

КЕНГУРУ СТАНОВИТСЯ ПТИЦЕЙ

Распродажа магазинов сети «Рамстор» все-таки началась: первую порцию купил Auchan



Яна Юрова

Турецкая компания Епка, которой принадлежат 100% компании «Рамэнка», оператора сети «Рамстор» в России, продала 14 магазинов этой сети французской компании Auchan. Сумма сделки не разглашается, но аналитики считают, что она составила около 180 млн евро.

Впервые слухи о возможной продаже «Рамстора» появились после того, как торговая сеть «Седьмой континент» купила компанию Global USA, на площадях которой базировался «Рамстор». Тогда аналитики предположили, что затем последует и поглощение «семеркой» турецкого конкурента. Но никаких реальных подтверждений эти домыслы не получили.

Правда, затишье было недолгим. Около года назад на рынке прошла информация о том, что пивоваренная компания Sun Interbrew приостановила поставки своей продукции в сеть «Рамстор», ссылаясь на задержки выплат за товар. Тогда же о подобных проблемах с турецким ритейлером заявил и ряд других продуктовых компаний. Именно с этого момента усилились разговоры о том, что у сети «Рамстор»

в России большие проблемы, и ее владельцы, турецкие компании Migros Turk и Enka, ищут для розничного бизнеса нового хозяина. Среди претендентов на турецкую сеть называли компании X5 Retail Group, «Мосмарт», американский фонд TPG Capital, французские Carrefour и Auchan.

Осенью текущего года стало известно, что Migros Turk надоело ждать у моря погоды, компания пересмотрела стратегию своего развития и объявила о продаже своей доли в «Рамэнка» (50%) партнеру — девелоперской компании Enka, а та в свою очередь в срочном порядке начала искать возможности для перепродажи розничного бизнеса профильному инвестору.

По мнению аналитика компании «Финам» Сергея Фильченкова, владельцы «Рамстора» вынуждены были продать сеть, поскольку в последнее время она не демонстрировала желаемой эффективности развития на фоне деятельности основных конкурентов, следствием чего явилось снижение чистой прибыли компании по сравнению с показателями 2006

года и закрытие около десяти магазинов.

Однако продавать девелопер собирался лишь бизнес, не прилагая к нему недвижимость. И судя по всему, найти покупателей в России оказалось непросто. В результате удалось продать лишь 14 гипермаркетов французской группы Auchan. Девять из них находятся в Москве, остальные разбросаны по регионам. Причем только один магазин достался Auchan вместе с недвижимостью, к остальным «Рамсторам» прилагались лишь права аренды в торговых центрах.

К сожалению, получить по поводу этой сделки официальный комментарий представителей Auchan не удалось. В «Рамсторе» же факт сделки подтвердили, но от объяснений воздержались.

Правда, Сергей Фильченков считает, что фактически сделки не было, «поскольку в результате соглашения Auchan приобрел всего один магазин, доходы же от остальных магазинов, которые Enka будет получать в качестве арендных платежей, по нашим прогнозам, за 2008 год могут составить \$85–90 млн».

Кстати, на 30 супермаркетов «Рамстор», оставшихся у «Рамэнка», найти желающих пока не удалось. По мнению Михаила Бурмистрова, руководителя отдела аналитики ИА INFOLine, вряд ли таковые отыщутся среди российских ритейлеров. «Так как российские торговые сети активно развивают девелоперское направление, они не готовы конкурировать по ценовым предложениям с иностранными компаниями при приобретении розничного бизнеса без недвижимости, — говорит Бурмистров. — Возможно, российские сети были бы готовы больше заплатить за «Рамстор» целиком (недвижимость и розничный бизнес), однако в данном случае предложение Auchan было более привлекательным».

По мнению Сергея Фильченкова, Auchan укрепит свои позиции на московском рынке, так как почти вдвое увеличит количество торговых точек. И в условиях достаточно сильного дефицита торговых площадей на столичном рынке это позволит компании добиться роста продаж. | BWR |

ПОЛОЖЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ НА РОССИЙСКОМ РОЗНИЧНОМ РЫНКЕ В 2006 ГОДУ

Компания	Страна	Бренды и форматы	Оборот в России в 2006 году, \$ млн.	Место по обороту среди сетей FMCG в России в 2006 году	Общий оборот в 2006 году, \$ млрд.
Metro Group	Германия	Metro Cash&Carry и гипермаркет Real	2893	2	87,36
Auchan	Франция	Гипермаркет Auchan и дискаунтер Atac	2000	4	53,6
«Рамэнка» (Migros Turk и Enka)	Турция	Гипермаркеты и супермаркеты «Рамстор»	710	10	3
Rewe Group	Германия	Супермаркет Billa* и Selgros Cash&Carry (план)	183	Не входит в первые 20	56,45
Globus	Германия	Гипермаркет Hyperglobus	менее 10	Не входит в первые 20	5
Carrefour	Франция	Гипермаркет Carrefour (план)	0	—	122,2

* Совместное предприятие с холдингом «Марта».

Источник: данные компаний, информационно-консалтинговая компания INFOLine, ежеквартальный периодический отраслевой обзор «Торговые сети FMCG».