

В 2007 году аналитические продукты информационного агентства "INFOLine" были по достоинству оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство "INFOLine" было принято в единую ассоциацию консалтинговых и маркетинговых Агентств мира "ESOMAR". В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства "INFOLine" сертифицируются по общеевропейским стандартам, что гарантирует нашим клиентам получение качественного продукта и постпродажного обслуживания посредством проведения дополнительных консультаций по запросу заказчиков.



Исследование "Рынок DIY России"

Итоги 2012 года. Прогноз до 2016 года

Демо-версия

- **Состояние международного рынка DIY**
- **Основные тенденции рынка DIY в России в 2010-2013 гг. и перспективы его развития до 2016 года**
- **Развитие интернет-торговли на рынке DIY**
- **Рейтинг крупнейших операторов DIY России**
- **Характеристика основных форматов на рынке DIY**
- **Региональное развитие крупнейших операторов DIY (75 регионов России)**
- **Состояние строительного комплекса России**
- **Развернутые бизнес-справки по 22 крупнейшим операторам DIY России**
- **Бизнес-справки по 29 крупнейшим операторам DIY**

Содержание

Часть 1. Аналитическая часть

Об Исследовании "Рынок DIY России. Итоги 2012 года. Прогноз до 2016 года"	4
Состояние международного рынка DIY	6
<i>Анализ региональной структуры мирового рынка DIY</i>	6
<i>Рейтинг крупнейших ритейлеров DIY в мире</i>	7
Ситуация на рынке розничной торговли DIY в России	15
<i>Основные тенденции рынка розничной торговли DIY в России</i>	15
<i>Предпочтения потребителей товаров DIY в России</i>	19
<i>Сделки M&A на рынке розничной торговли DIY России</i>	25
<i>Перспективы развития розничной торговли и сетей DIY в России</i>	26
Рейтинг DIY RETAIL RUSSIA TOP.....	28
<i>Характеристика ассортимента крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY</i>	28
<i>Ранговый рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY России</i>	30
<i>Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по выручке</i>	34
<i>Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по выручке на единицу площади</i>	38
<i>Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по среднему чеку</i>	41
<i>Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по финансовым показателям</i>	42
<i>Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по количеству магазинов</i>	46
<i>Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по торговой площади</i>	48
<i>Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по численности сотрудников</i>	50
<i>Перспективы развития крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY</i>	52
Текущее состояние и перспективы развития форматов на рынке DIY в России.....	55
<i>Общая характеристика основных форматов, развиваемых сетями DIY России</i>	55
<i>История развития и ключевые особенности формата "гипермаркет"</i>	56
<i>История развития и ключевые особенности формата "стройбаза"</i>	72
<i>История развития и ключевые особенности формата "специализированный торговый центр"</i>	77
<i>Интернет-торговля на рынке DIY и интернет магазины сетей DIY</i>	79
<i>Характеристика распределительных центров крупнейших операторов DIY</i>	90
Региональное развитие крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY	95
<i>Центральный Федеральный Округ</i>	96
Белгородская область	100
Брянская область	101
Владимирская область.....	102
Воронежская область.....	103
Ивановская область	104
Калужская область	105
Костромская область	106
Курская область	106
Липецкая область	107
Москва.....	108
Московская область	109
Орловская область	110
Рязанская область	111
Смоленская область.....	112
Тамбовская область	113
Тверская область	114
Тульская область	114
Ярославская область	115
<i>Северо-Западный Федеральный Округ</i>	116
Архангельская область.....	120
Вологодская область.....	120
Калининградская область	121
Ленинградская область.....	122
Мурманская область	123
Новгородская область.....	124
Псковская область.....	125
Республика Карелия.....	125
Республика Коми	126
Санкт-Петербург	127
<i>Приволжский Федеральный Округ</i>	128
Кировская область	132
Нижегородская область.....	133
Оренбургская область	134
Пензенская область.....	135
Пермский край.....	135



Республика Башкортостан	136
Республика Марий Эл	137
Республика Мордовия	138
Республика Татарстан	139
Самарская область	140
Саратовская область	141
Удмуртская Республика	142
Ульяновская область	143
Чувашская Республика	144
Южный Федеральный Округ.....	144
Астраханская область	147
Волгоградская область	148
Краснодарский край	148
Республика Адыгея	149
Ростовская область	150
Северо-Кавказский Федеральный Округ.....	151
Кабардино-Балкарская Республика	152
Карачаево-Черкесская Республика	153
Республика Дагестан	154
Республика Ингушетия	154
Республика Северная Осетия-Алания	155
Ставропольский край.....	155
Чеченская Республика	156
Уральский Федеральный Округ	156
Курганская область.....	160
Свердловская область.....	160
Тюменская область	161
Ханты-Мансийский Автономный округ	162
Челябинская область	163
Сибирский Федеральный Округ.....	164
Алтайский край	168
Забайкальский край	169
Иркутская область	170
Кемеровская область	171
Красноярский край	172
Новосибирская область	172
Омская область	173
Республика Бурятия	174
Республика Хакасия.....	175
Томская область	176
Дальневосточный Федеральный Округ	177
Амурская область.....	178
Камчатский край	179
Приморский край	180
Республика Саха (Якутия)	181
Сахалинская область.....	182
Хабаровский край	183

Состояние экономики и строительного комплекса России..... 184

<i>Основные макроэкономические показатели строительной отрасли</i>	<i>184</i>
Макроэкономические показатели России	184
Инвестиции в строительство	186
Основные показатели строительной отрасли	188
<i>Жилищное строительство.....</i>	<i>189</i>
Основные показатели сегмента жилищного строительства	189
Состояние рынка ипотечного кредитования	196
Уровень цен на рынке жилья.....	198
<i>Строительство нежилых объектов</i>	<i>200</i>

Часть 2. Описание ТОП-50 операторов рынка DIY России

Развернутые бизнес-справки по ТОП-50 ритейлеров DIY России..... 236

<i>Леруа Мерлен Восток, ООО / Торговая сеть "Леруа Мерлен"</i>	<i>236</i>
Контактные данные	236
Международная деятельность	236
История развития сети в России	239
Структура и акционерный капитал	240
Описание форматов	241
Операционные показатели	243
Девелоперские проекты	244
Финансовые показатели	244
Региональная представленность	246
Private label.....	248
Логистика	248
Стратегия развития	248
Планы регионального развития.....	248
Отчетность по РСБУ	249

Структура аналогична по всем ритейлерам

ОБИ Россия / Торговая сеть "ОБИ".....	252
Касторама Рус, ООО / Торговая сеть "Castorama".....	266
Максидом, ООО / Торговая сеть "МАКСИДОМ".....	277
СТД "Петрович", ООО / Торговые сети "Петрович", "Уровень".....	286
Роса, ООО / Торговая сеть "Строительный Двор", "Теплоотдача", "Половик".....	301
Строймастер, ЗАО / Торговая сеть "К-раута".....	334
Корпорация СБР, ООО / Торговая сеть "Метрика".....	334
Трест СКМ, ООО / Торговые сети "СуперСтрой", "СтройАрсенал".....	338
Бауцентр Рус, ООО (ГК "Бауцентр") / Торговая сеть "Бауцентр".....	348
ГК "Нэкс" / Торговые сети "Старик Хоттабыч" и "СтройДепо".....	356
СХ Трейдинг, ООО (ГК "Нэкс") / Торговая сеть "Старик Хоттабыч".....	356
СтройДепо, ЗАО (ГК "Нэкс") / Торговая сеть "СтройДепо".....	366
Аксон Холдинг, ЗАО / Торговая сеть "Аксон".....	374
Управляющая Компания "Старт", ЗАО / Торговые сети "Старт", "Домовой".....	385
Агава, ООО / Торговые сети "Агава", "МЕГАСТРОЙ".....	395
ХК Домоцентр, ООО / Торговые сети "ДомоЦентр", "Прораб", "Практик", "Стройкин", "Абрис".....	404
Стройландия, ООО / Торговая сеть "Стройландия" (ранее "Евростиль").....	415
Кротекс, ЗАО (ГК "Крокус") / Торговая сеть "Твой Дом".....	423
Хоум Сентерз, ООО / Торговая сеть "Хоум Центр".....	435
Техносистема, ЗАО / Торговая сеть "Доминго", "Первомастер".....	442
Бэль Парфюм, ООО (ГК "Ташир") / Торговая сеть "Наш Дом".....	450
Большой ремонт, ООО (ГК "СтройКомплект") / Торговая сеть "Большой ремонт", "Ремонтенок".....	461
Союз Ди Ай Вай, ООО / Союз DIY.....	469

Бизнес-справки по ТОП-50 ритейлеров DIY России 473

Сатурн, ЗАО / Торговая сеть "СатурнСтройМаркет".....	473
Контактные данные.....	473
История развития сети.....	473
Описание форматов.....	474
Операционные показатели.....	474
Финансовые показатели.....	474
Региональная представленность.....	475
Логистика.....	476

Структура аналогична по всем ритейлерам

КПК "Ставропольстройопторг", ЗАО (ГК "Ставропольстройопторг") / Торговая сеть "Ставропольстройопторг".....	477
Вимос, ООО / Торговая сеть "ТД Вимос".....	479
Компания Колорлон, ООО / Торговая сеть "ВТД&Колорлон".....	482
М 2, ООО (ГК "Практика") / Торговые сети "Практика", "Формула М2", "Строительный терминал".....	485
ЭТК, ООО (ГК "Элко") / Торговые сети "Элко", "ЭлкоMegaStore", "Добрострой", "Максимум" и др.....	488
Строй Парк, ООО; Строй Парк-Р, ООО; Турин, ООО / Торговая сеть "Стройпарк".....	491
ТД Центральная Стройбаза Карелии, ООО / Торговая сеть "ЦСК".....	494
Курс-Логистика, ООО (ГК "Стройгигант") / Торговые сети "Стройгигант", "База Строитель", "Панорама".....	497
Компания Сейд, ЗАО / Торговая сеть "Сейд".....	500
Компания Блеск / Торговая сеть "Мега", "Бум", "Мой Дом", "Молоток".....	503
Атлас-НТС, ООО / Торговая сеть "Терра", "Квадрат", "Агаре", "Kerama Marazzi".....	506
Росстрой-Пенза, ООО / Торговая сеть "Вектор", "Вектор-люкс", "Дисконт центр Вектор".....	509
Скит-2000, ООО (ГК "Скит") / Торговые сети "Армада", "СтройАвеню".....	512
Мой Дом, ООО / Торговая сеть "Мой дом", "Азбука Ремонт".....	515
Дальторгсервис, ООО (ГК "Дальторгсервис") / Торговые сети "ДальторгСервис", "Венский Свет", "Строительные материалы", "Трио", "Уют", "Инструменты", "Комфорт".....	518
Апельсин - Р, ООО; Апельсин - О, ООО / Торговые сети "Апельсин", "Муравей".....	520
Декоративные Отделочные Материалы 21 века, ООО (ГК "Росстайл") / Торговая сеть "Декор", "Декор Престиж", "Декор Буржуа", "Н2О".....	523
Интексо, ООО / Торговая сеть "Интексо".....	526
Торгово-строительная группа "СМИТ", ООО / Торговая сеть "Смит", "МАХХИ".....	529
Строитель, ГК/ Торговая сеть "Строитель" (Санкт-Петербург).....	531
СК, ООО / Торговая сеть "Клондайк".....	533
СтройДекор, ЗАО / Торговые сети "Арсенал", "Арсидом".....	536
Мир ремонта, ООО / Торговая сеть "Мир ремонта", "Почти даром".....	539
Корпорация "Баумаркет" / Торговая сеть "Баумаркет (Тольятти)".....	541
Центр Строительных Материалов, ООО / Торговая сеть "Идеи для дома", "Центр СМ".....	544
Читаглавснаб, ОАО / Торговые сети "Домовой", "Промопторг", "Металлоопторг".....	547
Фирма Феникс К, ООО/ Торговая сеть "Перестройка", "Феникс".....	549



Об Исследовании "Рынок DIY России. Итоги 2012 года. Прогноз до 2016 года"

В Исследовании "Рынок DIY России. Итоги 2012 года. Прогноз до 2016 года" охарактеризовано развитие рынка DIY с прогнозом до 2016 года, проведен сравнительный анализ и представлено структурированное описание крупнейших игроков рынка DIY. В рамках Исследования аналитиками ИА "INFOLine" охарактеризовано состояние мирового рынка DIY и сформирован рейтинг стран и крупнейших ритейлеров, описаны основные тенденции развития российского рынка DIY, составлен Рейтинг ТОП-50 крупнейших операторов DIY России, который включает показатели чистой выручки, рентабельности, среднего чека по форматам "гипермаркет" и "супермаркет", количества торговых объектов, совокупной торговой площади и численности персонала. На ТОП-50 крупнейших сетей приходится 330 млрд. руб чистой выручки (44% рынка), 765 магазинов, торговой площадью 2,6 млн. кв. м. В Исследовании охарактеризована региональная представленность 250 крупнейших сетей DIY, приведен сравнительный анализ развития рынка DIY в регионах России за 2008-2012 гг. и рейтинги ритейлеров на рынках 75 субъектов РФ, охарактеризована динамика развития форматов организованной розничной и оптово-розничной торговли рынке DIY России, описаны крупнейшие игроки таких форматов, как "гипермаркет", "стройматериалы" и "специализированный торговый центр", представлена информация по интернет-магазинам и распределительным центрам крупнейших сетей DIY России, а также приведена информация по потребительским предпочтениям.

Основная цель Исследования "Рынок DIY России. Итоги 2012 года. Прогноз до 2016 года" – удовлетворение потребностей участников рынка (поставщиков и ритейлеров) в оперативной, статистической и аналитической информации о российском рознично-оптовом рынке DIY и действующих на нем операторах.

Исследование "Рынок DIY России. Итоги 2012 года. Прогноз до 2016 года" включает следующие разделы:

- **Состояние международного рынка DIY**, включает характеристику мирового рынка DIY, его региональную структуру, а также характеристику крупнейших международных ритейлеров DIY;
- **Ситуация на рынке розничной торговли DIY в России**, где представлена история развития рынка DIY ритейла в России и его современное состояние, выделены тенденции и перспективы его развития; а также приведена информация по потребительским предпочтениям.
- **Рейтинг DIY RETAIL RUSSIA TOP**, включающий характеристику ассортимента крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY; ранговый рейтинг DIY RETAIL RUSSIA TOP 50; рейтинги крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY России по выручке, выручке с квадратного метра торговой/приведенной площади, среднему чеку; анализ финансовых показателей, динамики количества магазинов, торговых площадей, численности сотрудников крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY;
- **Текущее состояние и перспективы развития форматов на рынке DIY в России**, в котором представлена общая характеристика основных форматов, развиваемых сетями DIY России, история развития и ключевые особенности форматов "гипермаркет", "стройматериалы", "специализированный торговый центр"; развитие интернет-торговли на рынке DIY (динамика количества интернет-магазинов сетей DIY, в том числе по регионам, характеристика 50 действующих интернет-магазинов ритейлеров DIY и перспективы развития Интернет-торговли); характеристика распределительных центров крупнейших операторов DIY;
- **Региональное развитие крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY**, отражает распределение крупнейших сетей DIY по регионам и городам России по показателю торговой площади, динамику торговых площадей по 8 Федеральным округам и 75 регионам, структуру торговых площадей по типу сети, Топ-10 крупнейших сетей DIY в федеральных округах по площади, краткую характеристику основных сетевых игроков рынка DIY, насыщенность торговыми площадями DIY в 75 регионах России;
- **Состояние экономики и строительного комплекса России**, в котором отражены основные макроэкономические показатели строительной отрасли, динамика инвестиций в основной капитал, показатели деловой активности строительных организаций, основные показатели деятельности строительных организаций, рейтинг компаний в сегменте жилищного строительства, состояние рынка ипотечного кредитования, динамика цены на жилье, состояние рынка строительства нежилых объектов, анализ инвестиционной деятельности в строительстве торговых объектов и в промышленном строительстве;
- **Развернутые бизнес-справки** по 22 операторам DIY России (Леруа Мерлен Восток, ООО / Торговая сеть "Леруа Мерлен"; ОБИ Россия / Торговая сеть "ОБИ"; Касторама Рус, ООО / Торговая сеть "Castorama"; Максидом, ООО / Торговая сеть "Максидом"; Роса, ООО / Торговая сеть "Строительный двор"; СТД "Петрович", ООО / Торговые сети "Петрович", "Уровень"; Стройматер, ЗАО / Торговая сеть "К-РАУТА"; Корпорация СБР, ГК / Торговая сеть "Метрика"; Трест СКМ, ГК / Торговые сети "СуперСтрой", "СтройАрсенал"; ХК Домоцентр, ООО / Торговые сети "ДомоЦентр", "Прораб", "Практик", "Стройкин", "Абрис"; Аксон Холдинг, ЗАО / Торговая сеть "Аксон"; Бауцентр Рус, ООО / Торговая сеть "Бауцентр"; СХ Трейдинг, ООО (ГК "Нэкс") / Торговая сеть "Старик Хоттабыч"; СтройДепо, ЗАО (ГК "Нэкс") / Торговая сеть "СтройДепо"; Стройландия, ООО / Торговая сеть "Стройландия" (ранее "Евростиль"); Кротекс, ЗАО (ГК "Крокус") / Торговая сеть "Твой Дом"; Управляющая Компания "Старт", ЗАО / Торговые сети "Старт", "Домовой"; Агава, ООО / Торговые сети "Агава", "МЕГАСТРОЙ"; Хоум Сентерз, ООО / Торговая сеть "Хоум Центр"; Техносистема, ЗАО / Торговая сеть "Доминго", "Первомастер"; Бэль Парфюм, ООО (ГК "Ташир") / Торговая сеть "Наш Дом"; Большой ремонт, ООО (ГК "СтройКомплект") / Торговая сеть "Большой ремонт", "Ремонтенок"). Бизнес-справки содержат: контактные данные, ТОП-менеджмент, историю развития сети, структуру сети и ее акционерного капитала, операционные показатели, показатели форматов, финансовые показатели, региональную представленность, распределительные центры,

собственные торговые марки, перспективы развития. Также представлены: финансовая отчетность по РСБУ и динамика показателей эффективности;

- **Бизнес-справки по 29 операторам DIY России:** Сатурн, ЗАО / Торговая сеть "СатурнСтройМаркет"; КПК "Ставропольстройопторг", ЗАО / Торговая сеть "Ставропольстройопторг"; Компания Колорлон, ООО / Торговая сеть "ВД&Колорлон"; Вимос, ООО / Торговая сеть ТД "Вимос"; ЭТК, ООО / Торговые сети "Элко", "ЭлкоMegaStore", "Добрострой", "Максимум" и др.; Строй Парк, ООО; Строй Парк-Р, ООО; Турин, ООО / Торговая сеть "Стройпарк"; ТД Центральная Стройбаза Карелии, ООО / Торговая сеть "ЦСК"; Курс-Логистика, ООО / Торговые сети "Стройгигант", "База Строитель", "Панорама"; Компания Сейд, ЗАО / Торговые сети "Сейд", "КиМ"; Компания Блеск / Торговые сети "Мега", "Бум", "Мой Дом", "Молоток"; Атлас-НТС, ООО / Торговые сети "Терра", "Квадрат", "Агаре", "Kerama Marazzi"; Росстрой-Пенза, ООО / Торговые сети "Вектор", "Вектор-люкс", "Вектор Профи", "Дисконт Центр Вектор"; Скит-2000, ООО / Торговые сети "Армада", "СтройАвеню"; М 2, ООО (ГК "Практика") / Торговые сети "Практика", "Формула М2", "Строительный терминал"; Дальторгсервис, ООО / Торговые сети "ДальторгСервис", "Венский Свет", "Строительные материалы", "Трио", "Уют", "Инструменты", "Комфорт"; Апельсин-Р, ООО; Апельсин-О, ООО / Торговые сети "Апельсин", "Муравей"; Мой Дом, ООО / Торговая сеть "Мой дом"; Декоративные Отделочные Материалы 21 века, ООО / Торговые сети "Декор", "Декор Престиж", "Декор Буржуа", "Н2О"; Интексо, ООО / Торговая сеть "Интексо"; Торгово-строительная группа "СМИТ", ООО / Торговые сети "Смит", "МАХХИ"; Строитель, ГК / Торговая сеть "Строитель" (Санкт-Петербург); СК, ООО / Торговая сеть "Клондайк"; СтройДекор, ЗАО / Торговые сети "Арсенал", "Арсидом"; Мир ремонта, ООО / Торговые сети "Мир ремонта", "Почти даром"; ОРЦ Кенгуру, ООО / Торговые сети "Кенгуру", "Планета"; Корпорация "Баумаркет" / Торговая сеть "Баумаркет" (Тольятти); Центр Строительных Материалов, ООО / Торговая сеть "Идеи для дома"; Фирма Феникс К, ООО / Торговые сети "Перестройка", "Феникс"; Читаглавнаб, ОАО / Торговые сети "Домовой", "Промопторг", "Металлопторг". Бизнес-справки содержат следующую информацию: контактные данные, ТОП-менеджмент, историю развития сети, операционные показатели, финансовые показатели, региональную представленность, распределительные центры.

В рамках подготовки **Исследования "Рынок DIY России. Итоги 2012 года. Прогноз до 2016 года"** специалисты ИА "INFOLine" использовали следующие источники:

- экспертные опросы и интервью с представителями торговых сетей, а также анкетирование более 200 торговых сетей;
- материалы торговых сетей (первичные документы, пресс-релизы, материалы с сайтов, финансовые и др. отчеты);
- данные финансовой отчетности торговых сетей по российским и международным стандартам;
- услугу "Тематические новости: Торговые сети DIY" и архив материалов с 2001 года по тематике "Торговые сети".

Потребителями **Исследования "Рынок DIY России. Итоги 2012 года. Прогноз до 2016 года"** могут являться:

- топ-менеджмент, отделы маркетинга, развития и продаж компаний, производящих и поставляющих товары DIY;
- топ-менеджмент, отделы маркетинга и развития торговых сетей DIY;
- топ-менеджмент, отделы стратегического планирования и по работе с клиентами банков, финансовых и IT-компаний;
- частные и институциональные инвесторы, владеющие или планирующие приобрести активы в розничной торговле DIY.

Информация об агентстве "INFOLine"

Информационное агентство "INFOLine" создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более 1000 компаний России и мира. Агентство "INFOLine" ежедневно проводит мониторинг публикаций в более чем 5000 СМИ и ежедневно ведет аналитическую работу по 80 тематикам экономики РФ. Начиная с 2003 года агентство "INFOLine" по заказу клиентов и по собственной инициативе проводит различные кабинетные исследования рынков. При подготовке маркетингового исследования специалисты агентства используют уникальное информационное обеспечение и



опираются на многолетний опыт работы с различными новостными потоками.

Исследования ИА "INFOLine" используют в работе крупнейшие ритейлеры DIY ("Leroy Merlin", "Castorama", "Метрика", "Старт", "Аксон" и др.), производители (KNAUF, ISOVER, Henkel, Bosch, Litokol и др.), финансовые (ОАО "Сбербанк", "Альфа-банк", "ВТБ") и сервисные компании (SAP, ГК "Сервис-плюс", Wincor-nixdorf и другие).



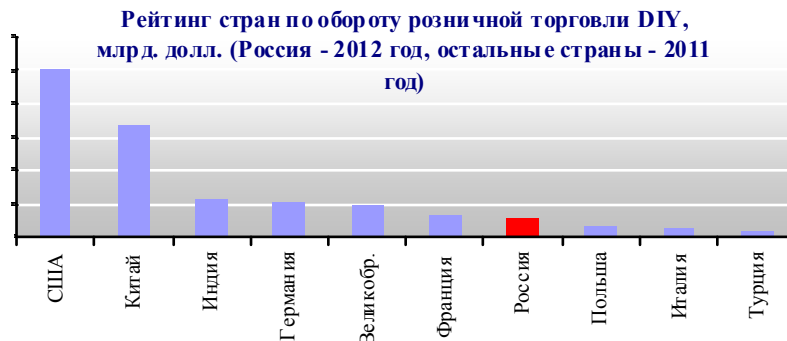
Дополнительную информацию Вы можете получить на сайтах www.infoline.spb.ru и www.advis.ru



Состояние международного рынка DIY

Анализ региональной структуры рынка DIY

По итогам 2011 года емкость мирового рынка DIY превысила *** долл., причем порядка *** млрд. долл. приходилось на Северную Америку, около *** млрд. долл. на страны Европы и около *** млрд. долл. на Китай. Региональная структура рынка DIY по итогам 2011 года представлена на диаграмме.



<...>

Рейтинг крупнейших ритейлеров DIY в мире

Ранговый рейтинг крупнейших мировых ритейлеров сегмента DIY по величине выручки в 2007-2011 гг.

Наименование компании	Бренд	Сайт компании	Место по выручке					Динамика		
			2007	2008	2009	2010	2011	2009/2008	2010/2009	2011/2010
The Home Depot, Inc.	Home Depot	homedepot.com	1	1	1	1	1	→	→	→
Lowe's Companies, Inc.	Lowe's	lowes.com	2	2	2	2	2	→	→	→
***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Komeri Co., Ltd.	Komeri	komeri.com	-	-	-	17	17	-	NEW	→

Источник: данные Делойт Туш Томасу Лимитед, данные и оценки ИА "INFOLine"

**** Демонстрация. Полный текст не приводится ****

Ситуация на рынке розничной торговли DIY в России

Основные тенденции рынка розничной торговли DIY в России

Этапизация развития рынка розничной торговли DIY в России

В рамках Исследования "Розничная торговля DIY&Household России. Итоги 2012 года. Прогноз до 2016 года" ИА "INFOLine" выделены основные этапы развития российского рынка DIY&Household, описание которых приведено в таблице.

Основные этапы развития рынка DIY&Household ритейла в России в 1995-2012 гг.

Этап	Тенденции развития рынка DIY&Household и экономики России
I этап ***	***
II этап ***	***
III этап ***	***
IV этап ***	***
V этап ***	***

VI этап (2010 г. – наст. время)
 Период восстановления рынка и усиление конкуренции
 В первом полугодии 2010 года началось восстановление рынка DIY после экономического кризиса. Крупнейшие российские ритейлеры DIY возобновили инвестиционные программы, которые были свернуты в кризис. При этом, высокий уровень конкуренции на рынках крупных городов обусловил необходимость поиска новых подходов к развитию бизнеса: в том числе разработка специальных форматов (строительный супермаркет, стройбаза) для малых городов ("Метрика", "Вимос", <...>) или усиление позиций на рынках крупных городов с крупными форматами <...>

Источник: ИА INFOLine

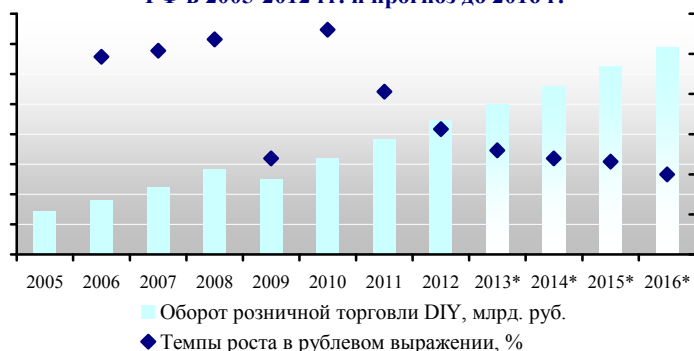
**** Демонстрация. Полный текст не приводится ****

Тенденции и состояние рынка розничной торговли DIY в России

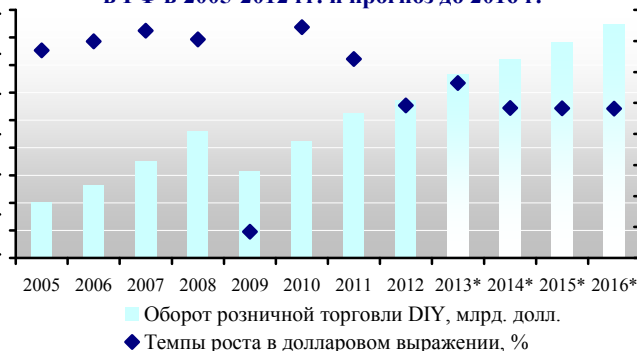
<...>

В 2012 году емкость рынка DIY России в долларовом выражении выросла более чем на **%, а по сравнению с показателем докризисного 2008 года – на **%. При этом в I полугодии 2012 года ситуация на рынке DIY характеризовалась наиболее высокими за посткризисный период показателями прироста сопоставимых продаж, которые у ряда ритейлеров приблизились к **%, однако во II полугодии 2012 года в условиях ухудшения экономических показателей и замедления роста потребительского кредитования темпы роста рынка замедлились на несколько процентных пунктов.

Динамика оборота розничной торговли DIY в РФ в 2005-2012 гг. и прогноз до 2016 г.



Динамика оборота розничной торговли DIY в РФ в 2005-2012 гг. и прогноз до 2016 г.



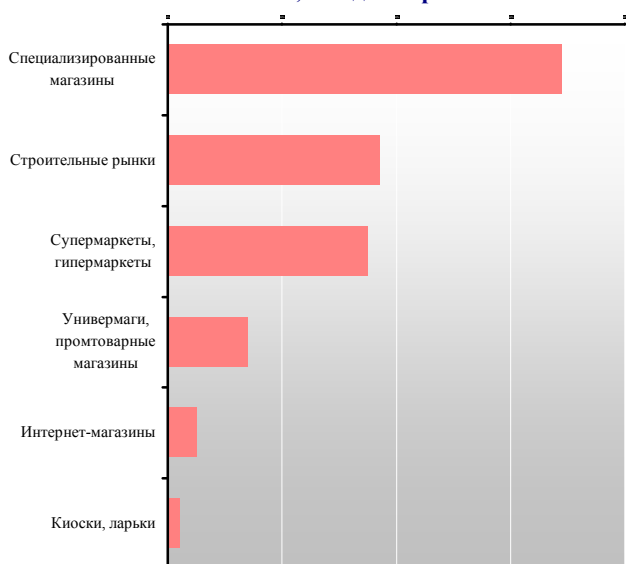
<...>

Предпочтения потребителей товаров DIY в России

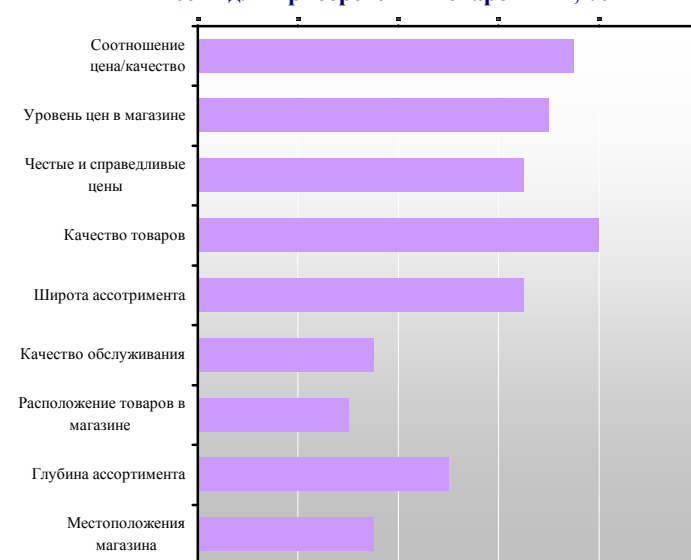
<...>

Приобретать товары DIY жители крупных городов России предпочитают в специализированных магазинах (**%), на строительных рынках (**%) и в супермаркетах, гипермаркетах (**%). Среди наиболее популярных магазинов DIY москвичи называют Leroy Merlin (38%), OBI (**%), Castorama (**%), Твой дом (**%) и Старик Хоттабыч (**%).

Место приобретения товаров для ремонта, в % от тех, кто делал ремонт



Наиболее важные аспекты при выборе торговой сети для приобретения товаров DIY, %



**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****



Сделки M&A на рынке розничной торговли DIY России

Сделки M&A на рынке DIY ритейла России в 2005-2012 гг.

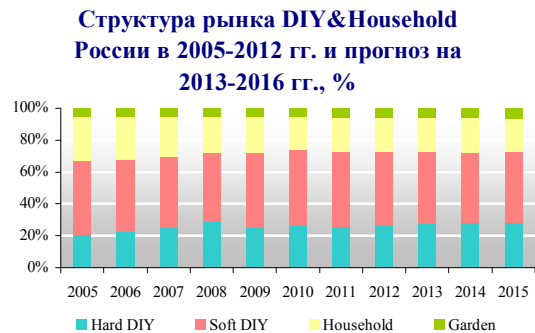
Дата	Тип сделки	Предмет и объект сделки	Собственник объекта	Компания-покупатель	Цена сделки млн. долл.	Описание сделки
***2005	***	***	***	Rautakesko Ltd (развивает сеть К-Паута")	***	***

Источник: ИА INFOLine

****** Демо-версия. Полный текст не приводится ******

Перспективы развития розничной торговли и сетей DIY в России

В связи с увеличением объемов ввода массового жилья в 2013 году рынок DIY продолжит демонстрировать рост, хотя темпы будут ниже, чем в 2012 году: так, сегмент Hard DIY вырастет примерно на ***% до *** млрд. долл., а Soft DIY – на ***% до *** млрд. долл. <...>



Рейтинг DIY RETAIL RUSSIA TOP

Характеристика ассортимента крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY

Все участники Рейтинга DIY RETAIL RUSSIA TOP (в ТОП-50 крупнейших ритейлеров DIY по итогам 2012 года вошли розничные и оптово-розничные операторы, чистая выручка которых без учета НДС превысила 1,3 млрд. руб.) разделены специалистами ИА "INFOLine" на группы, в зависимости от ассортимента:

- к группе "Soft" отнесены сети, преимущественно работающие на рынке B2C реализующие товары для внутренней отделки и косметического ремонта, а также предметы декора и товары для дома;
- к группе "Hard" отнесены сети, преимущественно работающие на рынке B2B развивающие формат "стройбаза" и/или имеющие в составе своих торговых объектов открытые строительные дворы, что позволяет им торговать товарами для строительства, капитального ремонта и черновой отделки.

<...>

Сравнительный анализ структуры ассортимента крупнейших сетей DIY России по сегментам

Бренд	Юридическое название	Основной формат	1 сегмент строительные материалы		2 сегмент товары для ремонта		3 сегмент предметы декора и интерьера		4 сегмент мебель		5 сегмент садовый инвентарь и растения
			B2C	B2B	B2C	B2B	B2C	B2B	B2C	B2B	
			Сети с ассортиментом Soft и Soft/Hard								
Leroy Merlin ***	Леруа Мерлен Восток, ООО ***	Г ***	+	***	+	***	+	***	+/-	***	***
			+	+	+	+	-	-	-	-	-

Источник: данные INFOLine

Ранговый рейтинг ТОП-50 операторов DIY России

Ранговый рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов рынка DIY России по итогам 2012 года

№	Юридическое название	Бренд	Год основания сети в России	Ассортимент	Тип сети	Основные форматы ¹	Место в рейтинге DIY по выручке			Изменение места в рейтинге	
							2012	2011	2010	2012	2011
1	Леруа Мерлен Восток, ООО	Leroy Merlin	2004	Soft	международная	Гипермаркет	1	1	1	→	→
2	ОБИ Россия	ОБИ	2003	Soft	международная	Гипермаркет	2	2	2	→	→
***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
50	Читаглавснаб, ОАО	Домовой, Промоптторг, Металлооптторг	1954	Hard	местная	Стройбаза, магазин	50	47	49	↓-3	↑+2

Источник: данные компаний, расчеты ИА "INFOLine"

****** Демо-версия. Полный текст не приводится ******

Структура рейтинга крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY России

Рейтинг крупнейших операторов DIY России по выручке в разрезе типов сетей в 2009-2012 гг.

Тип сети	Количество сетей			Выручка сетей, млрд. руб.				Доля в выручке по сегменту, %				
	2012	2011	2010	2009	2012	2011	2010	2009	2012	2011	2010	2009
международная	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
межрегиональная	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
местная	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
федеральная	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
В целом ТОП 50	***	***	***	***	***	***	***	***	100%	100%	100%	100%

Источник: данные компаний, расчеты ИА "INFOLine"

****** Демо-версия. Полный текст не приводится ******

Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по выручке

Лидером роста выручки среди 50 крупнейших операторов рынка DIY России в 2012 году стала сеть "****", увеличившая выручку на ***%. <...>

Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов рынка DIY России по выручке по итогам 2012 года

№	Юридическое лицо	Бренд	Основные форматы	Ассортимент	Данные по выручке	Выручка, млрд. руб. Динамика, %				
						2010	2011	2012	2011/2010	2012/2011
1	Леруа Мерлен Восток, ООО	Leroy Merlin	Г	Soft	РСБУ, оценка	38,6	55,5	77,0	44,0	38,7
2	ОБИ Россия	ОБИ	Г	Soft	МСФО, оценка	23,6	28,3	34,6	20,0	22,1
***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
50	Читаглавснаб, ОАО	Домовой, Промоптторг, Металлооптторг	СБ, М	Hard	РСБУ, оценка	0,9	1,2	1,3	29,5	9,8

Источник: данные компаний, расчеты и оценки ИА "INFOLine"

****** Демо-версия. Полный текст не приводится ******

Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по выручке на единицу площади

В среднем по компаниям, реализующим преимущественно товары Hard DIY выручка с квадратного метра площади в 2012 году составила ***тыс. кв. м, что на ***% больше чем по компаниям реализующим товары Soft направления. <...>

****** Демо-версия. Полный текст не приводится ******

¹ Условные обозначения: Г – Гипермаркет, СБ – Строительная База, С – Супермаркет, М – Магазин, Сн – Салон.



Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по среднему чеку

Наиболее высокие показатели среднего чека сетей DIY, развивающих формат "гипермаркет" демонстрирует "Leroy Merlin", средний чек которой по итогам 2012 года составил *** руб. (с НДС), что практически на 60% выше, чем в среднем по сегменту. <...>



Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по выручке на единицу площади

Динамика рентабельности по валовой и чистой прибыли крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY в 2008-2011 гг.

№	Юридическое лицо	Бренд	Ассортимент	Рентабельность по валовой прибыли, %				Рентабельность по чистой прибыли, %			
				2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011
1	Леруа Мерлен Восток, ООО	Leroy Merlin	Soft	27,20%	24,20%	21,74%	22,04%	1,70%	4,20%	3,56%	4,99%
2	ОБИ Россия	OBI	Soft	-	26,31%	26,72%	19,49%	-	1,30%	1,01%	0,59%
***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
50	Читаглавснаб, ОАО	Домовой, Промоптторг, Металлооптторг	Hard	22,97%	22,23%	21,81%	22,50%	6,19%	5,06%	5,61%	6,16%

Источник: данные компаний, расчеты ИА "INFOLine"

Полный текст подраздела содержит расчет и анализ показателей рентабельности по валовой и чистой прибыли операционных компаний крупнейших сетей DIY.

Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по количеству магазинов

В 2012 году сеть "****" сохранила лидерство по количеству магазинов среди сетей DIY в России, в 2011 году она обогнала по данному показателю многолетний лидера "****". <...>

Динамика количества магазинов крупнейших розничных и оптово-розничных операторов рынка DIY России в 2008-2012 гг.

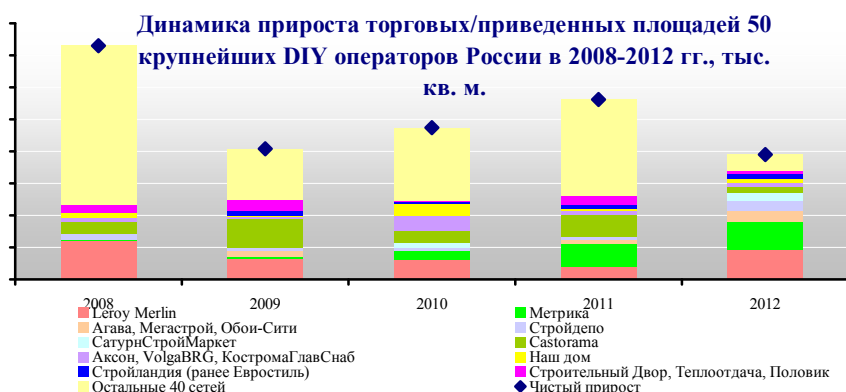
№	Юридическое лицо	Бренд	Основные форматы	Количество магазинов на конец года					Прирост	
				2008	2009	2010	2011	2012	2011	2012
1	Леруа Мерлен Восток, ООО	Leroy Merlin	Г	10	13	16	18	22	↑+2	↑+4
2	ОБИ Россия	OBI	Г	13	15	18	19	19	↑+1	→0
***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
50	Читаглавснаб, ОАО	Домовой, Промоптторг, Металлооптторг	СБ, М	6	6	6	6	6	→0	→0

Источник: данные компаний, расчеты и оценки ИА "INFOLine"

****** Демо-версия. Полный текст не приводится ******

Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по торговой площади

<...> В целом 2012 год оказался для операторов рынка DIY менее успешным в части обеспечения органического роста, чем даже кризисный 2009 год. Совокупный прирост приведенных торговых площадей по ТОП-50 ритейлеров составил всего *** тыс. кв. м, причем только *** из 50 сетей увеличили площадь, 15 – не изменили, а *** – сократили площади (в совокупности на *** тыс. кв. м). <...>



**** Демонстрация. Полный текст не приводится ****

Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по численности сотрудников

<...>

Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY России по среднегодовой численности сотрудников в 2009-2012 гг.

№	Юридическое лицо	Бренд	Среднегодовая численность сотрудников, чел.				Выручка, тыс.долл./чел.				Количество сотрудников на тыс. кв. м торговой площади			
			2009	2010	2011	2012	2009	2010	2011	2012	2009	2010	2011	2012
1	Леруа Мерлен Восток, ООО	Leroy Merlin	4158	4612	5160	6500	226,9	275,3	366,2	381,2	38	32	28	32
2	ОБИ Россия	ОБИ	2741	3673	4453	4500	226,0	211,8	216,5	247,4	16	18	20	20
50	Читаглавснаб, ОАО	Домовой, Промоптторг, Металлооптторг	278	280	286	290	89,7	109,6	143,6	147,0	66	67	68	69

Источник: данные компаний, расчеты и оценки ИА "INFOLine"

Перспективы развития крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY

<...>

Перспективы развития крупнейших розничных и оптово-розничных операторов сегмента DIY России

Название компании	Перспективы развития
Leroy Merlin	"Leroy Merlin" в России демонстрирует стабильное эффективное развитие, с каждым годом упрочивая лидерство и увеличивая отрыв от ближайших конкурентов. По состоянию на 01.04.2013 в России готовятся к открытию *** гипермаркетов "Leroy Merlin", в том числе: <...>

Источник: данные компаний и ИА "INFOLine"

Текущее состояние и перспективы развития форматов на рынке DIY в России

Общая характеристика основных форматов, развиваемых сетями DIY России

Классификация основных форматов организованной розничной и оптово-розничной торговли универсальными товарами на рынке DIY России

Формат	Субформат	Критерий отнесения	Потребители	Ассортимент	Ритейлеры, развивающие данный формат
гипермаркет	стандартный	***	***	***	"Leroy Merlin", ***
	***	***	***	***	***

Источник: данные ИА "INFOLine"

<...>

**** Демонстрация. Полный текст не приводится ****



История развития и ключевые особенности формата "гипермаркет"

Основные параметры формата "гипермаркет"

По данным ИА "INFOLine", первый гипермаркет DIY в России был открыт в *** года в *** под брендом "***", торговой площадью *** тыс. кв. м. <...>



Первой, среди международных игроков на рынок DIY России в ноябре *** года вышла немецкая сеть "***", открыв *** гипермаркета торговой площадью по *** тыс. кв. м каждый в Московской области.

<...>

****** Демо-версия. Полный текст не приводится ******

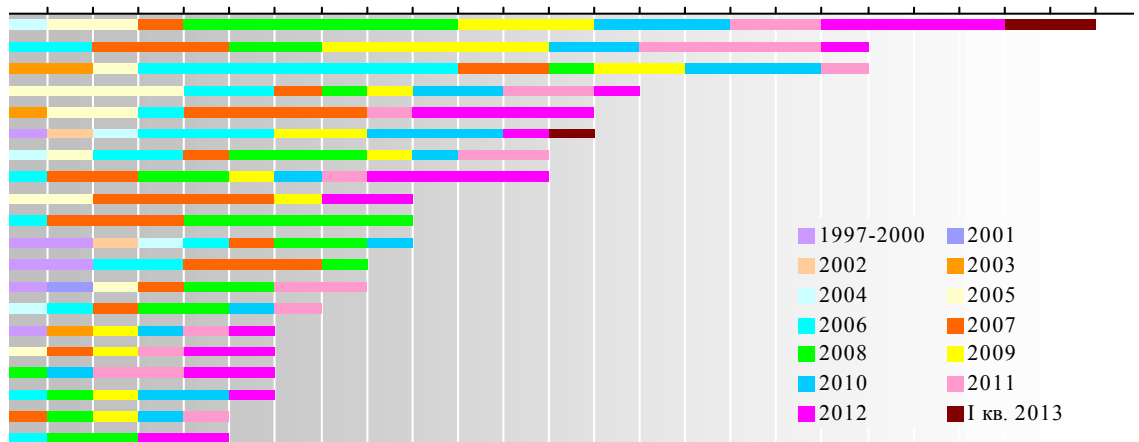
Основные характеристики гипермаркетов России

Характеристики гипермаркетов крупнейших операторов DIY России, на 01.04.2013 г.

Юридическое лицо	Бренд	Внешний вид гипермаркета	Год появления формата	Количество гипермаркетов в на 01.04.2012	Суммарная торговая площадь, тыс. кв. м	Средняя торговая площадь объектов, кв. м	Диапазон торговых площадей, кв. м	Количество ассортиментных позиций, тыс. ед.
Международные сети								
Леруа Мерлен Восток, ООО	Leroy Merlin		2004	24	284,3	10345	8500-15000	35-41
***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные компаний, оценки ИА "INFOLine"

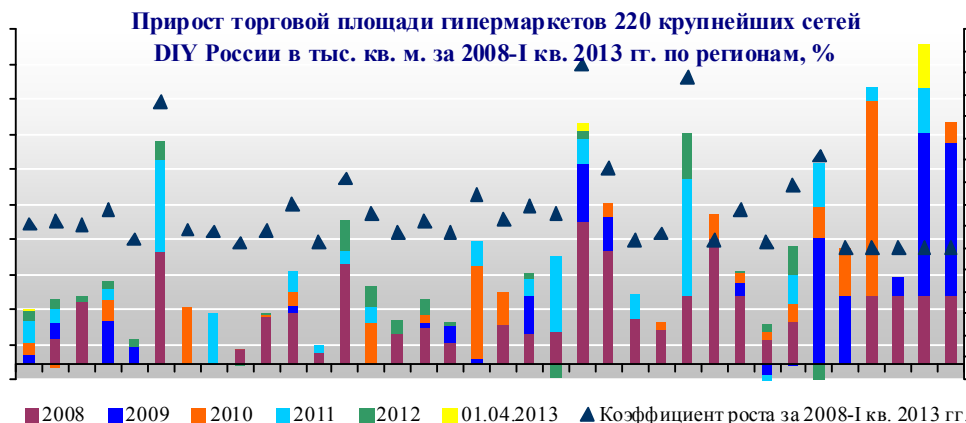
Динамика открытий гипермаркетов 20 крупнейших торговых сетей DIY в 1997- I кв. 2013 г., шт.



Региональное развитие формата "гипермаркет"

В 2012 году темпы прироста площадей значительно ***, так лидер по приросту – Красноярский край, показал увеличение площадей на ***%. На диаграмме

представлены регионы России, в которых в 2008-I кв. 2013 гг. наблюдался прирост торговой площади по гипермаркетам DIY.



**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

История развития и ключевые особенности формата "стройбаза"

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Полный текст подраздела содержит описание специфического формата DIY – "стройбаза", с описанием ключевых характеристик и основных ритейлеров развивающих данный формат.

История развития и ключевые особенности формата "специализированный торговый центр"

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Полный текст подраздела содержит описание специфического формата DIY – "специализированный торговый центр", с описанием ключевых характеристик и основных ритейлеров развивающих данный формат.

Интернет-торговля на рынке DIY и интернет магазины сетей DIY

Текущее состояние интернет-торговли в России

Объем рынка интернет-торговли в России в 2012 году по различным оценкам варьируется в диапазоне от ***млрд. до *** млрд. руб. <...>

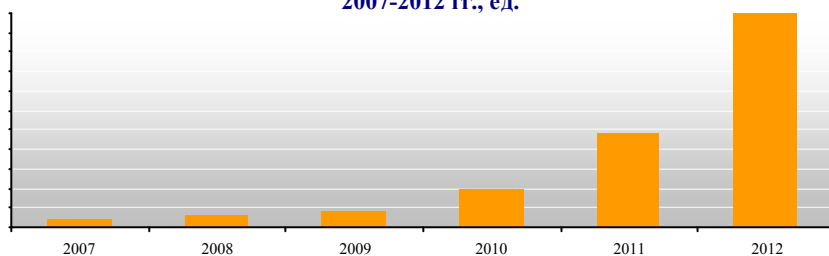
По итогам 2012 года сегментами с наиболее высокой долей онлайн-продаж являются автозапчасти, – ***%. <...>

При этом товары для дома и сада покупают ***% опрошенных покупателей интернет-магазинов. <...>

Текущее состояние развития интернет-торговли сетями DIY

В 2012 году, по оценкам ИА "INFOLine", объем рынка интернет-коммерции в сегменте DIY вырос почти на ***% и составил порядка *** млрд. руб. <...>

Динамика количества интернет-магазинов сегмента DIY в 2007-2012 гг., ед.




Самым крупным игроком на рынке интернет-торговли среди торговых сетей DIY является "***", его продажи через интернет-магазин в 2012 году составили около *** млн. руб. (**% от общего оборота). <...>

Характеристика интернет-магазинов сетей DIY

По состоянию на 01.04.2013 *** сетей DIY развивают торговлю через интернет-магазин, <...>

Интернет-магазины российских операторов DIY

Бренды магазинов сети	Формат магазинов	Юридическое название	Год открытия интернет-магазина	Название и адрес интернет-магазина	Внешний вид интернет-магазина	ТИЦ	Регионы присутствия сети	Регионы действия интернет-магазина
Действующие интернет-магазины на сайте компании								
Максидом	Гипермаркет	Максидом, ООО	2011, ноябрь	Максидом www.maxidom.ru		650	Нижегородская область Республика Татарстан Санкт-Петербург	Санкт-Петербург Казань Нижний Новгород
***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные ИА "INFOLine"

*** Демо-версия. Полный текст не приводится ***

Характеристика распределительных центров операторов DIY

<...>

Характеристика распределительных центров крупнейших сетей DIY России

Компания	Бренд	Количество магазинов на 01.01.2013	Совокупная торговая площадь, тыс. кв. м	Региональная представленность сети	Кол-во РЦ на 01.01.2013	Местоположение РЦ	Планы по развитию логистики
Международные и федеральные сети							
"Леруа Мерлен Восток", ООО	"Leroy Merlin"	20	202,3	Московская обл. Москва Ростовская обл. Краснодарский кр. Санкт-Петербург Респ. Башкортостан Омская обл. Воронежская обл. Новосибирская обл. Самарская обл.	1	Московская обл.	В 2013 г. планируют открыть РЦ в Новосибирске
***	***	***	***	***	***	***	***

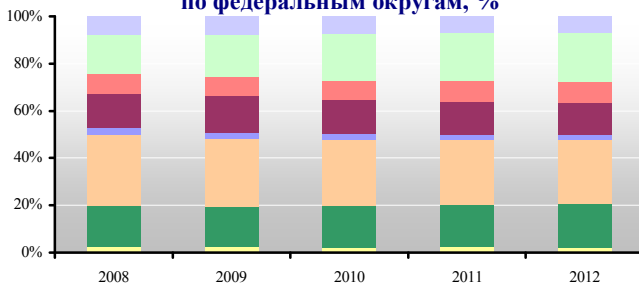
Источник: данные ИА "INFOLine"

*** Демо-версия. Полный текст не приводится ***

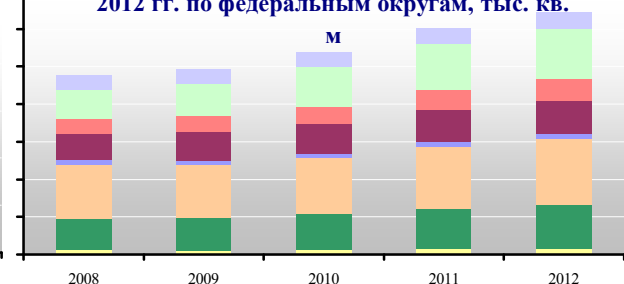
Региональное развитие крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY

Лидером по представленности торговых сетей сегмента DIY является *** Федеральный Округ, в 2012 году на него пришлось порядка ***% торговых площадей 250 крупнейших сетей DIY. <...> Наиболее динамично растет доля операторов DIY по площадям в *** федеральном округе: в период с 2008 по 2012 доля *** увеличилась более чем на ***%. <...>

Распределение торговой площади 250 крупнейших сетей DIY России в 2008-2012 гг. по федеральным округам, %



Динамика торговой площади 250 крупнейших сетей DIY в России в 2008-2012 гг. по федеральным округам, тыс. кв. м



Насыщенность торговыми площадями 250 крупнейших сетей DIY (торговая площадь на 1000 человек населения) по Федеральным Округам РФ по состоянию на 01.01.2013 г. представлена на диаграмме.



<...>

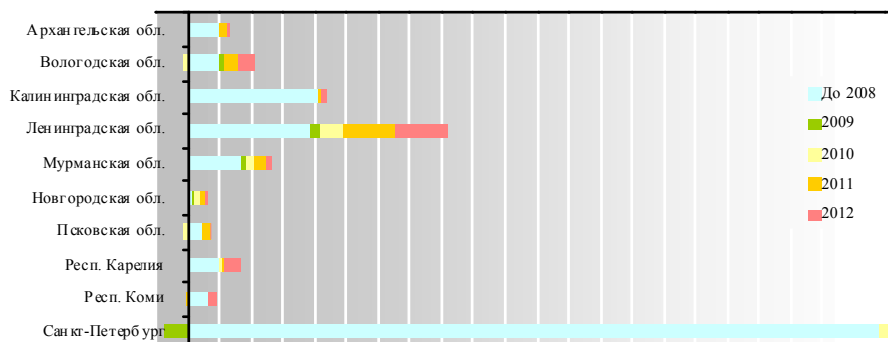
Рассмотрим региональную представленность 250 крупнейших торговых сетей DIY по регионам в разрезе 8 федеральных округов.

Северо-Западный Федеральный Округ

Северо-Западный Федеральный округ по состоянию на 01.01.2013 г. представлен на рынке DIY *** розничными операторами, <...>.

Региональная представленность 250 крупнейших сетей DIY по регионам Северо-Западного федерального округа отражена на диаграмме.

Прирост торговых площадей 250 крупнейших сетей DIY по регионам Северо-Западного ФО в 2008-2012 гг., тыс. кв. м.



Всего в Северо-Западном Федеральном Округе функционирует *** торговых объекта суммарной торговой площадью около *** тыс. кв. м. <...>.

Динамика насыщенности торговыми площадями 250 крупнейших сетей DIY (торговая площадь на 1000 человек населения) в регионах СЗФО в 2008-2012 гг. представлена в таблице.

Насыщенность торговыми площадями 250 крупнейших сетей DIY (торговая площадь на 1000 человек населения) в регионах СЗФО в 2008-2012 гг.

Регион	2008	2009	2010	2011	2012
Архангельская область	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***
Санкт-Петербург	95	92	90	90	92
В целом по регионам ФО	***	***	***	***	***
В целом по регионам России	19	20	21	24	27

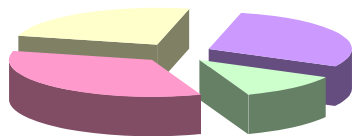
Источник: данные и расчеты INFOLine

Санкт-Петербург

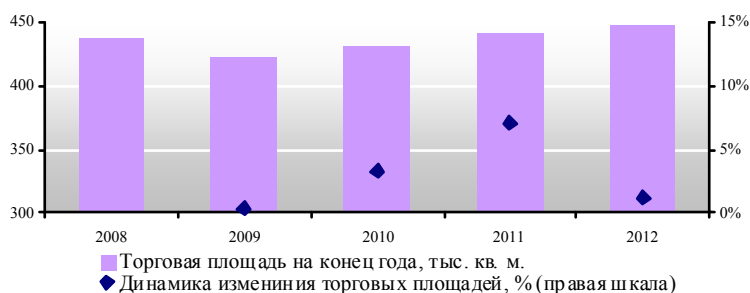
По состоянию на 01.01.2013 г. в Санкт-Петербурге функционирует *** значимых ритейлеров, работающих на розничном и оптово-розничном рынке DIY, совокупная торговая площадь которых составляет *** тыс. кв. м. Структура торговой площади по типу сети и динамика за период с 2008 по 2012 гг. представлены на диаграммах.



Структура торговых площадей в Санкт-Петербурге по типу сети на 01.01.2013



Динамика торговой площади крупнейших операторов DIY в Санкт-Петербурге в 2008-2012 гг.



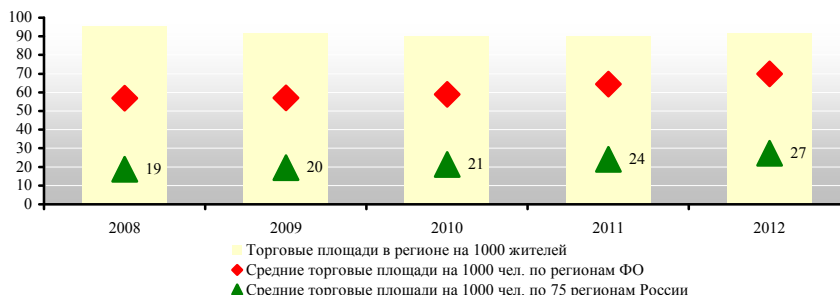
Рейтинг крупнейших операторов DIY в Санкт-Петербурге по площади и количеству объектов на 01.01.2013 г.

Юридическое лицо	Бренды	Формат сети	Тип сети	Количество торговых объектов	Торговая / приведенная площадь, тыс. кв. м.	Год открытия первого магазина в регионе
Максидом, ООО	Максидом	Г	межрегиональная	7	86,4	До 2008
СтройМастер, ЗАО	К-раута	Г	международная	9	***	До 2008
Стройформат, ООО	Метрика	Г, С	федеральная	18	***	До 2008
ОБИ Россия	ОВИ	Г	международная	3	***	До 2008
УК СТАРТ, ЗАО	Старт, Домовой	Г	федеральная	7	***	До 2008
СТД Петрович, ООО	Петрович, Уровень	СБ	межрегиональная	9	***	До 2008
Строитель, ГК	Строитель	С	местная	14	***	До 2008
Леруа Мерлен Восток, ООО	Leroy Merlin	Г	международная	2	***	До 2008
Касторама Рус, ООО	Castorama	Г	международная	2	***	До 2008
***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные ИА "INFOLine"

Динамика насыщенности торговыми площадями 250 крупнейших сетей DIY (торговая площадь на 1000 человек населения) в Санкт-Петербурге в 2008-2012 гг. представлена на диаграмме.

Динамика торговых площадей 250 сетей DIY на душу населения в Санкт-Петербурге в 2008-2012 гг. на конец периода, кв. м/1000 чел.



**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Полный текст подраздела содержит анализ привлекательности регионов ФО для дальнейшего развития сегмента DIY.

Структура аналогична по всем регионам округа: Вологодская область, Калининградская область, Ленинградская область, Мурманская область, Новгородская область, Псковская область, Республика Карелия, Республика Коми, Санкт-Петербург.

Структура аналогична по всем федеральным округам:

Центральный Федеральный Округ (Белгородская область, Брянская область, Владимирская область, Воронежская область, Ивановская область, Калужская область, Костромская область, Курская область, Липецкая область, Москва, Московская область, Орловская область, Рязанская область, Смоленская область, Тамбовская область, Тверская область, Тульская область, Ярославская область);

Южный Федеральный Округ (Астраханская область, Волгоградская область, Краснодарский край, Республика Адыгея, Ростовская область);

Северо-Кавказский Федеральный Округ (Кабардино-Балкарская Республика, Карачаево-Черкесская Республика, Республика Дагестан, Республика Ингушетия, Республика Северная Осетия-Алания, Ставропольский край, Чеченская Республика).

Приволжский Федеральный Округ (Кировская область, Нижегородская область, Оренбургская область, Пензенская область, Пермский край, республика Башкортостан, Республика Марий Эл, Республика Мордовия, Республика Татарстан, Самарская область, Саратовская область, Удмуртская Республика, Ульяновская область, Чувашская Республика);

Уральский федеральный Округ (Курганская область, Свердловская область, Тюменская область, Ханты-Мансийский Автономный округ, Челябинская область);

Сибирский Федеральный Округ (Алтайский край, Алтайский край, Иркутская область, Кемеровская область, Красноярский край, Новосибирская область, Омская область, Республика Бурятия, Республика Хакасия, Томская область);

Дальневосточный Федеральный Округ (Амурская область, Камчатский край, Приморский край, Республика Саха (Якутия), Сахалинская область, Хабаровский край);

Состояние экономики и строительного комплекса России

Ключевым фактором, обуславливающим объемы потребления строительных и отделочных материалов, являются показатели строительного комплекса в части объемов ввода жилья и нежилых объектов, а также динамика спроса на объекты жилой и коммерческой недвижимости. По оценкам ИА "INFOLine", более 50% потребления товаров DIY приходится на сектор, связанный с проведением первичных ремонтных работ в сданных жилых и нежилых помещениях. <...>

Основные макроэкономические показатели строительной отрасли Макроэкономические показатели России

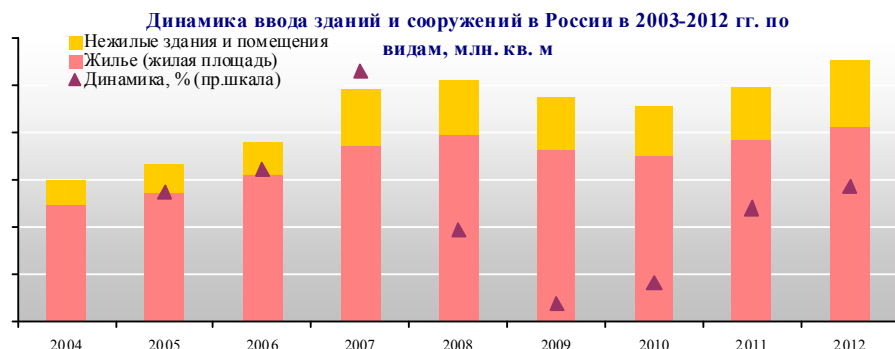
<...> В 2012 году тенденция снижения уровня ВВП продолжилась: так по итогам года данный показатель составил **%, что говорит о замедлении восстановительного роста российской экономики. <...>

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Основные показатели строительной отрасли

В 2012 году в России было введено порядка *** млн. кв. метров общей площади зданий и помещений жилого и нежилого назначения, что на ***% выше аналогичного показателя 2011 года и является рекордом за период с 1990 года. На долю жилья в 2012 году пришлось почти ***% от всех введенных площадей. <...>

Структура ввода площадей зданий в России в 2012 году, %



**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

В разделе проанализирована инвестиционная деятельность, включающая в себя оценку объема инвестиций в различных сегментах строительства, оценку региональной структуры и динамику объемов ввода жилья, а также, обзор крупнейших инвестиционных проектов в гражданском строительстве (жилищном, торговом и административном).



Описание ТОП-50 операторов рынка DIY России

Развернутые бизнес-справки по 22 сетям DIY России

Раздел содержит бизнес-справки по 22 сетям рынка DIY, полный перечень которых приведен ниже (сортировка компаний осуществлена по убыванию показателя выручки (без НДС) по итогам 2012 года):

- Леруа Мерлен Восток, ООО (сеть "Leroy Merlin");
- ОБИ Франчайзинговый Центр, ООО (сеть "ОБИ");
- Касторама Рус, ООО (сеть "Castorama");
- Максидом, ООО (сеть "Максидом");
- СТД Петрович, ООО (сеть "СТД Петрович", "Уровень");
- Роса, ООО (сеть "Строительный двор", "Теплоотдача", "Половик");
- СтройМастер, ЗАО (сеть "К-Раута");
- Корпорация СБР, ГК (сеть "Метрика");
- Трест СКМ, ООО (сети "СуперСтрой", "СтройАрсенал");
- Бауцентр Рус, ООО (сеть "Бауцентр");
- ГК "Нэкс": СХ Трейдинг, ООО ("Старик Хоттабыч");
- ГК "Нэкс": Стройдепо, ЗАО ("Стройдепо");
- Аксон Холдинг, ЗАО (сеть "Аксон");
- УК СТАРТ, ЗАО (сети "Старт" и "Домовой");
- Агава, ООО (сети "Агава", "Мегастрой");
- ХК Домоцентр, ООО (сети "Домоцентр", "Абрис", "Прораб", "Практик", "Стройкин");
- Стройландия, ООО (сеть "Стройландия" (ранее "Евростиль"));
- Кротекс, ООО ("Твой Дом");
- Хоум Сентерз, ООО (сеть "Хоум Центр");
- Техносистема, ЗАО (сети "Доминго", "Первомастер");
- Бэль Парфюм, ООО (сеть "Наш Дом");
- Большой ремонт, ООО (сети "Большой Ремонт", "Ремонтенок")

Также раздел содержит бизнес-справку по Союзу DIY, в которой описаны 8 ритейлеров, входящих в Союз, а именно: Арсенал Трейд, ООО (сети "СуперСтрой", "СтройАрсенал"), ЭТК, ООО (сети "Элко", "ЭлкоMegaStore", "Добрострой", "Максимум" и др.), Стройдепо, ЗАО (сеть "Стройдепо"), Строй Парк, ООО; Строй Парк-Р, ООО; Турин, ООО (сеть "Стройпарк"), Курс-Логистика, ООО (сети "Стройгигант", "База Строитель", "Панорама"), Компания Блеск (сети "Мега", "Бум", "Мой Дом", "Молоток"), Росстрой-Пенза, ООО (сети "Вектор", "Вектор-люкс") и ТД Южный, ЗАО (сеть "Южный").

В качестве примера, приведена демо-версия бизнес-справки по сети "Leroy Merlin".

Справки по остальным компаниям имеют аналогичную структуру.

Леруа Мерлен Восток, ООО / Торговая сеть "Леруа Мерлен"

Место в рейтинге INFOLine Retail DIY ТОП 50 по выручке	Позиция № 1 из 50	изменение места по сравнению с предыдущим годом	→0
Место в рейтинге INFOLine Retail DIY ТОП 50 по количеству магазинов	Позиция № 9 из 50		↑2
Место в рейтинге INFOLine Retail DIY ТОП 50 по торговой/приведенной площади	Позиция № 1 из 50		↑1

Логотип	Бренд	Основные форматы	Год основания сети в России
	Leroy Merlin	Гипермаркет	2004
	Выручка в 2012 г., млрд. руб.	Количество магазинов на 01.01.2013 г., шт.	Общая торговая площадь на 01.01.2013 г., тыс. кв. м.
	77,0	22	228,8
	Динамика выручки, %	Динамика количества магазинов, ед.	Динамика общей торговой площади, %
	↑38,7%	↑4	↑25,5%
Франчайзинг ²	Интернет-магазин ³	Количество субъектов РФ	
x	x	12	

² Если сеть имеет франчайзинговую программу, то указывается количество франчайзинговых магазинов / общее количество магазинов. Если сеть сама является франчайзи, то указывается франчайзи какие бренды по франчайзингу она развивает.

³ В случае, если есть интернет магазин, то указывается его адрес.

Контактные данные

Название компании: *Леруа Мерлен Восток, ООО*. Адрес: 107140, Москва, ул. Шаболовка, 31 А. Телефон: (495) 9610160, 9610216. Факс: (495) 9610161. E-Mail: *commerce@leroymerlin.ru, exp@leroymerlin.ru*. Web: *www.leroymerlin.ru*.

Руководство:

Венсан Пьер Мари Жанти, генеральный директор.

****, финансовый директор.*

****, директор по закупкам.*

****, директор по IT-технологиям.*

****, директор по маркетингу.*

****** Демо-версия. Полный текст не приводится ******

Международная деятельность

Компания "Leroy Merlin" была основана в 1923 году супругами Адольфом Леруа и Роз Мерлен и первоначально занималась реализацией излишков товаров американской армии на территории Франции.

<...>.

В 2012 году торговый оборот компаний в составе "Groupe Adeo" увеличился на ***% и превысил *** млрд. евро, <...>.

****** Демо-версия. Полный текст не приводится ******

История развития сети в России

Первый в России гипермаркет сети "Leroy Merlin" был открыт в ***года в подмосковных Мытищах на Осташковское шоссе, д. 1, в отдельно стоящем здании, на территории, принадлежащей группе "Auchan", рядом с гипермаркетом Auchan, открытым 2 годами ранее.

****** Демо-версия. Полный текст не приводится ******

Структура и акционерный капитал

На 01.01.2013 года в России у "Leroy Merlin" одно юридическое лицо – ООО "Леруа Мерлен Восток". Его контролирующим акционером является АО "****" (***%). Ещё ***% акционерного капитала принадлежит АО "****". <...>.

Структура ООО "Леруа Мерлен Восток" на 01.01.2013 г.

****** Демо-версия. Полный текст не приводится ******

Описание форматов

Описание основных форматов магазинов сети "Leroy Merlin" в России

Показатель	Формат "гипермаркет"	Формат "гипермаркет" с зоной drive-in
Внешний вид магазина		
Количество в РФ на 01.03.2013 г.	x	x
Средняя общая площадь, кв. м	x	x
Средняя торговая площадь, кв. м	x	x
Количество SKU (тыс.)	x	x
Время работы	x	x

Источник: данные ИА "INFOLine"

По итогам 2012 года гипермаркеты "Leroy Merlin" посетили *** млн. клиентов, на 2013 год запланирован рост клиентов на ***%. <...>.

Основные параметры гипермаркетов "Leroy Merlin" в России

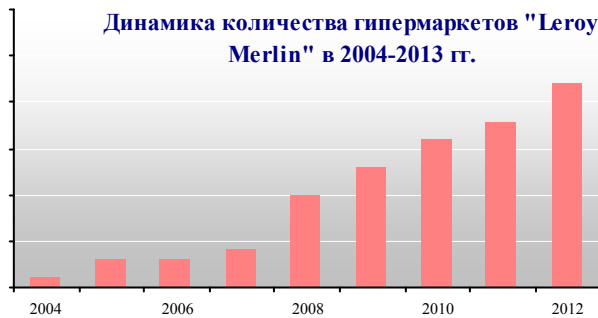
Год открытия	Месяц	Собственность	Общая площадь (кв. м)	Торговая площадь (кв. м)	Регион	Город	Адрес	ТЦ/ Отдельный	Название ТЦ
***	сентябрь	Собственность	***	***	Московская область	г. Мытищи	91 км МКАД	отдельный	
***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные ИА "INFOLine"

****** Демо-версия. Полный текст не приводится ******



Операционные показатели



**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Девелоперские проекты

Развитие ритейл-парков Группы "Auchan" в 2004-2013 гг.

Регион	Адрес Auchan	Адрес Леруа Мерлен	Открытие Auchan	Открытие Леруа Мерлен	Запаздывание, мес.
Московская область	Московская область, Красногорский район, п/о Красногорск-4, 66 км МКАД	Московская область, Красногорский район, п/о Красногорск-4, 66 км МКАД	Май 2004	Март 2005	10
***	***	***	***	***	***

Источник: данные ИА "INFOLine"

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Финансовые показатели

Согласно долгосрочной стратегии развития, компания "Leroy Merlin" предполагает ежегодно увеличивать выручку не менее чем на **%. По оценкам специалистов "INFOLine" выручка сети "Leroy Merlin" за 2012 год составила *** млрд. руб., прирост **%. <...>.



Динамика показателей рентабельности по валовой и чистой прибыли в 2005-2011 гг. представлена на диаграмме. <...>.



**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Региональная представленность

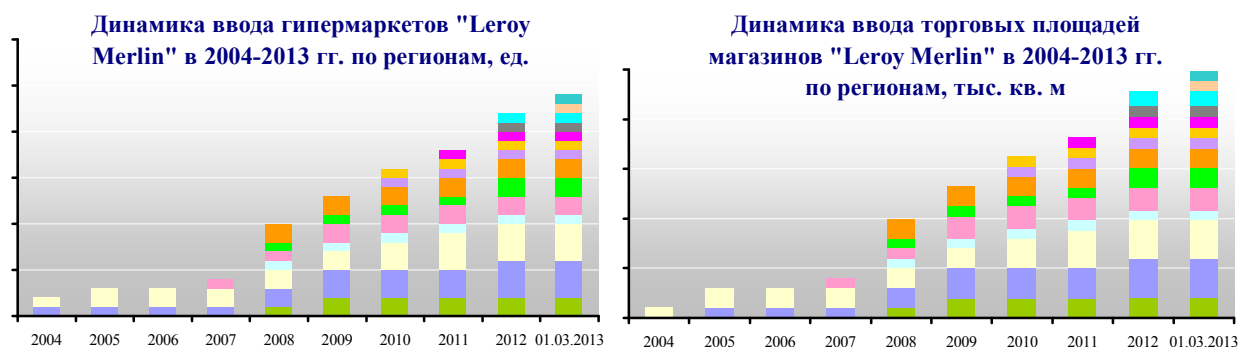
Региональное расширение сети "Leroy Merlin" в 2007-2013 гг.

Год открытия первого магазина в регионе	Город	Регион
***	Аксай	Ростовская область
***	***	***

Год открытия первого магазина в регионе	Город	Регион
2013	Волгоград	Волгоградская область

Примечание: данные компании

Динамика ввода гипермаркетов "Leroy Merlin" в 2004-2013 гг. по регионам присутствия представлена на диаграммах. <...>.



**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Private label

Леруа Мерлен выпускает *** собственных торговых марок, которые производятся в России. <...>.

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Логистика

По состоянию на начало 2013 года сеть располагает распределительным центром в ***. <...>.

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Стратегия развития

Сеть "Leroy Merlin" проводит политику совместного развития с сетью "****" в рамках концепции ***, <...>. Стратегия развития сети "Leroy Merlin" в России базируется на политике "****", основанной на ***, <...>.

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Планы регионального развития

По состоянию на 01.04.2013 г., по данным компании, *** магазинов "Leroy Merlin" готовятся к открытию, в том числе: три в *** области, <...>.

В начале 2014 года должен открыться гипермаркет "Leroy Merlin" в *** в ТРЦ "****", площадью *** тыс. кв. м. <...>.

План регионального развития сети "Leroy Merlin" в России (количество открытий магазинов)

Город/Регион	2013 г.	2014 г.	2015-2017 гг.
***	***	***	***

Источник: оценка ИА "INFOLine" по данным компании и СМИ

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Отчетность по РСБУ

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Кроме того, данный раздел содержит краткие бизнес-справки по 29 сетям DIY, входящих в Рейтинг DIY Retail Russia TOP-50 (сортировка осуществлена по убыванию показателя выручки (без НДС) по итогам 2012 года):

- Сатурн, ЗАО (сеть "СатурнСтройМаркет");
- КПК "Ставропольстройопторг", ЗАО (сеть "Ставропольстройопторг");
- Компания Колорлон, ООО (сеть " ВТД&Колорлон");
- Вимос, ООО (сеть ТД "Вимос");
- ЭТК, ООО (сети "Элко", "ЭлкоMegaStore", "Добрострой", "Максимум" и др.);
- Строй Парк, ООО; Строй Парк-Р, ООО; Турин, ООО (сеть "Стройпарк");
- ТД Центральная Стройбаза Карелии, ООО (сеть "ЦСК");
- Курс-Логистика, ООО (сети "Стройгигант", "База Строитель", "Панорама");
- Компания Сейд, ЗАО (сети "Сейд", "КиМ");
- Компания Блеск (сети "Мега", "Бум", "Мой Дом", "Молоток");
- Атлас-НТС, ООО (сети "Терра", "Квадрат", "Агаре", "Kerama Marazzi");
- Росстрой-Пенза, ООО (сети "Вектор", "Вектор-люкс");
- Скит-2000, ООО (сети "Армада", "СтройАвеню");
- ГК "Практика": М 2, ООО (сети "Практика", "Формула М2", "Строительный терминал");
- Дальторгсервис, ООО (сети "ДальторгСервис", "Венский Свет", "Строительные материалы", "Трио", "Уют", "Инструменты", "Комфорт");
- Апельсин-Р, ООО; Апельсин-О, ООО (сети "Апельсин", "Муравей");
- Мой Дом, ООО (сеть "Мой дом");
- Декоративные Отделочные Материалы 21 века, ООО (сети "Декор", "Декор Престиж", "Декор Буржуа", "Н2О");
- Интексо, ООО ("Интексо");
- Торгово-строительная группа "СМИТ", ООО (сети "Смит", "МАХХИ");
- Строитель, ГК (сеть "Строитель" (Санкт-Петербург));
- СК, ООО (сеть "Клондайк");
- СтройДекор, ЗАО (сети "Арсенал", "Арсидом");
- Мир ремонта, ООО (сети "Мир ремонта", "Почти даром");
- ОРЦ Кенгуру, ООО (сети "Кенгуру", "Планета");
- Корпорация "Баумаркет" (сеть "Баумаркет" (Тольятти));
- Центр Строительных Материалов, ООО (сеть "Идеи для дома");
- Фирма Феникс К, ООО (сети "Перестройка", "Феникс");
- Читаглавнаб, ОАО (сети "Домовой", "Промопторг", "Металлопторг").

Краткая бизнес-справка содержит следующие разделы: Контактные данные, История развития, Описание основных форматов, Операционные показатели, Финансовые показатели, Региональная представленность, Логистика.

Содержание разделов в кратких бизнес-справках аналогично содержанию разделов в развернутых бизнес-справках.

Перечень таблиц и графиков

Часть 1. Аналитическая часть

Раздел 1. Состояние международного рынка DIY

Графики

- Региональная структура мирового рынка DIY, %;
- Региональная структура Европейского рынка DIY, %;
- Рейтинг стран по обороту розничной торговли DIY в 2011 гг., млрд. долл.;
- Оборот розничной торговли в сегменте DIY по странам в расчете на душу населения, долл./чел.;
- Выручка крупнейших международных ритейлеров DIY в 2007-2011 гг., млрд. долл.;
- Среднегодовой темп прироста выручки от розничной торговли крупнейших ритейлеров DIY за 2006-2011 гг., %;
- Структура выручки IKEA Group, с выделением доли выручки в России в 2008-2012 гг., %;
- Выручка IKEA Group, с выделением выручки в России в 2008-2012 гг., млрд. долл.;
- Структура выручки Group Adeo SA, с выделением доли выручки в России в 2008-2012 гг., %;
- Выручка Group Adeo SA, с выделением выручки в России в 2008-2012 гг., млрд. долл.;
- Структура выручки Kingfisher plc, с выделением доли выручки в России в 2008-2012 гг., %;
- Выручка Kingfisher plc, с выделением выручки в России в 2008-2012 гг., млрд. долл.;
- Торговая площадь гипермаркетов Castorama по странам присутствия в 2007-2012 гг., тыс. кв. м.;
- Количество гипермаркетов Castorama по странам присутствия в 2007-2012 гг., ед.;
- Структура торговой площади гипермаркетов Castorama по странам, на 03.02.2013 г., %;
- Средние операционные показатели гипермаркетов Castorama по странам присутствия на 02.02.2013 г., тыс. кв. м.;
- Динамика выручки с кв. м. торговой площади гипермаркетов Castorama по странам присутствия в 2009-2012 гг., тыс. фунтов стерлингов на кв. м.;
- Структура выручки Tengelmann Warenhandel, с выделением доли выручки в России в 2008-2012 гг., %;
- Выручка Tengelmann Warenhandel, с выделением выручки в России в 2008-2012 гг., млрд. долл.;
- Структура выручки Kesko Corporation, с выделением доли выручки в России в 2008-2012 гг., %;
- Выручка Kesko Corporation, с выделением выручки в России в 2008-2012 гг., млрд. долл.;

Таблицы

- Ранговый рейтинг крупнейших мировых ритейлеров сегмента DIY по величине выручки в 2007-2011 гг.;
- Динамика рентабельности по чистой прибыли крупнейших ритейлеров DIY в 2007-2011 гг., %;
- Рейтинг крупнейших мировых ритейлеров сегмента DIY по широте представленности в 2007-2011 гг.

Раздел 2. Ситуация на рынке розничной торговли DIY в России

Графики

- Динамика оборота розничной торговли в 2005-2012 гг., млрд. руб.;
- Доля торговли DIY в обороте розничной торговли России в 2005-2012 гг., %;
- Оборот розничной торговли в 2005-2012 гг., млрд. руб.;
- Динамика оборота розничной торговли DIY в РФ в 2005-2012 гг. и прогноз до 2016 г. млрд. руб.;
- Динамика оборота розничной торговли DIY в РФ в 2005-2012 гг. и прогноз до 2016 г., млрд. долл.;
- Динамика введенного жилья в России в 2008-2012 гг., тыс. квартир;
- Динамика доли объектов, приобретенных при помощи ипотеки в 2010-2012 гг.;
- Качество жилых помещений в России, %;
- Динамика заработной платы и доходов населения в 2000-2013 гг., % к аналог. периоду предш. года;
- Динамика вкладов и кредитов физических лиц в 2007-2012 гг., млрд. руб.;
- Динамика доли чистой выручки 50 крупнейших DIY операторов России в 2008-2012 гг., млрд. руб., %;
- Динамика чистой выручки 50 крупнейших DIY операторов России в 2008-2012 гг., млрд. руб.;
- Оценка гражданами России экономической ситуации в стране, %;
- Мнение потребителей о росте цен в последние месяцы на непродовольственные товары, %;
- Оценка своего материального положения гражданами России, %;
- Планы потребителей на распределение бюджета в ближайшие 12 месяцев, %;
- Потребители, планирующие потратить прежнюю или большую сумму на обустройство дома в течение 12 месяцев, %;
- Жилищные условия среднего класса России, %;
- Планы россиян относительно приобретения квартиры/дома, %;
- Основные мотивы для проведения ремонта в ближайшие 12 месяцев, %;
- Основные направления адаптации дома в процессе ремонта, %;
- Частота проведения ремонта, %;
- Вид проводимого ремонта, %;
- Частота, осуществления в домохозяйстве обустройства дома, %;
- Денежные затраты на проведение последнего ремонта, в % от тех, кто делал ремонт;
- Категории товаров, приобретаемых для ремонта, в % от тех, кто делал ремонт;
- Место приобретения товаров для ремонта, в % от тех, кто делал ремонт;
- Наиболее важные аспекты при выборе торговой сети для приобретения товаров DIY, %;
- Модели поведения потребителей перед совершением покупки, %;
- Объем сделок M&A в ритейле DIY и Household в 2005-2012 гг., млн. долл.;

Таблицы

- Основные этапы развития рынка DIY&Household ритейла в России в 1995-2011 гг.;
- Сделки M&A на рынке DIY ритейла России в 2005-2012 гг.;
- Перспективы развития крупнейших розничных и оптово-розничных операторов сегмента DIY России;

Раздел 3. Рейтинг DIY RETAIL RUSSIA TOP

Графики

- Доли 50 крупнейших операторов на рынке DIY в 2012 гг., %;
- Выручка с квадратного метра торговой площади крупнейших операторов сегмента Soft DIY России в 2010-2012 гг., тыс. долл.;
- Выручка с квадратного метра торговой площади крупнейших операторов сегмента Hard/Soft DIY России в 2010-2012 гг., тыс. долл.;
- Средний чек сетей DIY, развивающих формат "гипермаркет" в 2012 г.



- Средний чек сетей DIY, развивающих формат "супермаркет" в 2012 г.
- Рентабельность по чистой прибыли крупнейших сетей Soft DIY в 2010-2011 гг., %;
- Рентабельность по валовой прибыли крупнейших сетей Soft DIY в 2010-2011 гг., %;
- Рентабельность по чистой прибыли крупнейших сетей Hard/Soft DIY в 2010-2011 гг., %;
- Рентабельность по валовой прибыли крупнейших сетей Hard/Soft DIY в 2010-2011 гг., %;
- Средняя рентабельность по чистой прибыли в 2010-2011 гг., %;
- Средняя рентабельность по валовой прибыли в 2010-2011 гг., %;
- Динамика прироста торговых/приведенных площадей 50 крупнейших DIY операторов России в 2008-2012 гг., тыс. кв. м.;
- Структура прироста торговых/приведенных площадей 50 крупнейших DIY операторов России в 2008-2012 гг., %;
- Анализ эффективности крупнейших операторов сегмента DIY по итогам 2012 года;

Таблицы

- Сравнительный анализ структуры ассортимента крупнейших сетей DIY России по сегментам;
- Группировка крупнейших операторов сегмента DIY по показателю выручки в 2012 году;
- Ранговый 50 рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов рынка DIY России по итогам 2012 года;
- Сети, вышедшие и появившиеся в Рейтинге DIY Retail Russia ТОП 50 в 2011 и 2012 гг.;
- Рейтинг крупнейших операторов DIY России по выручке в разрезе типов сетей в 2009-2012 гг.;
- Анализ динамики и структуры рейтинга крупнейших операторов DIY России по выручке в 2009-2012 гг.;
- Рейтинг крупнейших операторов DIY России по торговой/приведенной площади в разрезе типов сетей в 2009-2012 гг.;
- Анализ динамики и структуры рейтинга крупнейших операторов DIY России по величине торговых/приведенных площадей в 2009-2011 гг.
- Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов рынка DIY России по выручке по итогам 2012 года;
- Доли крупнейших 50 розничных и оптово-розничных операторов России на рынке DIY в 2008-2012 гг.;
- Динамика рентабельности по валовой и чистой прибыли крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY в 2008-2011 гг.;
- Динамика количества магазинов крупнейших розничных и оптово-розничных операторов рынка DIY России в 2008-2012 гг.
- Динамика торговых площадей крупнейших розничных и оптово-розничных операторов рынка DIY России в 2008-2012 гг.;
- Динамика прироста торговых/приведенных площадей4 по ТОП-50 операторов DIY в 2008-2012 гг.;
- Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY России по среднегодовой численности сотрудников в 2009-2012 гг.

Раздел 4. Текущее состояние и перспективы развития форматов на рынке DIY в России

Графики

- Динамика количества гипермаркетов DIY в России в 1995-2013 гг.;
- Динамика торговых площадей гипермаркетов DIY в России в 1995-2013 гг., тыс. кв. м
- Динамика количества гипермаркетов DIY в России в 1995-I кв. 2013 гг. по типу сети, ед.
- Динамика торговой площади гипермаркетов DIY в России в 1995-I кв. 2013гг. по типу сети, тыс. кв. м;
- Диапазон торговых площадей гипермаркетов международных и местных сетей DIY России, на 01.04.2013 г., кв. м;
- Диапазон торговых площадей гипермаркетов межрегиональных и федеральных сетей DIY России, на 01.04.2013 г., кв. м;
- Средняя торговая площадь гипермаркетов DIY по типам операторов: международные, федеральные, межрегиональные и местные на 01.04.2013 г., кв. м;
- Количество и общая торговая площадь гипермаркетов крупнейших сетей DIY России по состоянию на 01.04.2013 года;
- Динамика открытий гипермаркетов 20 крупнейших торговых сетей DIY в 1997-I кв. 2013 гг., шт.;
- Представленность гипермаркетов 220 крупнейших торговых сетей DIY России по количеству в 2008-I кв. 2013 гг. по регионам, шт.;
- Представленность гипермаркетов 220 крупнейших торговых сетей DIY России по количеству в 2008-I кв. 2013 гг. по столицам регионов, шт.;
- Представленность гипермаркетов 220 крупнейших торговых сетей DIY России по величине торговой площади в 2008-I кв. 2013 гг. по регионам, тыс. кв. м;
- Представленность гипермаркетов 220 крупнейших торговых сетей DIY России по величине торговой площади в 2008-I кв. 2013 гг. по столицам регионов, тыс. кв. м;
- Прирост торговой площади гипермаркетов 220 крупнейших сетей DIY России в тыс. кв. м. за 2008-I кв. 2013 гг. по регионам, %;
- Количество гипермаркетов DIY на 1 млн. жителей на 01.04.2013 г.;
- Торговая площадь гипермаркетов DIY кв. м. на 1000 человек населения на 01.04.2013;
- Структура общей площади сетей, развивающих формат супермаркет с открытым двором (на 01.01.2013 г.), %;
- Структура общей площади, сетей развивающих формат супермаркет с открытым двором (на 01.01.2013), тыс. кв. м;
- Динамика показателей интернет-торговли в России в 2005-2012 гг., млрд. руб.;
- Онлайн-продажи в % от общего объема рынка ритейла в 2012 году;
- Динамика месячной интернет-аудитории в 2003-2012 гг., прогноз на 2013, 2014 гг., млн. чел.;
- Темпы роста посещаемости (трафика) интернет-магазинов, в % к аналогичному периоду предыдущего года;
- Структура пользователей интернета по типу населения, %;
- Структура пользователей интернета по регионам России, %;
- Темпы роста интернет-коммерции по регионам Росси по состоянию на середину 2012 года, %;
- Способ оплаты товаров в интернет-магазине, %;
- Способ доставки товара до потребителя, %;
- Структура интернет-продаж в России в 2005-2012 гг. по категориям, %;
- Товары и услуги, покупаемые в интернет-магазинах в 2009-2011 гг., % опрошенных;
- Структура рынка интернет-коммерции в сегменте DIY;
- Динамика количества интернет-магазинов сегмента DIY в 2007-2012 гг., ед.;
- Использование сетями DIY Интернет-ресурса (на 01.02.2013 г.);
- Характеристика интернет-магазинов сетей DIY (на 01.04.2013 г.);
- Наличие сайта компании по типу присутствия сети (на 01.02.2013 г.);

⁴ Для отражения развития сети в формате строительной базы (или гипермаркета с открытым строительным двором) используется показатель приведенной площади, которая рассчитывается следующим образом: крытые отапливаемые торговые залы учитываются на 100%, неотапливаемые торговые залы (ангары) учитываются на 50%, и открытые площадки учитываются на 20%.

- Распределение работающих интернет-магазинов сетей DIY по типу присутствия сети (на 01.02.2013 г.);
- Количество интернет-магазинов сетей DIY по регионам обслуживания;
- Распределение работающих интернет-магазинов сетей DIY по способу оплаты товаров, %;
- Распределение работающих интернет-магазинов сетей DIY по полноте покрытия географической представленности сети, %;

Таблицы

- Классификация основных форматов организованной розничной и оптово-розничной торговли универсальными товарами на рынке DIY России;
- Характеристики гипермаркетов крупнейших операторов DIY России, на 01.04.2013 г.;
- Рейтинг крупных гипермаркетов на рынке DIY по состоянию на 1.4.2013;
- Характеристики строительных баз крупнейших операторов DIY России, на 01.01.2013 г.;
- Характеристика площадей разных категорий сетей супермаркетов с открытыми строительными дворами "Метрика" и "Строительный Двор";
- Характеристика супермаркетов с открытым строительным двором крупнейших ритейлеров DIY России, на 01.01.2013;
- Характеристика крупных специализированных торговых центров DIY, на 01.01.2013 г.;
- Характеристика действующих интернет-магазинов сетей DIY в таблице;
- Интернет-магазины российских операторов DIY;
- Характеристика распределительных центров крупнейших сетей DIY России.

Раздел 5. Региональное развитие крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY

Графики

- Распределение торговой площади 250 крупнейших сетей DIY России в 2008-2012 гг. по федеральным округам, %;
- Динамика торговой площади 250 крупнейших сетей DIY в России в 2008-2012 гг. по федеральным округам, тыс. кв. м.;
- Насыщенность торговыми площадями 250 крупнейших сетей DIY по Федеральным Округам РФ по состоянию на 01.01.2013 г., кв. м/1000 чел.;
- Распределение торговых площадей в СЗФО по типу сети в 2012 г.;
- Динамика торговой площади 250 операторов DIY в Северо-Западном ФО в 2008-2012 гг.;
- Прирост торговых площадей 250 крупнейших сетей DIY по регионам Северо-Западного ФО в 2008-2012 гг., тыс. кв. м.;
- Прирост торговых площадей 250 крупнейших сетей DIY по столицам регионов Северо-Западного ФО в 2008-2012 гг., тыс. кв. м.;
- Прирост торговой площади 250 крупнейших сетей DIY СЗФО в тыс. кв. м. за 2009-2012 гг. по регионам, %;
- Топ-10 торговых сетей DIY СЗФО 2012 г., тыс. кв.м.;
- Анализ привлекательности регионов СЗФО для развития сегмента DIY;
- Структура торговых площадей в Архангельской области по типу сети на 01.01.2013;
- Динамика торговой площади крупнейших операторов DIY в Архангельской области в 2008-2012 гг.;
- Динамика торговых площадей 250 сетей DIY на душу населения в Архангельской области в 2008-2012 гг. на конец периода, кв. м/1000 чел.;
- Структура торговых площадей в Вологодской области по типу сети на 01.01.2013;
- Динамика торговой площади крупнейших операторов DIY в Вологодской области в 2008-2012 гг.;
- Динамика торговых площадей 250 сетей DIY на душу населения в Вологодской области в 2008-2012 гг. на конец периода, кв. м/1000 чел.;
- Структура торговых площадей в Калининградской области по типу сети на 01.01.2013;
- Динамика торговой площади крупнейших операторов DIY в Калининградской области в 2008-2012 гг.;
- Динамика торговых площадей 250 сетей DIY на душу населения в Калининградской области в 2008-2012 гг. на конец периода, кв. м/1000 чел.;
- Структура торговых площадей в Ленинградской области по типу сети на 1.1.201;
- Динамика торговой площади крупнейших операторов DIY в Ленинградской области в 2008-2012 гг.;
- Динамика торговых площадей 250 сетей DIY на душу населения в Ленинградской области в 2008-2012 гг. на конец периода, кв. м/1000 чел.;
- Структура торговых площадей в Мурманской области по типу сети на 01.01.2013;
- Динамика торговой площади крупнейших операторов DIY в Мурманской области в 2008-2012 гг.;
- Динамика торговых площадей 250 сетей DIY на душу населения в Мурманской области в 2008-2012 гг. на конец периода, кв. м/1000 чел.;
- Структура торговых площадей в Новгородской области по типу сети на 01.01.2013;
- Динамика торговой площади крупнейших операторов DIY в Новгородской области в 2008-2012 гг.;
- Динамика торговых площадей 250 сетей DIY на душу населения в Новгородской области в 2008-2012 гг. на конец периода, кв. м/1000 чел.;
- Структура торговых площадей в Псковской области по типу сети на 01.01.2013;
- Динамика торговой площади крупнейших операторов DIY в Псковской области в 2008-2012 гг.;
- Динамика торговых площадей 250 сетей DIY на душу населения в Псковской области в 2008-2012 гг. на конец периода, кв. м/1000 чел.;
- Структура торговых площадей в Республике Карелия по типу сети на 01.01.2013;
- Динамика торговой площади крупнейших операторов DIY в Республике Карелия в 2008-2012 гг.;
- Динамика торговых площадей 250 сетей DIY на душу населения в Республике Карелия в 2008-2012 гг. на конец периода, кв. м/1000 чел.;
- Структура торговых площадей в Республике Коми по типу сети на 01.01.2013;
- Динамика торговой площади крупнейших операторов DIY в Республике Коми в 2008-2012 гг.;
- Динамика торговых площадей 250 сетей DIY на душу населения в Республике Коми в 2008-2012 гг. на конец периода, кв. м/1000 чел.;
- Структура торговых площадей в Санкт-Петербурге по типу сети на 01.01.2013;
- Динамика торговой площади крупнейших операторов DIY в Санкт-Петербурге в 2008-2012 гг.;
- Динамика торговых площадей 250 сетей DIY на душу населения в Санкт-Петербурге в 2008-2012 гг. на конец периода, кв. м/1000 чел.;
- Распределение торговых площадей в ЦФО по типу сети в 2012 г.;
- Динамика торговой площади 250 операторов DIY в Центральном ФО в 2008-2012 гг.;
- Прирост торговых площадей 250 крупнейших сетей DIY по регионам Центрального ФО в 2008-2012 гг., тыс. кв. м.;
- Прирост торговых площадей 250 крупнейших сетей DIY по столицам регионов Центрального ФО в 2008-2012 гг., тыс. кв. м.;



- Рейтинг крупнейших операторов ДИУ в Ярославской области по площади и количеству объектов на 01.01.2013 г.;
- Рейтинг крупнейших операторов ДИУ в Кировской области по площади и количеству объектов на 01.01.2013 г.;
- Рейтинг крупнейших операторов ДИУ в Нижегородской области по площади и количеству объектов на 01.01.2013 г.;
- Рейтинг крупнейших операторов ДИУ в Оренбургской области по площади и количеству объектов на 01.01.2013 г.;
- Рейтинг крупнейших операторов ДИУ в Пензенской области по площади и количеству объектов на 01.01.2013 г.;
- Рейтинг крупнейших операторов ДИУ в Пермском крае по площади и количеству объектов на 01.01.2013 г.;
- Рейтинг крупнейших операторов ДИУ в Республике Башкортостан по площади и количеству объектов на 01.01.2013 г.;
- Рейтинг крупнейших операторов ДИУ в Республике Марий Эл по площади и количеству объектов на 01.01.2013 г.;
- Рейтинг крупнейших операторов ДИУ в Республике Мордовия по площади и количеству объектов на 01.01.2013 г.;
- Рейтинг крупнейших операторов ДИУ в Республике Татарстан по площади и количеству объектов на 01.01.2013 г.;
- Рейтинг крупнейших операторов ДИУ в Самарской области по площади и количеству объектов на 01.01.2013 г.;
- Рейтинг крупнейших операторов ДИУ в Саратовской области по площади и количеству объектов на 01.01.2013 г.;
- Рейтинг крупнейших операторов ДИУ в Удмуртской Республике по площади и количеству объектов на 01.01.2013 г.;
- Рейтинг крупнейших операторов ДИУ в Ульяновской области по площади и количеству объектов на 01.01.2013 г.;
- Рейтинг крупнейших операторов ДИУ в Чувашской Республике по площади и количеству объектов на 01.01.2013 г.;
- Рейтинг крупнейших операторов ДИУ в Алтайском крае по площади и количеству объектов на 01.01.2013 г.;
- Рейтинг крупнейших операторов ДИУ в Забайкальском крае по площади и количеству объектов на 01.01.2013 г.;
- Рейтинг крупнейших операторов ДИУ в Иркутской области по площади и количеству объектов на 01.01.2013 г.;
- Рейтинг крупнейших операторов ДИУ в Кемеровской области по площади и количеству объектов на 01.01.2013 г.;
- Рейтинг крупнейших операторов ДИУ в Красноярском крае по площади и количеству объектов на 01.01.2013 г.;
- Рейтинг крупнейших операторов ДИУ в Новосибирской области по площади и количеству объектов на 01.01.2013 г.;
- Рейтинг крупнейших операторов ДИУ в Омской области по площади и количеству объектов на 01.01.2013 г.;
- Рейтинг крупнейших операторов ДИУ в Республике Бурятия по площади и количеству объектов на 01.01.2013 г.;
- Рейтинг крупнейших операторов ДИУ в Республике Хакасия по площади и количеству объектов на 01.01.2013 г.;
- Рейтинг крупнейших операторов ДИУ в Томской области по площади и количеству объектов на 01.01.2013 г.;
- Рейтинг крупнейших операторов ДИУ в Курганской области по площади и количеству объектов на 01.01.2013 г.;
- Рейтинг крупнейших операторов ДИУ в Свердловской области по площади и количеству объектов на 01.01.2013 г.;
- Рейтинг крупнейших операторов ДИУ в Тюменской области по площади и количеству объектов на 01.01.2013 г.;
- Рейтинг крупнейших операторов ДИУ в Ханты- Мансийском Автономном округе по площади и количеству объектов на 01.01.2013 г.;
- Рейтинг крупнейших операторов ДИУ в Челябинской области по площади и количеству объектов на 01.01.2013 г.;
- Рейтинг крупнейших операторов ДИУ в Астраханской области по площади и количеству объектов на 01.01.2013 г.;
- Рейтинг крупнейших операторов ДИУ в Волгоградской области по площади и количеству объектов на 01.01.2013 г.;
- Рейтинг крупнейших операторов ДИУ в Краснодарском крае по площади и количеству объектов на 01.01.2013 г.;
- Рейтинг крупнейших операторов ДИУ в Республике Адыгея по площади и количеству объектов на 01.01.2013 г.;
- Рейтинг крупнейших операторов ДИУ в Ростовской области по площади и количеству объектов на 01.01.2013 г.;
- Рейтинг крупнейших операторов ДИУ в Амурской области по площади и количеству объектов на 01.01.2013 г.;
- Рейтинг крупнейших операторов ДИУ в Камчатском крае по площади и количеству объектов на 01.01.2013 г.;
- Рейтинг крупнейших операторов ДИУ в Приморском крае по площади и количеству объектов на 01.01.2013 г.;
- Рейтинг крупнейших операторов ДИУ в Республике Саха (Якутия) по площади и количеству объектов на 01.01.2013 г.;
- Рейтинг крупнейших операторов ДИУ в Сахалинской области по площади и количеству объектов на 01.01.2013 г.;
- Рейтинг крупнейших операторов ДИУ в Хабаровском крае по площади и количеству объектов на 01.01.2013 г.;
- Рейтинг крупнейших операторов ДИУ в Кабардино-Балкарской Республике по площади и количеству объектов на 01.01.2013 г.;
- Рейтинг крупнейших операторов ДИУ в Карачаево-Черкесской Республике по площади и количеству объектов на 01.01.2013 г.;
- Рейтинг крупнейших операторов ДИУ в Республике Дагестан по площади и количеству объектов на 01.01.2013 г.;
- Рейтинг крупнейших операторов ДИУ в Республике Ингушетия по площади и количеству объектов на 01.01.2013 г.;
- Рейтинг крупнейших операторов ДИУ в Республике Северная Осетия-Алания по площади и количеству объектов на 01.01.2013 г.;
- Рейтинг крупнейших операторов ДИУ в Ставропольском крае по площади и количеству объектов на 01.01.2013 г.;
- Рейтинг крупнейших операторов ДИУ в Чеченской Республике по площади и количеству объектов на 01.01.2013 г.

Раздел 6. Состояние экономики и строительного комплекса России

Графики

- Динамика ввода жилья в России в 1990-2012 гг., млн. кв. м.;
- Динамика ввода жилья в России в 2008-2012 гг., млн. кв. м.;
- Количество и средний размер построенных квартир в 2000-2012 годах;
- Динамика ввода жилья в России по округам в 1990-2012 гг., млн. кв. м.;
- Структура ввода жилья в России по округам в 1990-2012 гг., %;
- Динамика ввода жилья в России по регионам в 1990-2012 гг., млн. кв. м.;
- Отношение объемов ввода жилья в 2012 году к показателям 1990 года и 2008 года по регионам (ТОП-20 лидеров и ТОП-20 аутсайдеров), раз;
- Структура ввода жилья по регионам в 2011 году, %;
- Структура ввода жилья по регионам в 2012 году, %;
- Динамика ввода жилья в России в расчете на 1000 человек населения 2000-2012 гг., кв. м. общей площади;
- Структура ввода жилья в России в 2012 году, %;
- Динамика ввода жилья в России в 2003-2012 гг. по видам, млн. кв. м.;
- Структура ввода жилья по видам квартир, %;
- Площадь введенного в эксплуатацию индивидуальных жилых зданий по округам в России в 2003-2012 гг., млн. кв. м.;
- Площадь введенного в эксплуатацию массового жилья по округам в России в 2003-2012 гг., млн. кв. м.;
- Динамика ввода массового жилья в России в 2000-2012 гг.;
- Динамика объема незавершенного строительства жилых домов (без индивидуальных) в России по округам в 2004-2011 гг., тыс. кв. м.;
- Незавершенные жилые дома в России в 2000-2012 гг., на конец года;
- Динамика объема незавершенного строительства жилых домов (без индивидуальных), которые законсервированы, приостановлены или отменены в России по округам в 2005-2011 гг., тыс. кв. м.;
- Жилищный фонд и доля ветхого и аварийного жилья в жилом фонде в России в 1996-2012 гг., млн. кв. м.;
- Динамика объема выданных ипотечных кредитов и объема ввода жилья в 2005-2012 гг.;

- Ставки по ипотечным кредитам в рублях, выданным АИЖК в течении месяца в 2009-2012 гг., %;
- Объем выдачи ипотечных кредитов в России в 2006-2012 гг., млрд. руб.;
- Динамика введенного жилья в России в 2008-2012 гг., тыс. квартир;
- Динамика доли объектов, приобретенных при помощи ипотеки в 2010-2012 гг.;
- Динамика кредитного портфеля физических лиц в сфере жилищного кредитования на конец года, млрд. руб.;
- Цены первичного и вторичного рынка жилья в 2007-III кв. 2012 гг., тыс. руб.;
- Площадь введенных в эксплуатацию нежилых зданий и помещений по их видам в ЦФО в 2004-2012 гг., млн кв. м.;
- Структура ввода в эксплуатацию нежилых зданий по их видам в России в 2003-2012 гг., %;
- Динамика объема строительства нежилых зданий в России по округам в 2004-2012 гг., млн. кв.м.;
- Структура объема строительства нежилых зданий в России по округам в 2003-2012 гг., млн.;
- Площадь введенной в эксплуатацию промышленной недвижимости в России и динамика инвестиций в промышленность в 2003-2012 гг.

Таблицы

- Основные этапы развития жилищного строительства в России в 1990-2012 гг.;
- Рейтинг крупнейших регионов страны по объему жилищного строительства в 2011, 2012 и I кв. 2013 гг.;
- Средняя стоимость квадратного метра в России по Федеральным округам по итогам IV квартала 2012 года;
- ТОП-10 регионов-лидеров и ТОП-10 аутсайдеров по средней стоимости 1 м² жилья на первичном рынке.

Часть 2. Описание ТОП-50 операторов рынка DIY России

Раздел 7. Развернутые бизнес-справки по ТОП-50 ритейлеров DIY России

Развернутая бизнес-справка по каждой из 22-х описанных в Исследовании сети: Леруа Мерлен Восток, ООО (сеть "Leroy Merlin"); ОБИ Франчайзинговый Центр, ООО (сеть "ОБИ"); Касторама Рус, ООО (сеть "Castorama"); Максидом, ООО (сеть "Максидом"); СТД Петрович, ООО (сеть "СТД Петрович", "Уровень"); Роса, ООО (сеть "Строительный двор", "Теплоотдача", "Половик"); СтройМастер, ЗАО (сеть "К-Раута"); Корпорация СБР, ГК (сеть "Метрика"); Трест СКМ, ООО (сети "СуперСтрой", "СтройАрсенал"); Бауцентр Рус, ООО (сеть "Бауцентр"); ГК "Нэкс": СХ Трейдинг, ООО ("Старик Хоттабыч"); ГК "Нэкс": Стройдепо, ЗАО ("Стройдепо"); Аксон Холдинг, ЗАО (сеть "Аксон"); УК СТАРТ, ЗАО (сети "Старт" и "Домовой"); Агава, ООО (сети "Агава", "Мегастрой"); ХК Домоцентр, ООО (сеть под брендами: "Домоцентр", "Абрис", "Прораб", "Практик", "Стройкин"); Стройландия, ООО (сеть "Стройландия" (ранее "Евростиль")); Кротекс, ООО ("Твой Дом"); Хоум Сентерз, ООО (сеть "Хоум Центр"); Техносистема, ЗАО (сети "Доминго", "Первомастер"); Бэль Парфюм, ООО (сеть "Наш Дом"); Большой ремонт, ООО (сети "Большой Ремонт", "Ремонтенок") содержит следующий перечень графиков и таблиц:

Графики

- Количество гипермаркетов "Leroy Merlin" на 01.01.2013 г. по странам присутствия, ед.
- Динамика торгового оборота "Groupe Adeo" в 2005-2012 гг., млрд. евро
- Клиенты сети "Leroy Merlin", %
- Динамика количества гипермаркетов "Leroy Merlin" в 2004-2013 гг.
- Динамика торговой площади сети "Leroy Merlin" в 2004-2013 гг., тыс. кв. м
- Динамика средней численности сотрудников сети "Leroy Merlin" в 2007-2012 гг. и выручка в расчете на одного сотрудника, тыс. долл.
- Динамика выручки с квадратного метра торговой площади сети "Leroy Merlin" в 2008-2012 гг., тыс. долл.
- Динамика выручки ООО "Леруа Мерлен Восток" в 2005-2012 гг., млрд. руб.
- Динамика показателей финансовой эффективности ООО "Леруа Мерлен Восток" в 2005-2011 гг., %
- Динамика ввода гипермаркетов "Leroy Merlin" в 2004-2013 гг. по регионам, ед.
- Динамика ввода торговых площадей магазинов "Leroy Merlin" в 2004-2013 гг. по регионам, тыс. кв. м
- Количество гипермаркетов "Leroy Merlin" по регионам присутствия (на 01.03.2013 г.)

Таблицы

- Форматы магазинов ГК "Groupe Adeo"
- Характеристика дочерних юридических лиц ООО "Леруа Мерлен Восток" на 01.01.2013 г.
- Описание основных форматов магазинов сети "Leroy Merlin" в России
- Основные параметры гипермаркетов "Leroy Merlin" в России
- Развитие ритейл-парков Группы "Auchan" в 2004-2013 гг.
- Региональное расширение сети "Leroy Merlin" в 2007-2013 гг.
- Примеры собственных торговых марок
- План регионального развития сети "Leroy Merlin" в России (количество открытий магазинов)

Рисунки

- Структура ООО "Леруа Мерлен Восток" на 01.01.2013 г.

Раздел 8. Бизнес-справки по ТОП-50 ритейлеров DIY России

Бизнес-справка по каждой из 29-х описанных в Исследовании сети: Сатурн, ЗАО (сеть "СатурнСтройМаркет"); КПК "Ставропольстройопторг", ЗАО (сеть "Ставропольстройопторг"); Компания Колорлон, ООО (сеть " ВТД&Колорлон"); Вимос, ООО (сеть ТД "Вимос"); ЭТК, ООО (сети "Элко", "ЭлкоMegaStore", "Добрострой", "Максимум" и др.); Строй Парк, ООО; Строй Парк-Р, ООО; Турин, ООО (сеть "Стройпарк"); ТД Центральная Стройбаза Карелии, ООО (сеть "ЦСК"); Курс-Логистика, ООО (сети "Стройгигант", "База Строитель", "Панорама"); Компания Сейд, ЗАО (сети "Сейд", "КиМ"); Компания Блеск (сети "Мега", "Бум", "Мой Дом", "Молоток"); Атлас-НТС, ООО (сети "Терра", "Квадрат", "Agape", "Kerama Marazzi"); Росстрой-Пенза, ООО (сети "Вектор", "Вектор-люкс"); Скит-2000, ООО (сети "Армада", "СтройАвеню"); ГК "Практика": М 2, ООО (сети "Практика", "Формула М2", "Строительный терминал"); Дальторгсервис, ООО (сети "ДальторгСервис", "Венский Свет", "Строительные материалы", "Трио", "Уют", "Инструменты", "Комфорт"); Апельсин-Р, ООО; Апельсин-О, ООО (сети "Апельсин", "Муравей"); Мой Дом,

ООО (сеть "Мой дом"); Декоративные Отделочные Материалы 21 века, ООО (сети "Декор", "Декор Престиж", "Декор Буржуа", "H2O"); Интексо, ООО ("Интексо"); Торгово-строительная группа "СМИТ", ООО (сети "Смит", "МАХХИ"); Строитель, ГК (сеть "Строитель" (Санкт-Петербург)); СК, ООО (сеть "Клондайк"); СтройДекор, ЗАО (сети "Арсенал", "Арсидом"); Мир ремонта, ООО (сети "Мир ремонта", "Почти даром"); ОРЦ Кенгуру, ООО (сети "Кенгуру", "Планета"); Корпорация "Баумаркет" (сеть "Баумаркет" (Тольятти)); Центр Строительных Материалов, ООО (сеть "Идеи для дома"); Фирма Феникс К, ООО (сети "Перестройка", "Феникс"); Читаглавснаб, ОАО (сети "Домовой", "Промоптторг", "Металлооптторг") содержит следующий перечень графиков и таблиц:

Графики

- Динамика торговой площади магазинов ЗАО "Сатурн" в 2008-2012 гг., тыс. кв. м;
- Динамика количества магазинов ЗАО "Сатурн" в 2008-2012 гг.;
- Динамика выручки с квадратного метра торговой площади магазинов ЗАО "Сатурн" в 2008-2012 гг., тыс. долл.;
- Динамика выручки ЗАО "Сатурн" в 2008-2012 гг., млрд. руб.;
- Динамика магазинов ЗАО "Сатурн" в 2008-2012 гг. по регионам, ед.;
- Динамика ввода торговых площадей магазинов ЗАО "Сатурн" в 2008-2012 гг. по регионам, тыс. кв. м.
- Количество магазинов ЗАО "Сатурн" по регионам присутствия (на 01.01.2013 г.).

Таблицы

- Описание основных форматов сети "СатурнСтройМаркет"