

В 2007 году аналитические продукты информационного агентства "INFOLine" были по достоинству оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство "INFOLine" было принято в единую ассоциацию консалтинговых и маркетинговых Агентств мира "ESOMAR". В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства "INFOLine" сертифицируются по общеевропейским стандартам, что гарантирует нашим клиентам получение качественного продукта и постпродажного обслуживания посредством проведения дополнительных консультаций по запросу заказчиков.



## Периодический отраслевой обзор

# Рейтинг торговых сетей FMCG России

## июнь 2009 года

## ДЕМО-ВЕРСИЯ

- Статистические данные по розничной торговле России и регионов
- Изменение основных показателей розничной торговли России
- Обзор событий на розничном рынке РФ, произошедших в июне 2009 года
- Рейтинг торговых сетей FMCG по итогам января-июня 2009 года

## Содержание отраслевого обзора "Рейтинг торговых сетей FMCG России"

<b>Введение</b> .....	<b>4</b>
<b>Рейтинг торговых сетей FMCG России</b> .....	<b>5</b>
<i>Рейтинг торговых сетей FMCG России по количеству магазинов</i> .....	<i>5</i>
<i>Рейтинг торговых сетей FMCG России по величине торговых площадей</i> .....	<i>8</i>
<i>Рейтинг торговых сетей FMCG России по чистой выручке</i> .....	<i>10</i>
<b>Раздел I. Развитие розничной торговли в России</b> .....	<b>13</b>
<i>Макроэкономические показатели розничной торговли</i> .....	<i>13</i>
<i>Структура оборота розничной торговли по видам товаров</i> .....	<i>15</i>
<i>Инфляция на рынке продовольственных товаров</i> .....	<i>16</i>
<i>Структура оборота розничной торговли по видам организаций</i> .....	<i>18</i>
<i>Региональная структура оборота розничной торговли</i> .....	<i>20</i>
<b>Раздел II. Основные события и планы развития торговых сетей FMCG</b> .....	<b>22</b>
<i>"X5 Retail Group N. V." / Торговые сети "Пятерочка" и "Перекресток"</i> .....	<i>22</i>
<i>"X5 Retail Group N. V." / Торговая сеть "Пятерочка"</i> .....	<i>24</i>
<i>"X5 Retail Group N. V." / Торговая сеть "Перекресток"</i> .....	<i>24</i>
<i>"X5 Retail Group N. V." / Торговая сеть "Карусель"</i> .....	<i>25</i>
<i>"Франчайзинговые партнеры X5 Retail Group" / Торговая сеть "Пятерочка"</i> .....	<i>25</i>
<i>"Магнит", ОАО / Торговая сеть "Магнит"</i> .....	<i>26</i>
<i>Metro Group" / Торговые сети "Metro Cash&amp;Carry" и "Real"</i> .....	<i>27</i>
<i>"МЕТРО Кэш энд Керри", ООО / Торговая сеть "Metro Cash&amp;Carry"</i> .....	<i>27</i>
<i>"Реал-Гипермаркет", ООО / Торговая сеть "Real"</i> .....	<i>28</i>
<i>"Auchan" / Торговая сеть "Auchan" и "Atac"</i> .....	<i>29</i>
<i>"Ашан ", ООО / Торговая сеть "Auchan"</i> .....	<i>29</i>
<i>"Атак-Россия", ООО / Торговая сеть "Atac"</i> .....	<i>30</i>
<i>"Лента", ООО / Торговая сеть "Лента Cash&amp;Carry"</i> .....	<i>31</i>
<i>"О'Кей", ООО / Торговая сеть "О'Кей"</i> .....	<i>32</i>
<i>"Дикси Групп", ОАО / Торговая сеть "Дикси", "Мегамарт", "Минимарт"</i> .....	<i>33</i>
<i>"Торговый дом "Копейка", ОАО / Торговая сеть "Копейка"</i> .....	<i>35</i>
<i>"Седьмой Континент", ОАО / Торговая сеть "Седьмой Континент"</i> .....	<i>36</i>
<i>"Виктория", ГК / Торговая сеть "Виктория", "Квартал", "Дешево"</i> .....	<i>38</i>
<i>"Корпорация Гринн" / Торговая сеть "Линия"</i> .....	<i>38</i>
<i>"Холидей", ГК / Торговая сеть "Холидей-Классик", "Сибиряда", "Турне", "Кора", "Палата", "Червонец"</i> .....	<i>39</i>
<i>"Элемент-Трейд", ООО / Торговая сеть "Монетка"</i> .....	<i>39</i>
<i>"Вестер", ГК / Торговая сеть "Вестер", "Сосед"</i> .....	<i>40</i>
<i>"Мосмарт", ЗАО / Торговая сеть "Мосмарт"</i> .....	<i>41</i>
<i>"Мария-Ра", ООО / Торговая сеть "Мария-Ра"</i> .....	<i>43</i>
<i>"Система РегионМарт", ООО / Торговая сеть "Поляна", "Чибис", "Бонус", "Спутник"</i> .....	<i>43</i>
<i>"Семья", ООО / Торговая сеть "Семья"</i> .....	<i>43</i>

"Новые торговые системы", ОАО / Торговые сети "Пятерочка", "Патэрсон", "Столичный" и "Квартал" .....	44
"Виват-Трейд", ООО / Торговая сеть "Виват", "НормаН" .....	44
"Городской супермаркет", ООО / Торговая сеть "Азбука вкуса" .....	44
"Фирма "Омега-97", ООО / Торговая сеть "Патэрсон" .....	45
"Билла", ООО / Торговая сеть "Billa" .....	45
"Гиперглобус", ООО / Торговая сеть "Глобус" .....	46
"Карфур Рус", ООО / Торговая сеть "Carrefour" .....	46
"Корпорация СОК" / Торговая сеть "Призма" .....	47
"Новый Импульс", ОАО / Торговая сеть "Утконос" .....	47
"МПИМ Магнолия", ООО / Торговая сеть "Магнолия" .....	47
"Любавушка", ООО / Торговая сеть "Полушка" .....	48
"Оптовик", ООО / Торговая сеть "Эссен" .....	48
"Самторг", ООО / Торговая сеть "Самохвал" .....	49
"Добрыня", ГК / Торговая сеть "Добрыня" .....	49
"ЦДН Мясновъ", ООО / Торговая сеть "Мясновъ" .....	50
"Бахетле-1", ООО / Торговая сеть "Бахетле" .....	50
"ВМ истерн юроп холдингз, ЛЛК", ООО / Торговая сеть Wal-Mart .....	51
"Спар РФ", ООО / Торговая сеть "Spar" .....	51
"Форвард", ЗАО / Торговая сеть "Полушка" (Уфа) .....	51
"Казанский Торговый Дом", ООО / Торговая сеть "Эдельвейс" .....	52
"Супермаркет Кировский", ЗАО / Торговая сеть "Супермаркет Кировский" .....	52
"Паллада Торг", ЗАО / Торговая сеть "Паллада", "Апельсин", "Сберегайка", "Октябрьский", "Все к столу" .....	52
"Радеж", ООО / Торговая сеть "Радеж", "Эконом" .....	53
"Торговая сеть Остров", ЗАО / Торговая сеть "Остров" .....	53
"ТД "Мега-Дон", ООО / Торговая сеть "Империя продуктов" .....	53
"Глобус плюс", ООО / Торговая сеть "Глобус", "Все на свете", "Уржумка" .....	54
"Система "ТЗС", ЗАО .....	54
"Ижтрейдинг", ООО / Торговая сеть "Ижтрейдинг" .....	55
Торговая сеть "Лама", "ФОГ-Сити", "Абрикос" .....	55
"Вегат Плюс", ЗАО / Торговая сеть "АБК" .....	55
"В двух шагах", ЗАО / Торговая сеть "В двух шагах" .....	56
Торговая сеть "Каравай" .....	56
Торговая сеть "Высшая Лига" .....	57
"Торговый дом Семья", ОАО / Торговые сети "Копилка", "Экспресс Маркет", "Семья" .....	57
"ИП Злобин" / Торговая сеть "Наш Маг" .....	57
Торговая сеть "Праздничный" .....	58
"Любимый магазин", ООО / Торговая сеть "Любимый магазин" .....	58
Торговая сеть "Семья" .....	58
Торговая сеть "Ринг" .....	58
Торговая сеть "Квартал" .....	59

Торговая сеть "Городок" .....	59
Торговая сеть "Семья" .....	59
Торговая сеть "Меркурий" .....	59
"Макаров и компания", ООО / Торговая сеть "Макаровский" .....	59
Торговая сеть "О'кей" .....	60
Торговая сеть "Ежевика" .....	60
"Артемида-Дон", ООО / Торговая сеть "Артемида Дон" .....	60
Торговая сеть "Караван" .....	60
<i>Информация о ритейлерах, испытывающих финансовые трудности и допустивших дефолт по обязательствам</i> .....	61
"Алпи", ОАО / Торговая сеть "Алпи" .....	61
"Компания Провиант", ООО / Торговая сеть "Провиант" .....	61
<b>Раздел III. Итоги развития торговых сетей FMCG в I полугодии 2009 года</b> .....	<b>62</b>
<i>Развитие форматов супермаркет и гипермаркет в I полугодии 2009 года</i> .....	62
<i>Ключевые особенности развития формата гипермаркет в I полугодии 2009 года</i> .....	63
<i>Региональное развитие сетей FMCG России в I квартале 2009 года</i> .....	65
<b>Приложение 1. Структура розничного оборота по субъектам РФ</b> .....	<b>67</b>



## Введение

Отраслевой обзор "Рейтинг торговых сетей FMCG России" содержит информацию о развитии розничной торговли, а также обзор событий, произошедших на российском розничном рынке в отчетном периоде (в данном обзоре – июнь 2009 года), информацию об итогах операционной и инвестиционной деятельности сетей FMCG России, а также **рейтинг** более 45 крупнейших торговых сетей FMCG.

Бюллетень подготовлен на основе комплекса информационных источников:

- обзоры по розничному рынку России и аналитические отчеты по отдельным торговым сетям инвестиционных и финансовых компаний;
- материалы СМИ (печатная пресса, электронные СМИ, федеральные и региональные информационные агентства);
- материалы торговых сетей и компаний-поставщиков (пресс-релизы, материалы с сайтов, годовые и квартальные отчеты, проспекты эмиссий ценных бумаг и инвестиционные меморандумы);
- данные финансовой отчетности сетей по международным стандартам (аудированные и управленческие).

В настоящее время в России целый ряд специалистов нуждается в оперативном и объективном освещении событий на российском розничном рынке:

- специалисты отделов маркетинга и продаж предприятий, производящих потребительские товары;
- специалисты отделов маркетинга и закупок розничных сетей;
- специалисты отделов продаж компаний, производящих продукцию или предоставляющих услуги розничным сетям;
- частные и институциональные инвесторы, владеющие или планирующие приобрести ценные бумаги, эмитированные российскими розничными сетями.

**Основная цель** периодического отраслевого обзора "Рейтинг торговых сетей FMCG России" – удовлетворение потребностей в оперативной, статистической и аналитической информации о российском розничном рынке и торговых сетях FMCG указанных выше групп специалистов. Для получения следующих выпусков Вам следует **отправить заявку** в ИА "INFOLine" по E-mail: mail@advis.ru или факсу (495)772-76-40 и (812)322-68-48 и **заключить договор** на информационное обслуживание.

## Информация об агентстве "INFOLine"

Информационное агентство "INFOLine" было создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более 1000 компаний России и мира. Агентство "INFOLine" ежедневно проводит мониторинг публикации в более 5000 СМИ и ежедневно ведет аналитическую работу по 80 тематикам экономики РФ. Начиная с 2003 года агентство "INFOLine" по заказу клиентов и по собственной инициативе проводит различные кабинетные исследования рынков. При подготовке маркетингового исследования специалисты агентства используют уникальное информационное обеспечение и опираются на многолетний опыт работы с различными новостными потоками. В анализе рынков и отраслей нам доверяют: "Магнит", "X5 Retail Group N.V.", "Лента", "О'Кей", "Копейка", "Pepsi", "Данон", "Талосто", "Тавр" и многие другие.



## Рейтинг торговых сетей FMCG России

### Рейтинг торговых сетей FMCG России по количеству магазинов

ИА "INFOLine" с 2006 года отслеживает динамику открытия магазинов торговых сетей FMCG. Ежемесячно мы анализируем данные об открытии всех торговых объектов формата "гипермаркет" и "супермаркет" по 50 крупнейшим российским ритейлерам. Кроме того, мы с 2006 года отслеживаем данные о результатах операционной деятельности публичных компаний: X5 Retail Group, "Магнит", ГК "Дикси" и "Седьмой континент". В 2009 году ИА "INFOLine" повысило оперативность сбора данных об операционной деятельности российских ритейлеров – теперь мы **ежемесячно** получаем информацию о динамике количества магазинов всех форматов по крупнейшим ритейлерам.

В течение 2008 года крупнейшими ритейлерами России были открыты \* гипермаркетов (без учета ребрендинга гипермаркетов "Рамстор" в "Ашан-сити"), более \* супермаркетов и более \* магазинов у дома (причем более 70% открытий магазинов малого формата, к которым относятся магазины у дома и дискаунтеры, пришлось на четыре сети "Магнит" (\*), "Пятерочка" (\*), "Копейка" (\*) и "Дикси" (\*)). Динамика открытия магазинов в 2008 году по сравнению с предыдущим годом существенно ухудшилась, причем многие сети вынуждены были сократить количество торговых объектов, закрыв нерентабельные или неподходящие по формату. В течение I квартала 2009 года российские ритейлеры (данные по \* торговым сетям с общим количеством магазинов около 9000) открыли менее \* новых магазинов. Кроме того, ритейлерами было закрыто более \* торговых объектов. Таким образом, общий прирост количества торговых объектов составил менее \*.

В июне 2009 года тенденция сокращения количества открытий новых торговых объектов несколько замедлилась, однако целый ряд крупных ритейлеров продемонстрировал негативную динамику количества торговых объектов. Причем если такие ритейлеры, как "Дикси" или ГК "Холидей" сократили количество торговых объектов в рамках программы оптимизации бизнеса и закрытия убыточных магазинов, то сеть "Провиант" закрыла значительную часть своих магазинов (прежде всего, в Воронеже) в связи с финансовыми трудностями. Большинство региональных ритейлеров в январе-июне 2009 года продолжали осуществлять оптимизацию бизнеса, закрывая нерентабельные торговые объекты и открывая магазины на более привлекательных с точки зрения величины арендной платы и интенсивности потребительских потоков местах.

Динамика количества магазинов крупнейших сетей FMCG в 2005-2009 гг., по состоянию на конец периода

**\*\*\* Информация по 45 крупнейшим сетям в полной версии \*\*\***

Юридическое название	Бренд	Основные форматы	2005	2006	2007	2008	Февраль 2009	Март 2009	Апрель 2009	Май 2009	Июнь 2009	Динамика
												в июне <sup>1</sup> 2009 г, кол-во объектов
X5 Retail Group N.V.	Пятерочка, Перекресток	Супермаркет, магазин у дома	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
X5 Retail Group N.V.	Карусель	Гипермаркет	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Магнит, ОАО	Магнит	Магазин у дома, гипермаркет	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Ашан, ООО	Ашан, Ашан-Сити	Гипермаркет	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
МЕТРО Кэш энд Керри, ООО	Metro C&C	Гипермаркет	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Торговый дом Копейка, УК ОАО <sup>2</sup>	Копейка, Копейка Супер	Магазин у дома, супермаркет	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

<sup>1</sup> Если у сети не указаны данные за предыдущие месяцы 2009 года приводится динамика с начала года.

<sup>2</sup> Показатели компании "Копейка" приведены с учетом франчайзинговых магазинов "Копейка-Поволжье". До конца 2009 года ОАО "ТД "Копейка" намерено реализовать опцион на покупку региональных магазинов, объединенных ООО "Копейка-Поволжье".

Лента, ООО	Лента	Гипермаркет	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
О'Кей, ООО	О'Кей, О'Кей-экспресс	Гипермаркет, супермаркет	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Дикси групп, ОАО (ДИСКОНТцентр, ЗАО)	Мегаарт, Минимарт, Дикси	Дискаунтер, супермаркет, гипермаркет	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Седьмой Континент, ОАО	Седьмой Континент, Наш гипермаркет	Супермаркет, гипермаркет, магазин у дома	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
ГК Виктория, ОАО	Виктория, Кэш, Дешево, Квартал	Магазин у дома, супермаркет, гипермаркет	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Корпорация Гринн, ЗАО	Линия	Гипермаркет, супермаркет, магазин у дома	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Объединенная компания Кора и Холидей Классик	Холидей Классик, Сибириада, Кора, Палата, Турне	Гипермаркет, Супермаркет, магазин у дома	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Элемент-Трейд, ООО	Монетка, Монетка Супер	Магазин у дома, супермаркет	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Вестер, ФС	Вестер, Сосед	Супермаркет, гипермаркет, магазин у дома	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Алпи, ОАО	Алпи	Гипермаркет, супермаркет, магазин у дома	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Мосмарт, ЗАО	Мосмарт, Макси, Экспресс	Гипермаркет, супермаркет	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Энка ТЦ, ООО	Энка ТЦ	Супермаркет	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Мария-Ра, ООО, ПКФ	Мария-Ра	Супермаркет, магазин у дома	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Реал-Гипермаркет, ООО	Real	Гипермаркет	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Новые торговые системы, ОАО	Пятерочка, Патэрсон, Квартал	Супермаркет, магазин у дома	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Система РегионМарт, ООО	Чибис, Поляна, Бонус, Спутник	Супермаркет, гипермаркет, магазин у дома	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Супермаркет Кировский, ЗАО	Кировский	Супермаркет, магазин у дома	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Фирма Омега-97, ООО	Патэрсон	Супермаркет, магазин у дома	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Элекскор, ООО	Grossmart	Супермаркет, гипермаркет, магазин у дома	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Интерторг, ООО	Купец	Супермаркет, магазин у дома, гипермаркет	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Самторг, ООО	Самохвал	Супермаркет, гипермаркет	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Билла, ООО	Billa	супермаркет	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Городской супермаркет, ООО	Азбука вкуса	Супермаркет	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Форвард, ЗАО	Полушка	Магазин у дома	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Виват-трейд, ООО	Виват	Супермаркет, гипермаркет, магазин у дома	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Сибирский гигант, ХК	Сибирский гигант, МегаС, Горожанка	Гипермаркет	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Компания Провиант, ООО	Провиант	Магазин у дома, супермаркет	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Бахетле - 1, ООО	Бахетле	Супермаркет, гипермаркет, магазин у дома	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Гиперглобус, ООО	Globus	Гипермаркет	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
МПМ Магнолия, ООО	Магнолия	Магазин у дома	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
СПАР Ритейл, ЗАО	Spar	Супермаркет, магазин у дома	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Универсал-Трейдинг, ООО	Матрица	Супермаркет, гипермаркет, магазин у дома	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Авоська-два, ООО	Авоська	Магазин у дома	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Оптовик, ООО	Эссен	Гипермаркет	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Семья, ООО	Семья, Диска	Супермаркет, гипермаркет, магазин у дома	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Радеж, ООО	Радеж, Эконом	Супермаркет, магазин у дома	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Новый Импульс-Центр, ОАО	Утконос	Магазин у дома	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Атак-Россия, ООО	Атас	Супермаркет	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: по данным компаний

## Рейтинг торговых сетей FMCG России по величине торговых площадей

ИА "INFOline" с 2006 года отслеживает динамику торговых площадей магазинов сетей FMCG. Ежемесячно мы анализируем данные об открытии всех торговых объектов формата "гипермаркет" и "супермаркет" по 50 крупнейшим российским ритейлерам. В 2009 году ИА "INFOline" повысило оперативность сбора данных об операционной деятельности российских ритейлеров – теперь мы **ежемесячно** и **ежеквартально** получаем информацию о динамике торговых площадей магазинов всех форматов по крупнейшим ритейлерам.

В условиях сокращения ввода торговых объектов произошло снижение темпов роста торговых площадей: в 2008 году средний темп роста торговых площадей (по 35 торговым сетям, по которым приведены данные за 2006-2008 гг.), составил 20,7%, в то время как в 2007 году – 36,8%. В 2009 году в условиях экономического кризиса произойдет не менее чем двукратное снижение количества открытий гипермаркетов (данный формат в 2008 году обеспечил до 50% ввода торговых площадей) и, темпы роста торговых площадей составят не более 10% (с учетом закрытия объектов могут снизиться до 3% и менее).

В июне 2009 года прирост торговых площадей крупнейших ритейлеров за счет открытия магазинов составил около \* тыс.кв.м. (в мае 2009 года – \* тыс.кв.м), с учетом закрытий – \* тыс.кв.м (в мае 2009 года – \* тыс.кв.м). Динамика торговых площадей крупнейших ритейлеров по сравнению с предыдущим месяцем несколько ухудшилась, несмотря на ввод крупных торговых объектов сетей Metro C&C, Real, "Карусель" – в сумме \* тыс.кв.м. При этом тенденция замещения торговых объектов испытывающих финансовые сложности ритейлеров более финансово устойчивыми (например, в Сибири гипермаркеты "Поляна" открываются на месте объектов сети "Алпи", в Санкт-Петербурге на месте закрывшегося гипермаркета "Мосмарт" открывается "Карусель", а на месте гипермаркета "НАШ" – "О'Кей") сохранилась.







Динамика общей торговой площади крупнейших сетей FMCG в 2005-2009 гг., тыс. кв. м  
**\*\*\* Информация по 45 крупнейшим сетям в полной версии \*\*\***

Юридическое название	Бренд	Основные форматы	2005	2006	2007	2008	1 марта 2009	1 апреля 2009	1 мая 2009	1 июня 2009	1 июля 2009	Динамика в июне <sup>3</sup> 2009 г., тыс. кв. м.
X5 Retail Group N.V.	Пятерочка, Перекресток	Супермаркет, магазин у дома	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
X5 Retail Group N.V.	Карусель	Гипермаркет	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Магнит, ОАО	Магнит	Магазин у дома, гипермаркет	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Ашан, ООО	Ашан, Ашан-Сити	Гипермаркет	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
МЕТРО Кэш энд Керри, ООО	Metro C&C	Гипермаркет	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Торговый дом Копейка, УК ОАО	Копейка, Копейка Супер	Магазин у дома, супермаркет	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Лента, ООО	Лента	Гипермаркет	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
О'Кей, ООО	О'Кей, О'Кей-экспресс	Гипермаркет, супермаркет	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Дикси групп, ОАО (ДИСКОНТцентр, ЗАО)	Мегамарт, Минимарт, Дикси	Магазин у дома, супермаркет, гипермаркет	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Седьмой Континент, ОАО	Седьмой Континент, Наш гипермаркет	Супермаркет, гипермаркет, магазин у дома	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
ГК Виктория, ОАО	Виктория, Кэш, Дешево, Квартал	Магазин у дома, супермаркет, гипермаркет	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Корпорация Гринн, ЗАО	Линия	Гипермаркет, супермаркет, магазин у дома	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Объединенная компания Кора и Холидей Классик	Холидей Классик, Сибириада, Кора, Палата, Турне	Гипермаркет, Супермаркет, магазин у дома	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Элемент-Трейд, ООО	Монетка, Монетка Супер	Магазин у дома, супермаркет	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Вестер, ФС	Вестер, Сосед	Супермаркет, гипермаркет, магазин у дома	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Алпи, ОАО	Алпи	Гипермаркет, супермаркет, магазин у дома	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Мосмарт, ЗАО	Мосмарт, Макси, Экспресс	Гипермаркет, супермаркет	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Энка ТЦ, ООО	Энка ТЦ	Супермаркет	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Мария-Ра, ООО, ПКФ	Мария-Ра	Супермаркет, магазин у дома	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Реал-Гипермаркет	Real	Гипермаркет	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Новые торговые системы, ОАО	Пятерочка, Патэрсон, Столичный, Квартал	Супермаркет, магазин у дома	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Система РегионМарт, ООО	Чибис, Поляна, Бонус, Спутник	Супермаркет, гипермаркет, магазин у дома	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

<sup>3</sup> Если у сети не указаны данные за предыдущие месяцы 2009 года приводится динамика с начала года.



Супермаркет Кировский, ЗАО	Кировский	Супермаркет, магазин у дома	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Фирма Омега-97, ООО	Патэрсон	Супермаркет, магазин у дома	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Элекскор, ООО	Grossmart	Супермаркет, гипермаркет, магазин у дома	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Интерторг, ООО	Купец	Супермаркет, магазин у дома	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Самторг, ООО	Самохвал	Супермаркет, гипермаркет	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Билла, ООО	Villa	супермаркет	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Городской супермаркет, ООО	Азбука вкуса	Супермаркет	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Форвард, ЗАО	Полушка	Магазин у дома	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Виват-трейд, ООО	Виват	Супермаркет, гипермаркет, магазин у дома	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Сибирский гигант, ХК	Сибирский гигант, Мегас, Горожанка	Гипермаркет	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Компания Провиант, ООО	Провиант	Магазин у дома, супермаркет	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Бахетле - 1, ООО	Бахетле	Супермаркет, гипермаркет, магазин у дома	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Гиперглобус, ООО	Globus	Гипермаркет	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
МПМ Магнолия, ООО	Магнолия	Магазин у дома	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
СПАР Ритейл, ЗАО	Spar	Супермаркет, магазин у дома	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Универсал-Трейдинг, ООО	Матрица	Супермаркет, гипермаркет, магазин у дома	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Авоська-два, ООО	Авоська	Магазин у дома	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Оптовик, ООО	Эссен	гипермаркет	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Семья, ООО	Семья, Диско	Супермаркет, гипермаркет, магазин у дома	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Радеж, ООО	Радеж, Эконом	Супермаркет, магазин у дома	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Новый Импульс-Центр, ОАО	Утконос	Магазин у дома	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Атак-Россия, ООО	Атак	Супермаркет	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: по данным компаний

## Рейтинг торговых сетей FMCG России по чистой выручке

ИА "INFOLine" с 2006 года отслеживает динамику выручки сетей FMCG. Ежемесячно мы анализируем данные о финансовых результатах деятельности публичных компаний: X5 Retail Group, "Магнит", ГК "Дикси" и "Седьмой континент", а также регулярно проводим анкетирования и опросы непубличных ритейлеров. Результатом подобной работы становится уникальная информация о динамике финансовых результатов крупнейших российских ритейлеров, которая получена из различных источников, проверена специалистами ИА "INFOLine" и приведена к сопоставимому виду. В 2009 году ИА "INFOLine" существенно повысило оперативность сбора данных о финансовой деятельности российских ритейлеров – теперь мы **ежеквартально** собираем информацию о динамике изменения выручки по 50 крупнейшим ритейлерам.

В 2008 году произошло снижение темпов роста выручки большинства торговых сетей (за исключением крупнейших), причем ухудшение операционных показателей началось еще в I полугодии, и кризис в экономике только усугубил данную тенденцию. Если в 2007 году практически все федеральные и крупные региональные сети (за исключением сети "Рамстор") демонстрировали темпы

роста выручки на уровне не ниже 20%, то в 2008 году в результате финансового кризиса целый ряд сетей обанкротился ("Гроссмарт" и "Самохвал"), закрыл все магазины (региональные сети "В яблочко", "Смарткауфф", "Смак") или находится на грани банкротства ("Алпи", "Матрица"). Кроме того, в сложном финансовом положении из-за высокого уровня долговой нагрузки находятся федеральные сети "Мосмарт" (в июне 2009 года контрольный пакет приобретен ОАО "Сбербанк-Капитал"), "Седьмой континент", ГК "Виктория", "Патэрсон". Наиболее значимыми изменениями в ТОП-10 российских ритейлеров формата FMCG по итогам 2008 года стали выход на 5-6 место сети "О'Кей", которая увеличила выручку почти в два раза, догнав сеть "Лента", а также выход на третье место сети "Ашан", которая опередила сеть "МЕТРО Кэш энд Керри", резко снизившую темпы роста.

Динамика чистой выручки (без учета НДС) крупнейших сетей FMCG в 2005-2009 гг., млрд. руб.

\*\*\* Информация по 45 крупнейшим сетям в полной версии \*\*\*

Юридическое название	Бренд	Основные форматы	2005	2006	2007	2008	I квартал 2009 года	I квартал к I кварталу, %	Январь-апрель 2009 года	Январь-апрель 2009 к январю-апрелю 2008 года	Январь-май 2009 к январю-маю 2008 года
X5 Retail Group N.V.	Пятерочка, Перекресток	Супермаркет, магазин у дома	***	***	***	***	***	***	***	***	***
X5 Retail Group N.V.	Карусель	Гипермаркет	***	***	***	***					
Магнит, ОАО	Магнит	Магазин у дома, гипермаркет	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Ашан, ООО	Ашан, Ашан-Сити	Гипермаркет	***	***	***	***	***	***	***	***	***
МЕТРО Кэш энд Керри, ООО	Metro C&C	Гипермаркет	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Торговый дом Копейка, УК ОАО	Копейка, Копейка Супер	Магазин у дома, супермаркет	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Лента, ООО	Лента	Гипермаркет	***	***	***	***	***	***	***	***	***
О'Кей, ООО	О'Кей, О'Кей-экспресс	Гипермаркет, супермаркет	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Дикси групп, ОАО (ДИСКОНТцентр, ЗАО)	Мегамарт, Минимарт, Дикси	Магазин у дома, супермаркет, гипермаркет	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Седьмой Континент, ОАО	Седьмой Континент, Наш гипермаркет	Супермаркет, гипермаркет, магазин у дома	***	***	***	***	***	***	***	***	***
ГК Виктория, ОАО	Виктория, Кэш, Дешево, Квартал	Магазин у дома, супермаркет, гипермаркет	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Корпорация Гринн, ЗАО	Линия	Гипермаркет, супермаркет, магазин у дома	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Объединенная компания Кора и Холидей Классик	Холидей Классик, Сибириада, Кора, Палата, Турне	Гипермаркет, Супермаркет, магазин у дома	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Элемент-Трейд, ООО	Монетка, Монетка Супер	Магазин у дома, супермаркет	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Вестер, ФС	Вестер, Сосед	Супермаркет, гипермаркет, магазин у дома	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Алпи, ОАО	Алпи	Гипермаркет, супермаркет, магазин у дома	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Мосмарт, ЗАО	Мосмарт, Макси, Экспресс	Гипермаркет, супермаркет	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Энка ТЦ, ООО	Энка ТЦ	Супермаркет	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Мария-Ра, ООО, ПКФ	Мария-Ра	Супермаркет, магазин у дома	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Реал-Гипермаркет	Real	Гипермаркет	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Новые торговые системы, ОАО	Пятерочка, Патэрсон, Столичный, Квартал	Супермаркет, магазин у дома	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Система РегионМарт, ООО	Чибис, Поляна, Бонус, Спутник	Супермаркет, гипермаркет, магазин у дома	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Супермаркет Кировский, ЗАО	Кировский	Супермаркет, магазин у дома	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Фирма Омега-97, ООО	Патэрсон	Супермаркет, магазин у дома	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Элекскор, ООО	Grossmart	Супермаркет, гипермаркет, магазин у дома	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Интерторг, ООО	Купец	Супермаркет, магазин у дома	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Самторг, ООО	Самохвал	Супермаркет, гипермаркет	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Билла, ООО	Billa	супермаркет	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Городской супермаркет, ООО	Азбука вкуса	Супермаркет	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Форвард, ЗАО	Полушка	Магазин у дома	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Виват-трейд, ООО	Виват	Супермаркет, гипермаркет, магазин у дома	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Сибирский гигант, ХК	Сибирский гигант, Мегас, Горожанка	гипермаркет	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Компания Провиант, ООО	Провиант	Магазин у дома, супермаркет	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Бахетле - 1, ООО	Бахетле	Супермаркет, гипермаркет, магазин у дома	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Гиперглобус, ООО	Globus	Гипермаркет	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
МПМ Магнолия, ООО	Магнолия	Магазин у дома	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
СПАР Ритейл, ЗАО	Spar	Супермаркет, магазин у дома	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Универсал-Трейддинг, ООО	Матрица	Супермаркет, гипермаркет, магазин у дома	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Авоська-два, ООО	Авоська	Магазин у дома	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Оптовик, ООО	Эссен	гипермаркет	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Семья, ООО	Семья, Диско	Супермаркет, гипермаркет, магазин у дома	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Радеж, ООО	Радеж, Эконом	Супермаркет, магазин у дома	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Новый Импульс-Центр, ОАО	Утконос	Магазин у дома	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Атак-Россия, ООО	Атас	Супермаркет	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: по данным компании

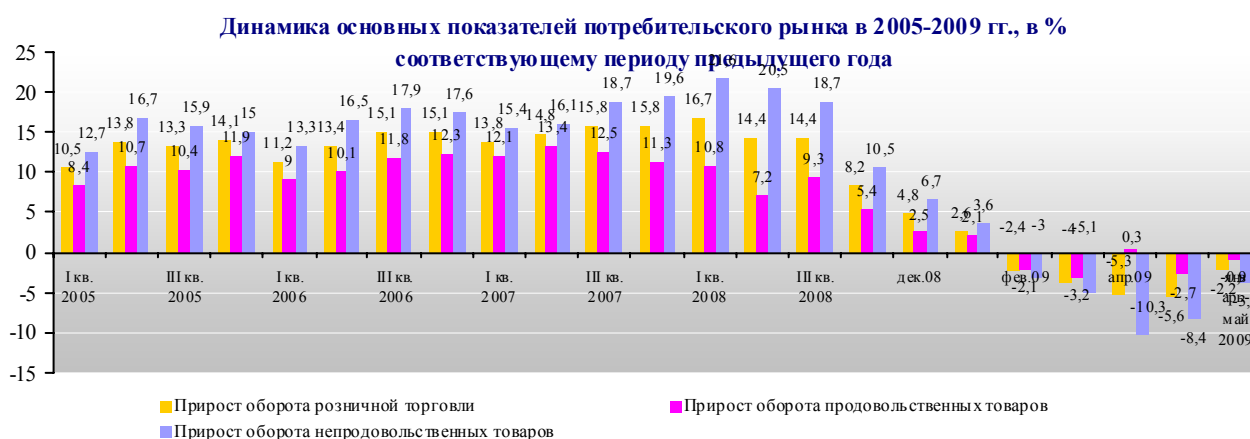
**ДЕМО-ВЕРСИЯ. Полный текст раздела содержит аналитическую и статистическую информацию динамике количества магазинов, торговых площадей и выручки по 45 ритейлерам.**



## Раздел I. Развитие розничной торговли в России

### Макроэкономические показатели розничной торговли

Начиная с февраля 2009 года, впервые за последние годы начала прослеживаться отрицательная динамика оборота розничной торговли по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года. В мае 2009 года оборот розничной торговли составил 1167,5 млрд.рублей, что в товарной массе на 5,6% меньше, чем за соответствующий период предыдущего года, в январе-мае 2009г. – 5622,2 млрд.рублей и меньше на 2,2%.



Снижение реальных доходов населения и ухудшение показателей потребительской уверенности в условиях экономического кризиса обусловило не только сокращение потребления продовольственных и непродовольственных товаров, но и изменение структуры потребления по России в целом. Важнейшими симптомами подобного изменения стали следующие:

- рост доли продовольственных товаров в обороте розничной торговли, свидетельствующий о завершении "потребительского бума" и переходе населения России в режим "экономии ресурсов". Несмотря на значительное сокращение объема закупок товаров длительного пользования (автомобилей, бытовой техники и т. д.) сбережения населения продолжают сокращаться.
- снижение потребительского спроса провоцируется увеличением числа безработных и падением реальных доходов населения. Сокращение объемов потребительского кредитования, обусловленное в т.ч. высокими процентными ставками, стимулирует сокращение спроса, прежде всего, на товары длительного пользования (автомобили, мебель, бытовую технику).
- разочарование ряда потребителей в сетевых магазинах, которые оказались неспособны обеспечить действительно низкие цены, и их переориентация на приобретение продовольственных товаров на рынках: в мае 2009 года оборот торгующих организаций снизился по сравнению с маем 2008 года на 6,2%, в то время оборот рынков сократился на 1,3%. В январе-мае 2009 года по сравнению с январем-маем 2008 года оборот торгующих организаций упал на 2,6%, в то время как оборот рынков вырос на 0,7%. Таким образом, одним из важнейших трендов в развитии розничной торговли становится утверждение в качестве ключевого мотива выбора мест покупок фактора "цены" и переток потребителей из супермаркетов в гипермаркеты, а из гипермаркетов – в дискаунтеры, а также из сетевых магазинов – на рынки. Многие ведущие торговые сети переводят свои магазины в формат дискаунтера, сокращая издержки, стараясь таким образом удержать поток покупателей ("Пятерочка", "Холидей" и т.д.). При этом, в летнее время росту оборота розничной торговли на рынках способствовал фактор сезонности, так как потребители предпочитают приобретать свежие овощи и фрукты на рынках по более низким ценам.

**ДЕМО-ВЕРСИЯ. Полный текст содержит обзорную и статистическую информацию по ситуации в розничной торговле.**



## Инфляция на рынке продовольственных товаров

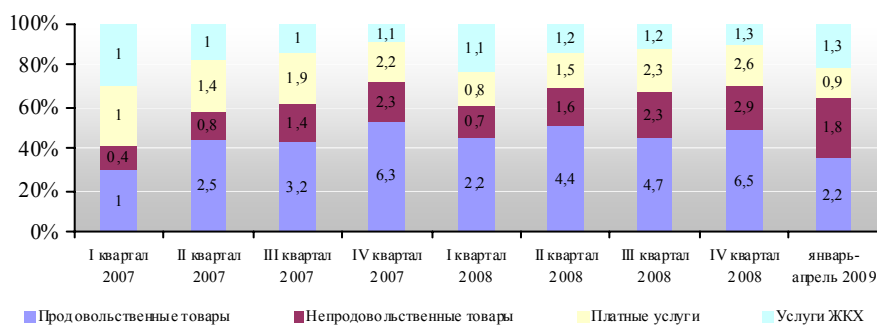
Темпы инфляции в 2008 году оказались наиболее высокими за период с 2002 года, причем показатели в I квартале 2009 года опережают показатели аналогичного периода предыдущего года. Однако в мае 2009 года индекс потребительских цен на продовольственные товары составил 6,5%, что на 3,7% ниже показателя мая 2008 года, что обусловлено стабилизацией курса рубля во II квартале 2009 года. Несмотря на этот, по мнению специалистов ИА "INFOLine", темпы роста потребительских цен в 2009 году могут превысить показатель 2002 года – в январе-мае 2009 года они составляют уже 12,3%.

**Индекс потребительских цен в 2000-2008 гг. и прогноз на 2009 год, в % к предыдущему году**



В апреле 2009 года потребительская инфляция в России начала замедляться – темпы роста цен сократились почти вдвое по сравнению с предыдущим месяцем – с 1,3% до 0,7% (1,4% в апреле 2009 года). В мае и июне 2009 года прирост цен составил 0,6% против 0,7% – в апреле и 1,7% и 1,6% – в феврале и марте соответственно. В мае 2009 года динамика цен по отдельным секторам потребительского рынка характеризовалась следующими показателями: продовольственные товары подорожали на 6,5% (годом ранее на 10,2%), непродовольственные – на 5,5% (3,7%), платные услуги подорожали на 9,1% (годом ранее на 9,6%), вследствие чего структура инфляции претерпела определенную трансформацию по отношению к аналогичному периоду 2008 года.

**Структура вклада в инфляцию в 2007-2009 гг., проц. пунктов**



**ДЕМО-ВЕРСИЯ. Полный текст содержит обзорную и статистическую информацию о динамике инфляции на рынке продовольственных товаров.**



## Раздел II. Основные события и планы развития торговых сетей FMCG

### "О'Кей", ООО / Торговая сеть "О'Кей"



Название компании: О'Кей, ООО Адрес: 195027, Санкт-Петербург, Магнитогорская ул., 11, лит. Е Телефоны: (812)33658070, (495)7457292 Факсы: (495)7457294, (812)7034257 E-Mail: [ok@okmarket.ru](mailto:ok@okmarket.ru); [development@okmarket.ru](mailto:development@okmarket.ru) Web: [www.okmarket.ru](http://www.okmarket.ru) Руководитель: Патрик Лонге, генеральный директор

#### Развитие сети

По состоянию на 1 июля 2009 года сеть "О'Кей" насчитывает 42 торговых комплекса на территории России: 13 гипермаркетов и 13 супермаркетов в Санкт-Петербурге, 2 гипермаркета в Мурманске, по 2 гипермаркета в Краснодаре и Ростове-на-Дону, 1 гипермаркет и 3 супермаркета в Волгограде, по одному гипермаркету в Ставрополе, Тольятти, Нижнем Новгороде и Ногинске, а также 1 гипермаркет и 1 супермаркет в Красноярске. В мае 2009 года был открыт гипермаркет "О'Кей" в г. Ногинск Московской области. Компания планирует до конца 2009 года открыть первый гипермаркет в Москве, а уже в июле 2009 года – гипермаркет в Санкт-Петербурге на месте гипермаркета "НАШ".

#### Корпоративные события

По итогам 2008 года чистый долг "О'Кей" составлял 12,6 млрд. руб.

#### Инвестиционная деятельность

До конца 2009 года компания "О'Кей" планирует открыть не менее 6 магазинов различного формата в Санкт-Петербурге и регионах. Гипермаркеты планируется открыть в Москве (на арендуемых площадях), Уфе (собственный проект), Санкт-Петербурге (в составе ТРК "Гранд Каньон") и Красноярске. По состоянию на июнь 2009 года несколько супермаркетов находятся в различной стадии строительства. Один или два супермаркета могут быть открыты на юге страны до конца 2009 года. В Санкт-Петербурге новые супермаркеты под брендом "О'Кей Экспресс" будут открыты только в 2010 году – не менее пяти (в Колпино, Пушкине, в районах Веселого поселка и Гражданского проспекта).

По состоянию на июнь 2009 года общестроительные работы ТЦ "О'Кей" в районе м. Электросила в Санкт-Петербурге фактически завершены. Разрабатывается арендная концепция комплекса, которая будет завершена до конца 2009 года. Строительство ТЦ было приостановлено в 2006 году, и в ТЦ работает лишь сам гипермаркет "О'Кей". По состоянию на II квартал 2009 года ведутся переговоры с ключевыми арендаторами.

#### Взаимодействие с поставщиками

В сети "О'Кей" по итогам 2008 года доля товаров под частными марками составила 4%. В 2009 году планируется увеличение данного показателя.

**ДЕМО-ВЕРСИЯ. Полный текст раздела содержит описание основных событий более 40 торговых сетей.**



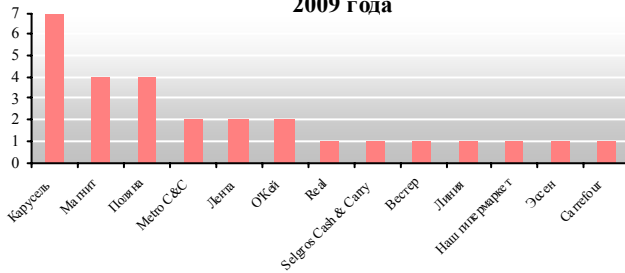


## Раздел III. Итоги развития торговых сетей FMCG в I полугодии 2009 года

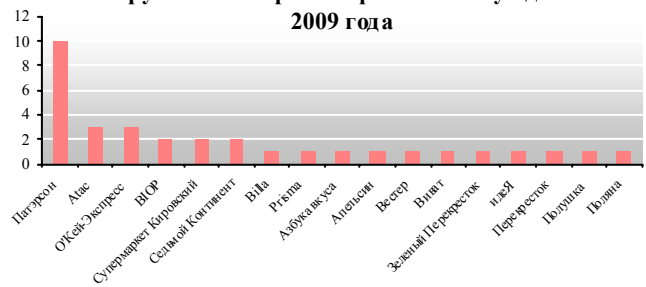
### Развитие форматов супермаркет и гипермаркет в I полугодии 2009 года

В I полугодии 2009 года крупнейшими ритейлерами России было открыто 28 гипермаркетов общей торговой площадью более 153,2 тыс.кв.м и 33 супермаркета (в данную группу не включены франчайзинговые объекты сети Spar) общей торговой площадью около 32,0 тыс. кв.м. Нужно сказать, что основные открытия в I полугодии пришлись на второй квартал: так, из 28 гипермаркетов, открытых в I полугодии, 21 был введен во II квартале. Прирост торговых площадей гипермаркетов в I полугодии 2009 года более, в 1,3 раза меньше, чем в I полугодии 2008 года – 153,2 тыс.кв.м по сравнению с 208,3 тыс.кв.м. Прирост торговых площадей супермаркетов в I полугодии 2009 года по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года сократился в 1,7 раза – 32,0 тыс.кв.м по сравнению с 55,9 тыс.кв.м. Несмотря на снижение показателей по сравнению с аналогичным периодом 2008 года, ритейлеры демонстрируют неплохие показатели ввода объектов указанных форматов, что обусловлено рядом тенденций.

**Количество гипермаркетов, открытых крупнейшими ритейлерами в I полугодии 2009 года**

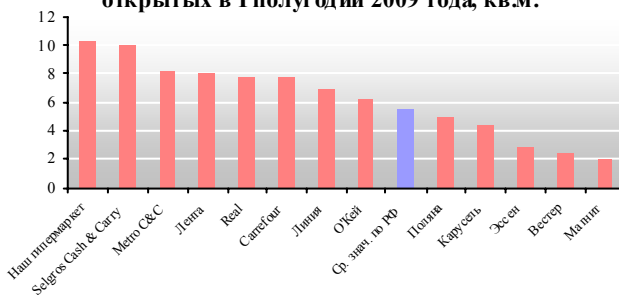


**Количество супермаркетов, открытых крупнейшими ритейлерами в I полугодии 2009 года**

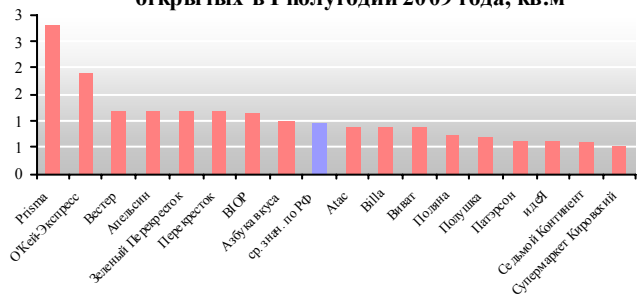


Лидером по числу открытых в I полугодии 2009 года гипермаркетов является X5 Retail Group, которая открыла 7 гипермаркетов "Карусель", 3 из которых открыто в Москве. В течение I квартала все гипермаркеты "Перекресток" были ребрендингованы в "Карусель". По числу открытых в течение I полугодия 2009 года супермаркетов лидирующие позиции занимает сеть "Патэрсон", что обусловлено в т.ч. интенсивным развитием франчайзингового партнера ООО "Фирма Омега-97" в Сибирском федеральном округе – ОАО "Новые торговые системы". По сравнению с I полугодием 2008 года количество открытий супермаркетов в I полугодии 2009 года сократилось более чем в 1,5 раза – с 52 до 33.

**Средняя торговая площадь гипермаркетов, открытых в I полугодии 2009 года, кв.м.**



**Средняя торговая площадь супермаркетов, открытых в I полугодии 2009 года, кв.м.**



**ДЕМО-ВЕРСИЯ. Полный текст раздела содержит сравнительный анализ развития розничной торговли FMCG, в т.ч. сетевой, в 18 городах и регионах России.**







## Перечень графиков и таблиц

### Перечень таблиц и графиков

#### Рейтинг торговых сетей FMCG РФ

##### Таблицы

- Динамика количества магазинов крупнейших сетей FMCG в 2005-2009 гг., по состоянию на конец периода
- Динамика общей торговой площади 45 крупнейших сетей FMCG в 2005-2009 гг., тыс. кв. м, по состоянию на конец периода
- Динамика выручки (без учета НДС) 45 крупнейших сетей FMCG в 2005-2009 гг., млрд. руб.

#### Раздел I. Развитие розничной торговли в России

##### Таблицы

- Динамика оборота розничной торговли в 2006-2009 гг.
- Структура оборота розничной торговли в 2002-2009 гг., млрд. руб.
- Оборот торгующих организаций и рынков в 2002-2009 гг., млрд. руб.
- Региональная структура оборота розничной торговли РФ в 2002-2009 гг., %

##### Графики

- Динамика основных показателей потребительского рынка в 2005-2009 гг., в % соответствующему периоду предыдущего года
- Динамика оборота розничной торговли в 2005-2009 гг., млрд. руб.
- Динамика доли продовольственных товаров в обороте розничной торговли в 2005-2009 гг., %
- Структура розничных продаж алкогольных напитков и пива в 2004-2009 гг., в % в пересчете на алкоголь
- Индекс потребительских цен в 2000-2009 гг., в % к предыдущему году
- Структура вклада в инфляцию в 2007-2009 гг., проц. пунктов
- Темпы изменения цен на продовольственные товары в 2007-2009 гг., % к предыдущему году
- Индекс потребительских цен в 2000-2009 гг., в % к предыдущему месяцу
- Изменение цен на продовольственные товары (без учета напитков) в странах Европы, май 2009г. в % к декабрю 2008г., %
- Динамика количества рынков в РФ и их доли в обороте розничной торговли в 2004-2009 гг.
- Структура оборота розничной торговли по федеральным округам РФ в январе-мае 2009 года, %
- Структура оборота розничной торговли по субъектам РФ в январе-мае 2009 года, %
- Рост оборота розничной торговли по округам в 2007 - 2009 гг., в % к соответствующему периоду предыдущего года, в сопоставимых ценах

#### Раздел III. Итоги развития торговых сетей FMCG в I полугодии 2009 года

##### Графики

- Количество гипермаркетов, открытых крупнейшими ритейлерами в I полугодии 2009 года
- Количество супермаркетов, открытых крупнейшими ритейлерами в I полугодии 2009 года
- Средняя торговая площадь гипермаркетов, открытых в I полугодии 2009 года, кв.м
- Средняя торговая площадь супермаркетов, открытых в I полугодии 2009 года, кв.м
- Количество гипермаркетов по типу размещения открытых в I полугодии 2009 года
- Средняя торговая площадь гипермаркетов по типу размещения в I полугодии 2009 года, тыс.кв.м
- Суммарная торговая площадь гипермаркетов по типу размещения открытых в I полугодии 2009 года, тыс.кв.м
- Количество гипермаркетов, открытых в I полугодии 2009 года, по регионам
- Количество гипермаркетов, открытых в I полугодии 2008 года, по регионам
- Суммарные торговые площади гипермаркетов, открытых в I полугодии 2009 года, по регионам
- Количество гипермаркетов, открытых в I полугодии 2009 года, по федеральным округам
- Количество гипермаркетов, открытых в I полугодии 2008 года, по федеральным округам
- Суммарные торговые площади гипермаркетов, открытых в I полугодии 2009 года, по федеральным округам, тыс.кв.м
- Суммарные торговые площади гипермаркетов, открытых в I полугодии 2008 года, по федеральным округам, тыс.кв.м
- Суммарные торговые площади гипермаркетов, открытых в I полугодии 2009 года по регионам, тыс.кв.м
- Суммарная торговая площадь объектов, открытых в I полугодии 2009 года по федеральным округам, тыс.кв.м
- Количество гипермаркетов и супермаркетов, открытых крупнейшими ритейлерами в I полугодии 2009 года, по регионам

#### Приложение 1. Структура розничного оборота по субъектам РФ

##### Таблицы

- Структура розничного оборота по субъектам РФ



## Информация о продуктах ИА "INFOLine"

### Периодический отраслевой обзор "Рейтинг торговых сетей FMCG России"

Периодичность:	Ежемесячно
Количество страниц:	Около 70
Язык отчета:	Русский
Способ предоставления:	В электронном виде
Цена за месяц:	5 000 руб.



Отраслевой обзор "Рейтинг торговых сетей FMCG России" содержит структурированную информацию о развитии торговых сетей, открытии новых магазинов, новых форматах, слияниях и поглощениях, корпоративных событиях, логистике, итогах деятельности и прогнозах, инвестиционных планах и взаимодействии с поставщиками ведущих сетей формата FMCG. В данном обзоре также содержатся: макроэкономические показатели, статистические данные и аналитическая информация о развитии розничной торговли и торговых сетей в России в отчетном месяце.

### Отраслевой обзор "Торговые сети FMCG РФ: влияние кризиса на развитие торговых сетей IV квартал 2008 года"

Дата выхода:	02.02.2009
Количество страниц:	85
Язык отчета:	Русский
Способ предоставления:	В электронном виде
Цена за месяц:	7500 руб.



Отраслевой обзор "Торговые сети FMCG РФ: влияние кризиса на развитие торговых сетей IV квартал 2008 года" - это информационно-аналитический продукт, который содержит анализ ключевых тенденций экономики России в IV квартале 2008 года. Обзор основных макроэкономических показателей в 2008 году, описание доходов и уровня занятости населения в 2008 году. Показатели розничной торговли в IV квартале 2008 года и основные события торговых сетей FMCG РФ в IV квартале 2008 года. Кроме того обзор содержит уникальный раздел "Влияние экономического кризиса на развитие торговых сетей FMCG РФ".

### Тематические новости "Розничная торговля РФ"

Периодичность:	Ежедневно / еженедельно
Язык отчета:	Русский
Способ предоставления:	В электронном виде
Цена за месяц:	4 000 / 2 000 руб.



Тематические новости "Розничная торговля РФ" - это оперативная и периодическая информация по рынку ритейла. Материалы в информационном бюллетене по тематике "Торговые сети РФ" сгруппированы последующим разделам: общие новости сетевой розничной торговли; обзор основных тенденций развития розничной торговли; иностранные инвестиции; обзорные и аналитические материалы, а так же другие отраслевые события. Новости о торговых сетях FMCG - Metro Cash & Carry, X5 Retail Group N. V., Ашан, Седьмой Континент, Лента, С&С, О'Кей, АЛПИ, Паттерсон, Марта, Виктория, Копейка, Дикси, Самохвал, Магнит, Утконос и др. Торговые сети DIY - IKEA, Искрасофт, Кухнистрой, Castorama и др. Торговые сети бытовой техники - М-Видео, Техносила, Эльдorado и др. Мобильные торговые сети - Евросеть, DIXIS, Цифроград, Связной и др. Прочие торговые сети - аналогичную информацию о сетях торгующих мебелью, одеждой, обувью, косметикой и другими товарами.

**NEW!!! Услуга "Индивидуальный мониторинг" – мониторинг и предоставление информации с учетом индивидуальных потребностей клиента**



**Отраслевой обзор "100 наиболее значимых инвестиционных проектов строительства ТК и ТРК"**

Дата выхода: **08.09.2008**  
 Количество страниц: **110**  
 Язык отчета: **Русский**  
 Способ предоставления: **В электронном виде**  
 Цена: **10 000 руб.**



В обзоре представлены 100 крупнейших инвестиционных проектов РФ, кризисная ситуация наименее всего отразилась на их реализации. Была проведена дополнительная актуализация по всем текущим проектам непосредственно в период кризиса (октябрь 2008). Благодаря этому в обзоре отражена информация о проектах, которые будут реализованы в 2009 году, и отдельно о проектах, которые будут или уже заморожены. Кроме того, обзор дополнен аналитической справкой, содержащей информацию о рынке торговой недвижимости России, сравнительный анализ ситуации в крупных городах и реализации проектов по строительству торговых центров в различных регионах.

**NEW!!! Исследования развития розничной торговли и торговых сетей – 2009 год**

**Отраслевой обзор "Розничная торговля продуктами питания России 2008-2009 гг. Влияние кризиса"**

Дата выхода: **01.06.2009**  
 Количество страниц: **114**  
 Язык отчета: **Русский**  
 Способ предоставления: **В печатном или электронном виде**  
 Цена: **15 000 руб.**



В отраслевом обзоре "Розничная торговля продуктами питания России 2008-2009 гг. Влияние кризиса" проанализированы основные тенденции, текущее состояние и перспективы развития розничной торговли и торговых сетей FMCG в России в 2008 году и январе-мае 2009 года, охарактеризовано влияние кризиса на развитие розничной торговли и сетей FMCG России, описано изменение потребительских предпочтений россиян и проведено сопоставление уровня конкуренции на рынках сетевой и неорганизованной торговли и коммерческой недвижимости в 18 городах и регионах России (Волгоград, Екатеринбург, Ижевск, Казань, Киров, Краснодар, Москва, Московская область, Нижний Новгород, Новосибирск, Пермь, Ростов-на-Дону, Самара, Санкт-Петербург, Саратов, Ставрополь, Уфа и Челябинск).

**Исследование "Сети магазинов регионов России. Потребительский рынок и торговля FMCG"**

Дата выхода: **01.06.2009**  
 Количество страниц: **60**  
 Язык отчета: **Русский**  
 Способ предоставления: **В печатном или электронном виде**  
 Цена: **10 000 руб.**



Исследование "Сети магазинов региона. Потребительский рынок и торговля FMCG России" включает описание ситуации в 18 регионах и 17 городах России (также доступны отдельные версии по каждому региону):

- Волгоградская область и Волгоград;
- Кировская область и Киров;
- Краснодарский край и Краснодар;
- Москва;
- Московская область;
- Нижегородская область и Нижний Новгород;
- Новосибирская область и Новосибирск;
- Пермский край и Пермь;
- Республика Башкортостан и Уфа;
- Республика Татарстан и Казань;
- Республика Удмуртия и Ижевск;
- Ростовская область и Ростов-на-Дону;
- Самарская области и Самара;
- Санкт-Петербург;
- Саратовская область и Саратов;
- Свердловская область и Екатеринбург;
- Ставропольский край и Ставрополь;
- Челябинская область и Челябинск.

Исследование "Сети магазинов региона. Потребительский рынок и торговля FMCG" включает в себя описание основных показателей развития экономики и розничной торговли региона, характеристику рынка торговой недвижимости региона и описание состояния неорганизованной торговли региона (рынки), анализ основных тенденций, текущего состояния и перспектив развития розничной торговли и торговых сетей FMCG в России, в том числе по форматам, в 2008 году и январе-мае 2009 года, описание деятельности сетей, представленных в регионе, в том числе представлены операционные и финансовые показатели сетей

**Если Вас заинтересовал какой-либо из перечисленных выше продуктов, свяжитесь с нами по телефону (495) 772-7640, (812) 322-6848 или по почте: [mail@info.spb.ru](mailto:mail@info.spb.ru)**