

Продукты информационного агентства "INFOLine" были по достоинству оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство "INFOLine" было принято в единую ассоциацию консалтинговых и маркетинговых агентств мира "ESOMAR". В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства "INFOLine" сертифицируются по общеевропейским стандартам, что гарантирует нашим клиентам получение качественного продукта и постпродажного обслуживания.



Крупнейшая информационная база данных мира включает продукты продуктов агентства "INFOLine". Компания "Lexis-Nexis" с 1973 года интегрирует информацию от 9000 СМИ всего мира, в рамках работы по мониторингу данных о России и странах СНГ сбор информации осуществляет с помощью продуктов агентства "INFOLine".



Информационное агентство "INFOLine" имеет свидетельство о регистрации средства массовой информации ИА № ФС 77 – 37500.

База событий

Рынок масложировой продукции РФ

2011-2014

Демонстрационная версия





Содержание выпуска

Новости агропромышленного комплекса и пищевой промышленности.....	5
<i>Новая госпрограмма развития сельского хозяйства начала действовать в РФ.....</i>	<i>5</i>
<i>Власти: продуктовая инфляция в 2013 году должна удержаться в рамках семи процентов.....</i>	<i>6</i>
<i>Сельхозпроизводство в РФ в 2012 г снизилось на 5,4% - Минсельхоз.....</i>	<i>8</i>
<i>Правительство РФ утвердило новые правила субсидирования кредитов в АПК.....</i>	<i>8</i>
<i>Постановление Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2012 г. N 1431 г. Москва "Об утверждении Правил предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на оказание несвязанной поддержки сельскохозяйственным товаропроизводителям в области растениеводства".....</i>	<i>9</i>
<i>Постановление Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2012 г. N 1433 г. Москва "О внесении изменений в Правила распределения и предоставления субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на поддержку экономически значимых региональных программ развития сельского хозяйства субъектов Российской Федерации".....</i>	<i>13</i>
<i>Постановление Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2012 г. N 1436 г. Москва "О внесении изменений в федеральную целевую программу "Сохранение и восстановление плодородия почв земель сельскохозяйственного назначения и агроландшафтов как национального достояния России на 2006 - 2010 годы и на период до 2013 года".....</i>	<i>17</i>
<i>Проект постановления Правительства Российской Федерации Д17вн-30 "О проведении публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации".....</i>	<i>17</i>
<i>Николай Федоров: "Работы впереди – непочатый край. Покой нам только снится!". "Агробезопасность". 15 января 2013.....</i>	<i>19</i>
<i>Бюджетная поддержка агросектора снизилась в разы. "RBC daily". 17 января 2013.....</i>	<i>19</i>
Новости ветеринарного надзора.....	20
<i>Россельхознадзор: О предстоящих на следующей неделе встречах и переговорах руководства Россельхознадзора на полях Международной сельскохозяйственной выставки-ярмарки "Зеленая неделя" в Берлине.....</i>	<i>20</i>
<i>О переговорах Россельхознадзора с представителями Еврокомиссии по проблемным вопросам сотрудничества в области фитосанитарного надзора.....</i>	<i>20</i>
Общие новости отрасли.....	22
<i>РФ в этом сельхозсезоне может экспортировать рекордный объем сои – эксперты.....</i>	<i>22</i>
<i>Импорт масла подсолнечного в ноябре сократился до 0,4 тыс. тонн, против 2,8 тыс. тонн в октябре.....</i>	<i>22</i>
<i>"СовЭкон". Слабый экспорт сдерживает цены на растительное масло и не дает воспрянуть ценам на семечку.....</i>	<i>22</i>
<i>Специализированный центр учета в агропромышленном секторе: Сводный обзор конъюнктуры аграрного рынка России № 1 (15.01.2013).....</i>	<i>22</i>
<i>Кушать продано. "Итоги". №2 2013.....</i>	<i>22</i>
<i>В России введут обязательную госрегистрацию продукции с ГМО. "Известия". 8 января 2013.....</i>	<i>22</i>
<i>Натуральных продуктов в магазинах не осталось? "Симбирский курьер". 10 января 2013.....</i>	<i>22</i>
<i>Кошерный знак качества. "Сфера". 14 января 2013.....</i>	<i>22</i>
<i>Есть и будем. "Российская газета". 16 января 2013.....</i>	<i>23</i>
<i>За колбасу из мяса. "Российская газета". 16 января 2013.....</i>	<i>23</i>
<i>Чипсы по-черному. "Российская газета". 16 января 2013.....</i>	<i>23</i>
Отраслевые мероприятия.....	24
<i>Анонс VIII Всероссийского Торгового Форума в рамках выставки "Продэкспо-2013".....</i>	<i>24</i>
<i>В рамках VII Всероссийского торгового форума пройдет конкурс "Инновационный продукт "Продэкспо-2013".....</i>	<i>24</i>
<i>IV Форум Производителей и Ритейлеров "КОМПЕТЕНТНЫЙ ПОСТАВЩИК СТМ" пройдет 12-13 февраля 2013 года в Москве, ЦВК "Экспоцентр".....</i>	<i>25</i>
<i>12 февраля 2013 г. состоится конференция: "Перспективы развития пищевых и перерабатывающих отраслей АПК с учетом вступления России в ВТО".....</i>	<i>27</i>
<i>IngredientsRussia 2013 – залог успешного бизнеса.....</i>	<i>27</i>
<i>Алтайские производители примут участие в крупнейшей продовольственной выставке России.....</i>	<i>28</i>
<i>Делегация Ульяновской области примет участие в международной агропромышленной выставке "Зелёная неделя-2013".....</i>	<i>28</i>
<i>Донское изобилие будет представлено на международном агрофоруме "Зеленая неделя-2013".....</i>	<i>29</i>
<i>Якутские товаропроизводители на ярмарке в Германии.....</i>	<i>30</i>
<i>Калининградская область примет участие в выставке "Зеленая неделя – 2013".....</i>	<i>30</i>
<i>Национальный союз экспортеров продовольствия совместно с Московской торгово-промышленной палатой организует деловую миссию представителей российских бизнес кругов для поездки на МЕЖДУНАРОДНУЮ ТОРГОВУЮ ЯРМАРКУ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ И ВИН "SISAB 2013" (25 - 27 февраля 2013 г., г. Лиссабон, Португалия).....</i>	<i>31</i>
<i>Экскурсионная программа Food&Drogerie Retail Russia 2013.....</i>	<i>31</i>
Новости о группе компаний "НМЖК".....	32
<i>ООО ППК "Продсервис" провело переговоры с ОАО "НМЖК".....</i>	<i>32</i>
Новости о компании "Астон".....	33
<i>Компания АСТОН примет участие в выставке "ПРОДЭКСПО 2013".....</i>	<i>33</i>
Новости о компании "Unilever".....	34



Второй год подряд компания Unilever поддерживает Гайдаровский Форум, проходящий в Москве 16—19 января. Темой конференции этого года избрана "Россия и мир: вызовы интеграции".....	34
Система AEOS стала основой глобального решения по безопасности для крупной международной компании Unilever.....	34
Сделка недели M&A: Unilever избавляется от производства пищевых продуктов, сосредотачиваясь на выпуске товаров личной гигиены. "Ведомости". 11 января 2013.....	35

Новости о компании "Солнечные продукты"36

ТД "Солнечные продукты" купил "Элеваторхолдинг".....	36
--	----

Новости прочих компаний.....37

Первый заместитель председателя Государственной Думы Российской Федерации Александр Жуков в рамках рабочего визита в Калининградскую область посетил производственный комплекс резидента Особой экономической зоны - Корпорации "СОЮЗ".....	37
"Си-Проджект": В начале 2013 г. в продажу поступит линейка натурального уксуса "Hingrow" в стеклянной бутылке 220 мл.....	37
Свердловская прокуратура поймала екатеринбургский жиркомбинат и "Агросервис" на экологических нарушениях.....	38
"Полос" разработал дизайн упаковки для масла "Moluccas Butter Company".....	38
ГК "Союзснаб": Наполнитель овощной Денфрут Итальянский с травами N 805 прошел успешные производственные испытания при производстве соуса "Томат-базилик".....	38
"Жировой комбинат" и "Агросервис" уличили в загрязнении воздуха. Дело передано в прокуратуру. "Он-лайн газета Вечерние Ведомости". 16 января 2013.....	38

Региональные новости.....39

Торговые места для сельхозпроизводителей в Хакасии предоставляются.....	39
---	----

Растениеводство.....40

Россия: сбор подсолнечника – второй за всю историю.....	40
Россия. Зерновой рынок прибавил по сравнению с концом декабря, цены на подсолнечник стабилизируются.....	40
ФТС: Россия нарастила экспорт семян подсолнечника и растительного масла.....	41
Министр сельского хозяйства Ульяновской области Александр Чепухин назначен на должность заместителя Председателя Правительства региона.....	42
Подписано двухстороннее соглашение между Минсельхозом России и региональным Правительством о реализации Госпрограммы развития сельского хозяйства на период до 2020 года.....	42
В ближайшие годы Забайкальский край сделает ставку на рапс.....	43
Интерактивная карта инвестиционных проектов создана на сайте минсельхоза Ставропольского края.....	43

Новости компаний стран ближнего зарубежья.....44

По состоянию на 11 января цены на масло подсолнечное в среднем по Украине составляли 14,97 грн/л, что на 0,04 грн/л меньше чем неделей ранее.....	44
Украина: Стоимость продуктов потребительской корзины уменьшилась на 5,5%.....	44
Агрохолдинг "Кернел" привлек кредит на \$80 млн.....	44
"Кернел" вошел в капитал аграрного "Стиоми Холдинга".....	44
В Чугуевском районе (Украина) могут построить новый маслоэкстракционный завод "STATUS QUO".....	45
Аэропромышленная группа "Креатив" планирует в 2013 году увеличить производство соевых продуктов в 2,7 раза.....	45
В Армении начался бум на производство растительного масла.....	46
В Северном Казахстане в 2012 г. выпустили в 2,2 раза больше подсолнечного масла, чем в 2011-м.....	46
Аграрный сектор Украины: инвестиционная привлекательность, несмотря на несовершенное регулирование. "АПК-Информ". 12 января 2013.....	46

Новости компаний стран дальнего зарубежья.....47

Мировое производство сои в 2013/14 МГ составит 280,6 млн.тонн.....	47
Стоимость пальмового масла не прекращает снижаться на сырьевых биржах.....	47
Goldman Sachs снизил прогнозы соевых цен и оставил неприкосновенными цены на кукурузу и пшеницу.....	47
Аналитики My Secret Kitchen высказали свои предположения относительно того, что ждет рынок пищевых продуктов и напитков в 2013 году.....	47
Цены на растительные масла в Европе на 15 января 2013 г.....	48
Infoma Econotics повысили оценку урожая сои и кукурузы в США.....	48
USDA: прогноз производства масличных культур.....	48
USDA: мировой прогноз производства сои в 2012/13 МГ был повышен за счет США и Бразилии.....	49
Цены на пальмовое масло - CME (CBOT).....	49
Минсельхоз США сохранил прогнозы экспорта украинской продукции подсолнечникового комплекса на прежнем уровне.....	49
Запасы сои в США рекордно сократились.....	49
Новая линейка соусов Punjabi поступает в продажу в Великобритании.....	50
Sainsbury's представляет новые томатные пюре премиум-класса.....	50
Новая рекламная кампания Merchant Gourmet с использованием дополненной реальности.....	50
Heinz впервые представил свои продукты в упаковке без брендирования.....	50
Испания, ведущий производитель оливкового масла в мире, организует кампанию по продвижению испанского оливкового масла на российском рынке, которую осуществляет Торгово-Экономический отдел Посольства Испании при поддержке Испанского Института Внешней Торговли (ICEX), Испанской ассоциации производителей и экспортеров оливкового масла (ASOLIVA), EXTENDA (Торговое Представительство Андалусии) и Interprofesional del Aceite de Oliva (Профессиональная организация испанской отрасли оливкового масла).....	51
Аргентинской сои может не хватить для компенсации экспорта из США в случае закрытия Миссисипи.....	52
Производство сои в Бразилии в 2012/13 сезоне.....	52
В декабре импорт пищевых масел в Индию вырос на фоне падения цен на пальмовое масло.....	52



<i>Индия введёт импортную пошлину на пальмовое масло.</i>	52
<i>Индонезия введет нулевую пошлину на экспорт пальмового масла.</i>	53
<i>Правительство Индии приступило к рассмотрению вопроса об увеличении импортных пошлин на растительные масла.</i>	53
<i>Малайзия отменит налог на экспорт растительного масла.</i>	53
<i>Несмотря на отмену пошлины, экспорт пальмового масла из Малайзии в первой половине января сократился на 21%.</i>	53
<i>В начале 2013г. экспорт пальмового масла из Малайзии снизился на 25%.</i>	53
<i>Малайзия: запасы пальмового масла продолжают расти.</i>	53
<i>Осадки в Бразилии могут затруднить уборку сои.</i>	54
<i>Китай снижает импорт пальмового масла.</i>	54
<i>Китай в 2012 году импортировал рекордный объем сои.</i>	54
<i>Импорт кукурузы и сои в Китай останется на высоком уровне.</i>	54
<i>В октябре-ноябре 2012 г Турция сократила импорт семян подсолнечника.</i>	54
<i>В рамках проведения торгового саммита FAO расскажет о развитии рынка масличных культур в Марокко.</i>	54
<i>Египет закупил 20 000 тонн подсолнечного и 21 000 тонн соевого масел.</i>	55
<i>Пакистан снизил объемы импорта пальмового масла.</i>	55
<i>Переработка сои во Вьетнаме развивается взрывообразным образом.</i>	55
<i>Упаковку для продукции небольшой семейной компании Biggans, которая реализует свои кулинарные деликатесы на рынке Швеции с 1952 года, разработала дизайнерская студия Vedow.</i>	55
<i>Экспорт сои из Парагвая сократился.</i>	56
<i>Соя 2013: прогнозы ведущих аналитиков. "ПроАгро". 10 января 2013.</i>	56



Новости агропромышленного комплекса и пищевой промышленности

Новая госпрограмма развития сельского хозяйства начала действовать в РФ.

Госпрограмма развития сельского хозяйства на 2013-2020 годы, в которой заложены основные индикаторы и инструменты развития отрасли, начала действовать в РФ.

Новый стратегический документ сменил программу, действующую в 2008-2012 годах, и предполагает ряд новаций в мерах господдержки АПК. В том числе, с этого года должны заработать такие механизмы, как субсидирования товарного молока на литр и поголовные выплаты. Вместе с этим остаются многие прежние меры поддержки, в первую очередь - субсидирование инвестиционных кредитов, хотя их правила изменяются.

МЕНЬШЕ ИЛИ БОЛЬШЕ?

Подготовка проекта госпрограммы началась при прежнем министре сельского хозяйства РФ Елене Скрынник, а завершилась уже под руководством нового главы Минсельхоза Николая Федорова. Программа была утверждена правительством в июле. По сравнению с первыми вариантами проекта наиболее значительные изменения претерпела финансовая составляющая. Если в первых вариантах проекта финансирование из федерального бюджета предполагалось на уровне 2,5 триллиона рублей, то в результате финальных согласований осталось 1,5 триллиона рублей, а плановые индикаторы роста несколько снизились.

Однако, подчеркивал Федоров, по сравнению с прежним уровнем, ежегодные объемы господдержки на следующую восьмилетку удвоятся и будут составлять в среднем 200 миллиардов рублей в год. Он также как-то заявил, что объем господдержки АПК может существенно превысить изначально утвержденную сумму.

Как говорится в самой программе, общий объем ее финансирования составит 2,287 триллиона рублей: к 1,5 триллиону федеральных средств еще 777,6 миллиарда рублей, как ожидается, выделят региональные власти.

ЖДЕМ РОСТА

Госпрограмма призвана повысить конкурентоспособность российской сельхозпродукции на внутреннем и внешнем рынках, способствовать импортозамещению и увеличению сельхозэкспорта.

Как говорится в документе, РФ до 2020 года включительно намерена увеличить производство продукции сельского хозяйства на 20,8% по сравнению с 2012 годом, в том числе, в отрасли растениеводства - на 21,2%, в животноводстве - на 20,2%; а пищевых продуктов - на 35%. Ежегодный темп роста сельхозпроизводства должен составлять не менее 2,4-2,5% в год, пищевых продуктов - 3,5-5% в год.

Валовой сбор зерна планируется нарастить до 115 миллионов тонн против 86 миллионов тонн в среднем за 2008-2012 годы. Производство скота и птицы в живом весе к 2020 году планируется увеличить по сравнению с 2010 годом на 33,3%, до 14,1 миллиона тонн, молока - на 19,9%, до 38,2 миллиона тонн.

Потребление мяса на душу населения должно возрасти до с 69,1 до 73,2 килограмма, молока и молочных продуктов (в пересчете на молоко) до с 247 до 259 килограммов.

К этому же году планируется достичь установленных значений по большинству основных показателей Доктрины продовольственной безопасности. Доля зерна российского производства в общих ресурсах составит 99,7%, свекловичного сахара - 93,2%, растительного масла - 87,7%, картофеля - 98,7%, мяса и мясопродуктов - 88,3%, молока и молокопродуктов - 90,2%.

Экспорт зерна, ежегодные объемы которого очень неравномерны, к 2020 году планируется нарастить до 30 миллионов тонн. Вместе с этим РФ планирует нарастить поставки мяса птицы за рубеж до 400 тысяч тонн, свинины - до 200 тысяч тонн.

Среднемесячная заработная плата в сельском хозяйстве, как ожидается, увеличится до 22,5 тысячи рублей с чуть более 13 тысяч в 2012 году. Для этих целей предполагается обеспечить ежегодный прирост инвестиций в АПК в размере 4,5%, создать условия для достижения уровня рентабельности в сельскохозяйственных организациях не менее 10-15% с учетом субсидий. Объем инвестиций в основной капитал сельского хозяйства к 2020 году, как рассчитывают авторы госпрограммы, возрастет на 42%.

МЕХАНИЗМЫ МЕНЯЮТСЯ

При разработке новой госпрограммы было учтено вступление России во Всемирную торговую организацию. Это отразилось на некоторых мерах поддержки. С этого года льготы на приобретения ГСМ, минудобрений и некоторые другие ресурсы должны заменить поголовные выплаты. Размер ставок субсидий станет рассчитываться на гектар посевной площади с применением индекса, учитывающего биоклиматический потенциал территории и состояние плодородия почв.

Кроме того, с этого года вводятся новые субсидии на 1 килограмм реализованного (товарного) молока. Дополнительная поддержка будет оказана развитию мясного животноводства и племенной базы в скотоводстве, инновациям и биотехнологиям.



Минсельхоз также разработал новые правила субсидирования кредитов. Представленный им проект предполагает, что с 2013 года будут субсидироваться только инвестиционные кредиты. Причем, по кредитам в сфере мясного и молочного скотоводства из федерального бюджета будет субсидироваться только 80% ставки рефинансирования ЦБ РФ (остальные 20% - за счет региональных бюджетов) вместо прежних 100%, по остальным - 2/3 ставки вместо прежних 80%. Вместе с этим список получателей субсидируемых инвесткредитов, как ожидается, будет расширен, в первую очередь, за счет переработчиков сельхозпродукции.

Как пояснили агентству "Прайм" в Минсельхозе, ведомство разработало все необходимые нормативные документы для реализации госпрограммы. Все меры господдержки действуют с 2013 года, за исключением мер поддержки на реализацию перспективных инновационных проектов в АПК, которые начнут действовать с 2015 года, уточнили в ведомстве. Как сообщал в конце декабря вице-премьер Аркадий Дворкович, практически все нормативные акты для обеспечения реализации госпрограммы уже приняты.

В то же время, некоторые участники рынка довольно скептически относятся к предлагаемым уровням господдержки. Например, представители растениеводческой отрасли сетуют, что по их подсчетам, выделяемый объем средств для погектарных выплат окажется меньше прежней суммарной поддержки. Среди производителей молока далеко не все довольны дифференциацией субсидирования молока высшего и первого сортов, так как соотношение составит три к одному. Кроме того, некоторые переживают, что сокращение федеральной части в субсидировании кредитов в животноводстве, может негативно отразиться на финансовой нагрузке сельхозпроизводителей.

Запланированным новациям только предстоит воплощение в жизнь. Пока же в отрасли стремятся решить текущие проблемы – чрезмерная закредитованность, ослабление таможенной защиты в некоторых подотраслях при вступлении РФ в ВТО, а также двукратный рост цен на зерно в течение года, который беспокоит мукомолов и животноводов. (ПРАЙМ 09.01.13)

Власти: продуктовая инфляция в 2013 году должна удержаться в рамках семи процентов

Рост цен на основные продукты питания в этом году должен быть примерно такой же, как и в прошлом - на уровне 7 процентов, считает министр сельского хозяйства России Николай Федоров.

Не изменится особо и ситуация с обеспечением внутреннего рынка собственными продуктами питания. А в ближайшие годы, по мнению главы аграрного ведомства, страна должна снизить импорт продовольствия, одновременно наращивая экспортный потенциал. Россия может продавать за границу не только зерно, но и мясо, растительное масло, рис, сахар. Во многом эти позиции должна укрепить госпрограмма развития сельского хозяйства на 2013-2020 годы. Кстати, в соответствии с этим документом предусмотрены и новые меры по поддержке крестьян, в том числе и в условиях работы в ВТО. Об этом и многом другом в интервью "РГ" рассказал министр сельского хозяйства России Николай Федоров.

Николай Васильевич, эксперты все-таки прогнозируют рост цен на 10-13 процентов...

Николай Федоров: Неблагоприятные погодные условия минувшего года, конечно, повлияли на урожайность сельхозкультур. Снизилось предложение сельхозпродукции растительного происхождения, в первую очередь фуражного и продовольственного зерна. Все это вызвало удорожание кормов и не могло не отразиться на потребительских ценах на основные виды продовольствия. По предварительным итогам 2012 года индекс потребительских цен на продовольственные товары без учета алкогольных напитков составил 106,7 процента. Так что, если не "злоупотреблять алкоголем", существенного роста цен мы не прогнозируем и в нынешнем году.

Россия уже сейчас завоевывает влиятельные позиции по экспорту зерна, сахара, растительного масла

Вот видите, урожайность снизилась. Не приведет ли это к дефициту своих продуктов, к увеличению импорта?

Николай Федоров: По нашей оценке, в 2012 году удельный вес импорта в ресурсах был следующий: молоко и молочные продукты - 19,6 процента.

Мясо и мясопродукты - 24,8 процента; растительное масло - 15 процентов; сахар - 4 процента. То есть преобладание или доминирование отечественных товаров налицо и полное.

Считаю, что Россия при любых условиях в состоянии обеспечить себя основными видами продовольствия. В то же время потребность в твердой и сильной пшенице, в определенных сортах риса, раннем картофеле все же будет частично удовлетворяться и за счет импорта.

При этом мы рассчитываем в ближайшие 4 - 5 лет вплотную подойти к полному обеспечению внутреннего рынка отечественным продовольствием. Давайте начнем с растениеводства. Здесь наша задача обеспечить рост производства основных сельхозкультур. И помочь нам в этом должна, в частности, оптимизация структуры посевных площадей в соответствии с зональными системами земледелия, но также предстоит значительно расширить посевные площади отдельных культур. Огромный резерв в повышении урожайности за счет увеличения объемов внесения минеральных удобрений, использования качественных семян высокоурожайных сортов и гибридов. Ну и, конечно, уменьшить потери урожая можно за счет радикального обновления парка сельхозтехники. Неплохие перспективы в животноводстве. С 2006 года рост производства мяса составил в среднем 43 процента. Если говорить о свинине и мясе птицы, то здесь показатели увеличились соответственно в полтора и в два раза.



Доля высококачественной говядины в структуре производства этого вида мяса впервые превысила 10 процентов. Кстати, в советское время этот показатель был всего 2 процента. Позитивные тенденции есть, они радуют, но и сделать нужно еще больше.

При таких темпах внутреннего производства Россия может стать одним из самых серьезных игроков на мировом продовольственном рынке. Что мы можем продавать за границу кроме зерна?

Николай Федоров: Россия уже сейчас завоевывает влиятельные позиции по экспорту зерна, сахара, растительного, прежде всего подсолнечного, масла, других видов продовольствия. Например, по данным ФТС России и Белстата, объем экспорта подсолнечного масла только за девять месяцев 2012 года увеличился по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года почти в 7 раз и составил 1,2 миллиона тонн на общую сумму 1,3 миллиарда долларов США. А в основе роста отечественного производства, соответственно и экспорта, конечно, начавший работать в этом году восьмилетний этап государственной программы поддержки агропромышленного комплекса, которая и в дальнейшем будет только усиливаться. Такова позиция руководства страны - президента, правительства, да и всех фракций в парламенте.

Кстати, принятие госпрограммы одно из важнейших прошлогодних событий как для отрасли, так и для экономики страны. Финансирование на 2013 - 2020 годы только из федерального бюджета запланировано в объеме 1 триллиона 509 миллиардов рублей.

В масштабном документе нашли отражение и перспективные направления, и новые формы поддержки. В частности, появилась подпрограмма "мясного скотоводства", введены субсидии на 1 килограмм реализованного товарного молока. Продлены сроки субсидирования инвестиционных кредитов в мясном скотоводстве до 15 лет, предусмотрена поддержка при покупке племенного молодняка крупного рогатого скота по ставке за 1 килограмм живой массы.

Каких конкретных результатов вы ждете от реализации госпрограммы?

Николай Федоров: Мы ожидаем, что к 2020 году к экспорту зерна, риса, свекловичного сахара, растительного масла добавится экспорт мяса птицы и составит 150 тысяч тонн, свинины - 200 тысяч тонн. А объемы производства высококачественной говядины вырастут в 2,5 раза и достигнут 750 тысяч тонн.

Кроме этого должно удвоиться финансирование экономически значимых региональных программ до 21,3 миллиарда рублей ежегодно. Но это не значит, что местным властям теперь можно будет расслабиться. Напротив, работы станет больше. Как говорится, на федеральный центр надейся, но сам не плошай. Отмечу, что минсельхоз уже заключил соглашения с регионами по реализации госпрограммы. Нам предстоит вместе заниматься улучшением инвестиционного климата в аграрной сфере, вопросами эффективного землепользования, обновления парка сельхозтехники, внедрения новейших технологий, решать целый ряд других, не менее актуальных задач.

Еще одно прошлогоднее значимое событие для отрасли - присоединение к ВТО. Можете ли вы назвать первые итоги со знаками "плюс" и "минус"?

Николай Федоров: Наша страна только с августа 2012 года стала участвовать в формировании международных правил торговли, в том числе и в аграрной сфере. Речь идет о Комитете по сельскому хозяйству ВТО, а также о переговорах в рамках Доха-раунда. Достижением является то, что российским товарам предоставлен национальный режим доступа на внутренний рынок стран - членов ВТО. Так, после многолетних переговоров Евросоюз открыл свой рынок для мяса птицы и яиц из России.

Как говорится, процесс пошел, но он амбивалентный, то есть помимо плюсов таит в себе и риски, которые мы контролируем. Ведется постоянный мониторинг объемов и стоимостных показателей производства и импорта чувствительной продукции, например, свинины, молочных продуктов, риса, сахара-сырца тростникового, сахарного сиропа. Минсельхозом совместно с федеральными органами исполнительной власти, в ряде случаев с депутатами Госдумы подготовлены необходимые законодательные инициативы.

Так, приняты законы, предусматривающие налоговые льготы для сельхозтоваропроизводителей, потребительской кооперации. На рассмотрении в парламенте находится законопроект о внесении поправок в Федеральный закон "О развитии сельского хозяйства" в части определения регионов, находящихся в неблагоприятных условиях для развития сельского хозяйства, что необходимо для дополнительной поддержки таких субъектов. Завершается работа над проектом закона "О ветеринарии", который обеспечит соответствие системы ветеринарной службы России требованиям ВТО.

Если говорить об этой теме в целом, думаю, целого газетного номера не хватит, чтобы изложить историю вопроса, привести все доводы pro et contra - "за" и "против". Ясно одно: новые условия диктуют необходимость коренных преобразований аграрной отрасли. Нам нужно научиться по-современному и достойно вести конкурентную борьбу, кардинально обновить производственную аграрную базу, уделять значительно больше внимания социальному обустройству села. Мы это можем и сделаем. В 2012 году впервые за десятилетний период реализации программа и парламент России смогли даже увеличить финансирование федеральной целевой программы "Социальное развитие села" еще на 2 миллиарда 300 миллионов рублей, и по году за счет всех источников финансирования оно составило более 40 миллиардов рублей.

Так что настрой у нас боевой, в наступившем году предстоит потрудиться еще интенсивнее и результативнее во благо российского села.

**И какие задачи вы считаете приоритетными?**

Николай Федоров: Убежден, и опыт показывает, что акцент, сделанный на развитие социальной инфраструктуры, то есть создание благоприятных условий для жизни и работы на селе, во многом обеспечивает эффективность аграрной отрасли в целом.

Но также разработка перспективных технологий, развитие селекции и генетики, повышение эффективности сельхозпроизводства, мелиорация земель, защита растений, профилактика и лечение болезней животных - все эти и многие другие вопросы будут в центре внимания и в наступившем 2013 году. Так что, как говорил один известный политик: цели ясны, задачи определены. За работу, товарищи!

Справка "РГ"

Что же выросло в 2012 году? Как сообщил "РГ" Николай Федоров, валовой сбор зерновых и зернобобовых культур в весе после доработки составил около 71 миллиона тонн.

Сахарной свеклы более 43 миллионов тонн, подсолнечника порядка 8 миллионов тонн, рапса свыше 1 миллиона тонн, картофеля более 29 миллионов тонн, овощей свыше 14 миллионов тонн. Цифры в целом хоть и ниже, чем в 2011 году, но все же они не просто позитивные, но и результативные с точки зрения гарантий продовольственной безопасности для страны, уточняет министр. К тому же достигнуты они в нелегкой борьбе с засухой и другими негативными природными явлениями.

Текст с ошибкой:

Комментарий: (ИА АМИТЕЛ 16.01.13)

Сельхозпроизводство в РФ в 2012 г снизилось на 5,4% - Минсельхоз.

Объем производства продукции сельского хозяйства в РФ в 2012 году в сопоставимых ценах снизился, по предварительным данным, на 5,35% по сравнению с предыдущим годом, следует из сообщения Минсельхоза РФ.

Производство продукции растениеводства сократилось на 15%, в то же время выпуск продукции животноводства увеличился на 4,3%. Как поясняет ведомство, снижение показателя вызвано в первую очередь тяжелыми климатическими условиями во время всего аграрного сезона 2012 года в большинстве российских регионов.

В фактических ценах объем производства продукции сельского хозяйства в 2012 году составил 3,37 триллиона рублей. На растениеводство пришлось 1,643 триллиона рублей, на животноводство 1,727 триллиона рублей.

Валовой сбор зерновых и зернобобовых культур после доработки снизился на 25% и составил 70,676 миллиона тонн. В том числе урожай пшеницы сократился на 32,9% - до 37,7 миллиона тонн.

Производство скота и птицы на убой в живом весе, по предварительным оценкам, в минувшем году увеличилось на 6,8% - до 11,7 миллиона тонн, производство молока - на 1%, до 32 миллиона тонн, производство яиц - на 2,4%, до 42,1 миллиарда штук.

Поголовье крупного рогатого скота в хозяйствах всех категорий на 1 января 2013 года составило 20,1 миллиона голов, что на 0,1% ниже по сравнению с аналогичной датой прошлого года, при этом поголовье коров увеличилось на 0,5% - до 9 миллионов. Поголовье свиней выросло на 7,7%, до 18,6 миллиона голов, овец и коз - на 6,5%, до 24,4 миллиона голов, птицы в сельхозпредприятиях - на 5,9%, до 390,8 миллиона голов.

Минсельхоз также отмечает, что уровень освоения бюджетных средств на финансирование АПК в 2012 году составил 99,97% против 99,7% в 2011 году и 97,6% в 2010 году. (ПРАЙМ 10.01.13)

Правительство РФ утвердило новые правила субсидирования кредитов в АПК.

Правительство РФ утвердило новые правила субсидирования кредитов в сельскохозяйственной отрасли, согласно которым меняется принцип возмещения части затрат по новым инвестиционным кредитам, а также расширяется список их получателей, следует из постановления от 28 декабря.

Так, по кредитным договорам, заключаемым с 2013 года, из федерального бюджета подлежит субсидированию 2/3 ставки рефинансирования ЦБ РФ, за исключением кредитных договоров по мясному и молочному скотоводству. Производителям молока будет субсидироваться 80% ставки рефинансирования ЦБ РФ, а производителям говядины - 100% ставки.

Из региональных бюджетов в сфере молочного животноводства подлежит субсидированию не менее 20% ставки рефинансирования, по остальным отраслям (за исключением производства говядины) субсидии будут выделяться в пределах 1/3, но не менее 20% ставки рефинансирования.

Речь идет о кредитах, привлекаемых на срок до одного года, и об инвестиционных кредитах.

По кредитным договорам, заключенным до 2013 года, сохраняются прежние условия предоставления субсидий. Так, по инвестиционным кредитам в сфере молочного и мясного скотоводства субсидируется 100% ставки рефинансирования, по другим направлениям - 80%.

При этом с 2013 года расширяется список получателей субсидируемых инвестиционных кредитов, в первую очередь, за счет переработчиков сельхозпродукции.

Льготные инвестиционные кредиты на срок от 2 до 8 лет будут предоставляться на строительство и модернизацию предприятий мукомольно-крупяной, хлебопекарной и масложировой промышленности, мощностей по переработке плодоовощной, ягодной продукции, винограда и картофеля, льна. Будут субсидироваться кредиты, привлекаемые



на строительство и реконструкцию сахарных заводов, хранилищ картофеля, овощей и фруктов, тепличных комплексов, а также комплексов по подготовке семян.

Субсидируемые займы будут выдаваться на строительство объектов по глубокой переработке высокопротеиновых сельхозкультур, мощностей для хранения и перевалки зерновых и масличных культур; на закладку и уход за многолетними насаждениями, включая виноградники; на строительство, реконструкцию, модернизацию и восстановление мелиоративных систем и еще на ряд направлений.

По-прежнему будут субсидироваться привлекаемые на срок от 2 до 8 лет кредиты на строительство и модернизацию объектов животноводства, мясохладобоев, пунктов по первичной переработке сельхозживотных, молока, предприятий по производству цельномолочной продукции, сыров и сливочного масла, а также комбикормовых предприятий. При этом предприятиям, занимающимся мясным скотоводством, кредиты будут выдаваться на срок до 15 лет.

Кроме того, с 2015 года сельхозпроизводители смогут привлекать на срок до 8 лет льготные кредиты на развитие биотехнологий в растениеводстве, животноводстве и кормопроизводстве, а также в пищевой и перерабатывающей промышленности, включая производство биотоплива.

С этого года в РФ начинает действовать новая госпрограмма развития сельского хозяйства, рассчитанная до 2020 года. (ПРАЙМ 10.01.13)

Постановление Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2012 г. N 1431 г. Москва "Об утверждении Правил предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на оказание несвязанной поддержки сельскохозяйственным товаропроизводителям в области растениеводства"

Правительство Российской Федерации постановляет:

1. Утвердить прилагаемые Правила предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на оказание несвязанной поддержки сельскохозяйственным товаропроизводителям в области растениеводства.

2. Настоящее постановление вступает в силу с 1 января 2013 г.

Председатель Правительства Российской Федерации

Д. Медведев

Правила предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на оказание несвязанной поддержки сельскохозяйственным товаропроизводителям в области растениеводства

1. Настоящие Правила устанавливают порядок предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на оказание несвязанной поддержки сельскохозяйственным товаропроизводителям в области растениеводства (далее соответственно - субсидии, поддержка сельскохозяйственных товаропроизводителей в области растениеводства).

2. Субсидии предоставляются на софинансирование расходных обязательств субъектов Российской Федерации, связанных с реализацией региональных и (или) муниципальных программ, предусматривающих поддержку сельскохозяйственных товаропроизводителей в области растениеводства, осуществляемую в форме предоставления средств из бюджетов субъектов Российской Федерации (местных бюджетов) сельскохозяйственным товаропроизводителям, за исключением граждан, ведущих личное подсобное хозяйство, на возмещение части затрат на проведение комплекса агротехнологических работ, повышение уровня экологической безопасности сельскохозяйственного производства, повышение плодородия и качества почв в расчете на 1 гектар посевной площади сельскохозяйственных культур.

3. Субсидии предоставляются бюджету субъекта Российской Федерации при соблюдении следующих условий:

а) наличие утвержденной региональной и (или) муниципальных программ, предусматривающих поддержку сельскохозяйственных товаропроизводителей в области растениеводства;

б) наличие утвержденных в бюджете субъекта Российской Федерации и (или) местном бюджете бюджетных ассигнований на исполнение расходных обязательств субъекта Российской Федерации и (или) муниципальных образований, связанных с реализацией региональной и (или) муниципальных программ, предусмотренных подпунктом "а" настоящего пункта;

в) наличие нормативного правового акта субъекта Российской Федерации, устанавливающего порядок и условия предоставления из бюджета субъекта Российской Федерации средств на поддержку сельскохозяйственных товаропроизводителей в области растениеводства, источником финансового обеспечения которых является субсидия, и включающего перечень документов, необходимых для получения указанных средств, и сроки их рассмотрения, которые не превышают 15 рабочих дней;

г) обязательство субъекта Российской Федерации по обеспечению соответствия значений показателей, устанавливаемых региональной и (или) муниципальными программами, иными нормативными правовыми актами субъекта Российской Федерации и (или) органов местного самоуправления, значениям показателей результативности предоставления субсидии, установленных соглашением между Министерством сельского



хозяйства Российской Федерации и высшим исполнительным органом государственной власти субъекта Российской Федерации о предоставлении субсидии (далее - соглашение).

4. Размер субсидии, предоставляемой в текущем финансовом году i -му субъекту Российской Федерации, определяется по формуле:

где:

W - размер субсидий, предусмотренных в федеральном бюджете на поддержку сельскохозяйственных товаропроизводителей в области растениеводства на текущий финансовый год;

D_i - доля посевной площади сельскохозяйственных культур в i -м субъекте Российской Федерации в общей посевной площади сельскохозяйственных культур в субъектах Российской Федерации в году, предшествующем текущему, рассчитываемая в соответствии с пунктом 5 настоящих Правил;

C_i - коэффициент соотношения уровня интенсивности использования посевных площадей в i -м субъекте Российской Федерации со средним его значением по Российской Федерации, рассчитываемый в соответствии с пунктом 6 настоящих Правил;

K_i - показатель почвенного плодородия в i -м субъекте Российской Федерации, который рассчитывается на основании результатов государственного учета показателей состояния плодородия земель сельскохозяйственного назначения в соответствии с методикой, утверждаемой Министерством сельского хозяйства Российской Федерации;

H - минимальная ставка субсидии на 1 гектар посевной площади в Российской Федерации, устанавливаемая Министерством сельского хозяйства Российской Федерации по согласованию с Министерством экономического развития Российской Федерации;

S_i - посевная площадь сельскохозяйственных культур в сельскохозяйственных организациях и крестьянских (фермерских) хозяйствах, включая индивидуальных предпринимателей, в i -м субъекте Российской Федерации в году, предшествующем текущему, по данным Федеральной службы государственной статистики;

$Spф$ - посевная площадь сельскохозяйственных культур в сельскохозяйственных организациях и крестьянских (фермерских) хозяйствах, включая индивидуальных предпринимателей, в Российской Федерации в году, предшествующем текущему, по данным Федеральной службы государственной статистики;

m - количество субъектов Российской Федерации, осуществляющих производство продукции растениеводства.

5. Доля посевной площади сельскохозяйственных культур в i -м субъекте Российской Федерации определяется по формуле:

$$D_i = S_i / Spф$$

6. Коэффициент соотношения уровня интенсивности использования посевных площадей в i -м субъекте Российской Федерации определяется по формуле:

где:

V_{cp_i} - объем производства продукции растениеводства в зерновых единицах в сельскохозяйственных организациях и крестьянских (фермерских) хозяйствах, включая индивидуальных предпринимателей, в i -м субъекте Российской Федерации в среднем за 5 лет, предшествующих текущему году;

Scr_i - посевная площадь сельскохозяйственных культур в сельскохозяйственных организациях и крестьянских (фермерских) хозяйствах, включая индивидуальных предпринимателей, в i -м субъекте Российской Федерации в среднем за 5 лет, предшествующих текущему году, по данным Федеральной службы государственной статистики.

7. Объем производства продукции растениеводства в зерновых единицах определяется по формуле:

где:

V_j - объем производства j -й сельскохозяйственной культуры в сельскохозяйственных организациях и крестьянских (фермерских) хозяйствах, включая индивидуальных предпринимателей, в i -м субъекте Российской Федерации в среднем за 5 лет, предшествующих текущему году, по данным Федеральной службы государственной статистики;

F_j - коэффициент перевода в зерновые единицы j -й сельскохозяйственной культуры, утверждаемый Министерством сельского хозяйства Российской Федерации.

8. Поддержка сельскохозяйственных товаропроизводителей в области растениеводства, источником финансового обеспечения которой являются субсидии, осуществляется по ставкам на 1 гектар посевной площади сельскохозяйственных культур, определяемым органом, уполномоченным высшим исполнительным органом государственной власти субъекта Российской Федерации (далее - уполномоченный орган), в пределах размера субсидии, предусмотренной субъекту Российской Федерации.

9. Распределение субсидий между бюджетами субъектов Российской Федерации утверждается Правительством Российской Федерации в пределах бюджетных ассигнований, предусмотренных в федеральном законе о федеральном бюджете на соответствующий финансовый год и плановый период и лимитов бюджетных обязательств, утвержденных Министерству сельского хозяйства Российской Федерации на цели, указанные в пункте 2 настоящих Правил.

10. Уровень софинансирования, осуществляемого в соответствии с настоящими Правилами за счет средств федерального бюджета путем предоставления субсидии, определяется по формуле:

$$Y_i = 0,5 / PBO_i$$



где:

0,5 - средний уровень софинансирования расходных обязательств субъектов Российской Федерации;

РБО_i - уровень расчетной бюджетной обеспеченности *i*-го субъекта Российской Федерации на расчетный финансовый год, рассчитанный в соответствии с методикой распределения дотаций на выравнивание бюджетной обеспеченности субъектов Российской Федерации, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 22 ноября 2004 г. N 670.

Уровень софинансирования расходных обязательств субъектов Российской Федерации утверждается Министерством сельского хозяйства Российской Федерации на очередной финансовый год.

Уровень софинансирования расходного обязательства субъекта Российской Федерации не может быть установлен выше 95 процентов и ниже 50 процентов расходного обязательства.

11. Предоставление субсидии осуществляется на основании соглашения, заключенного по форме, утверждаемой Министерством сельского хозяйства Российской Федерации.

В соглашении предусматриваются:

- а) адресное предоставление средств на поддержку сельскохозяйственных товаропроизводителей в области растениеводства;
- б) размер субсидии, предоставляемой бюджету субъекта Российской Федерации, условия ее предоставления;
- в) сведения о размере бюджетных ассигнований, предусмотренных в бюджете субъекта Российской Федерации и (или) местных бюджетах на поддержку сельскохозяйственных товаропроизводителей в области растениеводства с учетом установленного уровня софинансирования за счет средств федерального бюджета;
- г) целевое назначение субсидии;
- д) наличие нормативного правового акта субъекта Российской Федерации, устанавливающего расходное обязательство субъекта Российской Федерации, на софинансирование которого предоставляется субсидия;
- е) обязательство высшего исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации заключить соглашение с местными администрациями муниципальных образований в случае, если субсидия является источником финансового обеспечения муниципальных программ, предусмотренных подпунктом "а" пункта 3 настоящих Правил;
- ж) значение показателя результативности предоставления субсидии, предусмотренного пунктом 14 настоящих Правил;
- з) обязательство уполномоченного органа представлять отчеты об исполнении им обязательств, вытекающих из соглашения, в том числе о расходах бюджета субъекта Российской Федерации и (или) местных бюджетов на поддержку сельскохозяйственных товаропроизводителей в области растениеводства, а также достигнутых значениях показателей результативности предоставления субсидии, в срок, определяемый Министерством сельского хозяйства Российской Федерации;
- и) порядок осуществления контроля за выполнением условий соглашения;
- к) ответственность сторон за нарушение условий соглашения;
- л) последствия недостижения субъектом Российской Федерации установленного значения показателя результативности предоставления субсидии;
- м) иные положения, регулирующие порядок предоставления субсидии.

12. В целях определения размера и срока перечисления средств в рамках предусмотренной субъекту Российской Федерации субсидии уполномоченный орган представляет в Министерство сельского хозяйства Российской Федерации заявку на перечисление субсидии по форме и в срок, которые установлены Министерством сельского хозяйства Российской Федерации.

Информация об объемах и сроках перечисления субсидий учитывается Министерством сельского хозяйства Российской Федерации при формировании прогноза кассовых выплат из федерального бюджета, необходимого для составления в установленном порядке кассового плана исполнения федерального бюджета.

13. Перечисление субсидий в бюджеты субъектов Российской Федерации осуществляется в установленном порядке в пределах лимитов бюджетных обязательств, предусмотренных Министерству сельского хозяйства Российской Федерации, на счета территориальных органов Федерального казначейства, открытые для учета поступлений и их распределения между бюджетами бюджетной системы Российской Федерации, для последующего перечисления в установленном порядке в бюджеты субъектов Российской Федерации на основании заявок, указанных в пункте 12 настоящих Правил.

14. Уполномоченный орган представляет в Министерство сельского хозяйства Российской Федерации следующие документы:

- а) выписка из закона субъекта Российской Федерации о бюджете субъекта Российской Федерации и (или) выписки из нормативных правовых актов муниципальных образований, подтверждающие наличие в бюджете субъекта Российской Федерации и (или) в местном бюджете бюджетных ассигнований на исполнение расходных обязательств бюджета субъекта Российской Федерации и (или) муниципального образования, связанных с реализацией региональной и (или) муниципальных программ, на поддержку сельскохозяйственных



товаропроизводителей в области растениеводства, в срок, который устанавливается Министерством сельского хозяйства Российской Федерации;

б) отчет о расходах бюджета субъекта Российской Федерации (местного бюджета), источником финансового обеспечения которых является субсидия, по форме и в срок, которые устанавливаются Министерством сельского хозяйства Российской Федерации;

в) отчет о достижении значения показателя результативности предоставления субсидии, предусмотренного соглашением, по форме и в срок, которые устанавливаются Министерством сельского хозяйства Российской Федерации;

г) отчет о финансово-экономическом состоянии сельскохозяйственных товаропроизводителей по форме и в срок, которые устанавливаются Министерством сельского хозяйства Российской Федерации.

15. В случае если размер бюджетных ассигнований, предусмотренных в бюджете субъекта Российской Федерации на поддержку сельскохозяйственных товаропроизводителей в области растениеводства, не позволяет обеспечить установленный для субъекта Российской Федерации уровень софинансирования, размер субсидии, предоставляемой бюджету субъекта Российской Федерации, подлежит уменьшению с целью обеспечения соответствующего уровня софинансирования, а высвобождающиеся бюджетные ассигнования перераспределяются между бюджетами других субъектов Российской Федерации, имеющих право на получение субсидий в соответствии с настоящими Правилами и с учетом установленного уровня софинансирования.

16. В случае отсутствия в текущем финансовом году у субъекта Российской Федерации потребности в субсидии неиспользованная субсидия на основании письменного обращения уполномоченного органа перераспределяется между бюджетами других субъектов Российской Федерации, имеющих право на получение субсидий в соответствии с настоящими Правилами и с учетом установленного уровня софинансирования.

17. Эффективность осуществления расходов бюджетов субъектов Российской Федерации, источником финансового обеспечения которых является субсидия, оценивается ежегодно Министерством сельского хозяйства Российской Федерации на основании достижения показателя результативности предоставления субсидии - увеличение уровня интенсивности использования посевных площадей в субъекте Российской Федерации.

В случае если в отчетном финансовом году субъектом Российской Федерации не достигнуто установленное соглашением значение показателя результативности предоставления субсидии, предусмотренного настоящим пунктом, Министерство сельского хозяйства Российской Федерации принимает решение о сокращении размера предоставляемой субсидии в году, следующем за отчетным финансовым годом, из расчета 1 процент размера субсидии за каждый процентный пункт снижения значения показателя результативности предоставления субсидии, а также о перераспределении высвобождающихся субсидий между бюджетами других субъектов Российской Федерации, имеющих право на получение субсидии в соответствии с настоящими Правилами и с учетом установленного уровня софинансирования.

Решение о сокращении размера субсидии, предоставляемой бюджету субъекта Российской Федерации, не принимается в случае, если установленное соглашением значение показателя результативности предоставления субсидии не достигнуто в силу обстоятельств непреодолимой силы.

18. Остаток субсидии, образовавшийся в соответствии с пунктами 15 и 16 настоящих Правил, перераспределяется на основании представленных уполномоченными органами в Министерство сельского хозяйства Российской Федерации письменных обращений об увеличении годового объема выделяемых субсидий пропорционально удельному весу дополнительной потребности субъектов Российской Федерации в субсидиях в общем объеме дополнительной потребности субъектов Российской Федерации в субсидиях с учетом фактического освоения средств за отчетный период и с учетом установленного уровня софинансирования.

Перераспределение субсидий между бюджетами субъектов Российской Федерации утверждается Правительством Российской Федерации.

19. Операции по кассовым расходам бюджетов субъектов Российской Федерации (местных бюджетов), источником финансового обеспечения которых являются субсидии, в том числе их остаток, не использованный на 1 января текущего финансового года, осуществляются с учетом особенностей, установленных федеральным законом о федеральном бюджете на текущий финансовый год и на плановый период.

20. Не использованный на 1 января текущего финансового года остаток субсидий подлежит возврату в федеральный бюджет органами государственной власти субъектов Российской Федерации, за которыми в соответствии с законодательными и иными нормативными правовыми актами закреплены источники доходов бюджета субъекта Российской Федерации по возврату остатков субсидий, в соответствии с требованиями, установленными Бюджетным кодексом Российской Федерации и федеральным законом о федеральном бюджете на текущий финансовый год и плановый период.

В соответствии с решением Министерства сельского хозяйства Российской Федерации о наличии потребности в не использованных на 1 января текущего финансового года субсидиях расходы бюджета субъекта Российской Федерации, соответствующие целям предоставления субсидий, могут быть увеличены в установленном порядке на суммы, не превышающие остаток субсидии.



В случае если неиспользованный остаток субсидии не перечислен в доход федерального бюджета, указанные средства подлежат взысканию в доход федерального бюджета в порядке, установленном Министерством финансов Российской Федерации.

21. Ответственность за достоверность представляемых в Министерство сельского хозяйства Российской Федерации сведений и соблюдение условий, установленных настоящими Правилами и соглашением, возлагается на уполномоченные органы.

Субсидии в случае их нецелевого использования подлежат взысканию в доход федерального бюджета в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации.

22. В случае несоблюдения уполномоченным органом условий предоставления субсидий соответствующая информация направляется Министерством сельского хозяйства Российской Федерации в Министерство финансов Российской Федерации с предложением о приостановлении предоставления субсидии для принятия соответствующего решения в порядке, установленном Министерством финансов Российской Федерации.

23. Контроль за соблюдением субъектами Российской Федерации условий предоставления субсидий осуществляется Министерством сельского хозяйства Российской Федерации и Федеральной службой финансово-бюджетного надзора.

Для получения рисунков и таблиц (архив zip) нажмите [здесь](#) (Российская газета 16.01.13)

Постановление Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2012 г. N 1433 г. Москва "О внесении изменений в Правила распределения и предоставления субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на поддержку экономически значимых региональных программ развития сельского хозяйства субъектов Российской Федерации"

Правительство Российской Федерации постановляет:

1. Утвердить прилагаемые изменения, которые вносятся в Правила распределения и предоставления субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на поддержку экономически значимых региональных программ развития сельского хозяйства субъектов Российской Федерации, утвержденные постановлением Правительства Российской Федерации от 17 декабря 2010 г. N 1042 (Собрание законодательства Российской Федерации, 2010, N 52, ст. 7102; 2011, N 32, ст. 4829; 2012, N 10, ст. 1226).

2. Настоящее постановление вступает в силу с 1 января 2013 г.

Председатель Правительства Российской Федерации

Д. Медведев

Изменения, которые вносятся в Правила распределения и предоставления субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на поддержку экономически значимых региональных программ развития сельского хозяйства субъектов Российской Федерации

1. Пункты 2 и 3 изложить в следующей редакции:

"2. Субсидии предоставляются бюджетам субъектов Российской Федерации в целях софинансирования расходных обязательств субъектов Российской Федерации, связанных с реализацией региональных программ, предусматривающих следующие мероприятия:

а) в области растениеводства:

развитие производства овощей и картофеля;

развитие традиционных подотраслей сельского хозяйства;

подработка, хранение и переработка зерна;

развитие сельскохозяйственной кооперации и логистических центров;

развитие свеклосахарного производства;

развитие льноводства;

развитие овощеводства в закрытом грунте;

создание системы оптовых распределительных центров по сбыту картофеля, овощей и фруктов, прочей сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия;

развитие мелиорируемых земель сельскохозяйственного назначения с возмещением до 50 процентов затрат сельскохозяйственных товаропроизводителей на строительство, реконструкцию и техническое перевооружение мелиоративных систем общего и индивидуального пользования и отдельно расположенных гидротехнических сооружений, принадлежащих им на праве собственности или переданных в пользование в установленном порядке, за исключением затрат, связанных с проведением проектных и изыскательских работ и (или) подготовкой проектной документации в отношении указанных объектов;

б) в области животноводства:

развитие молочного скотоводства;

развитие селекционно-генетических и селекционно-гибридных свиноводческих центров;

развитие глубокой переработки продукции свиноводства;

предупреждение распространения и ликвидация африканской чумы свиней на территории Российской Федерации;

развитие переработки и сбыта продукции животноводства;



развитие прочих направлений по поддержке производства (сельскохозяйственного, перерабатывающего, снабженческо-сбытового и другого), имеющего существенное значение для устойчивого социально-экономического развития сельских территорий субъектов Российской Федерации;

поддержание традиционных для субъектов Российской Федерации подотраслей животноводства (птицеводство - до 1 января 2015 г., свиноводство - до 1 января 2017 г.);

в) в области мясного скотоводства - реализация мероприятий по развитию мясного скотоводства.

3. Субсидии предоставляются бюджетам субъектов Российской Федерации, региональные программы которых прошли отбор в соответствии с порядком, установленным Министерством сельского хозяйства Российской Федерации (далее - отбор). Региональные программы, прошедшие отбор, формируются Министерством сельского хозяйства Российской Федерации в группы программ по мероприятиям, указанным в пункте 2 настоящих Правил (далее - мероприятия). Региональные программы отбираются Министерством сельского хозяйства Российской Федерации исходя из следующих критериев:

а) поддержка в рамках региональной программы подотраслей сельского хозяйства или производств, имеющих потенциальные преимущества на внутреннем (внутрирегиональных) и мировом рынках;

б) поддержка в рамках региональной программы подотраслей сельского хозяйства или производств, имеющих существенное значение для социально-экономического развития агропромышленного комплекса Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, в котором она реализуется, а также воздействие на устойчивое развитие сельских территорий указанного региона;

в) соответствие подотраслей сельского хозяйства или производств, реализуемых в рамках региональной программы, природно-климатическим особенностям и традиционным формам ведения сельского хозяйства в субъекте Российской Федерации, в котором она реализуется;

г) наличие в региональной программе мероприятий, предусматривающих технологическую модернизацию подотраслей сельского хозяйства или производств;

д) наличие в региональной программе мероприятий, стимулирующих привлечение в подотрасли сельского хозяйства или производства средств внебюджетных источников финансирования."

2. В подпункте "а" пункта 4 слова ", указанных в пункте 2 настоящих Правил (далее - мероприятия)" исключить.

3. Пункт 5 изложить в следующей редакции:

"5. Распределение субсидий между бюджетами субъектов Российской Федерации осуществляется дифференцированно по формуле:

$$V_{fb} = V_{fbj1} + V_{fbj2} + V_{fbj3},$$

где:

V_{fb} - объем бюджетных ассигнований, предусмотренный в федеральном бюджете на текущий финансовый год на софинансирование региональных программ;

V_{fbj1} - объем бюджетных ассигнований, определенный Министерством сельского хозяйства Российской Федерации на предоставление субсидий бюджетам субъектов Российской Федерации в целях софинансирования реализации региональных программ, предусматривающих мероприятия в области растениеводства;

V_{fbj2} - объем бюджетных ассигнований, определенный Министерством сельского хозяйства Российской Федерации, на предоставление субсидий бюджетам субъектов Российской Федерации в целях софинансирования реализации региональных программ, предусматривающих мероприятия в области животноводства;

V_{fbj3} - объем бюджетных ассигнований, определенный Государственной программой развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 - 2020 годы, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 14 июля 2012 г. N 717 (далее - Государственная программа), на предоставление субсидий бюджетам субъектов Российской Федерации в целях софинансирования реализации региональных программ, предусматривающих мероприятия по развитию мясного скотоводства."

4. Дополнить пунктами 51 и 52 следующего содержания:

"51. Распределение субсидий на реализацию мероприятий осуществляется по формулам:

$$V_{fbj1} = V_{fbj1(1)} + V_{fbj1(2)} + V_{fbj1(3)} + \dots + V_{fbj1(n)},$$

$$V_{fbj2} = V_{fbj2(1)} + V_{fbj2(2)} + V_{fbj2(3)} + \dots + V_{fbj2(n)},$$

где $V_{fbj1(1,2,3...n)}$ - объемы бюджетных ассигнований, определенные Министерством сельского хозяйства Российской Федерации на софинансирование расходных обязательств субъектов Российской Федерации в отношении групп региональных программ, сформированных по мероприятиям, указанным в подпункте "а" пункта 2 настоящих Правил (далее - софинансирование группы программ в области растениеводства).

Уровень софинансирования группы программ в области растениеводства за счет средств федерального бюджета определяется исходя из бюджетных ассигнований, предусмотренных в бюджетах субъектов Российской Федерации на реализацию региональных программ, и составляет:

до 60 процентов суммы бюджетных ассигнований, предусмотренных в бюджетах субъектов Российской Федерации на реализацию региональных программ, включенных в группы программ по мероприятиям, указанным в абзацах



втором, третьем, седьмом и восьмом подпункта "а" пункта 2 настоящих Правил, и (или) группы программ, сформированных по уровню прироста объема выручки от реализации продукции до 100 млн. рублей в год;

до 50 процентов суммы бюджетных ассигнований, предусмотренных в бюджетах субъектов Российской Федерации на реализацию региональных программ, включенных в группы программ по мероприятиям, указанным в абзацах пятом и десятом подпункта "а" пункта 2 настоящих Правил, и (или) группы программ, сформированных по уровню прироста объема выручки от реализации продукции до 500 млн. рублей в год;

до 40 процентов суммы бюджетных ассигнований, предусмотренных в бюджетах субъектов Российской Федерации на реализацию региональных программ, включенных в группы программ по мероприятиям, указанным в абзацах четвертом, шестом и девятом подпункта "а" пункта 2 настоящих Правил, и (или) группы программ, сформированных по уровню прироста объема выручки от реализации продукции свыше 500 млн. рублей в год;

$V_{фбj2(1,2,3...n)}$ - объемы бюджетных ассигнований, установленные Министерством сельского хозяйства Российской Федерации на софинансирование расходных обязательств субъектов Российской Федерации по группам региональных программ, сформированным по мероприятиям, указанным в подпункте "б" пункта 2 настоящих Правил (далее - софинансирование группы программ в области животноводства).

Уровень софинансирования группы программ в области животноводства за счет средств федерального бюджета определяется исходя из бюджетных ассигнований, предусмотренных в бюджетах субъектов Российской Федерации на реализацию региональных программ, и составляет:

до 60 процентов суммы бюджетных ассигнований, предусмотренных в бюджетах субъектов Российской Федерации на реализацию региональных программ, включенных в группы программ по мероприятиям, указанным в абзаце восьмом подпункта "б" пункта 2 настоящих Правил, и (или) группы программ, сформированных по уровню прироста объема выручки от реализации продукции до 100 млн. рублей в год;

до 50 процентов суммы бюджетных ассигнований, предусмотренных в бюджетах субъектов Российской Федерации на реализацию региональных программ, включенных в группы программ по мероприятиям, указанным в абзацах втором, третьем, пятом и седьмом подпункта "б" пункта 2 настоящих Правил, и (или) группы программ, сформированных по уровню прироста объема выручки от реализации продукции до 500 млн. рублей в год;

до 40 процентов суммы бюджетных ассигнований, предусмотренных в бюджетах субъектов Российской Федерации на реализацию региональных программ, включенных в группы программ по мероприятиям, указанным в абзацах четвертом и шестом подпункта "б" пункта 2 настоящих Правил, и (или) группы программ, сформированных по уровню прироста объема выручки от реализации продукции свыше 500 млн. рублей в год.

Уровень софинансирования группы программ по развитию мясного скотоводства за счет средств федерального бюджета определяется в соответствии с Государственной программой в части реализации региональных программ, включенных в группы программ по мероприятиям, указанным в подпункте "в" пункта 2 настоящих Правил.

где:

$V_{фбj}$ - объем бюджетных ассигнований, установленный Министерством сельского хозяйства Российской Федерации, на предоставление субсидий бюджетам субъектов Российской Федерации в целях софинансирования реализации соответствующих мероприятий региональных программ в пределах ассигнований федерального бюджета, предусмотренных в федеральном бюджете на текущий финансовый год на указанные цели;

$РБО_i$ - уровень расчетной бюджетной обеспеченности субъекта Российской Федерации на текущий финансовый год, рассчитанный в соответствии с методикой распределения дотаций на выравнивание бюджетной обеспеченности субъектов Российской Федерации, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 22 ноября 2004 г. N 670;

m - количество субъектов Российской Федерации, представивших региональные программы, реализуемые по соответствующему мероприятию и прошедшие отбор;

D_{ji} - показатель, характеризующий удельный вес прироста показателя региональной программы в общем объеме прироста соответствующих показателей региональных программ, прошедших отбор и реализуемых в субъектах Российской Федерации по соответствующему мероприятию."

6. Дополнить пунктами 61 - 65 следующего содержания:

"61. Для региональной программы в части мероприятий, указанных в абзацах втором - девятом подпункта "а" пункта 2 настоящих Правил, показатель, характеризующий удельный вес прироста показателя региональной программы в общем объеме прироста показателей региональных программ, определяется по формуле:

$$D_{ji} = W_i / W_p,$$

где:

W_i - прирост объема выручки от реализации продукции и услуг по мероприятиям, указанным в абзацах втором - девятом подпункта "а" пункта 2 настоящих Правил, с учетом уровня инфляции в i -м субъекте Российской Федерации (тыс. рублей);

W_p - прирост объема выручки от реализации продукции и услуг по мероприятиям, указанным в абзацах втором - девятом подпункта "а" пункта 2 настоящих Правил, с учетом уровня инфляции в субъектах Российской Федерации, прошедших отбор (тыс. рублей).



62. Для региональной программы в части мероприятия, указанного в абзаце десятом подпункта "а" пункта 2 настоящих Правил, показатель, характеризующий удельный вес прироста показателя региональной программы в общем объеме прироста соответствующих показателей региональных программ, определяется по формуле:

$$D_{ji} = (R_i + S_i) / (R_p + S_p),$$

где:

R_i - площадь мелиорируемых земель, введенная в эксплуатацию за счет реконструкции и технического перевооружения мелиоративных систем общего и индивидуального пользования и отдельно расположенных гидротехнических сооружений в i -м субъекте Российской Федерации (тыс. гектаров);

S_i - площадь мелиорируемых земель, введенная в эксплуатацию за счет строительства мелиоративных систем общего и индивидуального пользования и отдельно расположенных гидротехнических сооружений в i -м субъекте Российской Федерации (тыс. гектаров);

R_p - площадь мелиорируемых земель, введенная в эксплуатацию за счет реконструкции и технического перевооружения мелиоративных систем общего и индивидуального пользования и отдельно расположенных гидротехнических сооружений в субъектах Российской Федерации, прошедших отбор (тыс. гектаров);

S_p - площадь мелиорируемых земель, введенная в эксплуатацию за счет строительства мелиоративных систем общего и индивидуального пользования и отдельно расположенных гидротехнических сооружений в субъектах Российской Федерации, прошедших отбор (тыс. гектаров).

63. Для региональной программы в части мероприятия, указанного в абзаце втором подпункта "б" пункта 2 настоящих Правил, показатель, характеризующий удельный вес прироста показателя региональной программы в общем объеме прироста соответствующих показателей региональных программ, определяется по формуле:

$$D_{ji} = Q_i / Q_p,$$

где:

Q_i - прирост валового производства молока в i -м субъекте Российской Федерации (тонн);

Q_p - прирост валового производства молока в субъектах Российской Федерации, прошедших отбор (тонн).

64. Для региональной программы в части мероприятий, указанных в абзацах третьем - восьмом подпункта "б" пункта 2 настоящих Правил, показатель, характеризующий удельный вес прироста показателя региональной программы в общем объеме прироста соответствующих показателей региональных программ, определяется по формуле:

$$D_{ji} = V_i / V_p,$$

где:

V_i - прирост объема выручки от реализации продукции и услуг по мероприятиям, указанным в абзацах третьем - восьмом подпункта "б" пункта 2 настоящих Правил, с учетом уровня инфляции в i -м субъекте Российской Федерации (тыс. рублей);

V_p - прирост объема выручки от реализации продукции и услуг по мероприятиям, указанным в абзацах третьем - восьмом подпункта "б" пункта 2 настоящих Правил, с учетом уровня инфляции в субъектах Российской Федерации, прошедших отбор (тыс. рублей).

65. Для региональной программы в части мероприятия, указанного в подпункте "в" пункта 2 настоящих Правил, показатель, характеризующий удельный вес прироста показателя региональной программы в общем объеме прироста соответствующих показателей региональных программ, определяется по формуле:

$$D_{ji} = (M_i \times 1,4 + P_1) / (M_p \times 1,4 + P_p),$$

где:

M_i - прирост маточного поголовья мясного скота в i -м субъекте Российской Федерации (тыс. голов);

P_1 - прирост маточного поголовья помесного скота в i -м субъекте Российской Федерации (тыс. голов);

M_p - прирост маточного поголовья мясного скота в субъектах Российской Федерации, прошедших отбор (тыс. голов);

P_p - прирост маточного поголовья помесного скота в субъектах Российской Федерации, прошедших отбор (тыс. голов)."

7. Пункт 15 изложить в следующей редакции:

"15. Оценка эффективности использования субсидий осуществляется Министерством сельского хозяйства Российской Федерации по итогам отчетного финансового года по показателю (в процентах) фактического достижения установленных соглашениями значений следующих показателей результативности предоставления субсидий:

а) прирост объема выручки от реализации продукции и услуг с учетом уровня инфляции (тыс. рублей) - в отношении следующих мероприятий в области растениеводства и животноводства:

развитие производства овощей и картофеля, развитие традиционных подотраслей сельского хозяйства, подработка, хранение и переработка зерна, развитие сельскохозяйственной кооперации и логистических центров, развитие свеклосахарного производства, развитие льноводства, развитие овощеводства в закрытом грунте, а также создание системы оптовых распределительных центров по сбыту картофеля, овощей и фруктов, прочей сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия;



развитие селекционно-генетических и селекционно-гибридных свиноводческих центров, развитие глубокой переработки продукции свиноводства, предупреждение распространения и ликвидация африканской чумы свиней на территории Российской Федерации, развитие переработки и сбыта продукции животноводства, развитие прочих направлений по поддержке производства (сельскохозяйственного, перерабатывающего, снабженческо-сбытового и другого), имеющего существенное значение для устойчивого социально-экономического развития сельских территорий субъектов Российской Федерации, и поддержание традиционных для субъектов Российской Федерации подотраслей животноводства;

б) прирост площадей мелиорируемых земель (тыс. гектаров) - в отношении мероприятий, предусматривающих возмещение до 50 процентов затрат сельскохозяйственных товаропроизводителей на строительство, реконструкцию и техническое перевооружение мелиоративных систем общего и индивидуального пользования и отдельно расположенных гидротехнических сооружений, принадлежащих им на праве собственности или переданных им в пользование в установленном порядке;

в) прирост валового производства молока (тонн) - в отношении региональных программ, предусматривающих мероприятия по развитию молочного скотоводства;

г) прирост маточного поголовья мясного скота (тыс. голов) и прирост маточного поголовья помесного скота (тыс. голов) - в отношении мероприятий по развитию мясного скотоводства."

8. Абзац второй пункта 20 признать утратившим силу.

9. В пункте 21:

слова "и целевое расходование средств" заменить словами "об осуществлении расходов";

дополнить абзацем следующего содержания:

"В случае нарушения условий предоставления субсидии применяются меры, предусмотренные статьей 130 Бюджетного кодекса Российской Федерации."

Для получения рисунков и таблиц (архив zip) нажмите [здесь](#) (Российская газета 16.01.13)

Постановление Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2012 г. N 1436 г. Москва "О внесении изменений в федеральную целевую программу "Сохранение и восстановление плодородия почв земель сельскохозяйственного назначения и агроландшафтов как национального достояния России на 2006 - 2010 годы и на период до 2013 года""

Правительство Российской Федерации постановляет:

Утвердить прилагаемые изменения, которые вносятся в федеральную целевую программу "Сохранение и восстановление плодородия почв земель сельскохозяйственного назначения и агроландшафтов как национального достояния России на 2006 - 2010 годы и на период до 2013 года", утвержденную постановлением Правительства Российской Федерации от 20 февраля 2006 г. N 99 (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, N 10, ст. 1101; 2007, N 24, ст. 2915; 2008, N 12, ст. 1128; 2009, N 12, ст. 1432; N 41, ст. 4784; 2010, N 19, ст. 2317; N 21, поправка; N 31, ст. 4255; 2011, N 13, ст. 1766; N 34, ст. 4978; 2012, N 30, ст. 4284).

Председатель Правительства Российской Федерации

Д. Медведев (Российская газета 16.01.13)

Проект постановления Правительства Российской Федерации Д17вн-30 "О проведении публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации"

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 596 "О долгосрочной государственной экономической политике" Правительство Российской Федерации **п о с т а н о в л я е т**:

1. Утвердить прилагаемое Положение о проведении публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием.

2. Установить, что настоящее постановление, не применяется в отношении инвестиционных проектов, включенных в федеральную адресную инвестиционную программу, государственный оборонный заказ на 2013 год и на плановый период 2014 и 2015 годов, за исключением случаев, предусмотренных пунктом 39 Положения, утвержденного настоящим постановлением.

3. Федеральному агентству по строительству и жилищно-коммунальному хозяйству:

а) утвердить в месячный срок:

форму заключения о проведении публичного технологического и ценового аудита инвестиционных проектов;

форму сводного заключения о проведении публичного технологического аудита инвестиционных проектов;

б) утвердить в 2-месячный срок порядок формирования перечня экспертных организаций и физических лиц, которые могут привлекаться к проведению публичного технологического аудита инвестиционных проектов, включая критерии их отбора;





в) утвердить в 2-месячный срок со дня принятия указанного в подпункте "б" настоящего пункта порядка перечень экспертных организаций и физических лиц, которые могут привлекаться к проведению публичного технологического аудита инвестиционных проектов;

г) обеспечить ежегодный пересмотр нормативных технических документов, нормативов цены конструктивных решений и сметных нормативов, включенных в федеральный реестр сметных нормативов, подлежащих применению при определении сметной стоимости объектов капитального строительства, строительство которых финансируется с привлечением средств федерального бюджета, с учетом внедрения новых отечественных и мировых технологий строительства, технологических и конструктивных решений, современных строительных материалов, конструкций и оборудования, применяемых в строительстве.

4. Министерству образования и науки Российской Федерации:

а) утвердить состав научно-экспертного совета по проведению публичного технологического аудита инвестиционных проектов, предусматривающих создание новых или модернизацию существующих технологий производства гражданского назначения, претендующих на государственную поддержку, с выделением при необходимости в его составе независимых экспертных комиссий соответствующей направленности либо отраслевых групп;

б) утвердить в 2-месячный срок:

порядок и методику проведения экспертной оценки соответствия технологий производства гражданского назначения мировому уровню развития науки и техники, а также форму экспертного заключения о проведении публичного технологического аудита инвестиционных проектов;

положение о классификации технологий производства гражданского назначения, подлежащих учету в порядке, установленном Правительством Российской Федерации для учета научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ гражданского назначения, в том числе в целях их параметрического сопоставления с зарубежными аналогами.

5. Военно-промышленной комиссии при Правительстве Российской Федерации обеспечить:

а) проведение публичного технологического аудита инвестиционных проектов, предусматривающих создание новых или модернизацию существующих технологий производства двойного назначения, претендующих на государственную поддержку;

б) организацию учета технологий производства двойного назначения, разработанных с использованием средств федерального бюджета, в порядке, установленном Правительством Российской Федерации для учета научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ гражданского назначения, разработанных с использованием средств федерального бюджета, с соблюдением требований, обеспечивающих защиту сведений, составляющих государственную тайну;

в) предоставление по запросам федеральных органов исполнительной власти информации о наличии в системе учета технологий производства двойного назначения, которые могут быть использованы для реализации инвестиционных проектов соответствующей отраслевой направленности.

6. Министерству регионального развития Российской Федерации, Федеральному агентству по строительству и жилищно-коммунальному хозяйству в 2-месячный срок представить в Правительство Российской Федерации предложения по определению размера платы за оказание услуг экспертных организаций и физических лиц, привлекаемых к проведению публичного технологического аудита инвестиционных проектов.

7. Абзац тринадцатый пункта 31 Положения о составе разделов проектной документации и требованиях к их содержанию, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 16 февраля 2008 г. № 87 (Собрание законодательства Российской Федерации, 2008, № 8, ст. 744; 2012, № 27, ст. 3738), изложить в следующей редакции:

"публичный технологический и ценовой аудит, проектные и изыскательские работы (глава 12)."

8. В Правилах проведения проверки инвестиционных проектов на предмет эффективности использования средств федерального бюджета, направляемых на капитальные вложения, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 12 августа 2008 г. № 590 (Собрание законодательства Российской Федерации, 2008, № 34, ст. 3916; 2009, № 2, ст. 247):

а) пункт 11 дополнить подпунктом "з1" следующего содержания:

"з1) копия положительного заключения о проведении первого этапа публичного технологического и ценового аудита инвестиционного проекта в случае, если в отношении инвестиционного проекта должен проводиться публичный технологический и ценовой аудит в соответствии с законодательством Российской Федерации;"

б) подпункт "в" пункта 13 дополнить словами ", а также обоснование выбора на вариантной основе основных технико-экономических характеристик объекта капитального строительства, определенных с учетом планируемых к применению технологий строительства, производственных технологий и эксплуатационных расходов на реализацию инвестиционного проекта в процессе жизненного цикла".

Председатель Правительства
Российской Федерации Д.Медведев



Для получения рисунков и таблиц (архив zip) нажмите [здесь](#) (INFOline, ИА (по материалам Министерства экономического развития) 16.01.13)

Николай Федоров: "Работы впереди – непечатый край. Покой нам только снится!". "Агробезопасность". 15 января 2013

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

Бюджетная поддержка агросектора снизилась в разы. "RBC daily". 17 января 2013

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).



Новости ветеринарного надзора

Россельхознадзор: О предстоящих на следующей неделе встречах и переговорах руководства Россельхознадзора на полях Международной сельскохозяйственной выставки-ярмарки "Зеленая неделя" в Берлине.

Делегацию Россельхознадзора возглавит его руководитель Сергей Данкверт. Запланирована встреча с руководством Генерального директората Еврокомиссии по здравоохранению и защите потребителя (DG SANCO) для обсуждения ситуации, сложившейся в области обеспечения безопасности поднадзорной продукции, поставляемой Евросоюзом на рынок России/Таможенного союза. Будет обсужден, в частности, комплекс проблем, связанных с системным и систематическим неисполнением ветеринарными службами стран Евросоюза ветеринарно-санитарных требований и норм Таможенного союза и России при поставках поднадзорной государственному ветеринарному надзору продукции в Россию, а также с отсутствием общеевропейской системы обеспечения действенных гарантий безопасности продукции, предназначенной для стран Таможенного союза. Ожидается, что представители Еврокомиссии предложат реальные и действенные механизмы контроля безопасности экспортируемой пищевой и кормовой продукции, а также сырья животного происхождения и живых животных, в полном соответствии с требованиями законодательства России и Таможенного союза.



Помимо этого, планируется проведение переговоров с ветеринарными службами Германии и Бразилии для обсуждения результатов инспекций, проведенных Россельхознадзором в этих странах 2012 году. Серьезную обеспокоенность Россельхознадзора вызывает то обстоятельство, что проведенные проверки выявили весьма невысокую эффективность национальных ветеринарных служб Германии и Бразилии в обеспечении необходимого уровня безопасности экспортируемой в Россию продукции, поднадзорной государственному ветеринарному надзору.

Запланированы также переговоры с руководством ветеринарных служб Австрии, Литвы, Италии, Дании и Нидерландов. (Россельхознадзор 11.01.13)

О переговорах Россельхознадзора с представителями Еврокомиссии по проблемным вопросам сотрудничества в области фитосанитарного надзора.

Встреча состоялась в Берлине в рамках международной аграрной выставки "Зеленая Неделя-2013".

Основным вопросом диалога стало обсуждение ситуации с поставками посадочного материала из Европейского союза в Россию. Россельхознадзор проинформировал, что в рамках вступления России в ВТО российская сторона взяла на себя обязательство разрешить экспорт посевного и посадочного материала, в том числе из стран-членов ЕС, основываясь на гарантиях страны-экспортера из зон или мест производства свободных от вредителей. При этом, начиная с 2010 года, Россельхознадзор неоднократно обращался к Генеральному директорату Европейской Комиссии по здравоохранению и защите потребителей с просьбой предоставить информацию о фитосанитарном состоянии территорий стран-членов ЕС. Ответ до настоящего времени получен не был.

Российская сторона также обратила внимание на тот факт, что в результате совместных обследований в 2008-2010 годах питомников на территориях Польши и Венгрии, около 15% обследованных питомников, ранее считавшимися благополучными в фитосанитарном отношении, оказались зонами распространения объектов, карантинных и для России и для Евросоюза.

Кроме того, российской стороной отмечено, что при поставках подкарантинной продукции из стран-членов Европейского Союза в Российскую Федерацию в 2012 году в 399 случаях выявлено 14 видов карантинных для России объектов. Вместе с тем, как показал анализ, количество таких выявлений из года в год увеличивается.

В ходе переговоров также затронут вопрос действующей в настоящее время в ЕС системы передвижения грузов. В настоящее время выявляются факты, когда подкарантинная продукция следует в сопровождении фитосанитарного сертификата одной страны, товарно-транспортной накладной оформленной в другой стране, при этом таможенное оформление производится в третьей. В связи с чем, существует возможность дозагрузки несертифицированной подкарантинной продукции в иной стране и может привести к заражению или засорению вредными организмами всей экспортируемой в Российскую Федерацию продукции.

Учитывая изложенное, в настоящее время Комиссия ЕС, согласно Конституции, несет ответственность за фитосанитарное состояние только импортируемой в ЕС и перемещаемой внутри ЕС растительной продукции, но не экспортируемой. Вместе с тем, за фитосанитарное состояние растительной продукции, экспортируемой с территории стран-членов ЕС в другие страны, ответственна служба по карантину растений экспортирующей страны. В целом, вопрос транзита растительной продукции по территории стран-членов ЕС до настоящего времени не урегулирован.



Помимо прочего, Россельхознадзор подробно остановился на проблемах поставок российской подкарантинной продукции в Европейский союз. Указав на то, что ряд положений Директивы 2000/29/ЕС фактически носят дискриминационный характер, в отношении продукции, которая могла бы поставляться из Российской Федерации в Европу. В частности, речь идет о саженцах ели, кедра, сосны, каштана, дуба, яблони, груши, сливы винограда, а также семенном картофеле. Вместе с тем, европейской стороной, несмотря на неоднократные запросы Россельхознадзора не приводится технических и научных обоснований указанных запретов, что является нарушением пункта 2 в) статьи VII Конвенции и пункта 2 статьи 2 Соглашения по применению санитарных и фитосанитарных мер.

Учитывая отсутствие со стороны Еврокомиссии оптимальных предложений по урегулированию сложившейся ситуации, Россельхознадзор может рассмотреть вопрос запрета ввоза посадочного материала из питомников стран ЕС, кроме ранее обследованных в Венгрии, Польше и Германии.

Со своей стороны европейская сторона предложила в ближайшее время провести дополнительную встречу на уровне технических специалистов с целью урегулирования всех озвученных вопросов. Сроки указанной встречи будут согласованы дополнительно. (INFOLine, ИА (по материалам Министерства сельского хозяйства) 17.01.13)



Общие новости отрасли

РФ в этом сельхозсезоне может экспортировать рекордный объем сои – эксперты.

Россия в сельскохозяйственном сезоне 2012-2013 годов может экспортировать рекордный объем соевых бобов - до 120 тысяч тонн, говорится в обзоре Института конъюнктуры аграрного рынка (ИКАР).

По оценке экспертов, рекордный валовой сбор соевых бобов в России, который в 2012 году составил 1,88 миллиона тонн, в очередной раз подтверждает высокую экономическую целесообразность выращивания этой культуры, а также стабильный внутренний интерес и высокий потенциал импортозамещения.

Кроме того, Россия начинает активно проявлять себя и как экспортер соевых бобов.

"Согласно данным операторов рынка, с начала сезона вывезли объем, в три раза превышающий прошлогодний (30 тысяч тонн против 9,8 тысячи тонн). Абсолютно весь экспорт приходится на Китай, регион отправки из России – Дальневосточный федеральный округ. Есть все основания полагать, что в зимние месяцы темпы отгрузок сои в Китай будут возрастать", - отмечается в обзоре.

Однако в сравнении с мировыми поставщиками сои объемы экспорта этой культуры из России пока совсем незначительны. Например, Бразилия и США в этом сезоне, как ожидается, экспортируют 39 миллионов и 37 миллионов тонн соответственно. (ПРАЙМ 10.01.13)

Импорт масла подсолнечного в ноябре сократился до 0,4 тыс. тонн, против 2,8 тыс. тонн в октябре.

В целом в январе-ноябре импорт масла подсолнечного в Россию составил 16,7 тыс. тонн.

Как сообщала "Агро Перспектива", в сентябре 2012 года Россия импортировала 6,2 тыс. тонн масла подсолнечного. (Агроперспектива 16.01.13)

"СовЭкон". Слабый экспорт сдерживает цены на растительное масло и не дает воспрянуть ценам на семечку.

В декабре экспорт подсолнечного масла заметно сократился по сравнению с ноябрем и вновь был в два раза ниже, чем год назад. Экспортные цены на российское подсолнечное масло остаются практически без изменений. Маржинальность производства - близкая к критической. В январе – феврале объемы экспорта традиционно снижаются в связи с ухудшением условий поставок в зимний период. Импорт пальмового масла по-прежнему превышает прошлогодние объемы.

Распространенные среди производителей ожидания 20 рублей за семечку – завышенные. (СовЭкон 10.01.13)

Специализированный центр учета в агропромышленном секторе: Сводный обзор конъюнктуры аграрного рынка России № 1 (15.01.2013).

Для получения текста отчета (архив zip) нажмите [здесь](#) (INFOLine, ИА (по материалам Министерства сельского хозяйства) 17.01.13)

Кушать продано. "Итоги". №2 2013

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

В России введут обязательную госрегистрацию продукции с ГМО. "Известия". 8 января 2013

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

Натуральных продуктов в магазинах не осталось? "Симбирский курьер". 10 января 2013

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

Кошерный знак качества. "Сфера". 14 января 2013

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге



"Тематические новости" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

Есть и будем. "Российская газета". 16 января 2013

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"Тематические новости" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

За колбасу из мяса. "Российская газета". 16 января 2013

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"Тематические новости" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

Чипсы по-черному. "Российская газета". 16 января 2013

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"Тематические новости" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).



Отраслевые мероприятия

Анонс VIII Всероссийского Торгового Форума в рамках выставки "Продэкспо-2013".

"Перетягивание каната" между поставщиком и розничной сетью в состязании "кто больше заработает" постоянно снижает качество продуктов питания на полках сетей. Как следствие, по итогам года можно отметить вывод целого ряда продуктов из ассортиментной матрицы крупных сетей. К тому же федеральные сети в 2013 г. продолжают вытеснять и поглощать региональные сети, приводя в регионы "своих" поставщиков продуктов питания.

Какую стратегию в таких условиях выбрать поставщику, чтобы выгодно договориться с сетью?

Источником информации по этому важному для каждого поставщика вопросу являются топ-менеджеры розничных сетей, определяющие ассортиментную политику. Это не публичные персоны, постоянно появляющиеся на страницах деловой прессы, а "инсайдеры", в круг общения которых поставщику попасть не так-то просто.

12-13 февраля стратегическую информацию от топ-менеджеров и "стратегов" ассортиментной политики российских сетей, а также результаты исследований от экспертов продовольственного рынка получают делегаты VIII Всероссийского Торгового Форума в рамках выставки "Продэкспо-2013" (Москва, ЦВК "Экспоцентр"). В рамках мероприятия пройдет Центр Закупок Сетей, где поставщики смогут договориться о поставках с лицами, принимающими решение по продовольственному ассортименту в 100 розничных сетях России.

Главное о Форуме:

- Крупнейшая в году встреча топ-менеджеров компаний-поставщиков продуктов питания с первыми лицами и закупщиками розничных сетей
- Объективная стратегическая информация об ассортиментной политике на 2013 год от лиц, принимающих решения по закупкам продуктов питания в ведущих розничных сетях
- Главный Центр Закупок Сетей™ года: на переговоры о поставках приедут закупщики 100 розничных сетей
- Авторские мастер-классы и семинары по эффективным поставкам в сети
- Всероссийский Гурме-Фуршет Директоров – ужин за одним столом с закупщиками сетей

Форум для Вас, если Вы:

- Собственник или генеральный директор производственной или дистрибуторской компании на продовольственном рынке
- Коммерческий директор, начальник отдела продаж
- Руководитель сетевого отдела или ведущий специалист по работе с сетями

Регистрация участников:

Мы рекомендуем, чтобы от одной компании участвовали двое – "руководитель" и "менеджер" по работе с сетями. Подробная программа и условия участия: www.prodforum.ru (INFOline, ИА (по материалам компании) 16.01.13)

В рамках VII Всероссийского торгового форума пройдет конкурс "Инновационный продукт "Продэкспо-2013".

Конкурс "Инновационный продукт "Продэкспо 2013" проводится в целях выявления и продвижения на потребительском рынке России продуктов питания с новыми или усовершенствованными потребительскими качествами. Продукты - победители Конкурса награждаются Золотыми и Серебряными медалями и почетными дипломами.

Конкурс пропагандирует инновационные технологии, дающие качественные изменения продукта, выявляет и рекламирует продукты-лидеры, способствует продвижению качественной продукции на российском рынке.

Компании-победители Конкурса получают:

право размещать изображение медали на упаковке продукта

рекламу среди более 50 000 деловых посетителей выставки "Продэкспо" в качестве участника престижного конкурса

рекламу на церемонии награждения Конкурса (более 20 печатных профильных изданий).

рекламу в специальном разделе интернет-каталога продуктов GoodsMatrix.

Номинации конкурса:

Инновации в технологии

Инновации в составе продукта

Инновации в упаковке

Инновации в удобстве потребления

Информация об участниках конкурса публикуется в газете, издаваемой ЗАО "Экспоцентр" и распространяемой среди экспонентов и посетителей выставки "Продэкспо".

Организаторы конкурса: Конгрессно Выставочная Компания "Империя", ЗАО "Экспоцентр", интернет-каталог продуктов питания Goods Matrix, Официальный информационный партнер - журнал "Продвижение Продовольствия. Prod&Prod".

Конкурс "Выбор сетей "Продэкспо-2013"



Конкурс-дегустация "Выбор сетей", который пройдет в рамках выставки "Продэкспо" уже в 8 раз, поддерживается Ассоциацией компаний розничной торговли, Федеральным Закупочным Союзом "ЗАО "Система ТЗС", действующей в интересах Союза Независимых Сетей России, и ЗАО "Экспоцентр".

Победителей выберут представители розничных сетей, которые, ознакомятся с представленными продуктами, зададут вопросы поставщикам и анонимно отметят в анкетах конкурса, какие из продуктов, по их мнению, имели бы хорошие продажи в их сетях.

Победители конкурса получают дипломы, которые послужат весомым аргументом в переговорах о поставках с закупщиками сетей, особенно с теми, кто был экспертом конкурса.

КВК "Империя" приглашает производителей продуктов питания принять участие в конкурсе "Выбор сетей", который состоится на выставке "Продэкспо-2013". (INFOline, ИА (по материалам компании) 16.01.13)

IV Форум Производителей и Ритейлеров "КОМПЕТЕНТНЫЙ ПОСТАВЩИК СТМ" пройдет 12-13 февраля 2013 года в Москве, ЦВК "Экспоцентр".

ПРОГРАММА ФОРУМА*

День 1, 12 февраля 2013, вторник

9:00 – 10:00 Регистрация участников, welcome coffee

10:30 – 10:45 Экспресс – сессия:

Центр Закупок Сетей™: Инструктаж

Центр Закупок Сетей™: СТМ – это индивидуальные переговоры о контрактном производстве с коммерческими директорами, руководителями отделов СТМ и закупщиками розничных сетей.

• Как проходит запись на переговоры? • Как подготовиться к участию в ЦЗС? • Каков регламент переговоров? • Как получить максимальную отдачу?

Ведущий: Георгий Соколов, Продюсер IV Форума Производителей и Ритейлеров.

ЗАРЕГИСТРИРУЙТЕСЬ ЗАРАНЕЕ И ПРОЙДИТЕ ПОДГОТОВКУ К ПЕРЕГОВОРАМ ДО ФОРУМА:

Вебинар Петра Офицера, ведущего эксперта России по работе с розничными сетями: «Как успешно провести переговоры в Центре Закупок Сетей™: СТМ»

Заполнение «Профиля поставщика» - Индивидуальный подбор сетей, подходящих Вам по ассортименту

Узнайте подробности: +7 (495) 730-79-06

10:45 – 12:15 Аналитическая сессия:

СТМ в России-2013: Картина в динамике

Освоив нижний ценовой сегмент, розничные сети решительно двинули свои Собственные Торговые Марки «вверх», в сторону более дорогих и более маржинальных товаров. Конкуренция среди ритейлеров обостряется с каждым месяцем, и определяющим фактором становится не только цена. Это открывает путь на рынок СТМ более широкому кругу производителей.

Ключевые темы:

Темпы роста рынка СТМ в России: всё «по графику»? Почему не сбылись оптимистичные прогнозы?

Где доля СТМ будет расти быстрее всего: федеральные или региональные сети? Дискаунтеры, супермаркеты или гипермаркеты?

Будут ли СТМ развиваться в «биржевом» сегменте? Или это тупиковый путь для ритейлеров?

Наступление частных марок на новые ценовые и товарные сегменты продовольственного рынка. Сильные бренды и СТМ: союзники или конкуренты? За счет чего, кроме цены, товар под СТМ может конкурировать с брендом?

Эволюция отношения потребителей к СТМ: узнают и выбирают... или избегают?

Модератор: Михаил Бурмистров, Генеральный директор, INFOline-Аналитика, Член Экспертного совета при ФАС РФ по развитию конкуренции в сфере розничной торговли

Приглашенные Спикеры:

Андрей Кравец, Директор по СТМ, X5 Retail Group N.V.

Татьяна Насупкина, Руководитель направления СТМ, Азбука вкуса

Светлана Данилкина, Руководитель направления по работе с СТМ, СПАР РИТЭЙЛ

Эксперт от международной ассоциации PLMA Андрей Кравец, Директор по СТМ, X5 Retail Group N.V.

Татьяна Насупкина, Руководитель направления СТМ, Азбука вкуса

Александр Анфиногенов, Консультант по стратегическому маркетингу

Эксперт от международной ассоциации PLM

12:15 – 12:40 Кофе-брейк, запись на переговоры с закупщиками розничных сетей в Центре Закупок Сетей™: СТМ, свободное общение с коллегами

12:40 – 14:10 Фокус-сессия 1:

Сети в активном поиске: Критерии идеального производителя

От поставщиков часто можно услышать: «мы предложили закупщику наш отличный товар по шикарной цене – а ему не интересно! Сетям вообще ничего не нужно». От закупщиков же слышишь иное: «мы не можем найти



поставщика, который обеспечил бы стабильное качество нужного нам товара...» Каковы же критерии производителя, к которому выстроится очередь из ритейлеров с заказами на СТМ?

Ключевые темы:

Качество – требование N2? Стабильное качество – требование N1! Ужесточение требований к качеству. Проверки и... штрафы? Кто платит за экспертизы?

Новые требования к упаковке – рост финансовой нагрузки на производителя? Безопасность, маркировка... функциональность?

Что сети вкладывают в понятие «информационная открытость»? Какую информацию производитель должен предоставлять ритейлеру, а ритейлер – производителю?

Производитель, с которым удобно работать: минимальные и оптимальные требования к срокам, логистике, сервису
Каким должен быть персонал компании-производителя? KPI менеджера, ответственного за развитие собственных торговых марок розничных сетей.

Что может сделать производитель для увеличения продаж СТМ-продукта в магазинах сети?

Модератор: Михаил Бурмистров, Генеральный директор, INFOLine-Аналитика, Член Экспертного совета при ФАС РФ по развитию конкуренции в сфере розничной торговли

Приглашенные Спикеры:

Надежда Падерина, Руководитель департамента закупок товаров широкого потребления частной марки, Ашан

Павел Камышов, Бренд-менеджер по СТМ, METRO C&C

Олег Степаненко, Руководитель направления СТМ, Федеральный закупочный Союз Система ТЗС

Дмитрий Потапенко, Управляющий партнер, Management Development Group Inc.

14:10 – 15:00 Ланч, запись на переговоры с закупщиками розничных сетей в Центре Закупок Сетей™: СТМ, свободное общение с коллегами

15:00 – 16:20 Фокус-сессия 2:

Запуск СТМ-проекта: Стратегические решения и тактические ошибки

В любом проекте самое сложное – это начать... и закончить. Известный факт: больше всего аварий на самолетах происходит на взлете и посадке. Для многих российских производителей вопрос «как войти в этот перспективный бизнес, не понести убытки и заработать» остается актуальным и в 2013 году. Эксперты рынка СТМ постараются ответить на этот непростой вопрос.

Ключевые темы:

Кто производит СТМ «по факту»: на Западе и в России. «Ниши» для малых и средних производителей

«Симптомы СТМ»: при каких условиях стоит всерьез заняться производством для сети? Выпуск товаров под СТМ – временная мера или стратегия производителя? В чем главные отличия от производства брендов?

Как точно рассчитать себестоимость, посчитать экономический эффект и получить реальные стратегические преимущества?

Как платят сети в рамках СТМ-проектов? Что с отсрочками и с «просрочками» платежей?

Подготовка производства к выпуску СТМ: с чего начать? Как снижать издержки? Как защитить свои бренды от дискриминации?

Поиск заказчиков под производство СТМ: где их искать? как выбирать? от каких «выгодных» предложений лучше отказаться? как предложить именно то, что нужно заказчику?

Модератор: Александр Анфиногенов, Консультант по стратегическому маркетингу

Планируемые Спикеры:

Денис Дьяков, Коммерческий директор, Мария-Ра

Вячеслав Рафиков, Генеральный директор, МА «Бренд Аналитикс»

Андрей Хижняк, Коммерческий директор, Группа «Разгуляй»

Светлана Данилкина, Директор по развитию СТМ, SPAR Russia B.V.

16:20 – 16:40 Кофе-брейк, запись на переговоры с закупщиками розничных сетей в Центре Закупок Сетей™: СТМ, свободное общение с коллегами

16:40 – 18:00 Фокус-сессия 3:

Выход из СТМ-проекта: причины, последствия, риски

«Умный выбирается из ямы, а мудрый – в яму не попадает». Стратегически мыслящий предприниматель, прежде чем «вписаться» в проект, должен внимательно изучить вариант негативного развития событий: какие могут быть причины разрыва договора о производстве СТМ, насколько тяжелыми будут последствия и как поступать в этой непростой ситуации?

Ключевые темы:

Риски производителя: досрочное прекращение проекта; повышение себестоимости при фиксированной цене; резкое увеличение/уменьшение объема заказа; вложения, которые могут не окупиться

Почему сети разрывают договора? Рейтинг причин прекращения сотрудничества с производителем продовольственных товаров

Что должен сделать производитель, чтобы «подстраховаться» от досрочного прекращения СТМ-проекта?



Когда происходит смена СТМ-ассортимента в сети и как подготовиться производителю?
Может ли производитель «малой кровью» выйти из невыгодного для него СТМ-проекта?

Примеры успешных и неуспешных СТМ-проектов

Планируемые Спикеры:

Петр Офицеров, Генеральный директор, Консалтинговая компания Real Work Management

Ирина Фаткулина, Начальник отдела СТМ, Монетка

Надежда Копытина, Президент группы компаний Лёдово

Юрий Садовников, Директор по СТМ, Высшая лига

День 2, 13 февраля 2013, среда

10:00 – 10:30 Welcome coffee

10:30 – 12:00 Фокус-сессия 4:

СТМ... не только для сети. Скрытый потенциал контрактного производства для российского производителя

СТМ – понятие более широкое, чем принято считать в России. В развитых (и не очень) странах существует множество компаний, которые занимаются только производством. У них нет своих брендов и их мало кто знает. И заказы на производство СТМ у них размещают далеко не только розничные сети. Какие перспективы светят российскому производителю на рынке контрактного производства?

Ключевые темы:

Роль контрактного производства в портфеле заказов производителя продуктов питания. Возможные направления поиска заказчиков

Производство продовольственных товаров под маркой дистрибьютора: для каких производителей и каких товарных категорий имеет смысл? Когда «плюсы» перевешивают «минусы»?

Особенности контрактного производства для рынка Нoreca

Собственные торговые марки конгрессно-выставочных мероприятий как инструмент продвижения компании-производителя

Поставки продовольственных товаров под СТМ в страны СНГ... и не только

Планируемые Спикеры:

Дмитрий Леонов, Заместитель Председателя Правления, РУСПРОДСОЮЗ

Андрей Филимонов, Заместитель генерального директор, ТД МасКА

Виктор Тудоровский, Коммерческий директор, С-Project

Борис Ломако, Руководитель отдела СТМ, Производственно-Кондитерская группа «Лесная Сказка»

12:00 – 13:00 Ланч, запись на переговоры с закупщиками розничных сетей в Центре Закупок Сетей™: СТМ, свободное общение с коллегами

ЦЕНТР ЗАКУПОК СЕТЕЙ™: СТМ

5 ЧАСОВ ПРЯМЫХ ПЕРЕГОВОРОВ С ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ ОТДЕЛОВ СТМ

30 ФЕДЕРАЛЬНЫХ И РЕГИОНАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Центр Закупок Сетей™ – это реальная возможность за один день провести десятки переговоров о производстве товаров под Собственными Торговыми Марками сетей.

Участники Центра Закупок – руководители отделов СТМ, коммерческие директора и категорийные менеджеры 30 розничных сетей, которые пришли на переговоры с Вами.

Задача представителей сетей – отобрать производителей для заключения контрактов.

Ваша задача – провести переговоры с максимальной отдачей. (INFOLine, ИА (по материалам компании) 16.01.13)

12 февраля 2013 г. состоится конференция: "Перспективы развития пищевых и перерабатывающих отраслей АПК с учетом вступления России в ВТО"

12 февраля 2013 г. в рамках выставки "Продэкспо-2013" будет проведена конференция: "Перспективы развития пищевых и перерабатывающих отраслей АПК с учетом вступления России в ВТО"

Организаторы: Министерство сельского хозяйства РФ и фирма "Агроэкспосервис"

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ

Сайт: www.agroexpo.ru

Тел./факс: +7 (495) 411-6594, 411-6595, 411-6596, 787-72-21 (многоканальный)

E-mail: aes@agroexpo.ru, agroservicexpo@yandex.ru (INFOLine, ИА (по материалам компании) 17.01.13)

IngredientsRussia 2013 – залог успешного бизнеса.

Выставка "Пищевые ингредиенты, добавки и пряности"/IngredientsRussia 2013 является значимым событием на российском пищевом рынке. Уже на протяжении пятнадцати лет выставка остается ведущей площадкой для сотрудников кондитерской, мясной, молочной, пивоваренной, масложировой и многих других отраслей.

Выставка "Пищевые ингредиенты, добавки и пряности"/IngredientsRussia2013 пройдет с 12 по 15 марта в Москве во Всероссийском выставочном центре, в павильоне 75. Организатор выставки - Группа компаний ITE, занимающая лидирующие позиции на рынке выставочных услуг в России.



Главная задача выставки – помочь специалистам, технологах производств, разобраться во всем многообразии пищевых ингредиентов, представленных на рынке новинок и особенностей их практического применения. Экспонентами на этот раз станут такие ключевые представители отрасли как СКОРПИО-АРОМАТ, NATIONAL STARCH FOOD INNOVATION FOOD, корпорация СОЮЗ, ГК ЭФКО, ВАЛТЕК ПРОДИМПЕКС и другие.

IngredientsRussia знакомит российский рынок с самыми последними разработками в области пищевых ингредиентов, добавок и пряностей в рамках своей обширной деловой программы.

Одним из центральных деловых событий в рамках выставки является XIV Международный Форум "Пищевые ингредиенты XXI века". В ходе Форума будут освещаться самые актуальные вопросы: "Применение пищевых ингредиентов в молочной промышленности", "Индустрия пищевых ингредиентов: состояние, задачи и перспективы развития", "Здоровое питание: настоящее и будущее", "Пищевые ингредиенты для кондитерской и хлебопекарной промышленности", "Мороженое: ингредиенты и технологии", "Жиры специального назначения".

Кроме того, в рамках выставки IngredientsRussia будет работать Школа технолога. Экспресс-курс повышения квалификации для специалистов пищевых производств организован при содействии Московского государственного университета пищевых производств и Союза производителей пищевых ингредиентов в содружестве с ведущими ВУЗами, НИИ пищевой и перерабатывающей промышленности с привлечением крупнейших специалистов отрасли. По окончании курса, слушатели "Школы технолога" получают сертификат ФГОБУ ВПО "Московского государственного университета пищевых производств" и СППИ о прохождении базового учебного курса по программе "Применение пищевых ингредиентов в производстве продуктов питания".

Профессиональный конкурс "Ингредиент года 2013" проводится уже в 13-й раз для того, чтобы популяризировать производство и использование пищевых ингредиентов в России, а также чтобы способствовать скорому внедрению мировых инноваций в сфере пищевых производств на российском рынке. Конкурс проводится независимой экспертной комиссией под председательством профессора А.П.Нечаева, президента СППИ.

Впервые на выставке появятся специализированные столы переговоров. Совместный проект 16-й Международной выставки IngredientsRussia и 11-й Международной выставки "Молочная и Мясная индустрия" представляет собой прямые переговоры между российскими производителями продуктов питания и производителями/поставщиками ингредиентов, оборудования и технологий для различных отраслей пищевой промышленности. Российские производители продуктов питания получают возможность принять участие в мероприятии бесплатно.

Тематические мастер-классы, которые будут проходить в течении всей выставки, затронут самые актуальные практические вопросы отрасли пищевых ингредиентов, добавок и пряностей. Проведут мастер-классы ведущие специалисты отрасли и эксперты рынка.

Получить более подробную информацию о выставке и распечатать электронный билет заранее можно на сайте выставки www.ingred.ru (Империя Холода 16.01.13)

Алтайские производители примут участие в крупнейшей продовольственной выставке России.

В начале февраля в Москве начнет свою работу крупнейший в России и Восточной Европе продовольственный форум "Продэкспо". Мероприятие станет одним из самых ожидаемых событий в сфере производства продуктов питания в 2013 году.

В 20 раз крупнейшие предприятия пищевой и перерабатывающей промышленности примут участие в масштабной встрече. На сегодняшний момент более 15 товаропроизводителей региона, представят знаменитые алтайские продукты питания в пяти сегментах выставки: кондитерские изделия, оздоравливающая продукция, сыры, вино-водочные изделия и продукция мукомольно-крупяной промышленности.

Узнаваемость и популярность алтайского продовольствия складывается уже многие десятилетия. Главной целью, которой придерживаются производители, участвуя в выставках, является знакомство и продвижение местного продовольствия.

Алтайские специалисты, достигая высокого качества продукции, а также путем грамотного позиционирования регионального бренда "произведено в Алтайском крае" занимают призовые и лидирующие позиции в конкурсах качества, которые проходят на отраслевых форумах.

Выставка "Продэкспо" - не исключение. По итогам участия в мероприятии прошлого года алтайским сыроварам, алтайским кондитерам, а также производителям спиртных напитков торжественно были вручены высшие награды конкурсов качества. (Управление пищевой, перерабатывающей и фармацевтической промышленности Алтайского края 15.01.13)

Делегация Ульяновской области примет участие в международной агропромышленной выставке "Зелёная неделя-2013".

С 17 по 27 января 2013 года в Берлине пройдет ежегодная международная выставка-ярмарка "Зеленая неделя", в рамках которой будут представлены современные научные разработки и новейшие технологии в сельском хозяйстве и пищевой отрасли, лесной и деревообрабатывающей промышленности, садоводстве и ландшафтном хозяйстве.



Ожидается, что мероприятие посетят официальные делегации из 40 стран, а также представители крупнейших международных корпораций в сфере аграрного производства.

На форуме свои достижения в агропромышленном комплексе представят 20 регионов России. Особенностью российской экспозиции станет демонстрация самобытной культуры и уникальных традиций села.

Делегацию Ульяновской области на выставке возглавит Министр сельского хозяйства региона Александр Чепухин. В её состав войдут также представители АПК области – руководители сельскохозяйственных организаций, главы фермерских хозяйств, специалисты перерабатывающих предприятий.

Как сообщил Александр Чепухин, в рамках мероприятия планируется провести целый ряд переговоров с зарубежными партнёрами по вопросам реализации инвестиционных проектов в сфере производства органических продуктов, строительства современной экофермы и высокотехнологичного молокоперерабатывающего завода.

"Мы планируем также обсудить с международными экспертами основные положения разрабатываемого в Ульяновской области Закона об органическом и натуральном продукте, а также анонсировать проведение летом 2013 года первого в России агропромышленного форума производителей органической продукции под девизом - "Зеленые технологии: органик, био, эко".

Кроме того, деловая программа ульяновской делегации включает большое количество мероприятий. Среди них: участие в панельной дискуссии в рамках Глобального Форума по продовольствию и сельскому хозяйству (GFFA)

"Роль кооперативов в области содействия инвестициям в сельское хозяйство мелких фермеров в странах с переходной экономикой", участниками которой станут руководители российского малого и среднего агробизнеса и представители сельскохозяйственных кооперативов.

Ульяновские делегаты посетят также региональную подиумную дискуссию "От микрокредита до акционерной стоимости: доступ к источникам финансирования в аграрном секторе в Восточной Европе и Центральной Азии".

Кроме того, представители АПК Ульяновской области примут участие в ряде рабочих встреч, в рамках которых состоится обсуждение новых подходов и перспектив инвестирования в сельское хозяйство.

В свою очередь, глава минсельхоза Ульяновской области Александр Чепухин примет участие в центральном мероприятии "Зелёной недели" - "Берлинском аграрном саммите министров сельского хозяйства – 2013". (INFOLine, ИА (по материалам Министерства сельского хозяйства) 16.01.13)

Донское изобилие будет представлено на международном агрофоруме "Зеленая неделя-2013".

"Ростовская область – источник продовольственного изобилия" - под таким девизом будет представлена донская экспозиция на 78-й международной выставке "Зеленая неделя-2013", которая откроется завтра, 17 января, в Берлине.

Международная выставка "Зеленая неделя-2013" ("Grüne Woche") пройдет в Берлине с 17 по 27 января 2013 года. Планируется, что российскую экспозицию 18 января откроет Министр сельского хозяйства РФ Николай Федоров. На международном агрофоруме в Германии свои достижения в агропромышленном комплексе представят 20 регионов России.

Делегацию Ростовской области на "Зелёной неделе-2013" возглавит донской губернатор Василий Голубев. В ее составе — заместитель губернатора — министр сельского хозяйства и продовольствия Ростовской области Вячеслав Василенко, спикер донского парламента Виктор Дерябкин, главы аграрных районов Ростовской области, руководители ведущих предприятий агропромышленного комплекса региона.

На коллективном стенде Ростовской области, который расположится на площади 152 кв. м, будут представлены более 150 наименований донской продовольственной продукции.

Свою продукцию на международной сельскохозяйственной выставке в этом году презентуют более 30 донских компаний и агрохолдингов, в том числе "Астон", "Юг Руси", "Тавр", "Танаис", ГК "АЛЛ", "Белый Медведь", "Ростовский завод плавленых сыров", Семикаракорский сырзавод, ПКФ "Маяк", "Аква-Дон", "Донской консервный завод" и другие.

Будет продемонстрирован проект компании "Донбиотех" по созданию комплекса по глубокой переработке зерна для производства аминокислот, который реализуется в Волгодонском районе Ростовской области.

Кроме того, планируется ряд встреч с потенциальными инвесторами и подписание меморандумов о сотрудничестве.

Экспозиция Ростовской области будет представлена в виде гигантского "Дерева продовольственного изобилия" с мощными корнями и раскидистой кроной, на котором созревают фрукты, овощи, арбузы, тыквы, колбасы, сдоба и другие вкусности. Многочисленные посетители "Зелёной недели" смогут детально рассмотреть мощное корневище "Дерева изобилия", каждый корень которого символизирует конкретный населенный пункт Ростовской области со "съедобным" названием, где сосредоточен аграрный потенциал региона – основа его экономического благополучия.

Донской колорит экспозиции будут подчеркивать такие детали казачьего сельского быта, как мельница, плетень, подсолнухи. На стенде будет организована работа дегустационного блока и ресторана, который обустроен в стилизованном под старину двухэтажном деревянном строении-мельнице.



Кроме того, в работе экспозиции Ростовской области примет участие народный ансамбль "Вольный Дон", в основные выставочные дни он будет исполнять казачьи песни с элементами подтанцовки и упражнениями с пиками и клинками. (INFOLine, ИА (по материалам Администрации) 16.01.13)

Якутские товаропроизводители на ярмарке в Германии.

С 18 по 27 января пройдет 78 международная выставка-ярмарка "Зеленая неделя-2013" ("Green Week", "Grüne Woche") в Берлине, которую с 1926 года проводит немецкая выставочная компания Messe Berlin GmbH.

В этом году выставка представит мировые достижения в пищевой, лесной и деревообрабатывающей промышленности, ландшафтного хозяйства и садоводства, технологии размножения домашнего скота и птицеводстве. В пресс-релизе выставки отмечено, что примут участие официальные делегации из 40 стран, а также топ-менеджеры и эксперты ведущих аграрных и пищевых концернов мира.

Россию представят 20 регионов, северные регионы представляют наша республика и Ямало-Ненецкий автономный округ. Особенностью ее экспозиции станет демонстрация самобытной культуры и уникальных традиций села. Посетители российского раздела выставки "Зеленая неделя-2013" смогут принять участие в дегустации продуктов национальной кухни народов России, посетить мастер-классы и выступления художественных коллективов, купить понравившуюся продукцию.

Одним из регионов России, принимающих участие на выставке, станет и Республика Саха (Якутия). Делегацию республики возглавляет первый заместитель Председателя Правительства А.А. Стручков. В состав делегации вошли руководители ряда ведущих министерств республики, сельхозпредприятий и фермерских хозяйств Амгинского, Кобяйского, Чурапчинского, Нюрбинского, Таттинского, Сунтарского районов, города Якутск и Жатай. В эти дни для участия на выставку выехали такие крупные известные сельскохозяйственные предприятия, как РСХССПК "Сахаагропродукт", ООО "Якутский рыбзавод", ООО "Скиф", ИП Куроптева Л.А. Оформление выставочной части, мастер-классы по национальной кухне будет проводить шеф-повар ресторана "Тыгын Дархан" Иннокентий Тарбахов. А специалисты АУ Консультационно-методологический центр АПК РС (Я) будут работать по своему направлению деятельности.

Самобытную музыкальную культуру делегации поддерживают известная в республика певица Далаана и не менее популярная хомусистка Юлиана.

Республика не первый год принимает участие на этой выставке. Результатом сотрудничества является сотрудничество с немецкой фирмой по производству молока "Де Лаваль", компанией по производству различного технологического оборудования ООО "ГЕО Форм Технолоджиз", знакомство наших фермеров с опытом работы немецких хозяйств, сотрудничество наших оленеводов с оленеводами скандинавских стран, обучение молодых специалистов в европейских предприятиях и хозяйствах и многое другое.

Агропромышленный комплекс республики неоднократно отмечался благодарностью руководства Минсельхоза России за активное участие, организаторы "Green Week" номинировали наше участие Гран-при выставки.

Уверены, что и на этот раз экспозиция агропромышленного комплекса нашей республики вызовет несомненный интерес. (INFOLine, ИА (по материалам Министерства сельского хозяйства) 16.01.13)

Калининградская область примет участие в выставке "Зеленая неделя – 2013".

На выставке "Зеленая неделя-2013" Калининградская область представит на стенде региона различные направления агропромышленного комплекса и перерабатывающей промышленности: производство кондитерских изделий, виноводочной продукции, мясных полуфабрикатов и молочной продукции, пушное звероводство, рыбная переработка.

Рыбная промышленность Калининградской области является ведущей отраслью в Российской Федерации. Каждая третья банка рыбных консервов, произведенных в России, выпускается на рыбообрабатывающих предприятиях Калининградской области.

Виноводочные заводы региона, сохраняя лучшие традиции кенигсбергских мастеров, занимает лидирующие позиции в производстве продукции классов "люкс", "экстра" и "высшей очистки".

В регионе производится около трети всей пушнины, производимой на российском рынке. Балтийская пушнина пользуется неизменно высоким спросом как на международном, так и на внутреннем рынках.

Калининград – янтарное сердце России в Европе, ведь на территории области сосредоточено более 90% мировых запасов янтаря. Удивительный кусочек солнца, теплый самоцвет, играющий всеми оттенками меда, зачарует своей красотой и подарит тепло с Балтийского побережья.

Выступление творческого коллектива "Прусский мед" во время презентации региона на сцене российской экспозиции позволит окунуться в прошлое и побывать в мастерской ювелирного мастера. Художники-мастера в народных костюмах будут проводить мастер-классы с привлечением посетителей выставки по обработке янтаря с помощью специального станка и изготовлению изделий народного промысла.

По результатам подписанного в 2012 году на выставке "Зеленая неделя" (г. Берлин, Германия) Соглашения о сотрудничестве в сфере аграрного сектора земли Шлезвиг-Гольштейн (Германия) с Калининградской областью, в 2013 году также планируется проведение на стенде региона встречи и переговоров министра сельского хозяйства



Калининградской области В.А. Зарудного с министром по преобразованиям в сфере энергетики, сельскому хозяйству, окружающей среде и сельским районам земли Шлезвиг-Гольштейн г-ном Р. Хабекком.

Запланирован также ряд деловых встреч и переговоров.

Всего в состав делегации Калининградской области войдет более 40 человек, в том числе представители Правительства области, областной Думы, учебных заведений, ветеринарной службы, Торгово-промышленной палаты, бизнеса. (INFOLine, ИА (по материалам Министерства сельского хозяйства) 15.01.13)

Национальный союз экспортеров продовольствия совместно с Московской торгово-промышленной палатой организует деловую миссию представителей российских бизнес кругов для поездки на МЕЖДУНАРОДНУЮ ТОРГОВУЮ ЯРМАРКУ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ И ВИН "SISAB 2013" (25 - 27 февраля 2013 г., г. Лиссабон, Португалия).

SISAB - крупнейшая в Португалии выставка национальных продуктов и вин. О намерении принять участие в SISAB 2013 заявили 600 важнейших португальских производителей, представляющих 28 отраслей.

Срок поездки – 4 дня.

На выставке будут работать переводчики, владеющие русским, португальским и английским языками.

Дополнительно португальская сторона предлагает на выбор однодневные экскурсии:

- Алентежу;
- Доору Порту (вино - 2 дня);
- Лиссабон;
- Сетубал;
- Кашкайш/Синтра;
- Рибералвеш (кофе, вино и треска).

К участию в деловой миссии приглашаются представители предприятий – импортеров сельхозпродукции, сырья, ингредиентов и готового продовольствия, оптовой торговли продовольственными товарами, крупных ресторанов и гостиниц, а также предприятий и организаций, заинтересованных в установлении сотрудничества с португальскими партнерами. За дополнительной информацией просьба обращаться в Национальный союз экспортеров продовольствия по E-mail: pfeu2000@mail.ru, контактный тел. (495) 354-39-08. (INFOLine, ИА (по материалам компании) 14.01.13)

Экскурсионная программа Food&Drogerie Retail Russia 2013.

Все, что скрыто за закрытыми дверями - реальные технологии и локальные практики будут доступны 9 февраля специально для участников саммита Food&Drogerie Retail Russia 2013. Возможность задать вопросы на месте и получить комментарии от топ-менеджмента сетей представят:

учебный центр ДИКСИ АКАДЕМИЯ;

сеть магазинов "Верный" (новый магазин сети Олега Высоцкого, где впервые для российского ритейла были применены самые интересные технические новинки);

МАГАЗИН БУДУЩЕГО (совместный проект X5 Retail Group, Росонано и РТИ, главная особенность которого – совершенно новая организация системы покупок, не требующая наличия кассиров и продавцов. Все товары промаркированы радиометками с уникальными идентификаторами (технология RFID) в магазин Metro Cash & Carry.

Внимание! Участие в экскурсии требует дополнительной регистрации.

Iren@b2bcg.ru

(495) 785-22-06 (b2bcg 16.01.13)



Новости о группе компаний "НМЖК"

ООО ТПК "Продсервис" провело переговоры с ОАО "НМЖК".

Во время переговоров были озвучены ключевые моменты работы в текущем году, это увеличение объёмов закупок со стороны ООО ТПК "Продсервис" и сдерживание подъёма цен на продукцию. Благодаря собранной и обработанной ранее информации за весь прошедший год, мы располагаем сведениями о закупаемых объёмах от наших постоянных партнёров, которые используем с целью выработки соответствующего плана закупок на новый 2013 год. Положительным результатом проведения переговоров является достижение согласия по всем вопросам, озвученным в процессе встречи.

Наши представители совместно с технологами ОАО "НМЖК" осуществляют техническую поддержку наших постоянных партнёров, таких как ООО "Настюша", ООО "Золотой Крендель", ООО ТПК "Вилон", ООО ТПК "Мелаида", ООО "Вкус". Благодаря этому тесному сотрудничеству разработаны новые виды кондитерских изделий, а также усовершенствован и обновлен ассортимент наших партнёров, направленный на спрос рынка в этой области. (INFOline, ИА (по материалам компании) 16.01.13)



Новости о компании "Астон"

Компания АСТОН примет участие в выставке "ПРОДЭКСПО 2013".

С 11 по 15 февраля в г. Москва состоится международная выставка продовольственных товаров "ПРОДЭКСПО-2013".

В рамках работы выставки будет представлен широкий ассортимент продукции компании "АСТОН".

Приглашаем Вас посетить павильон №8, зал №2 выставочный стенд № 82С45. Выставка "ПРОДЭКСПО-2013" будет проходить в выставочном комплексе ЗАО "Экспоцентр" по адресу: Краснопресненская набережная, д. 14. (INFOLine, ИА (по материалам компании) 15.01.13)



Новости о компании "Unilever"

Второй год подряд компания Unilever поддерживает Гайдаровский Форум, проходящий в Москве 16—19 января. Темой конференции этого года избрана "Россия и мир: вызовы интеграции".

В конференции принимают участие главы крупнейших российских и международных корпораций, общественные деятели и руководители органов государственной власти, в том числе Председатель Правительства Российской Федерации Дмитрий Анатольевич Медведев.

В этом году на Форуме среди прочих будут обсуждаться вопросы глобального устойчивого развития, что особенно близко стратегическому видению компании Unilever, 14 год подряд возглавляющей Индекс Доу-Джонса по устойчивому развитию в секторе "Пищевая продукция и напитки" и широко известной своим Планом устойчивого развития и улучшения качества жизни, принятым в 2010 году. Напомним, согласно Плану, в основе всех процессов Unilever лежит стремление удвоить бизнес компании при одновременном снижении воздействия на окружающую среду.

Выступая на Пленарной дискуссии Форума, Президент группы компаний Unilever в России, Украине и Беларуси Санжив Каккар подчеркнул: "Согласно исследованию Всемирного фонда дикой природы "Индекс живой планеты", уже сейчас мы потребляем ресурсы полутора планет. И если бы все мы вели такой же образ жизни, как среднестатистический европеец, человечеству потребовались бы три планеты, но у нас она лишь одна. Для того чтобы в течение ближайших 50 лет наш бизнес процветал, нам необходимо найти новые модели производства и потребления, которые позволят удовлетворять нужды все увеличивающегося и богатящегося населения нашей планеты и одновременно с этим помогут снизить воздействие на окружающий мир". Bottom of Form

В продолжение этой темы Фульвио Гуарнери, Вице-президент по маркетингу Unilever в России, Украине и Беларуси, примет участие в панельной дискуссии "Ведение бизнеса в России", а Директор по корпоративным отношениям Unilever в странах Бл.Востока, Сев.Африки, Турции, Иране, Израиле, России, Украине и Беларуси Ирина Бахтина выступит на круглом столе "Стратегия России во Всемирной торговой организации".

Кроме того, впервые Unilever выступит в качестве Генерального партнера Всероссийского конкурса научно-исследовательских работ "Устойчивое будущее России", ежегодно являющегося неотъемлемой частью Гайдаровского Форума. Проект инициирован Российской академией народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации совместно с Группой компаний АКИГ.

Основная идея конкурса - всесторонняя поддержка молодых профессионалов, чьей целью является устойчивое будущее России, развитие инновационной, социально-направленной культуры, усовершенствование системы подготовки кадров. Unilever предложил конкурсантам подготовить работы на тему, особенно актуальную для компаний сегодня: "Разработка концепции общепринятых и/или альтернативных методов решения проблемы утилизации отходов в Российской Федерации".

Награждение победителей состоится на территории Российской академии народного хозяйства и государственной службы 19 января 2013 года в завершающий день Гайдаровского форума. Победители получают возможность прохождения образовательной программы по собственному выбору номиналом от 20 до 100 тысяч рублей. (INFOLine, ИА (по материалам компании) 17.01.13)

Система AEOS стала основой глобального решения по безопасности для крупной международной компании Unilever.

Компания Nedar станет поставщиком глобальной системы контроля физического доступа для компании Unilever. Такое решение принято по результатам продолжительного конкурсного отбора. Система безопасности Nedar AEOS полностью отвечает всем требованиям, которые компания Unilever предъявляет к гибкости, масштабируемости и удобству использования своей будущей системы безопасности.

Unilever — один из ведущих мировых поставщиков продуктов питания, бытовой химии и личной гигиены в более чем 190 странах мира. Продукцию компании ежедневно использует более чем 2 млрд человек. Компания насчитывает 171 000 сотрудников по всему миру, а её ожидаемый годовой объем продаж за 2012 год — более 50 млрд евро. Портфолио компании включает в себя такие известные мировые бренды, как Knorr, Persil / Омо, Dove, Sunsilk, Hellmann's, Lipton, Rexona / Sure, Wall's, Lux, Rama, Ponds и Axe.

Предполагается, что системой AEOS будет оборудовано 20 000 дверей на 800 объектах Unilever по всему миру. Там же будет развернута система видеонаблюдения. Внедрение и сопровождение системы AEOS компания Nedar построит на основе своей глобальной модели, используя всемирную сеть своих бизнес-партнёров.

"Наше стратегическое партнерство с компанией Unilever является ярким примером того, как мы выстраиваем отношения с клиентом для реализации глобальных проектов, — говорит Йерун Гиелинг, менеджер Nedar по работе с ключевыми клиентами. — В нашей модели реализации проекта мы для выполнения всех необходимых работ на каждом конкретном объекте используем свой глобальный ресурс — сеть системных интеграторов, наших бизнес-партнёров, охватывающую весь мир. При этом наша технологическая модель очень естественно вписывается в



концепцию интеллектуальных информационных технологий Unilever. Это именно то, в чём нуждалась компания Unilever".

"Партнёрство между Unilever и Nedap является ключевой частью нашей глобальной программы по гармонизации ключевых инструментов и процессов, — отмечает Ян Даннинг, директор по глобальной эксплуатации Unilever. — Оно позволяет добиться нужной гибкости и масштаба системы защиты, а также улучшить условия работы для пользователей наших объектов, что является основной задачей Unilever. Это также важный элемент нашей всеобщей концепции трансформации рабочих мест, так как мы по-прежнему ориентированы на достижение высокого качества обслуживания при минимально возможных затратах. Система AEOS обеспечивает большую гибкость в вопросах оперативного управления нашим инновационным решением по безопасности, которое останется таким же и в будущем".

Система AEOS будет использоваться в качестве стандартизированного решения для всех объектов Unilever. Такая стандартизация даст несколько ценных преимуществ, в том числе снижение затрат на эксплуатацию системы, глобальное представление отчетности, удобство работы пользователей с системой. Автоматизация и централизация всех необходимых процессов позволяет легко и оперативно создавать необходимые управленческие отчеты по объектам на основе единой базы данных Unilever.

Самообслуживание сотрудников при запросах доступа и активации пропусков значительно повышает удобство работы с системой. Использование единой карты доступа для прохода сотрудников на любые объекты Unilever повышает мобильность их перемещений и находится в полном соответствии с концепцией гибкого рабочего графика. В результате использование системы AEOS делает Unilever ещё более гармоничной компанией. (Security News 11.01.13)

Сделка недели M&A: Unilever избавляется от производства пищевых продуктов, сосредотачиваясь на выпуске товаров личной гигиены. "Ведомости". 11 января 2013

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"**Тематические новости**" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).



Новости о компании "Солнечные продукты"

ТД "Солнечные продукты" купил "Элеваторхолдинг".

Федеральная антимонопольная служба распространила информацию о ходатайстве поданном ООО "Торговый Дом "Солнечные продукты". Компания выразила желание взять на себя функции исполнительного органа ЗАО "Элеваторхолдинг". Последнее акционерное общество располагается по адресу: Саратов, 2 Красноармейский тупик, д. 1а. Основным видом деятельности является хранение и складирование зерна. На днях ФАС удовлетворила ходатайство "Солнечных п" "родуктов".



Торговый дом "Солнечные продукты" является одним из 4 торговых домов холдинга "Солнечные продукты". Основные направления деятельности холдинга: производство майонезов и соусов, специализированных промышленных маргаринов и жиров, фасованных маргаринов, мыла и технической продукции, бутылированого растительного масла, производство подсолнечного масла для промышленных переработчиков, шрота, приёмка-хранение-отгрузка семян подсолнечника и зерновых, зерно-трейдинг. В составе холдинга 8 производственных предприятий.

Для справки: Название компании: УК Солнечные продукты, ООО Регион: *Москва* Адрес: *109518, Россия, Москва, 1-й Грайвороновский проезд, д. 3* Вид деятельности: *Масложировая промышленность* Телефоны: *(495)7775501* Web: <http://www.solpro.ru> (ИА Версия-Саратов 11.01.13)



Новости прочих компаний

Первый заместитель председателя Государственной Думы Российской Федерации Александр Жуков в рамках рабочего визита в Калининградскую область посетил производственный комплекс резидента Особой экономической зоны - Корпорации "СОЮЗ".

4 декабря 2012 года Первый заместитель председателя Государственной Думы Российской Федерации Александр Жуков и председатель комитета Государственной Думы Российской Федерации по финансовому рынку Наталья Бурькина посетили комбинат по переработке пищевых растительных масел Корпорации "СОЮЗ". В состав делегации также вошли председатель Калининградской областной думы Марина Орgeeва и заместитель председателя Правительства Калининградской области Константин Суслов.

Высокотехнологичный производственный комплекс по переработке пищевых растительных масел стал объектом внимания депутатов Государственной Думы как один из ярких примеров инвестиционной активности бизнеса в регионе и успешной интеграции передовых научных разработок в производство.

В ходе рабочего визита на комбинат участники делегации ознакомились с современным производственным оборудованием предприятия, уникальными для России и Европы технологиями хранения и переработки масел, автоматизированным складским комплексом и новейшей испытательной лабораторией.

Официальная делегация посетила также единственную в России фабрику по производству спешиапти кофе, который с 2011 года является Официальным напитком Международного военно-музыкального фестиваля "Спасская башня".

После посещения производственного комплекса Корпорации "СОЮЗ" Александр Жуков отметил: "Это современное производство, и технологии используются здесь самые современные. Даже в Европе далеко не везде стоит такое оборудование, как здесь. А когда используются современные технологии, получается безопасная и востребованная продукция".

Также он подчеркнул, что наличие в регионе промышленных предприятий, последовательно реализующих курс Правительства России на внедрение новых технологий, создает основу для успешного развития пищевой отрасли Калининградской области и делает её одним из ключевых регионов России с высоким потенциалом роста.

Александр Жуков также затронул вопрос последствий принятия постановления Правительства России № 200 от 07 марта 2012 года, которым был изменен таможенный режим свободной таможенной зоны в отношении растительных масел.

Он напомнил, что при принятии решения о ликвидации таможенных льгот на импортируемые жиры и масла приводился аргумент, что "пальмовое масло вредное, тропические масла в принципе вредны". "Аргумент не подтверждается, потому что, когда используются современные технологии очистки, то получается продукт как раз совершенно безвредный и необходимый, в том числе, в кондитерском производстве. Конечно, нездорово, что изменились условия хозяйствования, в связи с этим многие кондитерские предприятия, которые работали на этом сырье, сейчас закрываются в Калининградской области. Поэтому я думаю, что все-таки это решение можно еще раз обсудить и правительство его пересмотрит" - отметил вице-спикер Госдумы. (INFOLine, ИА (по материалам компании) 16.01.13)

"Си-Проджект": В начале 2013 г. в продажу поступит линейка натурального уксуса "Hungrow" в стеклянной бутылке 220 мл.

Яблочный 6 % натуральный уксус

Винный 6 % натуральный уксус

Наши преимущества:

Уксус натурального брожения из высококачественного сырья - яблочных и виноградных виноматериалов - из экологически чистых южных регионов России – Ростовской области, Краснодарского края

Производство на современном оборудовании по традиционной технологии в соответствии с ГОСТ Р 52101-2003

Полный контроль качества от сырья до готовой продукции на всех этапах производственного цикла

Оригинальная стеклянная бутылка со специальным дозатором

Стильный европейский дизайн, способствующий узнаваемости и запоминаемости продукта

Цена ниже средней цены на полке ближайших конкурентов сопоставимого качества и объема в аналогичной таре

Срок годности - 12 месяцев

Объем - 0,22 л (INFOLine, ИА (по материалам компании) 17.01.13)





Свердловская прокуратура поймала екатеринбургский жиркомбинат и "Агросервис" на экологических нарушениях.

Свердловская межрайонная природоохранная прокуратура выявила нарушения в работе ОАО "Жировой комбинат" и ООО "Агросервис", работающего на территории "Екатеринбургского мясокомбината". Как передает корреспондент "УралПолит.Ru", о результатах проверки сообщил депутат заксобрания Дмитрий Ионин, обращавшийся в надзорные органы из-за жалоб на выбросы, полученных от жителей микрорайонов Екатеринбурга Ботанический и Вторчермет.

В ответе прокуратуры, который цитирует парламентарий, указано, что ОАО "Жировой комбинат" эксплуатирует источники выбросов при отсутствии разрешения на выброс загрязняющих веществ. По результатам проверки в отношении предприятия возбуждено дело об административном правонарушении по ст. 8.21 КоАП РФ, в адрес директора вынесено представление об их устранении. В Чкаловский районный суд Екатеринбурга направлено исковое заявление об обязывании предприятия подготовить и представить пакет документов для получения необходимых разрешений и организации схемы безопасного выброса отходов.

Также установлено, что комбинат осуществляет свою деятельность в отсутствие утвержденного проекта санитарно-защитной зоны. В связи с этим нарушением прокурором вынесено постановление о возбуждении административного дела по ст.6.3 КоАП РФ.

Ряд нарушений обнаружен и на соседнем ООО "Агросервис", работающем на площадях "Екатеринбургского Мясокомбината". Предприятие также не имеет утвержденного проекта организации санитарно-защитной зоны. Кроме того предприятие не имеет разрешений на выброс загрязняющих веществ. Не ведется производственный контроль за качеством атмосферного воздуха. В отношении ООО "Агросервис" также возбуждены дела и направлен иск в районный суд. (УралПолит.Ru 14.01.13)

"Полюс" разработал дизайн упаковки для масла "Moluccas Butter Company"

Студия "Полюс" (Минск) разработала логотип, иллюстрации и упаковку для "Moluccas Butter Company". Это масло с натуральными добавками, без соли и искусственных ароматизаторов.

Дизайнеры студии попробовали все, проанализировали составы продуктов. На основе этого анализа были нарисованы иллюстрации к каждому маслу. Иллюстрации легли в основу дизайна этикеток.

В линейку вошли: масло с укропом и зеленым луком; масло с чесноком и пряными травами; масло с лимоном и базиликом; масло с эстрагоном. (Unipack.ru 25.12.12)

ГК "Союзснаб": Наполнитель овощной Денфрут Итальянский с травами N 805 прошел успешные производственные испытания при производстве соуса "Томат-базилик".

На одном из предприятий масложировой отрасли прошли успешные выработки соуса "Томат-базилик" с Наполнителем овощным Денфрут Итальянский с травами N 805.

В ходе испытаний отработывались различные варианты соуса. В одну из рецептов был введен Наполнитель овощной Денфрут Итальянский с травами N 805 в количестве 1,0% и томатная паста. При дегустации именно этот образец понравился специалистам предприятия больше всего. Сочетание "итальянских трав", а именно: базилика, орегано, тимьяна и петрушки и томатной пасты, обеспечило оригинальный вкусоароматический букет соуса "Томат-базилик". По окончании испытаний, предприятие начало выпуск данного продукта.

Наполнитель овощной Денфрут Итальянский с травами N 805 имеет густую пластичную консистенцию с кусочками натуральных овощей, зелени. Он удобен и универсален в применении. В соус, рецептура которого содержит наполнитель, не требуется вносить дополнительные вкусоароматические добавки. Наполнитель вносится на конечной стадии производства после ввода масла и уксуса.

Соусы с овощными наполнителями "Денфрут" выдерживают длительный срок хранения, имеют в своем составе натуральные овощные добавки и могут быть произведены холодным способом. (INFOLine, ИА (по материалам компании) 14.01.13)

"Жировой комбинат" и "Агросервис" уличили в загрязнении воздуха. Дело передано в прокуратуру. "Он-лайн газета Вечерние Ведомости". 16 января 2013

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"Тематические новости" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).



Региональные новости

Торговые места для сельхозпроизводителей в Хакасии предоставляются.

Наибольшую долю в производстве продукции местных товаропроизводителей и ее реализации в Хакасии занимают масло сливочное, молоко питьевое, хлеб и хлебобулочные изделия, мясо, мясные полуфабрикаты, колбасные изделия.

Для стимулирования деловой активности хозяйствующих субъектов и развития сельской торговли Минрегионом Хакасии проведен мониторинг торговых предприятий республики по ассортименту продукции местных сельхозтоваропроизводителей, реализуемой в них, сообщает пресс-служба ведомства.

В число основных розничных операторов, формирующих структуру республиканского потребительского рынка, входят (всего 77 магазинов по всей республике): магазины "Красный Яр" (2 супермаркета) в Абакане; сеть магазинов "Светофор" (3); сеть магазинов "Командор" (7); ООО "ВСК-Импульс" и ООО "ВСК-Звезда" (16); ООО "Власть" (34); сети магазинов "Поляна" (4); сети магазинов "Ролби" (3); "Мир мяско" (8 магазинов).

Обследование сетевых магазинов показало, что сегодня магазины сети "Продукты ВСК" работают с 26 местными сельхозтоваропроизводителями и переработчиками, в магазинах сети "Командор" представлена продукция 13 местных поставщиков с/х продукции. Сеть магазинов "Поляна" работает с 18 местными товаропроизводителями по широкому ассортименту с/х продукции.

Для местных товаропроизводителей на территории МКУ "Абаканский рынок", зарезервировано 465 торговых места (21% от общего количества торговых мест) для зарегистрированных в установленном законодательством РФ порядке юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. А также гражданам (в том числе ведущим крестьянское (фермерское) хозяйство, личное подсобное хозяйство или занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством), которые являются сельхозтоваропроизводителями. (ИА Хакасия 14.01.13)



Растениеводство

Россия: сбор подсолнечника – второй за всю историю.

По данным Росстата сбор подсолнечника во всех категориях хозяйств в 2012 г. составил 7959 тыс.т. Это уступает лишь рекордному показателю 2011 г. в 9697 тыс.т и несколько выше прогноза "СовЭкон" в 7800 тыс.т, обсуждавшегося на заседании Зернового Клуба.

Снижение сборов относительно рекордного прошлого года произошло во всех основных производящих округах. Наиболее значительное – в Приволжском ФО, где производство подсолнечника снизилось на 30% до 2258 тыс.т (2200 тыс.т прогноз "СовЭкон").

Юг России по-прежнему остается крупнейшим производящим районом с урожаем в 3055 тыс.т (3050 тыс.т прогноз "СовЭкон") против 3520 тыс.т в 2011 г. Снижение на Юге вызвано недобором подсолнечника в Ростовской области и, особенно, в Волгоградской. В то же время сборы подсолнечника в Краснодарском и Ставропольском крае возросли.

Подробнее см. ближайший выпуск "Обзора российского рынка зерновых и масличных".

Итоговые оценки Росстата производства, урожайности и посевных площадей в разрезе регионов и основных зерновых и масличных культур см. ближайший выпуск "АгроХлеб Бюллетень". (СовЭкон 15.01.13)

Россия. Зерновой рынок прибавил по сравнению с концом декабря, цены на подсолнечник стабилизируются.

Конъюнктура российского рынка за 24.12.12 - 09.01.13: зерновой рынок прибавил по сравнению с концом декабря, цены на подсолнечник стабилизируются

По сравнению со 2-ой декадой декабря, когда мы осуществляли последний мониторинг, цены на зерновом рынке на все культуры прибавили. СовЭкон индекс, отражающий средние рыночные цены предложения на Европейской части России, на пшеницу всех классов прибавил умеренные 50-75 руб/т. Индекс продовольственной пшеницы 3 и 4 кл вырос до 11325 руб/т, фуражной 5 кл – до 10900 руб/т.

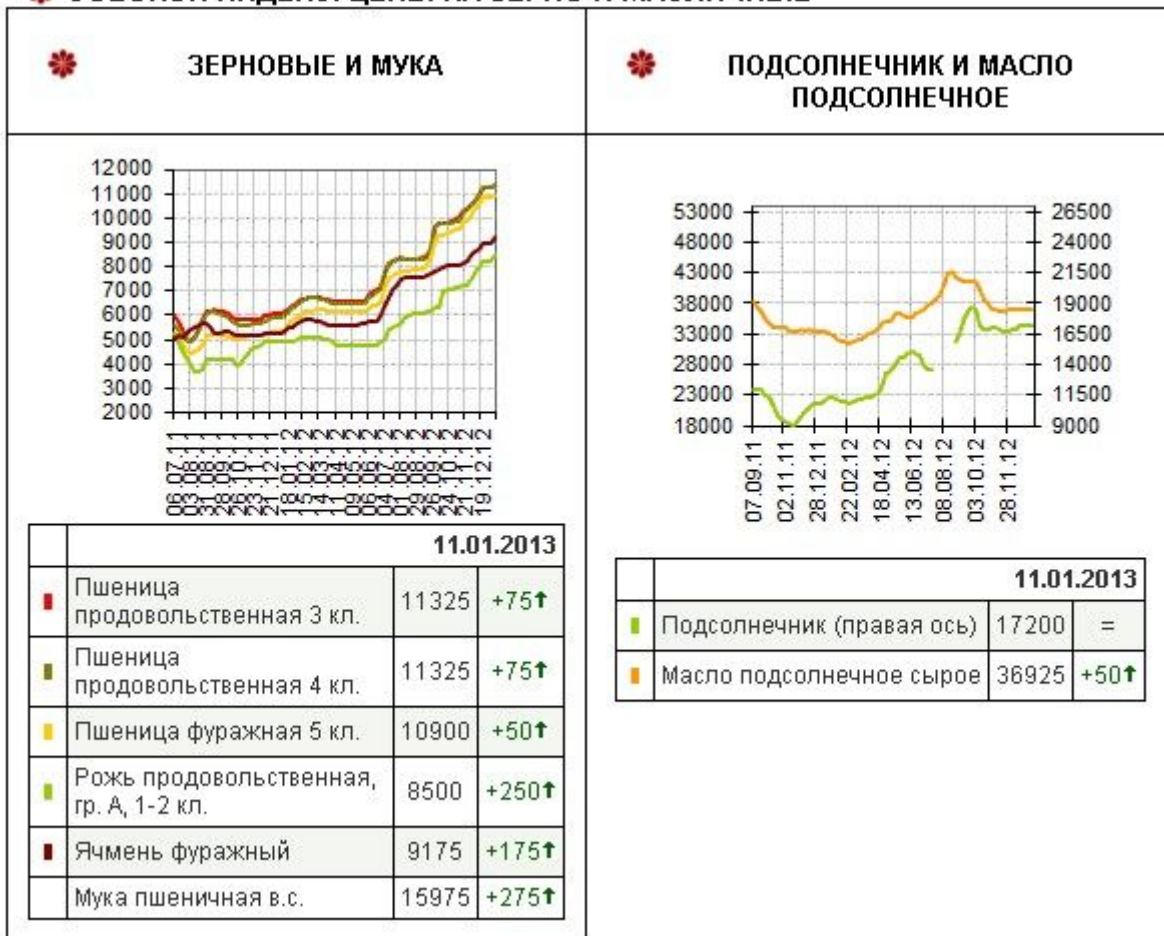
Другие зерновые показали более выраженный рост. СовЭкон индекс продовольственной ржи укрепился на 250 руб до 8500 руб/т, кормового ячменя – на 175 руб до 9175 руб/т, кукурузы – на 100 руб до 9200 руб/т.

Рынок подсолнечника стабилизировался. Средние цены остались на уровнях конца декабря в 17200 руб/т. Также, в целом, стабильны и цены на сырое подсолнечное масло, составившие на внутреннем рынке 36925 руб/т (+50 руб) и в районе \$1160/т (FOB Черное море).

Как мы не раз отмечали, цены на подсолнечник остаются очень высоки относительно цен на масло. На фоне отсутствия, на наш взгляд, драйверов для роста последних, мы ожидаем нейтрально-понижительной динамики на рынке подсолнечника.



СОВЭКОМ ИНДЕКС: ЦЕНЫ НА ЗЕРНО И МАСЛИЧНЫЕ



(OilWorld.Ru 16.01.13)

ФТС: Россия нарастила экспорта семян подсолнечника и растительного масла.

По данным Федеральной таможенной службы РФ (ФТС), в январе-ноябре 2012 года внешнеторговый оборот России составил \$761,6 млрд и по сравнению с январем-ноябрем 2011 года возрос на 2,5%, в том числе, со странами дальнего зарубежья – \$653,9 млрд, со странами СНГ – \$107,7 млрд.

Сальдо торгового баланса сложилось положительное в размере \$193,4 млрд, что на \$4,4 млрд больше, чем в январе-ноябре 2011 года. При этом в торговле со странами дальнего зарубежья сальдо равнялось \$159,6 млрд (рост на \$1,3 млрд), со странами СНГ – \$33,8 млрд (рост на \$3,1 млрд).

Экспорт России в январе-ноябре 2012 года составил \$477,5 млрд и по сравнению с январем-ноябрем 2011 года увеличился на 2,4%. В общем объеме экспорта на долю стран дальнего зарубежья в январе-ноябре 2012 года приходилось 85,2%, на долю стран СНГ – 14,8%.

Доля экспорта продовольственных товаров и сырья для их производства в товарной структуре экспорта в январе-ноябре 2012 года составила 2,9% (в январе-ноябре 2011 года – 2,0%). По сравнению с январем-ноябрем 2011 года стоимостные объемы поставок этих товаров возросли на 46,5%, а физические – на 45,5%. Физические объемы экспорта продовольственных товаров увеличились в основном за счет экспорта зерновых культур. Значительно возросли физические объемы экспорта семян подсолнечника и растительного масла.

Доля экспорта продукции химической промышленности в январе-ноябре 2012 года составила 5,6% (в январе-ноябре 2011 года – 5,8%). По сравнению с январем-ноябрем прошлого года стоимостной объем экспорта этой продукции остался на том же уровне, а физический возрос – на 5,7%, в том числе возросли физические объемы экспорта органических химических соединений – на 12,4%, метанола – на 25,3%, калийных удобрений – на 18,4%, смешанных удобрений – на 8,0%, каучука, резины и изделий из них – на 0,9%.

В товарной структуре экспорта в страны СНГ в январе-ноябре 2012 года доля экспорта продовольственных товаров и сырья для их производства осталась на уровне аналогичного периода 2011 года и составила 5,3%. По сравнению с январем-ноябрем 2011 года стоимостные объемы поставок этих товаров снизились на 1,0%. Физические объемы экспорта продовольственных товаров снизились за счет сокращения экспортных поставок готовых продуктов из зерна злаков, продукции мукомольно-крупяной промышленности, готовых продуктов из мяса и рыбы. Вместе с тем возросли экспортные поставки семян подсолнечника и растительного масла.



В страновой структуре внешней торговли России особое место занимает Евросоюз, как крупнейший экономический партнер страны. На долю ЕС в январе-ноябре 2012 года приходилось 48,8% российского товарооборота (в январе-ноябре 2011 года – 48,0%). На страны СНГ в январе-ноябре 2012 года приходилось 14,1% российского товарооборота (в январе-ноябре 2011 года – 15,2%), на страны Таможенного союза – 7,0% (7,4%), на страны ЕврАзЭС – 7,3% (7,7%), на страны АТЭС – 24,1% (24,0%).

Основными торговыми партнерами России в январе-ноябре 2012 года среди стран дальнего зарубежья были:

- Китай, товарооборот с которым составил \$79,9 млрд (106,5% к январю-ноябрю 2011 года);
- Нидерланды – \$75,6 млрд (122,2%);
- Германия – \$67,0 млрд (103,6%);
- Италия – \$41,2 млрд (99,6%);
- Турция – \$31,3 млрд (111,2%);
- Япония – \$28,6 млрд (104,7%);
- США – \$25,8 млрд (92,0%);
- Польша – \$25,0 млрд (99,0%);
- Республика Корея – \$22,9 млрд (99,8%);
- Франция – \$22,1 млрд (85,2%). (IDK.RU 15.01.13)

Министр сельского хозяйства Ульяновской области Александр Чепухин назначен на должность заместителя Председателя Правительства региона.

Соответствующее распоряжение подписал Губернатор Ульяновской области Сергей Морозов.

В новой должности Александр Чепухин продолжит курировать агропромышленный комплекс региона с сохранением поста Министра сельского хозяйства Ульяновской области.

Кроме того, в соответствии с новыми обязанностями Александр Чепухин будет отвечать за инновационно-инвестиционное развитие сельских территорий и рациональное использование природных ресурсов.

В зону ответственности нового заместителя Председателя Правительства Ульяновской области будет входить региональное Министерство лесного хозяйства, природопользования и экологии, а также ОГБУ "Агентство по развитию сельских территорий Ульяновской области".

По мнению экспертов, необходимость структурных преобразований в Правительстве области обусловлена тем, что отрасли сельского и лесного хозяйства являются менее прибыльными и рентабельными чем прочие отрасли реального сектора экономики и, следовательно, нуждаются в дополнительном регулировании.

Ожидается, что создание нового блока в Правительстве Ульяновской области будет стимулировать развитие сельского хозяйства и сельских территорий, положительным образом скажется на повышении инвестиционной привлекательности, сохранении продовольственной безопасности, а также повышении уровня экологической безопасности Ульяновской области. (INFOLine, ИА (по материалам Министерства сельского хозяйства) 17.01.13)

Подписано двухстороннее соглашение между Минсельхозом России и региональным Правительством о реализации Госпрограммы развития сельского хозяйства на период до 2020 года.

В 2012 году завершилась реализация Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, принятой в 2008 году. Закончился и срок действия Соглашения о ее реализации между Министерством сельского хозяйства Российской Федерации и Правительством Пермского края.

С 2013 года начнется реализация Госпрограммы развития сельского хозяйства на период до 2020 года, и между Минсельхозом России и региональным Правительством в конце декабря подписано соответствующее Соглашение.

Как и предыдущее соглашение, оно содержит обязательства подписавших сторон о софинансировании программных мероприятий и перечень целевых индикаторов реализации Госпрограммы, обязательных для исполнения Пермским краем. В соответствии с подписанным соглашением регион: обязан разработать и утвердить региональную программу развития сельского хозяйства на 2013-2020 годы; образовать координационный орган по реализации мероприятий Госпрограммы с участием заинтересованных органов власти, союзов (ассоциаций), сельскохозяйственных товаропроизводителей, представителей научной общественности и обеспечить регулярное рассмотрение соответствующих вопросов с периодичностью не реже одного раза в квартал.

Первый пункт обязательств выполнен – региональная программа "Развития сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Пермском крае на 2013-2020 годы" утверждена постановлением Правительства Пермского края.

По условиям подписанного соглашения аграрное ведомство страны предоставляет Пермскому краю за счет федерального бюджета субсидии на реализацию мероприятий Государственной программы. В качестве главных критериев ее выполнения – результаты работы по обеспечению высоких темпов достижения целевых индикаторов, позволяющих создать достойные условия жизни и деятельности тружеников села, повысить производственный потенциал и конкурентоспособность отрасли.



Губернатором Пермского края поставлена задача региональному министру сельского хозяйства и продовольствия заключить аналогичные соглашения со всеми главами муниципальных районов, в которых основные целевые показатели будут доведены до территорий. Кроме того, в соглашениях с районами будут отражены обязательства глав по: площадям обрабатываемых земель и вопросам оформления земли; низкоэффективным предприятиям; развитию кадрового потенциала отрасли. (INFOLine, ИА (по материалам Министерства сельского хозяйства) 15.01.13)

В ближайшие годы Забайкальский край сделает ставку на рапс.

В 2013-2015 годах в Забайкальском крае будет укрепляться сырьевая база по выращиванию рапса. Также предполагается развивать мощности для его переработки через реализацию инвестиционных проектов по организации производства рапса и строительству маслоэкстракционного завода, сообщается в пояснительной записке к прогнозу социально-экономического развития региона на 2013 и плановый период 2014-2015 годов.

"В связи с ростом спроса на рапс предусматривается укрепление собственной сырьевой базы и создание мощностей для его переработки", - говорится в документе.

В целом развитие растениеводства региона в ближайшие годы будет ориентировано на совершенствование структуры посевных площадей и расширение посевов зернофуражных и кормовых культур, а также на обеспечение потребности животноводства в высокоэффективных кормах. Для повышения урожайности основных культур будут проводиться мероприятия по повышению плодородия почвы. (ЗабМедиа.Ру 11.01.13)

Интерактивная карта инвестиционных проектов создана на сайте минсельхоза Ставропольского края.

В 2012 году в крае реализован ряд инвестиционных проектов в сфере сельского хозяйства на общую сумму более 4,5 млрд. рублей, создано около 700 новых рабочих мест. Строятся современные животноводческие комплексы и фермы, логистические центры, предприятия по переработке мяса и птицы, глубокой переработке сахарной свеклы, пшеницы, фрукто-хранилища, теплицы. Делается все возможное для создания комфортных условий для инвесторов.

По данным рейтингового агентства "Эксперт РА", инвестиционная привлекательность Ставропольского края за два года поднялась на 31 пункт. И сегодня мы на 14-м месте среди регионов России. Для укрепления и налаживания дальнейшего диалога с бизнесом на сайте министерства сельского хозяйства Ставрополья специально создана интерактивная карта инвестиционных проектов. Она позволяет потенциальному инвестору получить исчерпывающую и актуальную информацию об инвестиционном потенциале сельского хозяйства края, территориально сориентироваться и предварительно определить возможности того или иного района с учетом имеющегося набора государственных преференций по конкретному виду деятельности.

В настоящее время в базе данных, которая находится в свободном доступе на официальном сайте министерства (<http://www.mshsk.ru>), содержится более 160 проектов на общую сумму более 200 млрд. рублей.

Наиболее крупные инвестиционные проекты Ставрополья:

Строительство ООО "Ставропольский птицекомплекс" двух производственных комплексов по выращиванию бройлеров на территории Кочубеевского района (стоимость – 841,082 млн. руб., рабочие места – 63);

Строительство ООО "Эко-культура" тепличного комплекса для выращивания овощных культур (томатов) на площади 10 га на территории Кировского района (стоимость – 620,0 млн. руб., рабочие места – 200);

Строительство ООО "Заветное" овощехранилищ с технологическим корпусом, вспомогательных объектов овощехранилищ, включая приобретение технологического и складского оборудования на территории Георгиевского района (стоимость – 250,0 млн. руб., рабочие места – 80);

Внедрение инновационных технологий при откорме индеек на мясо ФГУП ППЗ "Северо-Кавказской зонально-опытной станцией по птицеводству" Россельхозакадемии (стоимость – 29,5 млн. руб., рабочие места – 5);

Строительство ЗАО "Ставропольский бройлер" пункта по приемке и первичной переработке птицы, включая холодильную обработку и хранение мясной продукции на базе филиала "Мясоптицекомбинат "Благодарненский" на территории Шпаковского района (стоимость – 2484,981 млн. руб., рабочие места – 340);

Начато строительство крупнейшего регионального торгово-логистического центра – Агропромышленного парка "Ставрополье" (завершено строительство рынка мелкооптовой торговли сельскохозяйственной продукцией в рамках проекта). (INFOLine, ИА (по материалам Администрации) 14.01.13)



Новости компаний стран ближнего зарубежья

По состоянию на 11 января цены на масло подсолнечное в среднем по Украине составляли 14,97 грн/л, что на 0,04 грн/л меньше чем неделей ранее.

Об этом говорится в оперативных данных регионов, которыми располагает Агро Перспектива. Как сообщила "Агро Перспектива", 2 января средние цены на масло подсолнечное составляли 15,01 грн/л. (Агроперспектива 15.01.13)

Украина: Стоимость продуктов потребительской корзины уменьшилась на 5,5%.

На сегодняшний день внутренний рынок потребительских продуктов полностью наполнен, благодаря чему ценовая ситуация остается стабильной. Кроме того, наблюдается снижение розничных цен на основные виды продукции. В частности подешевели социальные сорта хлеба, мука, макаронные изделия, крупы и овощи. Общая стоимость продуктов питания, входящих в потребительскую корзину, снизилась на 5,5%. Об этом сообщил Министр аграрной политики и продовольствия Николай Присяжнюк.

"Аграрный комплекс Украины не только демонстрирует уверенное лидерство на внешних рынках, но и стабильно обеспечивает продовольствием отечественных потребителей. На сегодняшний день внутренний рынок потребительских продуктов полностью наполнен, благодаря чему ценовая ситуация остается стабильной. Например, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, на 2-5% подешевели социальные сорта хлеба, на 6% ? мука, на 8% ? макаронные изделия, на 6-13% ? крупы, на 6-22% ? овощи. Также на 4% снизилась цена на подсолнечное масло и на 15% ? картофель", ? отметил Николай Присяжнюк.

По его словам, также подешевела животноводческая продукция. В частности, на 8% снизились цены на говядину, на 6% ? свинину, молоко и молокопродукты ? на 7-10%, яйца куриные ? на 16%.

При этом министр подчеркнул, что такое изменение цен на основные виды продуктов питания свидетельствует об эффективности мер, осуществляемых в сельском хозяйстве страны. "Минагрополитики постоянно исследует общее формирование цен в цепочке "производитель-переработчик-потребитель", что позволяет своевременно реагировать на рыночные колебания. Если же говорить в целом о потребительской корзине, то продукция, входящая в нее, подешевела на 5,5% ", ? подытожил Николай Присяжнюк. (Министерство аграрной политики и продовольствия Украины 10.01.13)

Агрохолдинг "Кернел" привлек кредит на \$80 млн.

Синдикат украинских банков, организованный УкрСиббанком, открыл ООО "Кернел-Трейд", входящему в украинскую аграрную группу "Кернел", возобновляемую кредитную линию на сумму \$80 млн., сообщает юридическая фирма "Василь Кисиль и Партнеры", выступающая юрсоветником по кредитному соглашению.

Как отмечается в сообщении, соответствующий пакет документов стороны подписали в декабре 2012 г.

Согласно данным юрфирмы "Василь Кисиль и Партнеры", кредитная линия предоставляется сроком на три года для финансирования расходов сельскохозяйственных компаний группы "Кернел" по выращиванию сельскохозяйственных культур.

"Кернел" — вертикально интегрированная компания, работающая в агропромышленном секторе Украины с 1994 г. Производит сахар, подсолнечное масло, осуществляет дистрибуцию бутылированного масла в стране под торговыми марками "Щедрый Дар", "Стожар", "Чумак Золота", экспорт масла и зерновых, предоставляет услуги по хранению зерновых и масличных культур на элеваторах.

Юрфирма "Василь Кисиль и Партнеры", основанная в 1992 г., является украинской юридической фирмой, предоставляющей интегрированное юридическое сопровождение в сферах банковского и финансового права, слияний и поглощений, рынков капиталов, конкурентного права и международной торговли. (infoindustria.com.ua) (15.01.13)

"Кернел" вошел в капитал аграрного "Стиоми Холдинга".

Агрохолдинг "Кернел" в мае 2012 года приобрел 24,9% в капитале крупного хмельницкого регионального аграрного "Стиоми Холдинга" (Киев), ранее принадлежавшего Михаилу Стаднику, сообщил агентству информированный источник.

По его словам, другими совладельцами предприятия стали еще четыре компании с Маршалловых островов, которым принадлежат доли от 17% до 21%.

"Кернел" в конце апреля 2012 года сообщил о заключении опциона на покупку 100% акций двух сельскохозяйственных предприятий в Украине: в Хмельницкой области с общим земельным банком 79,2 тыс. га и в Полтавской с 40 тыс. га, что увеличит земельный банк холдинга до 330 тыс. га. Предполагалось, что после получения разрешения Антимонопольного комитета Украины на покупку сельхозпредприятий "Кернел" заплатит по этим сделкам \$98 млн, из которых \$61 млн. будут выплачены по их завершении, а \$37 млн. после выполнения продавцами определенных обязательств.





Позднее в своем отчете "Кернел" указал, что в случае Полтавской области речь идет о холдинге "Интер-Агро", сделка по покупке которого уже завершена. В то же время наименование хмельницкого приобретения оставалось неизвестным, как и ход выполнения сделки.

Чистый доход ООО "Стиоми Холдинг" в 2011 году вырос на 21,8% -- до 336,91 млн. грн., а чистая прибыль составила 44,21 млн. грн. по сравнению с чистым убытком 18,26 млн. грн. годом ранее.

"Кернел" - вертикально интегрированная компания, работающая в агропромышленном секторе Украины с 1994 года. Производит сахар, подсолнечное масло, осуществляет дистрибуцию бутилированного масла в стране под торговыми марками "Щедрый Дар", "Стожар", "Чумак Золота", экспорт масла и зерновых, предоставляет услуги по хранению зерновых и масличных культур на элеваторах.

"Кернел" в 2012 финансовому году (ФГ) сократил чистую прибыль на 8,7% – до \$206,7 млн., тогда как его выручка возросла на 13,6% – до \$2,157 млрд., EBITDA – на 4%, до \$322 млн.

Компания ожидает в 2013 ФГ рост чистой прибыли на 4% – до \$215 млн., EBITDA – на 8,7%, до \$350 млн., а выручки – на 11,2%, до \$2,4 млрд.

Для справки: Название компании: *Группа компаний Кернел* Адрес: 01135, Украина, Киев, ул. Дмитриевская, 92-94 Вид деятельности: *Агропромышленный комплекс* Телефоны: (+38044)4618801 (+38044)4618804 (+38044)4618806 Факсы: (+38044)4618864 (+38044)4618866 E-Mail: pr@kernel.ua; marketing_bulk@inerc.ch; investor_relations@kernel.ua Web: <http://www.kernel.ua> Руководитель: *Андрей Веревский, Председатель Совета директоров* (АПК-Информ 14.01.13)

В Чугуевском районе (Украина) могут построить новый маслоэкстракционный завод "STATUS QUO".

В Чугуевском районе Харьковской области планируется создать технопарк. Об этом 15 января сообщил журналистам председатель Чугуевской райгосадминистрации Владимир Лобойченко. По его словам, сегодня прошел семинар по вопросам создания технопарка. Для промышленной площадки будет выделено около 120 га земли возле пос.Малиновка. Предстоит разработать проект технопарка и подать его на утверждение в госструктуры.

Как отметил Лобойченко, к технопарку уже проявили интерес четыре производственных предприятия. Потенциальные участники планируют вести деятельность, связанную с экологией. Кроме того, на территории технопарка может быть построен маслоэкстракционный завод, холодильные установки для хранения овощей.

Справка "SQ". В конце марта 2012 г. был принят закон Украины "Об индустриальных парках". Согласно пояснительной записке, документ упрощает инвесторам доступ к земле промышленного назначения, предоставляет льготы по уплате таможенной пошлины с импортного оборудования и его комплектующих, а также освобождает от паевого участия в развитии инфраструктуры соответствующего населенного пункта.

Государственное агентство по инвестициям и управлению национальными проектами в рамках национального проекта "Индустриальные парки" предполагает поддержать создание 10 пилотных промышленных площадок, на которых будет подготовлена инженерно-техническая инфраструктура. Главной целью создания индустриальных парков обозначено привлечение инвестиционных ресурсов в отечественную экономику, развитие производственного и экспортного потенциала Украины. Планируется также внести изменения в Налоговый кодекс, которые создадут для инвесторов и управляющих компаний индустриальных парков определенные льготные условия. (sq.com.ua) (15.01.13)

Агропромышленная группа "Креатив" планирует в 2013 году увеличить производство соевых продуктов в 2,7 раза.

Агропромышленная группа "Креатив", один из лидирующих производителей масложировой продукции в Украине, намерена в 2013 г. увеличить объемы производства и продаж соевых продуктов в 2,7 раза – до 185 тыс. тонн. Как сообщили в пресс-службе группы, производство соевого шрота в 2013 г. планируется увеличить до 146 тыс. тонн с 54 тыс. тонн в 2012 г., соевого масла – до 39 тыс. тонн с 14 тыс. тонн.

При этом в компании отметили, что около 40% произведенного шрота и 45% масла планируется поставить на внешние рынки.

По информации пресс-службы, в 2013 г. группа "Креатив" рассчитывает сохранить объемы производства жиров и маргарина на уровне прошлого года – 95-100 тыс. тонн.

Промышленная группа "Креатив" является одним из лидеров рынка жиров и маргаринов с рыночной долей более 30%. Группа владеет 3 заводами по переработке семян подсолнечника с общим годовым объемом около 1,1 млн. тонн. Также группа "Креатив" владеет 4 заводами по производству модифицированных жиров и маргаринов с общим годовым объемом производства более 200 тыс. тонн готовой продукции. Кроме того, группа занимается переработкой соевых бобов и развивает сельскохозяйственное направление, в которое входят растениеводческие хозяйства, завод по переработке пеллет и животноводческий комплекс. Компания выпускает масложировую продукцию под ТМ "Сонола", ТМ "Деликон" и ТМ "Дивное". (АПК-Информ 16.01.13)

**В Армении начался бум на производство растительного масла.**

В Армении за период январь-ноябрь 2012 года было произведено 2,2 тысячи тонн растительного масла, что больше, по сравнению с показателями того же периода 2011 года в 3,4 раза.

Производством растительного масла в нашей стране занимаются 6-7 компаний, 2 из которых специализируется на производстве льняного масла. Это компании – "Артуш Саносян и сыновья", которая производит "Ширакское льняное масло", однако зарегистрирована в Ереване, другая - расположенная в селе Артагюх Лорийской области компания "Тутян".

Масло производят посредством холодного отжима, чтобы не потерять жирную кислоту Омега 3. В результате себестоимость продукта становится высокой (оптовая цена за кг – 3000 драм), а спрос не велик. Об этом корреспонденту Новости Армения – NEWS.am сообщил директор компании "Артуш Саносян и сыновья" Артуш Саносян. 7-8 лет назад некоторая партия льняного масла экспортировалась в США, однако, чтобы организовать стабильный экспорт, необходимо расширить производство, но, к сожалению, для этого нет достаточных средств.

В Армении лён выращивается в высокогорных районах – Амасии и Вайоц Дзоре. Льняное масло имеет важное лечебное значение.

Компания "Шоге" является одним из крупнейших производителей растительного масла в Армении, которая производит в основном масло из подсолнуха. Пожалуй, это единственная компания, которая достигла в производстве растительного масла заводского уровня.

Еще несколько компании в Армении осуществляют производство растительных масел, но в основном для использования в лечебных и косметических продукциях, однако их объемы небольшие. В северных регионах Армении распространено производство растительного масла в домашних условиях. (NEWS.am 15.01.13)

В Северном Казахстане в 2012 г. выпустили в 2,2 раза больше подсолнечного масла, чем в 2011-м.

В обрабатывающей промышленности, занимающей 74,6% в структуре промышленного производства Северо-Казахстанской области, в январе-декабре 2012 года произведено продукции на 91,4 млрд. тенге (102,1% к январю-декабрю 2011 года).

"Производство масла подсолнечного в 2012 году по сравнению с январем-декабрем 2011 года увеличено в 2,2 раза, молока обработанного жидкого и сливок - на 26,8%, крупы, муки грубого помола и гранул, продуктов из культур зерновых - на 23,3%, напитков алкогольных дистиллированных - на 27,5%, мяса и субпродуктов пищевых - на 21,3%", - сообщили ИА "Казах-Зерно" в облстате.

Отметим, что в прошлом году североказахстанские хлеборобы намолотили 4951 тыс. тонн зерна (8568,9 тыс. тонн - в 2011 г.).

Объем валовой продукции сельского хозяйства в январе-декабре 2012 года составил 238,6 млрд. тенге, из него животноводства - 74,1 млрд. тенге, растениеводства - 164,3 млрд. тенге. (ИА Казах Зерно 17.01.13)

Аграрный сектор Украины: инвестиционная привлекательность, несмотря на несовершенное регулирование. "АПК-Информ". 12 января 2013

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"**Тематические новости**" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).



Новости компаний стран дальнего зарубежья

Мировое производство сои в 2013/14 МГ составит 280,6 млн.тонн.

Согласно прогнозам Informa Economics, в 2013/14 МГ мировое производство сои составит 280,6 млн.тонн (2012/13: 271,5) в связи с ожиданием более низкого урожая в США – 92,8 млн.тонн и в Китае – 14 млн.тонн.

Производство в Аргентине составит около 58 млн.тонн, в Бразилии – 76,3 млн.тонн.

Отметим, что под урожаями 2013/14 МГ в Бразилии и Аргентине подразумевается только урожай весны 2014г. (УкрАгроКонсалт 11.01.13)

Стоимость пальмового масла не прекращает снижаться на сырьевых биржах.

Цены на пальмовое масло продолжают снижаться на мировых товарных рынках. Рекордные запасы продукта на фоне снижения экспорта в Малайзии, втором по величине производителе, вряд ли будут способствовать восстановлению цен на продукт в текущем сезоне.

Фьючерсные контракты на пальмовое масло для мартовской поставки подешевели на 1,2%. Цена снизилась до 2358 ринггит (781 доллар) за тонну на сегодняшних торгах в Малазийской Товарной бирже. Снижение стоимости продукта за неделю составило 4,2%.

В Малайзии резервы были равны 2,53 млн. тонн в декабре, против рекордных 2,56 млн. тонн месяцем ранее. Производство сократилось на 5,9%, до 1,78 млн. тонн. Производство обычно начинает снижаться с ноября, а в январе и феврале каждого года обычно достигает минимальных показателей, отмечает ИА "Казах-Зерно".

Значительные запасы пальмового масла оказывают понижающее давление на цены на продукт на мировых сырьевых рынках. Эксперты не ожидают скорого восстановления котировок на неочищенное пальмовое масло, по крайней мере, до тех пор, пока запасы не снизятся до отметки в 2 млн. тонн. Однако из-за вялых экспортных темпов данного вида растительного масла в первой декаде января 2013 года надежды трейдеров на это становятся все слабее.

Экспорт снизился на 25%, до 373 462 тонн за первые 10 дней января, по сравнению с аналогичным периодом в декабре (499 732 тонн). По оценкам специалистов агентства "Societe Generale", поставки за рубеж снизились на 34%. Малайзия внесла изменения в структуру экспортного налогообложения, начиная с 1 января, с целью уменьшить имеющиеся резервы продукта. В текущем месяце экспортная пошлина снижена до нуля.

Пальмовое масло для поставки в мае упало в цене на 0,5 %, до 6694 юаней (1077 долларов) за тонну на Даляньской Товарной Бирже. (ИА Казах Зерно 11.01.13)

Goldman Sachs снизил прогнозы соевых цен и оставил неприкосновенными цены на кукурузу и пшеницу.

Влиятельный банковский институт Goldman Sachs пересмотрел свое видение динамики соевых цен в 2013 г., приняв во внимание стабилизировавшиеся погодные условия в Южной Америке. Информация нового отчета USDA, взметнувшая цены на соевые контракты вверх, расценена им, как относительно нейтральная в долгосрочной перспективе. Рост внутреннего потребления в США, в целом, компенсирован ростом производства. Таким образом, основное влияние на цены ожидается со стороны ритма и объемов южноамериканских отгрузок. Последние метеорологические данные укрепляют уверенность в тучных урожаях.

Таким образом, цена ближайших соевых контрактов для первого квартала была снижена Goldman Sachs на \$45,93/т до \$560,34, в шестимесячной перспективе ее срезали на 55,11/т до \$514,41/т. При этом прогноз среднегодовой цены остался на уровне \$496,04.

Свои прогнозы по фьючерсным ценам на кукурузу и пшеницу Goldman Sachs пока не меняли. Для первого квартала цена кукурузных контрактов будет держаться средней отметки \$324,78/т, пшеничных – \$349,06/т. (ПроАгро 15.01.13)

Аналитики My Secret Kitchen высказали свои предположения относительно того, что ждет рынок пищевых продуктов и напитков в 2013 году.

Специалисты компании My Secret Kitchen выделили 10 основных тенденций, которые, по их мнению, будут играть главенствующую роль в ближайшие 12 месяцев.

1. "Такие разные перцы чили". Особое пристрастие к острым блюдам, которое наблюдается в течение последних нескольких лет в Великобритании, и, как следствие, повышенный интерес к сортовым особенностям различных видов перца чили приведут к популяризации все новых и новых наименований сортов этой культуры. Подобное уже происходит с чипотле и, по всей вероятности, вскоре на рынке появятся другие блюда, в названиях которых будут упоминаться такие сорта перца чили, как пасилья, поблано, гуахильо и анчо.

2. "Попкорновый бум". Все большее количество производителей экспериментирует с различными вкусами, создавая восхитительные вкусоароматические композиции и стремясь превратить попкорн в настоящий праздник



для гурманов. Такие вкусы, как "голубой сыр с грецким орехом" и "клубничный чизкейк", а также попкорн со вкусом соуса по-мадрасски уже существуют на рынке и приобретут еще бо?льшую популярность в течение года.

3. "Забота о здоровье". Среди потребителей наблюдается повышенное внимание к содержанию в продукции аллергенов, но рынок уже готов предложить продукты, не содержащие вызывающих опасение ингредиентов. Ожидается, что эти продукты займут одно из основных положений на рынке, покинув нишу специализированных продуктов, которую они занимают в настоящее время.

4. "Креативные коктейли". Предложение коктейлей, содержащих весьма экзотические ингредиенты, такие как "копченые" кубики льда, сироп из кардамона и т.д. Идея смешения определенных алкогольных напитков с различными видами сиропов, которые ранее не использовались в таких целях, достигнет и британского рынка в недалеком будущем.

5. "Законный объект нападения". Ранее компания предположила рост спроса на продукты промысла животных в 2012 году и оказалась права. Следующий шаг - повышение популярности местных сортов мяса, таких как мясо кролика, фазана, оленя и т.д.

6. "Бразилизация". В преддверии предстоящих Олимпийских игр и чемпионата мира по футболу рынок просто наводнится самыми разными атрибутами Бразилии. Бразильская кухня богата изысканными блюдами, такими как фейжоада и мокека. Кроме того, Бразилия является родиной коктейля кайпиринья.

7. "Инновации от природы". Британские производители находятся в постоянном поиске новых нетрадиционных и полезных ингредиентов натурального происхождения. Два из них с высокой степенью вероятности появятся на рынке уже в этом году: богатый антоцианами и антиоксидантами фиолетовый чай и пчелиная пыльца, содержащая большое количество белка.

8. "Соленые и маринованные продукты". Увеличение популярности солений и маринадов. Вопрос лишь в том, получит ли эта тенденция дальнейшее развитие в виде раскрытия новых вкусовых качеств уже известных продуктов.

9. "Обманчивая сладость". Нетрадиционные вкусовые сочетания, такие как сыр бри с инжиром, соленая карамель, соленые претцели с шоколадом, уже стали привычными в США и становятся все более популярными в Великобритании.

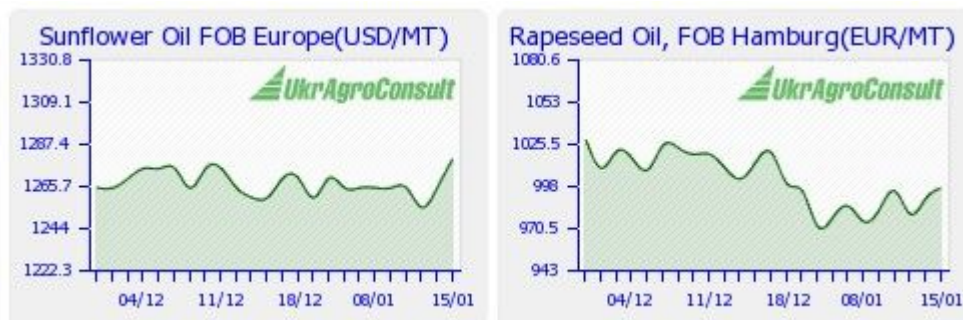
10. "Острый, но не чили". В 2013 году большее распространение получают другие виды перца, например, теличерри и сычуаньский перец.

Напомним, что My Secret Kitchen является первой британской дегустационной компанией. Ее специалисты уже много лет знакомят крупных производителей пищевых продуктов с отраслевыми тенденциями. В настоящее время компания занимается распространением нетрадиционных и задающих тенденции продуктов, проводя домашние дегустационные презентации по всей Великобритании. (fdin.org.uk.) (17.01.13)

Цены на растительные масла в Европе на 15 января 2013 г.

15 января 2013 г. цена на рапсовое масло FOB Hamburg выросла на 7 евро, и составила 997,0 евро за тонну.

В то же самое время, цена на подсолнечное масло FOB Europe выросла на 15 долл., и составляет 1280 долл. США за тонну.



(УкрАгроКонсалт 16.01.13)

Inforna Economics повысили оценку урожая сои и кукурузы в США.

Цены на кукурузу и сою снизились до 6-месячного минимума после того, как агентство Inforna Economics повысило оценку производства данных культур в США, сообщает Agrimoney.

Таким образом, оценка урожая сои в 2012г. выросла на 69 млн.бушелей до 3,04 млрд бушелей. Оценка урожайности также была повышена до 40,1 бушелей/акр.

Что касается кукурузы, то оценка урожая повысилась на 75 млн.бушелей до 10,8 млрд. бушелей, а урожайности – на 1 бушель/акр до 123,3 бушелей/акр. (УкрАгроКонсалт 10.01.13)

USDA: прогноз производства масличных культур.



Ввышедшем в пятницу отчете USDA мировое производство масличных культур оценивается на уровне 465,8 млн. т, что на 2,8 млн. т выше, чем в декабрьском отчете.

Повышение прогноза производства масличных произошло в основном за счет роста оценок урожая соевых бобов в США (1,4 млн. т до 92,7 млн. т) и Бразилии (1,5 млн. т до 82,5 млн. т). Это компенсировало снижение оценок урожая сои в Аргентине на 1 млн. т до 54 млн. т, произошедшее за счет сокращения посевных площадей из-за чрезмерных осадков на территории страны.

Оценки производства подсолнечника и подсолнечного масла в Украине и России остались на прежнем уровне. Так, урожай подсолнечника оценивается в 9 млн. т для Украины и в 7,5 млн. т – для России. Производство подсолнечного масла прогнозируется, соответственно, на уровне 3,735 млн. т (Украина) и 2,848 млн. т (Россия). (УкрАгроКонсалт 15.01.13)

USDA: мировой прогноз производства сои в 2012/13 МГ был повышен за счет США и Бразилии.

Эксперты USDA в своем январском отчете повысили оценку производства соевых бобов в мире в 2012/13 МГ на 1,7 млн. тонн в сравнении с предыдущим прогнозом – до 269,41 млн. тонн, что значительно превосходит результат прошлого сезона (239,63 млн. тонн). Основное повышение произошло за счет Бразилии – до 82,5 (81) млн. тонн и США – до 82,05 (80,86) млн. тонн. В свою очередь, для Аргентины данный показатель был понижен – до 54 млн. тонн против 55 млн. тонн, озвученных месяцем ранее.

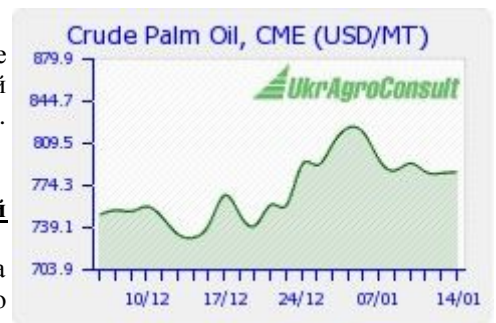
Оценка объемов мирового экспорта масличной в новом сезоне была скорректирована в сторону повышения лишь незначительно - на 50 тыс. тонн, до 98,9 млн. тонн, что значительно превосходит результат прошлого сезона (90,4 млн. тонн). Основной рост экспорта будет наблюдаться в Бразилии – 38,4 млн. тонн против 37,4 млн. тонн, ожидаемых ранее. В свою очередь, для Аргентины данный показатель был понижен – до 11 (12) млн. тонн. Что касается США, то здесь прогноз экспорта остался без изменений (36,6 млн. тонн).

Конечные запасы сои в мире в сезоне-2012/13 составят 59,46 млн. тонн, что всего на 0,8% ниже оценки в декабре (59,93 млн. тонн), однако значительно превосходит результат предыдущего сезона (55 млн. тонн). В частности, в Аргентине конечные запасы масличной составят 21,25 млн. тонн против предыдущей оценки аналитиков в 22,15 млн. тонн, в Китае – 14,39 млн. тонн, по сравнению с 14,69 млн. тонн, озвученных ранее. В свою очередь, в Бразилии новая оценка конечных запасов масличной была пересмотрена в сторону повышения - до 17,23 млн. тонн (16,72 млн. тонн). (АПК-Информ 12.01.13)

Цены на пальмовое масло - CME (CBOT).

Пальмовое масло. В понедельник 14 января мартовские котировки на пальмовое масло выросли на 1,00 долл. Цена контракта на закрытие торгов составила 785,5 доллара за тонну.

Цены немного выросли, так как Малайзия, второй по величине производитель в мире, в феврале намерена разрешить бесполощный экспорт неочищенного пальмового масла, для увеличения поставок. (УкрАгроКонсалт 15.01.13)



Минсельхоз США сохранил прогнозы экспорта украинской продукции подсолнечникового комплекса на прежнем уровне.

В опубликованном январском отчете Министерства сельского хозяйства США прогнозы производства и экспорта продукции украинского подсолнечникового комплекса в 2012/2013 маркетинговом году (сентябрь – август) оставлены без изменений.

Как и месяцем ранее, МСХ США оценивает урожай подсолнечника в Украине на уровне 9 млн. т. Объем отечественного производства подсолнечного масла, по прогнозу заокеанских специалистов, в текущем сезоне составит 3,735 млн. т, из которых 3,3 млн. т будут отправлены на экспорт. Прогноз производства шрота в Украине на 2012/2013 маркетинговый год также сохранился на уровне декабря – 3,76 млн. т.

Сохранение оценок без изменений означает как отсутствие у МСХ США новых данных, которые могли бы привести к корректировке прогнозов, так и стабильную ситуацию на рынке масличных в Украине.

По оценкам компании "ПроАгро", урожай подсолнечника в Украине в 2012 г. составил 8,93 млн. т, из которых на экспорт будет отправлено 240 тыс. т. Производство подсолнечного масла в 2012/2013 МГ (в наших расчетах октябрь-сентябрь) составит 3,66 млн., шрота и жмыха подсолнечника – 3,4 млн. т. При этом экспортный потенциал по маслу в текущем сезоне оценивается нами в 3,14 млн. т, по шроту и жмыху – 2,9 млн. т. (OilWorld.Ru 16.01.13)

Запасы сои в США рекордно сократились.

Запасы сои в США рекордно сократились в конце прошлого года.



На прошедшей неделе Министерство сельского хозяйства США объявило о результатах инвентаризации сои в закромах хранилищ страны. По состоянию на первое декабря 2012 года запасы сои достигли отметки 53,5 млн. тонн. Эти показатели являются самыми низкими с 2003 года, сообщает ИА "Казах-Зерно".

Неблагоприятные погодные условия на протяжении всего прошлого года, а также высокие темпы экспорта, привели к рекордному снижению соевых запасов США. (ИА Казах Зерно 14.01.13)

Новая линейка соусов Punjabi поступает в продажу в Великобритании.

Rustic Indian новая линейка из четырех смесей Punjabi для соусов, основанная на оригинальных ингредиентах и традиционных рецептах.

Ассортимент Rustic Indian включает в себя полезные для здоровья соусы Shahi, Jeera, Tharka, Fiery Mirchi, предназначенные для использования при приготовлении блюд. Они могут применяться в качестве универсальной базы для кулинарных творений: их можно добавлять в супы, использовать как заправку для рагу или запеканки из овощей и мяса, а также как маринад для мяса, как дополнение к фрикаделькам, как топпинг для тостов или начинку для сэндвичей. Соусы Rustic Indian также являются основой классического карри.

Все четыре соуса подойдут не только обычным потребителям, но и вегетарианцам. Они не содержат глютена, искусственных красителей, ароматизаторов и консервантов, включают такие ингредиенты, как рапсовое масло, которое традиционно используется по всей Индии и содержит полезные для здоровья омега-кислоты, а также эссенциальные жирные кислоты. (fdin.org.uk.) (11.01.13)

Sainsbury's представляет новые томатные пюре премиум-класса.

Sainsbury's решила облегчить задачу британским кулинарам, среди которых особой популярностью пользуются томаты, и дополнила ассортимент бренда Taste the Difference новыми видами пюре.

Ранее ассортиментный ряд бренда Taste the Difference был представлен пюре с помидорами черри и базиликом, которое предназначено для создания настоящих итальянских блюд, и томатно-овощным пюре, применяемым в качестве основы при изготовлении острого соуса.

Теперь он пополнился двумя новыми продуктами: томатно-чесночным пюре, созданным специально для домашней лазаньи, а также томатным пюре с перцем чили, идеально подходящим для заправки пасты.

Готовые пюре устраняют необходимость отдельно подготавливать такие ингредиенты кулинарных блюд, как чеснок, перец чили или базилик, делая приготовление любимых блюд в домашних условиях значительно проще и удобнее, чем когда-либо прежде. (fdin.org.uk.) (17.01.13)

Новая рекламная кампания Merchant Gourmet с использованием дополненной реальности.

Компания Merchant Gourmet представила новую рекламную кампанию с использованием дополненной реальности. Покупатели, которые сканируют бутылку с пряным черным рисовым уксусом с помощью своего смартфона, могут попасть на кулинарный урок, где рассказывается об использовании этого продукта. Компания-производитель ингредиентов утверждает, что новая маркетинговая кампания "оживит бутылки ее рисового уксуса Spiced Black Rice Vinegar".

По информации Upravovano.ru, фирма использовала платформу Augasma, созданную Autonomy Corporation, которая и помогла ей разработать новую кампанию.

Директор отдела корпоративных связей Карен Аллейн (Karen Alleyne) объяснила: "Сегодня наблюдается серьезный рост числа клиентов Merchant Gourmet, которые заходят на сайт компании и в ее Интернет-магазин с помощью мобильных телефонов. Поэтому мы решили разработать кампанию, которая действительно позволит им взаимодействовать с продуктом. Им необходимо просто навести мобильное устройство на специальные этикетки на горлышке, чтобы получить руководство и рецепт приготовления".

Компания Merchant Gourmet была основана Марком Литамом (Mark Leatham) в 1985 году. Сегодня в ассортименте ее продукции представлено более 40 наименований, которые можно найти в супермаркетах США. (Upravovano.ru 09.01.13)

Heinz впервые представил свои продукты в упаковке без брендинга.

Heinz участвует в акции "Без шума" от ритейла Selfridges: известные бренды отказываются от своей символики.



Пищевой гигант Heinz впервые выпускает свои продукты в упаковке без фирменной символики. По информации Upravovo.ru, компания начала кампанию No Noise ("Без шума") в сети британских супермаркетов Selfridges.

Знаменитая фирменная символика на несколько дней исчезнет с упаковок томатного кетчупа и бобов Heinz. Тем самым компания пытается сказать, что фокусируется главным образом на качестве и функциональности продукта, а не на его рекламном образе.

Кампания No Noise стартует в магазинах Selfridges с 10 января. Конкретные сроки акции не оговариваются. В компании сообщили, что всего было выпущено 557 упаковок кетчупа и бобов Heinz 57. Примечательно, что 57 из них достанется подписчикам Heinz в Facebook.

Рекламный лайтбокс акции No Noise в одном из магазинов Selfridges

Джейми Холтам (Jamie Holtum), представитель отдела маркетинга в Heinz Tomato Ketchup, рассказал: "Мы с удовольствием работаем с командой Selfridges наравне с другими культовыми брендами, поскольку всегда ищем новые способы общаться с нашими покупателями".

Компания H.J. Heinz, головной офис которой расположен в Питсбурге (Пенсильвания), является лидером среди американских производителей продуктов питания. Известная своими культовыми брендами на пяти континентах, компания Heinz представлена в 200 странах. В 50 из них она занимает первое или второе место на рынке. (Upravovo.ru 10.01.13)

Испания, ведущий производитель оливкового масла в мире, организует кампанию по продвижению испанского оливкового масла на российском рынке, которую осуществляет Торгово-Экономический отдел Посольства Испании при поддержке Испанского Института Внешней Торговли (ICEX), Испанской ассоциации производителей и экспортеров оливкового масла (ASOLIVA), EXTENDA (Торговое Представительство Андалусии) и Interprofesional del Aceite de Oliva (Профессиональная организация испанской отрасли оливкового масла).

В октябре 2012 года "Оливковое Масло Испании" и радиостанция "Серебряный Дождь" запустили новую кулинарную рубрику "Прайм-Тайм со вкусом". По вторникам или средам в утренние часы Никита Небылицкий с гостем программы рассказывают слушателям интересную и познавательную информацию про продукты питания, а Вика Агапова готовит на кухне "Серебряного Дождя" блюдо, связанное с темой эфира. Все рецепты включают испанское оливковое масло. 22 ноября в гости в "Прайм-Тайм со вкусом" пришел знаменитый испанский кулинар, представитель бренда "Оливковое Масло Испании" Хорхе де Анхель Молинер. Он открыл слушателям "Серебряного Дождя" занимательные и полезные факты об испанском оливковом масле. Беседа коснулась особенностей русской и испанской кухонь, правильного использования оливкового масла, видов оливкового масла, мирового лидерства Испании в производстве и торговле оливковым маслом и других интересных вопросов. Вика Агапова решила приготовить для Хорхе типичное блюдо русской кухни – гречку с грибами. Хорхе в это время рассказал о том, как жарить и запекать на оливковом масле, а также как с легкостью использовать испанское оливковое масло в русской кухне. (Независимый винный клуб 11.01.13)

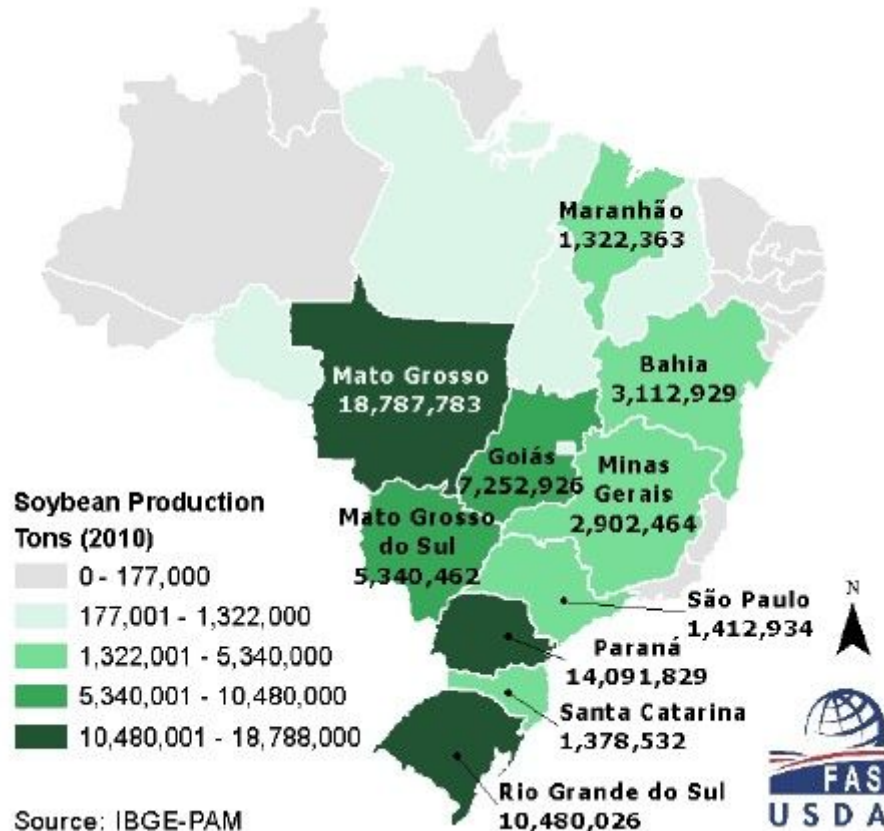


Аргентинской сои может не хватить для компенсации экспорта из США в случае закрытия Миссисипи.

Запасов сои в Аргентине недостаточно для компенсации отсутствия предложения из США, в случае отмены движения судов по Миссисипи, что оставляет надежды на Бразилию, где уже началась уборка урожая, сообщает Reuters.

На данный момент в резервах Аргентины находится менее, чем 1 млн.тонн сои, что вынудит страну воздержаться от торговли и ожидать нового урожая, который будет собран в марте. Что касается Бразилии, то там запасы сои также невысоки, однако начало уборочной кампании нового урожая может улучшить ситуацию. Ожидается, что в 2012/13 МГ Бразилия произведет 82,7 млн.тонн сои. В декабре страна экспортировала только 135 тыс.тонн сои из-за невысокого производства в прошлом году. (УкрАгроКонсалт 11.01.13)

Производство сои в Бразилии в 2012/13 сезоне.



По прогнозу USDA, Бразилия в 2012/13 сезоне произведёт 82,5 млн.тонн сои, что на 2% (1,5 млн.тонн) выше прогноза предыдущего месяца и на 25% (16 млн.тонн) выше, чем в прошлом сезоне. Прогноз USDA посевных площадей – 27,5 млн. га, что на 10% (2,5 млн.га) выше, чем в прошлом сезоне. Урожайность прогнозируется на уровне 3 тонн/га по сравнению с 2,66 тонн/га годом ранее (средний показатель за 5 лет – 2,85 тонн/га). (УкрАгроКонсалт 16.01.13)

В декабре импорт пищевых масел в Индию вырос на фоне падения цен на пальмовое масло.

В декабре импорт пищевых масел в Индию вырос на 34% до 900 тыс.тонн из-за падения цен на пальмовое масло, сообщает Bloomberg.

Закупки сырого и рафинированного пальмового масла выросли на 38% до 750 тыс.тонн. Напомним, что в прошлом году цены на пальмовое масло упали на 23% в связи с накоплением обильных запасов в Малайзии и Индонезии. Рост закупок со стороны Индии поможет снизить резервы и стабилизировать цены. Так, в связи с установлением нулевой ставки экспортных пошлин в Малайзии, в январе Индия может закупить рекордное количество пальмового масла. (УкрАгроКонсалт 14.01.13)

Индия введёт импортную пошлину на пальмовое масло.

Индия, один из крупнейших потребителей растительных масел в мире, рассматривает вопрос о введении 5% пошлины на импорт сырого пальмового масла, чтобы защитить внутреннего производителя масличных культур.



Также, рассматривается вопрос о повышении импортной пошлины на рафинированные пищевые масла с 7,5% до 10%.

В декабре импорт пищевых масел Индией вырос на 35% до 901 тыс. тонн после того, как цены на пальмовое масло в Малайзии снизились до трёхгодичного минимума по причине рекордных запасов.

В феврале Малайзия будет продолжать экспортировать пальмовое масло по нулевой пошлине.

Операторы рынка полагают, что Индии необходимо для защиты внутреннего производителя ввести 10% импортную пошлину на сырое пальмовое масло и 20% пошлину на рафинированное пальмовое масло. (УкрАгроКонсалт 16.01.13)

Индонезия введет нулевую пошлину на экспорт пальмового масла.

Как стало известно компании "ПроАгро", Индонезия, крупнейший в мире производитель пальмового масла, планирует вскоре ввести нулевую пошлину на экспорт пальмового масла. Об этом заявил министр торговли страны. На подобный шаг страна вынуждена пойти, чтобы поддерживать конкуренцию со своей соседкой – Малайзией, где подобное решение было приятно еще несколько недель тому назад.

Подобная политика двух ведущих мировых экспортеров тропических масел выгодна не только его производителям, но и странам-импортерам, которые смогут приобретать столь важный продукт по более низким ценам.

Напомним, ранее правительство Индонезии было настроено менее радикально, и планировало лишь снизить пошлину в 9% до 7,5%. Однако, как показала жизнь, этого оказалось совсем недостаточно для поддержания конкурентоспособности отрасли на мировом рынке. (ПроАгро 11.01.13)

Правительство Индии приступило к рассмотрению вопроса об увеличении импортных пошлин на растительные масла.

Как сообщил журналистам ИА "АПК-Информ" исполнительный директор Ассоциации переработчиков масличных Индии (The Solvent Extractors' Association of India) Б.В.Мехта, правительство страны приступило к рассмотрению вопроса о введении 2,5% импортной пошлины на сырые пищевые масла и повышении пошлины на импорт рафинированных масел до 15% против 7,5% в настоящее время.

Стоит отметить, что в рамках заседания правительства, состоявшегося 15 января, министр аграрной политики Индии поддержал введение вышеуказанных мер, которые могут благоприятно отразиться на состоянии местной индустрии пищевых масел.

Напомним, что окончательное решение по данному вопросу будет оглашено в феврале т.г. после принятия Индией государственного бюджета. (АПК-Информ 17.01.13)

Малайзия отменит налог на экспорт растительного масла.

На протяжении долгого времени Малайзия старается удерживать лидирующие позиции в экспорте пальмового масла.

Для того, чтобы оставаться конкурентоспособным поставщиком пальмового масла на мировой рынок, Малайзия установит нулевую экспортную пошлину на продукт. Пошлина на экспорт пальмового масла будет достигать нуля в феврале текущего года, сообщает ИА "Казах-Зерно".

Малайзия занимает второе место в списке производителей пальмового масла в мире, уступая лидерство Индонезии. (ИА Казах Зерно 15.01.13)

Несмотря на отмену пошлины, экспорт пальмового масла из Малайзии в первой половине января сократился на 21%.

В первой половине января 2013 года экспорт пальмового масла из Малайзии сократился на 21%, несмотря на введение нулевой пошлины на экспорт, сообщает Bloomberg.

По данным сюрвейерской компании Intertek, за период 1-15 января экспорт пальмового масла из Малайзии составил 570,5 тыс. тонн против 720 тыс. тонн за аналогичный период декабря 2012 года. (УкрАгроКонсалт 16.01.13)

В начале 2013г. экспорт пальмового масла из Малайзии снизился на 25%.

Согласно данным Intertek, с 1 по 10 января отгрузки пальмового масла из Малайзии снизились на 25%, сообщает Bloomberg. Таким образом, объем экспорта составил 373,4 тыс. тонн по сравнению с 499,7 тыс. тонн в декабре.

Напомним, что с 1 января в Малайзии вошла в силу нулевая ставка экспортной пошлины на пальмовое масло. По словам аналитиков, прошло слишком мало времени для оценки влияния данного изменения на рынок. В декабре запасы пальмового масла в Малайзии составили 2, 53 млн. тонн. (УкрАгроКонсалт 14.01.13)

Малайзия: запасы пальмового масла продолжают расти.

По информации аналитиков Oil World (Германия), к концу декабря 2012 г. запасы пальмового масла в Малайзии увеличились на 2% по сравнению с показателем предыдущего месяца - до рекордно высоких 2,63 млн. тонн. Кроме того, данный показатель на 28% превосходит результат аналогичного периода 2011 г.



Стоит отметить, что оценка запасов малазийского пальмового масла была скорректирована в сторону повышения вследствие существенного роста производства данной продукции в стране в сентябре-декабре 2012 г.

Напомним, что, согласно последнему отчету аналитиков USDA, в 2012/13 МГ запасы пальмового масла в Малайзии составят 2,56 млн. тонн против 2,4 млн. тонн годом ранее. (OilWorld.Ru 14.01.13)

Осадки в Бразилии могут затруднить уборку сои.

Соевый пояс Бразилии (в центре и западе страны) на прошедших выходных получил осадки. Кроме того, осадки в Бразилии ожидаются также в течение недели.

Осадки могут затруднить уборку сои в начале кампании. Так, в штате Мато-Гросу, основном регионе по выращиванию сои, собрано всего 0,9% урожая. (УкрАгроКонсалт 16.01.13)

Китай снижает импорт пальмового масла.

Импорт пальмового масла со стороны Китая, крупнейшего покупателя растительных масел в мире, может снизиться до 300 тыс. тонн, что в два раза меньше декабрьского показателя, после того, как правительство ввело более строгие правила его инспекции. Данное снижение потенциально увеличивает мировые запасы продукта и способствует сохранению низких цен.

Так за первые 10 дней января экспорт пальмового масла из Малайзии упал на 25%. При этом запасы в Малайзии в декабре достигли рекордной отметки.

При этом власти Китая сообщили что будут строго следить за соблюдением новых стандартов качества.

Напомним, что Китай с 1 января 2013 г. ввел новые требования по контролю за качеством пальмового масла.

Власти Малайзии высказали недовольство новым правилам, так как качество продукта теперь будет проверяться по прибытию, и компания производитель должна нести ответственность за его качество даже тогда, когда не является перевозчиком данного продукта и у компании отсутствует возможность контролировать товар во время его доставки. (УкрАгроКонсалт 15.01.13)

Китай в 2012 году импортировал рекордный объем сои.

По информации экспертов агентства CNGOIC, импорт соевых бобов в Китай в декабре т.г. вырос на 41,6% – до 5,89 млн. тонн против 4,16 млн. тонн, поставленных в страну месяцем ранее. При этом общий объем импорта масличной в Китай в 2012 г. составил 58,38 млн. тонн, что на 11,2% выше показателя прошлого года (52,5 млн. тонн).

На развитие данной тенденции повлияло существенное снижение валового сбора масличной в 2012 г. в Китае (до 13 млн. тонн), поскольку местные аграрии предпочли переключиться на производство более прибыльных культур, таких как кукуруза. При этом внутреннее потребление сои находится в стране на уровне 70 млн. тонн.

Согласно прогнозам экспертов, в ближайшие десятилетия Китай будет продолжать наращивать импорт соевых бобов вслед за ростом потребления данной продукции в стране. Кроме того, тот факт, что местные власти стремятся удовлетворить спрос на зерновые за счет увеличения их внутреннего производства, не позволит расширить посевные площади под соей в Китае, что также окажет влияние на рост объемов закупок масличной. (АПК-Информ 11.01.13)

Импорт кукурузы и сои в Китай останется на высоком уровне.

Согласно China Daily, на протяжении следующих десятилетий импорт кукурузы и сои в Китай будет расти на фоне растущего спроса нации.

В 2012г. зерновое производство в Китае составило 589 млн.тонн, однако производство некоторых культур было недостаточным для полного удовлетворения внутреннего спроса.

По мнению китайских специалистов, в 2012г. импорт сои в страну достиг 60 млн.тонн. (УкрАгроКонсалт 10.01.13)

В октябре-ноябре 2012 г Турция сократила импорт семян подсолнечника.

Согласно последнему отчету аналитиков Oil World, в октябре-ноябре 2012 г. Турция значительно сократила импорт семян подсолнечника - до 59 тыс. тонн против 101 тыс. тонн, закупленных на внешних рынках за аналогичный период годом ранее. Как отмечают эксперты, на развитие данной тенденции повлияло существенное снижение экспортных поставок масличной Украиной и Россией.

В свою очередь, импорт подсолнечного масла в Турцию в указанный период увеличился - до 111 тыс. тонн против 63 тыс. тонн, закупленных в октябре-ноябре 2011 г. Рост данного показателя был обусловлен недостаточными объемами производства данной продукции внутри страны и значительными продажами масла в Ирак.

Что касается поставок подсолнечного шрота в Турцию в октябре-ноябре, то данный показатель сократился незначительно - до 100 тыс. тонн против 105 тыс. тонн, импортированных за аналогичный период прошлого года. (АПК-Информ 10.01.13)

В рамках проведения торгового саммита FAO расскажет о развитии рынка масличных культур в Марокко.



Согласно данным мировых экспертов, Марокко стабильно наращивает объемы импорта масличных, в частности, подсолнечника и сои. Так, по оценкам USDA, за последние три сезона импортные закупки семян подсолнечника Марокко составили около 180 тыс. тонн, включая 18 тыс. тонн в 2011/12 МГ. При этом на сезон-2012/13 прогнозируется увеличение данного показателя до 40 тыс. тонн.

Что касается закупок соевых бобов, то за 2009/10-2011/12 МГ на внешних рынках было закуплено около 360 тыс. тонн, включая 76 тыс. тонн в минувшем сезоне.

Более детально о развитии рынка масличных культур в Марокко расскажут представители Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (FAO) в рамках проведения восьмого Международного торгового саммита: зерновые & масличные (6-7 марта, г. Касабланка, Марокко).

Организатором мероприятия является ИА "АПК-Информ".

Информационный партнер OilWorld.RU

Напомним, что поддержку Международному торговому саммиту в Марокко оказывают Национальная федерация мукомолов Марокко, итальянская ассоциация мукомолов ITALMOPA, Украинская зерновая ассоциация, Украинская аграрная конфедерация, ассоциация "Укролияпром", Иранская ассоциация производителей растительных масел, а также Иранский кооператив переработчиков масличных и растительных масел. (OilWorld.Ru 16.01.13)

Египет закупил 20 000 тонн подсолнечного и 21 000 тонн соевого масел.

Частная египетская торговая компания "Meditrade" закупила 20 000 тонн подсолнечного масла и 21 000 тонн соевого масла в рамках последнего тендера, отметили трейдеры.

Компания "Glencore International" продала подсолнечное масло по цене 1182 доллара за тонну. Тем временем, закупочная стоимость соевого масла составила 1175 долларов за тонну.

Поставка растительных масел запланирована на период с 1 по 21 февраля (ИА Казах Зерно 10.01.13)

Пакистан снизил объемы импорта пальмового масла.

Пакистан является активным импортером пальмового масла. Однако этой стране удалось сократить объемы закупок за пять месяцев текущего маркетингового года.

В течение первых пяти месяцев 2012/13 маркетингового года импортные поставки пальмового масла в Пакистане удалось сократить. Закупки снизились на 16,62%, по сравнению с показателями за аналогичный период прошлого маркетингового года, сообщает ИА "Казах-Зерно".

Пакистан импортировал пальмовое масло на сумму 864,311 млн. долларов, в отличие от прошлогодних показателей на уровне 1,036 млрд. долларов. (ИА Казах Зерно 14.01.13)

Переработка сои во Вьетнаме развивается взрывообразным образом.

Импорт соевых бобов во Вьетнам в 2012 году достиг исторического рекорда в 1,2 млн. т – против 0,84 млн. т в 2011 г. и всего лишь 0,23 млн. т в 2010 г. Об этом сообщает агентство OilWorld.

Таким образом, только за прошедший год импорт сои во Вьетнам вырос на 42,85%, за три года он вырос более чем в пять раз.

Рост импорта стимулировали два оборудованных по последнему слову техники масложировых комбината, запущенных во Вьетнаме в середине 2011 года. Они и создали такой массивный спрос на соевые бобы.

Запуск заводов был обусловлен стремительно растущим в стране внутренним спросом на соевый шрот. Как результат – в 2012 году Вьетнам отжал рекордный объем соевого масла: 1,1 млн. т против 0,7 млн. т в 2011 году.

Большая часть импортированной в 2012 году во Вьетнам сои имела латиноамериканское происхождение, однако, не менее 500 тыс. т были ввезены из Северной Америки.

Все вышеперечисленное, в итоге, позволило стране в прошлом году превратиться в нетто-экспортера соевого масла, поставив на мировой рынок 57 тыс. т этого продукта только за первые десять месяцев 2012 г.

На сегодняшний день Вьетнам экспортирует соевое масло в Южную Корею, Малайзию и Китай/Гонконг.

По прогнозам экспертов, масложировая индустрия Вьетнама продолжит свой рост и в текущем году. (ПроАгро 10.01.13)

Упаковку для продукции небольшой семейной компании Biggans, которая реализует свои кулинарные деликатесы на рынке Швеции с 1952 года, разработала дизайнерская студия Bedow.



По информации Upravano.ru, в продуктовую линейку входит девять соусов.

Bedow – это студия графического дизайна, которой руководит Перниклас Бедоу (Perniclas Bedow). Она была основана в 2005 году, а в 2011 году – расширена. (Upravano.ru 26.12.12)

Экспорт сои из Парагвая сократился.

В прошлом году экспорт соевых бобов из Парагвая (4-ый по величине производитель сои) уменьшился по причине засухи.

Экспортные отгрузки в 2012 году составили 3,16 млн.тонн по сравнению с 5,14 млн.тонн годом ранее. По оценке Минсельхоза США Парагвай в 2012 году должен был экспортировать 4,40 млн.тонн сои. (УкрАгроКонсалт 10.01.13)

Соя 2013: прогнозы ведущих аналитиков. "ПроАгро". 10 января 2013

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"**Тематические новости**" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).