

ОТРАСЛЕВОЙ ОБЗОР**Состояние потребительского
рынка России и Рейтинг
торговых сетей FMCG РФ****Демо-версия****Июнь 2017**

- Статистические данные по розничной торговле России и регионов
- Изменение основных показателей розничной торговли России
- Обзор событий на розничном рынке РФ, произошедших в июне 2017 года
- Рейтинг торговых сетей FMCG по количеству магазинов, торговой площади по итогам июня 2017 г. и выручке по итогам 2013-2015 гг.

Агентство INFOLine занимается разработкой и реализацией информационных и аналитических продуктов, консультированием и поддержкой деловых форумов и мероприятий в сфере строительства и инвестиций, ритейла и потребительского рынка, топливно-энергетического комплекса, транспорта, машиностроения и др. На постоянной основе мы оказываем поддержку более 3000 компаний России и мира. В соответствии с правилами ассоциации ESOMAR все продукты агентства INFOLine сертифицируются по общеевропейским стандартам.

Содержание отраслевого обзора «Состояние потребительского рынка РФ и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ»

Об обзоре «Состояние потребительского рынка РФ и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ»	7
Рейтинг торговых сетей FMCG России.....	9
<i>Операционные итоги ТОП-190 сетей FMCG</i>	<i>9</i>
<i>Рейтинг торговых сетей FMCG России по количеству магазинов</i>	<i>13</i>
<i>Рейтинг торговых сетей FMCG России по величине торговых площадей</i>	<i>15</i>
<i>Рейтинг торговых сетей FMCG России по чистой выручке</i>	<i>24</i>
Раздел I. Развитие розничной торговли в России	27
<i>Макроэкономические показатели розничной торговли</i>	<i>27</i>
<i>Опережающие индикаторы развития розничной торговли</i>	<i>31</i>
<i>Государственное регулирование розничной торговли</i>	<i>33</i>
<i>Структура оборота розничной торговли по видам товаров</i>	<i>58</i>
<i>Структура оборота розничной торговли по видам организаций</i>	<i>62</i>
<i>Региональная структура оборота розничной торговли</i>	<i>65</i>
<i>Инфляция на рынке продовольственных товаров</i>	<i>68</i>
<i>Доходы и расходы населения</i>	<i>74</i>
<i>Потребительские ожидания и уверенность населения</i>	<i>84</i>
Раздел II. Основные события в розничной торговле FMCG	87
<i>О продлении контрсанкций, ограничивающих поставки продовольственных товаров из ЕС, США и некоторых других стран</i>	<i>87</i>
<i>Значимые события июня 2017 года</i>	<i>88</i>
<i>Важнейшие события, способные оказать влияние на розничную торговлю FMCG России</i>	<i>90</i>
<i>Деятельность АНО «Роскачество»</i>	<i>92</i>
<i>Деятельность специалистов ИА INFOLine</i>	<i>97</i>
<i>Кейс «Сравнительный анализ розничного рынка России и других стран»</i>	<i>100</i>
Раздел III. События и планы развития торговых сетей FMCG	104
<i>«Магнит», ПАО / Торговые сети «Магнит», «Магнит Семейный», «Магнит Косметик»</i>	<i>104</i>
<i>«Магнит», ПАО / Торговые сети «Магнит», «Магнит Семейный»</i>	<i>104</i>
<i>«Магнит», ПАО / Торговая сеть «Магнит Косметик»</i>	<i>113</i>
<i>X5 Retail Group N. V. (ТД «Перекресток», АО) / Торговые сети «Пятерочка», «Перекресток», «Карусель», «Копейка» и «Перекресток Экспресс», «Перекресток Гипер»</i>	<i>114</i>
<i>X5 Retail Group N. V. / Торговая сеть «Пятерочка»</i>	<i>121</i>
<i>X5 Retail Group N. V. (ТД «Перекресток», АО) / Торговая сеть «Перекресток»</i>	<i>126</i>
<i>X5 Retail Group N. V. («Экспресс-ритейл», ООО) / Торговая сеть «Перекресток Экспресс»</i>	<i>130</i>
<i>X5 Retail Group N. V. (ТД «Перекресток», АО) / Торговые сети «Карусель», «Перекресток Гипер»</i>	<i>131</i>
<i>Auchan Retail Россия / Торговая сеть «Ашан», «Ашан Супермаркет», «Ашан-Сити», «Наша Радуга», «Каждый день. Гипермаркет», «Каждый день», «Атак», «В шаге от Вас», «Мой ашан»</i>	<i>133</i>
<i>«Ашан», ООО / Торговые сети «Ашан», «Ашан-Сити», «Наша Радуга», «Каждый день», «Каждый день. Гипермаркет», «Ашан Супермаркет», «Мой ашан»</i>	<i>133</i>
<i>«Ашан», ООО / Торговая сеть «Наша Радуга», «Каждый день. Гипермаркет»</i>	<i>139</i>
<i>«Атак», ООО / Торговые сети «Атак», «В шаге от Вас»</i>	<i>140</i>
<i>ГК «ДИКСИ» / Торговые сети «Дикси», «Мегамарт», «Минимарт», «Квартал», «Виктория», «КЭШ»</i>	<i>141</i>
<i>ГК «ДИКСИ» («Дикси Юг», АО) / Торговая сеть «Дикси», «Мегамарт», «Минимарт»</i>	<i>141</i>
<i>ГК «ДИКСИ» («Виктория-Балтия», ООО) / Торговые сети «Виктория», «Квартал», «Дешево»</i>	<i>145</i>
<i>«Лента», ООО / Торговая сеть «Лента Cash&Carry»</i>	<i>147</i>
<i>Metro Group / Торговые сети METRO, METRO Punct, real. -</i>	<i>155</i>
<i>«МЕТРО Кэш энд Керри», ООО / Торговые сети METRO, METRO Punct</i>	<i>155</i>
<i>«МЕТРО Кэш энд Керри», ООО / Франчайзинговая торговая сеть «Фасоль», «Фасоль-экспресс»</i>	<i>160</i>
<i>ГК «О'КЕЙ» / Торговые сети «О'КЕЙ», «О'КЕЙ-Экспресс», «ДА!»</i>	<i>162</i>
<i>«О'КЕЙ», ООО / Торговые сети «О'КЕЙ», «О'КЕЙ-Экспресс»</i>	<i>162</i>
<i>«Фреш Маркет», ООО / Торговая сеть «ДА!»</i>	<i>166</i>
<i>SPS Холдинг / Торговые сети «Красное&Белое», «Красное&Белое плюс»</i>	<i>167</i>
<i>«Спар РФ» / Торговая сеть SPAR</i>	<i>168</i>
<i>Франчайзинговые партнеры SPAR Russia B.V. (сеть SPAR)</i>	<i>169</i>
<i>ГК «Спар Миддл Волга» / Торговая сеть SPAR, EUROSPAR, SPAR-Express</i>	<i>172</i>
<i>«Спар Тула», ООО и др. / Торговая сеть SPAR, SPAR-Express</i>	<i>173</i>
<i>«ТД Интерторг», ООО / Торговая сеть «Народная 7Я», «Идея», SPAR</i>	<i>173</i>
<i>ТД «Интерторг», ООО / Торговая сеть «Норма»</i>	<i>175</i>
<i>«Молл», ООО / Торговая сеть «Молния», «Молния-Экспресс», SPAR</i>	<i>176</i>
<i>ГК «Кентавр» (Продгамма, ООО и др.) / Торговые сети SPAR и SPAR Express</i>	<i>176</i>
<i>«Лама Плюс», ООО; «Томритейл», ООО; Спар-Томск, ООО / Торговая сеть «ЛАМА», «Фуд-Сити», «Абрикос», «Ближкий», SPAR</i>	<i>177</i>

«Торговый дом Семья», ОАО (Тетрис-Калининград, ООО; ТДС-Ритейл, ООО; ЕвроРитейл, ООО) / Торговые сети «Семья», «Экспресс Семья», SPAR.....	177
«Ижтрейдинг», ООО / Торговая сеть «Ижтрейдинг», «Три Банана», SPAR.....	178
«Ринг», ООО / Торговая сеть «Ринг», BigPack, SPAR.....	178
«Елисей», ООО / Торговые сети «Елисей», «Гастроном», SPAR.....	179
«Гиперглобус», ООО / Торговая сеть «Globus».....	179
ГК «Монетка» («Элемент-Трейд», ООО; «Инвестпроект», ООО) / Торговые сети «Монетка», «Монетка Супер», «Райт».....	182
«Элемент-Трейд», ООО / Торговые сети «Монетка», «Монетка Супер», «Райт».....	182
«Инвестпроект», ООО / Торговые сети «Монетка» (франчайзинг), Свеж&fresh.....	183
«ТД Интерторг», ООО / Торговая сеть «Народная 7Я», «Идея», SPAR.....	183
«Мария-Ра», ООО («Розница-1», ООО и др.) / Торговая сеть «Мария-Ра».....	184
«Бэст Прайс», ООО / Торговая сеть Fix Price.....	185
ГК «Торгсервис» ООО и др. / Торговая сеть «Светофор».....	186
«Компания Холидей», ООО / Торговая сеть «Холидей-Классик», «Сибириада», «Турне», «Кора», «Палата», «Народная Палата», «Специалист».....	187
«Городской супермаркет», ООО / Торговая сеть «Азбука вкуса», AB Daily, «AB Маркет», SPAR.....	188
REWE Group (Билла, ООО) / Торговая сеть «Villa».....	191
«Альбион-2002», ООО / Торговые сети «Бристоль», «Бристоль-экспресс».....	192
«Седьмой Континент», ОАО / Торговая сеть «Седьмой Континент», «НАШ».....	192
«Корпорация Гринн», АО / Торговая сеть «Линия».....	193
ГК «Командор» («Элита-98», ООО, «Русь-27», ООО, «Тамара», ООО) / Торговая сеть «Командор», «Аллея», «Хороший».....	194
ГК «Невада» / Торговые сети «Самбери», «Самбери-экспресс», «Раз Два», «Калинка».....	195
«Ритм-2000», ООО / Торговая сеть «Тверской купец», «Вольный купец», «Тележка», «4 Сезона», «Апельсин», «Экономика», «Разница».....	196
Союз Святого Иоанна Воина, ООО / Торговая сеть «Верный».....	197
ГК Кировский (Лев, ООО) / Торговая сеть «Супермаркет Кировский».....	198
«Т и К Продукты», ЗАО («МПМ Магнолия», ООО) / Торговая сеть «Магнолия».....	198
«Европа», ООО (ГК «Промресурс») / Торговая сеть «Европа».....	199
«Луг да поле», ООО; «ВкусВилл», ООО / Торговые сети «Избенка», «ВкусВилл».....	200
«Тамерлан», ООО / торговая сеть «Покупочка».....	201
ГК «ЭССЕН» / Торговые сети «ЭССЕН», «ЭССЕН Экспресс», «Камилла», «ЭССЕН Green».....	201
ТГ «Абсолют» / Торговая сеть «Абсолют Cash&Carry».....	203
«Зельгрос», ООО / Торговая сеть «Selgros Cash & Carry».....	203
Холдинг «Евророс» (ТД «ЕвроНорд», ООО; Яблочко, ООО) / Торговые сети «Евророс», «Твой», «Яблочко».....	204
ТГ Высшая Лига, ООО; НП Розничная кооперативная сеть «Высшая Лига, ООО» / Торговые сети «Высшая Лига», «Экстра-эконом», «Лига Гранд» и др.....	205
ГК «Полушка» («Любавушка», ООО и др.) / Торговая сеть «Полушка», «Лайм», «Лайм дисконт», «Е-да!», «Всенародный».....	206
«Форвард», ЗАО / Торговая сеть «Полушка» (Уфа).....	207
«Центр Реструктуризации», ООО / Торговая сеть «Гроздь».....	207
«КВД-Групп» (ООО «Камелот-А») / Торговая сеть «Ярче!».....	208
«Сибирский гигант», ХК (Торговый холдинг Сибирский Гигант, ООО) / Торговая сеть «Гигант», «Мегас», «Горожанка».....	209
«Слата», ООО; «Маяк», ООО / Торговые сети «Слата», «Славный», «Хлеб-Соль».....	210
«Авоська-два», ООО / Торговая сеть «Авоська», «А Маркет».....	211
«Гулливер», АО / Торговые сети «Гулливер», «Гурман», «Победа».....	212
ГК Батыр («ТоргМастер», ООО; «Салют-торг», ООО) / Торговые сети «Байрам», «Сабантуй», «АЮ», «Байрам-икмек», «Продукт Башкортостана».....	213
Лама Плюс, ООО; «Томритейл», ООО; Спар-Томск, ООО / Торговые сети «Лама», «Фуд-Сити», «Абрикос», SPAR.....	214
«Молл», ООО / Торговая сеть «Молния», «Молния-Экспресс», SPAR.....	214
«Радеж», ООО / Торговая сеть «Радеж», «Эконом».....	214
ГК «Норман-Виват» («СТТ», ООО, «Норман», ООО и др.) / Торговые сети «Виват», «НормаН».....	215
«Современные торговые технологии», ООО; «Виват-ПРМ», ООО (ранее «Виват-Трейд», ООО) / Торговые сети «Виват».....	215
«Норман», ООО / Торговая сеть «НормаН».....	217
«Торговый союз», ООО и др. (ранее «Енисейская торговая компания», ОАО) / Торговые сети «Красный Яр», «Батон».....	218
«Бахетле-1», ООО; «Розторг-ЛМ», ООО / Торговая сеть «Бахетле», «Продуктовая лавка».....	219
ГК «Великолукский агропромышленный холдинг» / Торговая сеть «Великолукский мясокомбинат».....	220
«Сеть универсамов Алые Паруса», ООО / Торговая сеть «Алые паруса», «Елисеевский».....	220
ГК «Новые торговые сети» / Торговые сети «Универсам удачных покупок», «Супермаркет», «Лидер экономики», «Столичный», «Бахетле», «Добрянка», «Санберри», «Плюс», «ПравильПиво», «Мелисса».....	221
ГК «Кентавр» / Торговые сети «Всё будет ОК», «Цезарь», SPAR.....	221



«МАН», ООО / Торговая сеть «МАН», «ГурМАН», «МиниМАН», «ПЛЮС», «СуперМАН»	221
«Призма», ООО / Торговая сеть «Призма»	222
«Ижтрейдинг», ООО / Торговая сеть «Ижтрейдинг», «Миндаль», «Три Банана», «Экстра», «Карлутка», SPAR 222	
ТГ «Победа!» (ранее Формат, ООО) / Торговые сети «ЕДА!», «Наши магазин», «Победа!»	222
Татспиртпром, АО / Торговая сеть «Арыш Мае»	223
«Семья», ООО / Торговая сеть «Семья», «Диско»	224
«ТД Челны-Хлеб», ООО / Торговые сети «Челны-Хлеб», Fresh market, «Продслава»	227
АТП «Панорама Ритейл» / Торговые сети «Сигма», «Пять шагов», «Дисма»	228
«Неотрейд», ООО / Торговая сеть «Пеликан»	228
«ТД Миндаль», ООО / Торговые сети «Миндаль»	229
«Матрица Холдинг», ОАО / Торговая сеть «Матрица»	229
«Любимый вкус», ООО / Торговая сеть «Любимый магазин»	229
«Розничная сеть Динские колбасы», ООО (ЮМК, Холдинг) / Торговые сети «ЕстЪ», «Маг-Мак»	230
«Вестер», ГК (Вестер-Регионы, ООО и др.) / Торговая сеть «Вестер», «Сосед», «Бомба», «Вестер Гипер», «Вестер» Premium	230
«Компания «Метрополис», ООО / Торговая сеть «Метрополис»	232
«Три кота», ООО / Торговая сеть «Три кота»	232
«ТВК-Р», ООО / Торговая сеть «Табрис»	233
ГК «Мясновъ» (ЦДМ Мясновъ, ООО, ЦДА Сомелье, ООО) / Торговая сеть «Мясновъ», «Отдохни»	233
«Новый Импульс – 50», ООО / Торговая сеть «Утконос»	234
«Центрторг», ПАО / Торговая сеть «Центрторг»	235
«Волгаторг», ООО / Торговая сеть «Семейный»	236
«Традиционная розница», ООО / Торговые сети «Естный», «Ядёшев», «Есенин»	237
«Мегаторг», ООО / Торговая сеть «Быстроном», «Сантимо»	237
ТК «Эдельвейс», ЗАО / Торговая сеть «Эдельвейс», «901»	238
«Вегат Плюс», ЗАО / Торговая сеть «АБК»	238
«Роксэт-С», ООО, «Фирма Глобус», ООО / Торговая сеть «Все на свете», «Система Глобус»	238
ИП Баканов В. И. / Торговая сеть «Кашелка»	239
«Ак Барс Торг», ООО / Торговые сети «Чак-чак», «Наша марка», «365 вкусов» (ранее «Пестричинка»)	239
ГК Тау («Продтовары», АО) / Торговые сети «Тэмле», «Семерочка», «Народная цена», «Заря»	240
«Пятью-Пять», АО / Торговая сеть «Пятью-пять» (ранее франчайзи «Пятерочка» в Воронежской обл.)	241
ГК «Ассорти» / Торговая сеть «Ассорти продукт»	242
ГК «Петровский» / Торговые сети «Петровский», «Сезон покупок», «Маманя»	243
«Вкусный дом», ООО / Торговая сеть «Вкусный дом», «Пушкинский», «Столичный», «Славянский», «Солнечный»	243
«Фирма ОРТ Универсал», ОАО / Торговая сеть «Универсал»	244
«Дружба-15», ООО / Торговая сеть «Сочи», «Новый век», «7 холмов»	244
Анкор, ООО и др. / Торговая сеть «Анкор» (ранее и SPAR)	244
«ТД «Баиспирт», ООО / Торговая сеть «Баиспирт»	245
ТС «Диксика», ООО / Торговая сеть «Диксика»	245
«ТГ Солнечный круг», ООО / Торговая сеть «Солнечный круг»	246
«Асти», ООО / Торговая сеть «Пролетарский»	246
«Ритейл», ООО / Торговые сети «Атлас», «Корица», «Журавли», «Калита», «Калита Град», «Свенская ярмарка»	246
«Амико», ООО / Торговая сеть «SEVEN»	247
«Смарт Велью Ритейл», ЗАО / Торговая сеть «Оливье»	248
«Элит», ООО; «Карамель», ООО; Фреш-Маркет, ООО / Торговые сети «Пчелка», «Элит», «Карамель», «Находка»	248
ГК «Меркурий» / Торговая сеть «Меркурий»	249
«Столичная торговая компания», ООО / Торговая сеть «Глобус Гурмэ», «Смартори»	249
ГК «Макси» / Торговая сеть «Макси»	250
«ПУД», ООО / Торговая сеть «ПУД»	250
«Заодно», ООО / Торговая сеть «Заодно»	251
«Лотос Ритейл», ООО / Торговая сеть «Лотос М»	252
«ТК Лэнд», ООО / Торговые сети «Лэнд», «Стокманн»	252
«Торговый дом «Реаль», ООО / Торговая сеть «Реаль Свежие продукты»	253
ТД Шкуренко, ООО; Холлифуд, ООО / Торговые сети «Низкоцен», «Продукты 24 часа»	254
ИП Бажин (Продторг, ООО и др.) / Торговые сети «Забайкальский Привозъ», «Дом», «Хороший»	255
ТД Фреш-25, ООО и др. / Торговые сети «Фреш-25», «Фреш-экспресс», «Радиус»	255
АПХ «Мираторг», ООО (Продмир, ООО) / Торговая сеть «Мираторг»	255
«Натуральные продукты», ООО; «Карлугас», ООО / Торговая сеть «Ярмарка»	258
«Аматус», ООО / Торговая сеть «Я-Любимый супермаркет», «Я любимый-Перекрыток» (франчайзинг) ..	258

ВДК, ООО (ранее «Елакс», ООО) / Торговые сети Your Park Express, Your Park (ранее сеть «Алми»).....	259
«Экстра», ООО; «Экстра-Премиум», ООО / Торговые сети «Главмаг», «Экстра».....	260
«Гарант-Трейд М», ООО / Торговая сеть «Мой магазин»	260
«Нордик-Нева», ООО / Торговые сети «НЕТТО», «Смарт»	260
«Шамса-Холдинг», ООО / Торговые сети «Шамса», «Пробочка».....	261
Холдинг «Ариант» / Торговая сеть «Ариант»	261
Компания у Палыча, ООО и др. / Торговая сеть «У Палыча»	262
«Биг Бокс», ООО/ «Оптклуб «Ряды».....	262
«Новатор», ООО / Торговая сеть «Новатор»	265
«Бест-маркет», ООО / Торговые сети «Бест», «Бест+», «Техинвест»	265
«Элект», ООО / Торговая сеть «Элект»	266
«А-продукт», ООО / Торговая сеть «А-продукт».....	266
«Елисей», ООО / Торговая сеть «Елисей».....	267
ГК «Пикник» / Торговая сеть «Пикник», «Винни»	267
ТД «Центркоопторг», ООО («Центросоюз РФ») / Сеть магазинов потребительской кооперации	268
«Союз Независимых Сетей России»	270
Всероссийский кооператив независимого ритейла – Потребительского общества «РОСТ».....	272
Федеральный закупочный союз / «Система «ТЗС», ЗАО.....	273
Сети-участники ФЭС	273
«Ижтрейдинг», ООО / Торговая сеть «Ижтрейдинг», «Миндаль», «Три Банана», «Экстра», «Карлутка».....	273
«Лама Плюс», ООО; «Томритейл», ООО; Спар-Томск, ООО / Торговая сеть «ЛАМА», «Фуд-Сити», «Абрикос», SPAR	274
ТГ Высшая Лига / Торговые сети «Высшая Лига», «Экстра-эконом», «Лига Гранд» и др.....	274
«Veget Плюс», ЗАО / Торговая сеть «АБК».....	274
«Любимый вкус», ООО / Торговая сеть «Любимый магазин»	274
«Торговый дом Семья», ОАО / Торговые сети «СеМья», «Экспресс Семь».....	274
«Каспий-ритейл», ООО / Торговая сеть «Городок», «Погребок»	274
Горизонт, ООО (ранее «Макаров и компания», ООО) / Торговая сеть «Окрошка» (ранее «Макаровский», «МакСити», «Максимум», Cash&Carry, «Бест», «Культура Вкуса», «Дары природы»)	275
Некоммерческое партнерство торговых предприятий «Панорама Ритейл» / Торговые сети «Сигма», «Пять шагов», «Дисма»	275
«Праздничный», ООО / Торговые сети «Праздничный», «Нектарин»	275
«Артемиды-Дон», ООО / Торговая сеть «Артемиды Дон».....	275
«Квартал», ООО / Торговая сеть «Квартал»	276
«Караван», ООО и др. / Торговые сети «Караван», «Точка», «Скидкино», «Дьюти Фри»	276
Денисов, ИП / Торговая сеть «Петрович»	277
«Стайер, ООО» и др. / Торговая сеть «О'кей»	278
«Вымпел», ООО и др. / Торговая сеть «Наш Маг», «Вымпел», «Пчелка», «Копейка»	278
«Ринг», ООО / Торговая сеть «Ринг», BigPack, SPAR	279
Сети-партнеры «Системы «ТЗС»:	279
«Торговый двор «Аникс», ООО и др. / Торговая сеть «Аникс», «Корзинка», «Браво», SPAR.....	279
«Торговый союз», ООО (ТЗС «Сибирь») / Торговая сеть «Красный Яр»	280
Бахетле-1», ООО; «Розторг-ЛМ», ООО / Торговая сеть «Бахетле», «Продуктовая лавка».....	280
Барс-Ритейл, ООО / Торговая сеть «Барс», «Барс экспресс», «У Иваныча»	280
Неотрейд», ООО / Торговая сеть «Пеликан».....	281
«Центрторг», ПАО / Торговая сеть «Центрторг»	281
ГК «Система РегионМарт» / Торговая сеть «Поляна», «ЧибиС», «Бонус», «Спутник»	281
«Ритейл», ООО / Торговая сеть «Журавли», «Калита».....	281
ИП Баканов В. И. / Торговая сеть «Кашелка»	281
ГК «Пикник» / Торговая сеть «Пикник», «Винни»	281
«Заодно», ООО / Торговая сеть «Заодно».....	281
«Тандем», ООО; Торг Сервис, ООО / Торговые сети «Покупай-ка», «Покупай-ка бутик», «Русский Невод».....	282
«Елисей», ООО (ЗАО «Союз Ритейл») / Торговая сеть «Елисей»	282
«Милена», ООО / Торговая сеть «Милена»	282
«Слата», ООО (ТЗС «Сибирь») / Торговые сети «Слата», «Славный», «Хлеб-Соль».....	282
«ТД Челны хлеб», ООО (ТЗС «Волжско-Камский») / Торговые сети «Челны хлеб», Fresh market	283
«Смак-Гурмэ», ООО / Торговые сети «СМАК», «Пять звезд», «Стрелка»	283
«Торговый дом – СИТНО, ООО / Торговая сеть «Ситно».....	283
«Волгаторг», ООО / Торговая сеть «Семейный».....	283
ТД «ЕвроНорд», ООО / Торговые сети «Евророс», «Твой», «Яблочко»	284
Нива, ООО / Торговая сеть «Ермак»	284
«Дом Еды», ЗАО / Торговая сеть «Дом еды».....	284
«Торговый Дом Дуслык», ООО (ТЗС «Волжско-Камский») / Торговые сети «Эком», «Тэмле»	284
«Валькор», ООО, «АльфаМаркет», ООО и др. / Торговая сеть «Альбатрос»	285
«Торговый холдинг «Лотос», ООО / Торговые сети «Лотос», «Сигма», «Лотос Гурман»	285
ПКП «Оникс», ООО / Торговая сеть «Оникс»	285
«Торговый дом Агат», ООО (ТЗС «Волжско-Камский») / Торговая сеть «Агат Cash&Carry».....	286
«Калинка Клин», ООО / Торговая сеть «Круста».....	286
«Элит», ООО; Карамель, ООО / Торговая сеть «Пчелка», «Элит», «Карамель», «Находка»	287
«Гулливер», АО / Торговая сеть «Гулливер», «Гурман», «Победа»	287
Анкор, ООО и др. / Торговая сеть «Анкор», SPAR	287
«Эконом», ООО / Торговая сеть «Эконом», «Огонек»	287
ГК «Титан» («Мегатитан»), ООО, «Розничная торговая сеть Титан», ООО) / Торговая сеть «Титан», «Титан Парк», «Титан-Гастроном», «Титан Маркет Свежие продукты».....	287
«Лидер», ООО / Торговая сеть «Алика»	288
«Альтаир», ООО, «Афеникс», ООО / Торговая сеть «Лайм»	288



«Большая ярмарка», ООО / Торговые сети «Ярмарка», «Сорока»	288
ГК Батыр («ТоргМастер», ООО; «Салют-Торг», ООО) / Торговые сети «Байрам», «Сабантуй», «АЮ», «Байрам-икмэк»	289
ГК «Винегрет» / Торговая сеть «Винегрет»	289
«МПЗ Украина», ООО; «МПЗ Богородский», ООО / Торговые сети «Любимые продукты», «7 Дней», «Мелифаро»	289
«Закрома», ООО и др. / Торговая сеть «Закрома», «Копейкин дом»	290
«ПК Холдинг Продсиб», ООО; «ПК Продсиб», ЗАО / Торговая сеть «Продсиб»	290
Ближний, ООО / Торговая сеть «Ближний»	290
Прочие сети «Союза Независимых Сетей России»	291
«Виват-Трейд», ООО / Торговые сети «Виват»	291
«ТД Миндаль», ООО / Торговые сети «Миндаль»	291
«Аяврик», ООО / Торговая сеть «Аяврик»	291
«Фирма БиМ», ООО / Торговая сеть «БиМ»	291
«Мичуринская оптовая компания», ООО / Торговые сети «Любимые продукты», «МодернЪ»	292
Гастроном № 1, ООО (УК «НовоКузбассХолдинг») / Торговые сети «Холодильник», «Выгодный», «Гастроном»	292
«Айгуль», ООО / Торговые сети «Айгуль», «Дэлэй»	293
«Радость», ООО / Торговая сеть «Радость»	294
Торговая Ассоциация «Мост», ООО	294
«Гарант XXI век», ООО / Торговая сеть «Гарант XXI»	295
ТГ «Победа!» / Торговые сети «ЕДА!», «Наш магазин», «ПобЕда!»	295
«Гаврилов», ИП и др. / Торговая сеть «Афанасий»	295
ОРТП 2010, ООО; Фуд Стор, ООО; Новый Амбар, ООО; Кауфхолл, ООО / Торговые сети «Бородинский», «Петровский»	296
ГК «Петровский» / Торговые сети «Петровский», «Сезон покупок»	296
Генцель А.А., ИП, Генцель Артур Александрович, ИП / Торговая сеть Bitte	296
ГК «Продкотлас» / Торговые сети «Лето», «Лукошко»	296
«ТД Калинка НН», ООО; «ТК Маркет НН», ООО / Торговые сети «Калинка», «Малинка»	297
«Читинка», ООО и др. / Торговая сеть «Читинка»	297
ТД «Пять звезд» / Торговая сеть «Пять звезд», «Корзина», «Сытная лавка»	297
ГК «Диал» / Торговая сеть «Кошелек»	298
«Продснаб», ООО / Торговые сети «Елена», «Сказка»	298
Холдинг «Метатр» / Торговые сети «Метатр», «Ковчег»	298
Десятка, ООО; Система, ООО / Торговые сети «БигСи», «Гипер Светофор»	299
«Караван», ООО / Торговая сеть «Караван»	299
«Система универсамов Бегемот», ООО / Торговая сеть «Бегемот»	299
«Караван-Сити, ООО / Торговая сеть «Караван»	300
ГК «Ансат» / Торговая сеть «Ансат»	300

Торговые сети, прекратившие деятельность или находящиеся в стадии банкротства 301

«Торговая сеть Звездный», ООО / Торговая сеть «Звездный», «Звездный дар»	301
«Семь пятниц», ГК / Торговая сеть «Семь пятниц»	302
ГК «Новые торговые сети» / Торговые сети «Универсам удачных покупок», «Супермаркет», «Лидер экономии», «Столичный», «Бахетле», «Добрянка», «Санберри», «Плюс», «ПравильПиво», «Мелисса»	303
ГК «Система РегионМарт» / Торговая сеть «Поляна», «Чибис», «Бонус», «Спутник», SPAR	305
«Каравай-РС», ООО / Торговая сеть «Каравай», SPAR, «Магазин низких цен»	306
«Добрыня», ГК / Торговая сеть «Добрыня»	308
«Фирма Опт-торг», ООО / Торговая сеть «Вершина»	309
«Остап», ГК / Торговая сеть «Остап»	309
«Райцентр», ООО и др. / Торговые сети «Райцентр», «Рай Цен», «Точка», «Продуктовый универсам», «Гастроном № 1», «Гастроном экспресс»	310
ГК «Сибирская Губерния» / Торговые сети «Свежие продукты», «Сибирская губерния», «Индюшкино», «Лучи»	311

Приложение 1. Структура розничного оборота по субъектам РФ в 2009-2017 гг. 312

Об информационных продуктах ИА INFOLine 314

Об обзоре «Состояние потребительского рынка РФ и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ»

Отраслевой обзор «Состояние потребительского рынка РФ и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ» содержит структурированную информацию о развитии торговых сетей и розничной торговли, а также обзор событий, произошедших на российском розничном рынке в отчетном периоде (в данном обзоре – июнь 2017 года), информацию об итогах операционной, финансовой и инвестиционной деятельности и рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG России.

Цель исследования: анализ развития и характеристика событий в розничной торговле и на потребительском рынке России, структурированное описание, сравнительный анализ, мониторинг инвестиционной деятельности и динамики органического роста, ранжирование операционных и финансовых показателей более 200 крупнейших торговых сетей FMCG России.

Ключевые параметры рынка: емкость розничного рынка России в 2016 году превысила 28,3 трлн. руб. (с учетом НДС), а объем продаж продовольственных товаров – около 13,8 трлн. руб. (с учетом НДС). 200 крупнейших торговых сетей FMCG (включая специализированные сети и магазины на АЗС), описанные в обзоре, формируют более 45% оборота розничной торговли продуктами питания в России, а доля 10 крупнейших сетей FMCG составляет более 25%.

Актуальность исследования: как и прогнозировали специалисты INFOLine, потребительский рынок в 2015-2016 гг. перешел к новой парадигме развития. В I кв. 2017 года оборот розничной торговли в РФ в физическом выражении снизился на 1,7%, а продажи продуктов питания (включая напитки) и табачных изделий – на 3%. При этом, Правительство прогнозирует, что с 2017 года оборот розничной торговли в РФ перейдет к росту и динамика в физическом выражении составит 1,9%.

Направления использования результатов исследования: бенчмаркетинг, анализ конкурентов и партнеров, маркетинговое и стратегическое планирование, поиск клиентов и партнеров, подготовка к переговорам с торговыми сетями.

Временные рамки исследования: Динамика с 2007 года (емкость и динамика рынка) и с 2011 года (операционные и финансовые итоги крупнейших сетей FMCG, структурные показатели рынка FMCG), тенденции 2016 года (емкость рынка и динамика розничной торговли, доходы потребителей, стратегии и планы сетей FMCG).

Преимущества исследования: ежемесячный анализ и структурированное описание потребительского рынка и важнейших событий, способных оказать влияние на розничную торговлю продовольственными товарами, в том числе в области государственного регулирования торговой деятельности (принятие законов, законодательные инициативы), ежемесячный мониторинг деятельности более 200 крупнейших торговых сетей FMCG (информация о корпоративных событиях, операционной, финансовой и инвестиционной деятельности).

Методы исследования и источники информации:

- регулярные ежемесячные экспертные опросы и интервью с представителями более 200 торговых сетей FMCG России;
- анкетирование более 100 торговых сетей FMCG, мониторинг и анализ операционных и финансовых показателей более **«700 торговых сетей FMCG»**;
- ежемесячное обновление уникальной базы «1000 гипермаркетов FMCG России», которая осуществляется в рамках подготовки Исследования **«Рынок гипермаркетов FMCG РФ»**;
- мониторинг состояния рынка **торговой недвижимости**, в том числе базы **«1800 торговых центров в 30 крупнейших городах России»**, реализации инвестиционных проектов, ввода объектов торговой недвижимости: **«Торговых центров и гипермаркетов FMCG и DIY Москвы и Московской области и Санкт-Петербурга и Ленинградской области»**, сравнительный анализ **«Рынка торговых центров в 27 городах и регионах РФ»**;
- мониторинг более 2000 СМИ и выявление ключевых событий на рынке розничной торговли FMCG, которые ИА INFOLine осуществляет с 2002 года в рамках услуги **«Тематические новости: Розничная торговля продуктами питания и торговые сети FMCG РФ»**, **«Тематические новости: Пищевая промышленность и рынок продуктов питания РФ»** и **«Тематические новости: Розничная торговля РФ»**.

Периодический обзор «Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ» включает следующие разделы:

- **Рейтинг торговых сетей FMCG РФ.** Операционные итоги 190 крупнейших сетей FMCG России по форматам: динамика и прирост количества и площадей объектов по форматам (гипермаркет, супермаркет, дискаунтер, магазин у дома), наиболее значимые открытия и закрытия. Рейтинги по количеству, торговой площади, выручке ТОП–50 крупнейших сетей FMCG России (сети с выручкой более 10,8 млрд. руб.), структура и динамика прироста торговых площадей по торговым сетям и форматам.

- **Раздел I. Развитие розничной торговли в России.** Макроэкономические показатели розничной торговли: динамика оборота и денежной массы, прогноз оборота. Опережающие индикаторы развития розничной торговли. Государственное регулирование розничной торговли. Структура оборота розничной торговли по видам товаров и организаций. Региональная структура оборота розничной торговли. Инфляция на рынке продовольственных товаров. Доходы и расходы населения. Денежно-кредитная политика. Потребительские ожидания и уверенность населения.
- **Раздел II. Основные события в розничной торговле FMCG.** Важнейшие события, способные оказать влияние на розничную торговлю FMCG России. Деятельность специалистов ИА INFOLine по экспертной оценке российского рынка. Кейс – оперативная и аналитическая информация по актуальным вопросам.
- **Раздел III. Основные события и планы развития торговых сетей FMCG России.** Оперативная информация о развитии крупнейших торговых сетей FMCG России: стратегия и планы развития сети, итоги деятельности и прогнозы, инвестиционная деятельность, открытие и закрытие торговых объектов, планируемые открытия в 2017-2018 гг., развитие новых форматов, слияния и поглощения, отставки и назначения, логистика, private label (собственные торговые марки), взаимодействие с потребителями и поставщиками, корпоративные события, а также менеджмент и контакты компаний.

Основная цель периодического отраслевого обзора «Рейтинг торговых сетей FMCG России» – удовлетворение потребностей в оперативной, статистической и аналитической информации о российском розничном рынке и торговых сетях FMCG указанных выше групп специалистов. Для оформления (или продолжения) подписки Вам следует **отправить заявку** в ИА INFOLine по E-Mail: mail@advis.ru или факсу (495)772-76-40 и (812)322-68-48 и **заключить договор** на информационное обслуживание.

Информация об агентстве INFOLine

Информационное агентство INFOLine создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более 1000 компаний России и мира. Агентство INFOLine ежедневно проводит мониторинг публикации в более 5000 СМИ и ежедневно ведет аналитическую работу по 80 тематикам экономики РФ. Начиная с 2003 года агентство INFOLine по заказу клиентов и по собственной инициативе проводит различные кабинетные исследования рынков. При подготовке маркетингового исследования специалисты агентства используют уникальное информационное обеспечение и опираются на многолетний опыт работы с различными новостными потоками.

Исследования и обзоры по розничной торговле и рынку потребительских товаров ИА INFOLine используют в работе **крупнейшие ритейлеры FMCG** («X5 Retail Group», «Магнит», «Auchan», «Metro cash&carry», «Лента», «О'КЕЙ», «Дикси», «Седьмой континент», Globus, «Азбука вкуса»), **производители** (Procter&Gamble, Coca-Cola, PepsiCo, Балтика, SABMiller, Fazer, Mars, Colgate-Palmolive, Объединенные кондитеры и многие другие), **дистрибуторы** (ГК «Мегаполис»), **финансовые** («Сбербанк», «ВТБ» и т. д.) и **сервисные** компании (SAP, Microsoft, АТОЛ, «Сервис-плюс», Wincor-nixdorf).



Дополнительную информацию Вы можете получить на сайтах www.infoline.spb.ru и www.advis.ru

Рейтинг торговых сетей FMCG России

Операционные итоги ТОП-190 сетей FMCG¹

Операционные итоги ТОП-190 сетей FMCG России

Количество торговых объектов ТОП-190 ритейлеров FMCG за **июнь 2017 года** (без учета X5 Retail Group, «Магнит» и ГК «ДИКСИ») увеличилось на *, а общая торговая площадь – на * тыс. кв. м. За **январь-июнь 2017 года** (без учета X5 Retail Group, «Магнит» и ГК «ДИКСИ») увеличилось на *, а общая торговая площадь – на * тыс. кв. м.

Рисунок 1. Количество и площади торговых объектов 190 крупнейших ритейлеров России в 2011-2017 гг. (на начало месяца)

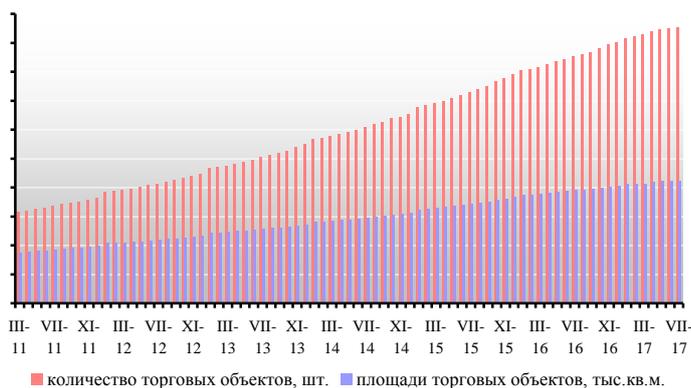


Рисунок 2. Количество и торговые площади 190 крупнейших ритейлеров России в 2007-2017 гг. (на конец периода)



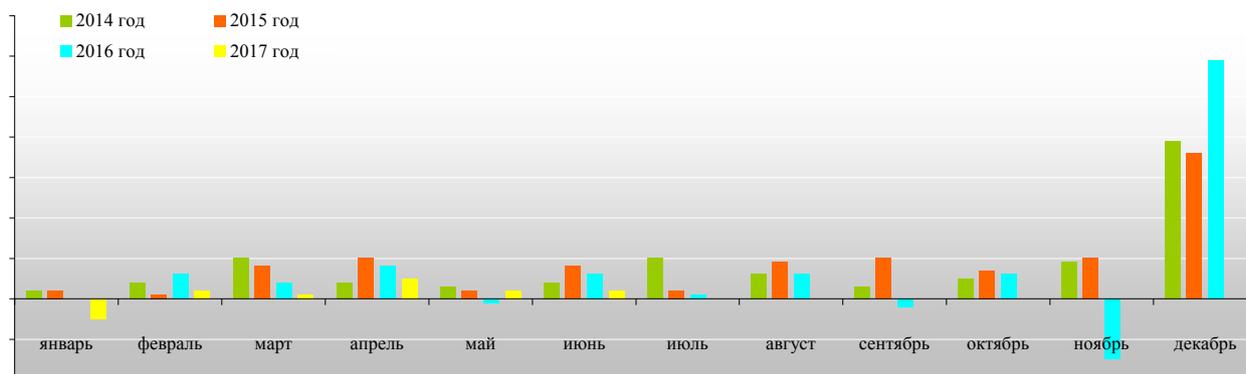
Источник данных: данные ИА INFOLine

Общее количество магазинов ТОП-190 ритейлеров FMCG составило на **1 июля 2017 года** – *, а их общая торговая площадь – около * млн. кв. м.

Развитие формата гипермаркет²

В **июне 2017 года** количество гипермаркетов ТОП-190 ритейлеров FMCG увеличилось на *, а торговые площади увеличились на * тыс. кв. м. В **январе-июне 2017 года** количество гипермаркетов ТОП-190 ритейлеров FMCG увеличилось на *, при этом торговые площади увеличились на * тыс. кв. м.

Рисунок 3. Динамика чистого прироста гипермаркетов 190 крупнейших сетей в 2014-2017 гг. по месяцам, шт.



Источник данных: данные ИА INFOLine

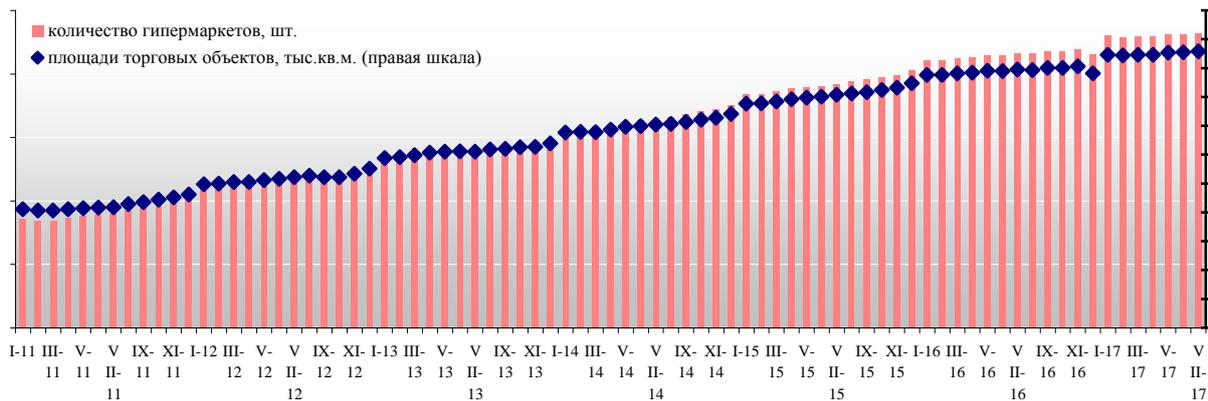
В **июне 2017 года** были **открыты** гипермаркет «Магнит» в Краснодаре и гипермаркет SPAR (Молл, ООО) в Челябинске.

¹ Данные скорректированы по итогам 2016 года. Здесь и далее по X5 Retail Group, «Магнит» и «ДИКСИ» используются данные, доступные на дату подготовки обзора: «Магнит» – 1 апреля 2017 г., «Дикси» – 1 апреля 2017 г., X5 Retail Group – 1 апреля 2017 г. В общее количество магазинов FMCG не включаются объекты формата дрогери компании «Магнит», работающие под брендом «Магнит Косметик».

² К формату «гипермаркет» INFOLine относит объекты, торговая площадь которых превышает 2,5 тыс. кв. м. При этом INFOLine не относит к формату «гипермаркет» сеть «Магнит Семейный», позиционирующуюся АО «Гандер» как сеть в формате «гипермаркет». Объекты под брендом «Магнит Семейный» отнесены к формату супермаркет.



Рисунок 4. Количество и площади гипермаркетов 190 крупнейших сетей в 2011-2017 гг., на конец периода



Источник данных: данные ИА INFOLine

Общее количество гипермаркетов ТОП-190 ритейлеров на **1 июля 2017 года** составило *, а их общая торговая площадь – около * млн. кв. м.

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

Полный текст раздела содержит также информацию о развитии форматов супермаркет, дискаунтер и магазин у дома.

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

Рейтинг торговых сетей FMCG России по количеству магазинов

ИА «INFOLine» ежемесячно собирает информацию о динамике количества магазинов по более чем 190 (до января 2017 – 150) крупнейшим ритейлерам FMCG России

Динамика количества торговых объектов крупнейших ритейлеров

Динамика количества магазинов крупнейших ритейлеров в 2015-2017 гг. приведена в таблице.

Таблица 1. Количество магазинов крупнейших сетей FMCG в 2015-2017 гг., шт.

Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Основные форматы ³	Количество магазинов на конец периода				Динамика количества магазинов за период					
			2015	2016	Июн.16	Июн.17	Июн.2016	Июн.2017	Янв.-июн.2016	Янв.-июн.2017		
Магнит, ПАО (Тандер, АО)	Гипермаркет Магнит	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Семейный	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Косметик	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
X5 Retail Group (ТД Перекресток, ЗАО) ⁴	Пятерочка	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Карусель, Перекресток Гипер	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток-Экспресс, Копейка	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Auchan Retail Россия (Ашан, ООО; Атак, ООО)	Ашан, Ашан-сити, Наша Радуга, Каждый день, Мой Ашан, Ашан Супермаркет	Г, М, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Атак, В шаге от Вас	С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ДИКСИ Юг, АО	ДИКСИ	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Минимарт	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Мегамаг	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Дешево, Квартал	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

³ Г – гипермаркет, С – супермаркет, Д – дискаунтер, М – магазин у дома.

⁴ В связи со спецификой раскрытия информации X5 Retail Group количество магазинов представлено по состоянию на конец августа 2016 года, динамика количества магазинов за январь-сентябрь 2016 года.

Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Основные форматы ⁵	Количество магазинов на конец периода				Динамика количества магазинов за период						
			2015	2016	Июн.16	Июн.17	Июн.20 16	Июн.20 17	Янв.-июн. 2016	Янв.-июн. 2017			
			*	*	*	*	*	*	*	*			
	Виктория	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	КЭШ	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лента, ООО	Лента	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Лента	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Metro Group (МЕТРО Кэш энд Керри, ООО)	METRO, METRO Punct, real,-	Г, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
О'КЕЙ, ООО	О'КЕЙ, О'КЕЙ-Экспресс	Г, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Фреш Маркет, ООО	ДА!	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	ГК «О'КЕЙ»	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
SPS Холдинг	Красное&Белое	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
SPAR (все юридические лица)⁵	SPAR, EUROSPAR, SPAR Express, INTERSPAR	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Гиперглобус, ООО	Globus	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК «Монетка» (Элемент-Трейд, ООО)	Монетка, Монетка Супер, Райт	Г, С, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ТД Интерторг, ООО	Народная 7Я, Идея, Норма, SPAR, SPAR Express	Г, С, М, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК «Мария-Ра»	Мария-Ра	С, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК Торгсервис	Светофор	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК «Холидей»	Холидей Классик, Холидей, Планета Холидей, Холди, Сибириада, Кора, Палата, Народная Плата и др.	Г, С, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Городской супермаркет, ООО	Азбука Вкуса, АВ МАРКЕТ, АВ Daily, Энотека, SPAR	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
REWE Group (Билла, ООО)	Billa	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Источник: ИА "INFOLine" по данным компаний

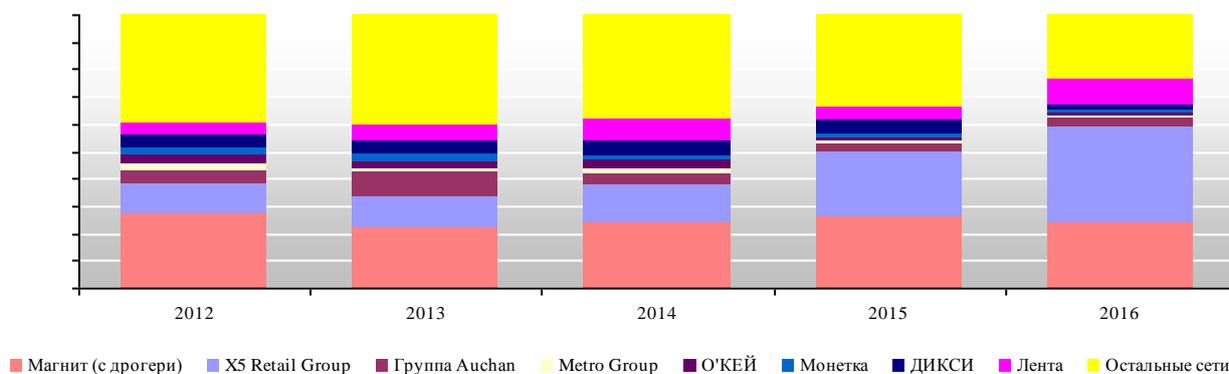
Рейтинг торговых сетей FMCG России по величине торговых площадей

ИА INFOLine ежемесячно собирает информацию о динамике торговых площадей по 190 (до 2017 года – по 150) крупнейшим ритейлерам FMCG России

Итоги 2012-2016 гг.

По итогам 2016 года прирост торговых площадей по 190 крупнейшим сетям составил более * тыс. кв. м. (в 2015 году – * тыс. кв. м., в 2014 году – * тыс. кв. м., в 2013 году – * тыс. кв. м., в 2012 году – * тыс. кв. м) или *% (в 2015 году – 17%, в 2014 году – *%, в 2013 году – *%, в 2012 году – *%). Таким образом, по состоянию на 1 января 2017 года суммарные торговые площади ТОП-190 розничных сетей FMCG составили более *млн кв. м. <...>

Рисунок 5. Динамика прироста торговых площадей 190 крупнейших ритейлеров России (без учета ритейлеров, сокративших площади)⁶ в кв. 2012-2016 гг., тыс. кв. м.



Источник данных: данные ИА INFOLine

⁵ С учетом субфранчайзинговых магазинов.

⁶ INFOLine не включает открытия и торговые площади «Ленты» на 1 число месяца, в то время как в официальной отчетности сети они включены.



Тенденции и прогнозы I квартала 2017 года

На 1 апреля 2017 года суммарные торговые площади ТОП-190 сетей FMCG составили более * млн кв. м. *% прироста в I кв. 2017 года пришлось на ТОП-7 крупнейших ритейлеров FMCG России, а доля прочих сетей в приросте составила *%. <...>

Также нарастила долю в приросте торговых площадей ГК «О'КЕЙ» на *п.п. до *%. При этом ГК «О'КЕЙ» в I кв. 2017 года открыла только 1 дискаунтер «Да!» в Туле, увеличив суммарно торговую площадь на * кв.м. В апреле 2017 года ГК «О'КЕЙ» сообщила, что планирует открытие как минимум 20 дискаунтеров и 2 объектов в форматах гипермаркет и супермаркет.

Рисунок 6. Структура прироста торговых площадей 190 крупнейших ритейлеров России (без учета ритейлеров, сокративших площади)⁷ в I кв. 2016 года, %

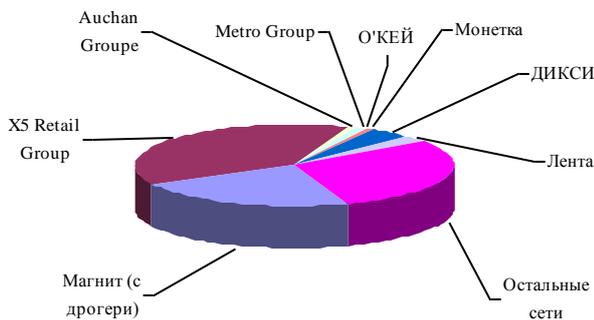
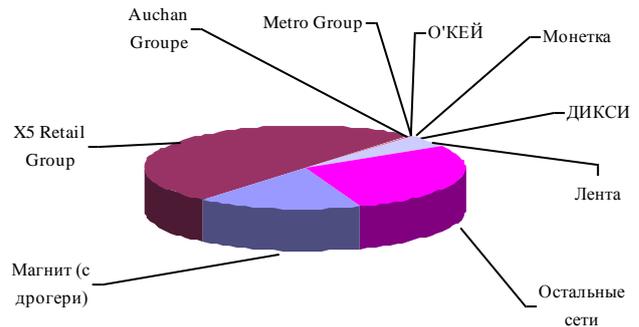


Рисунок 7. Структура прироста торговых площадей 190 крупнейших ритейлеров России (без учета ритейлеров, сокративших площади)⁸ в I кв. 2017 года, %



Источник данных: данные ИА INFOLine

<...>

Динамика торговых площадей крупнейших ритейлеров

Динамика торговых площадей крупнейших ритейлеров в 2015-2017 годах приведена в таблице.

Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Основные форматы ⁹	Торговая площадь магазинов на конец периода				Динамика общей торговой площади за период					
			2015	2016	Июн.16	Июн.17	Июн.2016	Июн.2017	Янв.-июн.2016	Янв.-июн.2017		
Магнит, ПАО (Тандер, АО)	Гипермаркет Магнит	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Семейный	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Косметик	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
X5 Retail Group (ТД Перекресток, ЗАО) ¹⁰	Пятерочка	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Карусель, Перекресток Гипер	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток-Экспресс, Копейка	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Auchan Retail Россия (Ашан, ООО; Атак, ООО)	Ашан, Ашан-сити, Наша Радуга, Каждый день, Мой Ашан, Ашан Супермаркет	Г, М, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Атак, В шаге от Вас	С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ДИКСИ Юг, АО	ДИКСИ	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Минимарт	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Мегамарт	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Дешево, Квартал	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Виктория	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	КЭШ	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

⁷ INFOLine не включает открытия и торговые площади «Ленты» на 1 число месяца, в то время как в официальной отчетности сети они включены.

⁸ INFOLine не включает открытия и торговые площади «Ленты» на 1 число месяца, в то время как в официальной отчетности сети они включены.

⁹ Г – гипермаркет, С – супермаркет, Д – дискаунтер, М – магазин у дома.

¹⁰ В связи со спецификой раскрытия информации X5 Retail Group количество магазинов представлено по состоянию на конец августа 2016 года, динамика количества магазинов за январь-сентябрь 2016 года.

Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Основные форматы ⁹	Торговая площадь магазинов на конец периода				Динамика общей торговой площади за период						
			2015	2016	Июн.16	Июн.17	Июн.20 16	Июн.20 17	Янв.-июн. 2016	Янв.-июн. 2017			
Лента, ООО	Лента	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Лента	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Metro Group (МЕТРО Кэш энд Керри, ООО)	METRO, METRO Punct, real,-	Г, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
О'КЕЙ, ООО	О'КЕЙ, О'КЕЙ-Экспресс	Г, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Фреш Маркет, ООО	ДА!	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК «О'КЕЙ»	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
SPS Холдинг	Красное&Белое	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
SPAR (все юридические лица)¹¹	SPAR, EUROSPAR, SPAR Express, INTERSPAR	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Гиперглобус, ООО	Globus	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК «Монетка» (Элемент- Трейд, ООО)	Монетка, Монетка Супер, Райт	Г, С, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ТД Интерторг, ООО	Народная 7Я, Идея, Норма, SPAR, SPAR Express	Г, С, М, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК «Мария-Ра»	Мария-Ра	С, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК Торгсервис	Светофор	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК «Холидей»	Холидей Классик, Холидей, Планета Холидей, Холди, Сибиряда, Кора, Палата, Народная Плата и др.	Г, С, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Городской супермаркет, ООО	Азбука Вкуса, АВ МАРКЕТ, АВ Daily, Энотека, SPAR	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
REWE Group (Билла, ООО)	Billa	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Источник: ИА "INFOLine" по данным компаний

Рейтинг торговых сетей FMCG России по чистой выручке¹²

Финансовые показатели публичных компаний, опубликованные по состоянию на июнь 2017 года представлены в таблице (в скобках – отрицательные показатели).

Таблица 4. Финансовые показатели (без учета НДС) крупнейших сетей FMCG за 2015-2017 гг., млрд. руб.

Юридическое название	Бренд	Основные форматы ¹³	Выручка за 2016 к 2015	LfL за 2016,%	Выручка за I кв. 2017 к I кв. 2016, %	LfL за I кв. 2017,%	Выручка за мар. 2017	Мар. 2017 к мар. 2016, %
Магнит, ПАО (Тандер, ЗАО)	Магнит	Д	*	*	*	*	*	*
	Магнит Гипермаркет	Г	*	*	*	*	*	*
	Магнит Семейный	Г	*	*	*	*	*	*
	Магнит Косметик	М	*	*	*	*	*	*
	Всего по компаниям¹⁴	Д, Г	*	*	*	*	*	*
X5 Retail Group N.V. (ТД Перекресток, ЗАО)	Пятерочка	Д	*	*	*	*	*	*
	Перекресток	С	*	*	*	*	*	*
	Карусель	Г	*	*	*	*	*	*
	Перекресток Экспресс	М	*	*	*	*	*	*
	Всего (X5+Копейка)¹⁵	М, Д, С, Г	*	*	*	*	*	*
ДИКСИ Юг, АО	Дивизион Дикси	М	*	*	*	*	*	*
	Дивизион Виктория	С	*	*	*	*	*	*
	Дивизион Мегамарт	Г	*	*	*	*	*	*
	Всего по компаниям¹⁶	М, Д, С, Г	*	*	*	*	*	*
Лента, ООО	Лента ¹⁷	Г	*	*	*	*	*	*
	Лента	С	*	*	*	*	*	*
	Лента	С, Г	*	*	*	*	*	*
ГК О'КЕЙ	О'КЕЙ, О'КЕЙ- Экспресс,	С, Г,	*	*	*	*	*	*
	ДА!	Д	*	*	*	*	*	*

¹¹ С учетом субфранчайзинговых магазинов.

¹² Рейтинг обновлен по итогам 2016 года.

¹³ Условные обозначения: Д – Дискаунтер, Г – Гипермаркет, С – Супермаркет, М – Магазин у дома

¹⁴ Розничная выручка компании по МСФО.

¹⁵ Розничная выручка компании по УО.

¹⁶ Розничная выручка компании по УО.

¹⁷ Розничная выручка компании по УО.



Юридическое название	Бренд	Основные форматы ¹³	Выручка за 2016 к 2015, %	LfL за 2016, %	Выручка за I кв. 2017 к I кв. 2016, %	LfL за I кв. 2017, %	Выручка за мар. 2017	Мар. 2017 к мар. 2016, %
	Всего по компании¹⁸	Д, С, Г	*	*	*	*	*	*

Источник: данные компаний

Показатели финансовой эффективности бизнеса крупнейших публичных ритейлеров по итогам IV кв. и 2016 года и I кв. 2017 года представлены в таблице (в скобках – отрицательные показатели).

Таблица 5. Финансовые показатели (без учета НДС) крупнейших сетей FMCG за 2016-2017 гг.

Показатель	Магнит, ПАО ¹⁹		X5 Retail Group N.V. ²⁰		ДИКСИ Юг, АО ²¹		Лента, ООО ²²		О'КЕЙ, ООО ²³			
	IV кв. 2016	2016	I кв. 2017	IV кв. 2016	2016	I кв. 2017	IV кв. 2016	2016	I кв. 2017	IV кв. 2016	2016	I кв. 2017
Общая выручка, млрд. руб.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Чистая розничная выручка, млрд. руб.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Прирост розничной выручки, %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Валовая прибыль, млрд. руб.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Валовая рентабельность, %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Чистая прибыль, млрд. руб.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Рентабельность по чистой прибыли, %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
EbitDA, млрд. руб.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Рентабельность EbitDA, %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
LFL (выручка), %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
LFL (средний чек), %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
LFL (трафик), %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Источник: данные компаний

<...>

Динамика выручки ТОП-20 ритейлеров в 2013-2016 гг. приведена в таблице.

Таблица 6. Динамика чистой выручки (без учета НДС) крупнейших сетей FMCG в 2013-2016 гг., млрд. руб.²⁴

Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Основные форматы ²⁵	Данные	2013	2014	2015	2016
Магнит, ПАО (Тандер, АО)	Гипермаркет Магнит	Г	МСФО	*	*	*	*
	Магнит	Д	МСФО	*	*	*	*
	Магнит Семейный	С	МСФО	*	*	*	*
	Магнит-Косметик	М	МСФО	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	МСФО	*	*	*	*
X5 Retail Group (ТД Перекресток, ЗАО)	Карусель, Перекресток Гипер	Г	МСФО, 2016-УО	*	*	*	*
	Перекресток	С	МСФО, 2016-УО	*	*	*	*
	Пятерочка	Д	МСФО, 2016-УО	*	*	*	*
	Перекресток-Экспресс, Копейка	М	МСФО, 2016-УО	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	МСФО, 2016-УО	*	*	*	*
Auchan Retail Россия (Ашан, ООО; Атак, ООО)	Ашан, Ашан-сити, Наша Радуга	Г	РСБУ	*	*	*	*
	Атак	С	РСБУ	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	РСБУ	*	*	*	*
ДИКСИ Юг, АО	Дикси, Мегамаг, Минимарт, Квартал, Виктория, Кэш	Г, С, М, Д	МСФО, 2016-УО	*	*	*	*
Лента, ООО	Лента	Г, С	МСФО, 2016-УО	*	*	*	*
Metro Group (МЕТРО Кэш энд Керри, ООО)	МЕТРО, МЕТРО Punct, real,-	Г, С	РСБУ, МСФО, приведенное к календарному году	*	*	*	*
ГК «О'КЕЙ»	О'КЕЙ, О'КЕЙ-Экспресс, ДА!	Г, С, М	МСФО, 2016-УО	*	*	*	*
SPS Холдинг	Красное&Белое	М	УО	*	*	*	*
SPAR (все юридические лица)²⁶	SPAR, EUROSPAR, SPAR Express, INTERSPAR	Г, С, М	УО	*	*	*	*
Гиперглобус, ООО	Globus	Г	РСБУ, УО	*	*	*	*
ГК «Монетка» (Элемент-Трейд, ООО)	Монетка, Монетка Супер, Райт	Г, С, Д	УО	*	*	*	*
ТД Интерторг, ООО	Народная 7Я, Идея, Норма, SPAR, SPAR Express	Г, С, М, Д	УО	*	*	*	*
ГК «Мария-Ра»	Мария-Ра	С, Д	УО	*	*	*	*
ГК Торгсервис	Светофор	С	Оценка	*	*	*	*

¹⁸ Розничная выручка компании по УО.

¹⁹ Данные по МСФО

²⁰ Данные по МСФО

²¹ Данные по МСФО

²² Данные по МСФО

²³ Данные по МСФО. Включая формат «дискаунтер» «ДА!»

²⁴ Представлены сети с выручкой более 10,8 млрд. руб. по итогам 2016 года.

²⁵ Г – гипермаркет, С – супермаркет, Д – дискаунтер, М – магазин у дома.

²⁶ Выручка с учетом субфранчайзинговых магазинов.

Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Основные форматы ²⁵	Данные	2013	2014	2015	2016
ГК «Холидей»	Холидей Классик, Холидей, Планета Холидей, Холди, Сибириада, Кора, Палата, Народная Плата, Турне, Эконом, Супермаркет	Г, С, Д	РСБУ, УО, 2014-2015-оценка	*	*	*	*
Городской супермаркет, ООО	Азбука Вкуса, АВ MARKET, АВ Daily, Энотека, SPAR	Г, С, М	РСБУ, УО	*	*	*	*
REWE Group (Билла, ООО)	Billa	С	УО, 2014-2015-оценка	*	*	*	*

Источник: ИА "INFOLine"

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Полный текст раздела содержит рейтинги по количеству и торговым площадям объектов сетей FMCG России с выручкой более 10,8 млрд. руб. по итогам 2016 года. Кроме того, рейтинг сетей по торговым площадям дополнен описанием итогов июня 2017 года и прогнозом на 2017 год.

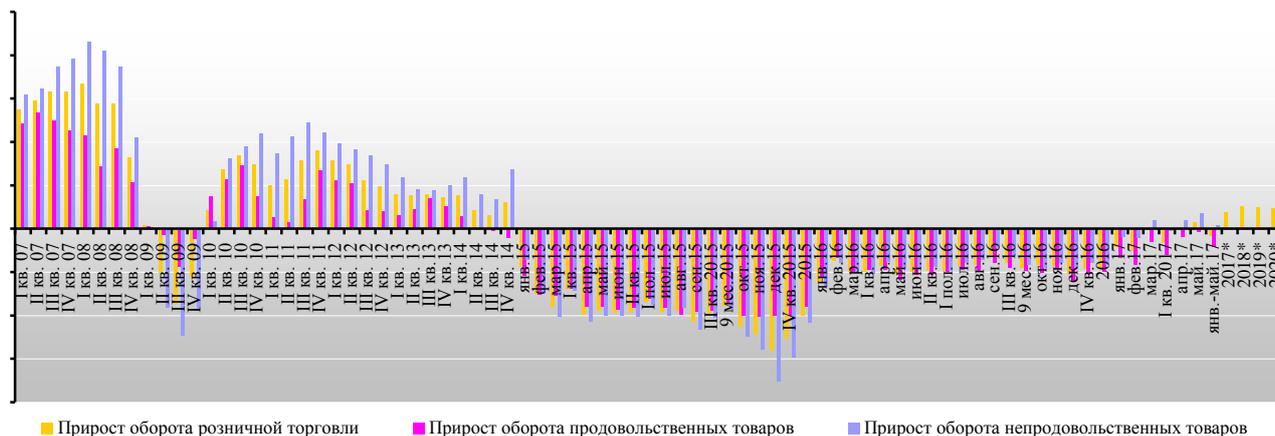
ДЕМО-ВЕРСИЯ

Раздел I. Развитие розничной торговли в России

Макроэкономические показатели розничной торговли

<...> 13 апреля 2017 года Правительство РФ одобрило новый прогноз социально-экономического развития до 2020 года, представленный Минэкономразвития. Представляя новый прогноз, глава Минэкономразвития РФ Максим Орешкин сообщил, что в прогноз заложено продолжение тренда последних лет на замедление мирового экономического роста – с уровня 3,1% в 2017 году до уровня 2,8% к 2020 году. <...>

Рисунок 30. Динамика основных показателей потребительского рынка в 2007-2017 гг. и прогноз на 2017-2020 (базовый) гг. в % к соответствующему периоду предыдущего года



Источник данных: данные ФСГС, прогноз МЭР

<...>

Согласно новому прогнозу МЭР, одобренному Правительством 13 апреля 2017 года, в базовом варианте рост розничного товарооборота составит в 2017 году *9% (ранее *%), в 2018 году – на *% (ранее *%), а в 2019 году – на *% (ранее *%), в 2020 году – *%.

Таблица 2. Динамика оборота розничной торговли в России в 2006-2017 гг. и прогноз на 2017-2020 (базовый)

Период	Оборот, млрд. руб.	Динамика, к аналогичному периоду	
		В сопоставимых ценах, %	В текущих ценах, %
2006 год	8693,4	113,9	122,6
...
2012 год	*	*	*
...



Период	Оборот, млрд. руб.	Динамика, к аналогичному периоду	
		В сопоставимых ценах, %	В текущих ценах, %
2013 год	*	*	*
I кв. 2014	*	*	*
...
2014 год	*	*	*
...
I кв. 2015	*	*	*
...
II кв. 2015	*	*	*
I пол. 2015	*	*	*
...
III кв. 2015	*	*	*
9 мес. 2015	*	*	*
...
2015	*	*	*
...
II кв. 2016	*	*	*
I пол. 2016	*	*	*
...
III кв. 2016	*	*	*
9 мес. 2016	*	*	*
...
Декабрь 2016	*	*	*
IV кв. 2016	*	*	*
2016	*	*	*
...
I кв. 2017	*	*	*
Апрель 2017	*	*	*
Май. 2017	*	*	*
Янв.-май 2017	*	*	*
2017 (прогноз)	*	*	*
2018 (прогноз)	*	*	*
2019 (прогноз)	*	*	*
2020 (прогноз)	*	*	*

Источник данных: данные ФСГС, Минэкономразвития

Опережающие индикаторы развития розничной торговли²⁷

Предпринимательские оценки фактического и ожидаемого изменения экономической ситуации свидетельствуют о серьезной отраслевой дестабилизации. Несмотря на пессимистические прогнозы, полученные в III кв. 2014 года, динамика развития розничной торговли не предполагала такой глубины падения индикатора и, соответственно, резкого ухудшения делового климата. По данным опросов ФСГС, во II кв. 2017 года индекс предпринимательской уверенности составил * п.п.

²⁷ Индекс предпринимательской уверенности в розничной торговле рассчитывается как среднее арифметическое значение балансов оценок уровня складских запасов (с обратным знаком), изменения экономического положения в текущем квартале по сравнению с предыдущим и ожидаемого изменения экономического положения в следующем квартале (в процентах). Сезонная составляющая во временных рядах показателя не исключена. Баланс оценок изменения значения показателей (фактические изменения оборота розничной торговли; фактические изменения средней численности работников; уровень складских запасов, фактические изменения ассортимента товаров; цены реализации; средний сложившийся уровень торговой наценки; фактические изменения инвестирования в расширение деятельности, ремонт и модернизацию; перспективные изменения складских площадей; фактические изменения обеспеченности предприятий розничной торговли собственными финансовыми ресурсами; прибыль предприятий розничной торговли), определяемых как разность долей респондентов, отметивших "улучшение" и "ухудшение" показателя по сравнению с предыдущим кварталом (в процентах). Сезонная составляющая во временных рядах показателей не исключена.

Рисунок 28. Индекс предпринимательской уверенности в России 2007–2017 гг.

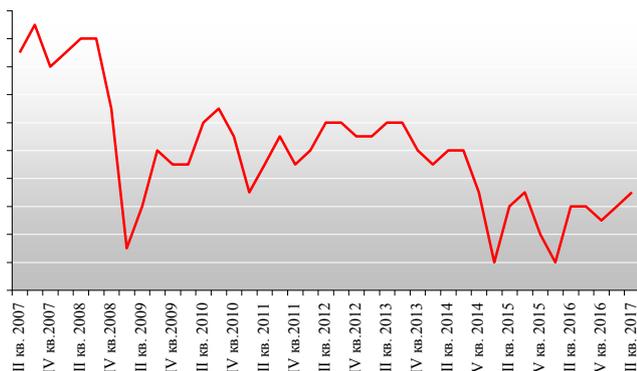
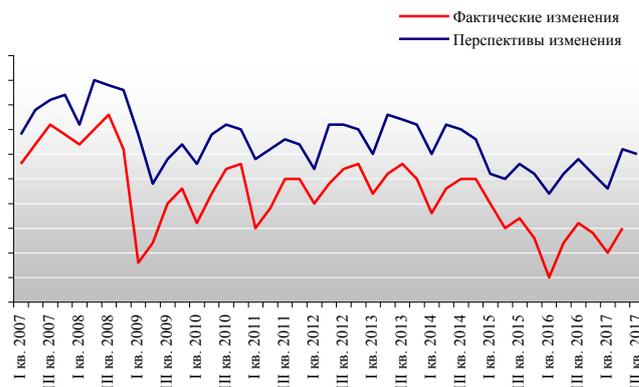


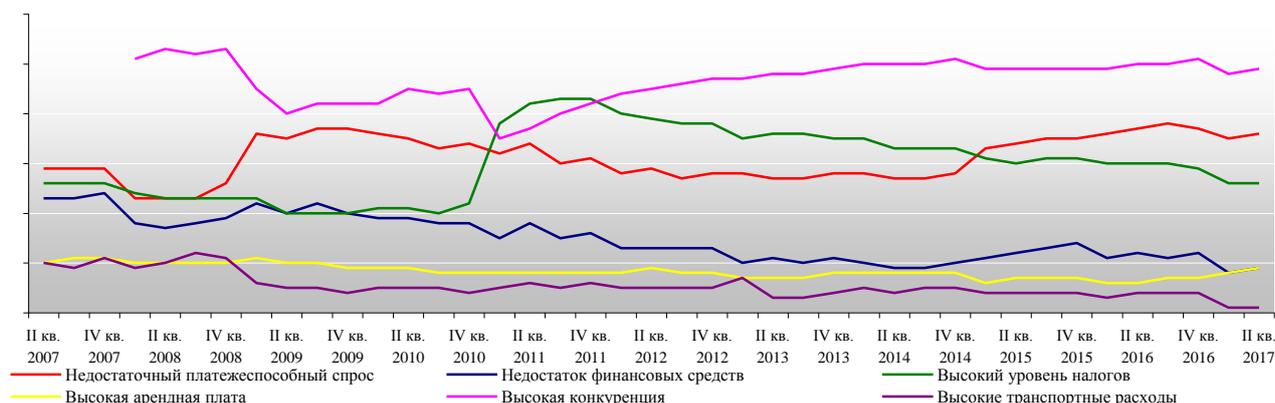
Рисунок 29. Оценка экономической ситуации в России в 2007–2017 гг.



Источник данных: данные ФСГС

Фактические изменения инвестирования в расширение деятельности, ремонт и модернизацию во II кв. 2017 года увеличились на * п.п. относительно показателя II кв. 2016 года (до * п.п.) и сократились на * п.п. относительно I кв. 2017 года. <...>

Рисунок 40. Ключевые факторы, ограничивающие деятельность торговых организаций России в 2007–2016 гг.



Источник данных: данные ФСГС

Государственное регулирование розничной торговли

Закон «О торговле»

<...> 9 июня 2017 года ФАС **подготовила разъяснения об определении условий о цене товара и скидкам.** Согласно действующему законодательству, совокупная сумма всех выплат по вознаграждению и по плате за оказание услуг не должна превышать 5% от цены приобретенных продовольственных товаров. <...>

Региональное регулирование розничной торговли

7 июня 2017 года губернатор Санкт-Петербурга подписал **закон №382-63 «Об установлении нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов для Санкт-Петербурга»**, устанавливающий «нормативы минимальной обеспеченности населения Санкт-Петербурга площадью торговых объектов местного значения. <...>

Регулирование нестационарной торговли (НТО)

<...> В июне 2017 года в рамках «Недели российского ритейла» Минпромторг России совместно с Рабочей группой Российского Совета Торговых центров представили перспективную концепцию нового формата городской торговли. Предлагается принципиально новый формат для размещения магазинов, кафе, предприятий обслуживания - торговые ряды. <...>



Регулирование контрольно-кассовых операций

С 1 июля 2017 года для всех владельцев кассовых аппаратов стала обязательной передача данных в режиме онлайн. Старый порядок работы ККТ аннулируется. За первые сутки работы не было зафиксировано ни одного сбоя. С 1 февраля 2017 года до 1 января 2018 года продавцы обязаны выдавать покупателям только бумажные чеки, а электронные – по требованию. 3 июля 2016 года Президент РФ подписал Федеральный закон № 290-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт» и отдельные законодательные акты РФ». <...>

ЕГАИС

<...> В июне 2017 года ФТС поддержала предложения о введении ЕГАИС на рынке табака. «Мы считаем, что в дальнейшем одной из форм учета и контроля за производством табачной продукции может стать фиксация информации об этой продукции в единой государственной системе учета объема производства - ЕГАИС. По образу и подобию контроля за алкогольной продукцией», - заявил и.о. руководителя ФТС Руслан Давыдов. По его словам, в настоящее время в качестве одной из форм учета табачной продукции являются акцизные марки. <...>

Регулирование алкогольного рынка

26 мая 2017 года Минпромторг внес в правительство доработанный проект постановления о допустимых расстояниях между магазинами с алкоголем и образовательными, медицинскими, спортивными и прочими учреждениями. Документ представляет собой доработанный вариант проекта, подготовленного в феврале этого года. В нем предлагаемые радиусы варьировались от 1 м для организаций, которые наряду с основной деятельностью осуществляют медицинскую деятельность, до 50 м для, например, дошкольных учреждений. <...>

Регулирование алкогольного рынка: акцизы

22 июня 2017 года в Госдуму РФ был внесен Законопроект № 206576-7 «О внесении изменений в Налоговый кодекс Российской Федерации в части индексации ставок акцизов, установления ставок акцизов на отдельные группы товаров и порядка определения показателей, используемых при расчете ставок по налогу на добычу полезных ископаемых при добыче газа горючего природного и нефти». Законопроектом предусматривается индексация ставок акцизов на подакцизные товары в 2020 году на уровень инфляции, которая по прогнозам Минэкономразвития России составит 4%, что обеспечит дополнительные доходы бюджетной системы по сравнению с доходами, рассчитанными исходя из ставок, предусмотренных для 2019 года, в размере 56,2 млрд руб. <...>

Региональное регулирование алкогольного рынка

26 июня 2017 года губернатор Московской области А.Ю. Воробьев подписал Закон «О внесении изменений в Закон Московской области «Об установлении ограничений розничной продажи слабоалкогольных и безалкогольных тонизирующих напитков на территории Московской области» и Закон Московской области «Кодекс Московской области об административных правонарушениях». Законом предусмотрено возобновление розничной продажи слабоалкогольных тонизирующих напитков, которая была запрещена в 2015 году. <...>

Регулирование табачного рынка

9 июня 2017 года Госдума РФ отклонила Законопроект № 818428-6 «О внесении изменения в статью 19 Федерального закона «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака» (в части торговли табачной продукцией в нестационарных торговых объектах по реализации периодических печатных изданий)». <...>

Регулирование табачного рынка: акцизы

22 июня 2017 года в Госдуму РФ был внесен Законопроект № 206576-7 «О внесении изменений в Налоговый кодекс Российской Федерации в части индексации ставок акцизов, установления ставок акцизов на отдельные группы товаров и порядка

определения показателей, используемых при расчете ставок по налогу на добычу полезных ископаемых при добыче газа горючего природного и нефти». <...>

Сбор за проезд большегрузных автомобилей по федеральным автомобильным дорогам и международное дорожное регулирование

20 июня 2017 года Правительство РФ подписало Постановление №731 «Об изменениях в порядке взимания платы в счёт возмещения вреда, причиняемого автомобильным дорогам транспортными средствами массой свыше 12 тонн». В целях повышения эффективности взимания платы и устранения злоупотреблений со стороны владельцев транспортных средств подписанным постановлением внесены изменения в Правила взимания платы (утверждены постановлением Правительства от 14 июня 2013 года №504). <...>



Национальная система адресной продовольственной помощи

В июне 2017 года министр промышленности и торговли РФ Денис Мантуров сообщил, что сумма выплат по программе адресной продовольственной помощи может составить около 10 тыс. руб. на одного человека в год. «Принцип работы программы в том, что будет ежемесячное начисление с использованием средств только в течение месяца. Если человек не использовал эти средства, то они сгорают и начисляется новая сумма», - сказал он. Ранее Мантуров сообщал, что программа будет запущена во второй половине 2018 году и начнет работать в полную силу в 2019 году. Объем выделенных на реализацию программы средств может составить 200-300 млрд руб. <...>

Регулирование качества продовольственных товаров

21 июня 2017 года на заседании Государственной комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции Денис Мантуров сообщил, что в конце 2017 года Минпромторг РФ запустит пилотный проект по маркировке обуви. А обязательной маркировка может стать в начале 2018 года. <...>

Регулирование интернет-торговли

В июне 2017 года департамент налоговой и таможенной политики Минфина обнародовал письмо № 03-11-12/24582. Департамент сообщает, что предприятия розничной торговли могут использовать патентную систему налогообложения (ПСН). Но, отмечается в письме, «к данному виду предпринимательской деятельности не относится в том числе реализация товаров по образцам и каталогам вне стационарной торговой сети (в том числе в виде почтовых отправлений), а также через телемагазины, телефонную связь и компьютерные сети». <...>

Прочие новости в сфере регулирования потребительского рынка

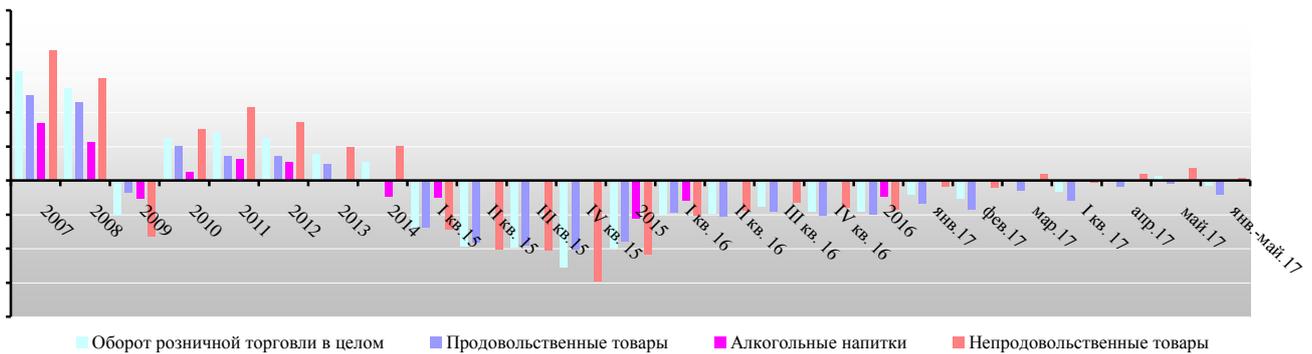
<...> 21 июня 2017 года в Госдуму РФ был внесен Законопроект № 205234-7 «О внесении изменений в Закон РФ «О защите прав потребителей». Законопроектом предусматривается, что книга отзывов и предложений предоставляется любым заинтересованным лицам (представителям общественных объединений, средств массовой информации, волонтерам, субъектам общественного контроля и т.п.) по их требованию, что придает ей публичный характер и направлено на повышение уровня обслуживания на соответствующих предприятиях, за счет организации более системной работы с обращениями потребителей. <...>

Структура оборота розничной торговли по видам товаров

В мае 2017 года динамика розничного оборота в физическом выражении продемонстрировала снижение на *п.п. относительно мая 2016 года, в том числе по продовольственным товарам – на *п.п., непродовольственным – на *п.п. <...>



Рисунок 47. Динамика оборота розничной торговли в физическом выражении по видам товаров в 2007-2017 гг., %



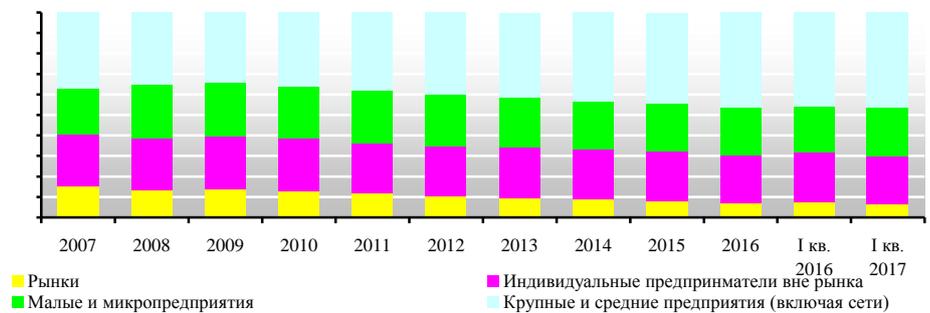
Источник данных: данные ФСГС

<...> В июне 2017 года стало известно, что Минфин планирует устанавливать МРЦ на винные напитки. Речь идет об алкогольной продукции с содержанием спирта 1,5–22%, которая содержит не менее 50% виноматериалов. Ранее в Минсельхозе говорили, что считают важным установить МРЦ в диапазоне 200–250 руб. за бутылку, затем снизили цифру до 200 руб. <...>

Структура оборота розничной торговли по видам организаций

В структуре оборота розничной торговли по видам организаций за I кв. 2017 год сохранилась тенденция снижения доли рынков (по итогам I кв. 2017 года на *п.п. относительно I кв. 2016 года), а средних предприятий – на *п.п. и индивидуальных предпринимателей – на *п.п. Доля крупных организаций (в основном торговых сетей) выросла на *п.п. к уровню I кв. 2016 года, субъектов малого предпринимательства – на *п.п., а микро предприятий – на *п.п.

Рисунок 46. Структура формирования оборота розничной торговли в 2007-2016 гг., по видам организаций, %



Источник: данные ФСГС

<...> В мае 2017 года оборот розничной торговли на *% формировался торговыми организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность вне рынка, а доля розничных рынков и ярмарок составила *% (в мае 2016 года – *% и *% соответственно).

Таблица 11. Оборот торговых организаций и рынков в 2011-2017 гг., млрд. руб.

Показатель	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Май.16	Май.17	Янв.- май.16	Янв.- май.17
Оборот розничной торговли	19104,3	21394,5	23685,9	*	*	*	*	*	*	*
торгующие организации	16898,4	19126,3	21453,8	*	*	*	*	*	*	*
продажа товаров на рынках	2205,9	2268,2	2232,1	*	*	*	*	*	*	*
доля торговых организаций, %	88,5	89,4	90,6	*	*	*	*	*	*	*
доля рынков, %	11,5	10,6	9,4	*	*	*	*	*	*	*

Источник: данные ФСГС

Региональная структура оборота розничной торговли

Региональная структура оборота розничной торговли России характеризуется нарастающей неравномерностью: в январе-мае 2017 года *%

оборота приходилось на 11 субъектов (Москва, Московская область, Санкт-Петербург, Свердловская область, Краснодарский край, Самарская область, Республики Татарстан и Башкортостан, Тюменская область, Челябинская и Ростовская области). <...>

Рисунок 51. Структура оборота розничной торговли по субъектам РФ в январе-мае 2016 года, %

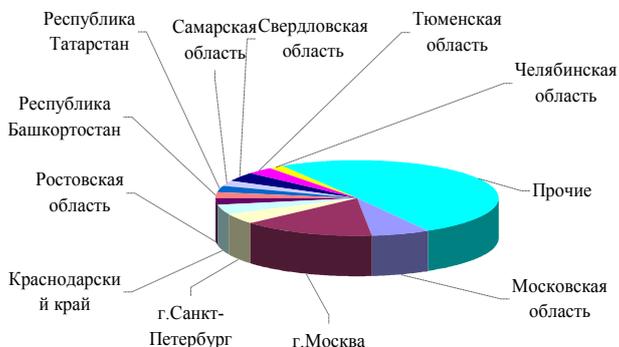
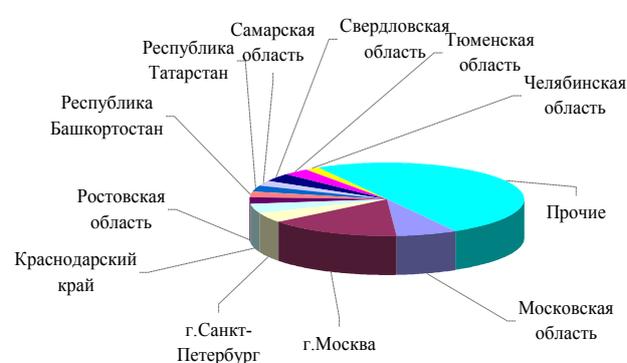


Рисунок 52. Структура оборота розничной торговли по субъектам РФ в январе-мае 2017 года, %



В январе-мае 2017 года снижение в пределах 5% объемов розничного товарооборота в сопоставимых ценах по отношению к январю-маю 2016 года среди крупнейших субъектов РФ (доля в обороте розничной торговли по РФ более 1%) продемонстрировала только Челябинская область (*%), <...>

Рисунок 56. Структура оборота розничной торговли по федеральным округам РФ в январе-мае 2016 года, %

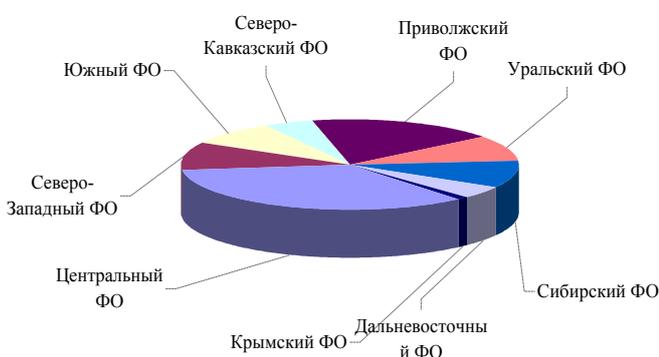
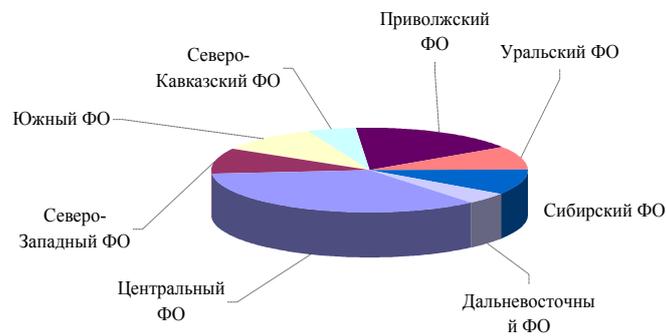


Рисунок 57. Структура оборота розничной торговли по федеральным округам РФ в январе-мае 2017 года, %

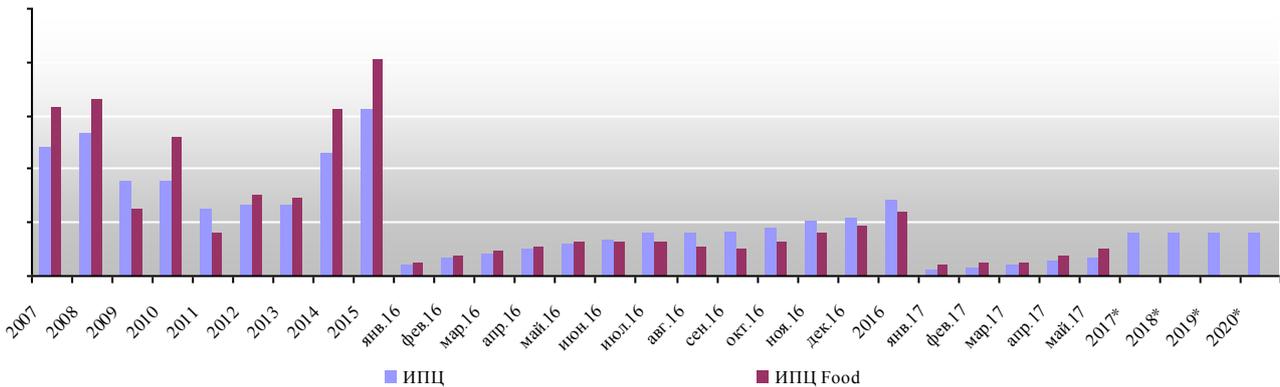


Источник: данные ФСТС <...>

Инфляция на рынке продовольственных товаров

По итогам 2016 года индекс потребительских цен составил *% к 2015 году (в 2015 году – *%), индекс цен на продовольственные товары – *% (в 2015 году – *%), на непродовольственные товары – *% (в 2015 году – *%), на услуги – *% (в 2015 году – *%). Согласно обновленному базовому прогнозу МЭР на 2017-2020 гг., одобренному Правительством 13 апреля 2017 года, в 2017 году инфляция составит *%, в 2018-2019 гг. – по *%. <...>

Рисунок 60. Индекс потребительских цен на конец периода в 2007-2017 гг., % к декабрю предыдущего года и прогноз на 2017-2020 (базовый) гг.



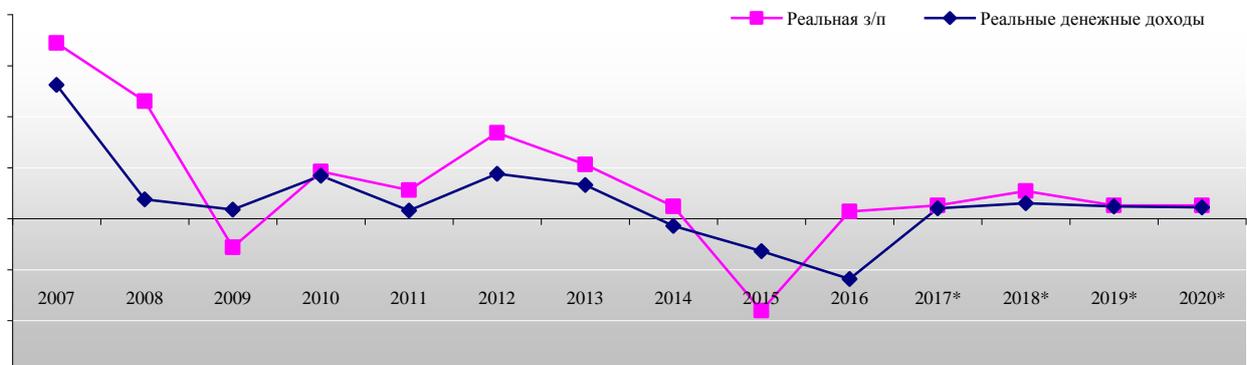
Источник: данные ФСГС

<...> В мае 2017 года индекс потребительских цен составил *% к декабрю 2016 (в мае 2016 года – *%), индекс цен на продовольственные товары – *% (в мае 2016 года – *%), на непродовольственные товары – *% (в мае 2016 года – *%), на услуги – *% (в мае 2016 года – *%).<...>

Доходы и расходы населения

За 2016 год реальные доходы населения снизились на *% (за 2015 год на *%), а реальная заработная плата за 2016 год увеличилась на *%, в то время как в 2015 года сократилась на *%. Согласно новому базовому прогнозу МЭР, одобренному Правительством 13 апреля 2017 года ожидается рост реальных заработных плат по итогам 2017 года на * (ранее *%), в 2018 году – на *% (ранее *%), в 2019 году – на *% (ранее *%), в 2020 году – на *%. <...>

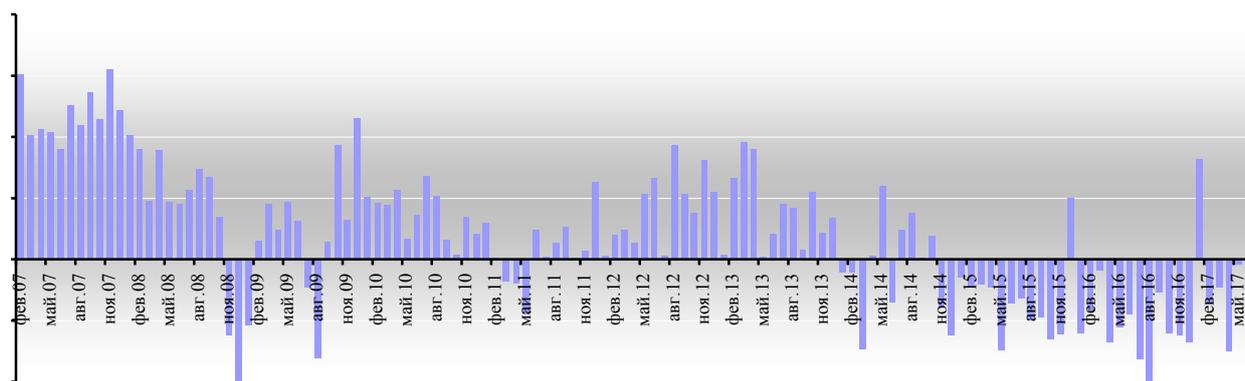
Рисунок 68. Динамика реальной зарплаты и реальных доходов населения в 2007-2016 гг. и прогноз на 2017-2020 гг. (базовый), %



Источник: данные ФСГС

20 июня 2017 года Правительство РФ опубликовало Постановление №730 «Об определении прожиточного минимума за I квартал 2017 года». Подписанным постановлением величина прожиточного минимума в целом по России за I кв. 2017 года определена в размере 9909 руб., для трудоспособного населения – 10 701 руб., пенсионеров – 8178 руб., детей – 9756 руб.<...>

Рисунок 78. Темпы роста реальных доходов населения в 2007-2017 гг., % к аналогичному периоду пред. года



Источник: данные ФСГС

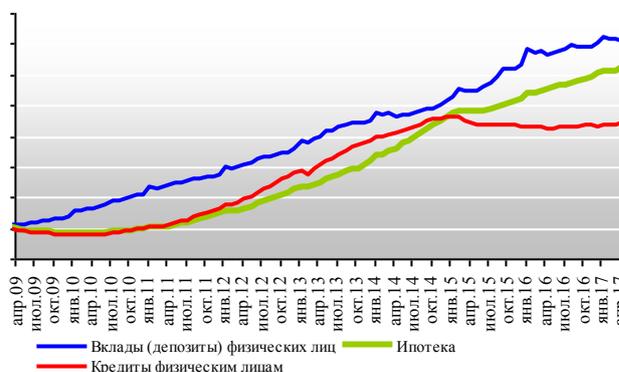
Состояние банковской системы и динамика кредитов и депозитов населения

16 июня 2017 года ЦБ РФ принял решение снизить ключевую ставку до 9%. При этом ЦБ РФ отметил, что краткосрочные инфляционные риски снизились, в то же время на среднесрочном горизонте они сохраняются. Для поддержания инфляции вблизи целевого значения 4% Банк России продолжит проведение умеренно жесткой денежно-кредитной политики. Банк России видит пространство для снижения ключевой ставки во втором полугодии 2017 года. В дальнейшем, принимая решение, Банк России будет исходить из оценки инфляционных рисков, динамики инфляции и экономики относительно прогноза. Следующее заседание Совета директоров Банка России, на котором будет рассматриваться вопрос об уровне ключевой ставки, запланировано на 28 июля 2017 года.<...>

Рисунок 75. Объем вкладов физических лиц и кредитов, выданных физическим лицам в 2009-2017 гг. в рублях и в валюте, млрд. руб.



Рисунок 76. Объем вкладов физических лиц и кредитов, выданных физическим лицам в 2009-2017 гг. в рублях и в валюте, % к янв. 2009 года



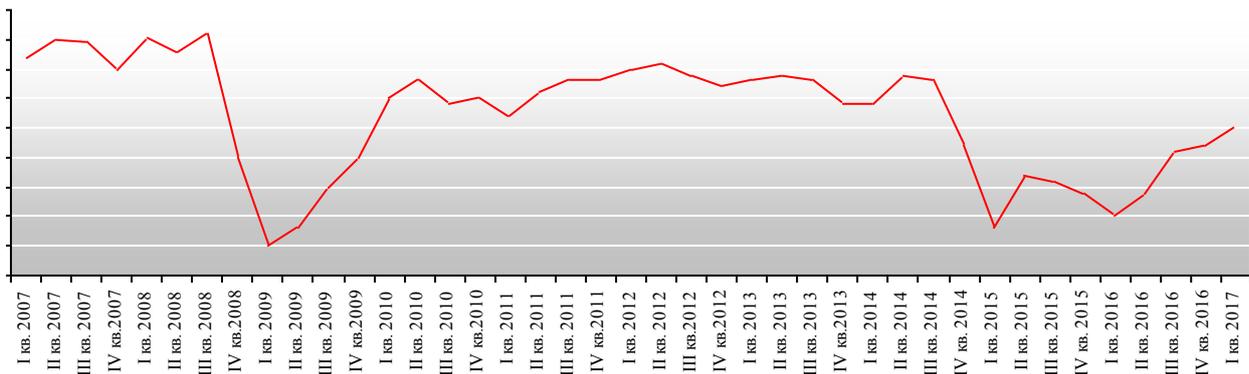
Источник: данные ЦБ РФ

Потребительские ожидания и уверенность населения

Несмотря на сохранение сложной ситуации в экономике, население демонстрирует восстановление спроса. Кроме того, продолжает усугубляться положение с повышенным уровнем кредитной нагрузки для части населения. <...>



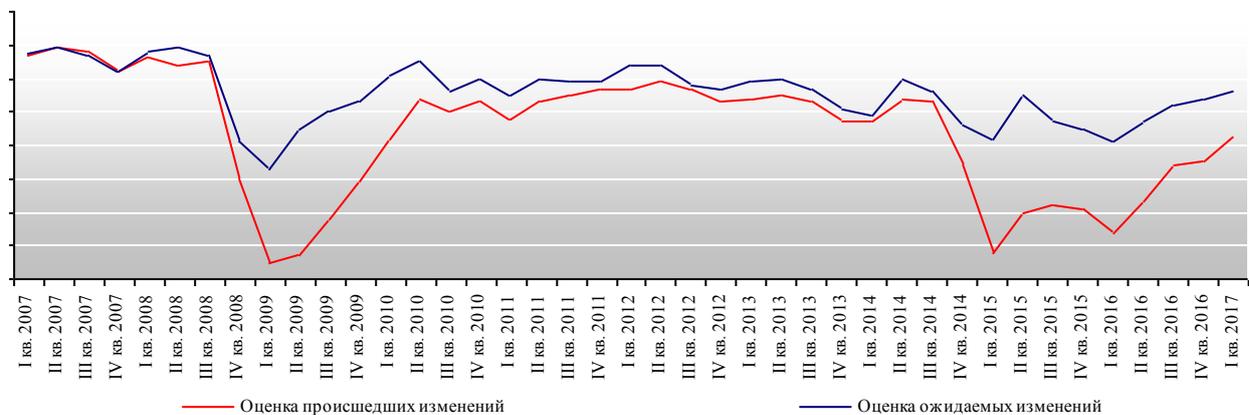
Рисунок 87. Индекс уверенности потребителей России 2007–2017 гг.



Источник данных: данные ФСГС

Индекс ожидаемых изменений в личном материальном положении в I кв. 2016 года повысился на * п.п. и составил * против * в IV кв. 2016 года.

Рисунок 82. Оценка личного материального положения потребителями России в 2007–2017 гг.



Источник: данные ФСГС

<...>

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

Полные тексты разделов содержат: динамику макроэкономических показателей розничной торговли (оборот в целом, по продовольственным и непродовольственным товарам), описание структуры оборота розничной торговли (по товарным категориям, по видам торгующих организаций, по регионам), анализ динамики доходов и расходов населения, а также потребительских ожиданий и уверенности населения, уровню и темпам развития инфляции. Раздел «Государственное регулирование розничной торговли» содержит оперативную информацию по «Закону о торговле» (подзаконным актам, итогам заседаний рабочих групп и др.).

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

Раздел II. Основные события в розничной торговле FMCG

О продлении контрсанций, ограничивающих поставки продовольственных товаров из ЕС, США и некоторых других стран

Взаимоотношения с Турцией

30 июня 2017 года Президент РФ подписал Указ №293 «продлении действия отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности РФ». Указом Россия продлила ответные меры на санкции стран Запада до конца 2018 года. Ранее, Дмитрий Медведев отметил, что России придется пойти на этот шаг, чтобы защитить свои национальные интересы и поддержать аграрный сектор. Накануне, 28 июня 2017 года, Евросоюз продлил на полгода секторальные санкции против России. <...>

Значимые события июня 2017 года

Новые проекты в российском ритейле FMCG



В июне 2017 года стало известно, что ресторанный холдинг Ginza Project будет вместе с владельцем «АгриВолги» Сергеем Бачиным, управляющим девелоперскими активами «Интерроса» Владимира Потанина, открывать магазины под брендом «Угличское Поле. Органик маркет». По состоянию на начало июня 2017 года работает три магазина сети в Москве (Барвиха, Новая Рига и м. Октябрьское поле). <...>

Новые проекты международных ритейлеров



В июне 2017 года компания Mars в пилотном режиме запустила новый проект - сеть вендинговых автоматов M&M's Colorworks, в них будет продаваться даже M&M's, рассказал представитель компании. Один автомат компания уже протестировала в российском офисе. Проект пока запускается в Москве в основном в торговых центрах и кинотеатрах, до конца 2017 года будет установлено 18 автоматов. <...>

Онлайн-проекты международных компаний в ритейле FMCG



В июне 2017 года стало известно, что крупнейший ритейлер Amazon продолжает расширяться и намерен привлечь как можно больше покупателей. С этой целью компания запатентовала запрещающий механизм, который не позволит пользователям сравнивать цены на товары в Amazon с ценами на подобные товары на других сервисах. Эксперты отмечают, что с помощью данного механизма владельцы торговых точек смогут отслеживать трафик и контент пользователей, подключенных к сети Wi-Fi. При обнаружении подозрительных транзакций со следами онлайн-магазинов конкурентов, в их число входят и поисковые запросы, подобные операции будут блокироваться владельцами торговых площадок. <...>

Важнейшие события, способные оказать влияние на розничную торговлю FMCG России

Пищевая промышленность и рынок продовольственных товаров



<...> 13 июня 2017 года ГК «Эфко» (бренды «Слобода», Altero, «Добавкин») и холдинг «Солнечные продукты» (бренды «Московский провансаль», «Россиянка», «Ярко» и др.) объявили о создании совместного предприятия. Оно будет организовано на паритетных началах путем объединения структур компаний, отвечающих за продажи, маркетинг и логистику, передал через представителя гендиректор «Солнечных продуктов» Олег Подгорный. <...>

Online



В июне 2017 года Amazon и Whole Foods Market сообщили, что Amazon договорился о покупке американской сети продуктовых магазинов Whole Foods Market за 42 долл. за акцию Whole Foods. В целом слияние обойдется компании в 13,7 млрд долл., включая чистый долг торговой сети. «Миллионы людей любят Whole Foods Market, потому что они предлагают лучшие натуральные продукты



органического происхождения и делают здоровое питание позитивным», — приводятся слова основателя Amazon Джеффа Безоса в сообщении. <...>

Деятельность АНО «Роскачество»

<...> В 2016 году Роскачество провело тестовую информационную кампанию в торговых сетях по продвижению категории «товары со Знаком качества». Основой коммуникации явились информационные материалы в торговых залах, информирующие посетителей магазинов о том, что здесь продаются товары со Знаком качества - высококачественные товары отечественного производства. Программа показала свою эффективность: рост продаж товаров, удостоенных Знака, составил 41% в среднем по нескольким категориям. <...>

Деятельность специалистов ИА INFOLine

С 5 по 10 июня 2017 года в третий раз прошла Неделя Российского Ритейла, масштабное отраслевое мероприятие с участием представителей бизнеса и государства. Мероприятие, на котором формируются основные направления развития сферы розничной торговли, решаются проблемы отрасли. Генеральным аналитическим партнером выступает **ИА INFOLine**.

6 июня 2017 года, в день открытия Недели Российского Ритейла (НРР-2017) **ИА INFOLine**, как Генеральный аналитический партнер мероприятия, организовала главную аналитическую сессию «Самые эффективные и быстрорастущие торговые сети России». В этом году сессия вызвала высочайший интерес у ведущих компаний в сфере ритейла и собрал на своей площадке более 300 участников, среди которых топ-менеджеры крупнейших российских и международных розничных сетей, а также представители компаний-производителей потребительского рынка. Сессия открылась докладом генерального директора **ИА INFOLine** *Ивана Федякова* о сложившейся ситуации на рынке розничной торговли в России и анализа основных тенденций. Согласно оценкам **ИА INFOLine**, до 2022 года не стоит ожидать восстановления доходов населения России до того периода, когда наступил кризис. Аналитики уверены, что это может произойти только при серьезных реформах. «Конечно же, реформы должны быть связаны с инвестиционной активностью, увеличением производительности», - добавил Иван Федяков.



Также одним из ключевых событий сессии «Самые быстрорастущие и эффективные торговые сети России» стала презентация итогов ежегодного рейтинга крупнейших ритейлеров «INFOLine Retail Russia TOP-100. Тенденции 2017 года. Прогноз до 2019 года». По итогам 2016 года в рейтинг вошли сети с чистой выручкой более 13 млрд. руб., их совокупная выручка превысила 7 трлн. руб., что соответствует 33% РТО России. По словам генерального директора **«INFOLine-Аналитика»** *Михаила Бурмистрова*, несмотря на негативные тенденции на рынке розничной торговли, крупнейшие торговые сети наращивают операционные и финансовые показатели, по итогам 2016 года они увеличили выручку на 15%.

«Когда ты находишься на падающем рынке, для тебя и нулевой показатель роста – это рост. Рынок FMCG резко изменился: три сети – «Красное и Белое», «ВкусВилл» и «Лента» – это компании, которые характеризуются четкой стратегией, качеством менеджмента. При этом «Лента» делает эффективные маркетинговые акции, что обеспечивает высокую маржинальность. В работе эффективно реализована программа лояльности. «Лента» – это переходный формат, европейский гипермаркет с низкими ценами» - отметил *Михаил Бурмистров*.

По данным **ИА INFOLine**, в течение последних двух лет на рынке DIY наблюдается стагнация. При этом лидер отрасли - международная торговая сеть Legoу Merlin - в настоящее время увеличила продажи в России, по сравнению с Францией. На рынке БТЭ произошла уникальная ситуация: «непрофильный инвестор стал консолидатором рынка, приобретя «ТехноСилу», «Эльдорадо» и далее – «М.Видео». «Фактически три крупнейших компании с долей рынка 28% стали принадлежать одной группе. Это очень интересный вызов!» - уверен Михаил. Что касается Fashion ритейла: на сегодняшний день международные игроки агрессивно конкурируют на российском рынке.

В качестве позитивного примера в онлайн-рынке аналитики **INFOLine** отметили компанию Wildberries. «По итогам 2016 года компания стала лидером среди интернет-магазинов, без существенных внешних денег, и мы ждем, как компания будет развиваться дальше, так как работает она и в Казахстане и в Белоруссии. Учитывая, что у руля основатель бизнеса, который больше думает о



покупателе и меньше думает о публичности», - пояснил генеральный директор **ИА INFOLine** Иван Федяков.

Также среди быстрорастущих торговых сетей была отмечена компания «Детский мир», которая, по мнению аналитиков, превратилась в высокоэффективный розничный бизнес. По словам *Михаила Бурмистрова*, «это, конечно, серьезный успех, так как нам критически не хватает публичных компаний в российском ритейле». В завершение сессии «Самые быстрорастущие и эффективные торговые сети России» *Иван Федяков* отметил: «Наш рынок более чем созрел, он стал более конкурентным и жестким. Теперь ни один из международных игроков легко себя чувствовать на этом рынке не будет. Если компания успешна в России, то она проявляет здесь высокую активность. Мы неплохо понимаем, что такое маркетинг, лояльность, и только на эффективном партнерстве с поставщиками, маркетинге, лояльности можно строить эффективный бизнес».

Также 6 июня 2017 года в рамках «Недели Российского Ритейла - 2017» состоялась панельная дискуссия «Федеральные и региональные торговые сети на продовольственном рынке регионов: худой мир или добрая ссора?», на которой выступил в качестве одного из ключевых спикеров генеральный директор **ИА INFOLine** Иван Федяков. Модератором дискуссии выступил Председатель наблюдательного совета Российской ассоциации Экспертов Рынка Ритейла Илья Якубсон. Генеральный директор **ИА INFOLine** Иван Федяков представил доклад о состоянии потребительского рынка России, а также о взаимоотношениях федеральных и региональных сетей в сегменте FMCG.

Его основу составили актуальные данные продуктов INFOLine:

- Рейтинг крупнейших ритейлеров России INFOLine Retail Russia TOP-100, которые специалисты INFOLine представили на экспертно-аналитической сессии «Самые быстрорастущие и эффективные торговые сети России»;
- Исследование «Состояние потребительского рынка РФ и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ», подготовленные на основе анализа деятельности и операционных показателей 1000 компаний розничной торговли страны;
- Материалы, составляющие основу ежедневно обновляемого продукта компании «Тематические новости: «Розничная торговля РФ»».

«Размер розничного рынка в России снижается 27 месяцев подряд. По итогам 2016 года, как мы и прогнозировали, РТО - 4,6%. Начало 2017 года пока тоже не столь оптимистично. Самые последние данные за 4 месяца 2017 года демонстрируют продолжение спада розничной торговли - 1,4%. Таким образом, в целом розница потеряла 1/5 часть в физическом объеме», - сообщил *Иван Федяков*.

Совместно со спикерами генеральный директор **ИА INFOLine** обсудил основные проблемы и тенденции на рынке розничной торговли в условиях «пищевого патриотизма» и «розничной демократии», преимущества и недостатки «здоровой» конкуренции и эффективные стратегии развития торговых сетей на рынке регионов.

А 7 июня 2017 года **ИА INFOLine** приняло активное участие в работе экспертного совета, который по итогам конкурса определил победителей в 23-х номинациях премии. Премия RUSSIAN RETAIL AWARDS 2017 стала уже традиционной и, как и Неделя Российского Ритейла, проводится в третий раз. Премия присуждается по результатам работы экспертного совета, состоящего из представителей: Минпромторг РФ, Российской ассоциации экспертов рынка ритейла, СНСР, АКИТ, Nielsen Russia, Содружества производителей фирменных торговых марок «Русбренд», Deloitte, ИА «INFOLine», Юридической компании «Gaffer&Gaffer», Ассоциации «Маркетинг в ритейле» POPAI.

Победителями Russian Retail Awards 2017 стали:

- Лидер года – сегмент Food – федеральная торговая сеть «Пятёрочка» (2 место в рейтинге INFOLine Retail Russia TOP-100);
- Лидер года – сегмент «Бытовая техника и электроника» - розничная сеть «М.Видео» (8 место в INFOLine Retail Russia TOP-100);
- Лидер года – сегмент DIY – сеть магазинов для дома и дачи «Леруа Мерлен» (7 место в INFOLine Retail Russia TOP-100);
- Лучшая совместная акция розничной компании и производителей – компания Unilever (ООО «Юнилевер Русь») и сеть «Магнит-Косметик» (ПАО «Магнит») (1 место в INFOLine Retail Russia TOP-100);
- Лучшая региональная сеть (8 победителей) – торговая сеть «Мария-Ра» (23 место), торговая сеть «Командор» (49 место), «ИНТЕРТОРГ» (22 место), торговая сеть «Монетка» (19 место), розничная сеть группы компаний «Лама», супермаркеты «Гулливёр», сеть аптек «САМСОН ФАРМА», парфюмерный супермаркет «Золотое Яблоко»;



- Самая информационно-открытая сеть – X5 Retail Group (2 место в рейтинге INFOLine Retail Russia TOP-100).

Решение о присуждении премии принимается экспертным советом на основании собственного видения и анализа розничного рынка. Все победители конкурса получают право на использование логотипа RETAIL WEEK AWARDS, который призван стать символом качества, подтверждающий высокий уровень потребительского доверия к торговой сети, поставщику, специалисту.

30 июня 2017 года специалисты **ИА INFOLine** подготовили итоговый отчет по презентации рейтинга крупнейших ритейлеров России INFOLine Retail Russia TOP-100, которая состоялась в рамках деловой программы «Недели Российского Ритейла – 2017» на экспертно-аналитической сессии «Самые быстрорастущие и эффективные торговые сети России». Отчет включает в себя: основные тезисы выступлений спикеров, а также актуальную информацию о ситуации на рынке розничной торговли Food и Non-Food России, описание крупнейших интернет-магазинов и мультимедийных ритейлеров, анализ успеха самых быстрорастущих и эффективных торговых сетей, данные опроса «Ожидания динамики потребительского рынка в 2017 году», анализ взаимодействия ритейлеров с финансовыми рынками и сделок M&A и многое другое.

Расширенная версия Исследования «INFOLine Retail Russia TOP-100. Тенденции 2017 года. Прогноз до 2019 года» включает в себя:

- основные показатели экономики и розничной торговли России;
- рейтинг крупнейших ритейлеров INFOLine Retail Russia TOP-100;
- анализ взаимодействия розничных сетей России с финансовыми рынками, сделок M&A;
- анализ тенденций развития по сегментам розничной торговли России.

По каждому из 10 рынков - FMCG, DIY&Household, мебель, Fashion, детские товары, бытовая компьютерная техника, мобильные устройства, косметика и дрoгери, аптечный сегмент и online-торговля - представлена следующая информация:

- динамика емкости рынка и прогноз до 2019 года;
- тенденции и прогнозы развития рынка, перспективы развития крупнейших ритейлеров рынка;
- NEW! Консолидация и инвестиционная активность;
- рейтинги крупнейших ритейлеров рынка (всего более 200 торговых сетей) по: чистой выручке без НДС, плотности продаж, финансовым показателям, количеству торговых объектов, торговой площади.

Получить отчет о презентации INFOLine Retail Russia TOP-100 может каждый желающий. Для этого заполните Анкеты, находящуюся во вложении, и направьте ее на электронную почту retail@infoline.spb.ru. Взамен заполненной анкеты наши специалисты направят Вам итоговый отчет.

Ждем Ваших анкет! Для получения подробной информации об информационных продуктах ИА INFOLine, а также обсуждения условий приобретения полных версий аналитических продуктов можно по тел./fax (812) 322-6848 тел./fax (495) 772-7640 или по почте retail@infoline.spb.ru.

27 июня 2017 года в Москве в отеле «Балчуг Kempinski» состоялся форум «Агроцентры: инфраструктура, переработки и реализация», на котором представители ведущих компаний отрасли обсудят развитие агроинфраструктурных проектов в России. Генеральный директор **ИА INFOLine Иван Федяков** открыл деловую программу форума специальной экономической презентацией «Планируемая инвестиционная активность агропроизводителей в 2017-2020 годах». В своей презентации **Иван Федяков** рассказал о развитии АПК России в 2016 году с прогнозами на 2017 год, представил крупнейшие инвестиционные проекты агропромышленного комплекса РФ 2017-2020 гг., а также дал анализ развития потребительского рынка России.

Одной из центральных частей доклада Ивана Федякова стали результаты уникального конъюнктурного опроса ведущих компаний-агропроизводителей России «Планируемая инвестиционная активность агропроизводителей в 2017-2020 годах», проведенного специалистами INFOLine.

В основу доклада Ивана Федякова лягут следующие информационные продукты INFOLine:

- «350 крупнейших проектов строительства агрокомплексов и пищевых производств РФ. Проекты 2017-2020 годов»;
- «Агропромышленный комплекс РФ. Итоги 2016. Перспективы развития в 2017 году»;



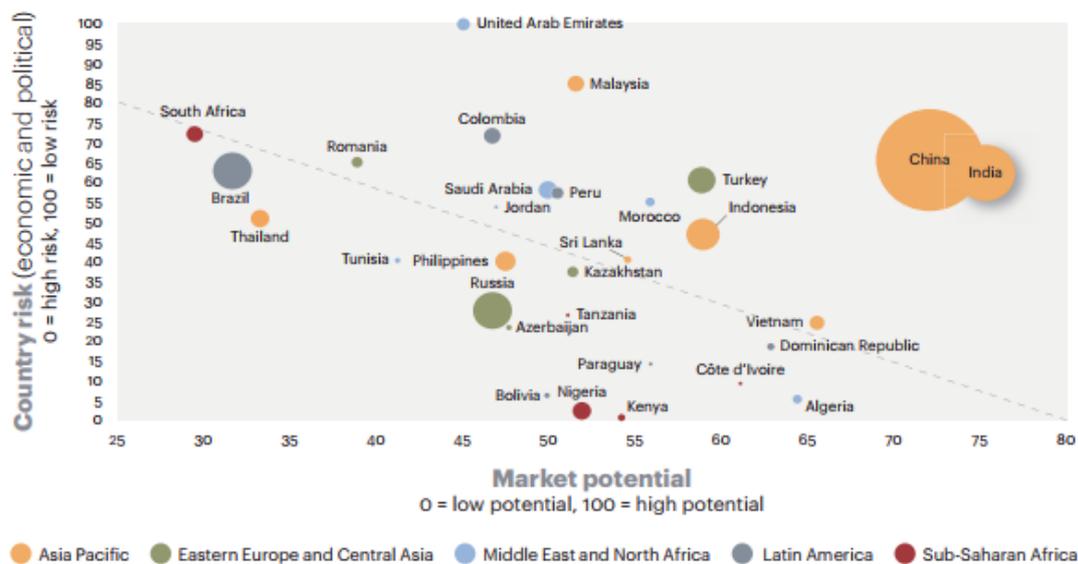
- Тематические новости: «Агропромышленный комплекс РФ - Инвестиции и развитие».

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Кейс «Сравнительный анализ розничного рынка России и других стран»

Согласно Global Retail Development Index (GRDI), публикуемому А.Т. Kearney, в 2017 году Индия обогнала Китай в рейтинге привлекательности розничных рынков для международных розничных. Ранее в 2015 и 2016 гг. Китай занимал первое место в рейтинге. Падение обусловлено замедлением общего экономического роста страны. Однако, несмотря на это, размер рынка и продолжающееся развитие розничной торговли все еще делают Китай одним из самых привлекательных направлений для розничных инвестиций. Россия в 2017 году не изменила позицию относительно 2016 года, заняв 22 место в рейтинге. При этом за 2015-2016 гг. ее позиции снизились на 9-10 пунктов относительно 2014 года. Это связано с политической обстановкой, введенными международными санкциями и экономическим кризисом. Привлекательность розничных рынков по странам представлена на рисунке.

Рисунок 8. Привлекательность розничных рынков различных стран (А.Т. Kearney GRDI-2017)



Note: Size of bubble indicates retail sales in 2016. Market potential is based on a weighted score of market size, market saturation, and time pressure.
Sources: Planet Retail, Euromoney; A.T. Kearney analysis

Источник: Исследование А.Т. Kearney

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Раздел содержит кейс по ключевым событиям, произошедшим в розничной торговле за рассматриваемый период времени.



Раздел III. События и планы развития торговых сетей FMCG

«Магнит», ПАО / Торговые сети «Магнит», «Магнит Семейный», «Магнит-Косметик»

«Магнит», ПАО / Торговые сети «Магнит», «Магнит Семейный»



Название компании: *Магнит, ПАО (Тандер, АО / Торговые сети «Магнит», «Магнит Семейный»)* Адрес: 350072, г. Краснодар, ул. Солнечная, 15 / 5 Телефоны: (861) 2109810 Телефон горячей линии: 88002009002 Факсы: (861) 2109810 E-Mail: info@gw.tander.ru Web: www.magnit-info.ru Руководитель: Галицкий Сергей Николаевич, генеральный директор; Помбухчан Хачатур Эдуардович, председатель совета директоров

Развитие сети

По состоянию на 1 апреля 2017 года общее количество магазинов сети «Магнит» составляло 14309 (10709 магазинов у дома, 237 гипермаркетов «Магнит», 189 супермаркетов «Магнит Семейный», 3174 «Магнит Косметик»). Общие торговые площади сети составили 5147,99 тыс. кв. м. <...>

В январе 2017 года Сергей Галицкий сообщил, что в 2016 году компания закрыла 190 магазинов и еще в январе-феврале 2017 года продолжит закрывать часть магазинов. «При этом в 2016 году, во II полугодии, мы увидели снижение доли убыточных магазинов, в потере компании, это с учетом вновь открытых магазинов. Точные цифры я не назову, но динамика у нас по количеству доли убыточных магазинов хорошая. И вообще вы знаете, что для нас это самое важное, количество прибыльных магазинов. Мы могли бы открыть в том году и 2000 и 3000 магазинов, но в конце 2015 мы почувствовали, что нам надо переосмыслить фундаментальные вещи по открытиям. И поэтому мы решили, что нам лучше взять паузу и внимательно оценить, что мы сейчас делаем. Планы на следующий год у нас становятся более амбициозные», - добавил он. Так, в 2017 году «Магнит» планирует открыть не менее 15 гипермаркетов, не менее 25 супермаркетов «Магнит Семейный», 1600-1700 магазинов у дома (в том числе 250 в СЗФО) и 1000 магазинов «дрогери», что несколько меньше (кроме магазинов у дома) чем в 2016 году. <...>



В январе 2017 года Сергей Галицкий сообщил, что с 2017 года компания утвердила программу рестайлинга магазинов. Он рассказал: «По рестайлингу мы видели, что нам нужно это делать с магазинами, но мы не понимали как, поэтому пока мы не нашли концепт, мы тянули и начали это делать только с октября месяца... Потом, когда мы в сентябре начали тестировать новую модель, нам потребовалось время, чтобы понять, что правильно делать с рестайлингом этих магазинов. Мы увидели, что минимальный рост в неизменной среде составляет, где никто не открывался, не было каннибализма, минимальный рост составляет 12% от прироста к обычным продажам и это минимальный рост и это нас устроило. И в прошлом году мы сделали рестайлинг 158 магазинов. В этом году мы планируем 2000 магазинов. То есть в среднем где-то по 160-180 магазинов будут ежедневно по 2 недели в месяц закрыты. Сейчас в данный момент закрыто больше 160 магазинов, которые сейчас в рестайлинге. <...> В I пол. 2017 года прошло рестайлинг 312 магазинов сети и еще 173 магазина находятся в процессе рестайлинга. Согласно данным сети, после рестайлинга рост продаж в магазинах сети вырастает на 11-14%.



В апреле 2017 года заместитель гендиректора «Магнита» по продажам и HR Илья Саттаров на телеконференции с инвесторами сообщил, что к сентябрю 2017 года «Магнит» представит обновленную концепцию компактных гипермаркетов формата «Семейный». «Отдельно по «Магниту семейный» готовим пилот, смещаем акцент позиционирования в сторону value супермаркета», - заявил Саттаров: будут изменены ассортимент магазинов, зонирование торгового пространства, выкладка, в том числе промо-предложения, оформление торгового зала и технология работы магазина. Все новые гипермаркеты «Магнит Семейный» компания намерена открывать в новом концепте, обещал Саттаров. Также ритейлер пересмотрит ассортимент и в традиционных гипермаркетах (13% в выручке): «Проводится анализ западающих категорий ... будем работать по всем аспектам: ценообразование, маркетинг, выкладка. Видим в этом большой потенциал роста», - продолжал Саттаров. Также компания меняет маркетинговую активность и форму коммуникации с потребителем - готовит привлекательные предложения для

покупателя со средним доходом, предупредил он. Ранее, говоря о развитии крупноформатных объектов, в январе 2017 года Сергей Галицкий отметил: «Мы первым этапом разбирались с эффективностью этого формата. Какие гипермаркеты могут дальше жить, какие не могут, где у нас правильные, где не правильные, как с этим быть сейчас. Сейчас мы формируем политику в области продаж гипермаркетов. И мы видим, что у нас есть понимание куда там двигаться. Но сам формат не в очень сейчас позитивном состоянии находится, не только у нас, вообще. Мы сделали перепозиционирование ценовое семейного формата гипермаркетов... Мы готовимся к другой маркетинговой стратегии в области крупных форматов. Более детально я не могу говорить. Но мы уже понимаем, что с позиционированием будет «Семейного» и крупных форматов».

Кроме того, в апреле 2017 года «Магнит» начал внедрение передовой технологии BIM-моделирования для строительства собственных торговых объектов. Технология подразумевает проектирование трехмерной информационной модели здания со всеми необходимыми сведениями для его дальнейшего возведения и эксплуатации. В результате сокращаются сроки проектирования и затраты на строительство, повышается качество работ, точность сметных расчетов. Специалисты создают 3D-модель объекта, которая позволяет автоматически формировать чертежи и даже документацию, и также в автоматическом режиме вносить изменения при корректировке данных. Наряду с новой технологией по-прежнему используется классическое 2D-проектирование в разделах, где необходима высокая детализация технических решений. Первый объект компании, в формате «гипермаркет», спроектированный в 3D-модели, планируется ввести в эксплуатацию в 2017 году.

В 2016 году было использовано 50 млрд руб. капитальных затрат: недвижимость 31,691 млрд руб., 16,326 млрд руб. на оборудование, 1,455 млрд руб. на землю и 373 млн руб. на прочее имущество. В январе 2017 года на телефонной конференции для инвесторов Хачатур Помбухчан сообщил, что капитальные затраты на 2017 год составят не более 105 млрд руб., из которых 10 млрд руб. будет потрачено на вертикальную интеграцию, 20 млрд руб. – на рестайлинг 2000 магазинов, 10-15 млрд руб. – на логистику, и еще 5 млрд руб. – на покупку грузовиков. Помбухчан отметил, что «часть CAPEX в резерве — это возможность небольших сделок по приобретению локальных сетей». «Это 5–7 млрд руб. Мы либо потратим их, если увидим какие-то интересные предложения, либо они просто растворятся в инвестициях на органическое развитие», — заявил он. Рекламный бюджет компании за 2016 год составил 5,3 млрд руб. С 2015 года эти расходы упали на 9%. При том, что доходы от рекламы с 2015 года на 2016 год почти не изменились: с 372,5 млн руб. до 374,4 млн руб. – рост меньше 1%. В долларах они упали на 8% – до 5,6 млн долл.

По состоянию на 1 апреля 2017 года общая численность работников компании «Магнит» составила 274,886 тыс. чел., из которых персонал магазинов составляет 202,429 тыс. чел., 35,522 – работники РЦ, 22,545 – сотрудники филиалов, 11,728 – персонал головной компании, 2,662 – прочие. По итогам 2016 года средняя заработная плата работников компании «Магнит» составила 32,893 тыс. руб. В январе 2017 года Сергей Галицкий сообщил: «Мы чувствуем, что немного больше рынка платим и, учитывая, что в стране зарплатная инфляция была около 0, у нас точно составила более 5%».

По состоянию на 1 января 2017 года структура акционерного капитала компании «Магнит» была представлена следующим образом: Галицкий С.Н. – 35,1%, Laverno Ltd. – 0,2%, прочее – 1,3%, free float – 61,4%. По итогам 2016 года Сергей Галицкий занял 18-е место в рейтинге Forbes «200 богатейших бизнесменов России» (в 2015 году – 17-е) с состоянием 6,8 млрд долл. К11 мая 2017 года доля Владимира Гордейчука в ПАО «Магнит» сократилась с 1,0605% (на 28 апреля 2017 года) до 0,901869%.

Итоги деятельности и прогнозы

Чистая выручка сети «Магнит» за I кв. 2017 года составила 264,571 млрд руб., увеличившись на 3,98% (в 2017 году планируется рост выручки на 9-13%) к уровню I кв. 2016 года. По итогам I кв. 2017 года EBITDA выросла на 6,09% (в 2017 году планируется 9,5-10,5%) в годовом выражении – до 20,995 млрд руб.

В январе 2017 года на телефонной конференции для инвесторов Хачатур Помбухчан сообщил: «Что касается прироста продаж в 9-13% мы совершенно не понимаем какая будет инфляция в 2017 году... Если как мы ожидаем во II пол. 2017



году все-таки зарплатная инфляция все-таки начнет немножко шевелиться в положительную зону, в связи с выборами президента в I кв. 2018 года, то, возможно, мы прогноз повысим». С точки зрения финансовых показателей «Магнит» продолжит фокусироваться на чистой прибыли и формировании денежного потока.

Ключевые финансовые показатели компании «Магнит» в формате «дроги» за 2015-2016 гг. и I кв. 2016-2017 гг. по МСФО и за январь-март 2016-2017 гг. по УО представлены в таблице ниже (в скобках – отрицательные показатели).

Таблица 3. Ключевые финансовые показатели компании «Магнит» в 2015-2017 гг.

Показатель	Формат	2015	2016	Янв. 2016	Янв. 2017	Фев. 16	Фев. 17	Мар. 16	Мар.17	I кв. 16	I кв. 17
Чистая выручка, млрд руб.	Магнит	701,275	790,157	59,501	63,964	61,641	63,259	66,367	70,059	187,510	197,282
	Гипермаркет Магнит	161,579	157,689	12,55	11,084	13,044	11,262	13,879	12,452	39,473	34,798
	Магнит Семейный	44,825	56,911	4,271	4,462	4,509	4,460	4,736	4,935	13,515	13,857
	Магнит Косметик	40,122	64,449	4,147	5,679	4,808	6,292	4,982	6,663	13,937	18,634
	Розничная выручка	947,801	1069,206	80,468	85,188	84,002	85,274	89,964	94,109	254,435	264,571
	Оптовые продажи	2,812	5,606	-	-	-	-	-	-	-	0,868
	Общая выручка	950,613	1074,812	-	-	-	-	-	-	255,303	266,983
Прирост чистой выручки, %	Магнит	21,37%	12,67%	13,24%	7,5%	18,03%	2,63%	14,77%	5,56%	15,32%	5,21%
	Гипермаркет Магнит	15,7%	(2,41%)	2,71%	(11,68%)	4,39%	(13,66%)	(0,98%)	(10,28%)	1,92%	(11,84%)
	Магнит Семейный	75,55%	26,96%	40,69%	4,48%	44,69%	(1,07%)	37,26%	4,21%	40,75%	2,53%
	Магнит Косметик	103,08%	60,63%	95,49%	36,95%	93,78%	30,87%	84,49%	33,73%	90,84%	33,7%
	Розничная выручка	24,27%	12,81%	15,09%	5,87%	19,46%	1,51%	15,35%	4,61%	17,0%	3,98%
	Оптовые продажи	248,88%	99,32%	-	-	-	-	-	-	65,44%	177,94%
	Общая выручка	24,5%	13,07%	-	-	-	-	-	-	16,71%	4,58%
LFL (выручка), %	Магнит	7,29%	2,38%	-	-	-	-	-	-	2,67%	(2,08%)
	Гипермаркет Магнит	1,51%	(10,09%)	-	-	-	-	-	-	(9,01%)	(15,49%)
	Магнит Семейный	0,62%	(7,05%)	-	-	-	-	-	-	(4,76%)	(13,22%)
	Магнит Косметик	19,61%	4,87%	-	-	-	-	-	-	8,66%	(0,07%)
	Компания в целом	6,21%	(0,26%)	-	-	-	-	-	-	-	0,44%
LFL (средний чек), %	Магнит	8,14%	0,32%	-	-	-	-	-	-	0,32%	1,8%
	Гипермаркет Магнит	5,53%	(0,85%)	-	-	-	-	-	-	(3,9%)	(2,18%)
	Магнит Семейный	4,33%	(1,08%)	-	-	-	-	-	-	(3,79%)	(2,4%)
	Магнит Косметик	13,24%	7,55%	-	-	-	-	-	-	11,51%	0,14%
	Компания в целом	7,23%	(0,9%)	-	-	-	-	-	-	-	(1,01%)
LFL (трафик), %	Магнит	(0,79%)	2,05%	-	-	-	-	-	-	2,34%	(3,81%)
	Гипермаркет Магнит	(3,8%)	(9,32%)	-	-	-	-	-	-	(5,32%)	(13,61%)
	Магнит Семейный	(3,55%)	(6,04%)	-	-	-	-	-	-	(1%)	(11,09%)
	Магнит Косметик	5,62%	(2,5%)	-	-	-	-	-	-	(2,56%)	(0,21%)
	Компания в целом	(0,96%)	0,65%	-	-	-	-	-	-	-	1,46%
Валовая прибыль, млрд руб.	Компания в целом	270,821	295,759	-	-	-	-	-	-	65,036	71,887
Валовая рентабельность, %	Компания в целом	28,49%	27,52%	-	-	-	-	-	-	25,47%	26,93%
Чистая прибыль, млрд руб.	Компания в целом	59,061	54,409	-	-	-	-	-	-	8,243	7,543
Рентабельность по чистой прибыли, %	Компания в целом	6,21%	5,06%	-	-	-	-	-	-	3,23%	2,83%
EbitDA, млрд руб.	Компания в целом	103,973	107,793	-	-	-	-	-	-	19,789	20,995
Рентабельность EbitDA, %	Компания в целом	10,94%	10,03%	-	-	-	-	-	-	7,75%	7,86%

Источник: данные компании «Магнит»

<...>

Планируемые открытия гипермаркетов

В III кв. 2017 года планируется открытие гипермаркета «Магнит» в Ленинградской области по адресу: г. Тихвин, ул. К. Маркса, 50. <...>

Планируемые открытия супермаркетов

<...> Во II пол. 2017 года планируется открытие супермаркета «Магнит Семейный» в Свердловской области по адресу: г. Каменск-Уральский, пр-т Победы (ранее гастроном «Урал»). <...>

Планируемые открытия магазинов

В июне 2017 года планируется открытие магазина «Магнит» в Санкт-Петербурге по адресу: Европейский пр-т, 18 корп. 2, ЖК «Европейский». Общая площадь магазина составит 645 кв.м.

Открытие гипермаркетов

9 июня 2017 года был открыт гипермаркет «Магнит» в Краснодаре по адресу: ул. Московская, 162, ТЦ «Стрелка». Торговая площадь гипермаркета составляет 2844 кв.м. Ассортимент супермаркета насчитывает более 18 тыс. наименований. Линия касс включает 12 обычных и 4 экспресс-кассы. Для удобства

покупателей в торговом зале выделен специальный отдел Beauty Shop. Посетители в одном месте могут приобрести косметику, парфюмерию, средства гигиены. В данной зоне работает консультант, для оплаты товаров оборудованы 2 отдельные кассы. Кроме того, в магазине вынесена зона с табачной продукцией, где также работает отдельная касса. Для удобства посетителей оборудована вместительная парковка.

Открытие супермаркетов

9 июня 2017 года был открыт супермаркет «Магнит Семейный» в Волгограде по адресу: Университетский пр-т, 53. Торговая площадь супермаркета составляет 934 кв.м. Ассортимент супермаркета насчитывает более 6 тыс. наименований. Линия касс включает 7 обычных и 4 кассы самообслуживания. <...>

Новые проекты

В апреле 2017 года заместитель гендиректора «Магнита» по продажам и HR Илья Саттаров на телеконференции с инвесторами сообщил, что компания откроет в июне 2017 года четыре тестовые аптеки. На первом этапе аптеки появятся в действующих «магазинах у дома» и гипермаркетах. <...>

Логистика: показатели

По состоянию на 1 апреля 2017 года «Магнит» (АО «Тандер») управляет 35 распределительными центрами, суммарной площадью 1505 тыс. кв. м. Уровень централизации поставок в I кв. 2017 года составил 86%, в долгосрочной перспективе планируется доведение данного показателя до 88%. Автопарк по состоянию на 1 апреля 2017 года насчитывал 5663 грузовых автомобилей.

По состоянию на 1 апреля 2017 года по прямому импорту у сети «Магнит» открыт 751 контракт, из которых 8% - международный прямой импорт.

Логистика: планы

В августе-сентябре 2017 года «Магнит» планирует открытие РЦ в Юрьянском районе Кировской области близ села Загарье. Общая площадь РЦ составит 30 тыс.кв.м. Инвестиции в строительство составляют 1,5 млрд. руб. Центр будет обслуживать более 400 магазинов розничной сети в Кировской, Архангельской, Вологодской и Ярославской областях. <...>

Private label

По состоянию на 1 апреля 2017 года количество SKU под СТМ сети «Магнит» составляло 602, сократившись относительно 622 в I кв. 2016 года. Из них 83% - продукты питания. Доля СТМ в выручке сети сократилась до 10% относительно 10,98% в I кв. 2016 года.

Собственное производство

В 2017 году «Магнит» инвестирует в собственное производство около 10 млрд руб. Всего в 2016-2021 гг. «Магнит» вложит не менее 52 млрд руб. Так, в ближайшие 10 лет «Магнит» планирует открыть до 40 количество производственных территорий. Это, например, выращивание шампиньонов, заводы по производству мясных полуфабрикатов, снеков, бытовой химии. Участки под производства компания уже приобрела. В 2018-2019 гг. планируется открытие второй очереди крупного промышленного парка в районе пос. Дорожный в Краснодаре (94 га), а в 2019-2020 гг. – третья (277 га), где предполагается создавать, в том числе, и импортозамещающие мощности. Все необходимые коммуникации и инженерную инфраструктуру в рамках проекта будет строить сам инвестор. <...>

Взаимодействие с потребителями

28 июня 2017 года «Магнит» запустил акцию для детей «Просто собирать, весело играть!», в рамках которой при покупках на определенную сумму выдаются игровые карточки. «Общее число торговых точек, в которых будет проходить акция, около 10 тыс.», - сообщил «Магнит». Всего будет выпущено 150 млн экземпляров пакетиков с карточками (в каждом пакете по 2 карточки). Карточки с персонажами нового фильма «Гадкий Я3», которыми можно играть в развивающие игры, выдаются до 12 сентября 2017 года при покупках на определенную сумму. «Начинать играть можно уже при наличии нескольких карточек, а всего их в коллекции 84», - говорится в сообщении. Как отмечает "Магнит", для него это первый подобный проект по охвату территории, количеству магазинов и числу призов: будет роздано около 350 млн игровых карточек. «Это означает увеличение трафика и повышение





лояльности покупателей», - сообщила руководитель проектов продвижения своего департамента маркетинга Анастасия Черненко.

Взаимодействие с поставщиками

8 июня 2017 года в рамках RUSSIAN RETAIL WEEK 2017 совместно с АКОРТ и «МЕТРО Кэш энд Керри» «Магнит» провела встречу с поставщиками. На встрече эксперты компаний «Магнит» и «МЕТРО Кэш энд Керри» рассказали о том, как строится работа торговой сети с поставщиками, поделились информацией об ассортиментной политике компаний, необходимых стандартах качества, а также ответили на вопросы своих действующих поставщиков и производителей только планирующих поставить свою продукцию на полки в розничные сети. Кроме того обсуждались темы производства СТМ «Магнит» и «МЕТРО Кэш энд Керри», возможных опциях по продвижению товаров в торговых сетях, в том числе в условиях ограниченного бюджета.

Корпоративные события

29 июня 2017 года состоялось заседание Совета директоров ПАО «Магнит» со следующей повесткой дня:

- Избрание Председателя Совета директоров ПАО «Магнит».
- Избрание Заместителя председателя Совета директоров ПАО «Магнит».
- Избрание Секретаря Совета директоров ПАО «Магнит».
- Формирование Комитета Совета директоров ПАО «Магнит» по аудиту.
- Избрание Председателя Комитета Совета директоров ПАО «Магнит» по аудиту
- Формирование Комитета Совета директоров ПАО «Магнит» по кадрам и вознаграждениям.
- Избрание Председателя Комитета Совета директоров ПАО «Магнит» по кадрам и вознаграждениям.
- Избрание Правления ПАО «Магнит».
- Назначение заместителя председателя Правления ПАО «Магнит».
- Определение размера оплаты услуг аудитора.

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

Полный текст раздела по каждой из более чем 200 торговых сетей России содержит описание ключевых событий за отчетный период, а также планы развития ритейлеров в ближайшей и долгосрочной перспективе. Информация по каждой сети сгруппирована по следующим подразделам: развитие сети, итоги деятельности и прогнозы, инвестиционная деятельность, открытие/закрытие магазинов, новые форматы, логистика, private label, корпоративные события. В данном разделе приведена подробная информация по ТОП-10 ритейлерам, Топ-200 ритейлерам второго эшелона, включая Союз Независимых Сетей России, объединяющий более 76 торговых сетей и Союз ТЗС, объединяющей 86 торговых сетей.

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

«Союз Независимых Сетей России»



Название компании: Союз Независимых Сетей России Адрес: 125315, Москва, Ленинградский пр., 72, стр. 4. Телефон: (495)7871522. Факс: (495)7871522. E-Mail: info@smsr.ru Web: russretail.info Руководитель: Кузнецов Сергей, Директор Союза СНСР

История развития

<...>

По состоянию на июнь 2017 года в СНСР входит более 76 независимых сети, которые представлены около 4000 торговыми точками. Сети-участники: «АБК» (Москва), «Агат» (Республика Татарстан), «Айгуль» (Республика Саха), «Алика» (Кабардино-Балкария), «Анкор» (ЯНАО), ТД «Аникс» (Алтайский край), «Артемиды Дон» (Ростовская обл.), «Афанасий» (Архангельская обл.), ГК «Батыр» (Башкортостан респ.), «Барс» (Рязанская обл.), «БИМ» (Москва), «Битте» (Комсомольск-на-Амуре), ТД «Бородинский» (Карелия респ.), ТГ «Высшая Лига» (Костромская обл.), «Гарант XXI» (Архангельская обл.), «Городок» (Астраханская обл.), «Гулливёр» (Ульяновская обл.), «Дом еды» (Ярославская обл.), ТД «Дуслык» (Татарстан респ.), «Евророс» (Мурманская обл.), «Елисей» (Свердловская обл.), ТГ «Ижтрейдинг» (Удмуртия респ.), «Калинка» (Нижегородская обл.), Караван» (Пензенская обл.), «Квартал» (Новгородская обл.), «Корзинка» (Алтайский край), «Красный Яр» (Красноярский край), «Круста» (Московская обл.), «Лайм» (Нижегородская обл.), ГК «Лама» (Томская обл.), Холдинг «Лотос» (Карелия респ.), «Любимые продукты» (Тамбовская обл.), «Окрошка» (Владимирская обл.), «Меркурий» (Архангельская обл.), «Милена» (Саратовская обл.), «Миндаль» (Самарская обл.), «О'Кей» (Кемеровская обл.), «Ближний» (Самарская обл.)<...>

Корпоративные события

С 5 по 10 июня 2017 года прошла Неделя Российского Ритейла, масштабное отраслевое мероприятие с участием представителей бизнеса и государства. Организаторами выступили Минпромторг РФ и Российская Ассоциация Экспертов Рынка Ритейла. Соорганизаторами форума являются профильные союзы и ассоциации: СНСР, АКИТ, АКОРТ, Национальная ассоциация сетевой торговли, Коалиция владельцев малых торговых форматов и киоскеров.



7 июня 2017 года состоялось общее собрание СНСР в традиционном формате внутреннего обсуждения вопросов законодательного регулирования отрасли и обмена лучшими практиками. Основными темами мероприятия стали новые конкурентные форматы розничной торговли, их применимость в практике регионального бизнеса, а также возможности консолидации региональных сетей в рамках совместных проектов. В Общем собрании приняли участие собственники и топ-менеджеры более 50 розничных сетей, представлявших 46 регионов России. О финансово-экономическом контексте развития отрасли рассказал Председатель Координационного Совета СНСР Олег Пономарев. Он особо отметил завершение эпохи экстенсивного развития розницы в России. По прогнозам Олега Пономарева, в ближайшее время закончится активное строительство новых торговых объектов, будет возрастать конкуренция между основными игроками рынка. Сделки M&A возможны, скорее среди лидеров рынка. Поглощений региональных сетей федеральными игроками, как целостного бизнеса ждать не стоит. В такой ситуации возрастает актуальность новых форм повышения конкурентоспособности, поиска форматов, четко ориентированных на собственную целевую аудиторию. В качестве примера Олег Пономарев привел «премиальный дискаунтер» Trader Joe's – лидер рынка США по продаже органических и продуктов и товаров категории ФРЕШ. Портрет целевой аудитории сети красноречиво сформулирован: «бедный профессор университета». <...>

ДЕМО-ВЕРСИЯ

В разделе содержится описание и планы развития всех ритейлеров FMCG, входящих в СНСР и Союз ТЗС



Об информационных продуктах ИА INFOLine

В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в России и мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела. Агентство INFOLine – это Ваш информационный отдел, который будет работать на пользу и развитие Вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники Вашей фирмы. Агентство INFOLine является независимой компанией и работает на рынке Исследований различных отраслей России с 2001 года. Проведенные в 2005-2017 гг. исследования Розничной торговли специалистами агентства INFOLine являются лучшими на рынке, что признано многочисленными клиентами и партнерами.



Специально для компаний Розничной торговли и отрасли товаров народного потребления специалисты INFOLine реализуют следующие информационные продукты:

Периодический обзор «Состояние потребительского рынка и рейтинг торговых сетей FMCG РФ»

Содержит структурированную информацию о развитии торговых сетей, открытии новых магазинов, новых форматах, слияниях и поглощениях, корпоративных событиях, логистике, итогах деятельности и прогнозах, инвестиционных планах и взаимодействии с поставщиками ведущих сетей формата FMCG. В обзоре также содержатся: макроэкономические показатели, статистические данные и аналитическая информация о развитии розничной торговли и торговых сетей в России в отчетном месяце.

Отраслевой обзор «Состояние потребительского рынка и рейтинг торговых сетей FMCG РФ» содержит:

Операционные итоги ТОП-190 сетей FMCG

- Рейтинг торговых сетей FMCG России по количеству магазинов
- Рейтинг торговых сетей FMCG России по величине торговых площадей
- Рейтинг торговых сетей FMCG России по чистой выручке

Раздел I. Развитие розничной торговли в России

- Макроэкономические показатели розничной торговли
- Государственное регулирование розничной торговли
- Структура оборота розничной торговли по видам товаров и по видам организаций
- Региональная структура оборота розничной торговли
- Доходы и расходы населения
- Потребительские ожидания и уверенность населения

Раздел II. Основные события в розничной торговле FMCG

- События в розничной торговле FMCG России
- Кейс «Важнейшие тренды на рынке продовольственных товаров»

Раздел III. События и планы развития торговых сетей FMCG (ТОП-190)

Приложение 1. Структура розничного оборота по субъектам РФ в 2009-2016 гг.



Дата выхода:	ежемесячно
Количество страниц:	От 150
Способ предоставления:	электронный
Цена единоразового приобретения	20 000
Цена при оформлении подписки на год (12 месяцев), руб.	120 000

Исследования отрасли розничной торговли

Наименование	Содержание	Дата выхода	Цена, руб.
ХИТ! Аналитическая база «700 торговых сетей FMCG России – 2016»	Расширенная База содержит разделы: Состояние рынка розничной торговли FMCG России (включает показатели макроэкономики, а также структуру и динамику, количество, площади и выручку торговых объектов по форматам торговли); Рейтинги ТОП-100 торговых сетей FMCG России по количеству, общей торговой площади, выручке, показателям эффективности деятельности компании, логистике, а также рейтинг ТОП-7 компаний по прямому импорту; Бизнес-справки по ТОП-10 ритейлерам; База данных 700 сетей и 550 РЦ сетей с указанием: Оператор розничной сети, Бренды, Контактные данные, Менеджмент сети (Генеральный директор, Директор по закупкам, Финансовый директор, IT директор), общее количество магазинов, Общая торговая площадь, Выручка, Региональная представленность, Количество распределительных центров.	II кв. 2016/ Обновление II кв. 2017	60 000/ 80 000 руб.

Наименование	Содержание	Дата выхода	Цена, руб.
Исследование «Рынок гипермаркетов FMCG России. Итоги 2016 года. Прогноз до 2019 года» Стандартная версия / Расширенная версия	В Исследовании представлен анализ состояния рынка розничной торговли FMCG России (включает показатели макроэкономики, структуру и динамику оборота розничной торговли, а также количество, площади и выручки торговых объектов по каналам продаж); описана история развития и ключевые особенности формата «гипермаркет»; дан прогноз развития формата на 2017-2019 гг.; приведен анализ регионального развития формата в разрезе федеральных округов; приведены рейтинги по ТОП-50 ритейлерам, развивающим формат «гипермаркет». Представлена база 1100 действующих гипермаркетов и бизнес-справки по ТОП-15 ритейлерам FMCG в формате «гипермаркет»	II кв. 2017 г.	50 000/ 75 000 руб.
Исследование «INFOLine Retail Russia TOP-100. Тенденции 2016. Прогноз до 2019»	Динамика ключевых показателей розничной торговли РФ, динамика ключевых показателей в совокупности ТОП-100 игроков, обзор рынков FMCG, БТЭ, DIY и товаров для дома, мобильных телефонов, аптечных товаров, парфюмерии и косметики, fashion и детских товаров.	Обновление II пол. 2017 г.	100 000 руб.
Аналитическая база «600 торговых сетей DIY РФ»	Представлено структурированное описание крупнейших игроков рынка DIY, составлен Рейтинг ТОП-50 крупнейших операторов DIY России, который включает показатели чистой выручки, выручки на единицу площади, среднего чека, финансовые показатели, показатели динамики EBITDA и долговой нагрузки, количества торговых объектов и совокупной торговой площади. Включает в себя две базы: «База 300 универсальных торговых сетей DIY» и «База 300 специализированных торговых сетей DIY», которые содержат контактную информацию по ТОП-менеджменту, финансовые показатели, операционные показатели, региональную представленность и количество распределительных центров.	Май / Июнь 2017 г.	35 000 / 60 000 руб.
Исследование «Рынок DIY. Анализ регионов, тенденции 2017 года. Прогноз до 2019 года»	Анализ состояния и прогноз развития розничной торговли строительными и отделочными материалами (рынка DIY), структурированное описание, сравнительный анализ и ранжирование операционных и финансовых показателей, а также основных форматов торговых сетей DIY, анализ и прогноз факторов, определяющих динамику потребления строительных и отделочных материалов (рынка DIY) в России: состояния строительного комплекса России и рынка ипотечного кредитования, изменения потребительских предпочтений и спроса на строительные и отделочные материалы, сравнительный анализ регионального развития розничной и оптово-розничной торговли DIY России по 60 регионам.	Июнь 2017	80 000 руб.
Исследование «Рынок Household РФ. Итоги 2016 года, прогноз до 2019 года»	Анализ состояния и прогноз развития розничной торговли товарами для дома, сада (рынка Household), описание и рейтинг торговых сетей и форматов торговли Household&DIY, информация о потребительских предпочтениях покупателей товаров для дома, сада и строительно-отделочных материалов.	Май 2017 г.	70 000 руб.
База «200 строящихся и планируемых к строительству проектов торговых центров РФ. Проекты 2017-2020 годов»	Структурированное описание 200 проектов строительства и реконструкции торговых центров РФ с указанием контактных данных участников реализации проекта (инвестора, застройщика, генподрядчика, проектировщика, поставщиков оборудования и других участников проекта).	IV кв. 2016	35 000 руб.

Периодические продукты по пищевой промышленности, рынку продуктов питания, розничной торговле и др.:

Название продукта	Описание продукта	Периодичность	Цена, руб. в месяц
Периодический ежемесячный обзор «Макроэкономика России и состояние обрабатывающих отраслей»	Макроэкономический обзор ситуации в различных отраслях РФ.	1 раз в месяц	5 000
Тематические новости «Розничная торговля РФ»		Ежедневно	5 000
Тематические новости «Логистическая и складская деятельность»	Оперативная и периодическая информация об интересующей вас отрасли экономики РФ	1 раз в неделю	5 000
Тематические новости «Пищевая промышленность и рынок продуктов питания» (более 15 направлений пищевой промышленности!)		2 раза в неделю	6 000
Тематические новости «Рекламная и маркетинговая деятельность»		1 раз в неделю	4 000
Периодический ежемесячный обзор «Банк новинок на рынке пищевой промышленности»	Обзор новой продукции рынке продуктов питания РФ и зарубежья	1 раз в месяц	12 500

Внимание! Вышеперечисленный набор продуктов и направлений не является полным.



Кроме инициативных готовых продуктов ИА INFOLine позволяет клиентам получить комплекс индивидуальных информационных услуг для решения конкретных задач, возникающих в процессе деятельности компании. Это заказные исследования, составление баз данных, ассортиментно-ценовые мониторинги, индивидуальные мониторинги по запросу клиентов и др.

Всегда рады Вам помочь! Получить демо-версии и презентации Исследований, а также задать вопросы Вы можете, обратившись к менеджерам по тел. +7 (812) 322 68 48, +7 (495) 772 76 40 или почте: retail@infoline.spb.ru. Также на infoline.spb.ru доступен чат-сервис в правой части экрана.

