

**ОТРАСЛЕВОЙ ОБЗОР****Состояние потребительского  
рынка России и Рейтинг  
торговых сетей FMCG РФ****Демо-версия****Май 2016**

- Статистические данные по розничной торговле России и регионов
- Изменение основных показателей розничной торговли России
- Обзор событий на розничном рынке РФ, произошедших в мае 2016 года
- Рейтинг торговых сетей FMCG по количеству магазинов, торговой площади за май 2016 года и выручке по итогам 2013-2015 гг.

Агентство INFOline занимается разработкой и реализацией информационных и аналитических продуктов, консультированием и поддержкой деловых форумов и мероприятий в сфере строительства и инвестиций, ритейла и потребительского рынка, топливно-энергетического комплекса, транспорта, машиностроения и др. На постоянной основе мы оказываем поддержку более 3000 компаний России и мира. В соответствии с правилами ассоциации ESOMAR все продукты агентства INFOline сертифицируются по общеевропейским стандартам.

Содержание отраслевого обзора "Состояние потребительского рынка РФ и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ"

<b>Об обзоре «Состояние потребительского рынка РФ и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ» .....</b>	<b>7</b>
<b>Рейтинг торговых сетей FMCG России.....</b>	<b>9</b>
<i>Операционные итоги ТОП-150 сетей FMCG .....</i>	<i>9</i>
<i>Рейтинг торговых сетей FMCG России по количеству магазинов .....</i>	<i>13</i>
<i>Рейтинг торговых сетей FMCG России по величине торговых площадей.....</i>	<i>15</i>
<i>Рейтинг торговых сетей FMCG России по чистой выручке .....</i>	<i>22</i>
<b>Раздел I. Развитие розничной торговли в России .....</b>	<b>26</b>
<i>Макроэкономические показатели розничной торговли .....</i>	<i>26</i>
<i>Опережающие индикаторы развития розничной торговли .....</i>	<i>29</i>
<i>Государственное регулирование розничной торговли .....</i>	<i>31</i>
<i>Структура оборота розничной торговли по видам товаров .....</i>	<i>58</i>
<i>Структура оборота розничной торговли по видам организаций .....</i>	<i>64</i>
<i>Региональная структура оборота розничной торговли .....</i>	<i>67</i>
<i>Инфляция на рынке продовольственных товаров.....</i>	<i>70</i>
<i>Доходы и расходы населения .....</i>	<i>75</i>
<i>Потребительские ожидания и уверенность населения .....</i>	<i>85</i>
<b>Раздел II. Основные события в розничной торговле FMCG .....</b>	<b>87</b>
<i>О продлении контрсанкций, ограничивающих поставки продовольственных товаров из ЕС, США и некоторых других стран .....</i>	<i>87</i>
<i>Значимые события января-мая 2016 года.....</i>	<i>91</i>
<i>Важнейшие события, способные оказать влияние на розничную торговлю FMCG России.....</i>	<i>97</i>
<i>Деятельность АНО «Роскачество» .....</i>	<i>100</i>
<i>Деятельность специалистов ИА INFOLine .....</i>	<i>103</i>
<i>Кейс «Потребительское поведение россиян в кризис».....</i>	<i>106</i>
<i>Кейс «Привлекательность России для глобального ритейла» .....</i>	<i>112</i>
<i>Кейс «Падение продаж лекарственных средств в I кв. 2016 года» .....</i>	<i>117</i>
<b>Раздел III. События и планы развития торговых сетей FMCG .....</b>	<b>119</b>
<i>«Магнит», ПАО / Торговые сети «Магнит», «Магнит Семейный», «Магнит-Косметик».....</i>	<i>119</i>
<i>«Магнит», ПАО / Торговые сети «Магнит», «Магнит Семейный».....</i>	<i>119</i>
<i>«Магнит», ПАО / Торговая сеть «Магнит-Косметик» .....</i>	<i>128</i>
<i>X5 Retail Group N. V. (ТД «Перекресток», ЗАО) / Торговые сети «Пятерочка», «Перекресток», «Карусель», «Копейка» и «Перекресток Экспресс», «Перекресток Гипер».....</i>	<i>129</i>
<i>X5 Retail Group N. V. / Торговая сеть «Пятерочка» .....</i>	<i>137</i>
<i>X5 Retail Group N. V. (ТД «Перекресток», ЗАО) / Торговая сеть «Перекресток».....</i>	<i>143</i>
<i>X5 Retail Group N. V. («Экспресс-ритейл», ООО) / Торговая сеть «Перекресток Экспресс» .....</i>	<i>150</i>
<i>X5 Retail Group N. V. (ТД «Перекресток», ЗАО) / Торговые сети «Карусель», «Перекресток Гипер» .....</i>	<i>151</i>
<i>Auchan Retail Россия / Торговая сеть «Ашан», «Ашан-Сити», «Наша Радуга», «Каждый день», «Атак», «В шаге от Вас».....</i>	<i>155</i>
<i>«Ашан», ООО / Торговые сети «Ашан», «Ашан-Сити», «Наша Радуга», «Каждый день».....</i>	<i>155</i>
<i>«Ашан», ООО / Торговая сеть «Наша Радуга» .....</i>	<i>163</i>
<i>«Атак», ООО / Торговые сети «Атак», «В шаге от Вас» .....</i>	<i>163</i>
<i>Metro Group / Торговые сети METRO, METRO Punct, real, - .....</i>	<i>165</i>
<i>«МЕТРО Кэш энд Керри», ООО / Торговые сети METRO, METRO Punct .....</i>	<i>165</i>
<i>«МЕТРО Кэш энд Керри», ООО / Франчайзинговая торговая сеть «Фасоль», «Фасоль-экспресс».....</i>	<i>168</i>
<i>ГК «ДИКСИ» / Торговые сети «Дикси», «Мегамарт», «Минимарт», «Квартал», «Виктория», «КЭШ»... ..</i>	<i>170</i>
<i>ГК «ДИКСИ» («Дикси Юг», ЗАО) / Торговая сеть «Дикси», «Мегамарт», «Минимарт» .....</i>	<i>170</i>
<i>ГК «ДИКСИ» («Виктория-Балтия», ООО) / Торговые сети «Виктория», «Квартал», «Дешево» .....</i>	<i>173</i>
<i>«Лента», ООО / Торговая сеть «Лента Cash&amp;Carry».....</i>	<i>175</i>
<i>ГК «О'КЕЙ» / Торговые сети «О'КЕЙ», «О'КЕЙ-Экспресс», «ДА!».....</i>	<i>182</i>
<i>«О'КЕЙ», ООО / Торговые сети «О'КЕЙ», «О'КЕЙ-Экспресс» .....</i>	<i>182</i>
<i>«Фреш Маркет», ООО / Торговая сеть «ДА!» .....</i>	<i>188</i>
<i>«Седьмой Континент», ОАО / Торговая сеть «Седьмой Континент», «НАШ» .....</i>	<i>189</i>
<i>«Спар РФ» / Торговая сеть SPAR.....</i>	<i>190</i>
<i>Франчайзинговые партнеры SPAR Russia B.V. (сеть SPAR).....</i>	<i>191</i>
<i>«ТД Интерторг», ООО / Торговая сеть «Народная 7Я», «Идея», SPAR .....</i>	<i>194</i>
<i>ТД «Интерторг», ООО / Торговая сеть «Норма».....</i>	<i>195</i>
<i>«Городской супермаркет», ООО / Торговая сеть «Азбука вкуса», АВ Daily, «АВ Маркет», SPAR .....</i>	<i>195</i>
<i>«Молл», ООО / Торговая сеть «Молния», «Молния-Экспресс», SPAR .....</i>	<i>199</i>
<i>ГК «Кентавр» / Торговые сети «Всё будет ОК», «Цезарь», SPAR .....</i>	<i>200</i>
<i>ГК Трилистник («Продтовары», ОАО) / Торговые сети «Тэмле», «Семерочка», «Народная цена», SPAR .....</i>	<i>200</i>
<i>«Лама Плюс», ООО; «Томритейл», ООО; Спар-Томск, ООО / Торговая сеть «ЛАМА», «Фуд-Сити», «Абрикос», SPAR .....</i>	<i>201</i>
<i>ГК «Система РегионМарт» / Торговая сеть «Поляна», «Чибис», «Бонус», «Спутник» .....</i>	<i>202</i>
<i>«Торговый дом Семья», ОАО («Тетрис-Калининград, ООО) / Торговые сети «СеМья», «Экспресс СеМья», SPAR .....</i>	<i>203</i>

«Ижтрейдинг», ООО / Торговая сеть «Ижтрейдинг», «Миндаль», «Три Банана», «Экстра», «Карлутка».....	203
Анкор, ООО и др. / Торговая сеть «Анкор», SPAR .....	204
«Ринг», ООО / Торговая сеть «Ринг», BigPack, SPAR .....	204
«Елисей», ООО / Торговая сеть «Елисей» .....	205
<b>ГК «Монетка» («Элемент-Трейд», ООО; «Инвестпроект», ООО) / Торговые сети «Монетка», «Монетка Супер», «Райт».....</b>	<b>206</b>
«Элемент-Трейд», ООО / Торговые сети «Монетка», «Монетка Супер», «Райт» .....	206
«Инвестпроект», ООО / Торговые сети «Монетка» (франчайзинг), Свеж&fresh .....	207
«Мария-Ра», ООО («Розница-1», ООО и др.) / Торговая сеть «Мария-Ра».....	207
«Компания Холидей», ООО / Торговая сеть «Холидей-Классик», «Сибириада», «Турне», «Кора», «Палата», «Народная Палата».....	209
«ТД Интерторг», ООО / Торговая сеть «Народная 7Я», «Идея», SPAR .....	209
«Гиперглобус», ООО / Торговая сеть «Globus».....	210
REWE Group (Билла, ООО) / Торговая сеть «Billa».....	211
«Зельгрос», ООО / Торговая сеть «Selgros Cash & Carry».....	212
«Корпорация Гринн», АО / Торговая сеть «Линия» .....	213
«Бэст Прайс», ООО / Торговая сеть Fix Price.....	214
SPS Холдинг / Торговые сети «Красное&Белое», «Красное&Белое плюс».....	217
«Ритм-2000», ООО / Торговая сеть «Тверской купец», «Вольный купец», «Тележка», «4 Сезона», «Апельсин», «Экономика», «Разница» .....	217
ГК Кировский (Лев, ООО) / Торговая сеть «Супермаркет Кировский» .....	218
«Т и К Продукты», ЗАО («МПМ Магнолия», ООО) / Торговая сеть «Магнолия» .....	219
ГК «Полушка» («Любавушка», ООО и др.) / Торговая сеть «Полушка», «Лайм», «Е-да!», «Всенародный». 220	
Холдинг «Евророс» (ТД «ЕвроНорд», ООО; Яблочко, ООО) / Торговые сети «Евророс», «Твой», «Яблочко»221	
«Тамерлан», ООО / торговая сеть «Покупочка».....	222
ГК «ЭССЕН» / Торговые сети «ЭССЕН», «ЭССЕН Экспресс», «Камилла», «ЭССЕН Green» .....	222
«Оптовик», ООО; Табыш, ООО / Торговые сети «ЭССЕН», «ЭССЕН Экспресс», «ЭССЕН Green», «Табыш»222	
«ТД Камила», ООО / Торговая сеть «Камилла», «ЭССЕН Экспресс» .....	223
ГК «Командор» («Элита-98», ООО, «Русь-27», ООО) / Торговая сеть «Командор», «Аллея», «Хороший». 224	
ГК «Система РегионМарт» / Торговая сеть «Поляна», «Чибиc», «Бонус», «Спутник».....	225
«Европа», ООО (ГК «Промресурс») / Торговая сеть «Европа».....	225
ГК «Норман-Виват» («Виват-Трейд», ООО, «Норман», ООО) / Торговые сети «Виват», «НормаН».....	226
«Виват-Трейд», ООО / Торговые сети «Виват».....	226
«Торговая сеть Норман», ООО / Торговая сеть «НормаН» .....	227
«Авоська-два», ООО / Торговая сеть «Авоська», «А Маркет».....	228
«Центр Реструктуризации», ООО / Торговая сеть «Гроздь» .....	229
«Форвард», ЗАО / Торговая сеть «Полушка» (Уфа).....	229
ГК «Невада» / Торговые сети «Самбери», «Раздва», «Калинка» .....	230
ГК «Великолукский агропромышленный холдинг» / Торговая сеть «Великолукский мясокомбинат» .....	231
«Сеть универсамов Алые Паруса», ООО / Торговая сеть «Алые паруса», «Елисеевский».....	231
ГК «Новые торговые сети» / Торговые сети «Универсам удачных покупок», «Супермаркет», «Лидер экономики», «Столичный», «Бахетле», «Добрянка», «Санберри», «Плюс», «ПравильПиво».....	232
ТГ Высшая Лига, ООО; НП Розничная кооперативная сеть «Высшая Лига, ООО» / Торговые сети «Высшая Лига», «Экстра-эконом», «Лига Гранд» и др. ....	235
ГК «Кентавр» / Торговые сети «Всё будет ОК», «Цезарь» .....	235
«Молл», ООО / Торговая сеть «Молния», «Молния-Экспресс», SPAR.....	235
«МАН», ООО / Торговая сеть «МАН», «ГурМАН», «МиниМАН», «ПЛЮС», «СуперМАН» .....	236
ГК «Торгсервис» ООО и др. / Торговая сеть «Светофор».....	236
«Призма», ООО / Торговая сеть «Призма».....	237
«Сибирский гигант», ХК (Торговый холдинг Сибирский Гигант, ООО) / Торговая сеть «Гигант», «Мегас», «Горожанка» .....	238
«Бахетле-1», ООО; «Розторг-ЛМ», ООО / Торговая сеть «Бахетле», «Продуктовая лавка».....	239
«Ижтрейдинг», ООО / Торговая сеть «Ижтрейдинг», «Миндаль», «Три Банана», «Экстра», «Карлутка»241	
«Радеж», ООО / Торговая сеть «Радеж», «Эконом» .....	241
Лама Плюс», ООО; «Томритейл», ООО; Спар-Томск, ООО / Торговые сети «Лама», «Фуд-Сити», «Абрикос», SPAR.....	242
ГК Батыр («ТоргМастер», ООО; «Салют-торг», ООО) / Торговые сети «Байрам», «Сабантуй», «АЮ», «Байрам-икмэк».....	242
«Формат», ООО / Торговые сети «ЕДА!», «Наш магазин», «Победа!».....	245
«Альбион-2002», ООО / Торговая сеть «Бристоль» .....	246
«КВД-Групп» (ООО «Камеот-А») / Торговая сеть «Ярче!» .....	247
ТГ «Абсолют» / Торговая сеть «Абсолют Cash&Carry».....	248
Регион-Продукт», ООО; «РегионПродукт», ООО; «Паллада торг», ЗАО / Торговые сети «Росинка», «Сберегайка», «Апельсин», «Бон Аппетит», «Седьмое небо», «Седьмое Небо Оптовик», «Москва» .....	248



«Семья», ООО / Торговая сеть «Семья», «Диско».....	249
«Торговый союз», ООО (ранее «Енисейская торговая компания», ОАО) / Торговые сети «Красный Яр», «Батон».....	251
«ТД Челны хлеб», ООО; «Терминал», ООО / Торговые сети «Челны хлеб», Fresh market, «Продслава».....	252
Союз Святого Иоанна Воина, ООО / Торговая сеть «Верный» .....	253
«Гулливвер», АО / Торговая сеть «Гулливвер», «Гурман», «Победа» .....	255
АТП «Панорама Ритейл» / Торговые сети «Сигма», «Пять шагов», «Дисма» .....	256
«Слата», ООО / Торговые сети «Слата», «Славный», «Хлеб-Соль».....	257
«Семь пятниц», ГК / Торговая сеть «Семь пятниц».....	258
«Неотрейд», ООО / Торговая сеть «Пеликан» .....	259
«ТД Миндаль», ООО / Торговые сети «Миндаль».....	259
«Матрица Холдинг», ОАО / Торговая сеть «Матрица» .....	260
«Любимый вкус», ООО / Торговая сеть «Любимый магазин».....	260
«Розничная сеть Динские колбасы», ООО (ЮМК, Холдинг) / Торговые сети «ЕстЪ», «Маг-Мак».....	261
«Вестер», ГК (Вестер–Регионы, ООО и др.) / Торговая сеть «Вестер», «Сосед», «Бомба», «Вестер Гипер», «Вестер Premium».....	261
«Компания «Метрополис», ООО / Торговая сеть «Метрополис» .....	262
«ТВК-Р», ООО / Торговая сеть «Табрис».....	263
ГК «Мясновъ» (ЦДН Мясновъ, ООО, ЦДА Сомелье, ООО) / Торговая сеть «Мясновъ», «Отдохни» .....	263
«Новый Импульс – 50», ООО / Торговая сеть «Утконос» .....	264
«Центрторг», ОАО / Торговая сеть «Центрторг».....	265
«Волгаторг», ООО / Торговая сеть «Семейный» .....	265
«Традиционная розница», ООО / Торговые сети «Естный», «Ядешев», «Есенин» .....	266
«Мегаторг», ООО / Торговая сеть «Быстроном», «Сантимо».....	267
ГК «Сибирская Губерния» / Торговые сети «Свежие продукты», «Сибирская губерния», «Индюшкино», «Лучи»	267
ТК «Эдельвейс», ЗАО / Торговая сеть «Эдельвейс», «901» .....	268
«Вегат Плюс», ЗАО / Торговая сеть «АБК».....	268
«Фирма Опт-торг», ООО / Торговая сеть «Вершина».....	269
«Роксэт-С», ООО, «Фирма Глобус», ООО / Торговая сеть «Все на свете», «Система Глобус».....	269
«Ак Барс Торг», ООО / Торговые сети «Чак-чак», «Наша марка» .....	270
«Висант-торг», ЗАО / Торговая сеть «Пятью-пять» (ранее франчайзи «Пятерочка» в Воронежской обл.)	271
ГК «Ассорти» / Торговая сеть «Ассорти продукт».....	272
ГК «Петровский» / Торговые сети «Петровский», «Сезон покупок», «Маманя» .....	273
«Вкусный дом», ООО / Торговая сеть «Вкусный дом», «Пушкинский», «Столичный», «Славянский», «Солнечный» .....	274
«ОРТ Универсал», ОАО / Торговая сеть «Универсал».....	274
«Дружба–15», ООО / Торговая сеть «Сочи», «Новый век», «7 холмов» .....	275
«ТД «Башиспирт», ООО / Торговая сеть «Башиспирт» .....	275
ТС «Диксика», ООО / Торговая сеть «Диксика» .....	276
«ТГ Солнечный круг», ООО / Торговая сеть «Солнечный круг».....	276
«Асти», ООО / Торговая сеть «Пролетарский» .....	276
«Остан», ГК / Торговая сеть «Остан».....	276
«Ритейл», ООО / Торговая сеть «Журавли», «Калита», «Свенская ярмарка».....	277
«Смарт Велью Ритейл», ЗАО / Торговая сеть «Оливье».....	277
«Элит», ООО; «Карамель», ООО / Торговая сеть «Пчелка», «Элит», «Карамель», «Находка» .....	278
ГК «Меркурий» / Торговая сеть «Меркурий» .....	279
«Столичная торговая компания», ООО / Торговая сеть «Глобус Гурмэ», «Смартори» .....	279
Kesko Food (Кеско Фуд Рус, ООО) / Торговая сеть «К-РУОКА» .....	281
«Компания ВДЛ», ООО / Торговая сеть «БУМ».....	282
«ПУД», ООО / Торговая сеть «ПУД».....	283
«Заодно», ООО / Торговая сеть «Заодно» .....	283
«Лотос Ритейл», ООО / Торговая сеть «Лотос М» .....	284
«ТК Лэнд», ООО / Торговая сеть «Лэнд» .....	284
«Торговый дом «Реаль», ООО / Торговая сеть «Реаль Свежие продукты» .....	285
ТД Шкуренко, ООО; Холлифуд, ООО / Торговые сети «Низкоцен», «Продукты 24 часа» .....	286
ИП Бажин (Продторг, ООО и др.) / Торговые сети «Привозъ», «Дом» .....	286
ТД Фреш-25, ООО и др. / Торговые сети «Фреш-25», «Фреш-25 Экспресс», «Радиус» .....	287
Димарт, ООО / Торговые сети «Super Good», «Мой мир» .....	287
АПХ «Мираторг», ООО / Торговая сеть «Мираторг».....	288
«Натуральные продукты», ООО; «Карлугас», ООО / Торговая сеть «Ярмарка» .....	289
«Лакмин», ООО / Торговые сети «Лакмин Cash&Carry», «Лакмин» .....	290
«Аматус», ООО / Торговая сеть «Я-Любимый супермаркет».....	290

«Елакс», ООО / Торговая сеть «Алми» .....	291
«Экстра», ООО; «Экстра-Премиум», ООО / Торговые сети «Главмаг», «Экстра».....	291
«Гарант–Трейд М», ООО / Торговая сеть «Мой магазин».....	291
«Нордик-Нева», ООО / Торговая сеть «НЕТТО».....	292
«Амико», ООО / Торговая сеть «SEVEN» .....	292
«Шамса-Холдинг», ООО / Торговые сети «Шамса», «Пробочка».....	293
ИП Баканов В. И. / Торговая сеть «Кашелка».....	293
Холдинг «Ариант» / Торговая сеть «Ариант» .....	293
Компания у Палыча, ООО и др. / Торговая сеть «У Палыча» .....	294
«Биг Бокс», ООО/ «Оптотек» «Ряды».....	295
«Новатор», ООО / Торговая сеть «Новатор» .....	296
«Луг да поле», ООО; «ВкусВилл», ООО / Торговые сети «Избенка», «ВкусВилл» .....	297
ЗАО «Союз Ритейл» / «Бест–маркет», «Элект», «Звездный», «А–продукт», «Елисей», «Пикник».....	299
«Бест–маркет», ООО / Торговые сети «Бест», «Бест+», «Техинвест».....	299
«Элект», ООО / Торговая сеть «Элект».....	299
«Торговая сеть Звездный», ООО / Торговая сеть «Звездный», «Звездный дар».....	300
«А–продукт», ООО / Торговая сеть «А–продукт».....	301
«Елисей», ООО / Торговая сеть «Елисей» .....	302
ГК «Пикник» / Торговая сеть «Пикник», «Винни» .....	302
ТД «Центроопторг», ООО («Центросоюз РФ») / Сеть магазинов потребительской кооперации .....	302
«Союз Независимых Сетей России» .....	304
Всероссийский кооператив независимого ритейла – Потребительского общества «РОСТ».....	306
Федеральный закупочный союз / «Система «ТЗС», ЗАО.....	307
<b>Сети–участники «Системы «ТЗС».....</b>	<b>308</b>
«Ижтрейдинг», ООО / Торговая сеть «Ижтрейдинг», «Миндаль», «Три Банана», «Экстра», «Карлутка».....	308
«Лама Плюс», ООО; «Томриейл», ООО; Спар-Томск, ООО / Торговая сеть «ЛАМА», «Фуд-Сити», «Абрикос», SPAR .....	308
ТГ Высшая Лига / Торговые сети «Высшая Лига», «Экстра-эконом», «Лига Гранд» и др.....	308
«Вегат Плюс», ЗАО / Торговая сеть «АБК».....	308
«Любимый вкус», ООО / Торговая сеть «Любимый магазин» .....	309
«Торговый дом Семья», ОАО / Торговые сети «Семья», «Экспресс Семь».....	309
«Каспий–ритейл», ООО / Торговая сеть «Городок», «Погребок».....	309
Горизонт, ООО (ранее «Макаров и компания», ООО) / Торговая сеть «Окрошка» (ранее «Макаровский», «МакСити», «Максимум», Cash&Сагу, «Бест», «Культура Вкуса», «Дары природы») .....	309
Некоммерческое партнерство торговых предприятий «Панорама Ритейл» / Торговые сети «Сигма», «Пять шагов», «Дисма» .....	310
«Праздничный», ООО / Торговая сеть «Праздничный» .....	310
«Артемид–Дон», ООО / Торговая сеть «Артемид Дон».....	310
«Квартал», ООО / Торговая сеть «Квартал» .....	311
«Караван», ООО и др. / Торговая сеть «Караван» .....	311
Денисов, ИП / Торговая сеть «Петрович».....	311
«Стайер, ООО» и др. / Торговая сеть «О'кей» .....	312
«Вымпел», ООО и др. / Торговая сеть «Наш Маг», «Вымпел», «Пчелка», «Копейка» .....	312
«Каравай-РС», ООО (ТЗС «Сибирь») / Торговая сеть «Каравай», SPAR .....	313
«Ринг», ООО / Торговая сеть «Ринг», BigPack, SPAR .....	313
«Дворцовый ряд–МС», ООО (торговая сеть «Дворцовый ряд» (ранее «Пятерочка» в Ульяновской области)).....	313
<b>Сети–партнеры «Системы «ТЗС»: .....</b>	<b>313</b>
«Торговый двор «Аникс», ООО и др. / Торговая сеть «Аникс», «Корзинка», «Браво», SPAR.....	313
«Торговый союз», ООО (ТЗС «Сибирь») / Торговая сеть «Красный Яр» .....	315
Бахетле–1», ООО; «Розторг–ЛИМ», ООО / Торговая сеть «Бахетле», «Продуктовая лавка».....	315
Барс–Ритейл, ООО / Торговая сеть «Барс», «Барс экспресс», «У Ивanych».....	315
Неотрейд», ООО / Торговая сеть «Пеликан».....	316
«Центрторг», ОАО / Торговая сеть «Центрторг» .....	316
ГК «Система РегионМарт» / Торговая сеть «Поляна», «Чибиc», «Бонус», «Спутник» .....	316
«Ритейл», ООО / Торговая сеть «Журавли», «Калита».....	316
ИП Баканов В. И. / Торговая сеть «Кашелка» .....	316
ГК «Пикник» / Торговая сеть «Пикник», «Винни» .....	316
«Амико», ООО / Торговая сеть «SEVEN».....	316
«Заодно», ООО / Торговая сеть «Заодно» .....	317
«Тандем», ООО / Торговые сети «Покупай–ка», «Русский Невод» .....	317
«Елисей», ООО (ЗАО «Союз Ритейл») / Торговая сеть «Елисей» .....	317
«Милена», ООО / Торговая сеть «Милена» .....	317
«Рост», ООО / Торговые сети «Рост», «Молодежный».....	318
«Слата», ООО (ТЗС «Сибирь») / Торговые сети «Слата», «Славный», «Хлеб–Соль».....	318
«ТД Челны хлеб», ООО (ТЗС «Волжско–Камский») / Торговые сети «Челны хлеб», Fresh market.....	318
«Смак–Гурмэ», ООО / Торговые сети «СМАК», «Пять звезд», «Стрелка» .....	318
«Торговый дом – СИТНО, ООО / Торговая сеть «Ситно».....	318
«Волгаторг», ООО / Торговая сеть «Семейный».....	319
ТД «ЕвроНорд», ООО / Торговые сети «Евророс», «Твой», «Яблочко» .....	319
Нива, ООО / Торговая сеть «Ермак» .....	319
«Сластена сервис», ООО / Торговая сеть «В десятку» .....	319
«Дом Еды», ЗАО / Торговая сеть «Дом еды».....	319
«Торговый Дом Дуслык», ООО (ТЗС «Волжско–Камский») / Торговые сети «Эком», «Ассорти», «Тэмле».....	320
«Валькор», ООО, «АльфаМаркет», ООО и др. / Торговая сеть «Альбатрос» .....	321
«Торговый холдинг «Лотос», ООО / Торговые сети «Лотос», «Сигма», «Лотос Гурман» .....	321
ПКФ Система магазинов «Оникс», ООО / Торговая сеть «Оникс» .....	321



«Торговый дом Агат», ООО (ТЗС «Волжско–Камский») / Торговая сеть «Агат Cash&Carry»	322
«Калинка Клин», ООО / Торговая сеть «Круста»	323
«Элит», ООО; Карамель, ООО / Торговая сеть «Пчелка», «Элит», «Карамель», «Находка»	323
«Гулливвер», АО / Торговая сеть «Гулливвер», «Гурман», «Победа»	323
Анкор, ООО и др. / Торговая сеть «Анкор», SPAR	324
«Эконом», ООО / Торговая сеть «Эконом», «Огонек»	324
ГК «Титан» («Мегатитан», ООО, «Розничная торговая сеть Титан», ООО) / Торговая сеть «Титан», «Титан Парк», «Титан–Гастроном», «Титан Маркет Свежие продукты»	324
«Лидер», ООО / Торговая сеть «Алика», «Вестер-гипер» (франчайзинг)	325
«Альтаир», ООО / Торговая сеть «Лайм»	325
«Большая ярмарка», ООО / Торговые сети «Ярмарка», «Сорока»	325
ГК Батыр («ТоргМастер», ООО; «Салют-Торг», ООО) / Торговые сети «Байрам», «Сабантуй», «АЮ», «Байрам-икмэк»	325
«ТД Московский-РВ», ООО / Торговая сеть «Винегрет»	326
«МПЗ Окраина», ООО; «МПЗ Богородский», ООО / Торговые сети «Любимые продукты», «7 Дней», «Мелифаро»	326
«Закрома», ООО и др. / Торговая сеть «Закрома», «Копейкин дом»	327
«ПК Холдинг Продсиб», ООО; «ПК Продсиб», ЗАО / Торговая сеть «Продсиб»	327
<b>Прочие сети «Союза Независимых Сетей России»</b>	<b>328</b>
«Виват-Трейд», ООО / Торговые сети «Виват»	328
«ТД Миндаль», ООО / Торговые сети «Миндаль»	328
«Аяврик», ООО / Торговая сеть «Аяврик»	328
«Фирма БиМ», ООО / Торговая сеть «БиМ»	328
«Опт-торг», ООО / Торговые сети «Любимые продукты», «МодернЪ»	328
«Холодильник», ООО / Торговая сеть «Холодильник»	329
«Айгуль», ООО / Торговая сеть «Айгуль»	329
ГК «Сибирские широты» (СМ «Радость», ООО, «Торговый дом», ООО, «Империя вкуса», ООО) / Торговая сеть «Радость»	330
Торговая Ассоциация «Мост», ООО	330
«Гарант XXI век», ООО / Торговая сеть «Гарант XXI век»	331
«Гаврилов», ИП и др. / Торговая сеть «Афанасий»	331
ОРТП 2010, ООО; Фуд Стор, ООО; Новый Амбар, ООО; Кауфхолл, ООО / Торговая сеть «Бородинский»	332
ГК «Петровский» / Торговые сети «Петровский», «Сезон покупок»	332
Генцель А.А., ИП, Генцель Артур Александрович, ИП / Торговая сеть Bitte	332
ГК «Продкотлас» / Торговые сети «Лето», «Успех»	332
«Маркет», ООО / Торговая сеть «Калинка»	333
«Читинка», ООО и др. / Торговая сеть «Читинка»	333
Фаланга, ООО; Винолей, ООО / Торговая сеть «Пять звезд», «Корзинка»	333
ГК «Диал» / Торговая сеть «Кошелек»	333
ТС «Фудмаркет», «Вкусомир», ООО / Торговые сети «ФудМаркет», «Вкусомир»	334
<b>Торговые сети, прекратившие деятельность или находящиеся в стадии банкротства</b>	<b>335</b>
«Райцентр», ООО / Торговые сети «Райцентр», «Рай Цен», «Точка», «Продуктовый универсам», «Гастроном № 1», «Гастроном экспресс»	335
«Рост», ООО / Торговые сети «Рост», «Молодежный»	336
«Сластена сервис», ООО / Торговая сеть «В десятку»	336
«Плюс дискаунт», ООО (Tengelmann Group) / Торговая сеть «Плюс»	336
«Добрыня», ГК / Торговая сеть «Добрыня»	337
ГК КИЯ (Новокузнецкобувьторг, ООО) / Торговая сеть «Солнышко»	339
«Дворцовый ряд–МС», ООО (торговая сеть «Дворцовый ряд» (ранее «Пятерочка» в Ульяновской области))	339
«Каравай-РС», ООО / Торговая сеть «Каравай», SPAR, «Магазин низких цен»	340
«Эконом», ООО (ИП С.А.Арутюнян) / Торговая сеть «Эконом»	342
«ТД «Мега–Дон», ООО / Торговые сети «Империя продуктов», «Фреш»	342
Ассорти, ЗАО / Торговые сети «Ассорти», «Эконом», SPAR	342
«Нева-Ритейл», ООО; «Даяна», ООО / Торговая сеть «XL»	344
«Синтез» ООО / Торговая сеть «7 копеек», «Матур»	344
<b>Приложение 1. Структура розничного оборота по субъектам РФ в 2009-2016 гг.</b>	<b>345</b>
<b>Об информационных продуктах ИА INFOLine</b>	<b>347</b>

## Об обзоре "Состояние потребительского рынка РФ и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ"

Отраслевой обзор "Состояние потребительского рынка РФ и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ" содержит структурированную информацию о развитии торговых сетей и розничной торговли, а также обзор событий, произошедших на российском розничном рынке в отчетном периоде (в данном обзоре – май 2016 года), информацию об итогах операционной, финансовой и инвестиционной деятельности и рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG России.

**Цель исследования:** анализ развития и характеристика событий в розничной торговле и на потребительском рынке России, структурированное описание, сравнительный анализ, мониторинг инвестиционной деятельности и динамики органического роста, ранжирование операционных и финансовых показателей более 200 крупнейших торговых сетей FMCG России.

**Ключевые параметры рынка:** емкость розничного рынка России в 2015 году превысила 27,5 трлн. руб. (с учетом НДС), а объем продаж продовольственных товаров – 13,4 трлн. руб. (с учетом НДС). 700 торговых сетей FMCG (включая специализированные сети и магазины на АЗС), описанные в продукте, формируют 50% оборота розничной торговли продуктами питания в России, а доля 10 крупнейших сетей FMCG составляет более 24%.

**Актуальность исследования:** как и прогнозировали специалисты INFOline, потребительский рынок в 2015 году перешел к новой парадигме развития. В 2015 году оборот розничной торговли в РФ в физическом выражении снизился на 10%, а продажи продуктов питания (включая напитки) и табачных изделий – на 9,2%. В 2016 году динамика оборота розничной торговли в физическом выражении останется негативной, однако за счет роста цен на продовольственные товары емкость рынка продовольственных товаров в рублевом выражении продолжит расти.

**Направления использования результатов исследования:** бенчмаркетинг, анализ конкурентов и партнеров, маркетинговое и стратегическое планирование, поиск клиентов и партнеров, подготовка к переговорам с торговыми сетями.

**Временные рамки исследования:** Динамика с 2007 года (емкость и динамика рынка) и с 2011 года (операционные и финансовые итоги крупнейших сетей FMCG, структурные показатели рынка FMCG), Итоги 2014-2015 гг. и Прогнозы на 2016 год (емкость и динамика рынка розничной торговли, доходы потребителей, стратегии и планы развития крупнейших сетей FMCG).

**Преимущества исследования:** ежемесячный анализ и структурированное описание потребительского рынка и важнейших событий, способных оказать влияние на розничную торговлю продовольственными товарами, в том числе в области государственного регулирования торговой деятельности (принятие законов, законодательные инициативы), ежемесячный мониторинг деятельности более 200 крупнейших торговых сетей FMCG (информация о корпоративных событиях, операционной, финансовой и инвестиционной деятельности).

### Методы исследования и источники информации:

- регулярные ежемесячные экспертные опросы и интервью с представителями более 200 торговых сетей FMCG России;
- анкетирование более 100 торговых сетей FMCG, мониторинг и анализ операционных и финансовых показателей более **"700 торговых сетей FMCG"**;
- ежемесячное обновление уникальной базы "1000 гипермаркетов FMCG России", которая осуществляется в рамках подготовки Исследования **"Рынок гипермаркетов FMCG РФ"**;
- мониторинг состояния рынка **торговой недвижимости**, в том числе базы **"1800 торговых центров в 30 крупнейших городах России"**, реализации инвестиционных проектов, ввода объектов торговой недвижимости: **"Торговых центров и гипермаркетов FMCG и DIY Москвы и Московской области и Санкт-Петербурга и Ленинградской области"**, сравнительный анализ **"Рынка торговых центров в 27 городах и регионах РФ"**;
- мониторинг более 2000 СМИ и выявление ключевых событий на рынке розничной торговли FMCG, которые ИА "INFOline" осуществляет с 2002 года в рамках услуги **"Тематические новости: Розничная торговля продуктами питания и торговые сети FMCG РФ"**, **"Тематические новости: Пищевая промышленность и рынок продуктов питания РФ"** и **"Тематические новости: Розничная торговля РФ"**.

Периодический обзор "Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ" включает следующие разделы:

- **Рейтинг торговых сетей FMCG РФ.** Операционные итоги 130 крупнейших сетей FMCG России по форматам: динамика и прирост количества и площадей объектов по форматам (гипермаркет, супермаркет, дискаунтер, магазин у дома), наиболее значимые открытия и закрытия. Рейтинги по количеству, торговой площади, выручке ТОП–50 крупнейших сетей FMCG России (сети с выручкой более 10 млрд. руб.), структура и динамика прироста торговых площадей по торговым сетям и форматам.



- **Раздел I. Развитие розничной торговли в России.** Макроэкономические показатели розничной торговли: динамика оборота и денежной массы, прогноз оборота. Опережающие индикаторы развития розничной торговли. Государственное регулирование розничной торговли. Структура оборота розничной торговли по видам товаров и организаций. Региональная структура оборота розничной торговли. Инфляция на рынке продовольственных товаров. Доходы и расходы населения. Денежно-Кредитная политика. Потребительские ожидания и уверенность населения.
- **Раздел II. Основные события в розничной торговле FMCG.** Важнейшие события, способные оказать влияние на розничную торговлю FMCG России. Деятельность специалистов ИА "INFOLine" по экспертной оценке российского рынка. Кейс – оперативная и аналитическая информация по актуальным вопросам.
- **Раздел III. Основные события и планы развития торговых сетей FMCG России.** Оперативная информация о развитии крупнейших торговых сетей FMCG России: стратегия и планы развития сети, итоги деятельности и прогнозы, инвестиционная деятельность, открытие и закрытие торговых объектов, планируемые открытия в 2015 году, развитие новых форматов, слияния и поглощения, отставки и назначения, логистика, private label (собственные торговые марки), взаимодействие с потребителями и поставщиками, корпоративные события, а также менеджмент и контакты компаний.

**Основная цель** периодического отраслевого обзора "Рейтинг торговых сетей FMCG России" – удовлетворение потребностей в оперативной, статистической и аналитической информации о российском розничном рынке и торговых сетях FMCG указанных выше групп специалистов. Для оформления (или продолжения) подписки Вам следует **отправить заявку** в ИА "INFOLine" по E-Mail: mail@advis.ru или факсу (495)772-76-40 и (812)322-68-48 и **заключить договор** на информационное обслуживание. Обращаем внимание, что наиболее привлекательные условия приобретение отраслевого обзора действуют при оформлении подписки не менее чем на 12 месяцев.

### Информация об агентстве "INFOLine"

Информационное агентство "INFOLine" создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более 1000 компаний России и мира. Агентство "INFOLine" ежедневно проводит мониторинг публикации в более 5000 СМИ и ежедневно ведет аналитическую работу по 80 тематикам экономики РФ. Начиная с 2003 года агентство "INFOLine" по заказу клиентов и по собственной инициативе проводит различные кабинетные исследования рынков. При подготовке маркетингового исследования специалисты агентства используют уникальное информационное обеспечение и опираются на многолетний опыт работы с различными новостными потоками.

**INFO**Line

информационное агентство information agency



Исследования и обзоры по розничной торговле и рынку потребительских товаров ИА "INFOLine" используют в работе **крупнейшие ритейлеры FMCG** ("X5 Retail Group", "Магнит", "Auchan", "Metro cash&carry", "Лента", "О'КЕЙ", "Дикси", "Седьмой континент"), **производители** (Procter&Gamble, Coca-Cola, Pepsi, SABMiller, Fazer, Mars), **дистрибуторы** (ГК "Мегаполис"), **финансовые** ("Сбербанк", "ВТБ" и т. д.) и **сервисные** компании (SAP, Microsoft, АТОЛ, "Сервис-плюс", Wincor-nixdorf).

Дополнительную информацию Вы можете получить на сайтах [www.infoline.spb.ru](http://www.infoline.spb.ru) и [www.advis.ru](http://www.advis.ru)



## Рейтинг торговых сетей FMCG России

### Операционные итоги ТОП-150 сетей FMCG<sup>1</sup>

#### Операционные итоги ТОП-150 сетей FMCG России

Количество торговых объектов ТОП-150 ритейлеров FMCG (без учета X5 Retail Group) в мае 2016 года увеличилось на \*, за январь-май 2016 года – на \*. Прирост общей торговой площади в мае 2016 года составил около \* тыс. кв. м., за январь-май 2016 года – около \* тыс. кв. м.

Рисунок 1. Количество и площади торговых объектов 150 крупнейших ритейлеров России в 2010-2016 гг. (на начало месяца)

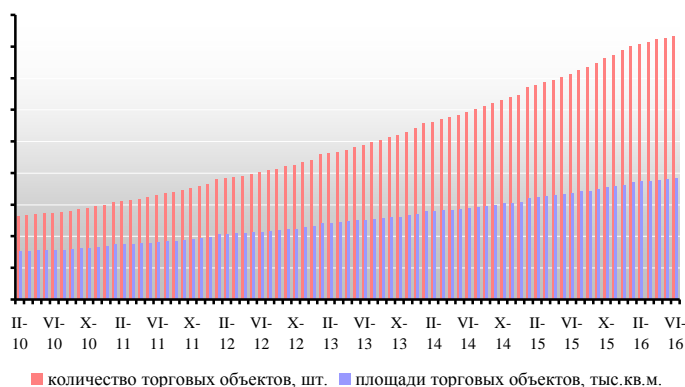


Рисунок 2. Количество и торговые площади 150 крупнейших ритейлеров России в 2006-2016 гг. (на конец периода)



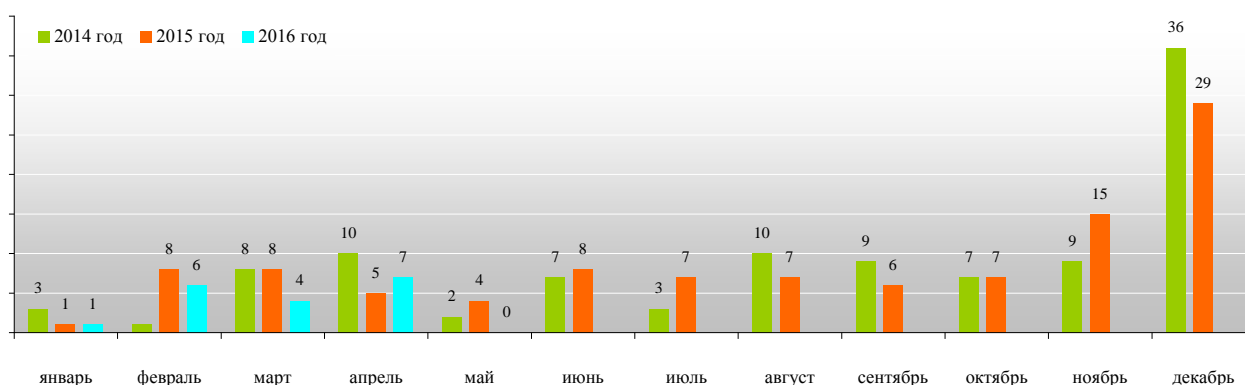
Источник данных: данные ИА INFOLine

Общее количество магазинов ТОП-150 ритейлеров FMCG составило на 1 июня 2016 года – \*, а их общая торговая площадь \*млн. кв. м.

#### Развитие формата гипермаркет<sup>2</sup>

В мае 2016 года количество гипермаркетов ТОП-150 ритейлеров FMCG увеличилось на \*, а торговые площади – на \*тыс. кв. м. За январь-май 2016 года количество гипермаркетов ТОП-150 ритейлеров FMCG увеличилось на \*, а торговые площади – на \* тыс. кв. м.

Рисунок 3. Динамика чистого прироста гипермаркетов 150 крупнейших сетей в 2014-2016 гг. по месяцам, шт.



Источник данных: данные ИА INFOLine

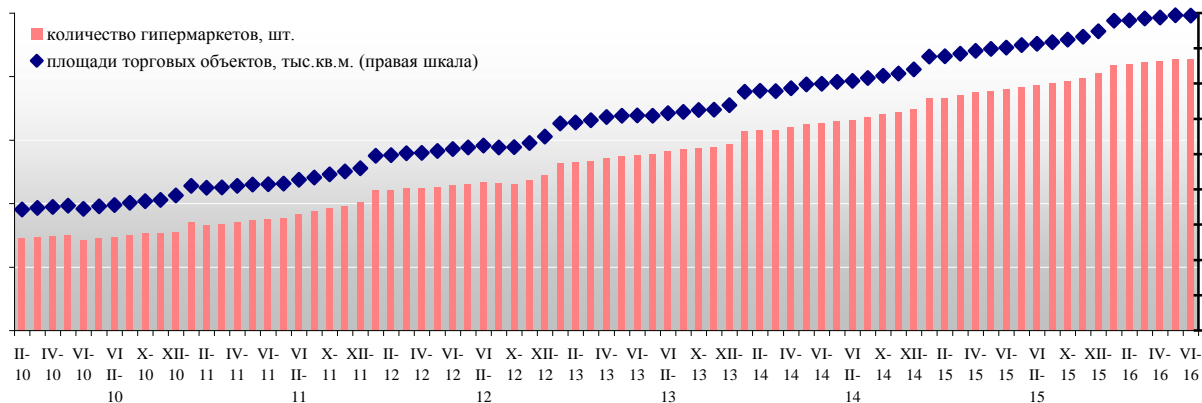
В мае 2016 года были открыты: гипермаркет «Лента» в Самаре и закрыт гипермаркет «Мой мир» (Димарт, ООО) в Санкт-Петербурге.

<sup>1</sup> Данные скорректированы по итогам января-апреля 2016 года. Здесь и далее по X5 Retail Group, «Магнит» и «ДИКСИ» используются данные, доступные на дату подготовки обзора: «Магнит» – март 2016 года, «Дикси» – март 2016 года, X5 Retail Group – март 2016 года. В общее количество магазинов FMCG не включаются объекты формата дрогери компании «Магнит», работающие под брендом «Магнит Косметик».

<sup>2</sup> К формату "гипермаркет" "INFOLine-Аналитика" относит объекты, торговая площадь которых превышает 2,5 тыс. кв. м. При этом "INFOLine-Аналитика" не относит к формату "гипермаркет" сеть "Магнит Семейный", позиционирующуюся АО "Тандер" как сеть в формате "гипермаркет". Объекты под брендом "Магнит Семейный" отнесены к формату супермаркет.



Рисунок 4. Количество и площади гипермаркетов 150 крупнейших сетей в 2010-2016 гг., на конец периода



Источник данных: данные ИА INFOLine

Общее количество гипермаркетов ТОП-150 ритейлеров составило на **1 июня 2016 года** – \*, а их общая торговая площадь – более \*млн. кв. м.

**\*\*\*ДЕМО-ВЕРСИЯ\*\*\***

**Полный текст раздела содержит также информацию о развитии форматов супермаркет, дискаунтер и магазин у дома.**

**\*\*\*ДЕМО-ВЕРСИЯ\*\*\***

**Рейтинг торговых сетей FMCG России по количеству магазинов**

ИА "INFOLine" ежемесячно собирает информацию о динамике количества магазинов по более чем 150 крупнейшим ритейлерам FMCG России

**Динамика количества торговых объектов крупнейших ритейлеров**

Динамика количества магазинов крупнейших ритейлеров в 2015-2016 гг. приведена в таблице.

Таблица 1. Количество магазинов крупнейших сетей FMCG в 2015-2016 гг., шт.

Юридическое название	Бренд	Основные форматы	Количество магазинов на конец периода			Динамика количества магазинов за период						
			2015	Май 15	Май 16	Май 2015	Май 2016	Янв. – май 2015	Янв. – май 2016			
Магнит, ПАО (Тандер, АО)	Гипермаркет Магнит	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Семейный	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит-Косметик	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	<b>все форматы</b>	<b>все форматы</b>	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
X5 Retail Group (ТД Перекресток, ЗАО) <sup>3</sup>	Карусель, Перекресток Гипер	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Пятерочка	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток-Экспресс, Копейка	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Копейка, Копейка Супер	М, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Auchan Retail Россия (Ашан, ООО; Атак, ООО)	Ашан, Ашан-сити, Наша Радуга, Каждый день	Г, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Атак, В шаге от Вас	С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	<b>все форматы</b>	<b>все форматы</b>	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ДИКСИ Юг, АО	Дикси, Мегамарт, Минимарт, Квартал, Виктория, Кэш	Г, С, М, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лента, ООО	Лента	Г, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Metro Group (МЕТРО Кэш энд	METRO, METRO Punct	Г, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

<sup>3</sup> В связи со спецификой раскрытия информации X5 Retail Group количество магазинов представлено по состоянию на конец марта 2016 г., динамика количества магазинов за январь-март 2015-2016гг.

Юридическое название	Бренд	Основные форматы	Количество магазинов на конец периода			Динамика количества магазинов за период						
			2015	Май 15	Май 16	Май 2015	Май 2016	Янв. – май 2015	Янв. – май 2016			
Керри, ООО	geal,-	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	<b>все форматы</b>	<b>все форматы</b>	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
О'КЕЙ, ООО	О'КЕЙ, О'КЕЙ-Экспресс	Г, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Фреш Маркет, ООО	ДА!	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК «О'КЕЙ»	<b>все форматы</b>	<b>все форматы</b>	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
SPS Холдинг	Красное&Белое	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
<b>SPAR (все юридические лица)<sup>4</sup></b>	<b>SPAR, EUROSPAR, SPAR Express, INTERSPAR</b>	<b>Г, С, М</b>	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК «Монетка» (Элемент-Трейд, ООО)	Монетка, Монетка Супер, Райт	Г, С, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Гиперглобус, ООО	Globus	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК «Мария-Ра»	Мария-Ра	С, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ТД Интерторг, ООО	Народная 7Я, Идея, Норма, SPAR, SPAR Express	Г, С, М, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК «Холидей»	Холидей Классик, Холидей, Планета Холидей, Холди, Сибириада, Кора, Палата, Народная Плата, Турне, Эконом, Супермаркет	Г, С, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Городской супермаркет, ООО	Азбука Вкуса, АВ МАРКЕТ, АВ Daily, Энотека, SPAR	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Источник: ИА "INFOLine" по данным компаний

## Рейтинг торговых сетей FMCG России по величине торговых площадей

ИА "INFOLine" ежемесячно собирает информацию о динамике торговых площадей по более чем 150 крупнейшим ритейлерам FMCG России

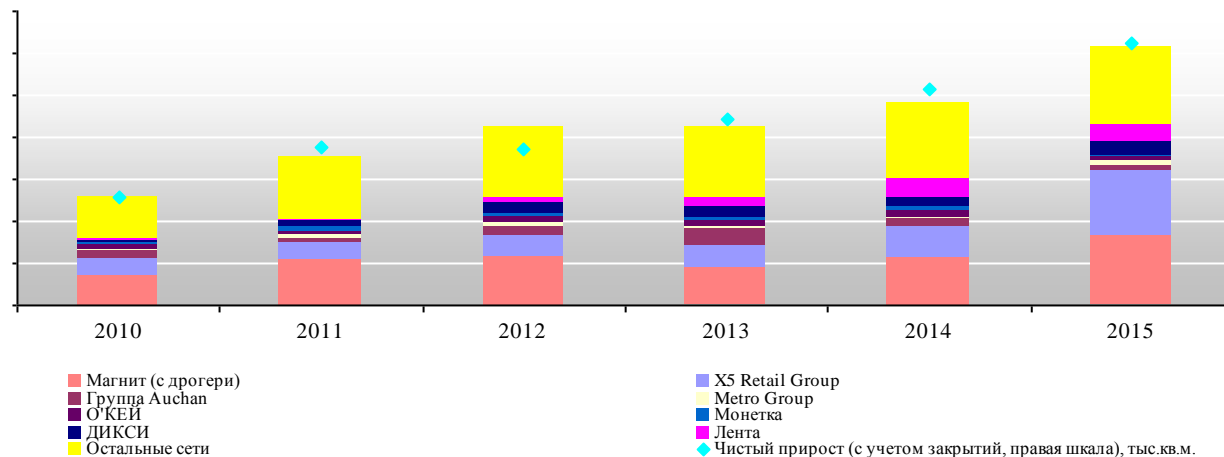
### Итоги 2010-2015 гг., тенденции 2016 года

По итогам 2015 года прирост торговых площадей по 150 крупнейшим сетям составил более \* тыс. кв. м. (в 2014 году – \* тыс. кв. м., в 2013 году – \* тыс. кв. м., в 2012 году – \* тыс. кв. м., в 2011 году – \* тыс. кв. м) или \*% (в 2014 году – \*%, в 2013 году – \*%, в 2012 году – \*%, в 2011 году – \*%). Таким образом, по состоянию на 1 января 2016 года суммарные торговые площади ТОП-150 розничных сетей FMCG составили более 19 млн. кв. м.

<...>

Наибольший вклад в прирост торговых площадей в 2015 году внесли "Магнит", X5 Retail Group и "Лента". Так, в 2015 году X5 Retail Group нарастила объемы введенных площадей в \* раза до \* тыс. кв. м., компании "Магнит" на \*% до \* тыс. кв. м. Рост торговых площадей X5 Retail Group был преимущественно обусловлен открытием магазинов "Пятерочка", около \*% новых площадей за 2015 год пришлось на неё. <...>

Рисунок 11. Динамика прироста торговых площадей 150 крупнейших ритейлеров России (без учета ритейлеров, сокративших площади) в 2010-2015 гг., тыс. кв. м.



Источник данных: данные ИА INFOLine

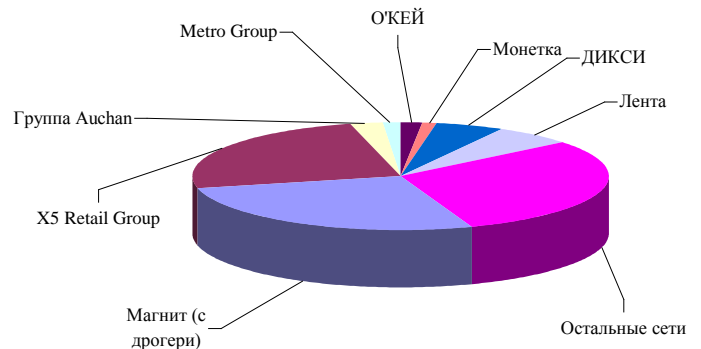
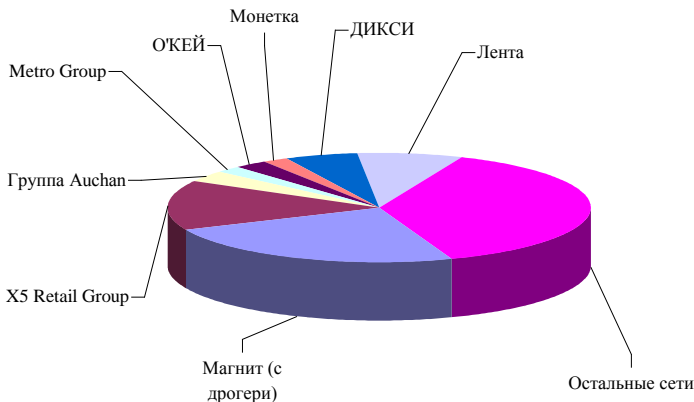
<sup>4</sup> С учетом субфранчайзинговых магазинов.



Увеличение доли в совокупном приросте в 2015 году продемонстрировали только X5 Retail Group – на \*п.п. и «Магнит» – на \*п.п., совокупная доля которых впервые за весь период наблюдений превысила \*% (составила \*%). В 2015 году чистый прирост количества объектов и площадей X5 Retail Group был максимальным за всю историю сети и составил \* магазинов: \* магазинов «Пятерочка», \* супермаркетов «Перекресток», \* гипермаркетов «Карусель», (прирост суммарных торговых площадей увеличился в \*раза до \*тыс. кв. м.). <...>

Рисунок 13. Структура прироста торговых площадей 150 крупнейших ритейлеров России (без учета ритейлеров, сокративших площади) в 2014 году, %

Рисунок 14. Структура прироста торговых площадей 150 крупнейших ритейлеров России (без учета ритейлеров, сокративших площади) в 2015 году, %



Источник данных: данные ИА INFOLine

<...>

### Динамика торговых площадей крупнейших ритейлеров

Динамика торговых площадей крупнейших ритейлеров в 2015-2016 годах приведена в таблице.

Таблица 3. Общая торговая площадь крупнейших сетей FMCG России в 2015-2016 гг., тыс. кв. м.

Юридическое название	Бренд	Основные форматы	Торговая площадь магазинов на конец периода									
			Динамика общей торговой площади за период									
			2015	Май 15	Май 16	Май 2015	Май 2016	Янв. – май 2015	Янв. – май 2016			
Магнит, ПАО (Тандер, АО)	Гипермаркет Магнит	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Семейный	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит-Косметик	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	<b>все форматы</b>	<b>все форматы</b>	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
X5 Retail Group (ТД Перекресток, ЗАО) <sup>5</sup>	Карусель, Перекресток Гипер	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Пятерочка	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток-Экспресс, Копейка	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Копейка, Копейка Супер	М, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
<b>все форматы</b>	<b>все форматы</b>	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Auchan Retail Россия (Ашан, ООО; Атак, ООО)	Ашан, Ашан-сити, Наша Радуга, Каждый день	Г, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Атак, В шаге от Вас	С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	<b>все форматы</b>	<b>все форматы</b>	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ДИКСИ Юг, АО	Дикси, Мегамарт, Минимарт, Квартал, Виктория, Кэш	Г, С, М, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лента, ООО	Лента	Г, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Metro Group (МЕТРО Кэш энд Керри, ООО)	METRO, METRO Punct	Г, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	real,-	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	<b>все форматы</b>	<b>все форматы</b>	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
О'КЕЙ, ООО	О'КЕЙ, О'КЕЙ-Экспресс	Г, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Фреш Маркет, ООО	ДА!	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
<b>ГК «О'КЕЙ»</b>	<b>все форматы</b>	<b>все форматы</b>	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

<sup>5</sup> В связи со спецификой раскрытия информации X5 Retail Group количество магазинов представлено по состоянию на конец мая 2016 г., динамика количества магазинов за январь-март 2015-2016гг.

Юридическое название	Бренд	Основные форматы	Торговая площадь магазинов на конец периода		Динамика общей торговой площади за период						
			2015	Май 15	Май 16	Май 2015	Май 2016	Янв. – май 2015	Янв. – май 2016		
SPS Холдинг	Красное&Белое	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*
SPAR (все юридические лица) <sup>6</sup>	SPAR, EUROSPAR, SPAR Express, INTERSPAR	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК «Монетка» (Элемент-Трейд, ООО)	Монетка, Монетка Супер, Райт	Г, С, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Гиперглобус, ООО	Globus	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК «Мария-Ра»	Мария-Ра	С, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ТД Интерторг, ООО	Народная 7Я, Идея, Норма, SPAR, SPAR Express	Г, С, М, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК «Холидей»	Холидей Классик, Холидей, Планета Холидей, Холди, Сибириада, Кора, Палата, Народная Плата, Турне, Эконом, Супермаркет	Г, С, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Городской супермаркет, ООО	Азбука Вкуса, АВ МАРКЕТ, АВ Daily, Энотека, SPAR	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Источник: ИА "INFOLine" по данным компаний

## Рейтинг торговых сетей FMCG России по чистой выручке<sup>7</sup>

Финансовые показатели публичных компаний, опубликованные по состоянию на май 2016 года представлены в таблице (в скобках – отрицательные показатели).

Таблица 4. Финансовые показатели (без учета НДС) крупнейших сетей FMCG за 2015-2016 гг., млрд. руб.

Юридическое название	Бренд	Основные форматы <sup>8</sup>	Выручка за 2015	к 2014, %	LFL за 2015, %	Выручка за май 2016	Май 2016 к май 2015, %	I кв. 2016 к I кв. 2015, %	
								Выручка за I кв. 2016	LFL за I кв. 2016, %
Магнит, ПАО (Тандер, ЗАО)	Магнит	Д	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Гипермаркет	Г	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Семейный	Г	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит-Косметик	М	*	*	*	*	*	*	*
	Всего по компании <sup>9</sup>	Д, Г	*	*	*	*	*	*	*
X5 Retail Group N.V. (ТД Перекресток, ЗАО)	Пятерочка	Д	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток	С	*	*	*	*	*	*	*
	Карусель	Г	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток Экспресс	М	*	*	*	*	*	*	*
Всего (X5+Копейка) <sup>10</sup>	М, Д, С, Г	*	*	*	*	*	*	*	
ДИКСИ Юг, АО	Дикси	М	*	*	*	*	*	*	*
	Виктория	С	*	*	*	*	*	*	*
	Квартал / Дешево	М	*	*	*	*	*	*	*
	КЭШ	Г	*	*	*	*	*	*	*
	Мегамарт	Г	*	*	*	*	*	*	*
	Минимарт	С	*	*	*	*	*	*	*
Всего по компании <sup>11</sup>	М, Д, С, Г	*	*	*	*	*	*	*	
Лента, ООО	Лента	Г	*	*	*	*	*	*	*
		С	*	*	*	*	*	*	*
		С, Г	*	*	*	*	*	*	*
ОКЕЙ, ООО	ОКЕЙ, ОКЕЙ-Экспресс	С, Г	*	*	*	*	*	*	*

Источник: данные компаний

Показатели финансовой эффективности бизнеса крупнейших публичных ритейлеров по итогам IV кв. и 2015 год и I кв. 2016 года представлены в таблице.

Таблица 2. Финансовые показатели (без учета НДС) крупнейших сетей FMCG за 2015-2016 гг.

Показатель	Магнит, ПАО		X5 Retail Group N.V.		ДИКСИ Юг, АО		Лента, ООО <sup>12</sup>		ОКЕЙ, ООО <sup>13</sup>	
	IV кв. 2015	2015	I кв. 2016	IV кв. 2015	I кв. 2016	IV кв. 2015	I кв. 2016	IV кв. 2015	I кв. 2016	
Общая выручка, млрд. руб.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Чистая розничная выручка, млрд. руб.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Прирост розничной выручки, %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Валовая прибыль, млрд. руб.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

<sup>6</sup> С учетом субфранчайзинговых магазинов.

<sup>7</sup> Рейтинг обновлен по итогам 2015 года.

<sup>8</sup> Условные обозначения: Д – Дискаунтер, Г – Гипермаркет, С – Супермаркет, М – Магазин у дома

<sup>9</sup> Розничная выручка компании.

<sup>10</sup> Розничная выручка компании.

<sup>11</sup> Розничная выручка компании.

<sup>12</sup> Данные по МСФО

<sup>13</sup> III кв. и 9 мес. 2015 включая формат "дискаунтер" "ДА!"



Показатель	Магнит, ПАО			X5 Retail Group N.V.			ДИКСИ Юг, АО			Лента, ООО <sup>12</sup>			О'КЕЙ, ООО <sup>13</sup>		
	IV кв. 2015	2015	I кв. 2016	IV кв. 2015	2015	I кв. 2016	IV кв. 2015	2015	I кв. 2016	IV кв. 2015	2015	I кв. 2016	IV кв. 2015	2015	I кв. 2016
Общая выручка, млрд. руб.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Валовая рентабельность, %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Чистая прибыль, млрд. руб.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Рентабельность по чистой прибыли, %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
EbitDA, млрд. руб.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Рентабельность EbitDA, %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
LFL (выручка), %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
LFL (средний чек), %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
LFL (трафик), %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Источник: данные компаний

<...>

Динамика выручки ТОП-20 ритейлеров в 2013-2015 гг. приведена в таблице.

Таблица 3. Динамика чистой выручки (без учета НДС) крупнейших сетей FMCG в 2013-2015 гг., млрд. руб.<sup>14</sup>

Юридическое название	Бренд	Основные форматы	Данные	2013	2014	2015
Магнит, ПАО (Тандер, АО)	Гипермаркет Магнит	Г	МСФО, 2015 - УО МСФО (розн. выручка)	*	*	*
	Магнит	Д		*	*	*
	Магнит Семейный	С		*	*	*
	Магнит-Косметик	М		*	*	*
	<b>все форматы</b>	<b>все форматы</b>		*	*	*
X5 Retail Group (ТД Перекресток, ЗАО)	Карусель, Перекресток Гипер	Г	МСФО, 2015 - УО МСФО (розн. выручка)	*	*	*
	Перекресток	С		*	*	*
	Пятерочка	Д		*	*	*
	Перекресток-Экспресс, Копейка	М		*	*	*
	<b>все форматы</b>	<b>все форматы</b>		*	*	*
Auchan Retail Россия (Ашан, ООО; Атак, ООО)	Ашан, Ашан-сити, Наша Радуга	Г	РСБУ, оценка	*	*	*
	Атак	С	РСБУ	*	*	*
	<b>все форматы</b>	<b>все форматы</b>	РСБУ, оценка	*	*	*
ДИКСИ Юг, АО	Дикси, Мегамарт, Минимарт, Квартал, Виктория, Кэш	Г, С, М, Д	МСФО (розн. выручка), 2015 - УО	*	*	*
Лента, ООО	Лента	Г, С	УО, МСФО (общая выручка)	*	*	*
Metro Group (METRO Кэш энд Керри, ООО)	METRO, METRO Punct, real,-	Г, С	МСФО, РСБУ	*	*	*
О'КЕЙ, ООО	О'КЕЙ, О'КЕЙ-Экспресс	Г, С	МСФО (общая выручка)	*	*	*
SPS Холдинг	Красное&Белое	М	Оценка	*	*	*
<b>SPAR (все юридические лица)<sup>15</sup></b>	<b>SPAR, EUROSPAR, SPAR Express, INTERSPAR</b>	<b>Г, С, М</b>	<b>УО</b>	*	*	*
ГК «Монетка» (Элемент-Трейд, ООО)	Монетка, Монетка Супер, Райт	Г, С, Д	РСБУ, УО	*	*	*
Гиперглобус, ООО	Globus	Г	РСБУ, УО	*	*	*
ГК «Мария-Ра»	Мария-Ра	С, Д	УО	*	*	*
ТД Интерторг, ООО	Народная 7Я, Идея, Норма, SPAR, SPAR Express	Г, С, М, Д	РСБУ, УО, оценка	*	*	*
ГК «Холидей»	Холидей Классик, Холидей, Планета Холидей, Холди, Сибириада, Кора, Палата, Народная Плата, Турне, Эконом, Супермаркет	Г, С, Д	РСБУ, УО, оценка	*	*	*
Городской супермаркет, ООО	Азбука Вкуса, АВ MARKET, АВ Daily, Энотека, SPAR	Г, С, М	МСФО, УО	*	*	*

Источник: ИА "INFOLine"

### \*\*\*ДЕМО-ВЕРСИЯ\*\*\*

**Полный текст раздела содержит рейтинги по количеству и торговым площадям объектов сетей FMCG России с выручкой более 11 млрд. руб. по итогам 2015 года. Кроме того, рейтинг сетей по торговым площадям дополнен описанием итогов мая 2016 года и прогнозом на 2016 год.**

### \*\*\*ДЕМО-ВЕРСИЯ\*\*\*

<sup>14</sup> Представлены сети с выручкой более 10 млрд. руб. по итогам 2015 года.

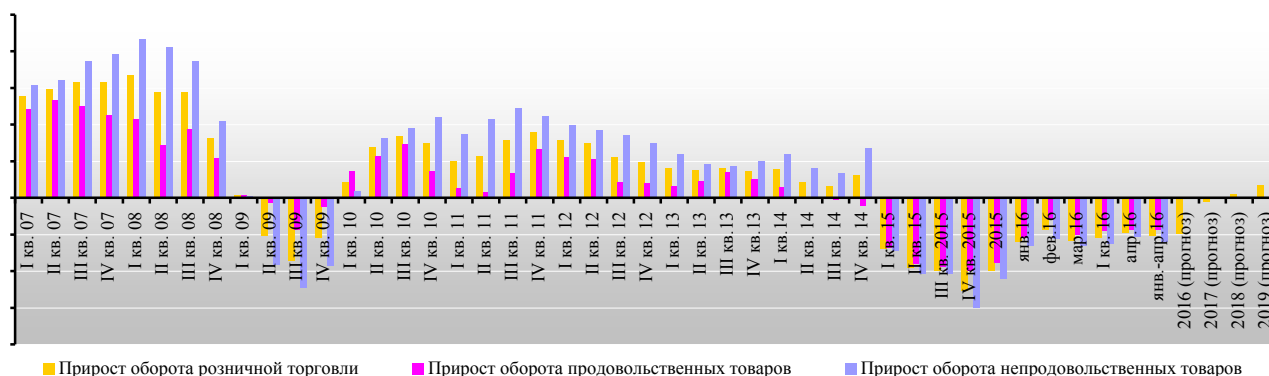
<sup>15</sup> Выручка с учетом субфранчайзинговых магазинов.

## Раздел I. Развитие розничной торговли в России

### Макроэкономические показатели розничной торговли

В 2015 году оборот розничной торговли составил \* млрд. руб. и в товарной массе снизился на \*% к 2014 году (в 2014 году наблюдался рост на \*%). При этом оборот розничной торговли продовольственными товарами в 2015 году сократился на \*%, а непродовольственными – на \*% по сравнению с 2014 годом. <...>.

Рисунок 26. Динамика основных показателей потребительского рынка в 2007-2016 гг. и прогноз на 2016-2019 (консервативный) гг. в % к соответствующему периоду предыдущего года



Источник данных: данные ФСГС

<...>

Пересмотренный прогноз МЭР в базовом варианте предусматривает рост розничного товарооборота в 2017 году на \*% (ранее ожидался рост на \*%), в 2018 году – на \*% (ранее на \*%), в 2019 году – на \*% (ранее на \*%). В 2016 году ожидается снижение на \*% (в предыдущем прогнозе – снижение на \*%).

Таблица 4. Динамика оборота розничной торговли в России в 2006-2016 гг. и прогноз на 2016-2019 (консервативный)

Период	Оборот, млрд. руб.	Динамика, к аналогичному периоду	
		В сопоставимых ценах, %	В текущих ценах, %
2006 год	8693,4	113,9	122,6
...	...	...	...
2012 год	*	*	*
...	...	...	...
2013 год	*	*	*
I кв. 2014	*	*	*
...	...	...	...
2014 год	*	*	*
...	...	...	...
I кв. 2015	*	*	*
...	...	...	...
II кв. 2015	*	*	*
I пол. 2015	*	*	*
...	...	...	...
III кв. 2015	*	*	*
9 мес. 2015	*	*	*
...	...	...	...
2015	*	*	*
...	...	...	...
I кв. 2016	*	*	*
Апрель 2016	*	*	*
Янв.-апр. 2016	*	*	*
2016 (прогноз)	*	*	*
2017 (прогноз)	*	*	*
2018 (прогноз)	*	*	*
2019 (прогноз)	*	*	*

Источник данных: данные ФСГС, Минэкономразвития



*Опережающие индикаторы развития розничной торговли<sup>16</sup>*

Предпринимательские оценки фактического и ожидаемого изменения экономической ситуации свидетельствуют о серьезной отраслевой дестабилизации. Несмотря на пессимистические прогнозы, полученные от руководителей торговых 51 организаций еще в III кв. 2014 года, динамика развития розничной торговли за последние несколько лет не предполагала такой глубины падения индикатора и, соответственно, резкого ухудшения делового климата. По данным опросов ФСГС, в IV кв. 2015 года индекс предпринимательской уверенности составил \* п.п., сократившись на \* п.п. к III кв. 2015 года и сократился на \* п.п. относительно IV кв. 2014 года. Что касается оценки экономической ситуации России в целом, то по данным ФСГС оценка экономической ситуации в России по итогам IV кв. 2015 года на \* п.п. лучше, чем в кризисном I кв. 2009 года, когда фактические изменения оценки экономической ситуации составили – 12 п.п. <...>

Рисунок 26. Индекс предпринимательской уверенности в России 2007–2016 гг.

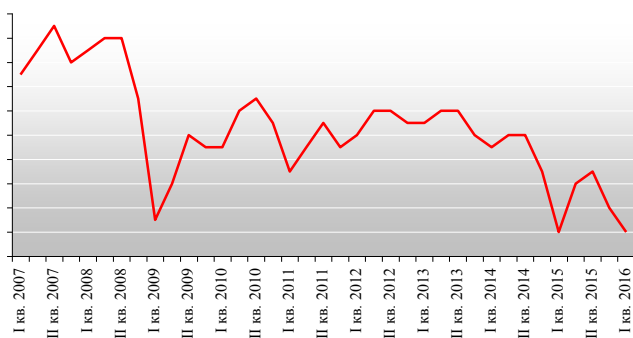
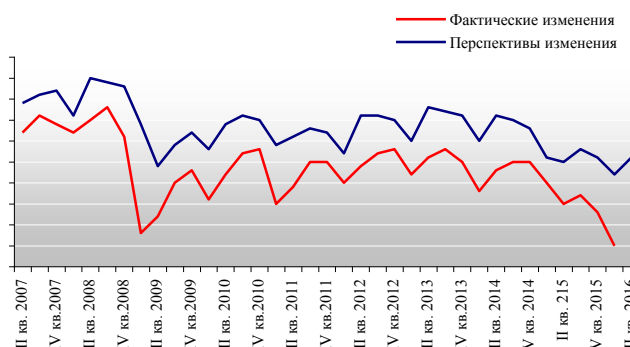


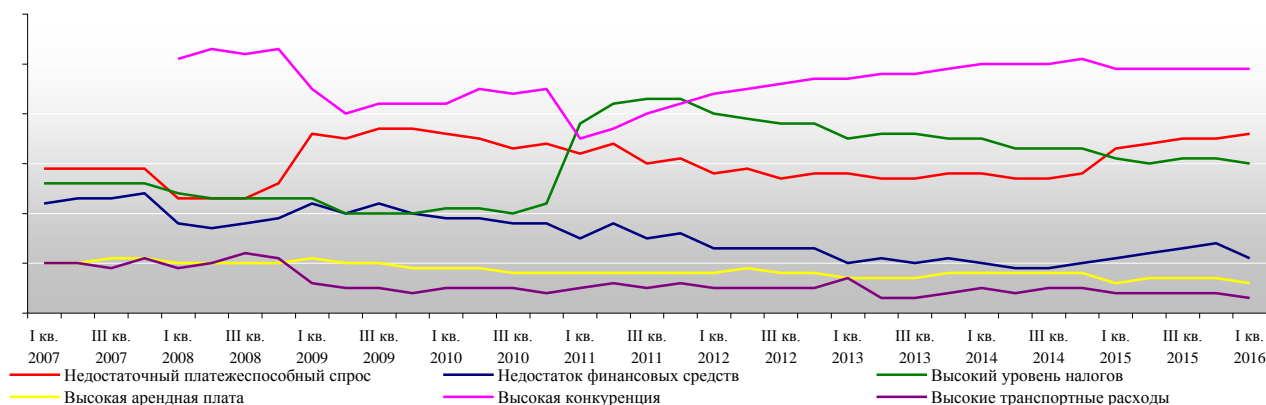
Рисунок 27. Оценка экономической ситуации в России в 2007–2016 гг.



Источник данных: данные ФСГС

<...>  
Фактические изменения обеспеченности предприятий розничной торговли собственными финансовыми ресурсами по итогам I кв. 2016 года сократились на \* п.п. до \* относительно IV кв. 2015 года и сократились на \* п.п. относительно I кв. 2015 года. Что касается прибыли предприятий розничной торговли, то в I кв. 2016 года индикатор продемонстрировал снижение на \* п.п. относительно IV кв. 2015 года \* и на \* п.п. относительно I кв. 2015 года. <...>

Рисунок 42. Ключевые факторы, ограничивающие деятельность торговых организаций России в 2007–2016 гг.



Источник данных: данные ФСГС

<sup>16</sup> Индекс предпринимательской уверенности в розничной торговле рассчитывается как среднее арифметическое значение балансов оценок уровня складских запасов (с обратным знаком), изменения экономического положения в текущем квартале по сравнению с предыдущим и ожидаемого изменения экономического положения в следующем квартале (в процентах). Сезонная составляющая во временных рядах показателя не исключена. Баланс оценок изменения значения показателей (фактические изменения оборота розничной торговли; фактические изменения средней численности работников; уровень складских запасов, фактические изменения ассортимента товаров; цены реализации; средний сложившийся уровень торговой наценки; фактические изменения инвестирования в расширение деятельности, ремонт и модернизацию; перспективные изменения складских площадей; фактические изменения обеспеченности предприятий розничной торговли собственными финансовыми ресурсами; прибыль предприятий розничной торговли), определяемых как разность долей респондентов, отметивших "улучшение" и "ухудшение" показателя по сравнению с предыдущим кварталом (в процентах). Сезонная составляющая во временных рядах показателей не исключена.



## Государственное регулирование розничной торговли

### Закон о торговле

14 апреля 2016 года во время прямой линии Владимир Путин сообщил: «Я вижу, что идут явные проволочки: с одной стороны, действуют лоббисты торговых сетей – ясно, в лице Министерства по торговле с другой стороны, Министерство сельского хозяйства должно лоббировать интересы сельхозпроизводителей. Нужно понять и определить справедливую цену так называемого бонуса за место на полке. Есть разные предложения: от нуля до достаточно большой величины. Насколько я представляю, мне говорили, что найден компромисс где-то в районе 5% от стоимости товара». Кроме того, он отметил: «Что совершенно точно нужно сделать, на мой взгляд, – это расширить полномочия ФАС в этой области, потому что ФАС в этой сфере экономики почти не работает. Нужно это тоже в законе отразить. И уж точно совершенно, тянуть с этим нельзя. Рассчитываю, что Правительство закончит эти согласования, а Государственная Дума рассмотрит в весеннюю сессию».

<...>

### Стратегия развития торговли

25 декабря 2014 года Министр промышленности и торговли Денис Мантуров утвердил Стратегию развития торговли в РФ на 2014-2016 гг. и период до 2020 года. Целями стратегии являются развитие многоформатной торговли, снижение административных барьеров и стимулирование предпринимательской инициативы. "Должны быть созданы такие условия, чтобы у предпринимателей были равные возможности для беспрепятственного открытия, расширения и ведения бизнеса вне зависимости от торгового формата", – отметил заместитель министра промышленности и торговли Виктор Евтухов. При разработке стратегии учтены мнения федеральных органов исполнительной власти, экспертного, профессионального сообщества, замечания и предложения, поступавшие в ходе многочисленных публичных обсуждений проекта. Реализация стратегии позволит отечественным товаропроизводителям иметь диверсифицированные, а главное, доступные каналы сбыта продукции, что является необходимым условием импортозамещения. <...>

### Регулирование алкогольного рынка

В мае 2016 года Минэкономики рекомендовало Минпромторгу проработать вопрос снижения госпошлины за лицензию на продажу алкоголя с 65 тыс. до 8 тыс. руб., при условии, что разрешение будет приобретаться на каждый торговый объект. Производители крепких напитков рассчитывают, что это позволит вывести магазины, работающие без лицензии и продающие нелегальную продукцию, в белую зону. Ритейлеры, в свою очередь, надеются, что новая схема сделает единообразными правила получения лицензии в разных регионах.

<...>

### ЕГАИС

20 апреля 2016 года окончательно «подключено» розничное звено, а именно, предприятия розничной торговли должны отправить все данные за первый квартал. Тех, кто не успел, ждут штрафы: в соответствии со ст.15.13 КоАП РФ за искажение информации и (или) нарушение порядка и сроков представление деклараций предусмотрено наложение административного штрафа в размере от 5 000 до 10 000 руб. на должностных лиц, от 50 000 до 100 000 руб. на юридических лиц. Предполагается двойной контроль: сверяются ежеквартальные декларации и информация, зафиксированная в ЕГАИС. Несовпадение данных станет основанием для проверки. Схема подразумевает, что все розничные магазины обязаны подключиться к системе. Такое в России происходит впервые. Пока они передают данные только о закупленных объемах. А с 1 июля 2016 года в полную силу заработает обязательный учет каждой проданной в розницу бутылке. <...>

### Регулирование табачного рынка

<...>

12 апреля 2016 года в Госдуму внесен Законопроект № 1043343-6 «О внесении изменений в статью 19 Федерального закона «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака».





субъектов малого и среднего предпринимательства, который проходил в Санкт-Петербурге в «Ленэкспо» председатель Общественного совета по развитию малого предпринимательства при губернаторе Санкт-Петербурга Елена Цертели зачитала проект резолюции, который был принят участниками пленарного заседания за основу. В частности, в сфере налогообложения Правительству Санкт-Петербурга рекомендовано рассмотреть возможность сохранения моратория на введение торгового сбора на территории города на 2017-2018 годы.

### Регулирование качества продовольственных товаров

С 2017 года штрихкоды на упаковках продуктов питания в ближайшие станут играть совсем другую роль, нежели сейчас: покупая пачку молока, можно будет узнать, где доили корову и какие лекарства она получала; сколько рыбы поступило на перерабатывающее предприятие, и сколько из нее сделали филе и т.д. Так, с середины 2015 года организации, задействованные в сфере производства и оборота пищевых продуктов, имеют возможность оформлять ветеринарно-сопроводительные документы в электронном виде. Все данные собираются в федеральную информационную систему «Меркурий». <...>

### Прочие новости в сфере регулирования потребительского рынка

<...>

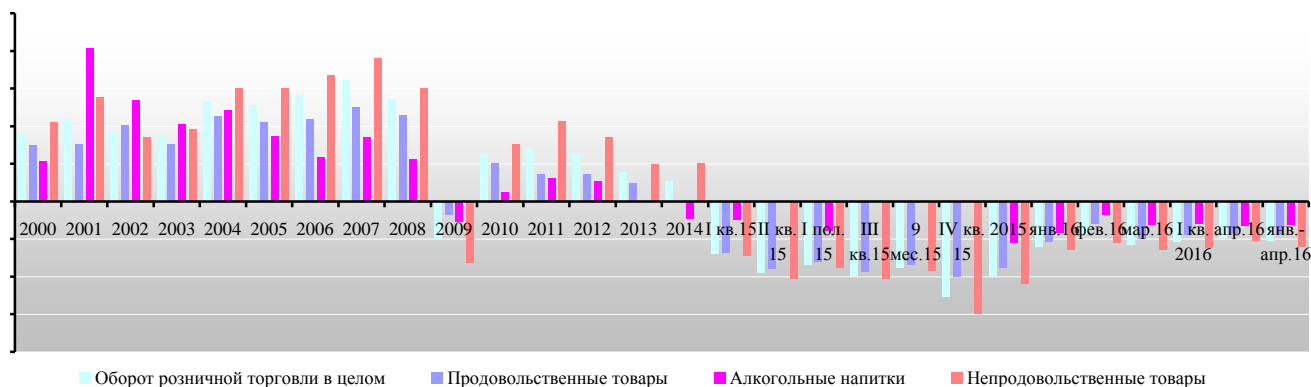
6 мая 2016 года стало известно, что Минфин предлагает значительно расширить перечень наказаний для нарушителей закона о новой кассовой технике, проект которого Госдума приняла в первом чтении и готовит ко второму. Среди инициатив Минфина – серьезное ужесточение наказания за неприменение кассовых аппаратов индивидуальными предпринимателями, магазинами и предприятиями сферы обслуживания, которые обязаны использовать кассы по закону.

<...>

## Структура оборота розничной торговли по видам товаров

В апреле 2016 года динамика розничного оборота в физическом выражении продемонстрировала снижение на \*п.п. относительно апреля 2015 года. <...>

Рисунок 43. Динамика оборота розничной торговли в физическом выражении по видам товаров в 2000-2016 гг., %



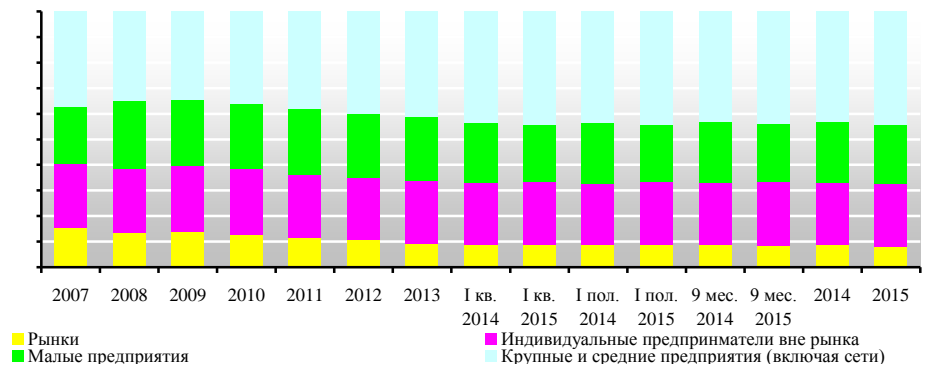
Источник данных: данные ФСТС

<...> А 11 мая 2016 года Министерство финансов РФ подписало Приказ № 58н «Об установлении цен, не ниже которых осуществляются закупка (за исключением импорта), поставки (за исключением экспорта) и розничная продажа алкогольной продукции крепостью свыше 28 процентов», согласно которому, с 13 июня 2016 года в России на пять рублей поднялась МРЦ на водку — до 190 руб. за полулитровую бутылку. <...>

## Структура оборота розничной торговли по видам организаций

В структуре оборота розничной торговли по видам организаций по итогам 2015 года сохранилась тенденция снижения доли рынков (на \*п.п. относительно 2014 года). <...>

Рисунок 48. Структура формирования оборота розничной торговли в 2007-2015 гг., по видам организаций, %



Источник: данные ФСТС

В апреле 2016 года оборот розничной торговли на \*% формировался торговыми организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность вне рынка, а доля розничных рынков и ярмарок составила \*% (в апреле 2015 года – \*% и \*% соответственно).

Таблица 11. Оборот торговых организаций и рынков в 2010-2016 гг., млрд. руб.

Показатель	2010	2011	2012	2013	2014	2015	1 кв.15	1 кв.16	апр.15	апр.16	Янв.-апр.15	Янв.-апр.16
Оборот розничной торговли	16499	19082,6	21394,5	23685,9	*	*	*	*	*	*	*	*
торгующие организации	14403,6	16697,3	19126,7	24089,6	*	*	*	*	*	*	*	*
продажа товаров на рынках	2095,4	2385,3	2267,8	2266,6	*	*	*	*	*	*	*	*
доля торговых организаций, %	87,3	88,5	89,4	90,6	*	*	*	*	*	*	*	*
доля рынков, %	12,7	11,5	10,6	9,4	*	*	*	*	*	*	*	*

Источник: данные ФСТС

## Региональная структура оборота розничной торговли

Региональная структура оборота розничной торговли России характеризуется нарастающей неравномерностью: в январе-апреле 2016 уже \*% оборота года приходилось на 11 субъектов (Москва, Московская область, Санкт-Петербург, Свердловская область, Краснодарский край, Самарская область, Республики Татарстан и Башкортостан, Тюменская область, Челябинская и Ростовская области).

Рисунок 53. Структура оборота розничной торговли по субъектам РФ в январе-апреле 2015 года, %

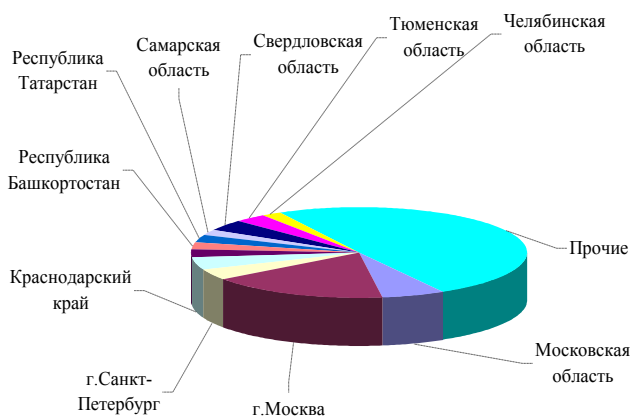
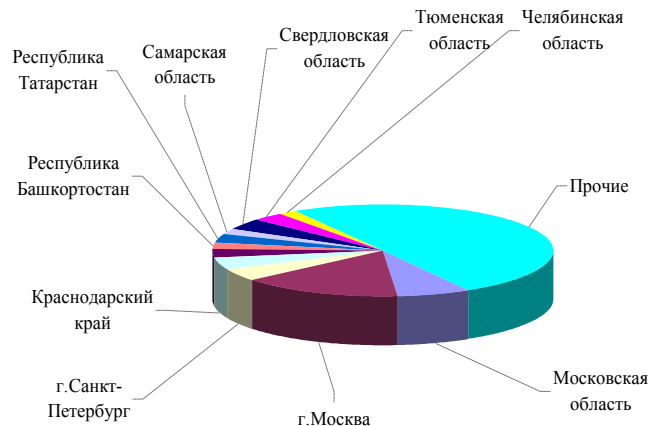


Рисунок 54. Структура оборота розничной торговли по субъектам РФ в январе-апреле 2016 года, %

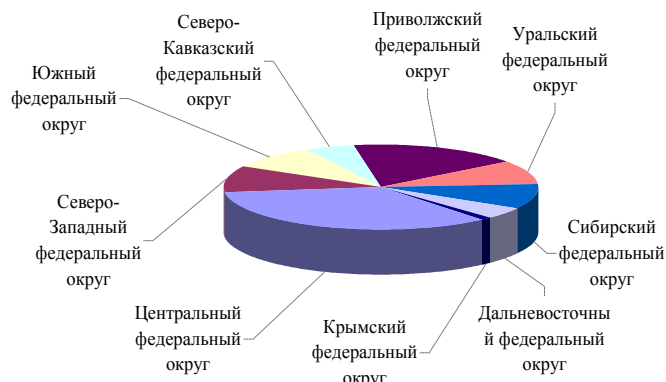


Падение доли в январе-апреле 2016 года продемонстрировали Центральный ФО (на \*п.п., в том числе Москва (на \*п.п.)), Сибирский ФО (на \*п.п.), Уральский ФО (на \*п.п.), Южный ФО – на \*п.п.

Рисунок 55. Структура оборота розничной торговли по федеральным округам РФ в I кв.2015 года, %



Рисунок 56. Структура оборота розничной торговли по федеральным округам РФ в I кв.2016 года, %

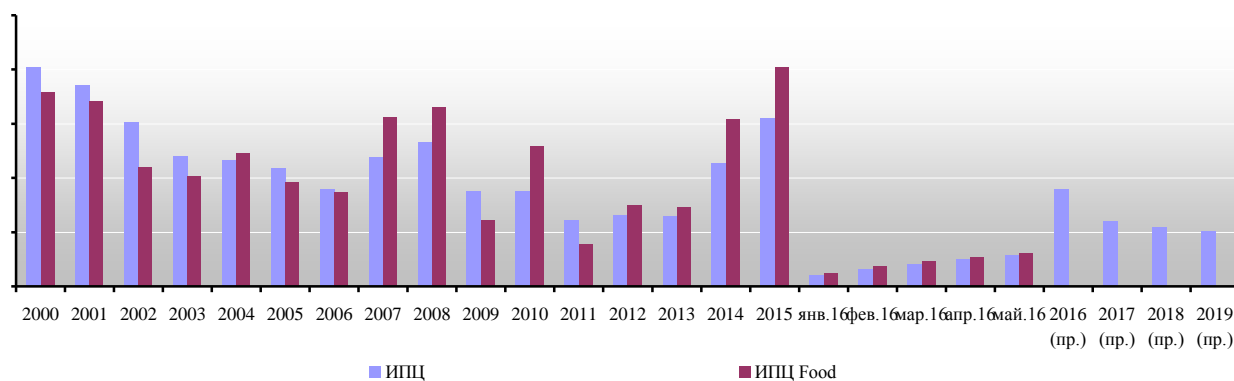


Источник: данные ФСТС <...>

## Инфляция на рынке продовольственных товаров

Согласно новому базовому прогнозу МЭР, который был опубликован 6 мая 2016 года, в 2016 году инфляция составит 6,5%, в 2017 году инфляция составит 4,9%, в 2018 – 4,5%, в 2019 году – 4%. По прогнозу ЦБ РФ, инфляция в РФ в 2016 году составит 6-7%, а в рисковом сценарии прогноз по инфляции составляет 5,2% на конец 2017 года. В случае усиления инфляционных рисков регулятор не исключает ужесточения денежно-кредитной политики. При этом 29 апреля 2016 года ЦБ РФ сохранил ключевую ставку на уровне 11%. Эльвира Набиуллина пояснила, что ЦБ РФ будет снижать ключевую ставку по мере снижения инфляции и инфляционных рисков в России. Ранее Алексей Улюкаев сообщал, что уровень инфляции в России достигнет однозначного значения не в I кв. (как планировалось ранее), а во II кв. 2016 года. По итогам I кв. 2016 года инфляция составила 2,1%. <...>

Рисунок 59. Индекс потребительских цен на конец периода в 2000-2016 гг., % к декабрю предыдущего года и прогноз на 2016-2019 (консервативный) гг.



Источник: данные ФСТС

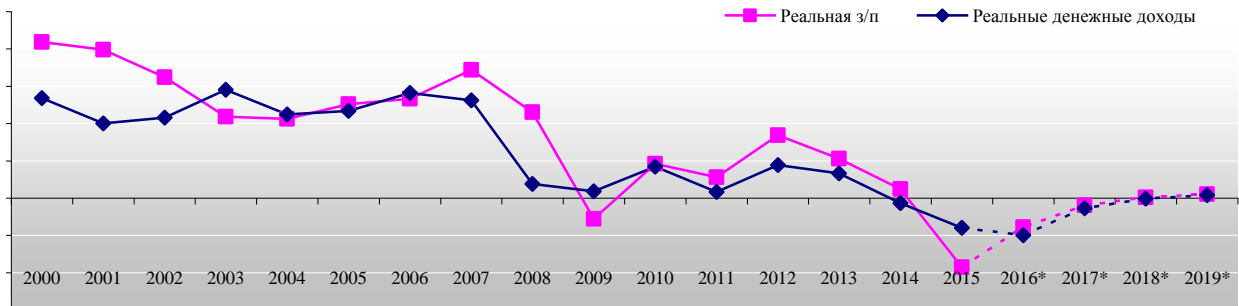
В мае 2016 года индекс потребительских цен составил \*% к маю 2015 (в мае 2015 года – \*%), индекс цен на продовольственные товары – \*% (в мае 2015 года – \*%), на непродовольственные товары – \*% (в мае 2015 года – \*%), на услуги – 108,4% (в мае 2015 года – \*%). <...>



*Доходы и расходы населения*

В 2015 году реальные доходы населения снизились на \*% (в 2014 году на \*%), а реальная заработная плата в 2014 году сократилась на \*%, против роста на \*% в 2014 году. <...>

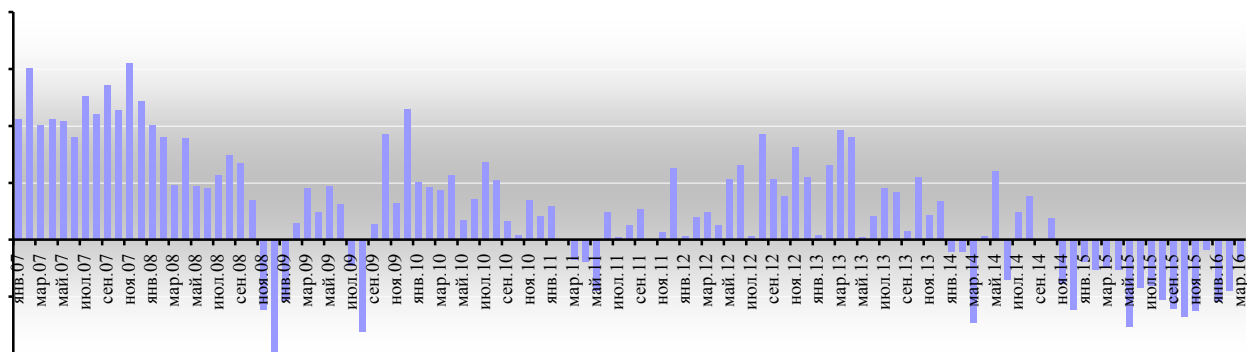
Рисунок 67. Динамика реальной зарплаты и реальных доходов населения в 2000-2015 гг. и прогноз на 2016-2019 гг. (консервативный), %



Источник: данные ФСГС

Таким образом, рост реальных доходов и реальных зарплат возобновится только с 2017 года и к началу 2020 года они все еще останутся ниже уровня 2014 года на \*% и \*%. Ранее МЭР исходило из того, что все ближайшие годы пенсии будут индексировать по целевой инфляции ЦБ РФ – на \*%, т.е. ниже инфляции фактической, как в 2016 года. Однако с большой долей вероятности с 2017 года правительство вернется к прежним обязательствам – индексации на уровень инфляции предыдущего года, пояснил Алексей Улюкаев. <...>

Рисунок 74. Темпы роста реальных доходов населения в 2007-2016 гг., % к аналогичному периоду пред. года



Источник: данные ФСГС

**Состояние банковской системы и динамика кредитов и депозитов населения**

<...>

По данным НКБИ, за апрель 2016 года банки выдали 1,83 млн. новых кредитов общим объемом порядка 227, млрд. руб., а в марте 2016 года было выдано 1,97 млн. кредитов на общую сумму более 232,5 млрд. руб. Снижение было отмечено по всем видам кредитных продуктов. <...>

Рисунок 77. Объем вкладов физических лиц и кредитов, выданных физическим лицам в 2007-2016 гг. в рублях и в валюте, млрд. руб.

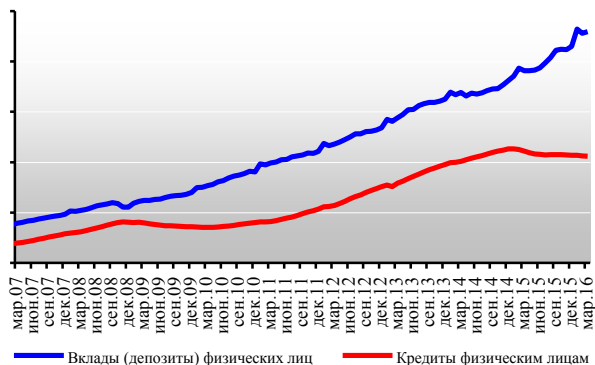
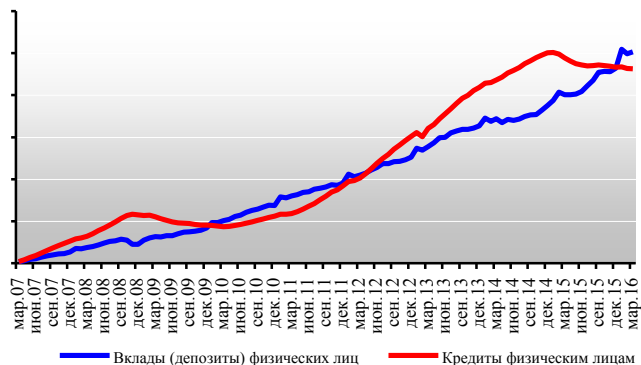


Рисунок 78. Объем вкладов физических лиц и кредитов, выданных физическим лицам в 2007-2016 гг. в рублях и в валюте, % к янв. 2007 года

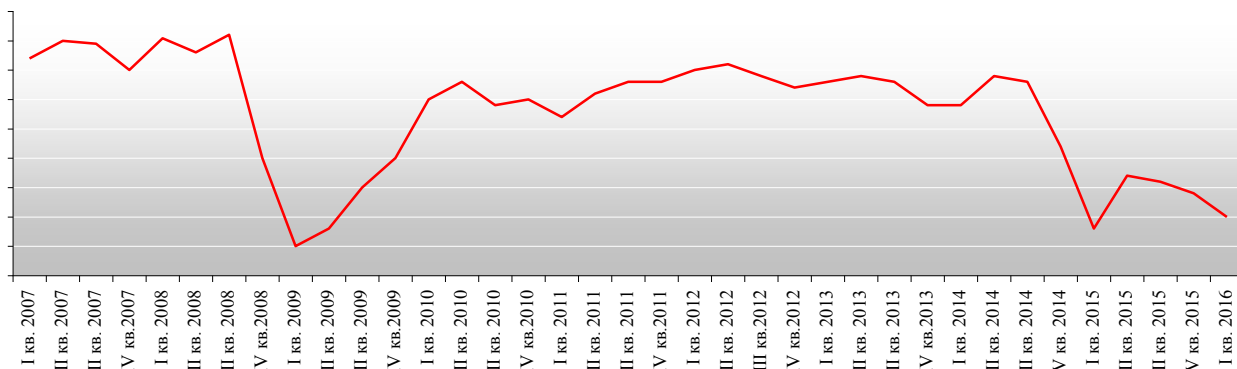


Источник: данные ЦБ РФ

## Потребительские ожидания и уверенность населения

Сохранение геополитической напряженности и ожидание возможных негативных последствий санкций и контрсанкций заставляет население отказываться от приобретения многих видов товаров и необязательных услуг или, в лучшем случае, к ограниченному пользованию ими. Все это создает атмосферу неуверенности в будущем и заставляет домашние хозяйства стандартно реагировать на приближение возможного социального и экономического кризиса, меняя модель поведения от потребления к сбережению. В результате происходит сжатие потребительского спроса и замедление темпов роста оборота розничной торговли и платных услуг населению. <...>

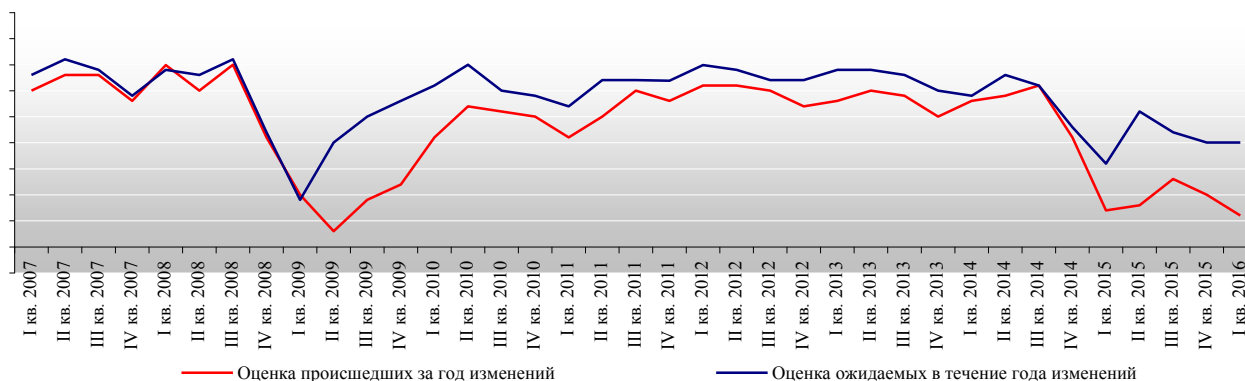
Рисунок 83. Индекс уверенности потребителей России 2007–2016 гг.



Источник данных: данные ФСГС

<...> Индекс произошедших изменений в личном материальном положении сократился на 4 п.п. и составил \* против \* в IV кв. 2015 года. <...>

Рисунок 84. Оценка личного материального положения потребителями России в 2007–2016 гг.



Источник: данные ФСГС

**\*\*\*ДЕМО-ВЕРСИЯ\*\*\***

**Полные тексты разделов содержат: динамику макроэкономических показателей розничной торговли (оборот в целом, по продовольственным и непродовольственным товарам), описание структуры оборота розничной торговли (по товарным категориям, по видам торгующих организаций, по регионам), анализ динамики доходов и расходов населения, а также потребительских ожиданий и уверенности населения, уровню и темпам развития инфляции. Раздел "Государственное регулирование розничной торговли" содержит оперативную информацию по "Закону о торговле" (подзаконным актам, итогам заседаний рабочих групп и др.).**

**\*\*\*ДЕМО-ВЕРСИЯ\*\*\***



## Раздел II. Основные события в розничной торговле FMCG

### *О продлении контрсанкций, ограничивающих поставки продовольственных товаров из ЕС, США и некоторых других стран*

25 июня 2015 года Владимир Путин подписал Указ №320 о продлении ответных санкций РФ до 5 августа 2016 года. Он поручил премьер-министру Дмитрию Медведеву оперативно подготовить необходимые документы для реализации этого указа. Он уточнил, что, как и предлагал председатель правительства Дмитрий Медведев, "мы наши ответные меры продлеваем на год, начиная с сегодняшнего дня". Владимир Путин выразил уверенность, что принятые контрмеры будут хорошим ориентиром для отечественных сельхозтоваропроизводителей. <...>

### *Значимые события января-мая 2016 года*

<...>

#### **Проекты российских компаний в ритейле FMCG**

В мае 2016 года стало известно, что телеведущая Юлия Высоцкая запустит сеть бакалейных лавок «Едим дома». До конца 2017 года планируется открытие 30 магазинов, с общим объемом инвестиций не менее 150 млн. руб. О запуске новой сети рассказал гендиректор ООО «Едим дома ритейл» Евгений Петров. Сейчас, по его словам, компания ищет помещения от 40 кв. м до 100 кв. м под первые магазины, которые должны открыться к началу осени 2016 года. <...>

### *Важнейшие события, способные оказать влияние на розничную торговлю FMCG России*

#### **Пищевая промышленность и рынок продовольственных товаров**

<...>

11 мая 2016 года Госдума России на пленарном заседании приняла в первом чтении Законопроект №1036219-6 «О внесении изменений в Земельный кодекс РФ и Федеральный закон «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения». Данным законопроектом, внесенном на рассмотрение парламента правительством РФ, предусматривается обеспечение реализации права гражданам и юридических лиц, арендующих земельные участки из земель сельхозназначения более 3 лет на приобретение без торгов данных участков в собственность при условии отсутствия информации о выявленных и неустранённых нарушениях при использовании таких земельных участков. <...>

### *Деятельность АНО "Роскачество"*

<...>



В мае 2016 года Роскачество презентовало результаты исследования качества лососей соленых в ломтиках. В ходе всерного исследования были изучены показатели качества и безопасности 38 образцов российского и белорусского производства, изготовленных из различных видов лососевых: кеты, кижуча, нерки, семги, форели, горбуши. Товары были испытаны на соответствие 25 параметрам качества и безопасности. Продукция торговых марок Мореслав (семга) и Каждый День (семга) была признана соответствующей Единым санитарно-эпидемиологическим и гигиеническим требованиям и является безопасной и качественной. До повышенных требований стандарта Российской системы качества смогли дотянуться форель Русское Море и семга Санта Бремор. <...>

### *Деятельность специалистов ИА "INFOLine"*

24 мая 2016 года в петербургском КВК «ЭКСПОФОРУМ» специалисты **ИА INFOLine** успешно провели семинар «Состояние рынка продуктов питания и розничной торговли РФ. 2 года эмбарго». Мероприятие стало частью деловой программы 20-й Международной выставки продуктов питания, напитков и





оборудования для пищевой промышленности InterFood. Организатором семинара выступило **ИА INFOLine**. Перед делегатами семинара выступил генеральный директор **ИА INFOLine** *Иван Федяков*, который представил анализ макроэкономической ситуации в России, рассказал о развитии торговых сетей, озвучил итоги **рейтинга INFOLine Retail Russia TOP**. *Светлана Силенина*, руководитель направления «Потребительские рынки» **ИА INFOLine** рассказала о развитии пищевой промышленности и розничной торговли России в условиях эмбарго. Также спикер большую часть свою выступления посвятила острому и обсуждаемому вопросу состояния рынка пальмового масла в РФ. Завершился семинар выступлением ведущего обозревателя **ИА INFOLine** *Марины Искуловой*, которая рассказала об инвестиционном развитии в АПК России.

В основу доклада и презентаций легли данные Исследований **ИА INFOLine**:

- «Розничная торговля FMCG РФ. Тенденции 2016 года. Прогноз до 2020 года»;
- «INFOLine Retail Russia TOP-100. Тенденции 2016 года. Прогноз до 2018 года».

А также периодических Обзоров и Баз данных:

- «Состояние потребительского рынка РФ и рейтинг торговых сетей FMCG РФ»;
- «Банк новинок на рынке продуктов питания и напитков»;
- «Крупнейшие проекты строительства тепличных комплексов РФ. Проекты 2016-2019 годов»;
- «215 крупнейших проектов строительства агрокомплексов РФ. Проекты 2016-2019 годов»;

и других исследований продуктов питания.

**Для получения полной презентации мероприятия отправьте запрос по электронной почте [retail@infoline.spb.ru](mailto:retail@infoline.spb.ru). Для того чтобы получить дополнительную информацию о продуктах INFOLine вы можете связаться с нами по телефонам +7(495) 772-7640 или +7(812) 322-6848, или по электронной почте [retail@infoline.spb.ru](mailto:retail@infoline.spb.ru)**

25 мая 2016 года в Москве состоялось подписание меморандума о сотрудничестве Холдинга «РосАгроМаркет» и крупнейшей в Европе испанской национальной сети оптово-продовольственных комплексов Mercasa. Генеральный директор **ИА INFOLine** *Иван Федяков* выступил в роли ведущего при подписании данного документа. Согласно меморандуму, компания Mercasa станет партнёром холдинга «РосАгроМаркет» в качестве международного консультанта по технической и коммерческой эксплуатации сети оптово-распределительных центров (ОРЦ), формированию стратегии и развитию инфраструктур для сбыта, хранения и доработки продовольствия. Партнёрство также будет предусматривать разработку и внедрение программ обучения и подготовки менеджеров, участие в управлении сетью ОРЦ, включая аудит операционной деятельности, контроль соблюдения стандартов сервисных услуг клиентам ОРЦ. Подписание Меморандума состоялось по итогам отраслевой конференции «Fresh-логистика: Новые решения для поставщиков и покупателей», организованной деловой газетой «Ведомости» в партнёрстве с холдингом «РосАгроМаркет». В мероприятии участвовали более 150 гостей - руководителей 70 предприятий-производителей продуктов питания, агрохолдингов, торговых сетей и ресторанных сетей, логистических компаний, представителей Министерства сельского хозяйства РФ и иностранных торговых представительств.



Кроме того, 25 мая 2016 года генеральный директор **ИА INFOLine** *Иван Федяков* выступил в качестве спикера и модератора конференции «Fresh-логистика. Новые решения для поставщиков и покупателей» в Москве. Конференция была организована ИД «Ведомости». В рамках конференции топ-менеджеры ведущих торговых сетей FMCG, производители и поставщики свежей продукции представители ресторанного, гостиничного бизнеса обсудили вопросы наращивания объемов сбыта и закупок через новые сервисные каналы, поговорили о новых решениях повышения конкурентоспособности отечественной fresh-продукции и др. Спикерами конференции и участниками дискуссии стали такие эксперты рынка как директор по качеству сети «Ашан» Тьерри Жоффруа, президент Национального союза производителей овощей Сергей Королев, Директор по развитию, «Белая Дача Трейдинг» Ксения Кимельман, генеральный директор холдинга «РосАгроМаркет» Богдан Григорьев Председатель Всемирного союза оптовых рынков и начальник международного департамента Mercasa Мануэль Эстрада-Нора (Испания) и другие.



НЕДЕЛЯ  
РОССИЙСКОГО  
РИТЕЙЛА

С 7 по 12 июня 2016 года в Москве прошла «Неделя Российского Ритейла-2016» – Retail Russian Week 2016, мероприятие, на котором формируются основные направления развития сферы розничной торговли.

**ИА INFOLine** выступило генеральным аналитическим партнером. Деловое мероприятие прошло при поддержке Министерства промышленности и торговли РФ и соберет активных игроков рынка розничной торговли. Делегатам форума была представлена обширная деловая программа с участием представителей отрасли – руководителей и ключевых менеджеров федеральных и региональных торговых сетей, организаций среднего и малого бизнеса, киоскеров, профильных ассоциаций, а также поставщиков и их объединений, руководителей Правительства России, представителей федеральных министерств и ведомств, региональных органов власти в сфере потребительского рынка. Выставка Retail's World продемонстрировала современный мир ритейла, его достижения и технологии. Кроме того, на Неделе Ритейла будут подведены итоги отраслевого конкурса Retail Awards.

Ключевыми вопросами для обсуждения стали:

- рейтинг ТОП-100 торговых сетей России, ключевые показатели развития и драйверы роста food и nonfood-ритейла (анализ деятельности крупнейших FMCG, DIY, БТиЭ, fashion-ритейлеров России);
- инвестиционные стратегии ритейлеров на 2016 – 2017 гг.;
- сравнительный анализ регионов по развитию торговых сетей, уровню конкуренции, динамике потребления;
- передел рынка e-commerce: мультимедийные модели крупнейших торговых сетей на российском рынке;
- стратегия и тактика регионального ритейла в конкуренции с федеральными сетями (консолидация закупок, СТМ);
- перспективы стратегического партнерства торговых сетей и поставщиков на нестабильном рынке в условиях экономического спада.

В рамках Недели Ритейла в 2016 году **ИА INFOLine** представил собственную аналитическую секцию: **«Самые эффективные и быстрорастущие торговые сети России»**, в ходе которой представил более чем 300 участникам ежегодный рейтинг крупнейших ритейлеров **INFOLine Retail Russia TOP-100**. Презентация рейтинга и анализ самых актуальных данных, касающихся деятельности крупнейших торговых сетей России, состоялась в первый день Недели Российского Ритейла – 7 июня. **INFOLine Retail Russia TOP-100** – уникальный для России проект формирования общепромышленного и общепризнанного рейтинга крупнейших ритейлеров, работа над которым ведется круглогодично. Ежегодно результаты рейтинга публикуются в ведущих деловых изданиях России, исследования специалистов INFOLine используют в своей работе ключевые игроки рынка.

В качестве докладчиков выступили генеральный директор **ИА INFOLine** *Иван Федяков* и генеральный директор **«INFOLine-Аналитика»** *Михаил Бурмистров*. Базой выступления стали ключевые и самые последние данные ежегодного исследования INFOLine «Состояние потребительского рынка РФ и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ», подготовленные на основе анализа деятельности и операционных показателей 1000 компаний розничной торговли страны

«Рынок российского ритейла по итогам 2015 года упал в товарной массе на 10%, при этом Food – на 9,2%, Non-Food – на 10,7%, – сказал в своём докладе о состоянии рынка *Иван Федяков*, генеральный директор **ИА INFOLine**. – В начале 2016 года падение замедлилось, но всё ещё продолжается: в I кв. мы наблюдаем снижение на 5,4% по сравнению с аналогичным периодом 2015 года. При этом ТОП-100 сетей составляют треть розничной торговли, объединяя на начало 2016 года более 66 тыс. магазинов площадью 25 млн. кв. метров и с совокупной выручкой более 6,2 трлн. рублей без учёта НДС». Он добавил: «Самым быстрорастущим ритейлером по приросту выручки (без НДС) в 2015 году стала нижегородская сеть «Бристоль» (ООО «Альбион-2002»), стремительно ворвавшаяся в рейтинг сразу на 56 место. Эта сеть занимается преимущественно продажей алкогольной продукции, и за год увеличила свою выручку почти втрое – с 7,7 млрд. руб. в 2014 году до 22,5 млрд. руб. в 2015 году. Правда, фактически вдвое же увеличив при этом и количество магазинов (с 1108 в 2014 году до 2014 в 2015-м), и общую торговую площадь (со 133 тыс. кв. м до 241,7 соответственно). Самое стремительное падение выручки показала ГК «Спецобслуживание» (сети «Дети», «Здоровый малыш») – на 47,6%, с 26,7 млрд. руб. в 2014 году до 14 млрд. руб. в 2015 году, – переместившись с 40 места на 87. Ещё одним ярким аутсайдером стала сеть «Техносила», показав падение выручки на



31,7% и переместившись с 48 места в рейтинге **ИА INFOLine** на 74. 25% выручки лишилась сеть «ЦентрОбувь», упав с 35 на 44 место в рейтинге».

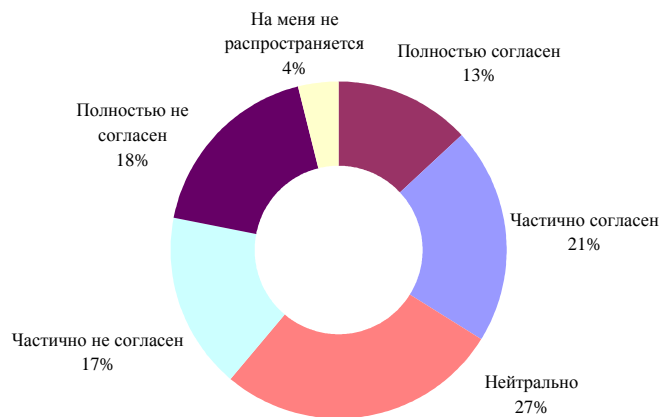
**\*\*\*ДЕМО-ВЕРСИЯ\*\*\***

**Кейс "Потребительское поведение россиян в кризис"**

**Потребительское поведение**

В мае 2016 года GfK, по итогам интернет-опроса, сообщила, что не делать сбережений и не вкладывать деньги предпочитают 13% россиян, еще 21% отчасти согласны с такой стратегией, а 18% полностью не согласны.

Рисунок 5. Ответы на утверждение «Хочу жить в свое удовольствие сейчас, а о накоплениях и инвестициях позабочусь потом»



Источник: данные GfK

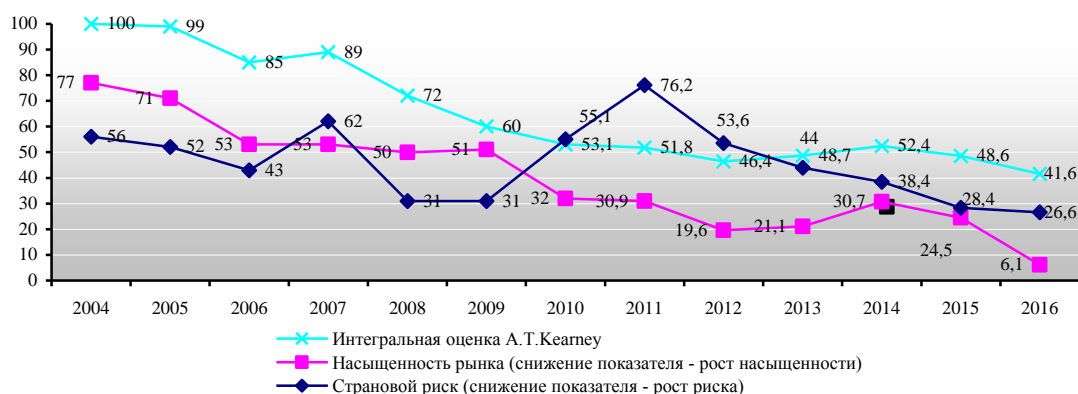
<...>

**Кейс «Привлекательность России для глобального ритейла»**

Согласно Global Retail Development Index (GRDI), публикуемому А.Т. Kearney, Россия в 2004-2009 гг. устойчиво находилась в тройке наиболее привлекательных рынков, однако интегральный показатель постепенно снижался в результате переоценки рисков бизнеса. В 2011-2014 гг. ведущие позиции в рейтинге занимали страны Южной Америки (Бразилия, Чили, Уругвай), отличающиеся низким уровнем насыщенности рынка и странового риска и высокой привлекательностью для развития розничной торговли, а также Китай, характеризующийся высокими темпами роста розничной торговли. Россия в 2014 году показала рост на 11 мест и достигла 12 строчки, выйдя на уровень, который ранее был характерен для 2010-2011гг. В 2015 и 2016 гг. первое место в рейтинге привлекательности розничных рынков развивающихся стран занял Китай, а Россия – опустилась на 9-10 пунктов и заняла 21 и 22 место соответственно, что связано политической обстановкой, введенными международными санкциями и экономическим кризисом.

<...>

Рисунок 6. Динамика показателей привлекательности розничного рынка России в 2004-2016 гг.



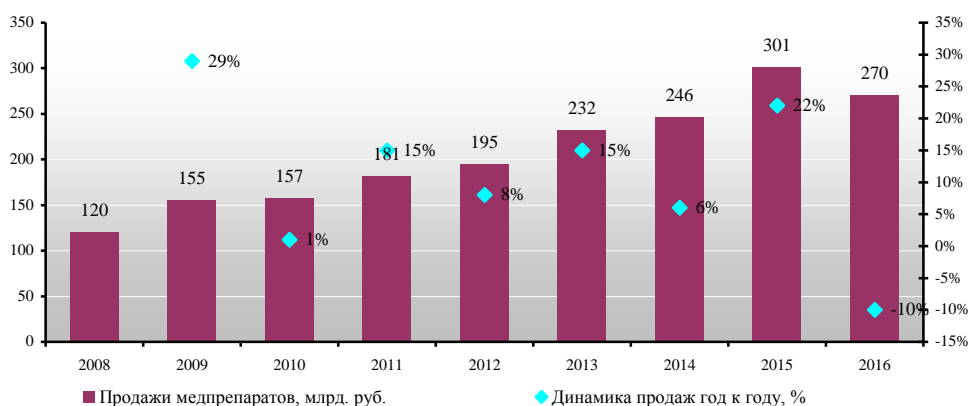
Источник: Исследование А.Т. Кеарнея

<...>

### Кейс «Падение продаж лекарственных средств в I кв. 2016 года»

В мае 2016 года аналитическая компания DSM Group сообщила, что по итогам I кв. 2016 года продажи лекарств в России сократились на 10% год к году до 270,3 млрд. руб. (цены конечного потребления). Это первое падение за всю историю наблюдений с 2008 года – до сих пор продажи лекарств год к году только росли, свидетельствуют данные аналитической компании. В штуках рынок, напротив, постепенно сокращается уже не первый год (исключением стал только I кв. 2015 года, когда после декабрьской девальвации рубля потребители запасались медикаментами впрок). Однако столь драматичного падения – минус 14% до 1,18 млрд. упаковок – еще не было. <...>

Рисунок 7. Динамика продажи медикаментов в России в I кв. 2008-2016 гг. (млрд. руб.), % год к году



Источник: данные CBRE

<...>

### \*\*\*ДЕМО-ВЕРСИЯ\*\*\*

Раздел содержит кейс по ключевым событиям, произошедшим в розничной торговле за рассматриваемый период времени.

### \*\*\*ДЕМО-ВЕРСИЯ\*\*\*



## Раздел III. События и планы развития торговых сетей FMCG

*"Магнит", ПАО / Торговые сети "Магнит", "Магнит Семейный", "Магнит-Косметик"*

**"Магнит", ПАО / Торговые сети "Магнит", "Магнит Семейный"**



Название компании: *Магнит, ПАО (Тандер, АО / Торговые сети "Магнит", "Магнит Семейный")* Адрес: *350072, г. Краснодар, ул. Солнечная, 15 / 5* Телефоны: *(861) 2109810* Телефон горячей линии: *88002009002* Факсы: *(861) 2109810* E-Mail: *info@gw.tander.ru* Web: *www.magnit-info.ru* Руководитель: *Галицкий Сергей Николаевич, генеральный директор; Помбухчан Хачатур Эдуардович, председатель совета директоров*

### Развитие сети

По состоянию на 1 июня 2016 года общее количество магазинов сети «Магнит» составляло 12787 (9870 магазинов у дома, 227 гипермаркетов «Магнит», 167 супермаркетов «Магнит Семейный», 2523 «Магнит Косметик»). Общие торговые площади сети составили 4643,26 тыс. кв. м. <...>.

В 2016 году «Магнит» планирует открыть до 80 гипермаркетов, 900-950 магазинов у дома и 1200 магазинов «дрогери», что несколько меньше чем в 2015 году. При этом «Магнит» не планирует экспансии за рубежом и выход в соседние государства и сфокусирован на российском рынке. А в апреле 2016 года Сергей Галицкий уточнил, что компания может открыть на 100-200 магазинов больше по итогам 2016 года. В апреле 2016 года Сергей Галицкий заявил инвесторам, что в августе-сентябре 2016 года компания откроет первые магазины в обновленном формате и качестве, но что это за формат - не сказал.

В 2016 году инвестиции сети составят 65-70 млрд. руб. В 2015 году инвестиции составили 54 млрд. рублей, из которых 36,2 млрд. руб. пришлось на недвижимость и 15,7 млрд. руб. на оборудование. Из 65-70 млрд. руб., планируемых на 2016 год, «Магнит» собирается около 30 млрд. руб. потратить на открытие 80 гипермаркетов, 9 млрд. руб. - на три РЦ. Еще около 15 млрд. руб. пойдут на запуск 900-950 «магазинов у дома», 4 млрд. руб. - на открытие 1,2 тыс. магазинов «Магнит-Косметик». «Магнит» в годовом отчете уточняет, что имеет доступ к заемным средствам на сумму 199,7 млрд. руб., из которых 151,8 млрд. руб. к началу 2016 года оставались неиспользованными.

По состоянию на 1 января 2016 года общая численность работников компании «Магнит» составила 265,989 тыс. чел., из которых персонал магазинов составляет 194,723 тыс. чел., 40,369 – работники РЦ, 19,108 – сотрудники филиалов, 9,349 – персонал головной компании, 2,44 – прочие. По итогам 2015 года средняя заработная плата работников компании «Магнит» составила 28,617 тыс. руб., а рост заработной платы В 2015 году – 4%.

В январе 2015 года Сергей Галицкий сократил принадлежащую ему долю в акционерном капитале ОАО «Магнит» с 37,58% до 37,05%. В феврале 2015 года доля сократилась еще до 36,52%, а с февраля по март 2015 года еще до 36,49%. При этом Сергей Галицкий подтвердил намерение оставаться долгосрочным стратегическим акционером компании. Средства, полученные Lavteno от предложения, будут направлены на финансирование инвестиционных проектов Галицкого в сфере футбола. По состоянию на 1 июля 2015 года структура акционерного капитала компании «Магнит» была представлена следующим образом: Галицкий С.Н. – 36,49%, Lavteno Ltd. – 4,48%, Гордейчук В.Е. – 2,76%, менеджмент – 0,4%, собственные акции, выкупленные у акционеров – 0,07%, free float – 55,8%. В феврале 2016 года Сергей Галицкий рассказал аналитикам и инвесторам на встречах в Лондоне и Нью-Йорке, что планирует в ближайшие годы продавать около 1-1,5% компании «Магнит» в год. Сейчас речь не идет о том, что в ближайшие дни будет объявлено о сделке, это долгосрочные планы, пояснил финансовый директор ПАО «Магнит» Хачатур Помбухчан. Финансирование стадиона сформировано, это деньги на другие проекты - например, озвучивались проекты по озеленению Краснодара, напоминает он. Галицкий рассказал о планах снижения своей доли в ответ на вопросы инвесторов, есть ли у него стратегия выхода из бизнеса, отметил Помбухчан. А в конце марта 2016 года Сергей Галицкий передал кипрской Lavteno 3,56% акций ПАО «Магнит» и снизил в нем прямую долю до 35,11%.

### Итоги деятельности и прогнозы

Чистая выручка сети «Магнит» в 2015 году составила 947,8 млрд. руб., увеличившись на 24,27% к уровню 2014 года. Таким образом, план по росту выручки в 2015 году на 26% выполнен не был, а «Магнит» показал самый низкий темп роста выручки за последние 10 лет. Рентабельность EBITDA в 2015 году составила 10,93%, что соответствует озвученным планам в диапазоне 10,5-11,3%.

В феврале 2016 года Сергей Галицкий сообщил, что прибыльность «Магнита» в 2016 году может снизиться, однако сокращение не будет существенным. «Хоть мы и самая эффективная российская сеть, в этом году мы понизим, наверное, прибыльность. И каждый год это будет происходить. Не думаю, что существенно», - сказал он. По его словам, будет замедляться и рост выручки сети. А в апреле 2016 года Сергей Галицкий заявил: «По итогам 2016 года компания рассчитывает нарастить ее на 17-18%, превысив планку в 1 трлн. рублей. На нашем объеме почти в триллион, когда мы говорим о росте компании в 17% в год - это 170 млрд. Я понимаю, мы вас закармливаем фантастическими результатами, и 170 млрд. роста в год - для вас это не результаты, для вас это не рост. Для нас - это рост». Он также отметил: «Вот, например, наш конкурент X5 объявил, что они хотят стать номером один на рынке по обороту. У нас никогда таких планов не было. Нам приятно быть первыми, но это следствие нашей эффективности, а не наоборот. Для нас самое важное - прибыльность компании». Говоря о снизившейся рентабельности по прибыли «Магнита» до налогов, процентов и амортизации (показателю EBITDA), Галицкий предположил, что к концу 2016 года она может составить «чуть больше 10». Он также сказал, что отношение чистого долга к EBITDA у «Магнита» по итогам 2016 г. будет «чуть больше единицы» - на уровне 1,08-1,2х против 0,92х на начало 2016 г.

Ключевые финансовые показатели компании «Магнит» (по форматам) за 2014-2015 гг. и I кв. 2015-2016 гг. по МСФО и за и апрель-май 2015-2016 гг. по УО представлены в таблице ниже (в скобках – отрицательные показатели).

Таблица 5. Ключевые финансовые показатели компании «Магнит» в 2014-2016 гг.

Показатель	Формат	2014	2015	I кв. 2015	I кв. 2016	Апр.15	Апр.16	Янв.-апр. 2015	Янв.-апр. 2016	Май. 15	Май.16	Янв.- май.15	Янв.- май.16
Чистая выручка, млрд. руб.	Магнит	577,776	701,275	162,596	187,51	57,448	65,549	220,044	253,059	59,823	65,592	279,867	318,651
	Гипермаркет Магнит	139,655	161,579	38,731	39,473	13,454	13,462	52,185	52,935	13,879	12,993	66,064	65,928
	Магнит Семейный	25,534	44,825	9,602	13,515	3,499	4,697	13,101	18,213	3,68	4,617	16,781	22,829
	Магнит-Косметик	19,757	40,122	7,303	13,937	2,48	4,448	9,783	18,386	2,683	4,544	12,466	22,929
	<b>Розничная выручка</b>	<b>762,721</b>	<b>947,8</b>	<b>218,756</b>	<b>255,303</b>	<b>76,882</b>	<b>88,157</b>	<b>295,114</b>	<b>342,592</b>	<b>80,064</b>	<b>87,746</b>	<b>375,178</b>	<b>430,337</b>
	Оптовые продажи	0,806	2,812	0,524	0,868	-	-	-	-	-	-	-	-
	<b>Общая выручка</b>	<b>763,527</b>	<b>950,613</b>	<b>219,28</b>	<b>256,171</b>	-	-	-	-	-	-	-	-
Прирост чистой выручки, %	Магнит	28,17%	21,37%	29,02%	15,32%	25,78%	14,1%	28,16%	15%	26,39%	9,64%	27,78%	13,86%
	Гипермаркет Магнит	31,53%	15,7%	30,89%	1,92%	21,26%	0,06%	28,27%	1,44%	18,71%	(6,38%)	26,13%	(0,2%)
	Магнит Семейный	139,12%	75,55%	115,6%	40,75%	95,39%	34,24%	109,8%	39,01%	94,87%	25,45%	106,34%	36,04%
	Магнит-Косметик	66,4%	103,08%	87,83%	90,84%	112,74%	79,33%	93,58%	87,93%	108,98%	69,37%	96,69%	83,93%
	<b>Розничная выручка</b>	<b>31,61%</b>	<b>24,27%</b>	<b>33,4%</b>	<b>16,71%</b>	<b>28,73%</b>	<b>14,67%</b>	<b>31,94%</b>	<b>16,09%</b>	<b>28,73%</b>	<b>9,59%</b>	<b>31,24%</b>	<b>14,7%</b>
	Оптовые продажи	-	-	-	10,01%	-	-	-	-	-	-	-	-
	<b>Общая выручка</b>	<b>31,71%</b>	<b>24,5%</b>	<b>33,7%</b>	<b>16,82%</b>	-	-	-	-	-	-	-	-
LFL (выручка), %	Магнит	13,85%	7,29%	14,06%	2,67%	-	-	-	-	-	-	-	-
	Гипермаркет Магнит	14,05%	1,51%	14,91%	(9,07%)	-	-	-	-	-	-	-	-
	Магнит Семейный	18,97%	0,62%	17,29%	(4,76%)	-	-	-	-	-	-	-	-
	Магнит-Косметик	40,79%	19,61%	23,86%	8,66%	-	-	-	-	-	-	-	-
	<b>Компания в целом</b>	<b>14,47%</b>	<b>6,21%</b>	<b>14,53%</b>	<b>0,44%</b>	-	-	-	-	-	-	-	-
LFL (средний чек), %	Магнит	9,81%	8,14%	13,87%	0,32%	-	-	-	-	-	-	-	-
	Гипермаркет Магнит	7,98%	5,53%	14,38%	(3,9%)	-	-	-	-	-	-	-	-
	Магнит Семейный	9,28%	4,33%	15,23%	(3,79%)	-	-	-	-	-	-	-	-
	Магнит-Косметик	3,76%	13,24%	9,97%	11,51%	-	-	-	-	-	-	-	-
	<b>Компания в целом</b>	<b>9,58%</b>	<b>7,23%</b>	<b>13,97%</b>	<b>(1,01%)</b>	-	-	-	-	-	-	-	-
LFL (трафик), %	Магнит	3,68%	(0,79%)	0,17%	2,34%	-	-	-	-	-	-	-	-
	Гипермаркет Магнит	5,63%	(3,8%)	0,47%	(5,32%)	-	-	-	-	-	-	-	-
	Магнит Семейный	8,87%	(3,55%)	1,79%	(1,0%)	-	-	-	-	-	-	-	-
	Магнит-Косметик	35,69%	5,62%	12,63%	(2,56%)	-	-	-	-	-	-	-	-
	<b>Компания в</b>	<b>4,47%</b>	<b>(0,96%)</b>	<b>0,49%</b>	<b>1,46%</b>	-	-	-	-	-	-	-	-



Показатель	Формат	2014	2015	I кв. 2015	I кв. 2016	Апр.15	Апр.16	Янв.-апр. 2015	Янв.-апр. 2016	Май. 15	Май.16	Янв.- май.15	Янв.- май.16
<b>целом</b>													
Валовая прибыль, млрд. руб.	Компания в целом	220,521	270,821	59,116	65,036	-	-	-	-	-	-	-	-
Валовая рентабельность, %	Компания в целом	28,88%	28,49%	27,02%	25,47%	-	-	-	-	-	-	-	-
Чистая прибыль, млрд. руб.	Компания в целом	47,686	59,061	9,478	8,243	-	-	-	-	-	-	-	-
Рентабельность по чистой прибыли, %	Компания в целом	6,25%	6,21%	4,33%	3,23%	-	-	-	-	-	-	-	-
EbitDA, млрд. руб.	Компания в целом	85,91	103,973	20,395	19,789	-	-	-	-	-	-	-	-
Рентабельность EbitDA, %	Компания в целом	11,25%	10,94%	9,32%	7,75%	-	-	-	-	-	-	-	-

*Источник: данные компании «Магнит»*

<...>

### Планируемые открытия гипермаркетов

Во II-III кв. 2016 года планируется открытие гипермаркета «Магнит» в Барнауле по адресу: р-н Индустриальный. <...>

### Планируемые открытия супермаркетов

Во II-III кв. 2016 года планируется открытие супермаркета «Магнит Семейный» в Кемеровской области по адресу: г. Новокузнецк, ул. Кирова, 20. <...>

### Открытие супермаркетов<sup>17</sup>

12 мая 2016 года был открыт супермаркет «Магнит Семейный» в Псковской области по адресу: г. Великие Луки, пр-т Октябрьский, 2, ТЦ «Алмаз». Ассортимент супермаркета включает около 9,7 тыс. наименований, из которых продукты питания составляют около 87%. Торговый зал оборудован 17 кассовыми терминалами. Торговый объект находится в аренде. <...>

### Отставки и назначения

7 апреля 2016 года на заседании Совета директоров ПАО «Магнит» утвердил отставку Андрея Арутюняна. Действующий состав совета, включая Сергея Галицкого и самого Арутюняна, единогласно одобрил такую рекомендацию годовому собранию акционеров, намеченному на начало лета 2016 года. В совете директоров Андрея сменил Владимир Гордейчук, владеющий 2,54% акций компании. Андрей Арутюнян входил в совет директоров «Магнита» с 2008 года. Кроме того, с 2003 года он занимает пост первого заместителя гендиректора «Магнита» и владеет 0,21% акций. Покинет ли Арутюнян позицию первого замгендиректора, ПАО «Магнит» не уточняет. Места в совете директоров сохранят Галицкий, финансовый директор Хачатур Помбухчан, а также Александр Александров, Александр Зайонц, Алексей Пшеничный и Аслан Шхачемуков.

### Online

В июле 2014 года стало известно, что компания "Магнит" начала работу над созданием собственного интернет-магазина. В III кв. 2015 года запущен тест интернет-магазина на базе одного из гипермаркетов в Краснодарском крае, заказы пробуют делать около 100 сотрудников "Магнита". Решение о будущем проекта будет принято не ранее середины 2016 года.

### Новые форматы

В апреле 2016 года финансовый директор компании Хачатур Помбухчан сообщил, что «Магнит» запустил пилотный проект по внедрению в своих гипермаркетах электронных ценников. В тестировании новой технологии участвуют гипермаркет в Новороссийске и три гипермаркета в Краснодаре. Сейчас «Магнит» тестирует оборудование трех производителей, в частности южнокорейской Samsung, говорит Помбухчан. В тестовом режиме компания будет использовать новую технологию еще минимум полгода. Объем инвестиций, необходимый для

<sup>17</sup> ИА "INFOLine" считает магазины "Магнит Семейный" наиболее близкими по формату к "супермаркетам".



оборудования электронными ценниками одного магазина или всей сети, он не раскрыл. Ценники для пилотного проекта «Магнит» получил бесплатно, говорит Помбучан: ритейлер может вернуть оборудование через полгода, если решит отказаться от него.

#### Логистика: показатели

По состоянию на 31 марта 2016 года «Магнит» (АО «Тандер») управляла 34 распределительными центрами, суммарной площадью 1350 тыс. кв. м. Уровень централизации поставок для магазинов у дома в I кв. 2016 года составил 90%, а гипермаркетов – 73%. В долгосрочной перспективе планируется доведение данного показателя до 92% для магазинов у дома и до 80% для гипермаркетов. Автопарк по состоянию на 31 марта 2016 года насчитывал 5861 грузовой автомобиль.

#### Логистика: планы

К 2018 году «Магнит» планирует открыть 8 РЦ в России. Инвестиции в проект оцениваются в 16 млрд. руб. Замдиректор департамента складской логистики по развитию ЗАО «Тандер» Андрея Кривенко сообщил, что потенциальных регионов, где может начать строительство РЦ, много: «это и Кемерово, и Москва, центр России. Инвестиции по каждому объекту разные, и они зависят от многих факторов». <...>

#### Private label

Доля СТМ в продажах компании в 2015 году снизилась до 11% с 11,2% в середине 2015 года. Под СТМ у «Магнита» по-прежнему 596 товарных позиций, около 84% из которых - продукты питания. В марте 2016 года директор по закупкам СТМ сети «Магнит» Анастасия Кудря сообщила, что компания решила пересмотреть портфель СТМ и убрать лишние. По состоянию на март 2016 года у сети более 80 брендов и более 1000 товаров в большинстве категорий: молочные товары, мука, крупы, безалкогольные напитки, чай, кофе, мясные и овощные консервы, кондитерские изделия, товары для дома и др. Стратегия «Магнита» на 2016 год включает сокращение числа брендов до 40 СТМ. Как сообщила Кудря, существующие марки будут укрупняться, под ними будут выпускаться те виды товара, в которых у «Магнита» еще нет СТМ, также будут запущены отдельные категории СТМ для гипермаркетов и магазинов косметики. Стратегические цели по доле СТМ в обороте – примерно 20%. <...>

#### Взаимодействие с покупателями

В мае 2016 года стало известно, что в течение двух лет около 2000 касс самообслуживания будут установлены в большинстве гипермаркетов сети "Магнит". Кассы будут располагаться в специальных выделенных зонах самообслуживания. Реализацией проекта занимается корпорация NCR. Проект реализуется на базе NCR Fastlane SelfServ Checkouts с использованием соответствующего программного обеспечения, фискальных принтеров от партнера NCR компании Штрих, а также интеграционной поддержки компании New Vision.

#### Корпоративные события

В 2016 году АО «Тандер» начнет строительство третьей очереди центрального офиса в Краснодаре. По состоянию на октябрь 2015 года в штаб-квартире компании работало 8 тыс. человек. Офис планируется сдать в эксплуатацию через 1-1,5 года. Штат будет расширяться за счет привлечения новых специалистов в отдел закупок и информационных технологий.

13 мая 2016 года ПАО «Магнит» выполнило обязательства по выплате второго купона по облигациям серий 02, 03 в размере 301 650 000 руб. / 301 650 000 руб. соответственно и погашению номинальной стоимости облигаций. А 16 мая 2016 года облигации серий 02, 03 исключены из раздела «Третий уровень» списка ценных бумаг, допущенных к торгам в ЗАО «ФБ ММВБ», в связи с их досрочным погашением. <...>



**\*\*\*ДЕМО-ВЕРСИЯ\*\*\***

**Полный текст раздела по каждой из более чем 200 торговых сетей России содержит описание ключевых событий за отчетный период, а также планы развития ритейлеров в ближайшей и долгосрочной перспективе. Информация по каждой сети сгруппирована по следующим подразделам: развитие сети, итоги деятельности и прогнозы, инвестиционная деятельность, открытие/закрытие магазинов, новые форматы, логистика, private label, корпоративные события. В данном разделе приведена подробная информация по Топ-10 ритейлерам, Топ-200 ритейлерам второго эшелона, включая Союз Независимых Сетей России, объединяющий 70 торговых сетей и Союз ТЗС, объединяющей около 60 торговых сетей.**

**\*\*\*ДЕМО-ВЕРСИЯ\*\*\*****"Союз Независимых Сетей России"**

Название компании: *Союз Независимых Сетей России* Адрес: *125315, Москва, Ленинградский пр., 72, стр. 4.* Телефон: *(495)7871522.* Факс: *(495)7871522.* E-Mail: *info@smsr.ru* Web: *russretail.info* Руководитель: *Сергей Кузнецов, Директор Союза СНСР*

**История развития**

&lt;...&gt;

По состоянию на июнь 2016 года в СНСР входит 76 независимых сети, которые представлены более чем 4000 торговыми точками. Сети-участники: «АБК» (Москва), «Агат» (Республика Татарстан), «Айгуль» (Республика Саха), «Алика» (Кабардино-Балкария), «Анкор» (ЯНАО), ТД «Аникс» (Алтайский край), «Артемиды Дон» (Ростовская обл.), «Афанасий» (Архангельская обл.), ГК «Батыр» (Башкортостан респ.), «Барс» (Рязанская обл.), «БИМ» (Москва), «Битте» (Комсомольск-на-Амуре), ТД «Бородинский» (Карелия респ.), «В Десятку» (Саха-Якутия респ.), ТГ «Высшая Лига» (Костромская обл.), «Гарант XXI» (Архангельская обл.), «Городок» (Астраханская обл.), «Гулливер» (Ульяновская обл.), «Дворцовый ряд» (Ульяновская обл.), «Дом еды» (Ярославская обл.), ТД «Дуслык» (Татарстан респ.), «Евророс» (Мурманская обл.), «Елисей» (Свердловская обл.), ТГ «Ижтрейдинг» (Удмуртия респ.), «Калинка» (Нижегородская обл.), «Каравай» (Красноярский край), «Караван» (Пензенская обл.), «Квартал» (Новгородская обл.), «Корзинка» (Алтайский край), «Красный Яр» (Красноярский край), «Круста» (Московская обл.), «Лайм» (Нижегородская обл.), ГК «Лама» (Томская обл.), Холдинг «Лотос» (Карелия респ.), «Любимые продукты» (Тамбовская обл.), «Макаровский» (Владимирская обл.), «Меркурий» (Архангельская обл.), «Милена» (Саратовская обл.), «Миндаль» (Самарская обл.), «О'Кей» (Кемеровская обл.), «Оникс» (Кемеровская обл.), НП «ГП Панорама Ритейл» (Архангельская обл.), «Петровский» (Архангельская обл.), «Праздничный» (Калужская обл.), «Радость» (Кемеровская обл.), «Райцентр» (Нижегородская обл.), «Ринг» (Оренбургская обл.), «Рост» (ХМАО), «Семья» (Калининградская обл.), <...>

**\*\*\*ДЕМО-ВЕРСИЯ\*\*\***

**В разделе содержится описание и планы развития всех ритейлеров FMCG, входящих в СНСР и Союз ТЗС**

## Об информационных продуктах ИА "INFOLine"

В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в России и мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела. Агентство "INFOLine" – это Ваш информационный отдел, который будет работать на пользу и развитие Вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники Вашей фирмы. Агентство "INFOLine" является независимой компанией и работает на рынке Исследований различных отраслей России с 2001 года. Проведенные в 2005-2014 гг. исследования Розничной торговли специалистами агентства "INFOLine" являются лучшими на рынке, что признано многочисленными клиентами и партнерами.



Специально для компаний Розничной торговли и отрасли товаров народного потребления специалисты INFOLine реализуют следующие информационные продукты:

### Периодический обзор "Состояние потребительского рынка и рейтинг TOP-100 сетей FMCG РФ"

Содержит структурированную информацию о развитии торговых сетей, открытии новых магазинов, новых форматах, слияниях и поглощениях, корпоративных событиях, логистике, итогах деятельности и прогнозах, инвестиционных планах и взаимодействии с поставщиками ведущих сетей формата FMCG. В обзоре также содержатся: макроэкономические показатели, статистические данные и аналитическая информация о развитии розничной торговли и торговых сетей в России в отчетном месяце.

Отраслевой обзор "Состояние потребительского рынка и рейтинг торговых сетей FMCG РФ" содержит:

#### Операционные итоги ТОП-150 сетей FMCG

- Рейтинг торговых сетей FMCG России по количеству магазинов
- Рейтинг торговых сетей FMCG России по величине торговых площадей
- Рейтинг торговых сетей FMCG России по чистой выручке

#### Раздел I. Развитие розничной торговли в России

- Макроэкономические показатели розничной торговли
- Государственное регулирование розничной торговли
- Структура оборота розничной торговли по видам товаров и по видам организаций
- Региональная структура оборота розничной торговли
- Доходы и расходы населения
- Потребительские ожидания и уверенность населения

#### Раздел II. Основные события в розничной торговле FMCG

- События в розничной торговле FMCG России
- Кейс "Важнейшие тренды на рынке продовольственных товаров"

#### Раздел III. События и планы развития торговых сетей FMCG (ТОП-150)

Приложение 1. Структура розничного оборота по субъектам РФ в 2009-2016 гг.



Дата выхода:	ежемесячно
Количество страниц:	От 150
Способ предоставления:	электронный
Цена при оформлении подписки на год, руб.	Специальное предложение!

### Исследования отрасли розничной торговли

Наименование	Содержание	Дата выхода	Цена, руб.
Аналитическая база <a href="#">"700 торговых сетей FMCG России"</a>	Расширенная База содержит разделы: Состояние рынка розничной торговли FMCG России (включает показатели макроэкономики, а также структуру и динамику, количество, площади и выручку торговых объектов по форматам торговли); Рейтинги ТОП-100 торговых сетей FMCG России по количеству, общей торговой площади, выручке, показателям эффективности деятельности компании, логистике, а также рейтинг ТОП-7 компаний по прямому импорту; Бизнес-справки по ТОП-50 ритейлерам; База данных 700 сетей и 600 РЦ сетей с указанием: Оператор розничной сети, Бренды, Контактные данные, Менеджмент сети (Генеральный директор, Директор по закупкам, Финансовый директор, IT директор), общее количество магазинов, Общая торговая площадь, Выручка, Региональная представленность, Количество распределительных центров.	Июнь 2015/ Обн. II кв. 2016	60 000 руб.
Исследование <a href="#">"Рынок гипермаркетов FMCG России"</a> , База <a href="#">"1000 гипермаркетов FMCG РФ"</a>	В Исследовании представлен анализ состояния рынка розничной торговли FMCG России (включает показатели макроэкономики, а также структуру и динамику оборота розничной торговли, а также количество, площади и выручки торговых объектов по каналам продаж); приведены рейтинги бизнес-справки по ТОП-30 ритейлерам, развивающим формат "гипермаркет". Представлена база 1000 действующих гипермаркетов и бизнес-справки по ТОП-12 ритейлерам FMCG в формате "гипермаркет"	Декабрь 2015 г.	40 000/ 70 000 руб.



Наименование	Содержание	Дата выхода	Цена, руб.
<a href="#">Геоатласы "Торговые центры и гипермаркеты FMCG и DIY Москвы и Московской области. Итоги 2014 года. Прогноз на 2015-2016 годы Санкт-Петербурга и Ленинградской области. Итоги 2014 года. Прогноз на 2015-2016 годы"</a>	Геоатлас "Торговые центры и гипермаркеты FMCG и DIY Москвы и Московской области, Санкт-Петербурга и Ленинградской области" содержит больше 30 подробных карт для анализа состояния и прогноза развития рынка торгово-развлекательных центров, а также гипермаркетов FMCG и DIY Санкт-Петербурга и ЛО/ Москвы и МО; глубокий сравнительный анализ и формирование рейтинга крупнейших девелоперов на рынке торговой недвижимости и крупнейших розничных сетей FMCG и DIY региона; визуализация методом картографического моделирования макроэкономических показателей региона, а также показателей развития рынка розничной торговли FMCG и DIY и рынка торговых и торгово-развлекательных центров.	Март 2015 г. / Обн. III кв. 2016	от 30 000 руб.
<a href="#">Исследование "Рынок ТЦ в 32 городах и регионах РФ. Тенденции 2015 года" и Аналитическая база "1800 торговых центров в крупнейших городах России"</a>	В Исследовании "Рынок торговых центров в 32 городах и регионах России. Тенденции 2015 года" охарактеризовано состояние рынка торговой недвижимости России в 32 городах и регионах России, проведен сравнительный анализ рынка торговых центров 32 городов и регионов России, разработан прогноз развития российского рынка торговых центров до 2017 года и охарактеризовано ключевые тренды 2013-2014 гг. По каждому из 32 городов и регионов Исследования специалистами ИА "INFOLine" приведен прогноз ввода на 2015 год, включающий перечень строящихся торговых центров в регионе. База данных "1800 торговых центров в крупнейших городах России" – аналитический продукт ИА "INFOLine", содержащий сведения о действующих и строящихся торговых центрах крупнейших городов России. База ведётся с 2006 года. База	Июнь 2015 г. / Обн. III кв. 2016	от 22 500 руб.
<a href="#">Исследование "INFOLine Retail Russia TOP-100. Тенденции 2015. Прогноз до 2018"</a>	Динамика ключевых показателей Розничной торговли РФ, динамика ключевых показателей по совокупности ТОП-100 игроков, обзоры рынков FMCG, БТЭ, DIY и товаров для дома, мобильных телефонов, аптек, парфюмерии и косметики, Fashion и детских товаров.	Октябрь 2015/ Обн. I кв. 2016	От 50 000 руб.
<a href="#">Аналитическая база "600 торговых сетей DIY РФ"</a>	Представлено структурированное описание крупнейших игроков рынка DIY, составлен Рейтинг ТОП-50 крупнейших операторов DIY России. Приведены операционные и финансовые показатели, а также контактные данные и информация по ТОП-менеджменту 300 торговых сетей DIY.	Июнь 2015/ Обн. II кв. 2016	50 000 руб.
<a href="#">Исследование "Рынок DIY. Анализ регионов, тенденции 2015 года. Прогноз до 2017 года"</a>	Исследование описывает ситуацию на рынке розничной торговли строительно-отделочных материалов и DIY в РФ и подробно по 60 регионам 9 ФО. Приведены описание и перспективы развития основных форматов, в т.ч. Интернет-торговли на рынке DIY. Приведены Рейтинги торговых сетей DIY и подробные бизнес-справки по ТОП-50 операторам DIY. Описаны предпочтения потребителей товаров DIY в России.	Май 2015/ Обн. II кв. 2016	50 000 руб.
<a href="#">База "200 крупнейших проектов строительства торговых центров РФ"</a>	Структурированное описание 200 проектов строительства и реконструкции торговых центров РФ с указанием контактных данных участников реализации проекта (инвестора, застройщика, генподрядчика, проектировщика, поставщиков оборудования и других участников проекта).	Апрель 2015/ Обн. II кв. 2016	35 000 руб.

### Периодические продукты по пищевой промышленности, рынку продуктов питания, розничной торговле и др.:

Название продукта	Описание продукта	Периодичность	Цена, руб. в месяц
Периодический ежемесячный обзор "Макроэкономика России и состояние обрабатывающих отраслей"	Макроэкономический обзор ситуации в различных отраслях РФ.	1 раз в месяц	5 000
Тематические новости "Розничная торговля РФ"		Ежедневно	5 000
Тематические новости "Логистическая и складская деятельность"	Оперативная и периодическая информация об интересующей вас отрасли экономики РФ	1 раз в неделю	5 000
Тематические новости "Пищевая промышленность и рынок продуктов питания" (более 15 направлений пищевой промышленности!)		2 раза в неделю	6 000
Тематические новости "Рекламная и маркетинговая деятельность"		1 раз в неделю	4 000
Периодический ежемесячный обзор "Банк новинок на рынке пищевой промышленности"	Обзор новой продукции рынке продуктов питания РФ и зарубежья	1 раз в месяц	12 500

**Внимание!** Вышеперечисленный набор продуктов и направлений не является полным.



Кроме инициативных готовых продуктов ИА "INFOLine" позволяет клиентам получить комплекс индивидуальных информационных услуг для решения конкретных задач, возникающих в процессе деятельности компании. Это заказные исследования, составление баз данных, ассортиментно-ценовые мониторинги, индивидуальные мониторинги по запросу клиентов и др.

**Всегда рады Вам помочь! Получить демо-версии и презентации Исследований, а также задать вопросы Вы можете, обратившись к менеджерам по тел. +7 (812) 322 68 48, +7 (495) 772 76 40 или почте: [retail@infoline.spb.ru](mailto:retail@infoline.spb.ru)**