

В 2007 году аналитические продукты информационного агентства "iINFOLine" были по достоинству оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство "iINFOLine" было принято в единую ассоциацию консалтинговых и маркетинговых Агентств мира "ESOMAR". В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства "iINFOLine" сертифицируются по общеевропейским стандартам, что гарантирует нашим клиентам получение качественного продукта и постпродажного обслуживания посредством проведения дополнительных консультаций по запросу заказчиков.



Исследование "Рынок DIY & Household России"

Итоги 2011 года Прогноз до 2015 года

Демо-версия

- Основные тенденции рынка DIY&Household России в 2010-2011 гг. и перспективы его развития до 2015 года
- Развитие интернет-торговли на рынке DIY&Household&Garden
- Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY России
- Рейтинг крупнейших ритейлеров Household России
- Характеристика основных форматов на рынке DIY&Household, их региональная представленность
- Состояние строительного комплекса России
- Бизнес-справки по 20 крупнейшим операторам DIY и 4 крупнейшим ритейлерам Household России
- База данных 170 сетей рынка DIY&Household

Содержание Исследования

| | |
|--|------------|
| Об Исследовании "Рынок DIY & Household России. Итоги 2011 года. Прогноз до 2015 года" | 4 |
| Состояние международного рынка DIY&Household..... | 6 |
| <i>Анализ региональной структуры рынка DIY&Household.....</i> | <i>6</i> |
| <i>Рейтинг крупнейших ритейлеров DIY&Household.....</i> | <i>7</i> |
| Ситуация на рынке ритейла DIY&Household в России..... | 10 |
| <i>Основные тенденции рынка.....</i> | <i>10</i> |
| <i>Позиции крупнейших игроков.....</i> | <i>16</i> |
| <i>Развитие интернет-торговли на рынке DIY&Household.....</i> | <i>27</i> |
| <i>Сделки M&A на рынке DIY&Household ритейла России.....</i> | <i>35</i> |
| <i>Перспективы развития рынка DIY ритейла в России.....</i> | <i>36</i> |
| Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY России..... | 40 |
| <i>Характеристика ассортимента крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY.....</i> | <i>40</i> |
| <i>Ранговый рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY России.....</i> | <i>42</i> |
| <i>Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY в 2009-2011 гг.</i> | <i>43</i> |
| <i>Динамика количества магазинов крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY России в 2008-2011 гг.....</i> | <i>44</i> |
| <i>Динамика торговых площадей крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY России в 2008-2011 гг.</i> | <i>45</i> |
| <i>Анализ финансовых показателей крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY России</i> | <i>47</i> |
| Рейтинг крупнейших ритейлеров Household России | 50 |
| <i>Характеристика ассортимента крупнейших ритейлеров Household.....</i> | <i>50</i> |
| <i>Ранговый рейтинг крупнейших ритейлеров Household России.....</i> | <i>50</i> |
| <i>Рейтинг крупнейших ритейлеров Household в 2008-2011 гг.</i> | <i>51</i> |
| <i>Динамика количества магазинов крупнейших ритейлеров Household России в 2008-2011 гг.....</i> | <i>51</i> |
| <i>Динамика торговых площадей крупнейших ритейлеров Household России в 2008-2011 гг.</i> | <i>52</i> |
| <i>Анализ финансовых показателей крупнейших сетей Household.....</i> | <i>53</i> |
| Текущее состояние и перспективы развития форматов на рынке DIY&Household в России..... | 54 |
| <i>Региональное развитие крупнейших сетей DIY&Household.....</i> | <i>54</i> |
| <i>Общая характеристика основных форматов, развиваемых сетями DIY&Household России</i> | <i>61</i> |
| <i>История развития и ключевые особенности формата "гипермаркет"</i> | <i>62</i> |
| <i>История развития и ключевые особенности формата "стройбаза"</i> | <i>78</i> |
| <i>История развития и ключевые особенности формата "специализированный торговый центр"</i> | <i>81</i> |
| <i>Характеристика распределительных центров крупнейших операторов DIY</i> | <i>82</i> |
| Состояние строительного комплекса России..... | 85 |
| <i>Основные макроэкономические показатели строительной отрасли.....</i> | <i>85</i> |
| <i>Инвестиции в основной капитал</i> | <i>85</i> |
| <i>Показатели деловой активности строительных организаций</i> | <i>89</i> |
| <i>Основные показатели деятельности строительных организаций</i> | <i>94</i> |
| <i>Жилищное строительство</i> | <i>96</i> |
| <i>Рейтинг компаний в сегменте жилищного строительства</i> | <i>111</i> |
| <i>Состояние рынка ипотечного кредитования</i> | <i>117</i> |
| <i>Цены на жилье.....</i> | <i>120</i> |
| <i>Строительство нежилых объектов</i> | <i>123</i> |
| <i>Анализ инвестиционной деятельности в строительстве торговых объектов</i> | <i>125</i> |
| <i>Анализ инвестиционной деятельности в промышленном строительстве</i> | <i>132</i> |
| Описание крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY России..... | 136 |
| <i>Леруа Мерлен Восток, ООО / Торговая сеть "Леруа Мерлен"</i> | <i>136</i> |
| <i>Контактные данные</i> | <i>136</i> |
| <i>Международная деятельность</i> | <i>136</i> |
| <i>История развития сети в России.....</i> | <i>138</i> |
| <i>Структура и акционерный капитал.....</i> | <i>138</i> |
| <i>Описание формата</i> | <i>139</i> |
| <i>Операционные показатели</i> | <i>140</i> |
| <i>Девелоперские проекты</i> | <i>141</i> |
| <i>Финансовые показатели.....</i> | <i>142</i> |



| | |
|------------------------------------|-----|
| Региональная представленность..... | 143 |
| Логистика | 144 |
| Стратегия развития..... | 144 |
| Планы регионального развития..... | 144 |
| Отчетность по РСБУ | 145 |

Структура аналогична по всем ритейлерам сегмента DIY

| | |
|---|------------|
| <i>ОБИ Франчайзинговый центр, ООО / Торговая сеть "ОБИ".....</i> | <i>147</i> |
| <i>Касторама Рус, ООО / Торговая сеть "Castorama"</i> | <i>156</i> |
| <i>Максидом, ООО / Торговая сеть "Максидом"</i> | <i>164</i> |
| <i>Роса, ООО / Торговая сеть "Строительный двор".....</i> | <i>173</i> |
| <i>СТД "Петрович", ООО / Торговые сети "Петрович", "Уровень".....</i> | <i>182</i> |
| <i>Строймастер, ЗАО / Торговая сеть "К-РАУТА"</i> | <i>194</i> |
| <i>Корпорация СБР, ГК / Торговая сеть "Метрика".....</i> | <i>203</i> |
| <i>Трест СКМ, ГК / Торговые сети "СуперСтрой", "СтройАрсенал".....</i> | <i>214</i> |
| <i>ХК Домоцентр, ООО / Торговые сети "ДомоЦентр", "Прораб", "Практик", "Стройкин", "Абрис".....</i> | <i>224</i> |
| <i>Аксон Холдинг, ЗАО / Торговая сеть "Аксон".....</i> | <i>232</i> |
| <i>Бауцентр Рус, ООО / Торговая сеть "Бауцентр"</i> | <i>241</i> |
| <i>ГК "Нэкс" / Торговые сети "Старик Хоттабыч" и "СтройДепо".....</i> | <i>248</i> |
| <i>СХ Трейдинг, ООО (ГК "Нэкс") / Торговая сеть "Старик Хоттабыч".....</i> | <i>248</i> |
| <i>СтройДепо, ЗАО (ГК "Нэкс") / Торговая сеть "СтройДепо"</i> | <i>259</i> |
| <i>Стройландия, ООО / Торговая сеть "Стройландия" (ранее "Евростиль").....</i> | <i>266</i> |
| <i>Кротекс, ЗАО (ГК "Крокус") / Торговая сеть "Твой Дом".....</i> | <i>273</i> |
| <i>Управляющая Компания "Старт", ЗАО / Торговые сети "Старт", "Домовой".....</i> | <i>284</i> |
| <i>Агава, ООО / Торговые сети "Агава", "МЕГАСТРОЙ".....</i> | <i>295</i> |
| <i>Хоум Сентерз, ООО / Торговая сеть "Хоум Центр".....</i> | <i>303</i> |
| <i>Бэль Парфюм, ООО (ГК "Ташир") / Торговая сеть "Наш Дом".....</i> | <i>310</i> |

Описание крупнейших ритейлеров Household России.....320

| | |
|--|------------|
| <i>ИКЕА Дом, ООО / Торговая сеть "ИКЕА".....</i> | <i>320</i> |
| Контактные данные | 320 |
| Международная деятельность | 321 |
| История развития сети в России..... | 322 |
| Структура ИКЕА в России | 323 |
| Описание формата | 323 |
| Операционные показатели | 325 |
| Девелоперские проекты | 326 |
| Финансовые показатели..... | 327 |
| Региональная представленность..... | 329 |
| Производственное подразделение | 330 |
| Логистика | 330 |
| Стратегия развития | 331 |
| Планы регионального развития | 331 |
| Отчетность по РСБУ | 332 |

Структура аналогична по всем ритейлерам сегмента Household

| | |
|--|------------|
| <i>ПланетаСтрой, ООО / Торговая сеть "Уютterra".....</i> | <i>333</i> |
| <i>Новэкс, ООО / Торговая сеть "Новэкс".....</i> | <i>343</i> |
| <i>Домашний Интерьер, ООО / Торговая сеть "Hoff" (ранее "kika").....</i> | <i>352</i> |

База данных сетей DIY и Household России360

| | |
|---|------------|
| <i>База данных сетей DIY России.....</i> | <i>360</i> |
| Федеральные и международные сети | 360 |
| Межрегиональные и местные сети Центрального федерального округа | 363 |
| Межрегиональные и местные сети Северо-Западного федерального округа..... | 367 |
| Межрегиональные и местные сети Приволжского федерального округа..... | 373 |
| Межрегиональные и местные сети Южного федерального округа | 379 |
| Межрегиональные и местные сети Северо-Кавказского федерального округа | 382 |
| Межрегиональные и местные сети Уральского федерального округа | 382 |
| Межрегиональные и местные сети Сибирского федерального округа..... | 385 |
| Межрегиональные и местные сети Дальневосточного федерального округа | 390 |
| <i>База данных сетей Household России.....</i> | <i>392</i> |
| Федеральные сети и международные сети | 392 |
| Межрегиональные и местные сети | 394 |
| <i>База данных сетей товаров для сада России.....</i> | <i>396</i> |

Об Исследовании "Рынок DIY & Household России. Итоги 2011 года. Прогноз до 2015 года"

В Исследовании "Рынок DIY&Household России. Итоги 2011 года. Прогноз до 2015 года" охарактеризовано развитие рынка DIY&Household с прогнозом до 2015 года, проведен сравнительный анализ и представлено структурированное описание крупнейших игроков рынка DIY&Household. В рамках Исследования аналитиками ИА "INFOLine" составлен Рейтинг ТОП-50 крупнейших операторов DIY и Household России, который включает показатели чистой выручки, количества торговых объектов и совокупной торговой площади, а также их динамику за предыдущие периоды.

В Исследовании "Рынок DIY&Household России. Итоги 2011 года. Прогноз до 2015 года" отражена региональная представленность 150 крупнейших сетей DIY в разбивке по федеральным округам РФ за 2008-2011 гг., приведена классификация основных форматов организованной розничной и оптово-розничной торговли универсальными товарами на рынке DIY&Household России, при этом подробно охарактеризованы особенности таких форматов, как "гипермаркет", "стройбаза" и "специализированный торговый центр", а также представлена информация по распределительным центрам крупнейших сетей DIY&Household России.

Кроме того, Исследование содержит аналитическую Базу 170 торговых сетей DIY и Household России, которая включает контактные данные, информацию по ТОП-менеджерам, операционные (количество магазинов и общая торговая площадь) на 1.1.2012 и финансовые показатели за 2010 и 2011 гг., а также информацию по регионам размещения торговых объектов.

Основная цель Исследования "Рынок DIY&Household России. Итоги 2011 года. Прогноз до 2015 года" – удовлетворение потребностей участников рынка в оперативной, статистической и аналитической информации о российском рознично-оптовом рынке DIY&Household и действующих на нем операторов.

Исследование "Рынок DIY&Household России. Итоги 2011 года. Прогноз до 2015 года" включает следующие разделы:

- **Состояние международного рынка DIY&Household**, включает характеристику мирового рынка DIY&Household и крупнейших международных ритейлеров DIY&Household;
- **Ситуация на рынке ритейла DIY&Household**, где представлена история развития рынка DIY&Household ритейла в России и его современное состояние, выделены тенденции и перспективы его развития;
- **Развитие интернет-торговли на рынке DIY&Household**, где представлена динамика количества интернет-магазинов сетей DIY&Household, в том числе по регионам обслуживания, характеристика 30 действующих интернет-магазинов ритейлеров DIY&Household и перспективы развития данного вида торговли;
- **Конъюнктура рынка M&A в DIY&Household ритейле России**, включающий анализ процессов консолидации и полный подробный перечень реализованных в период с 2004 по 2011 гг. сделок M&A;
- **Рейтинг крупнейших операторов DIY России**, который содержит ранговый рейтинг **INFOLine Retailer DIY ТОП 40**, а также рейтинги операторов DIY России по чистой выручке без НДС, величине торговых/приведенных площадей, количеству магазинов (по состоянию на 01.01.2012 г.), рентабельности по валовой и чистой прибыли, выручке с квадратного метра торговой/приведенной площади. В рейтинг крупнейших операторов DIY России включены сети, имеющие выручку более 1,2 млрд. руб.;
- **Рейтинг крупнейших ритейлеров Household России**, который содержит ранговый рейтинг **INFOLine Retailer Household ТОП 10**, а также рейтинги ритейлеров Household России по чистой выручке без НДС, величине торговых площадей, количеству магазинов (по состоянию на 01.01.2012 г.), рентабельности по валовой и чистой прибыли, выручке с квадратного метра торговой площади. В рейтинг крупнейших ритейлеров Household России включены сети, имеющие выручку более 1,2 млрд. руб.;
- **Региональное развитие крупнейших сетей DIY&Household**, отражает распределение крупнейших сетей DIY&Household по регионам и городам России по показателю торговой площади, насыщенность торговыми площадями сегмента DIY по крупнейшим городам России;
- **Текущее состояние и перспективы развития форматов торговли DIY&Household в России** содержит классификацию основных форматов рынка DIY&Household и подробное описание форматов "гипермаркет", "стройбаза" и "специализированный торговый центр";
- **Состояние строительного комплекса России**, в котором проанализирована инвестиционная деятельность в сегментах строительной отрасли определяющих спрос на продукцию DIY, включающая в себя основные параметры рынка (объемы ввода жилых и нежилых площадей), анализ региональной структуры и динамики инвестиций;
- **Бизнес-справки** по 20 крупнейшим операторам DIY России (Leroy Merlin, OBI, Castorama, Максидом, Строительный Двор, Петрович, К-Раута, Метрика, СуперСтрой и Стройарсенал, Домоцентр, Аксон, Бауцентр, Старик Хоттабыч, СтройДепо, СтройЛандия, Твой Дом, Старт и Домовой, Агава и МЕГАСТРОЙ, Хоум Центр. Наш Дом) и 4 ритейлерам Household (ИКЕА, Уютterra, Новэкс, Hoff). Бизнес-справка содержит следующую информацию: историю развития сети, структуру компании и ее акционерного капитала, операционные показатели, основные показатели форматов, финансовые показатели, региональную представленность, логистику, собственные торговые марки, перспективы развития. Также в разделе



представлены: финансовая отчетность компаний по РСБУ и динамика показателей эффективности финансовой деятельности;

- **База данных сетей DIY и Household России**, содержит информацию по 150 сетям DIY, сгруппированных по типу сети: международные, федеральные, межрегиональные, местные и по 20 сетям Household и Garden. По каждой сети приводятся следующие данные: наименование юридического лица и брендов сети; контактные данные (фактический адрес и менеджмент); основные показатели сети (общее количество магазинов на 01.01.2012 г. с разбивкой по развиваемым форматам); торговая/приведенная площадь (приведенная площадь рассчитывается по тем сетям, в составе торговых объектов которых есть открытые строительные дворы); выручка сети в 2010 и 2011 годах;

В рамках подготовки **Исследования "Рынок DIY&Household России. Итоги 2011 года. Прогноз до 2015 года"** специалисты ИА "INFOLine" использовали следующие источники:

- экспертные опросы и интервью с представителями торговых сетей;
- материалы торговых сетей (первичные документы, пресс-релизы, материалы с сайтов, финансовые и др. отчеты);
- данные финансовой отчетности сетей по российским и международным стандартам;
- услугу "Тематические новости: Торговые сети DIY" и архив материалов с 2001 года по тематике "Торговые сети".

Потребителями подготовленного специалистами ИА "INFOLine" **Исследования "Рынок DIY&Household России. Итоги 2011 года. Прогноз до 2015 года"** могут являться:

- топ-менеджмент, отделы маркетинга, развития и продаж компаний, производящих товары DIY&Household;
- топ-менеджмент, отделы маркетинга и развития торговых сетей DIY&Household;
- топ-менеджмент, отделы стратегического планирования и отделы по работе с клиентами банков, страховых, факторинговых и IT-компаний;
- частные и институциональные инвесторы, владеющие или планирующие приобрести активы в российской сетевой розничной торговле.

Кроме **Исследования "Рынок DIY&Household России. Итоги 2011 года. Прогноз до 2015 года"** ИА "INFOLine" представляет ряд близких по тематике информационных продуктов:

- в I квартале 2011 года – Исследование **"[Рынок гипермаркетов в 24 городах и регионах России](#)"**, в котором проанализировано общее состояние рынка гипермаркетов в 22 городах России (включая 2 города-региона: Москва и Санкт-Петербург) и 2 регионах России (без учета Москвы и Санкт-Петербурга), описано состояние розничного рынка России в целом, развитие и состояние формата "гипермаркет" в России и общая ситуация на рынке гипермаркетов, приведена база 470 действующих гипермаркетов сетей FMCG России.
- во II квартале 2011 года – Исследование **"[INFOLine Retailer Russia TOP-100](#)"**, в котором представлены: динамика ключевых показателей розничной торговли РФ, динамика ключевых показателей по совокупности ТОП-100 ритейлеров, обзоры рынков FMCG, БТЭ, DIY и товаров для дома, мобильных телефонов, аптек, парфюмерии и косметики, Fashion и детских товаров. Исследование также содержит структурированную информацию о развитии торговых сетей, слияниях и поглощениях, итогах деятельности и инвестиционных планах.
- в I квартале 2012 года – Исследование **"[INFOLine Developer Russia TOP-100](#)"**, в котором охарактеризовано состояние рынка торговой недвижимости России в 32 городах и регионах России, проведен сравнительный анализ рынка торговых центров 32 городов и регионов России, разработан прогноз развития российского рынка торговых центров до 2015 года и охарактеризованы ключевые тренды 2011-2012 гг.
- в I квартале 2012 года – Исследование **"[Строительная отрасль России: жилищное, торговое, промышленное, инфраструктурное и дорожное строительство](#)"**, в котором проанализированы основные тенденции развития строительной отрасли России, динамика и географическая структура основных показателей в жилищном, торговом и административном, промышленном, инфраструктурном и дорожном строительстве. Также проведен анализ инвестиционной деятельности в строительной отрасли РФ, анализ операционной деятельности крупнейших компаний – лидеров различных сегментов строительного рынка (жилищного, торгового и административного, дорожного и инфраструктурного). Кроме того, в Обзоре приводятся ключевые показатели и тенденции в сегментах промышленности строительных материалов (цемента, кирпича, нерудных строительных материалов и т.д.).
- во II квартале 2012 года – Исследование **"[Розничная торговля FMCG России. Итоги 2011 года. Прогноз до 2015 года](#)"**, в котором ИА "INFOLine" агрегирован весь многолетний опыт Исследований розничной торговли России, и которое включает прогноз макроэкономических показателей России, описание текущего состояния и прогноз развития розничной торговли России, оценку основных аспектов государственного регулирования торговли и законопроекта "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ", характеристику основных тенденций и ключевых операционных показателей развития торговых сетей FMCG, подробные бизнес-справки по ТОП-10 крупнейших ритейлеров России и 77 ритейлерам FMCG второго эшелона, анализ развития и прогноз перспектив форматов торговли, анализ ситуации в экономике и розничной торговле, состояния розничной торговли в 30 регионах.

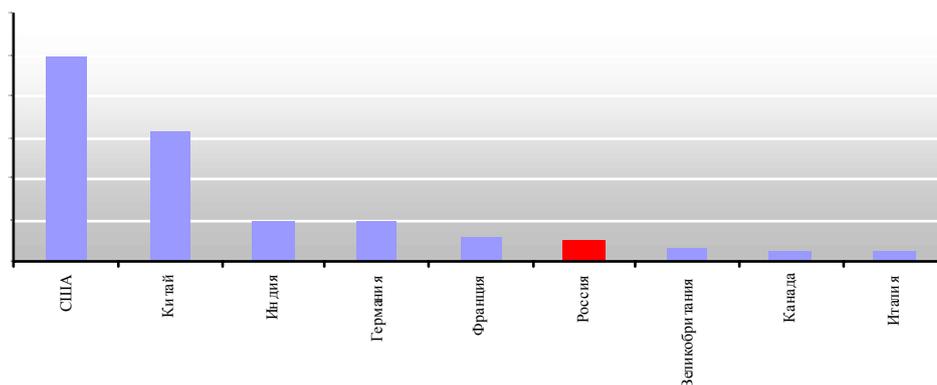
Состояние международного рынка DIY&Household

Анализ региональной структуры рынка DIY&Household

По состоянию на 2010 год емкость мирового рынка DIY&Household (без учета Китая и Индии) превысила *** млрд. долларов, причем порядка *** млрд. долл. приходилось на Северную Америку и около *** млрд. долл. – на Европу.

<...>

Рейтинг стран по обороту розничной торговли DIY в 2010 гг. (Россия - данные за 2011 г.), млрд. долл.



<...>

Рейтинг крупнейших ритейлеров DIY&Household в мире

Ранговый рейтинг крупнейших мировых ритейлеров сегмента DIY&Household по величине выручки в 2007-2010 гг.

| Наименование компании | Бренд | Сайт компании | Место по выручке | | | | Динамика | |
|------------------------|------------|---------------|------------------|------|------|------|-----------|-----------|
| | | | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2009/2008 | 2010/2009 |
| The Home Depot, Inc. | Home Depot | homedepot.com | 1 | 1 | 1 | 1 | → | → |
| Lowe's Companies, Inc. | Lowe's | lowes.com | 2 | 2 | 2 | 2 | → | → |
| *** | *** | *** | *** | *** | *** | *** | *** | *** |
| Komeri Co., Ltd. | Komeri | komeri.com | - | - | - | 17 | NEW | NEW |

Источник: данные Делойт Туш Томацу Лимитед, данные и оценки ИА "INFOLine"

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Ситуация на рынке ритейла DIY & Household в России

Основные тенденции рынка

История развития рынка DIY&Household ритейла в России

В рамках Исследования "Розничная торговля DIY&Household России. Итоги 2011 года. Прогноз до 2015 года" ИА "INFOLine" выделены основные этапы развития российского рынка DIY&Household, описание которых приведено в таблице.

Основные этапы развития рынка DIY&Household ритейла в России в 1995-2011 гг.

Тенденции развития рынка DIY&Household и экономики России

| Этап | Тенденции развития рынка DIY&Household и экономики России |
|------------|---|
| I этап*** | *** |
| II этап*** | *** |
| *** | *** |
| VI этап*** | *** |

Источник: ИА INFOLine

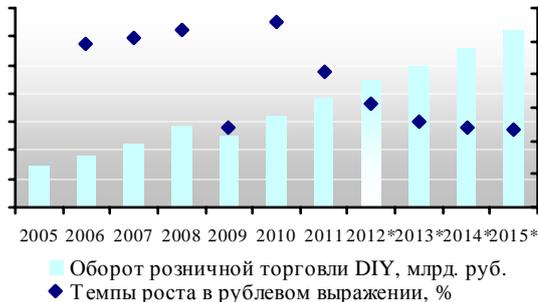
Современное состояние рынка DIY&Household ритейла в России

В 2009 году российский рынок розничной торговли DIY&Household пережил значительное падение (на ***% в рублевом выражении и на ***% – в долларовом), однако динамика показателей отдельных сегментов данного рынка была разнонаправленной: так, в сегменте отделочных материалов (soft-DIY) и товаров для дома снижение продаж в физическом выражении было практически полностью компенсировано значительным повышением цен в связи с девальвацией рубля, а в

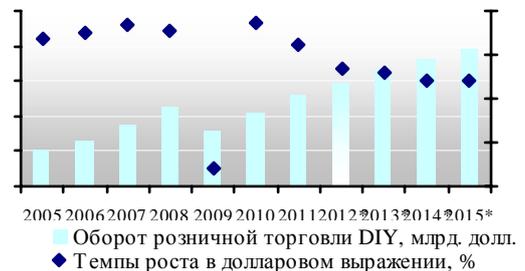
сегменте строительных материалов (hard-DIY) сокращение продаж в физическом выражении сопровождалось дефляционными процессами.

<...>

Динамика оборота розничной торговли DIY в РФ в 2005-2011 гг. и прогноз до 2015 г.



Динамика оборота розничной торговли DIY в РФ в 2005-2011 гг. и прогноз до 2015 г.



<...>

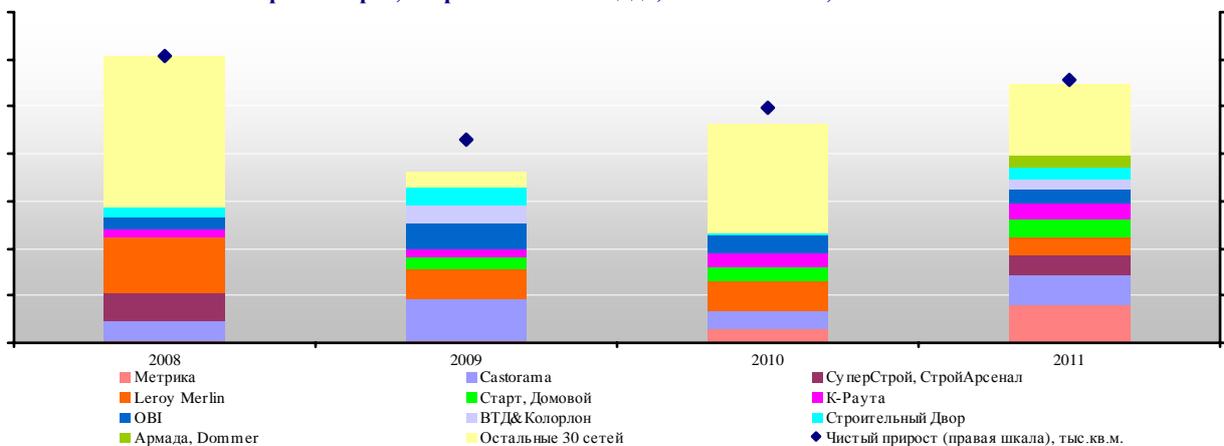
Рейтинг крупнейших операторов DIY России по торговой/приведенной площади в разрезе типов сетей в 2009-2011 гг.

| Сегмент | Количество сетей в сегменте | | | Торговые площади сетей сегмента ¹ , тыс. кв. м. | | | Доля сегмента в общем объеме площадей, % | | |
|----------------------------|-----------------------------|------------|------------|--|------------|------------|--|------------|------------|
| | 2011 | 2010 | 2009 | 2011 | 2010 | 2009 | 2011 | 2010 | 2009 |
| международная | *** | *** | *** | *** | *** | *** | *** | *** | *** |
| межрегиональная | *** | *** | *** | *** | *** | *** | *** | *** | *** |
| местная | *** | *** | *** | *** | *** | *** | *** | *** | *** |
| федеральная | *** | *** | *** | *** | *** | *** | *** | *** | *** |
| В целом сегмент DIY | *** | *** | *** | *** | *** | *** | *** | *** | *** |

Источник: расчеты ИА "iNFOLine"

<...>

Динамика прироста торговых площадей 40 крупнейших DIY операторов России (без учета ритейлеров, сокративших площади) в 2008-2011 гг., тыс. кв. м.



**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Позиции крупнейших игроков

Сравнительная характеристика 40 крупнейших сетей DIY России

Доля 40 крупнейших сетей DIY России, представленных в исследовании, по итогам 2010 года составила более ***% рынка, а на долю 150 сетей приходится практически **%, по оценкам iNFOLine, специализированные сети занимают примерно **%, на гипермаркеты сетей FMCG приходится около **%, а в целом на современные форматы розничной торговли DIY&Household (с учетом шоу-румов и специализированных торговых центров) приходится более **%.

¹ Для сетей, в состав которых входят торговые объекты с открытой строительной площадкой, торговая площадь равнозначна приведенной площади, методика расчета которой приведена выше.

Исследование "Рынок DIY & Household России" Тенденции 2011 года. Прогноз до 2015 года

Доли крупнейших операторов России на рынке DIY в 2008-2011 гг.

| Юридическое название *** | Бренд *** | Основные форматы ² *** | Данные *** | Выручка сетей, млрд. руб. | | | | Доля на рынке DIY, % | | |
|-----------------------------|--------------|--------------------------------------|---------------|---------------------------|------|------|------|----------------------|------|------|
| | | | | 2011 | 2010 | 2009 | 2008 | 2011 | 2010 | 2009 |

Источник: расчеты ИА "INFOLine"

Группировка крупнейших операторов сегмента DIY по показателю выручки в 2011 году



Источник: данные ИА "INFOLine"

Главным вектором развития сетей DIY&Household в 2011 году становится повышение операционной эффективности (оптимизация логистических систем, увеличение объемов прямого импорта, реализация стратегии управления ассортиментом и развитие собственных торговых марок), а также адаптация существующих форматов торговли для развития на региональных рынках.

<...>

Динамика показателей выручки с квадратного метра площади крупнейших операторов DIY представлены на диаграмме.

**** Демонстрация. Полный текст не приводится ****

Сравнительная характеристика 10 крупнейших сетей Household России

Доля 10 крупнейших сетей Household России, представленных в исследовании, по итогам 2010 года составила около ***% рынка, с учетом сетей сегмента DIY (40 сетей) в исследовании рассматриваются 50 сетей, на которые в общем приходится порядка ***% рынка DIY&Household.

<...>

² Условные обозначения: Г – Гипермаркет, СБ – Строительная База, С – Супермаркет, М – Магазин.



Группировка крупнейших ритейлеров сегмента Household по показателю выручки в 2011 году

1 пятерка
Выручка сегмента Household от 2,2 до 10 млрд. руб.



2 пятерка
Выручка сегмента Household от 1,2 до 2,2 млрд. руб.



Источник: данные ИА "INFOLine"

<...>

В рейтинге INFOLine Retailer Household ТОП 10 по итогам 2010 и 2011 гг. позиции тройки лидеров не изменились, это сети "ИКЕА", "Уютерра" и "Ларес".

<...>

****** Демо-версия. Полный текст не приводится ******

Развитие интернет-торговли на рынке DIY&Household

Рынок электронной коммерции в России находится в начальной стадии развития и имеет большие перспективы для роста. По некоторым данным, объём рынка интернет-торговли в 2011 году должен составить от *** млрд. до *** млрд. руб. По другим прогнозам, рассматриваемый показатель составит *** млрд. руб.

<...>

Согласно Исследования PwC товары для дома и сада покупают ***% опрошенных.

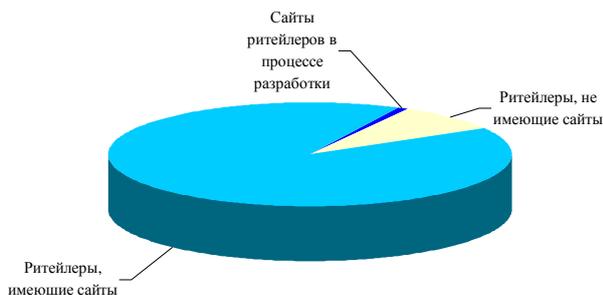
<...>

По данным компании INFOLine, открытия первых интернет-магазинов местными сетями DIY датируются 2007-2008 гг.

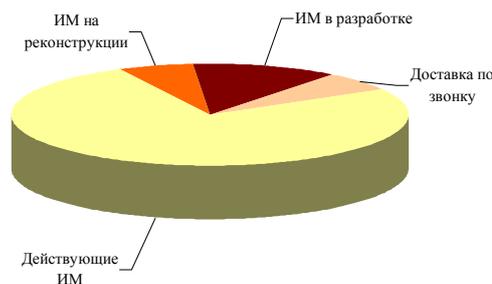
<...>

В рамках исследования развития интернет-торговли в сегменте DIY&Household было рассмотрено 170 сетей, из них 150 сетей относится к сегменту DIY и 20 к сегменту Household&Garden.

Представленность сетей DIY в Интернете
(на 01.04.2012 г.)



Характеристика интернет-магазинов сетей DIY
(на 01.04.2012 г.)



Характеристика интернет-магазинов сетей сегмента DIY

Интернет-магазины российских ритейлеров DIY

| Бренды магазинов сети | Формат магазинов | Юридическое название | Год открытия интернет-магазина | Название и адрес интернет-магазина | Внешний вид интернет-магазина | Регионы присутствия сети | Регионы действия интернет-магазина |
|-----------------------|------------------|----------------------|--------------------------------|------------------------------------|-------------------------------|--------------------------|------------------------------------|
| *** | *** | *** | *** | *** | *** | *** | *** |

Действующие интернет-магазины на сайте компании

Источник: данные INFOLine

****** Демо-версия. Полный текст не приводится ******

Полный текст подраздела содержит характеристику 25 действующих интернет-магазинов сетей DIY и 5 магазинов сетей Household&Garden

Сделки M&A на рынке DIY&Household ритейла России

<...>

Сделки M&A на рынке DIY ритейла единичны, наиболее крупные из них заключались, начиная с 2005 года. Информация о наиболее крупных сделках M&A в DIY ритейле России приведена в таблице.

Сделки M&A на рынке DIY ритейла России в 2005-2011 гг.

| Дата | Тип сделки | Предмет и объект сделки | Собственник объекта | Компания-покупатель | Цена сделки млн. долл. | Описание сделки |
|------|------------|-------------------------|---------------------|---------------------|------------------------|-----------------|
|------|------------|-------------------------|---------------------|---------------------|------------------------|-----------------|

Источник: ИА INFOLine

<...>

Перспективы развития крупнейших ритейлеров сегмента DIY России

| Название компании | Перспективы развития |
|-------------------|----------------------|
| Leroy Merlin | *** |
| ОБИ | *** |
| --- | --- |

Источник: ИА INFOLine

Рейтинг 50 крупнейших ритейлеров DIY и Household России

Ранговый рейтинг 50 крупнейших ритейлеров DIY и Household России

| Основное юридическое лицо | Бренды магазинов | Год основания сети в России | Тип сети | Основные форматы ³ | Место в рейтинге | | Динамика мест |
|---------------------------|----------------------|-----------------------------|-----------------|-------------------------------|------------------|------|---------------|
| | | | | | 2011 | 2010 | |
| Леруа Мерлен Восток, ООО | Leroy Merlin | 2004 | международная | Г | 1 | 1 | → |
| ОБИ Россия | ОБИ | 2003 | международная | Г | 2 | 2 | → |
| Касторама Рус, ООО | Castorama | 2006 | международная | Г, М | 3 | 4 | ↑+1 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Корпорация "Баумаркет" | Баумаркет (Тольятти) | 1995 | межрегиональная | Г | 40 | | NEW |

Источник: данные компаний, расчеты и оценки ИА "INFOLine"

**** Демо-версия. Полный рейтинг не приводится ****

Рейтинг 50 крупнейших ритейлеров DIY и Household России по выручке в 2008-2010 гг.

| № | Юридическое лицо | Бренд | Основные форматы ⁴ | Данные по выручке | Выручка, млрд. руб. | | | Динамика, % | |
|-----|--------------------------|----------------------|-------------------------------|-------------------|---------------------|------|------|-------------|-----------|
| | | | | | 2009 | 2010 | 2011 | 2010/2009 | 2011/2010 |
| 1 | Леруа Мерлен Восток, ООО | Leroy Merlin | Г | РСБУ | 29,9 | 38,6 | 50,0 | 29,0 | 29,7 |
| 2 | ОБИ Россия | ОБИ | Г | РСБУ, оценка | 20,2 | 25,3 | 30,9 | 25,3 | 22,0 |
| 3 | Касторама Рус, ООО | Castorama | Г, М | МСФО | 8,1 | 11,2 | 15,1 | 38,3 | 35,0 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 40 | Корпорация "Баумаркет" | Баумаркет (Тольятти) | Г | оценка | 0,5 | 0,9 | 1,2 | 80,0 | 33,3 |

Источник: данные компаний, расчеты и оценки ИА "INFOLine"

**** Демо-версия. Полный рейтинг не приводится ****

Полный текст раздела содержит характеристику ассортимента крупнейших ритейлеров DIY&Household; ранговый рейтинг с динамикой мест в 2011 году по сравнению с 2010 годом; рейтинг крупнейших ритейлеров DIY&Household по выручке (за 2009-2011 гг.); рейтинг крупнейших ритейлеров DIY&Household по количеству магазинов и торговой/приведенной площади (за 2008-2011 гг.)

³ Г – Гипермаркет, СБ – Строительная База, С – Супермаркет, М – Магазин, Сн – Салон.

⁴ Г – Гипермаркет, СБ – Строительная База, С – Супермаркет, М – Магазин, Сн – Салон.



Анализ финансовых показателей крупнейших сетей DIY&Household

Полный текст подраздела содержит расчет и анализ показателей рентабельности по валовой и чистой прибыли операционных компаний крупнейших сетей DIY&Household, раскрывающих свои финансовые показатели, а именно, Леруа Мерлен Восток, ООО (Leroy Merlin); ОБИ Франчайзинговый Центр, ООО (ОБИ); Максидом, ООО (Максидом); СтройМастер, ЗАО (К-Раута); Роса, ООО (Строительный двор); СТД Петрович, ООО (Петрович, Уровень); ХК Домоцентр, ООО (Домоцентр, Абрис, Стройкин, Прораб, Практик, Ковровый Двор); СХ Трейдинг, ООО (Старик Хоттабыч); Кротекс, ООО (Твой Дом); Агава, ООО (Агава, Мегастрой, Обои-Сити); Центральная Стройбаза Карелии, ТД ООО (ЦСК); Компания Колорлон, ООО (ВТД&Колорлон); Строй Парк-Р, ООО (Стройпарк); Строительный двор Домовой, ООО; Строительный двор "Эксон-Строй", ООО (Домовой); ОРЦ Кенгуру, ООО (Кенгуру, Планета); Компания Сейд, ЗАО; Комфорт и мебель, ООО (Сейд, КиМ); Стройдепо, ЗАО (ГК "Нэкс"); УК СТАРТ, ЗАО (Старт); Интексо, ООО (Интексо); ТД Южный, ЗАО (Южный); Атлас-НТС, ООО (Терра, Квадрат, Агаре, Керата Marazzi); Скит-2000, ООО (Армада, СтройАвеню, Dommer)

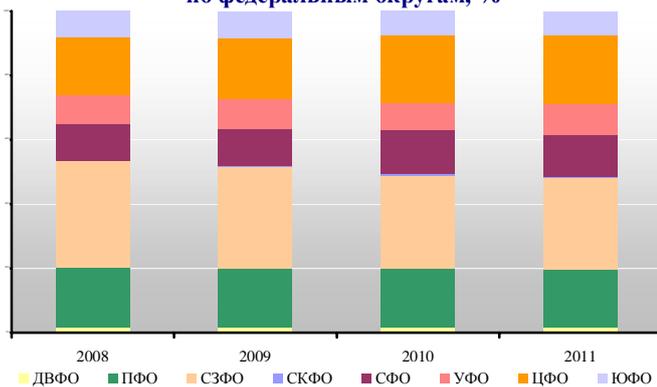
Текущее состояние и перспективы развития форматов торговли на рынке DIY&Household в России

Региональное развитие крупнейших сетей DIY&Household

Лидером по представленности торговых сетей сегмента DIY является Северо-Западный Федеральный Округ, на него приходится порядка 28% торговых площадей, однако удельный вес данного федерального округа от года к году снижается, так, в 2008 году на него приходилось 33% торговых площадей крупнейших операторов DIY.

<...>

Распределение торговой площади 150 крупнейших сетей DIY России в 2008-2011 гг. по федеральным округам, %



Динамика торговой площади 150 крупнейших сетей DIY в России в 2008-2011 гг. по федеральным округам, тыс. кв. м



**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Полный текст подраздела содержит информацию по географическому распределению крупнейших сетей DIY России

Общая характеристика основных форматов, развиваемых сетями DIY&Household России

Анализ развития крупных ритейлеров сегмента DIY&Household России позволил выделить основные форматы на данном рынке. В таблице представлена информация по форматам, выделенным специалистами ИА "INFOLine", с указанием критерия отнесения к конкретному формату, развиваемым на рынке DIY России.

Классификация основных форматов организованной оптово-розничной торговли на рынке DIY России

| Формат | Субформат | Критерий отнесения | Потребители | Ритейлеры, развивающие данный формат |
|-------------|--------------------------------|---|-------------|--------------------------------------|
| гипермаркет | стандартный | закрытый торговый зал более 2500 кв. м | B2C | **** |
| | с открытым строительным двором | закрытый торговый зал более 2500 кв. м + открытый строительный двор | B2B, B2C | **** |
| *** | *** | *** | *** | *** |
| *** | *** | *** | *** | *** |

Источник: данные ИА "INFOLine"

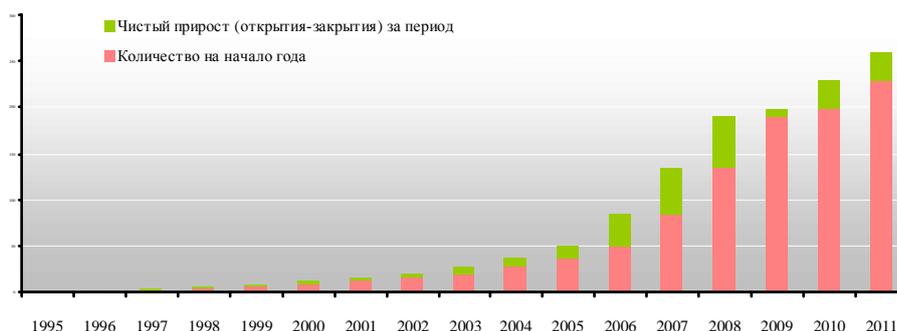
<...>

История развития и ключевые особенности формата "гипермаркет"

Основные параметры формата "гипермаркет"

По данным ИА "INFOLine" первый магазин DIY формата "гипермаркет" был открыт в мае **** года в ...

Динамика количества гипермаркетов DIY&Household в России в 1995-2011 гг.



<...>

Характеристики гипермаркетов крупнейших операторов DIY&Household России, на 01.04.2012 г.

| Юридическое лицо | Бренд | Внешний вид гипермаркета | Год появления формата | Количество гипермаркетов в на 01.04.2012 | Суммарная торговая площадь, тыс. кв. м | Средняя торговая площадь объектов, кв. м | Диапазон торговых площадей, кв. м | Количество ассортиментных позиций, тыс. ед. |
|---------------------------|--------------|---|-----------------------|--|--|--|-----------------------------------|---|
| Сегмент DIY | | | | | | | | |
| Международные сети | | | | | | | | |
| Леруа Мерлен Восток, ООО | Leroy Merlin |  | 2004 | 20 | **** | 10200 | 8500-12500 | 35-41 |
| *** | *** | *** | *** | *** | *** | *** | *** | *** |

Источник: данные ИА "INFOLine"

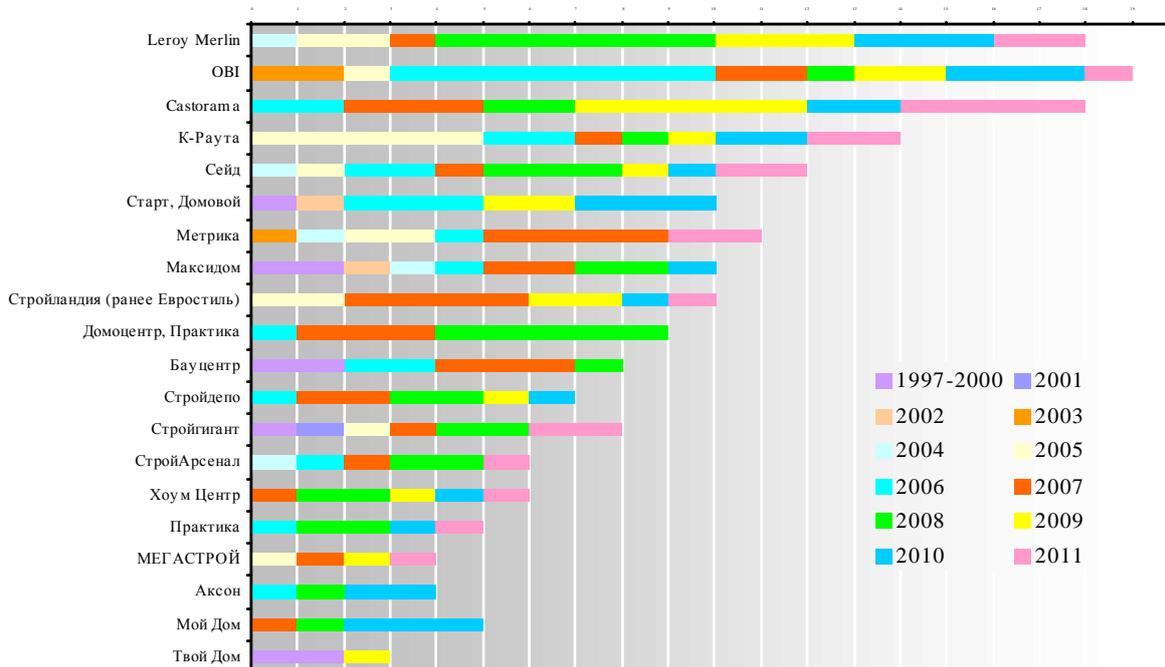
Рейтинг компаний по количеству гипермаркетов и общей торговой площади

Лидирующее положение по количеству гипермаркетов на 01.03.2012 г. занимают международные сети: "Leroy Merlin" (20 гипермаркетов), "ОБИ" (19 гипермаркетов) ****

<...>

Динамика открытий гипермаркетов 20 крупнейших сетей гипермаркетов DIY в 1997-2011 гг. представлена на диаграмме.

Динамика открытий гипермаркетов 20 крупнейших торговых сетей DIY в 1997-2011 гг., шт.



Региональное развитие формата "гипермаркет"

****** Демо-версия. Полный текст не приводится ******

Полный текст подраздела содержит описание региональной представленности гипермаркетов крупнейших сетей DIY по количеству и торговой площади, с расчетом показателей количества гипермаркетов DIY&Household на 1 млн. жителей и их торговой площади на 1000 человек населения по состоянию на 01.01.2012 г. по крупнейшим регионам и городам России.

История развития и ключевые особенности формата "стройбаза"

****** Демо-версия. Полный текст не приводится ******

Полный текст подраздела содержит описание специфического формата DIY – "стройбаза", с описанием ключевых характеристик и основных ртейлеров развивающих данный формат.

Характеристика распределительных центров крупнейших операторов DIY

****** Демо-версия. Полный текст не приводится ******

Полный текст подраздела содержит описание системы распределительных центров крупнейших сетей DIY&Household России

Состояние строительного комплекса России

Ключевым фактором, обуславливающим потребление строительных материалов и других товаров DIY (особенно так называемый сегмент Hard DIY), является состояние строительного комплекса и спроса на объекты жилой, коммерческой и в меньшей степени промышленной недвижимости. По оценкам ИА "INFOLine", до ***% потребления товаров DIY приходится на сектор, связанный с проведением первичных ремонтных работ в сданных жилых и нежилых помещениях. Далее охарактеризовано состояние строительного комплекса в целом и его основных сегментов: жилое, торговое и промышленное строительство.

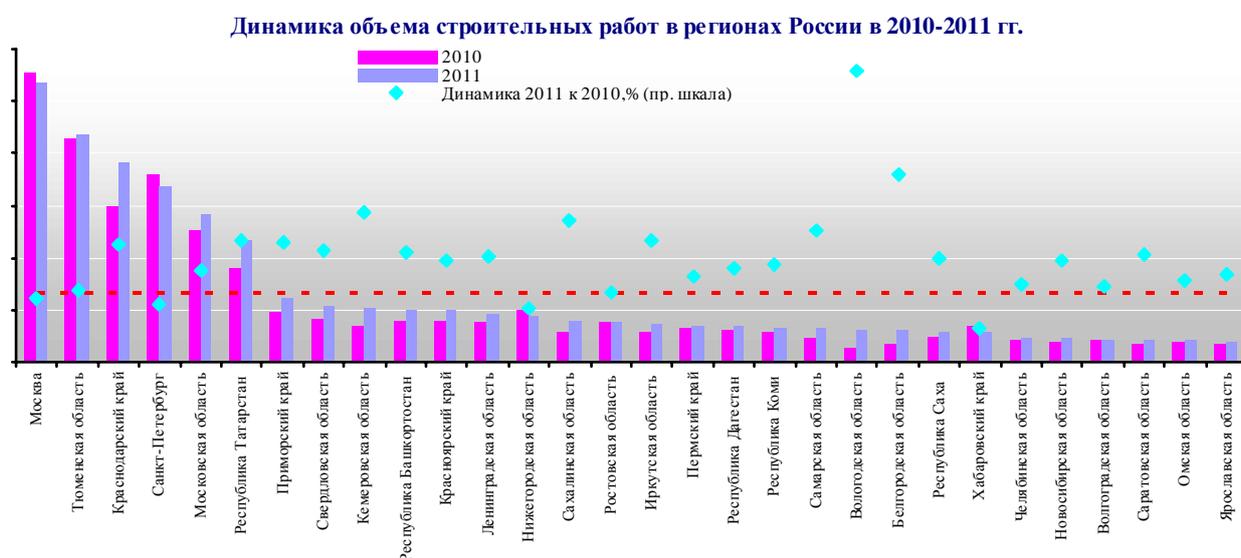
Основные макроэкономические показатели строительной отрасли

Инвестиции в основной капитал

По итогам 2011 года инвестиции в основной капитал продолжают расти, однако, темпы роста еще не восстановились по сравнению с предкризисным периодом 2008 года, хотя объем инвестиций в основной капитал, как и объем строительных работ, в 2011 году были больше аналогичных показателей 2008 года.

<...>

*** Демо-версия. Полный текст не приводится ***



*** Демо-версия. Полный текст не приводится ***

В полном тексте раздела проанализирована инвестиционная деятельность в различных сегментах строительной отрасли, включающая в себя оценку объема инвестиций в различных сегментах строительства, оценку региональной структуры и динамики инвестиций, а также, обзор крупнейших инвестиционных проектов в гражданском строительстве (жилищном, торговом и административном). Также, приводятся основные события и итоги операционной деятельности крупнейших компаний на рынке жилищного и торгового строительства.

Описание крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY и Household России

Раздел содержит бизнес-справки по 20 крупнейшим сетям рынка DIY, полный перечень которых приведен ниже (сортировка компаний осуществлена по убыванию показателя выручки (без НДС) по итогам 2011 года):

- Леруа Мерлен Восток, ООО (сеть "Leroy Merlin");
- ОБИ Франчайзинговый Центр, ООО (сеть "ОБИ");
- Касторама Рус, ООО (сеть "Castorama");
- Максидом, ООО (сеть "Максидом");
- Роса, ООО (сеть "Строительный двор");
- СТД Петрович, ООО (сеть "СТД Петрович", "Уровень");
- СтройМастер, ЗАО (сеть "К-Раута");
- Корпорация СБР, ГК (сеть "Метрика");
- Трест СКМ, ООО (сети "СуперСтрой" и "СтройАрсенал");
- ХК Домоцентр, ООО (сеть под брендами: "Домоцентр", "Абрис" и др.
- ГК "НЭКС": СХ Трейдинг, ООО ("Старик Хоттабыч") и Стройдело, ЗАО ("Стройдело");
- Аксон Холдинг, ЗАО (сеть "Аксон");
- Бауцентр Рус, ООО (сеть "Бауцентр");
- Стройландия, ООО (сеть "Стройландия" (ранее "Евростиль"));
- Кротекс, ООО ("Твой Дом");
- УК СТАРТ, ЗАО (сети "Старт" и "Домовой");
- Агава, ООО (сети "Агава", "Мегастрой");
- Хоум Сентерз, ООО (сеть "Хоум Центр");
- Бэль Парфюм, ООО (сеть "Наш Дом")

Кроме того, данный раздел содержит бизнес-справки по 4 крупнейшим сетям Household, полный перечень которых приведен ниже (сортировка осуществлена по убыванию показателя выручки (без НДС) в сегменте Household по итогам 2011 года):

- ИКЕА Дом, ООО (сеть "ИКЕА");
- ПланетаСтрой, ООО (сеть "Уютterra");
- Новэкс, ООО (сеть "Новэкс");
- Домашний Интерьер, ООО (сеть "Hoff" (ранее "kika").

**В качестве примера, приведена демо-версия бизнес-справки по сети "Leroy Merlin".
Справки по остальным компаниям имеют аналогичную структуру.**

Леруа Мерлен Восток, ООО / Торговая сеть "Леруа Мерлен"

| | | | |
|--|-----------------------|---|----|
| Место в рейтинге INFOLine Retailer DIY ТОП 40 по выручке | Позиция № 1 из 40 | изменение места по сравнению с предыдущим годом | ⇒0 |
| Место в рейтинге INFOLine Retailer DIY ТОП 40 по количеству магазинов | Позиция № 10 из 40 | | ⇒0 |
| Место в рейтинге INFOLine Retailer DIY ТОП 40 по торговой/приведенной площади | Позиция № 2 из 40 | | ⇒0 |

| Логотип | Бренд | Основные форматы | Год основания сети в России |
|--------------------------|-------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|
| | Leroy Merlin | Гипермаркет | 2004 |
| | Выручка, млрд. руб. | Количество магазинов, шт. | Общая торговая площадь, тыс. кв. м |
| | 50,0 | 18⁵ | 182,3 |
| | Динамика выручки, % | Динамика количества магазинов, ед. | Динамика общей торговой площади, % |
| | ↑29,5% | ↑2 | ↑11,8% |
| Франчайзинг ⁶ | Интернет-магазин ⁷ | Количество субъектов РФ, | |
| × | × | 10 | |

⁵ В феврале 2012 года компания открыла два гипермаркета в Красноярске (11,5 тыс. кв. м) и Самаре (10,0 тыс. кв.) увеличив количество торговых объектов сети до 20.

⁶ Если сеть имеет франчайзинговую программу, то указывается количество франчайзинговых магазинов / общее количество магазинов. Если сеть сама является франчайзи, то указывается франчайзи какие бренды по франчайзингу она развивает.

⁷ В случае, если есть интернет магазин, то указывается его адрес.

Контактные данные

Название компании: Леруа Мерлен Восток, ООО. Адрес: 107140, Москва, ул. Шаболовка, 31 "А". Телефон: (495) 961-01-60. Факс: (495) 961-01-61. E-Mail: commerce@leroymerlin.ru, exp@leroymerlin.ru. Web: www.leroymerlin.ru; www.groupe-adeo.com/index.php?id=&L=8.

Руководство:

Венсан Жанти, генеральный директор.
 *****, финансовый директор.
 *****, директор по маркетингу.
 *****, директор по закупкам.
 *****, директор по IT-технологиям.

Международная деятельность

Компания "Leroy Merlin" была основана в 1923 году супругами Адольфом Леруа и Роз Мерлен и первоначально занималась реализацией излишков товаров американской армии на территории Франции.

<...>

В 2010 году по группе Adeo в целом выручка (без НДС) составила *** млрд. евро. Прирост выручки составил ***%.

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

История развития сети в России

Первый в России гипермаркет сети "Leroy Merlin" был открыт в *** году в подмосковных Мытищах на Осташковское шоссе, д. 1, в отдельно стоящем здании, на территории, принадлежащей группе "Auchan", рядом с гипермаркетом Auchan, открытым 2 годами ранее.

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Структура и акционерный капитал

На 01.04.2012 года в России у "Leroy Merlin" одно юридическое лицо – ООО "Леруа Мерлен Восток". Его контролирующим акционером является АО "****" (***%). Ещё ***% акционерного капитала принадлежит АО "****". <...>

Структура ООО "Леруа Мерлен Восток" представлена на рисунке.



**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Описание формата

Описание основного формата магазинов сети "Леруа Мерлен Восток"

| Показатель | Формат "гипермаркет" |
|---------------------------------|--|
| Внешний вид магазина |  |
| Средняя общая площадь, кв. м | × |
| Средняя торговая площадь, кв. м | × |
| Количество SKU (тыс.) | × |
| Время работы | × |

Источник: данные ИА "INFOLine"



Основные параметры гипермаркетов "Leroy Merlin" в России

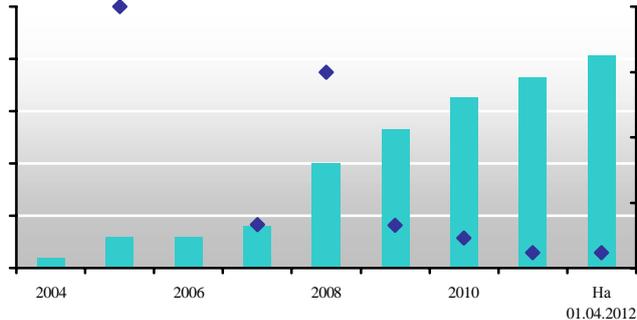
| Год открытия | Месяц | Собственность | Общая площадь (кв. м) | Торговая площадь (кв. м) | Регион | Город | Адрес | ТЦ/Отдельный | Название ТЦ |
|--------------|----------|---------------|-----------------------|--------------------------|--------------------|-----------|------------|--------------|-------------|
| *** | сентябрь | собственность | *** | *** | Московская область | г. Мытищи | 91 км МКАД | отдельный | *** |
| *** | *** | *** | *** | *** | *** | *** | *** | *** | *** |

Источник: данные ИА "INFOLine"

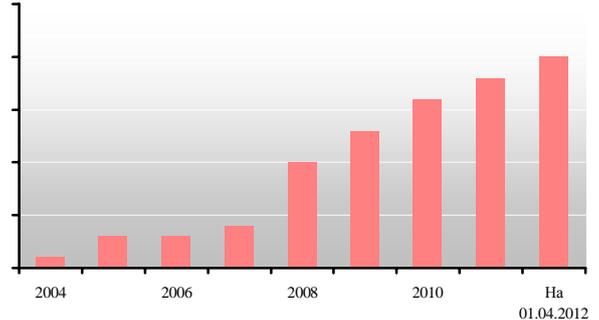
**** Демонстрация. Полный текст не приводится ****

Операционные показатели

Динамика торговой площади сети "Leroy Merlin" в 2004-2012 гг., тыс. кв. м



Динамика количества магазинов "Leroy Merlin" в 2004-2012 гг.



**** Демонстрация. Полный текст не приводится ****

Девелоперские проекты

<...>

Развитие ритейл-парков Группы "Auchan" в 2004-2011 гг.

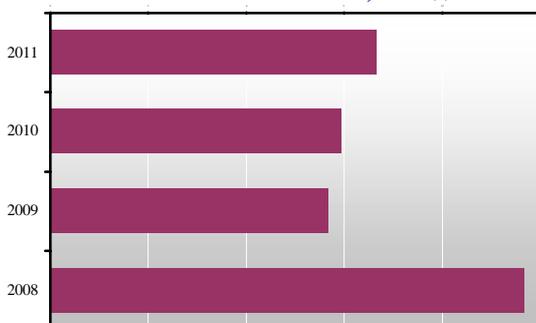
| Регион | Адрес Auchan | Адрес Леруа Мерлен | Открытие Auchan | Открытие Леруа Мерлен | Запаздывание, мес. |
|--------------------|--|--|-----------------|-----------------------|--------------------|
| Московская область | Московская область, Красногорский район, п/о Красногорск-4, 66 км МКАД | Московская область, Красногорский район, п/о Красногорск-4, 66 км МКАД | Май 2004 | Март 2005 | 10 |
| *** | *** | *** | *** | *** | *** |

Источник: данные ИА "INFOLine"

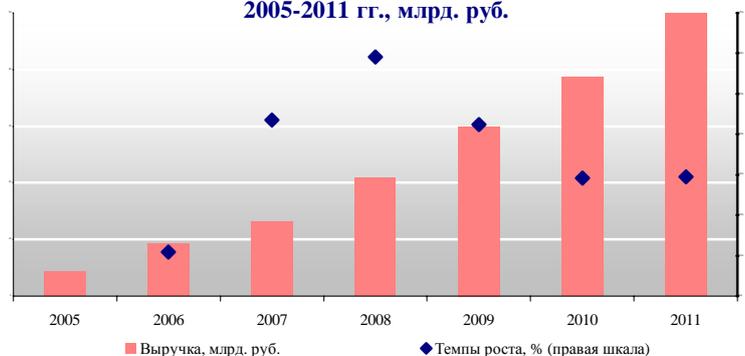
Финансовые показатели

В 2010 году чистая выручка увеличилась на ***% и достигла *** млрд. руб., валовая прибыль в 2010 году составила *** млрд. руб., увеличившись на ***% по сравнению с 2009 годом. По оценкам специалистов ИА "INFOLine" выручка сети "Leroy Merlin" в 2011 году составила *** млрд. руб., динамика выручки сети "Leroy Merlin" в России в 2005-2011 гг. и выручки с кв. метра торговой площади в 2008-2011 гг. представлена на диаграммах.

Динамика выручки с квадратного метра торговой площади сети "Leroy Merlin" в 2008-2011 гг., тыс. долл.

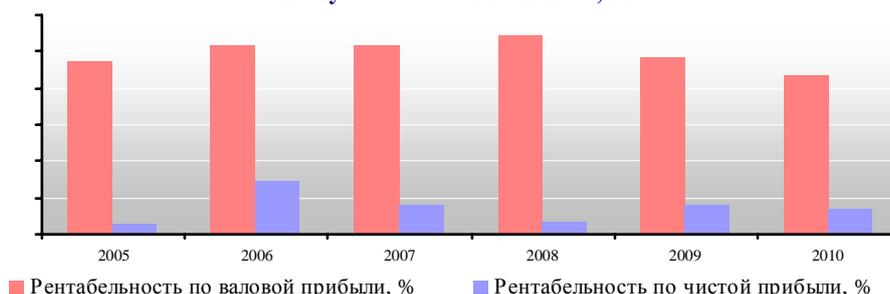


Динамика выручки ООО "Леруа Мерлен Восток" в 2005-2011 гг., млрд. руб.



Согласно долгосрочной стратегии развития, компания "Leroy Merlin" предполагает ежегодно увеличивать выручку не менее чем на ***%. После подъёма в *** году, в 2009-2010 гг. валовая рентабельность снижалась, однако рентабельность по чистой прибыли стабилизировалась на уровне ***%. Динамика рентабельности по валовой и чистой прибыли представлена на диаграмме.

Динамика показателей финансовой эффективности компании
"Leroy Merlin" в 2005-2010 гг., %



**** Демонстрация. Полный текст не приводится ****

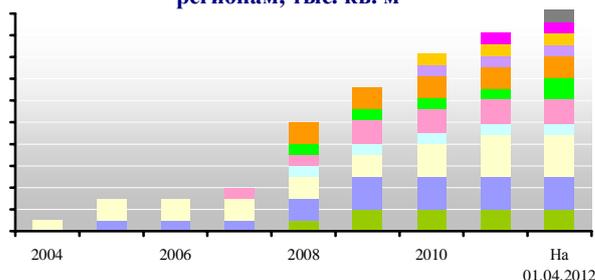
Региональная представленность

Региональное расширение сети "Leroy Merlin" в 2007-2011 гг.

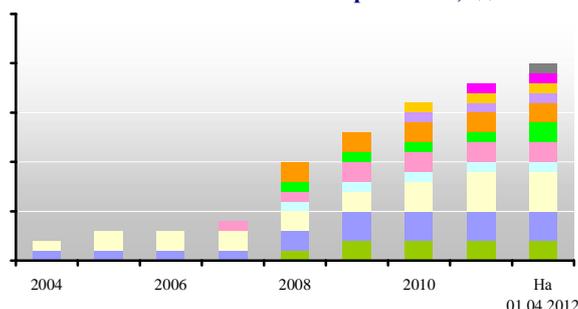
| Год открытия первого магазина в регионе | Город | Регион |
|---|------------|--------------------|
| *** | Аксай | Ростовская область |
| *** | *** | *** |
| 2012 | Красноярск | Красноярский край |

Примечание: данные компании

Динамика ввода торговых площадей магазинов "Leroy Merlin" в 2004-2012 гг. по регионам, тыс. кв. м



Динамика ввода магазинов "Leroy Merlin" в 2004-2012 гг. по регионам, ед.



Логистика

По состоянию на начало 2011 года сеть располагает распределительным центром в ***. <...>

Стратегия развития

**** Демонстрация. Полный текст не приводится ****

Планы регионального развития

7 февраля 2012 года открылся самый большой гипермаркет "Леруа Мерлен" в России общей площадью около *** тыс. кв. м в Красноярске, <...> 15 февраля произошло открытие гипермаркета "Леруа Мерлен" в Самаре в ТЦ "МЕГА" <...> также, на начало 2012 года запланировано открытие еще одного гипермаркета в ***. В сентябре 2012 года запланировано открытие в ТРЦ "****" в *** <...>

**** Демонстрация. Полный текст не приводится ****

Отчетность по РСБУ

**** Демонстрация. Полный текст не приводится ****

База сетей DIY и Household России

База данных предназначена для оптимизации взаимодействия с торговыми сетями, предоставляется в формате Word и включает следующие показатели:

- Бренд сети и Юридическое название,
- Руководители компании;
- Фактический адрес, телефон, факс, E-mail и Web-сайт;
- Развиваемые форматы (гипермаркет, стройбаза, супермаркет, магазин у дома)
- Общее количество магазинов сети на 1 января 2012 года;
- Количество магазинов на 1 января 2012 года по форматам (гипермаркеты, строительные базы, супермаркеты, магазины)
- Общая торговая площадь на 1 января 2012 года;
- Чистая выручка (без учета НДС) торговой сети в 2010-2011 гг., млрд. руб.
- Региональная представленность. В каких регионах и их столицах размещены магазины сети с указанием их количества.

Внешний вид базы "170 сетей DIY и Household России" на примере "Leroy Merlin"

Оператор сети: Леруа Мерлен Восток, ООО

Бренды: Leroy Merlin

Контактные данные:

Фактический адрес: 113162, Москва, ул. Шаболовка, 31 А

Телефон: (495) 9610160, 9610216

Факс: (495) 9610161

E-mail: commerce@leroymerlin.ru;

Andrey.Konakov@leroymerlin.ru

Сайт: www.leroymerlin.ru

Менеджмент:

Генеральный директор: Жанги Венсан

Директор по закупкам: Байон де Нуайе Марк Патрис Мари

Финансовый директор: Роже Филипп

IT-директор: Барфети Бернар

Основные показатели сети:

Общее количество торговых объектов на 1.1.2012: 18

Количество гипермаркетов на 1.1.2012: 18

Общая торговая площадь: 182,3 тыс. кв. м.

Выручка в 2011 году: 50,0 млрд. руб.

Выручка в 2010 году: 38,6 млрд. руб.

Региональная представленность

Региональная представленность (столицы): Воронеж-*, Краснодар-*, Москва-*, Новосибирск-*, Омск-*, Ростов-на-Дону-*, Самара-*, Санкт-Петербург-*, Уфа-*

Региональная представленность (субъекты): Воронежская область-*, Краснодарский край-*, Москва-*, Московская область-*, Новосибирская область-*, Омская область-*, Республика Башкортостан-1; Ростовская область-*, Самарская область-*, Санкт-Петербург-*

Структура аналогична по всем операторам сегмента DIY, Household, Garden

Перечень таблиц и графиков

Раздел 1. Состояние международного рынка DIY&Household

Графики

- Региональная структура мирового рынка DIY&Household;
- Оборот розничной торговли в сегменте DIY&Household по странам, млрд. долл.;
- Оборот розничной торговли в сегменте DIY&Household по странам в расчете на душу населения, долл./чел.;
- Выручка крупнейших международных ритейлеров DIY&Household, представленных в России за 2011 г., млрд. руб.;
- Структура выручки крупнейших международных ритейлеров DIY&Household, представленных в России за 2011 г., %;
- Темп роста выручки международных компаний в мире и в России в 2008-2011 гг., % к предыд.;
- Темп роста выручки международных компаний в мире и в России в 2008-2011 гг., % к предыд. году.

Таблицы

- Ранговый рейтинг крупнейших мировых ритейлеров сегмента DIY&Household по величине выручки в 2007-2010 гг.;
- Рейтинг крупнейших мировых ритейлеров сегмента DIY&Household по величине выручки в 2007-2010 гг., млн. долл.;
- Рейтинг крупнейших мировых ритейлеров сегмента DIY&Household по широте представленности в 2007-2010 гг.

Раздел 2. Ситуация на рынке ритейла DIY&Household в России

Графики

- Оборот розничной торговли в 2005-2011 гг., млрд. руб.;
- Доля торговли DIY&Household в обороте розничной торговли России в 2005-2011 гг., %;
- Динамика оборота розничной торговли DIY&Household в РФ в 2005-2011 гг. и прогноз на 2012 г.;
- Динамика оборота розничной торговли DIY&Household в РФ в млрд. руб.;
- Динамика оборота розничной торговли DIY&Household в РФ в млрд. долл.;
- Динамика прироста торговой площади 40 крупнейших DIY операторов России (без учета операторов, сокративших площади), тыс. кв. м.;
- Структура прироста торговой площади 40 крупнейших DIY операторов России (без учета операторов, сокративших площади), %;
- Выручка с квадратного метра торговой площади сетей рейтинга ТОП-100 в 2009 и 2010 гг., тыс. долл.;
- Выручка с квадратного метра торговой площади 40 крупнейших сетей DIY в 2010-2011 гг., тыс. долл.;
- Выручка с квадратного метра торговой площади 10 крупнейших сетей Household в 2010-2011 гг., тыс. долл.;
- Рентабельность по валовой прибыли крупнейших сетей DIY в 2009-2010 гг., %;
- Рентабельность по чистой прибыли крупнейших сетей DIY в 2009-2010 гг., %;
- Рентабельность по валовой прибыли крупнейших сетей Household в 2009-2010 гг., %;
- Рентабельность по чистой прибыли крупнейших сетей Household в 2009-2010 гг., %;
- Динамика показателей интернет-торговли в России в 2005-2011 гг., млрд. руб.;
- Товары и услуги, покупаемые в интернет-магазинах в 2009-2011 гг.;
- Структура интернет-продаж в России в 2005-2010 гг. (в % к итогу);
- Динамика количества интернет-магазинов сегментов DIY&Household&Garden в 2008-2012 гг., ед.;
- Представленность сетей DIY в Интернете (на 01.04.2012 г.);
- Характеристика интернет-магазинов сетей DIY (на 01.04.2012 г.);
- Количество интернет-магазинов сетей DIY по регионам обслуживания (на 01.04.2012 г.);
- Характеристика интернет-магазинов сетей Household&Garden (на 01.04.2012 г.);
- Динамика объема сделок M&A в DIY ритейле в 2005-2011 гг., млн. долл.

Таблицы

- Основные этапы развития рынка DIY&Household ритейла в России в 1995-2011 гг.;
- Рейтинг крупнейших операторов DIY России по выручке в разрезе типов сетей в 2009-2011 гг.;
- Анализ динамики и структуры рейтинга крупнейших операторов DIY России по выручке в 2009-2011 гг.;
- Рейтинг крупнейших операторов DIY России по торговой/приведенной площади в разрезе типов сетей в 2009-2011 гг.;
- Анализ динамики и структуры рейтинга крупнейших операторов DIY России по величине торговых/приведенных площадей в 2009-2011 гг.;
- Динамика прироста торговых площадей по ТОП-40 операторов DIY в 2008-2011 гг.;
- Рейтинг крупнейших ритейлеров Household России по выручке в разрезе типов сетей в 2009-2011 гг.;
- Анализ динамики и структуры рейтинга крупнейших ритейлеров Household России по выручке в 2009-2011 гг.;
- Доли крупнейших операторов России на рынке DIY в 2008-2011 гг.;
- Группировка крупнейших операторов сегмента DIY по показателю выручки в 2011 году;
- Изменение позиций крупнейших розничных и оптово-розничных операторов рынка DIY в 2009-2011 гг.;
- Сети, выбывшие и появившиеся в рейтинге INFOLine Retailer DIY ТОП 40 в 2010 и 2011 годах;
- Характеристика крупнейших ритейлеров на рынке Household России по итогам 2011 года;
- Группировка крупнейших ритейлеров сегмента Household по показателю выручки в 2011 году;
- Изменение позиций крупнейших сетей по сегменту Household в 2009-2011 гг.;
- Характеристика интернет-магазинов сетей DIY;
- Интернет-магазины российских ритейлеров DIY;
- Интернет-магазины российских ритейлеров Household&Garden;
- Сделки M&A на рынке DIY ритейла России в 2005-2011 гг.;
- Перспективы развития крупнейших розничных и оптово-розничных операторов сегмента DIY России;
- Перспективы развития крупнейших розничных и оптово-розничных операторов сегмента Household России.

Раздел 3. Рейтинг 40 крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY России

Таблицы

- Сравнительный анализ структуры ассортимента крупнейших сетей DIY России по сегментам;
- Ранговый рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY России;
- Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY России по выручке по итогам 2011 года;
- Динамика количества магазинов крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY России в 2008-2011 гг.;
- Динамика торговых площадей крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY России в 2008-2011 гг.



- Динамика рентабельности по валовой и чистой прибыли крупнейших операторов DIY в 2008-2010 гг.;

Раздел 4. Рейтинг 10 крупнейших ритейлеров Household России

Таблицы

- Сравнительный анализ структуры ассортимента крупнейших сетей Household России по сегментам;
- Ранговый рейтинг крупнейших ритейлеров Household России;
- Рейтинг крупнейших ритейлеров Household России по выручке по итогам 2010 года;
- Динамика количества магазинов крупнейших ритейлеров Household России в 2008-2011 гг.;
- Динамика торговых площадей крупнейших ритейлеров Household России в 2008-2011 гг.;
- Динамика рентабельности по валовой и чистой прибыли крупнейших ритейлеров Household в 2008-2010 гг.

Раздел 5. Состояние и перспективы развития форматов на рынке DIY&Household в России

Графики

- Динамика торговой площади 150 крупнейших сетей DIY России в 2008-2011 гг. по федеральным округам;
- Распределение торговой площади 150 крупнейших сетей DIY России в 2008-2011 гг. по федеральным округам;
- Региональная представленность 150 крупнейших сетей DIY по регионам Северо-Западного Федерального Округа в 2008-2011 гг., тыс. кв. м;
- Региональная представленность 150 крупнейших сетей DIY по городам Северо-Западного Федерального Округа в 2008-2011 гг., тыс. кв. м;
- Региональная представленность 150 крупнейших сетей DIY по регионам Центрального Федерального Округа в 2008-2011 гг., тыс. кв. м;
- Региональная представленность 150 крупнейших сетей DIY по городам Центрального Федерального Округа в 2008-2011 гг., тыс. кв. м;
- Региональная представленность 150 крупнейших сетей DIY по регионам Приволжского Федерального Округа в 2008-2011 гг., тыс. кв. м;
- Региональная представленность 150 крупнейших сетей DIY по городам Приволжского Федерального Округа в 2008-2011 гг., тыс. кв. м;
- Региональная представленность 150 крупнейших сетей DIY по регионам Сибирского Федерального Округа в 2008-2011 гг., тыс. кв. м;
- Региональная представленность 150 крупнейших сетей DIY по городам Сибирского Федерального Округа в 2008-2011 гг., тыс. кв. м;
- Региональная представленность 150 крупнейших сетей DIY по регионам Уральского Федерального Округа в 2008-2011 гг., тыс. кв. м;
- Региональная представленность 150 крупнейших сетей DIY по городам Уральского Федерального Округа в 2008-2011 гг., тыс. кв. м;
- Региональная представленность 150 крупнейших сетей DIY по регионам Южного Федерального Округа в 2008-2011 гг., тыс. кв. м;
- Региональная представленность 150 крупнейших сетей DIY по городам Южного Федерального Округа в 2008-2011 гг., тыс. кв. м;
- Региональная представленность 150 крупнейших сетей DIY по регионам Северо-Кавказского и Дальневосточного Федеральных Округов в 2008-2011 гг., тыс. кв. м;
- Региональная представленность 150 крупнейших сетей DIY по городам Северо-Кавказского и Дальневосточного Федеральных Округов в 2008-2011 гг., тыс. кв. м;
- Представленность торговых объектов 150 крупнейших сетей DIY России по торговой площади по регионам (на 01.01.2012 г.), тыс. кв. м;
- Динамика торговой площади 150 крупнейших сетей DIY России в 2008-2011 гг. по типу сети, тыс. кв. м;
- Структура торговой площади 150 крупнейших сетей DIY России в 2008-2011 гг. по типу сети, %;
- Торговая площадь 150 крупнейших сетей DIY на 1000 человек населения города на 01.01.2012 г.
- Динамика количества гипермаркетов DIY&Household в России в 1995-2011 гг.;
- Динамика торговых площадей гипермаркетов DIY&Household в России в 1995-2011 гг., тыс. кв. м;
- Динамика количества гипермаркетов DIY&Household в России в 1995-2011 гг. по типу сети, ед.;
- Динамика торговой площади гипермаркетов DIY&Household в России в 1995-2012 гг. по типу сети, ед.;
- Торговые площади международных и местных сетей DIY России, на 01.04.2012 г., кв. м;
- Торговые площади межрегиональных и федеральных сетей DIY России, на 01.04.2012 г., кв. м;
- Средняя торговая площадь гипермаркетов по типам крупнейших операторов DIY: международные, федеральные, межрегиональные и местные на 01.04.2012 г., кв. м;
- Количество и общая торговая площадь гипермаркетов крупнейших сетей DIY России по состоянию на 01.04.2012 г.;
- Динамика открытий гипермаркетов 20 крупнейших торговых сетей DIY в 1997-2011 гг., шт.;
- Представленность гипермаркетов 150 крупнейших торговых сетей DIY России по количеству в 2008-2011 гг., по регионам, шт.;
- Представленность гипермаркетов 150 крупнейших торговых сетей DIY России по количеству в 2008-2011 гг. по городам, шт.;
- Представленность гипермаркетов 150 крупнейших торговых сетей DIY России по количеству в 2008-2011 гг. по регионам, тыс. кв. м;
- Представленность гипермаркетов 150 крупнейших торговых сетей DIY России по количеству в 2008-2011 гг. по городам, тыс. кв. м;
- Количество гипермаркетов DIY&Household по 1 млн. жителей на 01.01.2012 г.;
- Торговая площадь гипермаркетов DIY&Household на 1000 чел. населения на 01.01.2012 г.

Таблицы

- Классификация основных форматов организованной розничной и оптово-розничной торговли на рынке DIY России;
- Классификация основных форматов организованной розничной и оптово-розничной торговли на рынке Household России;
- Характеристики гипермаркетов крупнейших операторов DIY&Household России, на 01.04.2012 г.;
- Рейтинг крупных гипермаркетов на рынке DIY;
- Характеристики строительных баз крупнейших операторов DIY России, на 01.01.2012 г.;

- Характеристика площадей разных категорий сетей супермаркетов с открытыми строительными дворами "Метрика" и "Строительный двор";
- Характеристика супермаркетов с открытыми строительными дворами крупнейших операторов DIY России, на 01.01.2012 г.;
- Характеристика крупных специализированных торговых центров DIY, на 01.01.2012 г.;
- Характеристика распределительных центров крупнейших сетей DIY&Household России.

Раздел 6. Состояние строительного комплекса России

Графики

- Динамика основных показателей инвестиционной и строительной деятельности в 2000-2011 гг.;
- Темпы прироста основных показателей инвестиционной и строительной деятельности в 2004-2011 гг., % к соответствующему периоду предыдущего года;
- Динамика объема строительных работ в России по федеральным округам в 2004-2011 гг., млрд. руб.;
- Структура объема строительных работ в России по федеральным округам в 2004-2011 гг., %;
- Динамика ввода жилых и нежилых зданий в регионах России в 2010-2011 гг.;
- Динамика ввода жилых и нежилых зданий в России по федеральным округам в 2004-2011 гг., млн. кв. м.;
- Структура ввода жилых и нежилых зданий в России по федеральным округам в 2004-2011 гг., %;
- Индекс предпринимательской уверенности строительных организаций России в 2004-2011 гг., %;
- Распределение строительных организаций по уровню обеспеченности заказами в IV кв. 2011 г., %;
- Средний уровень обеспеченности заказами строительных компаний в 2005-2011 гг., месяцев;
- Оценка производственной программы строительными организациями в IV кв. 2011 г., %;
- Средний уровень загрузки мощностей строительных компаний в 2005-2011 гг., %;
- Распределение строительных организаций по уровню загрузки мощностей в IV кв. 2011 г., %;
- Направления деятельности строительных организаций в IV кв. 2011 г., % от общего объема строительных работ;
- Распределение строительных организаций по уровню обеспеченности финансирования в IV кв. 2011 г., %;
- Средний уровень обеспеченности финансированием строительных компаний в 2005-2011 гг., месяцев;
- Доля в кредитном портфеле корпоративного сектора на 1.01.12 г., %
- Динамика ввода жилья в России в 1990-2011 гг., млн. кв. м.;
- Динамика ввода жилья в России в 2004-2011 гг., млн. кв. м.;
- Динамика ввода жилья в России по округам в 1990-2011 гг., млн. кв. м.;
- Структура ввода жилья в России по округам в 1990-2011 гг., %;
- Динамика ввода жилья в России по регионам в 1990-2011 гг., млн. кв. м.;
- Отношение объемов ввода жилья в 2011 году к показателям 1990 года и 2008 года по регионам (ТОП-20 лидеров и ТОП-20 аутсайдеров), раз;
- Структура ввода жилья по регионам в 2010 году, %;
- Структура ввода жилья по регионам в 2011 году, %;
- Динамика ввода жилья по 30 городам России в 2003-2010 гг., тыс. кв. м.;
- Динамика ввода жилья по 30 городам РФ в 2004-2010 гг., тыс. кв. м.;
- Динамика ввода жилья по 30 городам РФ в 2003-2010 гг., кв. м на тыс. чел.;
- Динамика ввода индивидуального жилья по 30 городам России в 2003-2010 гг., тыс. кв. м.;
- Динамика ввода индивидуального жилья по 30 городам РФ в 2004-2010 гг., тыс. кв. м.;
- Динамика ввода жилья по 30 городам РФ в 2003-2010 гг., кв. м на тыс. чел.;
- Динамика ввода жилья в России в расчете на 1000 человек населения в 2000-2011 гг., кв. м общей площади;
- Динамика ввода жилья в России в 2003-2011 гг. по видам, млн. кв. м.;
- Структура ввода жилья в России в 2003-2011 гг. по видам, %;
- Площадь введенных в эксплуатацию индивидуальных жилых зданий по округам в России в 2003-2011 гг., млн. кв. м.;
- Структура введенных в эксплуатацию индивидуальных жилых зданий по округам в России в 2003-2011 гг., %;
- Динамика средней площади индивидуального жилья в России в 2001-2011 гг.;
- Площадь введенного в эксплуатацию массового жилья по округам в России в 2003-2011 гг., млн. кв. м.;
- Структура введенного в эксплуатацию массового жилья по округам в России в 2003-2011 гг., млн. кв. м.;
- Динамика средней площади квартир в многоэтажных домах в России в 2005-2011 гг.;
- Динамика объема незавершенного строительства жилых домов (без индивидуальных) в России по округам в 2004-2010 гг., тыс. кв. м.;
- Динамика объема незавершенного строительства жилых домов (без индивидуальных), которые законсервированы, приостановлены или отменены в России по округам в 2005-2010 гг., тыс. кв. м.;
- Ветхий, аварийный и жилой жилищный фонд в России в 1996-2010 гг., млн. кв. м.;
- Жилищный фонд и доля ветхого и аварийного жилья в жилом фонде в России в 1996-2010 гг.;
- Динамика ввода массового жилья крупнейшими строительными компаниями в 2009-2011 гг., млн. кв. м.;
- Динамика выручки крупнейших строительных компаний в 2009-2010 гг., млрд. руб.;
- Объем выдачи ипотечных кредитов в России в 2006-2011 гг.;
- Количество квартир, купленных по ипотеке и их доля в общем объеме ввода жилья в России в 2006-2011 гг.;
- Объем выдачи ипотечных кредитов в России;
- Динамика количества купленного по ипотеке жилья и его доля в общем объеме построенного жилья в России;
- Ставки по ипотечным кредитам в рублях, выданным АИЖК в течении месяца в 2009-2011 гг., %;
- Индексы цен первичного и вторичного рынка жилья в 2007-2011 гг., % к аналогичному кварталу предыдущего года;
- Количество сделок купли-продажи квартир в Москве в 2007-2011 гг.;
- Динамика цен жилой недвижимости на вторичном рынке в городах России в 2010-2011 гг., тыс. руб./кв. м.;
- Площадь введенных в эксплуатацию нежилых зданий по их видам в России в 2003-2011 гг., млн. кв. м.;
- Структура ввода в эксплуатацию нежилых зданий по их видам в России в 2003-2011 гг., %;
- Динамика объема строительства нежилых зданий в России по округам в 2003-2011 гг., млн. кв. м.;
- Динамика ввода объема строительства нежилых зданий в России по округам в 2003-2011 гг., млн. кв. м.;
- Средняя площадь и строительный объем коммерческих зданий, введенных в России в 2003-2011 гг.;
- Динамика количества и площади коммерческих зданий, введенных в РФ в 2003-2011 гг., % к предыдущему году;
- Динамика объемов ввода коммерческих зданий и торговых центров в РФ в 2004-2011 гг.;
- Динамика ввода общей площади в торговых центрах по 30 городам России в 2004-2011 гг., прогноз на 2012 г., тыс. кв. м.;
- Динамика ввода общей площади в ТЦ и ТРК по 30 городам РФ в 2003-2011 гг., кв. м на тыс. чел.;
- Динамика ввода коммерческой недвижимости в России в 2003-2011 гг.;



- Динамика инвестиций в торговлю в России в 2003-2011 гг.;
- Площадь введенной в эксплуатацию промышленной недвижимости в России и динамика инвестиций в промышленность в 2003-2011 гг.;
- Динамика инвестиций в промышленность России по отраслям в 2003-2010 гг., млрд. руб.;
- Структура инвестиций в промышленность России по отраслям в 2003-2010 гг., %;
- Динамика емкости рынка промышленного строительства в России в 2003-2011 гг., млрд. руб.

Таблицы

- Основные этапы развития жилищного строительства в России в 1990-х-2011 гг.;
- Рейтинг крупнейших регионов страны по объему жилищного строительства в 2010 и 2011 гг.;
- Рейтинг крупнейших городов по объемам ввода жилья в 2009-2010 гг.;
- Рейтинг строительных компаний по объему сдачи жилья в 2009-2010 гг. с предварительными данными за 2011 год;
- Основные бенефициары крупнейших (по объемам ввода жилья) строительных компаний России по состоянию на начало 2012 г.;
- Лидеры рынка жилой недвижимости и их регионы присутствия по состоянию на начало 2012 г.;
- Кирпичные заводы, входящие в активы лидеров рынка жилой недвижимости страны по состоянию на начало 2012 г.;
- Стратегия крупнейших строительных компаний на 2011-2015 гг.;
- Региональная структура выдачи ипотечных кредитов в России на 01.01.12 г., млрд. руб.;
- Средняя стоимость квадратного метра в России по Федеральным округам по итогам 2011 года;
- ТОП-10 регионов-лидеров и ТОП-10 аутсайдеров по средней стоимости 1 м² жилья на первичном рынке в 2011 г.;
- Количество введенных в эксплуатацию нежилых зданий по их видам в России в 2003-2011 гг., ед.;
- Площадь введенных в эксплуатацию нежилых зданий по их видам в России 2003-2011 гг., тыс. кв. м.;
- Основные этапы развития формата торговой недвижимости в 1990-х-2011 гг.;
- Крупнейшие инвестиционные проекты в торговом строительстве по состоянию на начало 2012 года;
- Крупнейшие проекты редевелопмента в промышленной недвижимости.

Раздел 7 и 8. Описание крупнейших ритейлеров DIY и Household России

Бизнес-справка по каждой из 24-ых описанных в Исследовании сети: Леруа Мерлен Восток, ООО (сеть "Leroy Merlin"); ОБИ Франчайзинговый Центр, ООО (сеть "ОБИ"); Касторама Рус, ООО (сеть "Castorama"); Максидом, ООО (сеть "Максидом"); Роса, ООО (сеть "Строительный двор"); СТД Петрович, ООО (сеть "СТД Петрович", "Уровень"); СтройМастер, ЗАО (сеть "К-Рауга"); Корпорация СБР, ГК (сеть "Метрика"); Трест СКМ, ООО (сети "СуперСтрой" и "СтройАрсенал"); ХК Домоцентр, ООО (сеть под брендами: "Домоцентр", "Абрис" и др.; ГК "НЭКС": СХ Трейдинг, ООО ("Старик Хоттабыч") и Стройдепо, ЗАО ("Стройдепо"); Аксон Холдинг, ЗАО (сеть "Аксон"); Бауцентр Рус, ООО (сеть "Бауцентр"); Стройландия, ООО (сеть "Стройландия" (ранее "Евростиль")); Кротекс, ООО ("Твой Дом"); УК СТАРТ, ЗАО (сети "Старт" и "Домовой"); Агава, ООО (сети "Агава", "Мегастрой"); Хоум Сентерз, ООО (сеть "Хоум Центр"); Бэль Парфюм, ООО (сеть "Наш Дом"); ИКЕА Дом, ООО (сеть "ИКЕА"); ПланетаСтрой, ООО (сеть "Уютгерра"); Новэкс, ООО (сеть "Новэкс"); Домашний Интерьер, ООО (сеть "Hoff" (ранее "kika")) содержит следующий перечень графиков и таблиц:

Графики

- Динамика выручки "Groupe Adeo" в 2005-2010 гг., млрд. руб.;
- Динамика количества магазинов "Leroy Merlin" в 2004-2012 гг.;
- Динамика торговой площади сети "Leroy Merlin" в 2004-2012 гг., тыс. кв. м.;
- Динамика средней численности сотрудников сети "Leroy Merlin" в 2007-2010 гг. и выручка в расчете на одного сотрудника, млн. руб.;
- Динамика выручки ООО "Леруа Мерлен Восток" в 2005-2011 гг., млрд. руб.;
- Динамика выручки с квадратного метра торговой площади сети "Leroy Merlin" в 2008-2011 гг., тыс. долл.;
- Динамика показателей финансовой эффективности ООО "Леруа Мерлен Восток";
- Динамика ввода торговых площадей магазинов "Leroy Merlin" в 2004-2012 гг. по регионам, тыс. кв. м.;
- Динамика ввода торговых площадей магазинов "Leroy Merlin" в 2004-2012 гг. по регионам, ед.
- Количество гипермаркетов "Leroy Merlin" по регионам присутствия (на 01.04.2012 г.).

Таблицы

- Описание основного формата магазинов сети "Леруа Мерлен Восток";
- Основные параметры гипермаркетов "Leroy Merlin" в России;
- Развитие ритейл-парков Группы "Auchan" в 2004-2011 гг.;
- Региональное расширение сети "Leroy Merlin" в 2007-2011 гг.

Рисунки

- Структура ООО "Леруа Мерлен Восток".

****** Демо-версия. Полный текст не приводится ******