

В 2007 году аналитические продукты информационного агентства "INFOLine" были по достоинству оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство "INFOLine" было принято в единую ассоциацию консалтинговых и маркетинговых Агентств мира "ESOMAR". В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства "INFOLine" сертифицируются по общеевропейским стандартам, что гарантирует нашим клиентам получение качественного продукта и постпродажного обслуживания посредством проведения дополнительных консультаций по запросу заказчиков.



Аналитическая база данных сетей DIY & Household России

Итоги 2011 года Прогноз до 2015 года

Демо-версия

- Основные тенденции рынка DIY&Household России в 2010-2011 гг. и перспективы его развития до 2015 года
- Развитие интернет-торговли на рынке DIY&Household&Garden
- Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY России
- Рейтинг крупнейших ритейлеров Household России
- Характеристика основных форматов на рынке DIY&Household, их региональная представленность
- База данных 170 сетей рынка DIY&Household

Содержание Исследования

Об Исследовании "Аналитическая база данных сетей DIY&Household России. Итоги 2011 года. Прогноз до 2015 года"	4
Состояние международного рынка DIY&Household	6
<i>Анализ региональной структуры рынка DIY&Household.....</i>	<i>6</i>
<i>Рейтинг крупнейших ритейлеров DIY&Household.....</i>	<i>7</i>
Ситуация на рынке ритейла DIY&Household в России.....	10
<i>Основные тенденции рынка.....</i>	<i>10</i>
<i>Позиции крупнейших игроков.....</i>	<i>16</i>
<i>Развитие интернет-торговли на рынке DIY&Household.....</i>	<i>27</i>
<i>Сделки M&A на рынке DIY&Household ритейла России.....</i>	<i>35</i>
<i>Перспективы развития рынка DIY ритейла в России.....</i>	<i>36</i>
Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY России.....	40
<i>Характеристика ассортимента крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY.....</i>	<i>40</i>
<i>Ранговый рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY России.....</i>	<i>42</i>
<i>Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY в 2009-2011 гг.</i>	<i>43</i>
<i>Динамика количества магазинов крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY России в 2008-2011 гг.</i>	<i>44</i>
<i>Динамика торговых площадей крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY России в 2008-2011 гг.</i>	<i>45</i>
<i>Анализ финансовых показателей крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY России</i>	<i>47</i>
Рейтинг крупнейших ритейлеров Household России	50
<i>Характеристика ассортимента крупнейших ритейлеров Household.....</i>	<i>50</i>
<i>Ранговый рейтинг крупнейших ритейлеров Household России.....</i>	<i>50</i>
<i>Рейтинг крупнейших ритейлеров Household в 2008-2011 гг.</i>	<i>51</i>
<i>Динамика количества магазинов крупнейших ритейлеров Household России в 2008-2011 гг.</i>	<i>51</i>
<i>Динамика торговых площадей крупнейших ритейлеров Household России в 2008-2011 гг.</i>	<i>52</i>
<i>Анализ финансовых показателей крупнейших сетей Household.....</i>	<i>53</i>
Текущее состояние и перспективы развития форматов на рынке DIY&Household в России.....	54
<i>Региональное развитие крупнейших сетей DIY&Household.....</i>	<i>54</i>
<i>Общая характеристика основных форматов, развиваемых сетями DIY&Household России</i>	<i>61</i>
<i>История развития и ключевые особенности формата "гипермаркет"</i>	<i>62</i>
<i>История развития и ключевые особенности формата "стройбаза"</i>	<i>78</i>
<i>История развития и ключевые особенности формата "специализированный торговый центр"</i>	<i>81</i>
<i>Характеристика распределительных центров крупнейших операторов DIY</i>	<i>82</i>
База данных сетей DIY и Household России	85
<i>База данных сетей DIY России.....</i>	<i>85</i>
<i>Федеральные и международные сети</i>	<i>85</i>
<i>Межрегиональные и местные сети Центрального федерального округа</i>	<i>88</i>
<i>Межрегиональные и местные сети Северо-Западного федерального округа.....</i>	<i>92</i>
<i>Межрегиональные и местные сети Приволжского федерального округа.....</i>	<i>98</i>
<i>Межрегиональные и местные сети Южного федерального округа</i>	<i>104</i>
<i>Межрегиональные и местные сети Северо-Кавказского федерального округа</i>	<i>107</i>
<i>Межрегиональные и местные сети Уральского федерального округа</i>	<i>107</i>
<i>Межрегиональные и местные сети Сибирского федерального округа.....</i>	<i>110</i>
<i>Межрегиональные и местные сети Дальневосточного федерального округа</i>	<i>115</i>
<i>База данных сетей Household России.....</i>	<i>117</i>
<i>Федеральные сети и международные сети</i>	<i>117</i>
<i>Межрегиональные и местные сети</i>	<i>119</i>
<i>База данных сетей товаров для сада России.....</i>	<i>121</i>



Об Исследовании "Аналитическая база данных сетей DIY&Household России. Итоги 2011 года. Прогноз до 2015 года"

В Исследовании "Аналитическая база данных сетей DIY&Household России. Итоги 2011 года. Прогноз до 2015 года" охарактеризовано развитие рынка DIY&Household с прогнозом до 2015 года, проведен сравнительный анализ крупнейших игроков рынка DIY&Household. В рамках Исследования аналитиками ИА "INFOline" составлен Рейтинг ТОП-50 крупнейших операторов DIY и Household России, который включает показатели чистой выручки, количества торговых объектов и совокупной торговой площади, а также их динамику за предыдущие периоды.

В Исследовании "Аналитическая база данных сетей DIY&Household России. Итоги 2011 года. Прогноз до 2015 года" отражена региональная представленность 150 крупнейших сетей DIY в разбивке по федеральным округам РФ за 2008-2011 гг., приведена классификация основных форматов организованной розничной и оптово-розничной торговли универсальными товарами на рынке DIY&Household России, при этом подробно охарактеризованы особенности таких форматов, как "гипермаркет", "стройбаза" и "специализированный торговый центр", а также представлена информация по распределительным центрам крупнейших сетей DIY&Household России.

Кроме того, Исследование содержит аналитическую Базу 170 торговых сетей DIY и Household России, которая включает контактные данные, информацию по ТОП-менеджерам, операционные (количество магазинов и общая торговая площадь) на 1.1.2012 и финансовые показатели за 2010 и 2011 гг., а также информацию по регионам размещения торговых объектов.

Основная цель Исследования "Аналитическая база данных сетей DIY&Household России. Итоги 2011 года. Прогноз до 2015 года" – удовлетворение потребностей участников рынка в оперативной, статистической и аналитической информации о российском рознично-оптовом рынке DIY&Household и действующих на нем операторов.

Исследование "Аналитическая база данных сетей DIY&Household России. Итоги 2011 года. Прогноз до 2015 года" включает следующие разделы:

- **Состояние международного рынка DIY&Household**, включает характеристику мирового рынка DIY&Household и крупнейших международных ритейлеров DIY&Household;
- **Ситуация на рынке ритейла DIY&Household**, где представлена история развития рынка DIY&Household ритейла в России и его современное состояние, выделены тенденции и перспективы его развития;
- **Развитие интернет-торговли на рынке DIY&Household**, где представлена динамика количества интернет-магазинов сетей DIY&Household, в том числе по регионам обслуживания, характеристика 30 действующих интернет-магазинов ритейлеров DIY&Household и перспективы развития данного вида торговли;
- **Конъюнктура рынка M&A в DIY&Household ритейле России**, включающий анализ процессов консолидации и полный подробный перечень реализованных в период с 2004 по 2011 гг. сделок M&A;
- **Рейтинг крупнейших операторов DIY России**, который содержит ранговый рейтинг **INFOline Retailer DIY ТОП 40**, а также рейтинги операторов DIY России по чистой выручке без НДС, величине торговых/приведенных площадей, количеству магазинов (по состоянию на 01.01.2012 г.), рентабельности по валовой и чистой прибыли, выручке с квадратного метра торговой/приведенной площади. В рейтинг крупнейших операторов DIY России включены сети, имеющие выручку более 1,2 млрд. руб.;
- **Рейтинг крупнейших ритейлеров Household России**, который содержит ранговый рейтинг **INFOline Retailer Household ТОП 10**, а также рейтинги ритейлеров Household России по чистой выручке без НДС, величине торговых площадей, количеству магазинов (по состоянию на 01.01.2012 г.), рентабельности по валовой и чистой прибыли, выручке с квадратного метра торговой площади. В рейтинг крупнейших ритейлеров Household России включены сети, имеющие выручку более 1,2 млрд. руб.;
- **Региональное развитие крупнейших сетей DIY&Household**, отражает распределение крупнейших сетей DIY&Household по регионам и городам России по показателю торговой площади, насыщенность торговыми площадями сегмента DIY по крупнейшим городам России;
- **Текущее состояние и перспективы развития форматов торговли DIY&Household в России** содержит классификацию основных форматов рынка DIY&Household и подробное описание форматов "гипермаркет", "стройбаза" и "специализированный торговый центр";
- **База данных сетей DIY и Household России**, содержит информацию по 150 сетям DIY, сгруппированных по типу сети: международные, федеральные, межрегиональные, местные и по 20 сетям Household и Garden. По каждой сети приводятся следующие данные: наименование юридического лица и брендов сети; контактные данные (фактический адрес и менеджмент); основные показатели сети (общее количество магазинов на 01.01.2012 г. с разбивкой по развиваемым форматам); торговая/приведенная площадь (приведенная площадь рассчитывается по тем сетям, в составе торговых объектов которых есть открытые строительные дворы); выручка сети в 2010 и 2011 годах;

В рамках подготовки **Исследования "Аналитическая база данных сетей DIY&Household России. Итоги 2011 года. Прогноз до 2015 года"** специалисты ИА "INFOLine" использовали следующие источники:

- экспертные опросы и интервью с представителями торговых сетей;
- материалы торговых сетей (первичные документы, пресс-релизы, материалы с сайтов, финансовые и др. отчеты);
- данные финансовой отчетности сетей по российским и международным стандартам;
- услугу "Тематические новости: Торговые сети DIY" и архив материалов с 2001 года по тематике "Торговые сети".

Потребителями подготовленного специалистами ИА "INFOLine" **Исследования "Аналитическая база данных сетей DIY&Household России. Итоги 2011 года. Прогноз до 2015 года"** могут являться:

- топ-менеджмент, отделы маркетинга, развития и продаж компаний, производящих товары DIY&Household;
- топ-менеджмент, отделы маркетинга и развития торговых сетей DIY&Household;
- топ-менеджмент, отделы стратегического планирования и отделы по работе с клиентами банков, страховых, факторинговых и IT-компаний;
- частные и институциональные инвесторы, владеющие или планирующие приобрести активы в российской сетевой розничной торговле.

Кроме **Исследования "Аналитическая база данных сетей DIY&Household России. Итоги 2011 года. Прогноз до 2015 года"** ИА "INFOLine" представляет ряд близких по тематике информационных продуктов:

- в I квартале 2011 года – Исследование ["Рынок гипермаркетов в 24 городах и регионах России"](#), в котором проанализировано общее состояние рынка гипермаркетов в 22 городах России (включая 2 города-региона: Москва и Санкт-Петербург) и 2 регионах России (без учета Москвы и Санкт-Петербурга), описано состояние розничного рынка России в целом, развитие и состояние формата "гипермаркет" в России и общая ситуация на рынке гипермаркетов, приведена база 470 действующих гипермаркетов сетей FMCG России.
- во II квартале 2011 года – Исследование ["INFOLine Retailer Russia TOP-100"](#), в котором представлены: динамика ключевых показателей розничной торговли РФ, динамика ключевых показателей по совокупности ТОП-100 ритейлеров, обзоры рынков FMCG, БТЭ, DIY и товаров для дома, мобильных телефонов, аптек, парфюмерии и косметики, Fashion и детских товаров. Исследование также содержит структурированную информацию о развитии торговых сетей, слияниях и поглощениях, итогах деятельности и инвестиционных планах.
- в I квартале 2012 года – Исследование ["INFOLine Developer Russia TOP-100"](#), в котором охарактеризовано состояние рынка торговой недвижимости России в 32 городах и регионах России, проведен сравнительный анализ рынка торговых центров 32 городов и регионов России, разработан прогноз развития российского рынка торговых центров до 2015 года и охарактеризовано ключевые тренды 2011-2012 гг.
- в I квартале 2012 года – Исследование ["Строительная отрасль России: жилищное, торговое, промышленное, инфраструктурное и дорожное строительство"](#), в котором проанализированы основные тенденции развития строительной отрасли России, динамика и географическая структура основных показателей в жилищном, торговом и административном, промышленном, инфраструктурном и дорожном строительстве. Также проведен анализ инвестиционной деятельности в строительной отрасли РФ, анализ операционной деятельности крупнейших компаний – лидеров различных сегментов строительного рынка (жилищного, торгового и административного, дорожного и инфраструктурного). Кроме того, в Обзоре приводятся ключевые показатели и тенденции в сегментах промышленности строительных материалов (цемента, кирпича, нерудных строительных материалов и т.д.).
- во II квартале 2012 года – Исследование ["Розничная торговля FMCG России. Итоги 2011 года. Прогноз до 2015 года"](#), в котором ИА "INFOLine" агрегирован весь многолетний опыт Исследований розничной торговли России, и которое включает прогноз макроэкономических показателей России, описание текущего состояния и прогноз развития розничной торговли России, оценку основных аспектов государственного регулирования торговли и законопроекта "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ", характеристику основных тенденций и ключевых операционных показателей развития торговых сетей FMCG, подробные бизнес-справки по ТОП-10 крупнейших ритейлеров России и 77 ритейлерам FMCG второго эшелона, анализ развития и прогноз перспектив форматов торговли, анализ ситуации в экономике и розничной торговле, состояния розничной торговли в 30 регионах.



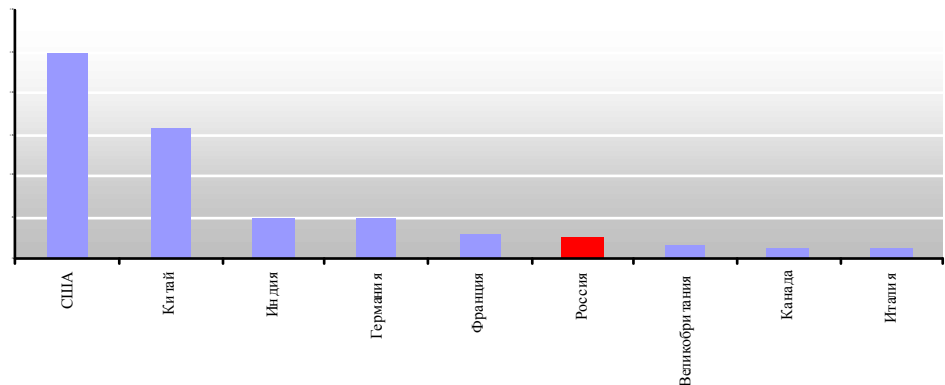
Состояние международного рынка DIY&Household

Анализ региональной структуры рынка DIY&Household

По состоянию на 2010 год емкость мирового рынка DIY&Household (без учета Китая и Индии) превысила *** млрд. долларов, причем порядка *** млрд. долл. приходилось на Северную Америку и около *** млрд. долл. – на Европу.

<...>

Рейтинг стран по обороту розничной торговли DIY в 2010 гг. (Россия - данные за 2011 г.), млрд. долл.



<...>

Рейтинг крупнейших ритейлеров DIY&Household в мире

Ранговый рейтинг крупнейших мировых ритейлеров сегмента DIY&Household по величине выручки в 2007-2010 гг.

Наименование компании	Бренд	Сайт компании	Место по выручке				Динамика	
			2007	2008	2009	2010	2009/2008	2010/2009
The Home Depot, Inc.	Home Depot	homedepot.com	1	1	1	1	→	→
Lowe's Companies, Inc.	Lowe's	lowes.com	2	2	2	2	→	→
***	***	***	***	***	***	***	***	***
Komeri Co., Ltd.	Komeri	komeri.com	-	-	-	17	NEW	NEW

Источник: данные Делойт Туш Томацу Лимитед, данные и оценки ИА "INFOLine"

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Ситуация на рынке ритейла DIY & Household в России

Основные тенденции рынка

История развития рынка DIY&Household ритейла в России

В рамках Исследования "Розничная торговля DIY&Household России. Итоги 2011 года. Прогноз до 2015 года" ИА "INFOLine" выделены основные этапы развития российского рынка DIY&Household, описание которых приведено в таблице.

Основные этапы развития рынка DIY&Household ритейла в России в 1995-2011 гг.

Тенденции развития рынка DIY&Household и экономики России

Этап	Тенденции развития рынка DIY&Household и экономики России
I этап***	***
II этап***	***
***	***
VI этап***	***

Источник: ИА INFOLine

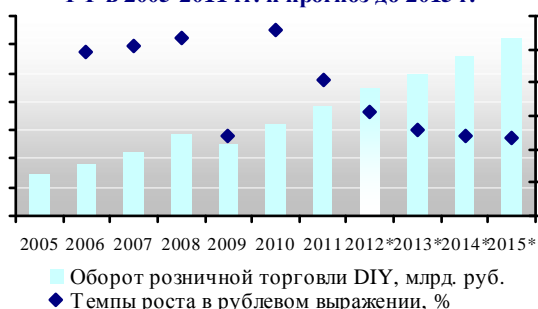
Современное состояние рынка DIY&Household ритейла в России

В 2009 году российский рынок розничной торговли DIY&Household пережил значительное падение (на ***% в рублевом выражении и на ***% – в долларовом), однако динамика показателей отдельных сегментов данного рынка была разнонаправленной: так, в сегменте отделочных материалов (soft-DIY) и товаров для дома снижение продаж в физическом выражении было практически полностью компенсировано значительным повышением цен в связи с девальвацией рубля, а в

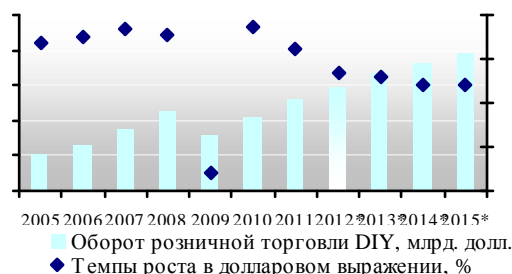
сегменте строительных материалов (hard-DIY) сокращение продаж в физическом выражении сопровождалось дефляционными процессами.

<...>

Динамика оборота розничной торговли DIY в РФ в 2005-2011 гг. и прогноз до 2015 г.



Динамика оборота розничной торговли DIY в РФ в 2005-2011 гг. и прогноз до 2015 г.



<...>

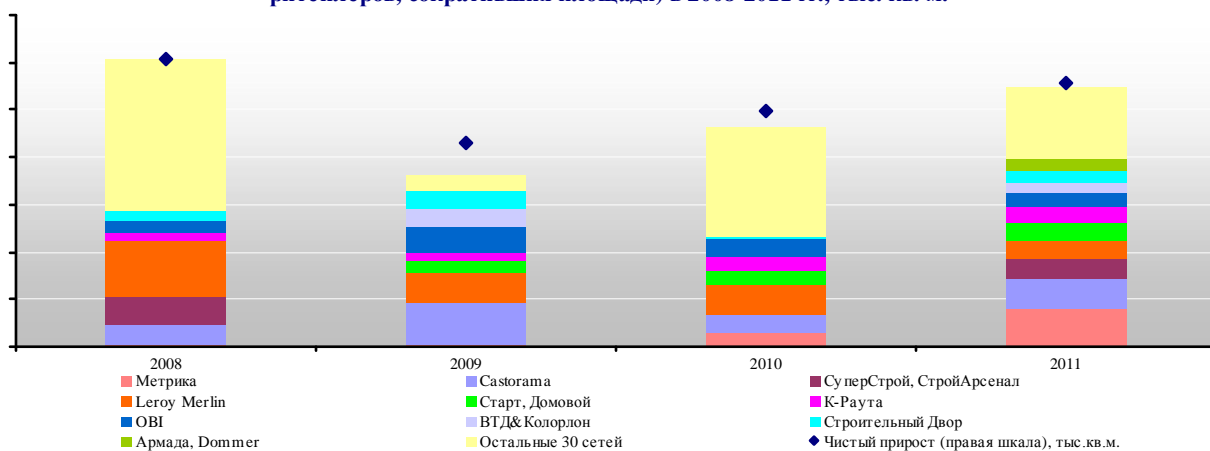
Рейтинг крупнейших операторов DIY России по торговой/приведенной площади в разрезе типов сетей в 2009-2011 гг.

Сегмент	Количество сетей в сегменте			Торговые площади сетей сегмента ¹ , тыс. кв. м.			Доля сегмента в общем объеме площадей, %		
	2011	2010	2009	2011	2010	2009	2011	2010	2009
международная	***	***	***	***	***	***	***	***	***
межрегиональная	***	***	***	***	***	***	***	***	***
местная	***	***	***	***	***	***	***	***	***
федеральная	***	***	***	***	***	***	***	***	***
В целом сегмент DIY	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: расчеты ИА "INFOLine"

<...>

Динамика прироста торговых площадей 40 крупнейших DIY операторов России (без учета ритейлеров, сокративших площади) в 2008-2011 гг., тыс. кв. м.



**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Позиции крупнейших игроков

Сравнительная характеристика 40 крупнейших сетей DIY России

Доля 40 крупнейших сетей DIY России, представленных в исследовании, по итогам 2010 года составила более ***% рынка, а на долю 150 сетей приходится практически **%, по оценкам INFOLine, специализированные сети занимают примерно **%, на гипермаркеты сетей FMCG приходится около **%, а в целом на современные форматы розничной торговли DIY&Household (с учетом шоу-румов и специализированных торговых центров) приходится более **%.

¹ Для сетей, в состав которых входят торговые объекты с открытой строительной площадкой, торговая площадь равнозначна приведенной площади, методика расчета которой приведена выше.

Доли крупнейших операторов России на рынке DIY в 2008-2011 гг.

Юридическое название ***	Бренд ***	Основные форматы ² ***	Данные ***	Выручка сетей, млрд. руб.				Доля на рынке DIY, %		
				2011	2010	2009	2008	2011	2010	2009

Источник: расчеты ИА "INFOLine"

Группировка крупнейших операторов сегмента DIY по показателю выручки в 2011 году



Источник: данные ИА "INFOLine"

Главным вектором развития сетей DIY&Household в 2011 году становится повышение операционной эффективности (оптимизация логистических систем, увеличение объемов прямого импорта, реализация стратегии управления ассортиментом и развитие собственных торговых марок), а также адаптация существующих форматов торговли для развития на региональных рынках.

<...>

Динамика показателей выручки с квадратного метра площади крупнейших операторов DIY представлены на диаграмме.

****** Демо-версия. Полный текст не приводится ******

Сравнительная характеристика 10 крупнейших сетей Household России

Доля 10 крупнейших сетей Household России, представленных в исследовании, по итогам 2010 года составила около ***% рынка, с учетом сетей сегмента DIY (40 сетей) в исследовании рассматриваются 50 сетей, на которые в общем приходится порядка ***% рынка DIY&Household.

<...>

Группировка крупнейших ритейлеров сегмента Household по показателю выручки в 2011 году

1 пятерка
Выручка сегмента Household от 2,2 до 10 млрд. руб.



2 пятерка
Выручка сегмента Household от 1,2 до 2,2 млрд. руб.



Источник: данные ИА "INFOLine"

<...>

В рейтинге INFOline Retailer Household ТОП 10 по итогам 2010 и 2011 гг. позиции тройки лидеров не изменились, это сети "ИКЕА", "Уютерра" и "Ларес".

<...>

****** Демо-версия. Полный текст не приводится ******

Развитие интернет-торговли на рынке DIY&Household

Рынок электронной коммерции в России находится в начальной стадии развития и имеет большие перспективы для роста. По некоторым данным, объём рынка интернет-торговли в 2011 году должен составить от *** млрд. до *** млрд. руб. По другим прогнозам, рассматриваемый показатель составит *** млрд. руб.

<...>

Согласно Исследования PwC товары для дома и сада покупают ***% опрошенных.

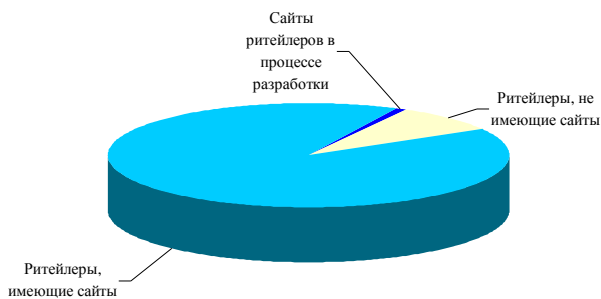
<...>

По данным компании INFOline, открытия первых интернет-магазинов местными сетями DIY датируются 2007-2008 гг.

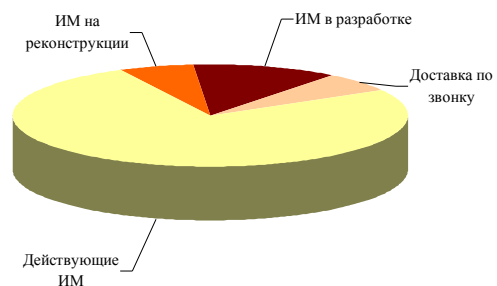
<...>

В рамках исследования развития интернет-торговли в сегменте DIY&Household было рассмотрено 170 сетей, из них 150 сетей относится к сегменту DIY и 20 к сегменту Household&Garden.

Представленность сетей DIY в Интернете
(на 01.04.2012 г.)



Характеристика интернет-магазинов сетей DIY
(на 01.04.2012 г.)



Характеристика интернет-магазинов сетей сегмента DIY

Интернет-магазины российских ритейлеров DIY

Бренды магазинов сети	Формат магазинов	Юридическое название	Год открытия интернет-магазина	Название и адрес интернет-магазина	Внешний вид интернет-магазина	Регионы присутствия сети	Регионы действия интернет-магазина
***	***	***	***	***	***	***	***

Действующие интернет-магазины на сайте компании

Источник: данные INFOline

****** Демо-версия. Полный текст не приводится ******

Полный текст подраздела содержит характеристику 25 действующих интернет-магазинов сетей DIY и 5 магазинов сетей Household&Garden



Сделки M&A на рынке DIY&Household ритейла России

<...>

Сделки M&A на рынке DIY ритейла единичны, наиболее крупные из них заключались, начиная с 2005 года. Информация о наиболее крупных сделках M&A в DIY ритейле России приведена в таблице.

Сделки M&A на рынке DIY ритейла России в 2005-2011 гг.

Дата	Тип сделки	Предмет и объект сделки	Собственник объекта	Компания-покупатель	Цена сделки млн. долл.	Описание сделки
------	------------	-------------------------	---------------------	---------------------	------------------------	-----------------

Источник: ИА INFOLine

<...>

Перспективы развития крупнейших ритейлеров сегмента DIY России

Название компании	Перспективы развития
Leroy Merlin	***
ОБИ	***
---	---

Источник: ИА INFOLine

Рейтинг 50 крупнейших ритейлеров DIY и Household России

Ранговый рейтинг 50 крупнейших ритейлеров DIY и Household России

Основное юридическое лицо	Бренды магазинов	Год основания сети в России	Тип сети	Основные форматы ³	Место в рейтинге		Динамика мест
					2011	2010	
Леруа Мерлен Восток, ООО	Leroy Merlin	2004	международная	Г	1	1	→
ОБИ Россия	ОБИ	2003	международная	Г	2	2	→
Касторама Рус, ООО	Castorama	2006	международная	Г, М	3	4	↑+1
---	---	---	---	---	---	---	---
Корпорация "Баумаркет"	Баумаркет (Тольятти)	1995	межрегиональная	Г	40		NEW

Источник: данные компаний, расчеты и оценки ИА "INFOLine"

**** Демо-версия. Полный рейтинг не приводится ****

Рейтинг 50 крупнейших ритейлеров DIY и Household России по выручке в 2008-2010 гг.

№	Юридическое лицо	Бренд	Основные форматы ⁴	Данные по выручке	Выручка, млрд. руб.			Динамика, %	
					2009	2010	2011	2010/2009	2011/2010
1	Леруа Мерлен Восток, ООО	Leroy Merlin	Г	РСБУ	29,9	38,6	50,0	29,0	29,7
2	ОБИ Россия	ОБИ	Г	РСБУ, оценка	20,2	25,3	30,9	25,3	22,0
3	Касторама Рус, ООО	Castorama	Г, М	МСФО	8,1	11,2	15,1	38,3	35,0
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
40	Корпорация "Баумаркет"	Баумаркет (Тольятти)	Г	оценка	0,5	0,9	1,2	80,0	33,3

Источник: данные компаний, расчеты и оценки ИА "INFOLine"

**** Демо-версия. Полный рейтинг не приводится ****

Полный текст раздела содержит характеристику ассортимента крупнейших ритейлеров DIY&Household; ранговый рейтинг с динамикой мест в 2011 году по сравнению с 2010 годом; рейтинг крупнейших ритейлеров DIY&Household по выручке (за 2009-2011 гг.); рейтинг крупнейших ритейлеров DIY&Household по количеству магазинов и торговой/приведенной площади (за 2008-2011 гг.)

³ Г – Гипермаркет, СБ – Строительная База, С – Супермаркет, М – Магазин, Сн – Салон.

⁴ Г – Гипермаркет, СБ – Строительная База, С – Супермаркет, М – Магазин, Сн – Салон.

Анализ финансовых показателей крупнейших сетей DIY&Household

Полный текст подраздела содержит расчет и анализ показателей рентабельности по валовой и чистой прибыли операционных компаний крупнейших сетей DIY&Household, раскрывающих свои финансовые показатели, а именно, Леруа Мерлен Восток, ООО (Leroy Merlin); ОБИ Франчайзинговый Центр, ООО (ОБИ); Максидом, ООО (Максидом); СтройМастер, ЗАО (К-Раута); Роса, ООО (Строительный двор); СТД Петрович, ООО (Петрович, Уровень); ХК Домоцентр, ООО (Домоцентр, Абрис, Стройкин, Прораб, Практик, Ковровый Двор); СХ Трейдинг, ООО (Старик Хоттабыч); Кротекс, ООО (Твой Дом); Агава, ООО (Агава, Мегастрой, Обои-Сити); Центральная Стройбаза Карелии, ТД ООО (ЦСК); Компания Колорлон, ООО (ВТД&Колорлон); Строй Парк-Р, ООО (Стройпарк); Строительный двор Домовой, ООО; Строительный двор "Эксон-Строй", ООО (Домовой); ОРЦ Кенгуру, ООО (Кенгуру, Планета); Компания Сейд, ЗАО; Комфорт и мебель, ООО (Сейд, КиМ); Стройдепо, ЗАО (ГК "Нэкс"); УК СТАРТ, ЗАО (Старт); Интексо, ООО (Интексо); ТД Южный, ЗАО (Южный); Атлас-НТС, ООО (Терра, Квадрат, Агаре, Керата Marazzi); Скит-2000, ООО (Армада, СтройАвеню, Dommer)

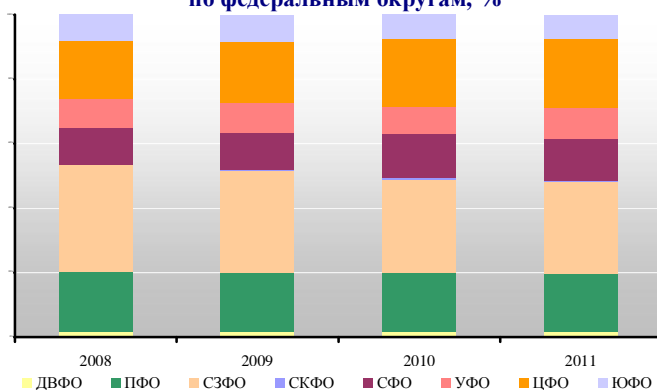
Текущее состояние и перспективы развития форматов торговли на рынке DIY&Household в России

Региональное развитие крупнейших сетей DIY&Household

Лидером по представленности торговых сетей сегмента DIY является Северо-Западный Федеральный Округ, на него приходится порядка 28% торговых площадей, однако удельный вес данного федерального округа от года к году снижается, так, в 2008 году на него приходилось 33% торговых площадей крупнейших операторов DIY.

<...>

Распределение торговой площади 150 крупнейших сетей DIY России в 2008-2011 гг. по федеральным округам, %



Динамика торговой площади 150 крупнейших сетей DIY в России в 2008-2011 гг. по федеральным округам, тыс. кв. м



**** Демонстрация. Полный текст не приводится ****

Полный текст подраздела содержит информацию по географическому распределению крупнейших сетей DIY России

Общая характеристика основных форматов, развиваемых сетями DIY&Household России

Анализ развития крупных ритейлеров сегмента DIY&Household России позволил выделить основные форматы на данном рынке. В таблице представлена информация по форматам, выделенным специалистами ИА "INFOLine", с указанием критерия отнесения к конкретному формату, развиваемым на рынке DIY России.

Классификация основных форматов организованной оптово-розничной торговли на рынке DIY России

Формат	Субформат	Критерий отнесения	Потребители	Ритейлеры, развивающие данный формат
гипермаркет	стандартный	закрытый торговый зал более 2500 кв. м	B2C	****
	с открытым строительным двором	закрытый торговый зал более 2500 кв. м + открытый строительный двор	B2B, B2C	****
***	***	***	***	***
***	***	***	***	***

Источник: данные ИА "INFOLine"

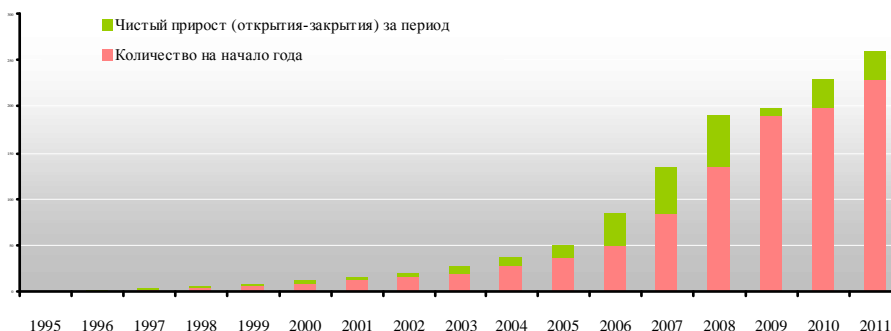
<...>

История развития и ключевые особенности формата "гипермаркет"

Основные параметры формата "гипермаркет"

По данным ИА "INFOLine" первый магазин DIY формата "гипермаркет" был открыт в мае **** года в ...

Динамика количества гипермаркетов DIY&Household в России в 1995-2011 гг.



<...>

Характеристики гипермаркетов крупнейших операторов DIY&Household России, на 01.04.2012 г.

Юридическое лицо	Бренд	Внешний вид гипермаркета	Год появления формата	Количество гипермаркетов в на 01.04.2012	Суммарная торговая площадь, тыс. кв. м	Средняя торговая площадь объектов, кв. м	Диапазон торговых площадей, кв. м	Количество ассортиментных позиций, тыс. ед.
Сегмент DIY								
Международные сети								
Леруа Мерлен Восток, ООО	Leroy Merlin		2004	20	****	10200	8500-12500	35-41
***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные ИА "INFOLine"

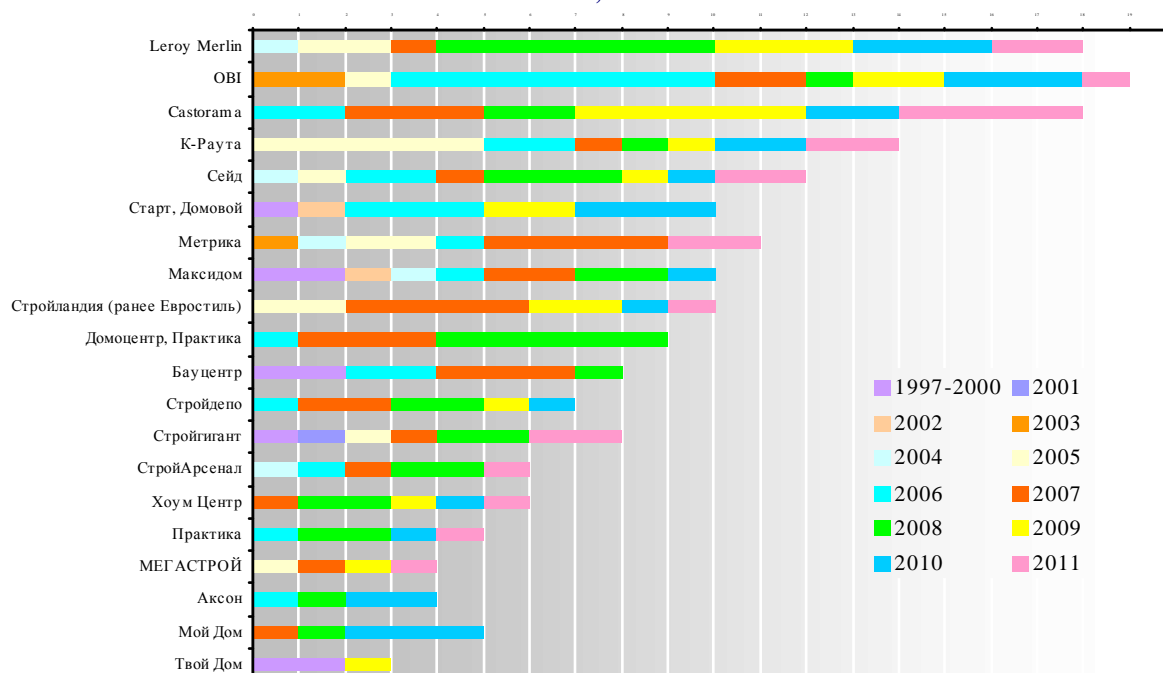
Рейтинг компаний по количеству гипермаркетов и общей торговой площади

Лидирующее положение по количеству гипермаркетов на 01.03.2012 г. занимают международные сети: "Leroy Merlin" (20 гипермаркетов), "ОБИ" (19 гипермаркетов) ****

<...>

Динамика открытий гипермаркетов 20 крупнейших сетей гипермаркетов DIY в 1997-2011 гг. представлена на диаграмме.

Динамика открытий гипермаркетов 20 крупнейших торговых сетей DIY в 1997-2011 гг., шт.



Региональное развитие формата "гипермаркет"

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Полный текст подраздела содержит описание региональной представленности гипермаркетов крупнейших сетей DIY по количеству и торговой площади, с расчетом показателей количества гипермаркетов DIY&Household на 1 млн. жителей и их торговой площади на 1000 человек населения по состоянию на 01.01.2012 г. по крупнейшим регионам и городам России.

История развития и ключевые особенности формата "стройбаза"

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Полный текст подраздела содержит описание специфического формата DIY – "стройбаза", с описанием ключевых характеристик и основных ртейлеров развивающих данный формат.

Характеристика распределительных центров крупнейших операторов DIY

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Полный текст подраздела содержит описание системы распределительных центров крупнейших сетей DIY&Household России



База сетей DIY и Household России

База данных предназначена для оптимизации взаимодействия с торговыми сетями, предоставляется в формате Word и включает следующие показатели:

- Бренд сети и Юридическое название,
- Руководители компании;
- Фактический адрес, телефон, факс, E-mail и Web-сайт;
- Развиваемые форматы (гипермаркет, стройбаза, супермаркет, магазин у дома)
- Общее количество магазинов сети на 1 января 2012 года;
- Количество магазинов на 1 января 2012 года по форматам (гипермаркеты, строительные базы, супермаркеты, магазины)
- Общая торговая площадь на 1 января 2012 года;
- Чистая выручка (без учета НДС) торговой сети в 2010-2011 гг., млрд. руб.
- Региональная представленность. В каких регионах и их столицах размещены магазины сети с указанием их количества.

Внешний вид базы "170 сетей DIY и Household России" на примере "Leroy Merlin"

Оператор сети: Леруа Мерлен Восток, ООО

Бренды: Leroy Merlin

Контактные данные:

Фактический адрес: 113162, Москва, ул. Шаболовка, 31 А

Телефон: (495) 9610160, 9610216

Факс: (495) 9610161

E-mail: commerce@leroymerlin.ru;

Andrey.Konakov@leroymerlin.ru

Сайт: www.leroymerlin.ru

Менеджмент:

Генеральный директор: Жанги Венсан

Директор по закупкам: Байон де Нуайе Марк Патрис Мари

Финансовый директор: Роже Филипп

IT-директор: Барфети Бернар

Основные показатели сети:

Общее количество торговых объектов на 1.1.2012: 18

Количество гипермаркетов на 1.1.2012: 18

Общая торговая площадь: 182,3 тыс. кв. м.

Выручка в 2011 году: 50,0 млрд. руб.

Выручка в 2010 году: 38,6 млрд. руб.

Региональная представленность

Региональная представленность (столицы): Воронеж-*; Краснодар-*; Москва-*; Новосибирск-*; Омск-*; Ростов-на-Дону-*; Самара-*; Санкт-Петербург-*; Уфа-*

Региональная представленность (субъекты): Воронежская область-*; Краснодарский край-*; Москва-*; Московская область-*; Новосибирская область-*; Омская область-*; Республика Башкортостан-1; Ростовская область-*; Самарская область-*; Санкт-Петербург-*.

Структура аналогична по всем операторам сегмента DIY, Household, Garden

Перечень таблиц и графиков

Раздел 1. Состояние международного рынка DIY&Household

Графики

- Региональная структура мирового рынка DIY&Household;
- Оборот розничной торговли в сегменте DIY&Household по странам, млрд. долл.;
- Оборот розничной торговли в сегменте DIY&Household по странам в расчете на душу населения, долл./чел.;
- Выручка крупнейших международных ритейлеров DIY&Household, представленных в России за 2011 г., млрд. руб.;
- Структура выручки крупнейших международных ритейлеров DIY&Household, представленных в России за 2011 г., %;
- Темп роста выручки международных компаний в мире и в России в 2008-2011 гг., % к предыд.;
- Темп роста выручки международных компаний в мире и в России в 2008-2011 гг., % к предыд. году.

Таблицы

- Ранговый рейтинг крупнейших мировых ритейлеров сегмента DIY&Household по величине выручки в 2007-2010 гг.;
- Рейтинг крупнейших мировых ритейлеров сегмента DIY&Household по величине выручки в 2007-2010 гг., млн. долл.;
- Рейтинг крупнейших мировых ритейлеров сегмента DIY&Household по широте представленности в 2007-2010 гг.

Раздел 2. Ситуация на рынке ритейла DIY&Household в России

Графики

- Оборот розничной торговли в 2005-2011 гг., млрд. руб.;
- Доля торговли DIY&Household в обороте розничной торговли России в 2005-2011 гг., %;
- Динамика оборота розничной торговли DIY&Household в РФ в 2005-2011 гг. и прогноз на 2012 г.;
- Динамика оборота розничной торговли DIY&Household в РФ в млрд. руб.;
- Динамика оборота розничной торговли DIY&Household в РФ в млрд. долл.;
- Динамика прироста торговой площади 40 крупнейших DIY операторов России (без учета операторов, сокративших площади), тыс. кв. м.;
- Структура прироста торговой площади 40 крупнейших DIY операторов России (без учета операторов, сокративших площади), %;
- Выручка с квадратного метра торговой площади сетей рейтинга ТОП-100 в 2009 и 2010 гг., тыс. долл.;
- Выручка с квадратного метра торговой площади 40 крупнейших сетей DIY в 2010-2011 гг., тыс. долл.;
- Выручка с квадратного метра торговой площади 10 крупнейших сетей Household в 2010-2011 гг., тыс. долл.;
- Рентабельность по валовой прибыли крупнейших сетей DIY в 2009-2010 гг., %;
- Рентабельность по чистой прибыли крупнейших сетей DIY в 2009-2010 гг., %;
- Рентабельность по валовой прибыли крупнейших сетей Household в 2009-2010 гг., %;
- Рентабельность по чистой прибыли крупнейших сетей Household в 2009-2010 гг., %;
- Динамика показателей интернет-торговли в России в 2005-2011 гг., млрд. руб.;
- Товары и услуги, покупаемые в интернет-магазинах в 2009-2011 гг.;
- Структура интернет-продаж в России в 2005-2010 гг. (в % к итогу);
- Динамика количества интернет-магазинов сегментов DIY&Household&Garden в 2008-2012 гг., ед.;
- Представленность сетей DIY в Интернете (на 01.04.2012 г.);
- Характеристика интернет-магазинов сетей DIY (на 01.04.2012 г.);
- Количество интернет-магазинов сетей DIY по регионам обслуживания (на 01.04.2012 г.);
- Характеристика интернет-магазинов сетей Household&Garden (на 01.04.2012 г.);
- Динамика объема сделок M&A в DIY ритейле в 2005-2011 гг., млн. долл.

Таблицы

- Основные этапы развития рынка DIY&Household ритейла в России в 1995-2011 гг.;
- Рейтинг крупнейших операторов DIY России по выручке в разрезе типов сетей в 2009-2011 гг.;
- Анализ динамики и структуры рейтинга крупнейших операторов DIY России по выручке в 2009-2011 гг.;
- Рейтинг крупнейших операторов DIY России по торговой/приведенной площади в разрезе типов сетей в 2009-2011 гг.;
- Анализ динамики и структуры рейтинга крупнейших операторов DIY России по величине торговых/приведенных площадей в 2009-2011 гг.;
- Динамика прироста торговых площадей по ТОП-40 операторов DIY в 2008-2011 гг.;
- Рейтинг крупнейших ритейлеров Household России по выручке в разрезе типов сетей в 2009-2011 гг.;
- Анализ динамики и структуры рейтинга крупнейших ритейлеров Household России по выручке в 2009-2011 гг.;
- Доли крупнейших операторов России на рынке DIY в 2008-2011 гг.;
- Группировка крупнейших операторов сегмента DIY по показателю выручки в 2011 году;
- Изменение позиций крупнейших розничных и оптово-розничных операторов рынка DIY в 2009-2011 гг.;
- Сети, выбывшие и появившиеся в рейтинге INFOLine Retailer DIY ТОП 40 в 2010 и 2011 годах;
- Характеристика крупнейших ритейлеров на рынке Household России по итогам 2011 года;
- Группировка крупнейших ритейлеров сегмента Household по показателю выручки в 2011 году;
- Изменение позиций крупнейших сетей по сегменту Household в 2009-2011 гг.;
- Характеристика интернет-магазинов сетей DIY;
- Интернет-магазины российских ритейлеров DIY;
- Интернет-магазины российских ритейлеров Household&Garden;
- Сделки M&A на рынке DIY ритейла России в 2005-2011 гг.;
- Перспективы развития крупнейших розничных и оптово-розничных операторов сегмента DIY России;
- Перспективы развития крупнейших розничных и оптово-розничных операторов сегмента Household России.

Раздел 3. Рейтинг 40 крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY России

Таблицы

- Сравнительный анализ структуры ассортимента крупнейших сетей DIY России по сегментам;
- Ранговый рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY России;
- Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY России по выручке по итогам 2011 года;
- Динамика количества магазинов крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY России в 2008-2011 гг.;
- Динамика торговых площадей крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY России в 2008-2011 гг.



- Динамика рентабельности по валовой и чистой прибыли крупнейших операторов DIY в 2008-2010 гг.;

Раздел 4. Рейтинг 10 крупнейших ритейлеров Household России

Таблицы

- Сравнительный анализ структуры ассортимента крупнейших сетей Household России по сегментам;
- Ранговый рейтинг крупнейших ритейлеров Household России;
- Рейтинг крупнейших ритейлеров Household России по выручке по итогам 2010 года;
- Динамика количества магазинов крупнейших ритейлеров Household России в 2008-2011 гг.;
- Динамика торговых площадей крупнейших ритейлеров Household России в 2008-2011 гг.;
- Динамика рентабельности по валовой и чистой прибыли крупнейших ритейлеров Household в 2008-2010 гг.

Раздел 5. Состояние и перспективы развития форматов на рынке DIY & Household в России

Графики

- Динамика торговой площади 150 крупнейших сетей DIY России в 2008-2011 гг. по федеральным округам;
- Распределение торговой площади 150 крупнейших сетей DIY России в 2008-2011 гг. по федеральным округам;
- Региональная представленность 150 крупнейших сетей DIY по регионам Северо-Западного Федерального Округа в 2008-2011 гг., тыс. кв. м;
- Региональная представленность 150 крупнейших сетей DIY по городам Северо-Западного Федерального Округа в 2008-2011 гг., тыс. кв. м;
- Региональная представленность 150 крупнейших сетей DIY по регионам Центрального Федерального Округа в 2008-2011 гг., тыс. кв. м;
- Региональная представленность 150 крупнейших сетей DIY по городам Центрального Федерального Округа в 2008-2011 гг., тыс. кв. м;
- Региональная представленность 150 крупнейших сетей DIY по регионам Приволжского Федерального Округа в 2008-2011 гг., тыс. кв. м;
- Региональная представленность 150 крупнейших сетей DIY по городам Приволжского Федерального Округа в 2008-2011 гг., тыс. кв. м;
- Региональная представленность 150 крупнейших сетей DIY по регионам Сибирского Федерального Округа в 2008-2011 гг., тыс. кв. м;
- Региональная представленность 150 крупнейших сетей DIY по городам Сибирского Федерального Округа в 2008-2011 гг., тыс. кв. м;
- Региональная представленность 150 крупнейших сетей DIY по регионам Уральского Федерального Округа в 2008-2011 гг., тыс. кв. м;
- Региональная представленность 150 крупнейших сетей DIY по городам Уральского Федерального Округа в 2008-2011 гг., тыс. кв. м;
- Региональная представленность 150 крупнейших сетей DIY по регионам Южного Федерального Округа в 2008-2011 гг., тыс. кв. м;
- Региональная представленность 150 крупнейших сетей DIY по городам Южного Федерального Округа в 2008-2011 гг., тыс. кв. м;
- Региональная представленность 150 крупнейших сетей DIY по регионам Северо-Кавказского и Дальневосточного Федеральных Округов в 2008-2011 гг., тыс. кв. м;
- Региональная представленность 150 крупнейших сетей DIY по городам Северо-Кавказского и Дальневосточного Федеральных Округов в 2008-2011 гг., тыс. кв. м;
- Представленность торговых объектов 150 крупнейших сетей DIY России по торговой площади по регионам (на 01.01.2012 г.), тыс. кв. м;
- Динамика торговой площади 150 крупнейших сетей DIY России в 2008-2011 гг. по типу сети, тыс. кв. м;
- Структура торговой площади 150 крупнейших сетей DIY России в 2008-2011 гг. по типу сети, %;
- Торговая площадь 150 крупнейших сетей DIY на 1000 человек населения города на 01.01.2012 г.
- Динамика количества гипермаркетов DIY & Household в России в 1995-2011 гг.;
- Динамика торговых площадей гипермаркетов DIY & Household в России в 1995-2011 гг., тыс. кв. м;
- Динамика количества гипермаркетов DIY & Household в России в 1995-2011 гг. по типу сети, ед.;
- Динамика торговой площади гипермаркетов DIY & Household в России в 1995-2012 гг. по типу сети, ед.;
- Торговые площади международных и местных сетей DIY России, на 01.04.2012 г., кв. м;
- Торговые площади межрегиональных и федеральных сетей DIY России, на 01.04.2012 г., кв. м;
- Средняя торговая площадь гипермаркетов по типам крупнейших операторов DIY: международные, федеральные, межрегиональные и местные на 01.04.2012 г., кв. м;
- Количество и общая торговая площадь гипермаркетов крупнейших сетей DIY России по состоянию на 01.04.2012 г.;
- Динамика открытий гипермаркетов 20 крупнейших торговых сетей DIY в 1997-2011 гг., шт.;
- Представленность гипермаркетов 150 крупнейших торговых сетей DIY России по количеству в 2008-2011 гг., по регионам, шт.;
- Представленность гипермаркетов 150 крупнейших торговых сетей DIY России по количеству в 2008-2011 гг. по городам, шт.;
- Представленность гипермаркетов 150 крупнейших торговых сетей DIY России по количеству в 2008-2011 гг. по регионам, тыс. кв. м;
- Представленность гипермаркетов 150 крупнейших торговых сетей DIY России по количеству в 2008-2011 гг. по городам, тыс. кв. м;
- Количество гипермаркетов DIY & Household по 1 млн. жителей на 01.01.2012 г.;
- Торговая площадь гипермаркетов DIY & Household на 1000 чел. населения на 01.01.2012 г.

Таблицы

- Классификация основных форматов организованной розничной и оптово-розничной торговли на рынке DIY России;
- Классификация основных форматов организованной розничной и оптово-розничной торговли на рынке Household России;
- Характеристики гипермаркетов крупнейших операторов DIY & Household России, на 01.04.2012 г.;
- Рейтинг крупных гипермаркетов на рынке DIY;
- Характеристики строительных баз крупнейших операторов DIY России, на 01.01.2012 г.;

- Характеристика площадей разных категорий сетей супермаркетов с открытыми строительными дворами "Метрика" и "Строительный двор";
- Характеристика супермаркетов с открытыми строительными дворами крупнейших операторов DIY России, на 01.01.2012 г.;
- Характеристика крупных специализированных торговых центров DIY, на 01.01.2012 г.;
- Характеристика распределительных центров крупнейших сетей DIY&Household России.

****** Демонстрация. Полный текст не приводится ******

