

Год позитива

Михаил Бурмистров: «Ключевую роль начинает играть обрабатывающая промышленность»



Главный редактор Информационного агентства «INFOline» Михаил Бурмистров считает, что 2006 год стал ключевым в переходе экономики страны к новой модели роста.

— Михаил Борисович, как вы в целом оцениваете развитие промышленности в 2006 году?

— Позитивно, так как в 2006 году произошел переход к новой модели экономического роста, когда ключевую роль играет развитие не сырьевого сектора, а обрабатывающей промышленности. Во многом это связано с высокими темпами роста некоторых отраслей машиностроения (в первую очередь железнодорожного машиностроения, автомобилестроения) и отраслей, ориентированных на потребительский сектор (пищевая промышленность, мебельная промышленность). Российские предприятия в 2006 году повысили эффективность взаимодействия с финансовыми рынками (проведено несколько крупных IPO, целый ряд компаний вышел на рынок облигаций), оптимизировали логистику и систему сбыта. В то же вре-

мя усилие конкуренции и укрупнение российских производителей делает их привлекательными объектами для поглощения транснациональными компаниями (особенно в отраслях, ориентированных на потребительский рынок).

— Какие именно события вы считаете наиболее важными для российской промышленности в 2006 году и почему.

— Прежде всего, хочется назвать отмену пошлин на импорт технологического оборудования. Вступление в силу Постановления Правительства РФ от 24 марта 2006 года №168 г «О временных ставках ввозных таможенных пошлин в отношении отдельных видов технологического оборудования» позволяет российским предприятиям беспрепятственно ввозить более 800 (из 1200) видов технологического оборудования, аналоги которого не производятся в России.

Также с августа ФТС приостановила действие распоряжения Государственного таможенного комитета, которое регулировало процедуру освобождения импорта технологического оборудования, вносимого в уставный капитал, от НДС. Теперь решение об освобождении от НДС принимается на уровне федеральных таможенных органов, что способствует либерализации импорта.

Таким образом, созданы предпосылки обновления производственных фондов российскими предприятиями, дополнительные затраты которых на уплату пошлин составили 10-15% от стоимости оборудования.



Кроме того, очень важным считаю принятие «Лесного кодекса» в декабре 2006 года, который уже с 1 января 2007 года вступил в силу. В Лесном кодексе устанавливаются правовые основы использования, охраны, защиты, воспроизводства лесов. Кодекс сохраняет государственную и муниципальную собственность на лесные участки. Так, предусматривается, что лесные участки на землях лесного фонда

являются федеральной собственностью. Таким образом, частная собственность на лесные участки запрещена. Кроме того, организация охраны лесов, государственный лесной надзор и контроль переданы с федерального уровня исполнительным органам власти субъектов РФ.

Лесным кодексом также устанавливаются порядок аренды лесных участков и купли-продажи лесных насаждений, а также особенности предоставления лесных участков в постоянное (бессрочное) пользование. Таким образом, использование лесов в коммерческих целях будет осуществляться преимущественно на основе договоров аренды. Не исключается субаренда, передача арендаторами своих прав и обязанностей другим лицам, залог арендных прав, возможность вносить их в качестве вклада в уставный капитал организаций. Срок аренды от 10 до 49 лет.

— Как вы в целом оцениваете развитие металлоторговой отрасли в 2006 году?

— Основными тенденциями развития металлоторговли в России я называю:

1. Динамичность рынка металлопотребления за счет роста в основном металлопотребляющем секторе — строительстве.

2. Построение филиальных сетей крупными металлоторговыми компаниями.

3. Тенденция развития металлоторговли через СМЦ и сервисную металлоторговлю. Создание сервисных металлоторговых по западному образцу — перспектива развития металлоторговли в России.

4. Формирование сбытовых сетей заводами.

Рассмотрим каждый из факторов подробно.

Первое — это череда слияний и поглощений, которые мы наблюдали в течение всего года. Всемирная глобализация бизнеса затронула и металлургическую отрасль, и в частности — металлоторговлю.

Начатое в 2005 году укрупнение Mittal Steel с покупки «Криворожстали» (Украина) продолжилось в 2006 году слиянием с компанией Arcelor. На мировом рынке создана объединенная компания «Российский алюминий», произошли укрупнение холдинга «Евраз», объединение Челябинского трубного завода и Первоуральского новотрубного заводов, создана «Группа ЧТПЗ».

Второе — это активный интерес металлургических компаний к IPO. В 2006 году успешно разместили свои акции среди инвесторов: ТМК, «Северсталь», Челябинский цинковый завод. На 2007 год запланирован IPO «ММК». Сталепромышленная компания также в среднесрочной перспективе планирует выход на IPO.

— Как вы в целом оцениваете развитие металлоторговой отрасли в 2006 году?

— Основными тенденциями развития металлоторговли в России я называю:

1. Динамичность рынка металлопотребления за счет роста в основном металлопотребляющем секторе — строительстве.

2. Построение филиальных сетей крупными металлоторговыми компаниями.

3. Тенденция развития металлоторговли через СМЦ и сервисную металлоторговлю. Создание сервисных металлоторговых по западному образцу — перспектива развития металлоторговли в России.

4. Формирование сбытовых сетей заводами.

Рассмотрим каждый из факторов подробно.

Первое — это череда слияний и поглощений, которые мы наблюдали в течение всего года. Всемирная глобализация бизнеса затронула и металлургическую отрасль, и в частности — металлоторговлю.

Начатое в 2005 году укрупнение Mittal Steel с покупки «Криворожстали» (Украина) продолжилось в 2006 году слиянием с компанией Arcelor. На мировом рынке создана объединенная компания «Российский алюминий», произошли укрупнение холдинга «Евраз», объединение Челябинского трубного завода и Первоуральского новотрубного заводов, создана «Группа ЧТПЗ».

Второе — это активный интерес металлургических компаний к IPO. В 2006 году успешно разместили свои акции среди инвесторов: ТМК, «Северсталь», Челябинский цинковый завод. На 2007 год запланирован IPO «ММК». Сталепромышленная компания также в среднесрочной перспективе планирует выход на IPO.

— Как вы в целом оцениваете развитие металлоторговой отрасли в 2006 году?

— Основными тенденциями развития металлоторговли в России я называю:

1. Динамичность рынка металлопотребления за счет роста в основном металлопотребляющем секторе — строительстве.

2. Построение филиальных сетей крупными металлоторговыми компаниями.

3. Тенденция развития металлоторговли через СМЦ и сервисную металлоторговлю. Создание сервисных металлоторговых по западному образцу — перспектива развития металлоторговли в России.

4. Формирование сбытовых сетей заводами.

Рассмотрим каждый из факторов подробно.

Первое — это череда слияний и поглощений, которые мы наблюдали в течение всего года. Всемирная глобализация бизнеса затронула и металлургическую отрасль, и в частности — металлоторговлю.

Начатое в 2005 году укрупнение Mittal Steel с покупки «Криворожстали» (Украина) продолжилось в 2006 году слиянием с компанией Arcelor. На мировом рынке создана объединенная компания «Российский алюминий», произошли укрупнение холдинга «Евраз», объединение Челябинского трубного завода и Первоуральского новотрубного заводов, создана «Группа ЧТПЗ».

Второе — это активный интерес металлургических компаний к IPO. В 2006 году успешно разместили свои акции среди инвесторов: ТМК, «Северсталь», Челябинский цинковый завод. На 2007 год запланирован IPO «ММК». Сталепромышленная компания также в среднесрочной перспективе планирует выход на IPO.

— Как вы в целом оцениваете развитие металлоторговой отрасли в 2006 году?

— Основными тенденциями развития металлоторговли в России я называю:

1. Динамичность рынка металлопотребления за счет роста в основном металлопотребляющем секторе — строительстве.

2. Построение филиальных сетей крупными металлоторговыми компаниями.

3. Тенденция развития металлоторговли через СМЦ и сервисную металлоторговлю. Создание сервисных металлоторговых по западному образцу — перспектива развития металлоторговли в России.

4. Формирование сбытовых сетей заводами.

Рассмотрим каждый из факторов подробно.

Первое — это череда слияний и поглощений, которые мы наблюдали в течение всего года. Всемирная глобализация бизнеса затронула и металлургическую отрасль, и в частности — металлоторговлю.

Начатое в 2005 году укрупнение Mittal Steel с покупки «Криворожстали» (Украина) продолжилось в 2006 году слиянием с компанией Arcelor. На мировом рынке создана объединенная компания «Российский алюминий», произошли укрупнение холдинга «Евраз», объединение Челябинского трубного завода и Первоуральского новотрубного заводов, создана «Группа ЧТПЗ».

Второе — это активный интерес металлургических компаний к IPO. В 2006 году успешно разместили свои акции среди инвесторов: ТМК, «Северсталь», Челябинский цинковый завод. На 2007 год запланирован IPO «ММК». Сталепромышленная компания также в среднесрочной перспективе планирует выход на IPO.

Металлотрейдеры на подъеме

Алексей Сухнев: «С чистой торговли — на оказание сервисных услуг»



Генеральный директор ЗАО «Сталпромышленная компания» (Екатеринбург) Алексей Сухнев считает, что в настоящее время самый перспективный путь развития отрасли — независимая сервисная металлоторговля и построение сети сервисных металлоцентров.

— Алексей Юрьевич, какие события вы считаете наиболее важными для российской промышленности в 2006 году и почему?

— По мнению Сталпромышленной компании, 2006 год отмечен двумя значимыми событиями, которые определяют тенденции развития металлургической отрасли на 2007 год и далее.

Основной тенденцией рынка является переориентация с чистой торговли на оказание сервисных услуг, связанных с переработкой металлопроката. Сегодня у нас продается 2-5% переработанной металлопродукции. В Европе до 75% продаж металлоторговых компаний составляет металл, прошедший предварительную обработку.

Первое — это череда слияний и поглощений, которые мы наблюдали в течение всего года. Всемирная глобализация бизнеса затронула и металлургическую отрасль, и в частности — металлоторговлю. Начатое в 2005 году укрупнение Mittal Steel с покупки «Криворожстали» (Украина) продолжилось в 2006 году слиянием с компанией Arcelor. На мировом рынке создана объединенная компания «Российский алюминий», произошли укрупнение холдинга «Евраз», объединение Челябинского трубного завода и Первоуральского новотрубного заводов, создана «Группа ЧТПЗ».

Второе — это активный интерес металлургических компаний к IPO. В 2006 году успешно разместили свои акции среди инвесторов: ТМК, «Северсталь», Челябинский цинковый завод. На 2007 год запланирован IPO «ММК». Сталепромышленная компания также в среднесрочной перспективе планирует выход на IPO.

— Как вы в целом оцениваете развитие металлоторговой отрасли в 2006 году?

— Основными тенденциями развития металлоторговли в России я называю:

1. Динамичность рынка металлопотребления за счет роста в основном металлопотребляющем секторе — строительстве.

2. Построение филиальных сетей крупными металлоторговыми компаниями.

3. Тенденция развития металлоторговли через СМЦ и сервисную металлоторговлю. Создание сервисных металлоторговых по западному образцу — перспектива развития металлоторговли в России.

4. Формирование сбытовых сетей заводами.

Рассмотрим каждый из факторов подробно.

Первое — это череда слияний и поглощений, которые мы наблюдали в течение всего года. Всемирная глобализация бизнеса затронула и металлургическую отрасль, и в частности — металлоторговлю.

Начатое в 2005 году укрупнение Mittal Steel с покупки «Криворожстали» (Украина) продолжилось в 2006 году слиянием с компанией Arcelor. На мировом рынке создана объединенная компания «Российский алюминий», произошли укрупнение холдинга «Евраз», объединение Челябинского трубного завода и Первоуральского новотрубного заводов, создана «Группа ЧТПЗ».

Второе — это активный интерес металлургических компаний к IPO. В 2006 году успешно разместили свои акции среди инвесторов: ТМК, «Северсталь», Челябинский цинковый завод. На 2007 год запланирован IPO «ММК». Сталепромышленная компания также в среднесрочной перспективе планирует выход на IPO.

— Как вы в целом оцениваете развитие металлоторговой отрасли в 2006 году?

— Основными тенденциями развития металлоторговли в России я называю:

1. Динамичность рынка металлопотребления за счет роста в основном металлопотребляющем секторе — строительстве.

2. Построение филиальных сетей крупными металлоторговыми компаниями.

3. Тенденция развития металлоторговли через СМЦ и сервисную металлоторговлю. Создание сервисных металлоторговых по западному образцу — перспектива развития металлоторговли в России.

4. Формирование сбытовых сетей заводами.

Рассмотрим каждый из факторов подробно.

Первое — это череда слияний и поглощений, которые мы наблюдали в течение всего года. Всемирная глобализация бизнеса затронула и металлургическую отрасль, и в частности — металлоторговлю.

Начатое в 2005 году укрупнение Mittal Steel с покупки «Криворожстали» (Украина) продолжилось в 2006 году слиянием с компанией Arcelor. На мировом рынке создана объединенная компания «Российский алюминий», произошли укрупнение холдинга «Евраз», объединение Челябинского трубного завода и Первоуральского новотрубного заводов, создана «Группа ЧТПЗ».

Второе — это активный интерес металлургических компаний к IPO. В 2006 году успешно разместили свои акции среди инвесторов: ТМК, «Северсталь», Челябинский цинковый завод. На 2007 год запланирован IPO «ММК». Сталепромышленная компания также в среднесрочной перспективе планирует выход на IPO.

— Как вы в целом оцениваете развитие металлоторговой отрасли в 2006 году?

— Основными тенденциями развития металлоторговли в России я называю:

1. Динамичность рынка металлопотребления за счет роста в основном металлопотребляющем секторе — строительстве.

2. Построение филиальных сетей крупными металлоторговыми компаниями.

3. Тенденция развития металлоторговли через СМЦ и сервисную металлоторговлю. Создание сервисных металлоторговых по западному образцу — перспектива развития металлоторговли в России.

4. Формирование сбытовых сетей заводами.

Рассмотрим каждый из факторов подробно.

Первое — это череда слияний и поглощений, которые мы наблюдали в течение всего года. Всемирная глобализация бизнеса затронула и металлургическую отрасль, и в частности — металлоторговлю.

Начатое в 2005 году укрупнение Mittal Steel с покупки «Криворожстали» (Украина) продолжилось в 2006 году слиянием с компанией Arcelor. На мировом рынке создана объединенная компания «Российский алюминий», произошли укрупнение холдинга «Евраз», объединение Челябинского трубного завода и Первоуральского новотрубного заводов, создана «Группа ЧТПЗ».

Второе — это активный интерес металлургических компаний к IPO. В 2006 году успешно разместили свои акции среди инвесторов: ТМК, «Северсталь», Челябинский цинковый завод. На 2007 год запланирован IPO «ММК». Сталепромышленная компания также в среднесрочной перспективе планирует выход на IPO.

По сравнению с 2005 годом, в 2006 году вторичные рынки металлопродукции оказались заметно динамичнее, особенно рынок сортового проката, а именно — арматуры. Изменение котировок на заводах, котирующие поставок на внутренний рынок оказывало сильное влияние на металлоторговлю в 2006 году. Спрос на строительном рынке на мелкий профиль вырос до такой степени, что цены на него в летний период поднимались в два раза. Такая динамичность рынка связана с инвестиционной активностью в стране и с дефицитом продукции сортового проката в летние месяцы. Темпы роста в строительном секторе — 10%. Дефицит мелкого сорта был вызван прекращением поставок Молдавии и Белоруссии на российский рынок, с ограничением производства на местных заводах и переориентации некоторых заводов на экспорт.

Рынок металлоторговли в России еще формируется. В настоящее время практи-

чески все крупные металлоторговые компании стремятся покрыть своим присутствием все областные центры. Компании стали выходить на зарубежные рынки. Формат открытия филиалов может быть различным: это может быть как региональный представитель, так и организация складской металлоторговли. Тенденция последнего времени — создание сервисных металлоцентров. Сталепромышленная компания в 2006 году открыла свои филиалы и представительства в 15 городах, на 2007 год запланировано открытие еще в 23 городах.

Основной тенденцией рынка металлоторговли является переориентация с чистой торговли на оказание сервисных услуг, связанных с переработкой металлопроката. Мы видим, что часть металлотрейдеров строят свою филиальную сеть по принципу складской торговли, часть создает сервисные металлоцентры по переработке проката. На рынке имеют место быть оба формата. Каждая компания самостоятельно выбирает свой путь развития. Наш путь развития — независимая сервисная металлоторговля и построение сети сервисных металлоцентров. В наших планах на ближайшие 5 лет построить 10-12 СМЦ и развить существующую филиальную складскую торговлю до 150 городов.

На рынке современной металлоторговли сформировались три сегмента: торго-

вые дома производителей, независимые металлотрейдеры с филиальной сетью и локальные компании. У независимого металлотрейдера меньше ресурсов и он вынужден искать более эффективные неценовые методы конкуренции. Однако 2006 год показал, что и аффилированные металлоторговые компании начали развиваться по пути независимых металлотрейдеров. Пока коренного перелома нет, но рынок находится в ожидании того, что торговые дома начнут действовать по принципу независимых компаний. Это работа без ценового демпинга, одинаковые условия закупок, одинаковые условия котирувания.

— Какие события в 2007 году, на ваш взгляд, могут или должны сыграть ключевую роль в развитии российской промышленности?

— Основной тенденцией рынка металлоторговли является переориентация с чистой торговли на оказание сервисных услуг, связанных с переработкой металлопроката. Сегодня на российском рынке продается только порядка 2-5% переработанной металлопродукции. В Европе до 75% продаж металлоторговых компаний составляет металл, прошедший предварительную обработку и имеющий более высокую добавленную стоимость. Пока рынок сервисных услуг в России не развит. Сталепромышленная компания провела маркетинговое исследование и выявила, что до 40% предприятий самостоятельно производят обработку металлопроката. На многих машиностроительных предприятиях сохранились собственные металлообрабатывающие мощности.

Строительные организации самостоятельно на стройплощадках изготавливают изделия из арматуры, используя дешевую рабочую силу. Но уже есть порядка 60% предприятий, готовых покупать услуги, связанные с переработкой проката. Со временем металлообрабатывающее обо-

рудование выходит из строя, и собственники выводят сервисные подразделения за рамки компаний. В строительстве внедряются современные технологии. Поэтому спрос на предварительно обработанный металл будет расти, и компании, которые продолжают заниматься только торговлей металлопроката, станут менее конкурентоспособными.

Именно создание сервисных металлоцентров по западному образцу — перспектива развития металлоторговли в России. Будет продолжена географическая экспансия у сетевых трейдеров. Продолжится структурная реорганизация российского рынка металлоторговли. Нас ожидает дальнейший процесс объединения металлургических компаний, укрупнение сильных игроков за счет слияний и поглощений.

— Какие события в 2007 году, на ваш взгляд, могут или должны сыграть ключевую роль в развитии российской промышленности и энергетики?

— Основных направлений развития событий, которые следовало бы считать ключевыми, несколько. Либерализация рынка и повышение цен на газ на фоне усиления ресурсных ограничений и проблем с газоснабжением российских потребителей. Продолжение реформы электроэнергетики и начало реализации масштабной инвестиционной программы по строительству генерирующих мощностей и развитию сетевого комплекса. Реализация инфраструктурных проектов в транспортной отрасли. Продолжение реализации реформы технического регулирования.

