, которые пока настороженно относятся к вину и не хотят покупать его в больших емкостях. (Акциз (Украина) 14.01.13)

Виноделы Южной Африки достигли рекордных показателей роста экспорта за 2012-й год.

В прошлом году Южная Африка экспортировала 417 млн литров вина — это стало рекордом страны за весь период наблюдений. Винный балк, тем не менее, составил больше половины этого объема.

По сравнению с 2011-м, в 2012-м экспорт вырос на 17%. Объем экспортированного вина оказался также на 10 млн литров выше предыдущего рекорда, поставленного в 2008-м году, сообщает Wines of South Africa (WoSA). Основными причинами роста стала мировая нехватка вина, низкие урожаи в Европе, Латинской Америке, Австралии и Новой Зеландии.

СЕО WoSA Су Берч отметила, что винный балк составил 59% экспорта за год, назвав это, однако, частью "растущей мировой тенденции".

"Конечно, мы бы предпочли, чтобы упор был сделан на упакованные вина — ради сохранения рабочих мест в самой индустрии упаковки и для того, чтобы поддерживать прибыль производителей на более высоком уровне", — добавила она.

В августе прошлого года правительство ЮАР пригрозило торговой войной Великобритании — главному экспортному рынку балка, — предложив импортировать шотландский виски балком и бутилировать его на своей территории.

Рост экспорта упакованного вина в Северную Америку, Японию, Китай и африканские страны Берч назвала, однако, "воодушевляющим".

В этом году, по оценке экспертов SAWIS (South Africa Wine Industry & Information Systems), Южная Африка ждет третий по величине урожай в истории — ожидается, что он составит немногим меньше 1,4 млн тонн. (Акциз (Украина) 17.01.13)

Знаменитое бордо ушло с молотка за астрономическую цену.

Критики называют вино Chateau Cheval Blanc 1947 года самым великолепным из когда-либо произведенных в мире. На аукционах в последнее время этот винтаж сохраняет за собой титул самого дорогого вина из Бордо.

Подтверждая свой высокий статус, Chateau Cheval Blanc 1947 года стало звездой недавнего аукциона в Гонконге. На этих торгах шесть бутылок из погреба частного коллекционера были проданы за 83 тыс. 845 долларов.

Отметим, что Chateau Cheval Blanc этого года обязано своими исключительными качествами практически идеальной погоде: в тот год в Бордо было очень мало дождей, кроме того, было очень тепло.

Этот винтаж характеризуется длительным послевкусием, мощным вкусом с нотками лакрицы, сливы, бархатистыми танинами и бесподобной плавностью.

Ранее бутылка этого восхитительного вина ушла с молотка на аукционе Christie's в Женеве за 304 тыс. 580 долларов, став одним из самых дорогих вин в мире. (drinktime.rbc.ru) (17.01.13)

Кристаллами Сваровски украсила бутылку шампанского Simon.

В 2012 году всемирно известный дом шампанских вин Perrier-Jouet, компания Status Luxury Group (SLG) и Cimon Art объединили усилия с целью сбора средств в фонд Happy Hearts Fund (ННФ), организованный чешской моделью Петрой Немцовой (Petra Nemcova). Компании приняли участие в праздничном аукционе Celebrate Your Status, проходившем 17 декабря 2012 года. Cimon представила на аукционе трехлитровую бутылку Grand Brut в праздничном оформлении. В качестве украшения деревянной коробки для бутылки были использованы орнаменты из кристаллов Сваровски, пишет Upravovano.ru.

Помимо выложенного кристаллами изображения знаменитого цветка анемоны (символа Perrier-Jouet) на лицевой стороне коробки, художники компании Cimon поместили контуры плюшевого медвежонка из ярко-оранжевых кристаллов, а также игрушечного паровозика из огненно-красных кристаллов. Вся коробка украшена стразами, что делает ее особенно праздничной.

Компания Cimon повторила цветочный мотив из прозрачных кристаллов на этикетке бутылки и окружила их бледно-желтыми стразами. Обратную сторону бутылки украшает цветок из прозрачных кристаллов с золотистым стеблем.

Perrier-Jouet — это престижный производитель шампанских вин, расположенный в регионе Эперней области Шампань. Дом был основан в 1811 году Пьером-Николасом-Мари Перье-Жуэ (Pierre-Nicolas-Marie Perrier-Jouet). Здесь производятся винтажные и невинтажные кюве — около 3 млн бутылок в год. (Upravovano.ru 24.12.12)



На бутылку вина Niccolo Prosecco специалисты из дизайнерского агентства KSD решили нанести трафаретную печать, выбрав для оформления ярко-оранжевый цвет.

Niccolo Prosecco производится небольшими партиями на одноименной винодельне в регионе Adelaide Hills в Южной Австралии. Ограниченность партии позволила вручную прикреплять буклет на горлышко бутылок с помощью кожаных завязок, пишет Upravovano.ru.

KSD — это небольшая фирма, которой руководит Карин Седжа (Karin Seja). Опытная команда дизайнеров студии разработала целую серию удостоенных наград проектов, как для небольших компаний, так и для крупных многонациональных корпораций. (Upravovano.ru 26.12.12)

Оформление для новой бутылки тосканского десертного вина Il Santo.

Проект Il Santo стал результатом сотрудничества компании Santebucciarelli с графическим дизайнером Томмазо Бово (Tommaso Bovo), которого попросили разработать оформление для новой бутылки тосканского десертного вина.

Характерный янтарный цвет продукта хорошо сочетается с черной этикеткой, на которой можно видеть золотистые элементы (Upravovano.ru 28.12.12)

При разработке вин Arena-Bahamonde помогают энологи.

Вина, разработанные фирмой Arena-Bahamonde, производятся в сотрудничестве с известными аргентинскими энологами. Энологи — это специалисты по технологии изготовления вин и эксперты в области виноградарства.

Вина Arca изготовлены из уникальных и эксклюзивных виноградных сортов, которые делятся на две категории: классика и резерв. Этикетки с художественным оформлением и иллюстрациями подчеркивают уникальный характер вина, пишет Upravovano.ru. Завершающим штрихом концепта становится напечатанный на них текст. (Upravovano.ru 27.12.12)

Студия Buddy Creative представила собственный промо-проект под названием The Original Winter Warmer.

Глинтвейн является традиционным зимним напитком. Он подается теплым и позволяет противостоять зимним морозам, пишет Upravovano.ru. Создатели концепта шутят: "Запатентованный продукт поможет справиться с начинающейся болезнью, как воображаемой, так и настоящей, к примеру, с "индюшачьей оспой" или "сантаклаустрафобией".

Buddy Creative — это креативное агентство из Великобритании. Его специалисты создают запоминающиеся решения и воплощают в жизнь идеи с помощью всех мультимедийных средств. (Upravovano.ru 29.12.12)

Уникальную коллекцию вин продают за \$2 млн.

Знаменитый австралийский винный бренд Penfolds выставил на продажу крупную винную коллекцию, которая, наверняка, ошеломит всех ценителей этого благородного напитка.

The Penfolds Collection выставлена на продажу за 1,9 млн долларов и ее можно приобрести только в Лондоне, в винном бутике Hedonism Wines. Эту коллекцию уже назвали уникальнейшим набором вин Penfolds из когда-либо представленных на рынке.

В состав The Penfolds Collection входит вертикальная коллекция элитных вин австралийского бренда, с винтажами, охватывающими период в 60 лет. Каждая из таких бутылок снабжена сертификатом подлинности и подписана главными виноделами Penfolds, среди которых таких громкие имена, как Макс Шуберт, Джон Дюваль и Питер Каго.

Эта коллекция - настоящее сокровище для ценителей вина. В нее также входят 13 кейсов с магнумами, в числе которых вина Penfolds Bin 60A 2004 года (получило высшую оценку по 100-балльной шкале известного винного критика Джеймса Саклинга) и Penfolds Bin 620 Coonawarra Cabernet-Shiraz 2008 года.

Если и этого будет недостаточно, взыскательные покупатели могут удовлетворить свою любовь к вину, за дополнительные 81 тыс. 106 долларов приобретя еще больше уникальных продуктов Penfolds.

Специалисты Penfolds оборудуют винный погреб в доме клиента специально под эту обширную коллекцию. Более того, покупателю коллекции устроят визит в один из офисов Penfolds в австралийском городе Аделаида. Там ему организуют экскурсию по винодельне, а также дегустацию элитных вин австралийского бренда. (drinktime.rbc.ru) (15.01.13)

Японским экспертам пришлось по вкусу молдавские вина.

Недавно в ходе мероприятия, организованного в честь ознакомительного визита в Японию вице-председателя молдавского парламента Лиляны Палихович и главы министерства здравоохранения Андрея Усатого, были представлены более тридцати видов молдавских вин.



Представленные в Токио вина в большинстве своем были признаны экспертами высококачественными. В мероприятии участвовали видные японские бизнесмены, представители искусства, культуры и науки. Принимающая сторона призвала молдавских виноделов экспортировать представленные вина на японский рынок. (AlcoNews.Ru 21.01.13)

В Грузии ждут возвращения вина на российские прилавки в марте. "Известия". 14 января 2013

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

Путин сделает вино сельхозпродуктом? "Большой Кавказ". 14 января 2013

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

Каберне против борimotoхуи. "Российская газета". 17 января 2013

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

Беларусь. Размышления о вине на трезвую голову. "Советская Белоруссия". 17 января 2013

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

Доход от экспорта австрийских вин растет вопреки ограниченным запасам. "Winesfromaustria.ru". 18 января 2013

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

Нужна ли нашему государству винная культура. "ЦИФРРА". 18 января 2013

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

Брендинг в Российском виноделии: начало положено. Что дальше? "АлкоЭксперт". 20 января 2013

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[АлкоЭксперт](#)