

018 ЗАМОРОЖЕННАЯ СДЕЛКА

Nestle может стать лидером российского рынка, если приобретет «Талосто»



Яна Юрова

Поползли слухи, что компания «Талосто» — один из крупнейших в России производителей мороженого (занимает 14,1% рынка, основные бренды — «Золотой слиток», «Мини-бикини», «Крутышка») — уже до конца года может быть продана. В качестве наиболее вероятных покупателей называется швейцарская Nestle.

Поводом для таких разговоров стала размещенная на сайте Федеральной антимонопольной службы информация о том, что зарегистрированная на Кипре компания «Борамир Холдингс Лимитед» попросила ФАС разрешить ей купить 100% ООО «Талосто-Финанс», которое является SPV-компанией группы «Талосто». ФАС же, в свою очередь, усмотрел в данной сделке опасность

ограничения конкуренции на рынке и продлил рассмотрение дела.

Аналитики предполагают, что владельцы «Талосто» Алексей Абросимов (50%), Юрий Дементьев (25%) и Алексей Власьев (25%) таким образом собирают компанию в единую структуру для дальнейшей ее продажи. Правда в самой ГК «Талосто» данную информацию не подтвердили. «Мы не комментируем слухи», — сообщила «BusinessWeek Россия» PR-менеджер Анфиса Борисенко. Однако эксперты рынка считают сделку вполне вероятной.

«В условиях ужесточения конкуренции на рынках мороженого и замороженных полуфабрикатов все большую актуальность для участников приобретают процессы консолидации», — говорит главный аналитик компании INFOLine Михаил Бурмистров. — При этом наибольший интерес для международных компаний в качестве

объектов приобретения представляют российские лидеры рынка».

Недавняя покупка компанией Unilever новосибирской «Инмарко» вызвала рост ожиданий дальнейших крупных сделок. Наиболее привлекательным объектом для международных компаний стала именно «Талосто», которая обладает широкой сетью дистрибуции (более 60% на рынке мороженого и около 50% на рынке замороженных полуфабрикатов) и лидирует на рынках этих продуктов в городах-миллионниках. «По итогам 2007 года «Талосто» на рынке 16 крупнейших городов опережает и Nestle, и «Инмарко», — утверждает Бурмистров.

Ирина Яроцкая, аналитик ИК «Открытие», тоже считает, что для Nestle, которая является четвертым по величине производителем мороженого в России и чья рыночная доля составляет порядка 12%, «Талосто» — привлекательный актив. «У «Талосто» есть хороший портфель брендов, и такая покупка сделала бы Nestle безоговорочным рыночным лидером», — говорит Яроцкая.

Возникает вопрос: а зачем нынешним владельцам «Талосто» продавать такой перспективный актив? «Не так давно компания объявила о намерении вложить порядка 7 млн евро в модернизацию своих мощностей для расширения линейки продуктов. Поэтому «Талосто» сейчас может нуждаться в дополнительных инвестициях, а Nestle могла предложить ее акционерам солидную сумму за бизнес. Думаю, что для «Талосто» данная покупка может пойти во благо, так как это позволит получить доступ к технологиям и ресурсам Nestle», — считает Ирина Яроцкая.

По мнению аналитика ИК «Финанам» Сергея Фильченкова, за компанию могли предложить очень хорошие деньги. «Сумму возможной сделки оценить сложно, поскольку «Талосто» является диверсифицированной компанией. Но если предположить, что она продается полностью, то цена может составить \$100–120 млн», — считает Фильченков. | **BWR** |

«Талосто» может нуждаться в инвестициях, а Nestle в состоянии предложить ее акционерам солидную сумму за бизнес